



آینده سازان

صنایع لوازم خانگی

ماهیانه عمومی صنعت لوازم خانگی • سال اول • شماره ششم • شماره پیاپی ۳۸۵ • اسفند ۱۴۰۱ • قیمت ۷۰۰۰۰ تومان

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
بزرگترین و قدیمیترین تشکل ملی
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

تولیت - پیشران - اشتغال - رفاه

۳۸ در سفر رئیس جمهوری به چین چه گذشت؟ ۲۲ کمیسیون‌های تخصصی انجمن در سالی که گذشت

صنعت پیشران لوازم خانگی

در آینه یک هزار و چهارصد و یک



How to Save Money and Energy
with Smart Home Devices?

۷۱

آینده سازان
صنایع لوازم خانگی

به پیششورا
ماهیانه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

گذرا

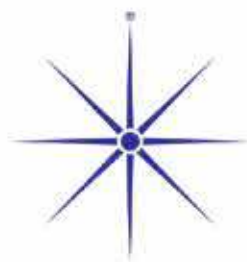
۱۳

نقطه نظرات تخصصی انجمن‌ها و تشکل‌ها

۴

عامل مؤثر بر نیل به ایران سربلند در افق ۱۴۰۴





PARLAR

SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



پارلار، طلوع نوآوری...

ما **بزرگترین** تولیدکننده بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی در **منطقه** هستیم

آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده باسمنج، شهرک صنعتی الکترونیک سهند آذران

تلفن: ۰۴۱ ۵۱۶۱ ۵۵۵۵ فکس: ۰۴۱ ۵۱۶۱ ۱۲۱۲ کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴

 info@parlar.ir

 www.parlar.ir



PARLAR
SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



پارلار، طلوع نوآوری...

تایمر الکترونیکی و کنترلر
اجاق گاز و فر



نمایشگر و کنترلر
هود



نمایشگر و کنترلر
یخچال



نمایشگر و کنترلر
کولر آبی و گازی



کنترل اتوماتیک
پکیج های گرمایشی



نمایشگر و کنترلر
ماشین لباسشویی



محصولات
خودرویی



ما بزرگترین تولیدکننده بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی در منطقه هستیم



واحد برتر و نمونه کشوری
در سال ۱۴۰۵



آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده باسمنج، شهرک صنعتی الکترونیک سهند آذران

تلفن: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۵۰۰۰ فکس: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۱۲۱۲ کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴

info@parlar.ir

www.parlar.ir



امرسن

زیبا | پیشرو | مطمئن



تنها با ضمانت
ناواران

www.emersun.com

تلفن پشتیبانی: 1639



TAKBAN

CONTROL ENERGY



۱۳۹۰



۱۳۹۱



۱۳۹۵



۱۳۹۳



۱۳۹۸



۱۳۹۹

تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات
حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات
تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات
اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت
واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی

اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰
واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416

THERMOSTATIC
RADIATOR VALVE

دو سال کارانتی

TRV

شیر ترموستاتیک رادیاتور
صرفه جویی در مصرف انرژی
با کنترل درجه حرارت محیط

%20
Energy Saving

۲۲ ماه کارانتی



TRV

www.takban.com



محمول جدید



برموسنات دیجیتال یخچالی



TAKBAN
CONTROL ENERGY

limon
KITCHENWARE

WOODEN PRODUCTS



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدیر - طبقه پنجم - واحد ۵ تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰
سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱ تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

limon
KITCHENWARE



WOODEN PRODUCTS



 @limonware

www.limonware.com

CE

 ISO 9001
2008





Vitally

گرید A انرژی

گروه صنعتی اعتماد

Etemad Industrial Group

اولین تولید کننده

سرشعله های آلومینیومی در ایران

بیش از نیم قرن تجربه



سرشعله های سری H

گرید A انرژی

با قابلیت مونتاژ بر روی صفحه های با پاتج سری ۲

بدون تغییر در فندک و ترموکوپل و ...



AUX	SEMI-RAPID	RAPID	WOK
1.19 kw	1.5 kw	2.17 kw	3.3 kw
66.26% EFF	65.3% EFF	62.73% EFF	55 EFF

تهران، کیلومتر ۴۵ بزرگراه امام رضا، شهرک صنعتی
پایتخت، بلوار سپیدار، بلوار صنوبر، خ نستر ۱، پ ۵۳

۰۲۳۳۴۵۷۴۱۲۴-۵

۰۲۱۳۶۴۶۲۱۷۴-۵

۰۲۱۳۶۴۶۵۰۹۰

۰۲۳۳۴۵۷۴۱۲۶

Vitally

پیشرو در کیفیت و نوآوری



WILTON
KITCHEN APPLIANCES



• ۹۱۲۳۹۹۴۰۶۲



فوسرونا،

این کهن یادگار ایران باستان
مبارک باد



Full Granite coating System



ASPPV01-0



13/1-PTT



MADE IN IRAN



سال نو مبارک

ناب استیل

باضمانت ناب-رریس

☎ 021-2708

📷 nabsteel

NAB
STEEL

www.nabsteel.ir

Kachiran

SINCE 1981



NEW PRODUCT | ROSE 330⁺

سوزن نخ کن | همراه با درب | ۳۲ مدل دوخت | چراغ اخطار خاموش یا روشن بودن دستگاه | دفترچه آموزشی فارسی | ۲۴ ماه گارنتی

دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان قائم مقام فراهانی، شماره ۲۷
تلفن: ۰۲۱-۴۳۶۰۴ | فاکس: ۰۲۱-۸۸۸۴۰۶۷۶
www.kachiran.com | info@kachiran.com



SAMSUNY COMPANY

Manufacturer of steel plates



Management : Shapour Ramezanpour
Production manager : Amir Ramezanpour
CEO : Naeem Ramezanpour

 samsuny_shapour

 samsuny_shapour

Address :

No.5 , 6 Shemshad Street
Nasir Abad Industrial Town
Robat Karim , Tehran

Tel :

021-56392011

021-56390172

Mob :

09121243827

09121434614

09126002735



لامپ و چراغ LED

- چراغ های SMD , COB
- پروژکتور
- پانل های توکار و روکار
- لامپ های LED شمع، هالوژنی، حبابی



دربازکن تصویری

- دربازکن های تصویری
- دارای اپلیکیشن موبایل
- پاسخگویی همزمان از چند موبایل
- نظارت گفتگو و باز کردن درب از راه دور



درب اتوماتیک

- موتور درب های پارکینگی
- راهبند های الکترومکانیک
- آنتن کار تخوان برد بلند



دوربین مدار بسته

- دوربین های مدار بسته HD و تحت شبکه IP
- دستگاه ضبط تصویر HD و تحت شبکه
- نرم افزار مدیریت تصویر (قابلیت نمایش تا ۳۰۰ دوربین)

سیمارانت

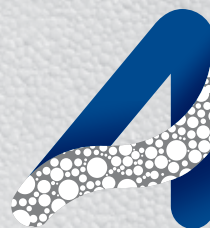
لوازم خانگی
HOME APPLIANCES



Simaran

www.abshar-group.com
info@abshar-group.com

گروه صنعتی آبشار
ABSHAR Industrial Group



■ آبشار فوم گستر ■ آبشار پلاستیک کار ■ آبشار پلیمر کار

EPS FOAM FOR PACKAGING



■ فوم پلی استایرن بسته بندی و ضربه گیر ■

تأمین کننده فوم های بسته بندی مورد نیاز صنایع لوازم خانگی

نشانی: تهران، خیابان مطهری، خیابان فجر، نیش خیابان غفاری، پلاک ۵۵
کدپستی: ۱۵۸۸۷۴۵۶۴۵
تلفن: ۷۹-۸۸۴۹۲۱۶۹ - ۷۰-۸۸۸۲۷۰۷۰ - ۴۰-۸۸۳۰۸۵۴۰ - ۴۳-۸۸۳۰۴۵۴۳
نمابر: ۷۳۸-۸۸۸۴۰۷۳۸

هوشمندانه راهبری کنید

www.shomaran.com



SCAN ME

ارائه راهکار های ERP
بر اساس فرایندهای خاص کسب و کار شما
30 سال تجربه پیاده سازی در صنعت لوازم خانگی
یکپارچگی اطلاعات از خرید و تامین تا تولید و فروش



شماران سیستم
shomaran system

تهران | خیابان شهید بهشتی | خیابان پاکستان
کوچه سلوچی نیا | شماره ۴ | ساختمان شماران
تلفن : ۰۲۱-۸۹۳۳۴ | info@shomaran.com

تولید کننده نرم افزارهای یکپارچه BPMS/MIS/ERP | www.shomaran.com



www.homara.ir



KITCHENWARE



@homara_ir



| تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه |

- دارای گواهی سیستم مدیریت کیفیت از شرکت SwissCert
- عضو شبکه کیفیت جهانی IQ.Net
- دارای گواهینامه استاندارد محصول از اروپا CE

 @homara_ir

گروه صنعتی پیچ اشپیل ایران شرکت تولیدی صنعتی پیچ اشپیل ایران

تولیدکننده انواع پیچ و مهره و اشپیل در تمامی صنایع
لوازم خانگی، نفت، گاز، پتروشیمی
سازه و ساختمان و خودرو



www.pei.ir
pei@pei.ir

PICH ESHPIIL IRAN CO.

16949 : 2016
9001 : 2015

IATF
ISO

URS
اگرستان



دفتر مرکزی : تهران ، خیابان قزوین ، خیابان مخصوص
پلاک ۸۱ ، واحد ۴
تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۲۵۳۱۰-۱۲ فکس : ۰۲۱-۵۵۴۲۲۰۴۴

مرکز پخش : تهران ، خیابان قزوین ، پاساژ فرجی
طبقه زیر همکف ، پلاک ۱۵ الف
تلفن : ۰۲۱-۵۵۴۱۷۵۳۱ فکس : ۰۲۱-۵۵۴۱۵۶۰۵

کارخانه شمس آباد : شهرک صنعتی شمس آباد
بلوار نگارستان ، خیابان فروردین شمالی ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱-۵۶۲۳۶۲۵۰

کارخانه : قم ، شهرک صنعتی شکوهیه ، خیابان مفتاح
کوچه قاصدک ، پلاک ۶۳۹
تلفن : ۰۲۵-۳۳۳۴۲۸۰۵-۷ فکس : ۰۲۵-۳۳۳۴۲۸۳۹



SHAHAB

بازگشت به اسطوره



شرکت توسعه لعاب تهران بنیان گذار: حسین خطیبی

با پشتوانه بیش از نیم قرن تجربه
آماده ارائه خدمات با کیفیتی متمایز

تأثیر کیفیت در پودفرایندهای تخصصی

- مجهزترین کارخانه ارائه دهنده خدمات لعابکاری در کشور
- مجهز به ماشین آلات و ربات های کاملاً خودکار ساخت اروپا
- مطابق با استانداردهای بین المللی



▲ سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک ویژه فر توکار یکپارچه (Cavity)



▲ سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک Gema



▲ سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک Strong 3000



▲ کوره برقی ویژه پخت قطعات لعاب الکترواستاتیک مات

- مجهز به ۴ سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک براق جهت قطعات مسطح بزرگ و کوچک آهنی و ۱ سامانه خودکار ویژه فر توکار یکپارچه (Cavity)
- اولین و تنها کارخانه لعابکاری مجهز به ۲ سامانه پاشش لعاب الکترواستاتیک مات با ربات های کاملاً خودکار، ویژه قطعات پولکی سرشعله (لید) و روغن گیرهای اجاق های توکار
- مجهز به ۳ دستگاه کوره پخت نقاله ای ۹، ۱۱ و ۸ مشعلی گازی و یک دستگاه کوره برقی



www.EnamelDevelopment.com



خبرنامه تخصصی لعاب فلز در تلگرام:
@EnamelDevelopment



اینستاگرام: @EnamelDevelopment

بزرگراه تهران-قم، شهرک صنعتی شمس آباد،
بلوار بوستان، انتهای خیابان گلبن ۱۲، پلاک ۱۹

۷-۱۸۸۵ ۵۶۲۳ (۰۲۱)



info@EnamelDevelopment.com



Tehran Novin Enamel
Engineering Co. Ltd.

شرکت مهندسی لعاب تهران نوین

برای اولین بار در ایران لعابکاری CAVITY فر توکار با دستگاه تمام اتوماتیک و رباتیک



لعابکاری اتوماتیک انواع روغن گیرمات و براق

www.tehranenamel.com

وب سایت:

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴

شماره تماس:

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۵

۰۹۱۲-۳۳۳۶۷۷۵

مدیر فروش (شاه بختی):

لعابکاری قطعات با دستگاه های تمام اتوماتیک

با مصرف بهترین لعابهای روز دنیا



MAAT
Marcom Holding

مات^M
هدینگ ارتباطات، تبلیغات و بازاریابی

MAKE IT STUNNING

هدینگ بازاریابی و ارتباطات مات با بهره‌گیری از تیم‌های حرفه‌ای و خلاق و ایجاد ارزش افزوده برای کسب و کارها از طریق دنبال کردن روندهای جدید و فناوری‌های مدرن بازاریابی و ارتباطات، بهترین خدمات این حوزه را در اختیار صاحبان برند قرار می‌دهد.

این کانون با در نظر گرفتن نیازهای مشتریان نهایی، راه حلی یکپارچه و جامع را برای پاسخگویی به خواسته‌های بازارهای داخلی و خارجی فراهم می‌سازد. مات با برخورداری از نیروی‌های متخصص و مجرب، قابلیت تدوین و ارائه کلیه خدمات تبلیغاتی، بازاریابی و ارتباطی را دارد.



MAAT[®]
Marcom Agency

ARMANI
Media Agency

Macan

hoodadtech

RAIFILM

HOUSER

AGER

NiiMoti

COMPETITIVE ADVANTAGES / مزیت های رقابتی



بهره‌وری بالا از بودجه و
قیمت‌های رقابتی

High Budget Efficiency and
Competitive Prices



چابک بودن و
سرعت بالا

Being Agile



ارائه خدمات
تخصصی

Offering Specialized
Services



HOLDING SERVICES / خدمات هلدینگ



خلاقیت و تولید محتوا
Creativity & Content production



استراتژی
Strategy



تحقیقات بازار و بازاریابی
Applied research & Marketing



پرفورمنس مارکتینگ
Performance Marketing



مدیریت، طراحی و اجرای کمپین
Advertising management
Campaign design & Execution



برنامه ریزی رسانه
Media planning



طراحی برند
Brand Design



استودیو گرافیک
Graphic Studio



تبلیقات تعاملی
BTL



تولیدات رسانه ای
Media Production



سرمایه گذاری و تامین رسانه
Media growth providing



دیجیتال مارکتینگ
Digital Marketing



راهکارهای فناورانه بازاریابی
Marketing Technology



روابط عمومی
PPL



تبلیغات ورزشی
Sports Marketing

یزدگل

YazdGol

Since 1992

ملامین طرح ماربل

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه
(ملامین و پلاستیک)

 YazdGolco
www.yazdGol.com

طرح
رنگ
کیفیت

یزدگل

YazdGol

Since 1992

فلاسک سانا

۵۲۰



Design
Color
Quality

دفتر تهران : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۸۴ ۴۴ - ۹

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۳۳ ۱۶



بزرگ ترین تولیدکننده پدسلولزی در خاورمیانه

هوای خوب،
حال خوب...





صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مدیر مسئول: علیرضا محمدی دانیالی

سردبیر: فرشاد براتی

شورای سیاست‌گذاری:

علیرضا محمدی دانیالی، عباس هاشمی، فرشاد براتی

محمدحسین تهرانچی، محمود قهاری، سام ادیب

داوود نوده فراهانی

تحریریه: مهدی نوروز، سمیه شمعی‌زاده، محمدسعید زارع

امور هنری و فنی: احسان غیاثی‌نسب

امور اجرایی: نرگس قیاسوند

امور بازرگانی: شبهم شهلا

چاپ: آیین چاپ تابان

توزیع: علی یوسفی، علی نعیمی

نشانی دفتر نشریه: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی

خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴

تلفن: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)

جذب آگهی: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (داخلی ۱۰۱)

نمابر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

مخاطبان گرامی نشریه می‌توانند در جهت ارتقاء جایگاه این رسانه‌ی مکتوب،

پیشنهادهای و نقطه نظرات سازنده‌ی خود را به روابط عمومی انجمن از طریق

پست الکترونیکی pr@ahamiran.com منعکس فرمایند.

نقطه نظرات و تحلیل‌های اشخاص حقیقی و حقوقی به معنای دیدگاه این ماهنامه نیست.

حق جرح و تعدیل و انتشار مطالب دریافتی برای انجمن محفوظ است.



www.ahamiran.com



info@ahamiran.com



[ahamiran1361](https://www.instagram.com/ahamiran1361)



۲ یادداشت مدیرمسئول: برای ساختن اتاق دهم

۳ یادداشت: ایران چگونه می‌تواند قطب لوازم خانگی منطقه شود؟

۴ سخن سردبیر: نقطه نظرات تخصصی انجمن‌ها و تشکل‌ها، عامل مؤثر بر نیل به ایران سربلند

۶ انجمن در ۱۴۰۱: اینفوگرافیک اهم رویدادهای انجمن صنایع لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱

۷ ضیافت افطاری: از لزوم وجود بخش خصوصی قدرتمند تا رشد سرمایه‌گذاری

۸ کانون: تأسیس رسمی بال دیگر توانمند صنعت لوازم خانگی

۱۰ مجمع سالانه: انتخابات هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۱۱ کسب رتبه A برای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۱۲ وزارت صمت: تثبیت جایگاه انجمن به عنوان بازوی مشورتی وزارت صمت

۱۳ نشریه: آغاز انتشار آینده سازان صنایع لوازم خانگی

۱۴ نشست‌های خبری: بازتاب وضعیت صنعت پیشران لوازم خانگی

۱۵ هامکس: گزارشی از برگزاری موفق نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ (HAMEx ۲۰۲۲)

۱۶ رویداد هاتک: برگزاری هاتک (HATEC) همزمان با رویداد هامکس ۱۴۰۱

۱۷ همایش تجلیل: برگزاری دومین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار

۱۸ رونمایی از کتاب: یک تاریخچه، یک سند

۲۰ گزارش: ۱۰ پیشنهاد بخش خصوصی برای برنامه هفتم

۲۲ کمیسیون‌های تخصصی

۳۶ اعضای جدید

۳۷ اینفوگرافیک: جایگاه ایران و جهان از نظر تولید انرژی

۳۸ خبر: در سفر رئیس جمهوری به چین چه گذشت؟

۳۹ گفت‌وگو: در جهت تأمین مواد اولیه با کیفیت

۴۰ گزارش: انقلاب صنعتی چهارم؛ ظهور و گسترش

۴۶ خدمات صحا: معرفی خدمات صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا)

۵۰ لوازم خانگی کم مصرف و تکنولوژی‌های به کار رفته در آن

۵۸ حمایت‌های دانش‌بنیانی

۶۲ کتابکده

۷۱ متن انگلیسی



علیرضا محمدی دانیالی

■ رئیس هیأت مدیره

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

برای ساختن اتاق دهم

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

سال ۱۴۰۱ با تمام فراز و فرودهای آن رو به پایان است؛ سالی که برای اهالی صنعت چندان آسان نبود و آمیخته با مشکلاتی بود که ریشه آن در وضعیت نابسامان اقتصادی باید جستجو شود، وضعیتی که سبب فشار روزافزون بر تولیدکننده و مصرف‌کننده شده است.

در پایان چنین سالی برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی ایران را داریم که می‌تواند اتفاقی درخشان و نقطه عطف باشد. اما چرا اهمیت انتخابات اتاق‌های بازرگانی بسیار بالاست؟ در حقیقت برای تحقق رشد و توسعه اقتصادی کشور، نیاز به دو عامل اساسی داریم:

۱. دولت (حاکمیت) مقتدر توسعه‌گرا ۲. بخش خصوصی متشکل و منسجم

تحقق دولت مقتدر توسعه‌گرا را باید در فرصت مناسب دیگری تحلیل و بررسی کنیم ولی برای تحقق تشکل‌گرایی، بخش خصوصی در قالب انجمن‌های صنفی، فدراسیون‌ها، کنفدراسیون‌ها و در نهایت «تشکل تشکل‌ها»، اتاق‌های بازرگانی، نیاز به کار جمعی و مشارکتی و هماهنگ همه کارآفرینان ایران عزیز داریم.

تلاش همه بزرگانی که در گذشته و آینده برای تقویت تشکل‌گرایی جهت رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی کشور تلاش کرده و می‌کنند را باید قدردانی و سپاس‌گزاری کرده و ضمن تلاش برای حفظ استقلال اتاق از دولت، باید برای تقویت اتاق و اثربخشی آن در اقتصاد ملی تلاش و اقدام کرد.

در انتخابات اتاق دهم، زمینه و فرصت مناسبی برای حرکت به سوی آینده بهتر اتاق‌ها فراهم است و از همه تشکل‌ها و کارآفرینان کشور دعوت می‌شود که برای تحقق این وظیفه اجتماعی مشارکت سازنده داشته باشند.

یکی از راه‌های تقویت اتاق‌ها، نقد سازنده برای ایجاد تحول در آن و به خدمت درآوردن پتانسیل بزرگ اتاق‌ها برای دفاع از منافع بخش خصوصی، بزرگتر شدن سهم بخش خصوصی در اقتصاد ملی و ارائه نظرات مشورتی به قوای سه‌گانه جهت تحقق رشد و توسعه اقتصادی است.

برای ایجاد تحول در اتاق‌ها و انجام نقش اساسی در تحقق اهداف توسعه اقتصادی کشور، نیاز به موارد زیر داریم؛

۱. تعیین استراتژی مناسب برای اتاق دهم

۲. جذب مشارکت کارآفرینان کشور
۳. معرفی و حمایت از کاندیداهای با صلاحیت از کارآفرینان موفق بخش خصوصی، معتقد به منافع ملی و رشد اقتصادی کشور و شجاع در اعلام مواضع و اهل کار جمعی و تشکلی

اقدام مساعد فراکسیون تشکل‌ها و انجمن مدیران صنایع ایران، کانون کارآفرینان توسعه‌گرا و صدها تشکل را باید راهی نو برای تحقق اهداف فوق دانست.

با توجه به اینکه این تشکل‌ها حزبی و جناحی نیست و وامدار هیچ شخص حقیقی و حقوقی و دولتی نبوده و به دنبال تحقق اهداف ملی و برون رفت از وضعیت ناگوار فعلی است، جادارد که همه تشکل‌ها و کارآفرینان کشور این دعوت ملی و میهنی را قبول کرده و برای مشارکت و کمک به اجرای آنها ما را یاری رسانند.

امید است همه کارآفرینان کشور که روزانه با مشکلات عمده تأمین، تولید و صادرات و واردات، رکود تورم و نرخ ارز دست و پنجه نرم می‌کنند و خاصه اعضای از انجمن که در این انتخابات کاندید هستند به میدان بیایند و در رشد و پیشرفت صنایع کشور به ویژه صنعت لوازم خانگی منشأ اثر و پیشرفت باشند.



عباس هاشمی

■ دبیر و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ایران چگونه می‌تواند قطب لوازم خانگی منطقه شود؟

است. با توجه به اینکه در منطقه و کشورهای اطراف هم تولید کمپرسور وجود ندارد، در صورت شکل‌گیری یک تعامل مثبت می‌توانیم علاوه بر بازار کشورمان (که نیاز سالانه ۲/۵ میلیون دستگاه از آن متصور است) بازار بزرگ ۴۰۰ تا ۷۰۰ میلیونی منطقه را در اختیار گرفت.

در نتیجه آنچه گفته شد، این توانایی وجود دارد که با مشارکت طرف چینی، می‌شود حتی خطوط تولید قطعاتی که ارزش بالایی در تولیدات دارند را فعال کرد؛ خطوطی که برای دستیابی به فناوری آن، تیراژ اقتصادی بسیار مهم است.

به عنوان نکته پایانی این موارد را نیز باید در نظر داشت که عواملی همچون نیروی کار متخصص، انرژی و کارگر ساده ارزان، وجود خطوط و تجهیزات تولید و قابلیت کار کردن ایرانی‌ها در کشورهای پیریسک منطقه، از جمله فاکتورهایی است که می‌تواند ایران را به قطب تولید بسیاری صنایع از جمله لوازم‌خانگی تبدیل کند. این قابلیت است که می‌تواند مدنظر شرکت‌ها و صنایع بزرگ چینی در توسعه روابط و همکاری‌ها قرار بگیرد. بنابراین در صورت توجه بیشتر مسئولان، کشورمان می‌تواند به قطب تولید محصولات لوازم خانگی منطقه تبدیل شود.

صورت کنترل شده و با حمایت‌های تعرفه‌ای باشد، ایرادی به آن وارد نیست و حتی می‌تواند در کیفی‌تر و رقابتی شدن محصولات ما مؤثر باشد. در این‌باره تجربه همکاری با کره جنوبی در صنعت لوازم خانگی و خودرو وجود دارد؛ با توجه به اینکه کره‌ای‌ها در کشورمان سرمایه‌گذاری مشترک نکرده و آورده فیزیکی نداشتند، بلکه فقط محصولات خود را تحت لیسانس تولید می‌کردند، در شرایط سخت تحریم، بالاچار از ایران خارج شدند و باید مراقب باشیم در تعریف همکاری‌های جدید این‌گونه موارد لحاظ شود.

این نکته را باید در نظر گرفت که چینی‌ها در زمینه تولید لوازم خانگی وضعیت مطلوبی در جهان دارند و اگر بتوان در جریان مراودات اقتصادی، از شرکت‌ها و صنایع بزرگ چینی دعوت به همکاری کرد تا به ایران آمده و «همکاری‌های ریشه‌ای» با صنعتگران کشورمان به‌ویژه در عرصه صادرات ترتیب دهند، شاهد تأثیرات مطلوبی خواهیم بود.

علاوه بر موارد یادشده اگر بتوانیم قطعه‌سازان چینی را جذب کنیم، به توسعه این صنعت در کشورمان کمک خواهیم کرد. به مثال کمپرسور در ابتدای یادداشت بازگردیم؛ چین بزرگترین تولیدکننده کمپرسور در جهان، با تیراژ سالانه ۳۸ میلیون دستگاه

صنعت لوازم خانگی ایران، با پشتوانه فعالیت چند ده ساله توانسته است در سخت‌ترین شرایط روی پای خود بایستد. با وجود این استحکام و وجود نقاط مثبت در صنعت لوازم‌خانگی کشور، این صنعت درگیر برخی مشکلات و موانعی بوده که بر تولید و صادرات آن سایه انداخته است. مشکلاتی همچون رکود اقتصادی، تحریم برخی مواد اولیه و افزایش بی‌سابقه نرخ ارز اصلی‌ترین عوامل مشکل‌ساز برای صنعت لوازم‌خانگی ایران در سالیان گذشته بوده است.

از جمله مسائل مشهود در مورد مواد اولیه، می‌توان به نیازهای کشورمان در زمینه صنایع پایه‌ای از قبیل قالب‌سازی، ساخت تجهیزات و ماشین‌سازی اشاره کرد که البته این نیاز در قالب همکاری‌های مشترک قابل رفع است. در یک نمونه می‌توان به عرصه تولید کمپرسورهای برودتی یخچال و فریزر و کمپرسورهای برودتی دستگاه‌های صنعتی همچون چیلر اشاره کرد.

اخیراً ریاست محترم جمهوری و مقامات اقتصادی کشورمان سفری به چین داشتند، در جریان این تعاملات ممکن است گفت‌وگوهایی در زمینه ورود محصولات از جمله لوازم‌خانگی کامل به کشورمان انجام شود. البته اگر واردات با برندهای صاحب‌نام بوده، به



فرشاد براتی

■ معاون برنامه‌ریزی، اجرایی و روابط عمومی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

نقطه نظرات تخصصی انجمن‌ها و تشکله‌ها

عامل مؤثر بر نیل به ایران سربلند در افق ۱۴۰۴

عمومی انجمن (۱۰۰ از ۱۰۰) بود، تلاش نمودیم با توسعه ارتباط با رسانه‌ها، تولید اخبار و گزارشات خبری، انتشارات و وبسایت پویا که از اهم شاخص‌های گزارش مذکور است، ابزار رسانه را در خدمت توسعه صنعت لوازم خانگی بیش از گذشته به کار بندیم.

در این راستا و در ابتدای نیمه دوم امسال، شاهد تولد رسانه نوپای انجمن با عنوان «ماهنامه آینده سازان صنایع لوازم خانگی» بودیم و امروز پس از انتشار ۶ شماره از این ماهنامه که سبقت ۳۷ ساله نشریه داخلی اسبق انجمن موسوم به «پیک شورا» را نیز یدک می‌کشد، مفتخریم با بهره‌گیری از تجربیات و رویکردهای روزآمد، بازتابی شایسته و بایسته از رویدادها و توانمندی‌های صنعتگران متعهد و متخصص ایران زمین را در برگ برگ صفحات این رسانه مکتوب تدوین و ترسیم نماییم.

به پایان آمد این دفتر و فارغ از نامگذاری شعار سال ۱۴۰۲، حکایت ضرورت اهتمام متولیان امر به استفاده عملی و جدی‌تر از نقطه نظرات کارشناسی و تخصصی انجمن‌ها و تشکلهای تخصصی و نیز استمرار پشتیبانی و مانع زدایی از صنعتگران و کارآفرینان جهت نیل به ایران سربلند ترسیم شده در افق ۱۴۰۴ همچنان باقی است.

به عنوان عضوی از خانواده بزرگ انجمن و صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، از یگانه خالق طلیعه بهاران مسألت دارد، تحول و تعالی توأم با شادی و سلامتی، میهمان سفره‌های دل و جان ایران و ایرانیان سربلند در سال جدید باشد.

ان شا الله

وجودی انجمن‌ها، تشکلهای مشارکت‌های مردمی بر کسی پوشیده نبوده و نبودشان یا دست کم عدم اهتمام مناسب به این مجموعه‌ها، خود حجه‌ای از مشکلات سربار دیگر را بر جامعه تحمیل می‌نماید. به‌طوری که در سایه بهره‌گیری از این نهادها به عنوان ابزارهای کارآمد رشد اقتصادی کشور، علاوه بر ظرفیت سازی، توان افزایش و اشاعه فرهنگ مشارکت و جمعی‌نگری در موضوعات تخصصی صنعتی، می‌توانند در توانمندسازی حداکثری و توسعه پایدار صنعتی و نیز زمینه سازی ایجاد و استقرار اقتصاد با ثبات که نیاز زیربنایی توسعه همه جانبه کشور است، منشأ اثرگذاری محسوس باشند.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در آغازین ماه‌های ورود به پنجمین دهه از فعالیت و اثرگذاری خود بر سپهر صنعت و اقتصاد ایران عزیز و در قامت بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، تلاش نموده در آستانه میزبانی از ۳۰۰ عضو فعال در دو طیف محصول ساز و قطعه ساز، کماکان در مسیر تحقق کلیدی‌ترین رسالت ذاتی خود در هم‌گرایی و ظرفیت سازی فعالان این صنعت پیشران، نقش آفرینی نماید.

به منظور همراهی با این مسیر خطیر و با برنامه‌ریزی‌های چند وجهی و رسانه‌ای صورت گرفته در واحد راهبردی روابط عمومی انجمن که نقطه اوج آن، نتایج منتشره در گزارش سالانه اتاق بازرگانی ایران از طرح جامع ارزیابی سالانه انجمن‌ها و تشکلهای تابعه با کسب نمره ممتاز روابط

با نام حضرت مقلب القلوب و الأبصار، نخستین برگ دفتر سال ۱۴۰۱ شمسی را گشودیم و دیگر بار با نام حضرتش و در آستانه فرارسیدن طلیعه بهاران، دفتر پربرگ این سال را با امید روزهایی بهتر می‌بندیم. با نگاهی گذرا به آنچه در سال ۱۴۰۱ بر اتساف صنعت کشور من جمله صنعت پیشران لوازم خانگی گذشت و به گواه شاخص‌های اقتصادی، علیرغم تلاش متولیان امر فاصله معنی‌داری بین محیط با ثبات و مطلوب کسب و کار و شرایط پر تلاطم جاری وجود دارد. گرچه این مهم منبعث از مجموعه عوامل بیرونی و درونی اثرگذار بر اقتصاد و صنعت کشور بوده، نیازمندی به برنامه‌محوری در حرکت کلان اقتصادی کشور و برون رفت از شرایط جاری به ویژه حل ریشه‌ای کاهش چشمگیر قدرت خرید خانوارها که نخستین و اساسی‌ترین عامل مؤثر بر اتخاذ تصمیم مشتری بر خرید و مصرف محصولات تولیدی بوده را صدچندان می‌نماید.

اما آنچه با توجه به شرایط جاری حاکم بر صنعت و اقتصاد کشور از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده، از یک سو ضرورت اخذ مشورت از خبرگان و دریافت نقطه نظرات تخصصی و کارشناسی انجمن‌ها و تشکلهای بزرگ ملی و از سویی دیگر و مهم‌تر از آن، بهره‌گیری عملی از نظرات مشورتی صاحبان صنعت در جریان سیاست‌گذاری‌ها و تدوین رویه‌های اجرایی و عملیاتی مترتب بر چرخه صنعت است.

در عصر حاضر که حاوی مؤلفه‌های چند وجهی اجتماعی - فرهنگی است، فارغ از میزان توسعه یافتگی کشورها، ماهیت



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

راه‌های ارتباطی انجمن

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم انجمن و سایر مخاطبان می‌رساند
در راستای روزآمدسازی راه‌های ارتباطی رسمی انجمن
نسبت به ارسال مکاتبات و دیگر تعاملات سازمانی، صرفاً از طریق موارد ذیل اقدام فرمائید.

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸



نشانی

۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴



کد پستی



۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)



تلفن

۸۸۷۴۴۴۶۳



نمابر

۰۹۰۱ - ۸۳۱۹۱۶۶



واتساپ



۱۰۰۰۰۲۴۲۶



پیامک

www.ahamiran.com



وبسایت

info@ahamiran.com



ایمیل



صنعت پیشران لوازم خانگی کشور



بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی

اینفوگرافیک اهم رویدادهای انجمن صنایع لوازم خانگی در سال ۱۴۰۱



تأسیس کانون هماهنگی
دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی

۱۴۰۱ / ۳ / ۲۱



۱۴۰۱ / ۱ / ۳۰
ضيافت افطاری

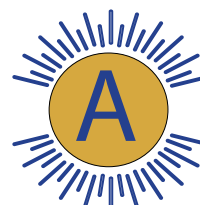


۱۴۰۱



تثبیت جایگاه انجمن
به عنوان بازوی مشورتی وزارت صمت

۱۴۰۱ / ۶ / ۱



شهریور ۱۴۰۱

دریافت گرید A حاصل از ارزیابی سالانه
انجمن ها و تشکلهای تابعه اتاق بازرگانی ایران

۱۴۰۱ / ۴ / ۲۱

مجمع سالانه
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



برگزاری دو رویداد هامکس و هاتک

۲۹ آذر تا ۲ دی ۱۴۰۱



آینده سازان
صنایع لوازم خانگی
ماهنامه عمومی صنعت لوازم خانگی



2nd
HATEC
Home Appliances
Technology Event
and Conference

آبان-دی ۱۴۰۱

نشست های خبری انجمن با اصحاب رسانه های داخلی و خارجی

۱۴۰۱ / ۷ / ۱

انتشار نخستین شماره ماهنامه
آینده سازان صنایع لوازم خانگی



۱۴۰۱ / ۱۱ / ۴

برگزاری دومین همایش تجلیل از چهره های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران
و رونمایی از کتاب «بازآفرینی یک صنعت»

۱۴۰۲

نگاهی به ضیافت افطاری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

از لزوم وجود بخش خصوصی قدرتمند تا رشد سرمایه‌گذاری

و رونق تولید مجلس شورای اسلامی با برشمردن رشد منفی سرمایه‌گذاری به عنوان معضلی اساسی، گفت: «اگر می‌خواهیم فردا باز هم شاهد مشکلات جدیدی نباشیم و امروز یک مسأله را به صورت بنیادین حل کنیم، آن مسأله رشد سرمایه‌گذاری است.»

گفتنی است که در این مراسم، سعید خزائی، آینده پژوه و استاد دانشگاه نیز با ارائه یک پاورپوینت تحت عنوان «آینده صنعت لوازم خانگی؛ چالش‌ها و بایستگی‌ها» درباره چرایی اهمیت صنایع لوازم خانگی گفت: صنعت لوازم خانگی در جهان یازدهمین صنعت شتاب‌دهنده است و این صنعت پس از نفت، گاز و خودروسازی جایگاه سوم را در اقتصاد ملی دارد.

روز سه‌شنبه ۳۰ فروردین ۱۴۰۱ مراسم ضیافت افطاری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با حضور مسئولان و مدیران وزارت صمت، رئیس کمیسیون جهش و رونق تولید مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران و تنی چند از اصحاب رسانه، در هتل بین‌المللی پارسیان اوین برگزار شد.

در مراسم ضیافت افطاری سال ۱۴۰۱، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ضمن برشمردن مواردی در خصوص دولت مقتدر توسعه‌گرا و بخش خصوصی قدرتمند، به لزوم سهولت کسب و کار و افزایش قدرت رقابت‌پذیری در تولید ملی اشاره کرد.

همچنین در این رویداد، رئیس کمیسیون جهش



کانون هماهنگی
دانش، صنعت و بازار
لوازم خانگی
(با مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)




ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

تأسیس رسمی بال دیگر توانمند صنعت لوازم خانگی کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی

به عبارتی دیگر، کانون عهده دار انجام فعالیت‌هایی تخصصی است که جزییات آن در اساسنامه کانون به تفصیل ذکر شده و همچنین ملزم به پوشش‌دهی جامعه هدف متناسب با زمینه تخصصی فعالیت خود در سراسر کشور است. این نهاد همچنین در صدد است تا در زمینه تصمیم‌سازی و جهت‌گیری قوانین، ضوابط و دستورالعمل‌های مختلف دستگاه‌های دولتی نقشی مهم و مؤثر ایفا کند.

گفتنی است که کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی ایران در سال ۱۴۰۱ رویدادی را با نام هاتک برگزار کرد که همزمان با رویداد هامکس ۱۴۰۱ بود.

گفتنی است که وبسایت کانون به آدرس kanoonhome.com در دسترس است.

در ۲۱ خرداد سالی که گذشت، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی ایران به طور رسمی ثبت شد و فعالیت خود را آغاز کرد.

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی ایران، با هدف تقویت ارتباط میان صنایع لوازم خانگی ایران و مراکز علمی، پژوهشی و فناوری، به منظور تحقق نقشه جامع علمی کشور تشکیل شده است.

این کانون نهادی تصمیم‌ساز و تشکیلی غیردولتی، غیرانتفاعی و غیرسیاسی است که به منظور افزایش همگرایی، همکاری، هماهنگی، تصمیم‌سازی و ارتقای وحدت رویه در ارتباط با فعالیت‌های بازار، صنعت، دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز پژوهشی و فناوری فعالیت می‌کند و هدف آن ارتقای نظام نوآوری، در عرصه توسعه و تولید کالا یا خدمات تخصصی مرتبط با صنایع لوازم خانگی ایران است.



صنایع لوازم خانگی

ماهنامه تخصصی اجتماعی - اقتصادی صنعت لوازم خانگی



۹۰۰ هزار تومان

۴۵۰ هزار تومان

فرم اشتراک

بانک: واریز شد.

لطفا هزینه اشتراک را به حساب بانک صادرات به شماره ۱۱۴۱۸۸۲۹۶۰۰۹ و یا شماره شبا ۱۵۳۰۱۹۰۰۰۰۰۰۰۱۱۴۱۸۸۲۹۶۰۰۹
به نام انجمن صنایع لوازم خانگی ایران واریز و فیش واریزی همراه با فرم اشتراک تکمیل شده را به شماره ۰۹۱۲۵۱۶۴۷۴۵ ارسال نمایید.

خواهشمند است هر گونه تغییر نشانی را به دفتر ماهنامه منعکس فرمایید.

انتخابات هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



میان ۲۰۸ شرکت محصول ساز و ۴۴ شرکت قطعه ساز هستند. تعداد اعضای فعال انجمن در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته آن ۱۲ درصد افزایش یافته است و می‌توان گفت که در مدت سه سال اخیر تعداد ۵۷ واحد تولیدی به اعضای این انجمن افزوده شده است.»

عباس هاشمی ضمن تقدیر از عملکرد روابط عمومی انجمن طی یک سال گذشته گفت: «با عملکرد پویا و درخشان واحد روابط عمومی انجمن و همراهی رسانه‌ها توانستیم بیش از ۲۰۶ مورد خبر از سوی انجمن در رسانه‌های کشور داشته باشیم که این تعداد اخبار مخابره شده انجمن در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته آن افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد، اتفاق ارزشمندی است.»

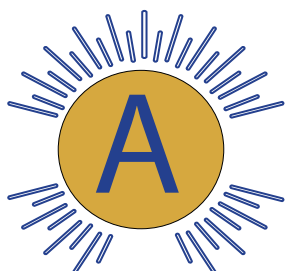
گفتنی است که انجمن صنایع لوازم خانگی ایران پس از برگزاری این رویداد نظرسنجی‌ای را ترتیب داد که از ۹۲ نفر افراد حاضر در مجمع (۸۶ نفر واجد رأی دادن) ۶۳ نفر در نظر سنجی شرکت کردند.

بر اساس آرا ۷۸ درصد اطلاعیه‌ها و اطلاع رسانی‌های پیش از برگزاری مجمع را «خیلی خوب» ارزیابی کرده‌اند. همچنین ۷۴ درصد و ۶۷ درصد از شرکت‌کنندگان در نظر سنجی به ترتیب معرفی رزومه کاندیدها و مدیریت جلسه را خیلی خوب ارزیابی کردند.

روز سه‌شنبه ۲۱ تیر ۱۴۰۱ مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت دوم) با حضور اکثریت اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد. در این جلسه اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ضمن ارائه گزارش عملکرد سالانه انجمن و گزارش مالی، انتخابات را با حضور نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار کردند.

در جلسه انتخابات هیأت مدیره انجمن، علیرضا محمدی دانیالی با اشاره به اهداف هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سه سال گذشته، گفت: «تلاش برای توسعه و رشد اقتصادی صنعت لوازم خانگی و تقویت انجمن، تأثیرگذاری مثبت بر مجاری تصمیم‌گیری و دفاع از حقوق و منافع اعضا، جزء اصلی‌ترین اهداف ما بوده است. در زمان شروع و بعد از انتخابات پیشین، یک هیأت پنج نفره بودیم. یکی از دغدغه‌های اصلی اعضا آن بود که برای توسعه انجمن چه راهبردی را می‌توان ارائه داد و عملیاتی کرد تا بتوانیم هیأت مدیره را منشاء اثر کنیم، به نحوی که در رأس انجمن قرار بگیرد و توان رهبری داشته باشد.»

در ادامه این جلسه، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به اینکه تعداد واحدهای تولیدی انجمن در سال ۱۴۰۰ به ۲۵۲ واحد رسیده است گفت: «از این



گزارش ارزیابی تشکلهای عضو اتاق بازرگانی ایران در تابستان ۱۴۰۱ نشان داد کسب رتبه A برای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران که در سال ۱۳۶۱ تأسیس شده و جزء با سابقه‌ترین تشکلهای صنعتی ایران محسوب می‌شود، بر اساس گزارش ارزیابی تشکلهای عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران رتبه A را به دست آورده است. این گزارش که در تابستان ۱۴۰۱ به انتشار رسید، نشان می‌دهد که انجمن با کسب این رتبه به مرحله «بلوغ سازمانی و جایگاه تثبیت شده در صنعت» رسیده است.

معیارهای کلی رتبه بندی

با توجه به تمهیدات اندیشیده شده در بخش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به ویژه در سال گذشته، انجمن از حیث روابط عمومی، آموزش و پژوهش، موفق به کسب رتبه ۱۰۰ از ۱۰۰ شده است.

مؤلفه تأثیرگذاری بر سیاست

اما شاید مهم‌ترین بخش این گزارش فاکتور مرتبط با وضعیت تشکل در مؤلفه تأثیرگذاری بر سیاست است؛ از حدود سال گذشته تاکنون، سرشت اصلی شکل‌گیری تشکلهای از جمله انجمن صنایع لوازم خانگی ایران متکی بر همین مؤلفه تأثیرگذاری بر سیاست بوده است.

بد نیست نگاهی کنیم به ریز معیارهای این مؤلفه که عبارت است از: کسب کرسی در نهادهای تصمیم‌گیری و حاکمیتی، شناسایی و ارتباط با سایر سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) و دیگر نهادهای، ارتباط با دولت، ارتباط با مجلس شورای اسلامی، ارتباط با رسانه‌ها، تلاش برای اصلاح آئین‌نامه، بخش‌نامه یا قانون و نقش و مشارکت تشکل در تشکلهای بالا دستی. در این میان انجمن به غیر از مشارکت در تشکلهای بالادستی، در باقی موارد توانسته رتبه عالی را به دست بیاورد.

آنچه انجمن در ادامه مسیر نیاز دارد

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران امید دارد که با بهره‌گیری از ظرفیت اعضای خود و ادامه مسیری که در تابستان سال ۱۴۰۰ با رتبه A نمایان شد، ضمن حفظ جایگاه خود به بالاترین رتبه که همانا «جایگاه مرجعیت دانشی» در حوزه لوازم خانگی خواهد بود، دست پیدا کند؛ جایگاهی که حالا نهاد پُرسابقه صنایع لوازم خانگی ایران فاصله چندانی به دستیافتن ندارد.

معیار این گزارش برای رتبه‌دهی به فعالیت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران شامل پنج مؤلفه حکمرانی، عضویت، خدمات، تأثیرگذاری بر سیاستها و تنظیم‌گری بوده است و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به ترتیب از شاخص حکمرانی تا تأثیرگذاری بر خدمات حائز کسب رتبه «بسیار خوب» شده است. انجمن در شاخص تنظیم‌گری رتبه مطلوب را دریافت کرده و در شاخص تعامل با مدیریت امور تشکلهای نیز حائز رتبه عالی شده است.

وضعیت عالی انجمن در همه مؤلفه‌ها خاصه در حوزه روابط عمومی

از دیگر نقاط قابل اشاره در این گزارش می‌توان به وضعیت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در مؤلفه عضویت اشاره کرد که ارتباط مستقیمی با قدرت و نفوذ تشکل بر عرصه سیاست‌گذاری دارد؛ به عبارتی دیگر هرچه تعداد اعضاء بالاتر باشد، حوزه و دامنه نفوذ تشکل هم بیشتر خواهد شد. بر اساس همین گزارش، حضور فعالان اقتصادی از نظر تعداد و ظرفیت در تشکل، رضایت‌سنجی از اعضا، ارزیابی داخلی و پوشش مناسب اعضای صنعت در تشکل از جمله نقاط قوت انجمن در مؤلفه عضویت عنوان شده است.

در پیوست به همین مؤلفه بحث سرمایه‌گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت‌های لازم در آن زمینه مطرح می‌شود که زمینه‌ساز ورود سه منبع قدرت اعم از پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکلهای است.



تثبیت جایگاه انجمن به عنوان بازوی مشورتی وزارت صمت



خواستار ارائه راهکارهای عملی جهت تسریع در رفع موانع و مشکلات و نیز انعکاس صورتجلسات کمیسیون‌های تخصصی به وزارت صمت شد.

از این رو مقرر شد، این انجمن ملی به عنوان محور هم‌گرایی و هم‌افزایی محصول‌سازان و قطعه‌سازان لوازم خانگی با معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برای تقویت کمیسیون‌های اصلی خود تلاش کرده و گزارش عملکرد آنها را طی جلساتی به معاون صنایع عمومی وزارت صمت جهت لحاظ در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مربوطه ارائه کند.

محمد مهدی برادران همچنین موارد اصلی صنعت لوازم خانگی را «کیفیت تولید، ارتقا خدمات پس از فروش و ارزیابی و انعکاس عملکرد رضایت مشتری توسط واحدهای تولیدی» دانست و رقابت با کالاهای خارجی را در گرو رعایت الزامات فوق ارزیابی کرد.

پس از برگزاری انتخابات هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، نخستین نشست اعضای هیأت مدیره جدید انجمن با دکتر محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت در وزارت صمت برگزار شد.

در این نشست علاوه بر طرح مشکلات صنعت لوازم خانگی، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران با سابقه ۴۰ ساله به عنوان بازوی مشورتی دولت در این صنعت تعیین شد.

با توجه به اینکه کمیسیون‌های تخصصی انجمن، همواره محل تبادل افکار و بحث و بررسی در خصوص مشکلات مبتلا به تولیدکنندگان لوازم خانگی و قطعات به ویژه معضلات کلیدی صنعت نظیر قاچاق و قیمت‌گذاری دستوری بوده است، معاون صنایع عمومی وزارت صمت با رویکرد احصاء موانع تولید،



پرواز شماره ۳۷۹ به سلامت به زمین نشست آغاز انتشار آینده سازان صنایع لوازم خانگی



۱

سال اول مهر ۱۴۰۱

نخستین شماره با عنوان جدید
و گستره توزیع سراسری

سال سی و هفتم شماره ۳۸۰ (پیک شورا)



۳۷۹

سال سی و هفتم مرداد ۱۴۰۱

آخرین شماره نشریه پیک شورا



۱

سال اول اسفند ۱۳۶۴

خانگی ایران بودیم. به همت روابط عمومی انجمن از مهر ۱۴۰۱ این نشریه در قامت یک ماهنامه کشوری و با مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دور جدیدی از فعالیت خود را آغاز کرد. رسانه مکتوب انجمن صنایع لوازم خانگی ایران هم اکنون «آینده سازان صنایع لوازم خانگی» نام دارد و هر ماه منتشر می شود.

آینده سازان صنایع لوازم خانگی به عنوان رسانه ای مکتوب و نوپا، امیدوار است که همچون بازوان توانمندی در پیکره توانمند صنعت لوازم خانگی کشور به ایفای نقش بپردازد. این نشریه آغوش خود را برای بهره گیری از تجارب و اندیشه های سازنده خبرگان، کارآفرینان و مدیران متعهد و متخصص باز و گشوده است.

مطبوعات به عنوان یکی از رایج ترین و شاخص ترین محصولات جامعه صنعتی در نیمه دوم قرن نوزدهم و نیمه اول قرن بیستم ویژگی های یک صنعت بزرگ را به خود گرفت و مصرف مرتب آن، دست کم در کشورهای غربی در میان توده مردم فراگیر شد و به صورت نوعی عادت و رفتار اجتماعی در آمد.

از ۲۵ اسفند ماه ۱۳۶۴ که اولین شماره نشریه داخلی شورای وقت سازندگان وسایل گازسوز و سیلندر مایع گاز با عنوان «پیک شورا» در ۸ صفحه، با فونت و صفحه آرایشی سیاه و سفید و با حال و هوای نوستالژیک مطبوعات دهه ۶۰ و با الهام از آیه شریفه «وَ شَاوِزْهُمْ فِی الْأَمْرِ» بنیان نهاده شد، تا مهرماه سال که گذشت، شاهد حضور سی و هفت ساله این نشریه بین اعضای انجمن صنایع لوازم



نشست‌های خبری: بازتاب وضعیت صنعت پیشران لوازم خانگی

گفتنی است که در نشست معرفی رویداد هامکس با حضور اصحاب رسانه‌های خارجی، برخی از تولیدکنندگان داخلی نیز حضور داشتند و به سؤالات خبرنگاران پاسخ دادند.

دومین نشست معرفی نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ نیز با خبرنگاران خبرگزاری‌های داخلی و در روز ۲۷ آذر ۱۴۰۱ برگزار شد. در این نشست وضعیت صنایع لوازم خانگی کشور بررسی و نقش نمایشگاه به عنوان یکی از پارامترهای توسعه صادرات بیان شد.

دیگر نشست خبری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران پیش از دومین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد؛ در این نشست نیز ضمن اطلاع رسانی در مورد وضعیت صنایع لوازم خانگی کشور، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به سؤالات خبرنگاران دربارهٔ مواردی همچون مواد اولیه، قیمت‌گذاری لوازم خانگی و میزان صادرات پاسخ داد.

از نیمهٔ دوم سال ۱۴۰۱ که فرآیند نمایشگاه هامکس (HAMex) ۱۴۰۱ ضرب آهنگ بیشتری به خود گرفت، دو نشست خبری به منظور معرفی هرچه بیشتر بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی برگزار شد.

نخستین نشست در روز ۱۰ آبان سالی که گذشت و به همت روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و با حضور اصحاب رسانه‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از جمله شبکه‌های کردستان، گلی کردستان، ترند آذربایجان تی آر تی ترکیه، یو نیوز، آلمان فونیک چین و... برگزار شد. در این جلسه، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، پاسخگوی سؤالات خبرنگاران بود؛ به گفتهٔ عباس هاشمی رویداد بزرگی چون هامکس حامل پیامی برای انجمن‌های متناظر در کشورهای دیگر خواهد بود و این پیغام می‌تواند جهت برقراری و تعمیق همکاری‌ها و توسعهٔ صادرات مثر ثمر باشد.



گزارشی از برگزاری موفق نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ (HAMex 2022)

بین صنعتگران و اشتراک‌گذاری تجربه‌های آنان دانست.

تعاملات تجاری به موازات برگزاری هامکس ۱۴۰۱

از آنجا که رویداد نمایشگاهی هامکس ۱۴۰۱ از لحاظ رتبه‌بندی دارای رتبه A+ بوده است، چنین رویدادی باید میزبان هیأت‌های تجاری باشد.

در زمینه حضور هیأت‌های تجاری، این مهم با تمرکز بر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا صورت گرفت که منجر به تعاملات و مبادلات خوبی در زمینه صادرات و همکاری‌های مشترک شد. همچنین در حاشیه همین رویداد، نشست تخصصی فرصت سرمایه‌گذاری ایران با کشورهای همسایه، با تمرکز بر کشورهای عضو پیمان اقتصادی اوراسیا نیز برگزار شد.

از جمله تفاهمات صورت گرفته در حاشیه برگزاری هامکس، می‌توان به امضای تفاهم‌نامه برگزاری نمایشگاه دائمی صادرات به عراق فی‌مابین انجمن و رئیس اتاق بازرگانی الیوانیه عراق اشاره کرد. در این رویداد همچنین رئیس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان اقلیم کردستان به رضایت اقلیم کردستان از محصولات ایرانی اشاره کرد و وابسته اقتصادی سفارت ارمنستان هم از تمایل سرمایه‌گذاری کشور متبوعش در ایران گفت.

مهمانان نمایشگاه هامکس ۲۰۲۲

گفتنی است که در طول برگزاری نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ مهمانانی همچون رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری و عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس و مدیران اتاق بازرگانی تهران، مدیرکل پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز و رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ بازدید کردند.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی ایران، در طول چهار دهه فعالیت هدف‌گرا و مؤثر خود، بیست و دو رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی را برگزار کرده است. در سالی که گذشت نیز نمایشگاه بیست و دوم با برند نمایشگاهی هامکس ۱۴۰۱ (HAMex 2022) از ۲۹ آذر تا ۲ دی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با حضور مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت در روز افتتاحیه همراه بود. علاوه بر وزیر صمت، معاون صنایع عمومی این وزارتخانه به همراه مدیرکل دفتر تخصصی لوازم خانگی و اداری نیز از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ بازدید کردند.

سیدرضا فاطمی امین در جریان این بازدید با اشاره به تولیدات صنایع لوازم خانگی در ایران، روند این صنعت را طی ۸ ماهه امسال رو به رشد دانست و بر استفاده از توان و ظرفیت بالاتر در جهت سرمایه‌گذاری مشترک و تسریع در حرکت به سمت صادرات تأکید کرد.

همچنین در جریان این بازدید، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز حضور داشت و با اشاره به رضایتمندی مشتریان، از افزایش دوره خدمات پس از فروش برای برخی از کالاها از ۲۴ ماه تا ۵ سال خبر داد. برادران در جریان بازدید از هامکس ۱۴۰۱ این نکته را هم اضافه کرد که در صنایع لوازم خانگی یک بازار رقابتی با حجم تولید مناسب شکل گرفته است.

گفتنی است مدیرکل دفتر لوازم خانگی و اداری وزارت صمت نیز ضمن بازدید از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱، یکی از مزیت‌های هامکس را فرصت تعامل و گفتگوهای دوجانبه و چند جانبه

برگزاری هاتک (HATEC) همزمان با رویداد هامکس ۱۴۰۱



مرز دامنه خودکفایی، موانع تقاضا برای قطعات داخلی و لزوم توجه به مقیاس و تکنولوژی مورد بحث و تبادل نظر اعضا قرار گرفت.

پنل دوم این رویداد به «بهره‌وری و مدیریت مصرف انرژی» اختصاص داشت که در آن فناوری‌های نوین از جمله موتورهای BLDC در کولرآبی و نقش آن در بهبود مصرف انرژی مورد بررسی قرار گرفت. همچنین در پنل سوم، «ظرفیت‌ها و فرصت‌های قانونی برای نوآوری، تحقیق و توسعه» بررسی شد.

پنل چهارم این رویداد به «اکوسیستم نوآوری و فرآیند تحقیق و توسعه» اختصاص داشت که در آن ضعف‌های اکوسیستم نوآوری و نیاز به بازاریابی برای محصولات نوآوری شده مورد بحث قرار گرفت و در پنل پنجم هم «انقلاب صنعتی چهارم و لوازم خانگی هوشمند» به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

همزمان با برگزاری بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس)، دومین رویداد توسعه فناوری و نوآوری در صنعت لوازم خانگی (هاتک) نیز برگزار شد. برگزارکننده رویداد علمی هاتک، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین بود.

رویداد هاتک با محوریت تعمیق ساخت داخل و تولید محصولات هوشمند لوازم خانگی برگزار شد و یک روز پیش‌تر از اختتامیه هامکس ۱۴۰۱ یعنی در روز پنجشنبه یکم دی به پایان رسید.

در حاشیه این رویداد، پنج پنل تخصصی به اجرا درآمد؛ نخستین پنل این رویداد بر «داخلی‌سازی در لوازم خانگی؛ چالش‌ها و راهکارها» تمرکز داشت و در این پنل عوامل تأثیرگذار بر فرآیند داخلی‌سازی، حد و

برگزاری دومین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی شب به یادماندنی صنعت لوازم خانگی ایران



صنایع لوازم خانگی بسیار افزایش پیدا کرده است. این سیاست هم مورد تأکید و هم مورد تأیید حاکمیت است و امیدواریم که پابرجا باشد تا دوستان و سرمایه‌گذاران بتوانند در صنعت لوازم خانگی بدرخشند.

سید مهدی نیازی همچنین به اهمیت صادرات اشاره کرد و ادامه داد: «البته صرفاً نباید در داخلی‌سازی متوقف ماند، بلکه کسب بازارهای صادراتی، موضوعی است که در دستور کار سیاست‌های جدید وزارت صمت قرار دارد.»

گفتنی است که در این مراسم از ۱۴ پیشکسوت و چهره ماندگار این صنعت، از جمله: محمود امیری، محسن اخوان جم، عباس حاجی سید سلیمان، گودرز حکیم‌نژاد، فرامرزی ادیب، عباسعلی قصابی، داود بدلی، احمد بستان‌چی، احمد ظرافت، خسرو ملااحمد، مجید محمدزاده طبسی، علیرضا عراقی، سلطان حسین فتاحی و سید وحید علی نسب (به نیابت از مرحوم میر مصطفی عالی نسب) با اهدای لوح یادبود، تجلیل و تقدیر به عمل آورده شد.

را ببرید به سوی صنعتی کردن و از این نگرانی‌ها و مصیبت‌هایی که با آن روبرو هستیم نجات بدهید.»

دیگر مهمانان این مراسم، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و همچنین قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی بودند. رئیس اتاق بازرگانی تهران در این مراسم با اشاره به ضرورت بهبود محیط کسب و کار گفت: «قدر مسلم اگر محیط کسب و کار مناسب بود و نواقص یا اشکالاتی که سر راه تولید وجود دارد، برداشته می‌شد، می‌توانستیم در تراز بالاترین کشورهای دنیا قرار بگیریم.» خوانساری ضمن اشاره به مشکل ارزی و تورم بیان کرد: «من بر این عقیده هستم که جدای از تحریم که بحثی جدی است و علی‌رغم نادیده گرفتن‌ها به اقتصاد ضربه می‌زند، اگر بتوانیم محیط کسب و کار را روان و مشکلات آن را حل کنیم، گامی مهم برداشته ایم.»

در این رویداد همچنین قائم مقام وزیر صمت در امروز بازرگانی نیز بیان داشت: «عمق ساخت داخل در حوزه

در چهارم بهمن سالی که گذشت و به همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران طی مراسمی در هتل بین‌المللی استقلال تهران از ۱۴ پیشکسوت و چهره ماندگار عرصه صنایع لوازم خانگی ایران تقدیر به عمل آمد. این دومین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی بود که توسط انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار می‌شد. نوبت نخست این همایش آبان سال گذشته برگزار شده بود.

مهمان ویژه این مراسم، محسن خلیلی عراقی، بزرگ صنعت‌گر تشکل‌گرا بود که در عرصه صنعت، شرکت بوتان را از خود به یادگار گذاشته است و همچنین چهار دهه قبل‌تر نیز انجمن صنایع لوازم خانگی ایران را تأسیس کرده و بنیان نهاد.

خلیلی عراقی در این همایش از لزوم صنعتی شدن کشور گفت: «من ۱۰ تشکل صنعتی درست کردم؛ من تمام تلاش و عمرم را گذاشتم برای صنعتی کردن کشور و الان هم من ۹۳ ساله‌ام و از همه شما مسن‌تر هستم. شما بزرگواران مملکت

رونمایی از «بازآفرینی یک صنعت»

یک تاریخچه، یک سند



در حاشیه مراسم تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار عرصه صنایع لوازم خانگی که به همت انجمن صنایع لوازم خانگی برگزار شد، از کتاب «بازآفرینی یک صنعت؛ هفت دهه تحولات صنایع لوازم خانگی» رونمایی شد.

کتاب «بازآفرینی یک صنعت؛ هفت دهه تحولات صنایع لوازم خانگی» تصویری از صنایع لوازم خانگی ایران ارائه می‌کند که حاصل مطالعات انجام شده توسط تعدادی از پژوهشگران حوزه بازرگانی و مهندسی است. خاستگاه تکوین و تدوین این کتاب به برخی مسائل مبتلا به صنایع لوازم خانگی کشور به‌ویژه در دوران پس از بازگشت تحریم‌های اقتصادی سال ۲۰۱۸ باز می‌گردد؛ خاستگاهی که به گفته نویسندگان این کتاب «منجر به احساس نیاز به برخورداری از یک مسیر حرکتی مدون برای این صنعت از سوی پدر صنعت ایران، جناب آقای مهندس محسن خلیلی عراقی گردید و به فراخور آن مطالعات مربوطه تدوین کتاب آغاز گردید و تا دو سال به طول انجامید.»

نگاهی به روند تحولات صنایع لوازم خانگی کشور نشان می‌دهد که این صنعت با وجود بهره‌مندی ۱/۷ درصدی از تعداد بنگاه‌های صنعتی کمتر از ۱/۵ درصد ارزش افزوده کل صنعت را تبیین می‌کند. به بیان دیگر، طی یک دهه اخیر، این صنعت نتوانسته خروجی متناسب با میزان نهاده‌های ورودی خود را داشته باشد. با توجه به روند کاهشی تشکیل سرمایه صنعت لوازم خانگی در دوره بررسی، این نگرانی وجود دارد که روند

و صنایع پشتیبان ایران»، «نوسازی فناوری در صنایع لوازم خانگی ایران و موانع پیش رو»، «شناسایی مسائل استراتژیک صنایع لوازم خانگی»، «تعیین مسیر تحول: استراتژی‌های مرجع» و «مسیر تحول: اهداف، راهبردها و سیاست‌ها» اشاره کرد.

گفتنی است که کتاب «بازآفرینی یک صنعت» کوشیده است ضمن ارائه یک تاریخچه از صنایع لوازم خانگی ایران، در نقش سندی راهبردی نیز ظاهر شود. این کتاب علاوه بر نگاه به بازار هدف صنایع لوازم خانگی ایران، رویکرد آسیب‌شناسانه به این صنعت نیز داشته است.

این کتاب توسط گروه نویسندگان شامل مجید جلیلی و فائزه هدایت نظری به مدیریت افسانه شفیعی و ویراستاری علمی فرشاد براتی تألیف شده است.

عملکرد این صنعت طی سال‌های آتی با نزول بیشتری همراه باشد. پس ضرورت پیگیری سیاست‌های ناظر بر این صنعت در یک مسیر نظام‌مند و مدون بیش از پیش مشخص گردد. این مورد احتمالاً یکی از اصلی‌ترین رسالت‌های تدوین کتاب بازآفرینی یک صنعت بوده است.

در این کتاب همچنین مقدمه‌ای به قلم محسن خلیلی عراقی دیده می‌شود، سپس فصول ده‌گانه کتاب قرار دارد که از جمله آن می‌توان به عناوینی چون «جایگاه توسعه زنجیره ارزش رقابت‌پذیری صنعتی»، «بررسی تحولات صنعت لوازم خانگی جهان» «تجربیات کشوری»، «تحولات صنایع لوازم خانگی ایران در طول زمان» «تحلیل عملکرد صنایع لوازم خانگی در ایران»، «تحلیل اسناد قانونی و مقرراتی ناظر بر صنایع لوازم خانگی



«باز آفرینی یک صنعت»

هفت دهه تحولات صنایع لوازم خانگی ایران

منضم به سند سیاستی پیشنهادی

علاقه‌مندان جهت تهیه این مجلد نفیس می‌توانند با روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به شماره ۸۸۵۱۲۱۲۷ (۰۲۱) تماس حاصل فرمایند.

نشانی: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

www.ahamiran.com



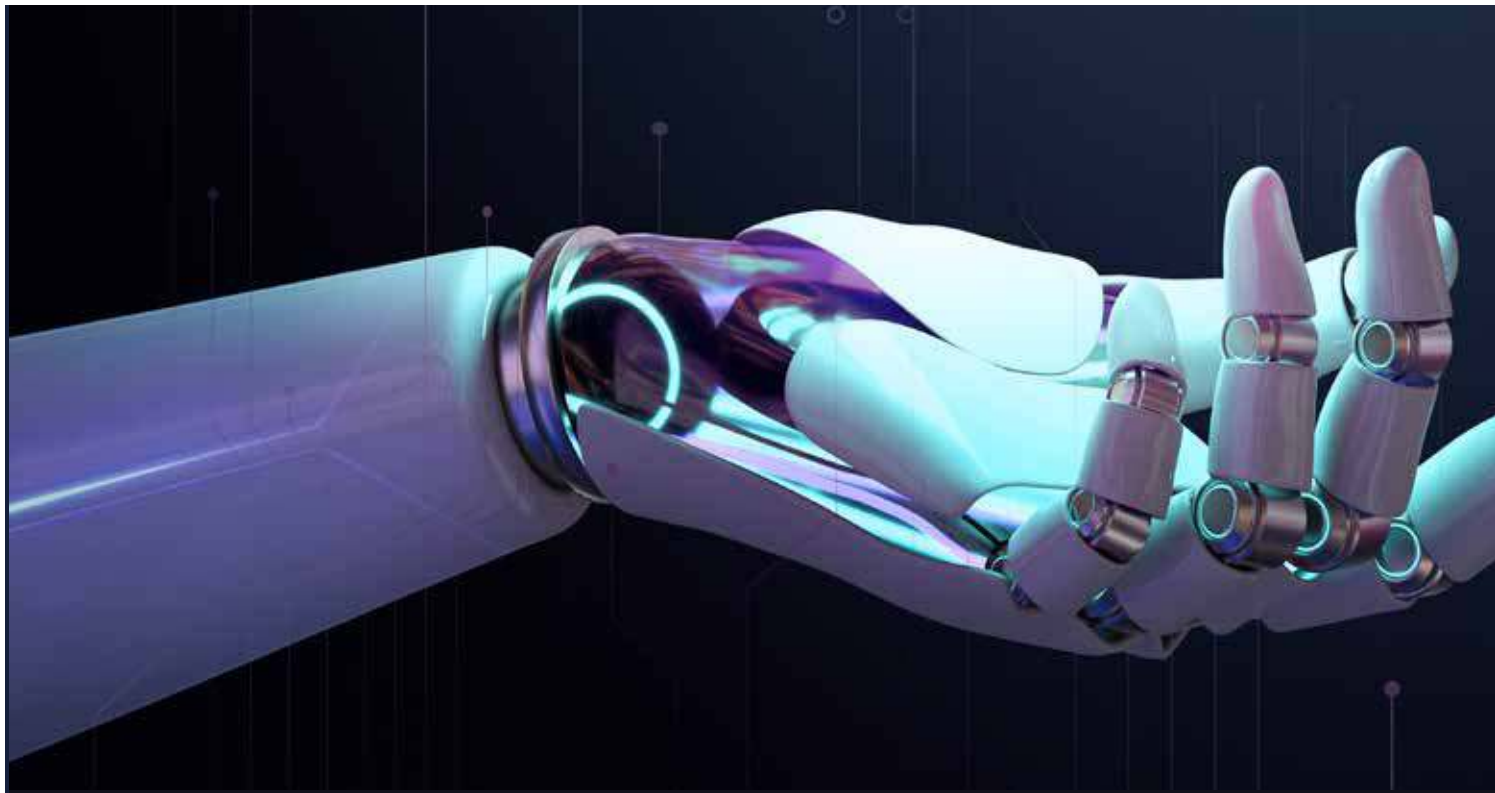
کمیسیون صنایع اتاق ایران با محوریت نسل چهارم صنعت ارائه کرد

۱۰ پیشنهاد بخش خصوصی برای برنامه هفتم



کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران در گزارشی با عنوان «انقلاب صنعتی چهارم در آیینۀ برنامه هفتم توسعه» یادآوری کرده است: فناوری و نوآوری، بالأخص انقلاب صنعتی چهارم در دهۀ جاری میلادی، بستر رقابت بین کشورها خواهد بود و حضور به موقع و فعال در این عرصه می‌تواند نردبان توسعه را برای کشورهای در حال توسعه مهیا کند.

کمیسیون صنایع اتاق ایران با بهره‌گیری از تجربیات دیگر کشورها، در حرکت به سوی دیجیتالی شدن صنعت، محورهای ۱۰ گانه‌ای را به عنوان سیاست‌های راهبردی کشور برای استقرار گام‌های اولیه صنعت ۴ و در قالب برنامه هفتم توسعه پیشنهاد کرده است. این موارد ۱۰ گانه در ادامه مورد اشاره قرار گرفته است.



۱. کمیته‌ای ذیل وزارت صنعت، معدن و تجارت با محوریت این وزارتخانه و با حضور فعالان بخش خصوصی (با محوریت اتاق بازرگانی) و نمایندگان سازمان‌های دولتی مرتبط (مانند معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات، سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران) به‌منظور سیاست‌گذاری حرکت به‌سوی انقلاب صنعتی چهارم و استقرار گام‌های اولیه این صنعت در تولید کشور تشکیل شود. این کمیته (کمیته صنعت ۴) درواقع نوعی نهاد رگولاتور برای تنظیم قواعد حرکت به سمت استقرار انقلاب صنعتی چهارم در صنایع کشور خواهد بود.

۲. بخشی از آموزش‌های دانشگاهی به‌سوی پیشران‌های انقلاب چهارم صنعتی سوق داده شده و رشته‌های دانشگاهی مانند تحلیل کسب‌وکار مبتنی بر داده، ساخت و تولید افزودنی، امنیت سایبری و ... در دستور کار دانشگاه‌های برتر کشور قرار گیرد. این مهم از طریق ایجاد گرنت‌های پژوهشی برای هدایت مطالعات به سمت توسعه دانش در این حوزه باید انجام شود.

۳. تدوین و اجرای برنامه رسوخ فناوری‌های نوین در بخش صنعت در دستور کار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد.

۴. در تدوین اسناد سیاست صنعتی کشور، صنایع مرتبط با انقلاب صنعتی چهارم با نظر کمیته صنعت ۴ به‌عنوان صنایع پیشران در نظر گرفته شود.

۵. قوانین و مقررات بخش صنعت باتوجه به نیازهای چهارمین انقلاب صنعتی زیر نظر کمیته صنعت ۴ پالایش و اصلاح شوند.

۶. پیمایش آمادگی (بلوغ) شرکت‌های صنعتی در به کارگیری فناوری‌های نسل چهارم در شرکت‌های پیشرو انجام گرفته و از نتایج آن برای اولویت‌دهی به ارائه مشوق‌های توسعه‌ای به شرکت‌های بالغ‌تر استفاده شود.

۷. زیرساخت‌های نرم و سخت مورد نیاز برای انقلاب صنعتی چهارم (اعم از نسل پنجم اینترنت، قوانین و مقررات، بازارگاه‌های داده و...) شناسایی و در کشور پیاده‌سازی شوند.

۸. مشاوره و حمایت از سازمان‌ها و شرکت‌های پیشرو حوزه انقلاب صنعتی چهارم برای ورود به بورس و فرابورس.

۹. بازبینی برنامه‌های اجرایی و قوانین کشور هم‌راستا با پارادایم جهانی انقلاب صنعتی چهارم، آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی به منظور کشف سناریوهای احتمالی و توسعه چشم‌اندازی هوشمند برای شکل دادن به انتشار و اشاعه صنعت ۴.

۱۰. تأمین منابع مالی حمایت از استقرار و اشاعه صنعت ۴ از محل مالیات صادرات مواد اولیه خام و نیمه‌خام. بر اساس این گزارش، از آنجا که در کشورهای درحال توسعه سطح فناوری و سرمایه برای استقرار کامل صنعت ۴ و حرکت بر روی لبه این فناوری مهیا نیست، باید در گام‌های اولیه این صنعت از جمله اتوماسیون خطوط و مانیتورینگ ورود شود.

نگاهی به جلسات کمیسیون صنعت در سال ۱۴۰۱

مجالی برای طرح دغدغه های تولیدکنندگان لوازم خانگی

دبیر کمیسیون
فرشاد براتی

معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



رئیس کمیسیون
عباس هاشمی

دبیر و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۳ / ۲۹

بررسی مکانیزم های مختلف سنجش رضایت مشتریان

۱۴۰۱ / ۵ / ۹

تحلیل مشکل عدم ثبت تأیید خرید توسط برخی نهادهای دولتی و
مصرف کنندگان خاص نظیر فروشگاه های زنجیره ای در سامانه تجارت

۱۴۰۱ / ۶ / ۲۰

بررسی روند پی گیری مشکلات شرکت های عضو
انجمن در ارتباط با ثبت اطلاعات تولید و فروش در
سامانه جامع تجارت

۱۴۰۱ / ۸ / ۲

نقد و بررسی مشکلات اعطای تسهیلات به
واحدهای تولیدی توسط بانک های عامل

۱۴۰۱ / ۹ / ۲۲

طرح و بررسی مشکلات مختلف صنعت
لوازم خانگی کشور

مهمان: آقای محسن شکرالاهی، مدیرکل
دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صمت



۱۴۰۱ / ۱۱ / ۱۷

معرفی خدمات و تسهیلات قابل ارائه توسط شرکت
مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته
مهمان: آقای وطن دوست، معاون شرکت مادر تخصصی
صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

۱۴۰۱ / ۱۲ / ۹

بررسی اهمیت تأمین سرمایه در گردش واحدهای صنعتی
با توجه به تغییرات نرخ ارز

مهمانان: آقای آدرمند، مدیر اداره تأمین مالی زنجیره تولید بانک مرکزی ج.ا.ا.
و سرکار خانم مرادی مدیرکل دفتر محیط کسب و کار وزارت صمت

۱۴۰۲



نخستین جلسه کمیسیون صنعت برای فصل پاییز در هفته نخست آبان ۱۴۰۱ برگزار شد که به نقد و بررسی درباره مشکلات اعطای تسهیلات به واحدهای تولیدی توسط بانکهای عامل پرداخت.

همچنین در آذرماه سالی که گذشت، جلسه کمیسیون صنعت با حضور مدیرکل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صمت برگزار شد. تمرکز این جلسه بر طرح و بررسی مشکلات مختلف در صنعت لوازم خانگی کشور بود و مواردی از جمله لزوم اصلاح سهمیه بندی ورق فولادی سرد، لزوم ارائه تسهیلات مالی و اداری، جهت واردات ماشین آلات مورد نیاز واحدهای تولیدی و مواردی از این دست مطرح شد.

گفتنی است که در بهمن و اسفند ۱۴۰۱ نیز جلسات کمیسیون صنعت با محوریت معرفی خدمات و تسهیلات قابل ارائه، اهمیت تأمین سرمایه در گردش برای واحدهای صنعتی با توجه به تغییرات نرخ ارز و همچنین تبادل نظر درباره مشکلات و موانع موجود در مسیر صنعت لوازم خانگی برقرار بود و البته سوی دیگر این جلسات هم مهمانانی از شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار داشتند.

کمیسیون صنعت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سال ۱۴۰۱ محل بحث و تبادل نظر درباره مباحث گوناگونی بوده است؛ در نخستین جلسه این کمیسیون که در ۲۹ خرداد سال ۱۴۰۱ برگزار شد، مکانیزمهای مختلف سنجش رضایت مشتریان مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. این موضوع البته در جلساتی دیگر نیز دنبال شد، از جمله در مرداد سال ۱۴۰۱، موضوع طراحی نماد شفافیت و اصالت کالاهای با کیفیت ایرانی و چگونگی ارتباط آن با سامانه جامع تجارت و همچنین امکان استفاده از فناوری رادیو-شناسه (RFID) مورد بررسی قرار گرفت.

تحلیل مشکل عدم ثبت تأیید خرید توسط برخی نهادهای دولتی و نیز مصرف کنندگان خاص نظیر فروشگاههای زنجیره ای، دیگر موردی بود که در تابستان گذشته مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در این فصل موضوعاتی همچون لزوم برخورد با قاچاق کالا مورد تأکید اعضای کمیسیون قرار گرفت و در ماه شهریور نیز دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گزارشی از جلسات مستمر مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی به اعضاء ارائه کرد. گفتنی است که این جلسات مستمر در محل وزارت صمت و به ریاست معاونت محترم صنایع عمومی این وزارتخانه تشکیل می گردد.

نگاهی به جلسات دپارتمان قطعه‌سازان در سال ۱۴۰۱

پیگیری مسائل مرتبط با صنعت قطعه‌سازی لوازم خانگی

نایب رئیس کمیسیون

یوسف فتح اله باویلی

مدیر عامل اریس سازه پارسین
و عضو هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



رئیس کمیسیون

حامد گرشاسبی

مدیر عامل شرکت رهشاد الکترونیک



۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۴ / ۵

◀ ارائه گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI)
از پیاده‌سازی فاز اول طرح عارضه‌یابی و ارتقاء کیفیت
قطعه‌سازان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۱۴۰۱ / ۶ / ۱۳

◀ بررسی لزوم افزایش تعرفه گمرکی واردات قطعات لوازم خانگی
دارای عمق ساخت داخل
◀ تحلیل کارشناسی از تأثیر مخرب قیمت‌گذاری دستوری در حوزه
کاری شرکت‌های OEM و صنعت قطعه‌سازی

۱۴۰۱ / ۸ / ۸

◀ انتخاب آقایان حامد گرشاسبی و یوسف فتح اله باویلی
به عنوان رئیس و نایب رئیس برای یک دوره دو ساله



۱۴۰۱ / ۱۰ / ۱۴

◀ بررسی روش‌های اخذ تسهیلات و ضمانت‌نامه توسط
قطعه‌سازان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
● مهمانان: آقای برهانی، مدیرکل دفتر صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت
و آقای نادری‌منش، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته

۱۴۰۱ / ۱۰ / ۹

◀ تهیه، تدوین و ارائه سند چشم انداز و اهداف دپارتمان
◀ بررسی راهکارهای توسعه صادرات قطعات با کیفیت لوازم خانگی
پس از تهیه و نندو رلیست حاوی رتبه‌بندی قطعه‌سازان عضو انجمن

۱۴۰۲



دپارتمان قطعه‌سازان برگزار شد که بر اساس آرای حاضرین، آقای حامد گرشاسبی از شرکت رهشاد الکتریک و آقای یوسف فتح اله باویلی از شرکت اریس سازه پارسیان به ترتیب به عنوان رئیس و نایب رئیس دپارتمان و برای دوره‌ای دو ساله انتخاب شدند. همچنین تهیه، تدوین و ارائه سند چشم‌انداز و اهداف دپارتمان و تصویب آن توسط حاضران در جلسه از دیگر اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۱ بوده است.

گفتنی است که در راستای نشست‌های مشترک، دی ماه سال گذشته نشستی با حضور مدیرکل دفتر صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت صورت گرفت که محور آن بحث و هم‌اندیشی در خصوص مشکلات قطعه‌سازان در حوزه الکترونیکی و برقی بود. همچنین دیگر نشست مشترک دپارتمان قطعه‌سازان با حضور مدیرعامل و معاون شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته به منظور بررسی روش‌های اخذ تسهیلات و ضمانت‌نامه توسط قطعه‌سازان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران صورت گرفت.

علاوه بر مواردی که ذکر شد، بررسی راهکارهای توسعه صادرات قطعات با کیفیت لوازم خانگی پس از تهیه وندور لیست رتبه بندی از دیگر اقدامات دپارتمان در سال ۱۴۰۱ بوده است.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران علاوه بر تولیدکنندگان به قطعه‌سازان نیز توجه داشته است؛ از این رو در جلسات دپارتمان قطعه‌سازان، مسائل مرتبط با قطعه‌سازی نیز مورد بحث و تبادل نظر قرار می‌گیرد. نخستین جلسه سال گذشته دپارتمان قطعه‌سازان در تاریخ ۵ تیر ۱۴۰۱ برگزار شد.

از نخستین دستورکارهای دپارتمان قطعه‌سازان در سال ۱۴۰۱، ارائه گزارش شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران (ISQI) از پیاده‌سازی فاز اول طرح عارضه‌یابی و ارتقاء کیفیت قطعه‌سازان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بود.

بررسی لزوم افزایش تعرفه گمرکی واردات قطعات لوازم خانگی دارای عمق ساخت داخل (با توجه به نرخ ETS) نیز از دیگر موارد مورد بررسی در تابستان ۱۴۰۱ بوده است.

در سالی که گذشت، بحث قیمت‌گذاری دستوری هم در مورد تولیدکننده و هم در مورد قطعه‌ساز از موارد خبرساز بود. دپارتمان قطعه‌سازان انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سالی که گذشت با انجام تحلیل کارشناسی راجع به تأثیرات مخرب قیمت‌گذاری دستوری به‌ویژه در بحث شرکت‌های OEM به این موضوع پرداخت.

از سویی دیگر در پاییز امسال، انتخابات هیأت رئیسه

سال ۱۴۰۱ و کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

از تمرکز بر بازارهای هدف تا پیگیری توافق نامه های تجاری

با هدف توسعه بازار صنعت لوازم خانگی

نایب رئیس کمیسیون

دکتر رامین رزازی

مدیر بازریابی، فروش و صادرات شرکت دمنده



رئیس کمیسیون

دکتر محمود استقلال

مشاور و مدرس



۱۴۰۱ / ۳ / ۲۱

۱۴۰۱

- بررسی پتانسیل کشورهای اوراسیا برای صادرات لوازم خانگی
- مهمان: محمود بازاری سرپرست دفتر ترویج تجارت سازمان توسعه تجارت ایران

۱۴۰۱ / ۴ / ۲۵

۱۴۰۱ / ۶ / ۵

- بررسی پتانسیل ارمنستان برای تبدیل شدن به هدف صادراتی لوازم خانگی ساخت ایران
- مهمان: هرویک یاری جانیان رئیس هیئت مدیره اتاق بازرگانی مشترک ایران و ارمنستان

- نگاهی به فرصت های تجاری سازی در جریان نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۹ / ۱۲

۱۴۰۱ / ۸ / ۷



- بررسی وضعیت صادرات ایران به آفریقا در گذر زمان
- مهمانان: آقای مسعود برهمن رئیس اتاق بازرگانی ایران و شرق آفریقا و آقای میرمحمد صادقی مدیرعامل شرکت توسعه تبادلات تجاری آفریقا

- بحث و تبادل نظر درباره روش های توسعه صادرات لوازم خانگی به فدراسیون روسیه
- مهمان: آقای رکنی زاده، فعال صادراتی



۱۴۰۱ / ۱۰ / ۲۴

۱۴۰۱ / ۱۲ / ۶

۱۴۰۲

- برگزاری انتخابات جهت تعیین هیأت رئیسه کمیسیون
- تهیه و تدوین آیین نامه داخلی کمیسیون
- مهمان: دکتر میرهادی سیدی، مشاور امور بین الملل و توافق نامه های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران



- بررسی فرصت های تجاری ایران و ارمنستان
- مهمان: آقای محمد دانش علاقه بند عضو هیئت مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و تاجیکستان



صادراتی به آفریقا و همچنین آگاه‌سازی اعضا از وضعیت تجاری، فرصت‌ها و برتری‌های موجود در صادرات به تانزانیا، کنیا و دیگر کشورهای آفریقایی از جمله موارد مورد بحث و تبادل نظر در این کمیسیون بود.

اما بیشک مهمترین نقطه عطف فعالیت‌های کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سالی که گذشت به نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ باز می‌گردد. در این نمایشگاه هیأت‌های تجاری یا نمایندگان اتاق مشترک از کردستان عراق، ارمنستان، تاجیکستان، فرانسه و آفریقا حضور داشتند.

همچنین در راستای بررسی فرصت‌های صادراتی، سمیناری با عنوان «فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران با کشورهای همسایه با رویکرد صادرات و دانش‌بنیان» برگزار شد که در پیل این همایش دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، رئیس اتاق بازرگانی الیوانیه عراق، مشاور امور بین‌الملل سازمان توسعه تجارت و مذاکره‌کننده توافق ایران با اوراسیا، وابسته اقتصادی ارمنستان در ایران و رئیس کمیسیون‌های صادرات، رسانه و ارتباطات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران حضور داشتند.

از جمله سایر اقدامات و خروجی‌های کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران می‌توان به برگزاری انتخابات جهت تعیین هیأت رئیسه کمیسیون و تهیه و تدوین سند آئین‌نامه داخلی کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اشاره کرد.

در هر صنعتی، صادرات یکی از ارکان اصلی است و حیاتی بودن عنصر صادرات برای صنایع لوازم خانگی ایران نیز غیرقابل کتمان است. انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به مثابه بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت لوازم خانگی کشور دارای ۱۱ کمیسیون تخصصی بوده که کمیسیون صادرات یکی از آنها است.

این کمیسیون در سال ۱۴۰۱ توجه ویژه‌ای بر کشورهای بازار هدف صادراتی داشت و از همان ابتدای سال، اطلاع‌رسانی به اعضا در زمینه برگزاری پایون نمایشگاه‌های مختلف و ایجاد ارتباط با آنها را مورد توجه قرار داد. در همین راستا برقراری ارتباط بین اعضا و کارگزاران صادراتی ایران نیز دنبال شد.

در جلسات امسال کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به طور مشخص به دو بازار هدف توجه ویژه‌ای شد؛ این دو بازار هدف شامل اوراسیا و قاره آفریقا بوده است. در این باره باید به مکاتبه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با مدیرکل دفتر آسیای میانه، اوراسیا و قفقاز سازمان توسعه تجارت ایران اشاره کرد. این مکاتبه به منظور لحاظ کردن صنایع لوازم خانگی ایران در توافق پیمان تجارت آزاد با اتحادیه اوراسیا صورت گرفت.

دیگر جلسه مهمی که در همین رابطه برگزار شد، میان کمیسیون صادرات انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و اتاق بازرگانی ایران و آفریقا بود. انعکاس ظرفیت‌های

نگاهی به جلسات کمیسیون خدمات پس از فروش در سال ۱۴۰۱

پیگیری موارد مرتبط با سامانه جامع گارانتی

نایب رئیس کمیسیون

هوشنگ رحمانی

مدیر اسبق خدمات پس از فروش پاکشوما



رئیس کمیسیون

احمد سعادت‌ی سالم

مدیر خدمات پس از فروش لوازم خانگی کن



۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۴ / ۶

▶ بحث و بررسی در زمینه مشکلات ثبت اطلاعات خدمات پس از فروش در سامانه جامع گارانتی و بازآموزی فرایند دقیق ثبت اطلاعات در این سامانه

۱۴۰۱ / ۵ / ۲۴

▶ ارائه گزارش حضور ۴ نفر از نمایندگان کمیسیون انجمن در جلسات متعدد کارگروه ضمانت و تعهد وزارت صمت

۱۴۰۱ / ۷ / ۱۱

▶ بررسی برخی از موارد مطرح در جلسات کارگروه ضمانت و تعهد وزارت صمت

۱۴۰۱ / ۸ / ۳۰

▶ بررسی مکاتبات متعدد انجمن با کلیه نهادهای متولی و دست اندرکار در رابطه با نواقص متن اصلاحیه ضوابط اجرایی خدمات پس از فروش لوازم خانگی



۱۴۰۱ / ۱۰ / ۱۲

▶ انتخاب آقای احمد سعادت‌ی سالم و آقای هوشنگ رحمانی به عنوان رئیس و نایب رئیس کمیسیون به مدت ۲ سال آینده

۱۴۰۱ / ۱۲ / ۸

▶ بررسی ابهامات و بایدها و نبایدهای سامانه ارزیابی فرایند خدمات پس از فروش

۱۴۰۲





بررسی متن اصلاحیه ضوابط اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان در بخش خدمات فروش و پس از فروش لوازم خانگی، اشاره کرد. سپس گزارش و نقد و بررسی موارد مطرح شده طی جلسات فوق به اطلاع اعضا رسید و این موارد از سوی حاضرین طی جلسات مختلف، مورد بررسی قرار گرفت و طی نامه‌ای جهت ارائه جمع‌بندی به وزارت صمت، تنظیم شد.

از دیگر اقدامات صورت گرفته در کمیسیون خدمات پس از فروش می‌توان به بررسی جایگاه خدمات پس از فروش شرکت‌ها به عنوان یک مزیت رقابتی در فرآیند برگزاری نمایشگاه‌ها به ویژه نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱ اشاره کرد.

گفتنی است که در زمستان ۱۴۰۱، انتخابات هیأت رئیسه این کمیسیون برگزار شد که بر اساس آرای حاضرین آقای احمد سعادت‌ی سالم و آقای هوشنگ رحمانی به عنوان رئیس و نایب کمیسیون خدمات پس از فروش برای یک دوره ۲ ساله انتخاب شدند.

خدمات پس از فروش یکی از فرآیندهای پس از تولید محصولات لوازم خانگی است که ارتباطی مستقیم با رضایتمندی مشتری دارد. در راستای همین اهمیت، کمیسیون خدمات پس از فروش در انجمن صنایع لوازم خانگی ایران تشکیل می‌شود.

این کمیسیون طی نخستین جلسه خود در سال ۱۴۰۱ به بحث و بررسی در زمینه مشکلات ثبت اطلاعات خدمات پس از فروش در سامانه جامع گارانتی و بازآموزی فرآیند دقیق ثبت اطلاعات در سامانه یادشده پرداخت. همچنین معرفی خدمات شرکت‌های دارای صلاحیت، جهت ارزیابی فرآیند خدمات پس از فروش طی جلسات مختلف مورد بحث و تبادل نظر اعضا کمیسیون قرار گرفت.

از دیگر اقدام انجام شده طی جلسات کمیسیون خدمات پس از فروش در سال ۱۴۰۱ می‌توان به حضور ۴ نفر از نمایندگان کمیسیون و انجمن در جلسات متعدد کارگروه ضمانت و تعهد وزارت صمت با دستور جلسات

نگاهی به جلسات کمیسیون کولر سازان در سال ۱۴۰۱

از استاندارد ملی تا برچسب مصرف انرژی

رئیس کمیسیون

سید حسین قدسی

مشاور فنی شرکت توان گاز



۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۶ / ۹

۱۴۰۱ / ۴ / ۱۲

بررسی نواقص و مشکلات استاندارد ملی عملکردی کولر آبی

بحث و تبادل نظر درباره تغییرات اعمال شده روی استاندارد برچسب مصرف انرژی کولر آبی

تشکیل جلسه کمیسیون در محل سازمان ملی استاندارد
با حضور مدیرکل وقت استانداردهای معیار مصرف انرژی و محیط زیست این سازمان
ورئیس آزمایشگاه کولرآبی پژوهشگاه استاندارد

۱۴۰۱ / ۷ / ۲۵

تصمیم درباره توقف تولید الکتروموتورهای کولری اسپلیت فاز

تشکیل جلسه در محل پژوهشگاه نیرو



۱۴۰۱ / ۱۰ / ۲۰



نقد و بررسی ابلاغیه‌های سازمان ملی استاندارد ایران،
دستورالعمل برچسب مصرف انرژی کولرهای آبی و همچنین
عدم نظارت یکسانم سازمان ملی استاندارد در اجرای دقیق
استانداردهای ملی

۱۴۰۱ / ۱۱ / ۳

انتخاب سید حسین قدسی مشاور فنی شرکت توان گاز
به عنوان رئیس دوره‌ای کمیسیون برای مدت ۲ سال

۱۴۰۲



این پژوهشگاه، سازمان ساتبا و سازمان ملی استاندارد ایران با موضوع بازنگری برچسب مصرف انرژی الکتروموتورهای کولری و ابعاد مختلف آن اشاره کرد. در این جلسه مقرر گردید که تولید الکتروموتورهای کولری اسپلیت فاز، از اول دی ماه سال ۱۴۰۱ متوقف شود.

نقد و بررسی ابلاغیه‌های سازمان ملی استاندارد ایران درباره تغییرات مصوب در استاندارد ملی عملکردی، بررسی دستورالعمل برچسب مصرف انرژی کولرهای آبی و همچنین عدم نظارت یکسان و هماهنگ سازمان ملی استاندارد در اجرای دقیق استانداردهای ملی در سطح استان‌های مختلف کشور از جمله اقدامات دیگر این کمیسیون در سال ۱۴۰۱ بوده است.

گفتنی است که در تاریخ سوم بهمن سالی که گذشت آقای سید حسین قدسی، مشاور فنی شرکت توان گاز به عنوان رئیس دوره‌ای کمیسیون کولر سازان و برای مدت ۲ سال انتخاب گردید.

کولر یکی از انواع لوازم خانگی است که رابطه‌ای مستقیم با مصرف انرژی دارد و از این رو در جلسات کمیسیون کولر سازان انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همواره مباحث مرتبط با انرژی درباره این کالا مطرح بوده است.

در نخستین جلسه کمیسیون کولر سازان در سال ۱۴۰۱، بررسی نواقص و مشکلات استاندارد ملی عملکردی کولر آبی مورد تبادل نظر قرار گرفت.

همچنین در ماه شهریور، جلسه‌ای در سازمان ملی استاندارد ایران با حضور مدیرکل وقت استانداردهای معیار مصرف انرژی و محیط زیست این سازمان و رئیس آزمایشگاه کولر آبی پژوهشگاه استاندارد برگزار شد و تبادل نظر درباره تغییرات اعمال شده بر استاندارد برچسب مصرف انرژی کولر آبی با حضور نمایندگان شرکت‌های تولیدکننده الکتروموتور صورت گرفت.

از دیگر اقدامات این کمیسیون می‌توان به تشکیل جلسه در محل پژوهشگاه نیرو با حضور نمایندگان

نگاهی به کمیسیون رسانه و ارتباطات در سال ۱۴۰۱

در مسیر تعامل با رسانه‌ها و انعکاس صنعت لوازم خانگی

نایب رئیس کمیسیون
محمود کیاپور

رئیس روابط عمومی شرکت ارج



رئیس کمیسیون
فرشاد براتی

معاون برنامه‌ریزی، اجرایی و روابط عمومی
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
و سردبیر ماهنامه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی



۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۴ / ۱۴

بررسی نقش روابط عمومی‌ها به عنوان واحدی
راهنمایی جهت پیشبرد اهداف سازمانی

۱۴۰۱ / ۶ / ۱۵

تدوین آئین‌نامه داخلی کمیسیون

آماده‌سازی اعضا برای شرکت در رویداد بزرگ

هامکس ۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۷ / ۲۶

۱۴۰۱ / ۹ / ۲۹

پوشش کامل رسانه‌ای و حضور رسانه‌های
مهم و مختلف در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۹ / ۱۵

انتخابات هیئت رئیسه کمیسیون و انتخاب فرشاد براتی
و محمود کیاپور به عنوان رئیس و نایب رئیس برای مدت دو سال
طرح مسائل و مشکلات نمایندگان صنایع لوازم خانگی با
سخنگوی وزارت صمت
● مهمان: سخنگوی وزارت صمت، امید قالیباف

۱۴۰۱ / ۷ / ۱

تبدیل پیک شورا به ماهنامه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی



آبان-دی ۱۴۰۱

نشست‌های خبری انجمن با اصحاب
رسانه‌های داخلی و خارجی

۱۴۰۲



مشترک با حضور سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بود. در این جلسه با حضور امید قالیباف، مشکلات و پیشنهادات اعضاء به طور مستقیم بیان شد و همچنین این موارد پس از جلسه در قالب نام‌های برای سخنگوی وزارت صمت، به عنوان نماینده اصلی‌ترین دستگاه اجرایی مرتبط با صنعت ارسال گردید.

گفتنی است که در سال ۱۴۰۱، انتخابات هیأت رئیسه کمیسیون رسانه و ارتباطات نیز انجام شد. در این جلسه کاندیداهای ریاست و نایب رئیسی کمیسیون تخصصی رسانه و ارتباطات ضمن تبیین سوابق و رزومه علمی و اجرایی، خود را در معرض آرای حاضرین قرار دادند. بر اساس نتایج به دست آمده از این انتخابات، آقایان فرشاد براتی و محمود کیاپور با رأی قاطع اعضا برای مدت دو سال به عنوان رئیس و نایب رئیس کمیسیون رسانه انجمن انتخاب شدند.

کمیسیون «رسانه و ارتباطات» یکی از کمیسیون‌های راهبردی و تازه تأسیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سال ۱۴۰۱ است. این کمیسیون در طول فعالیت خود بر تقویت هرچه بیشتر و مؤثرتر راه‌های ارتباطی و رسانه‌ای انجمن متمرکز بوده است. هدف از این تلاش و اقدامات، تقویت جایگاه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از لحاظ ارتباطات رسانه‌ای بوده، جایگاهی که هم‌گرایی بیشتر در این صنعت را به همراه خواهد داشت.

از دیگر اقدامات کمیسیون رسانه و ارتباطات انجمن می‌توان به همکاری با آژانس‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی معتبر کشور اشاره کرد؛ نمود این موضوع را به ویژه در بسترسازی‌های رسانه‌ای جهت برگزاری رویداد نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۱) می‌توان دید.

در کنار این موارد، لازم است یک اقدام مهم کمیسیون رسانه و ارتباطات نیز ذکر شود؛ این اقدام برگزاری جلسه‌ای

نگاهی به کمیسیون آموزش در سال ۱۴۰۱

برگزاری دوره IMBA برای اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



آموزشی با مشورت از نمایندگان آموزش واحدهای عضو اشاره کرد. همچنین در این کمیسیون تخصصی نیازسنجی‌های آموزشی مرتبط با حوزه‌های تخصصی، اعم از صنعت، صادرات، استاندارد، خدمات پس از فروش، رسانه و ارتباطات و قطعه‌سازان و سایر کمیسیون‌های تخصصی در دستور کار قرار دارد.

از دیگر کارکردهایی که در عرصه آموزش می‌تواند مورد اشاره قرار بگیرد، برقراری همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی تراز اول است؛ در راستای چنین رسالتی، کمیسیون آموزش انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اقدام به انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی با دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی و سازمان مدیریت صنعتی و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID.ir) کرده است. این توافقات صورت گرفته در جهت بهبود کیفی آموزش اعضا بوده است و به دنبال آن دوره‌های IMBA به صورت مشترک و مخصوص برای اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار می‌شود.

امروزه آموزش به عنوان یکی از ارکان اصلی در توسعه منابع انسانی صنایع صنعت شناخته می‌شود، چه آنکه به مدد آموزش و بهره‌گیری از دانش روز دنیا به ویژه در زمینه تکنولوژی و طراحی محصول، می‌توان صنعتی پویاتر داشت.

کمیسیون تخصصی «آموزش» انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در راستای افزایش هرچه بیشتر بهره‌وری، آگاهی و به‌روزرسانی اطلاعات و دانش نیروی انسانی تشکیل شده است؛ این کمیسیون تخصصی، ضمن نیازسنجی دوره‌های آموزش عمومی و تخصصی مورد نیاز واحدهای عضو انجمن با ملاک‌های مشترک مؤسسات و مراکز آموزشی (علمی-پژوهشی) معتبر کشور برگزار می‌کند.

از جمله اقدامات صورت گرفته در کمیسیون آموزش انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، می‌توان به نیازسنجی

نگاهی به جلسات کمیسیون تدوین استاندارد در سال ۱۴۰۱

دستورکار برای تدوین استاندارد لوله اصلی اجاق گاز

۱۴۰۱

۱۴۰۱ / ۴ / ۱۵

بررسی لزوم تدوین استاندارد کارخانه ای سرشعله و لوله اصلی اجاق گاز خانگی به دلیل عدم وجود استاندارد ملی تدوین شده برای این دو قطعه حساس

۱۴۰۱ / ۵ / ۲۶

تصویب انجام تحقیقات میدانی و انجام آزمون‌های مختلف همزمان با بررسی استانداردهای بین‌المللی



۱۴۰۱ / ۶ / ۳۰

بررسی میزان مجاز دویپه‌نی در فرم دهی لوله‌های انشعاب و مجاز بودن یا نبودن استفاده از نوار تفلون با استناد به استانداردهای اروپایی EN

۱۴۰۱ / ۹ / ۹

تبادل نظر درباره نوع جوش ایده‌آل و پلمپ سرلوله به میزان حداکثر ۲۰ درصد

۱۴۰۱ / ۸ / ۴

تعیین میزان خوردگی پوشش گالوانیزه به میزان نیم میکرون به ازاء هرسال کارکرد اجاق گاز خانگی

۱۴۰۱ / ۱۰ / ۲۸

تعیین مجاز نبودن وجود هرگونه چروکیدگی و یا شکستگی در محل خم لوله

۱۴۰۲



گاز و نمایندگان آزمایشگاه‌های همکار قرار گرفت.

از جمله استانداردهای مورد بررسی درباره لوله اصلی اجاق گاز می‌توان به بررسی روش‌های خم‌کاری لوله، جنس لوله اصلی، درزبندی بخش اتصال لوله به سرشیلنگی، استحکام کششی لوله و میزان مجاز دویپه‌نی در فرم دهی لوله‌های انشعاب می‌توان اشاره کرد.

همچنین تعیین میزان خوردگی پوشش گالوانیزه به میزان نیم میکرون به ازاء هرسال کارکرد اجاق گاز خانگی، انجام آزمون و تعیین میزان حجم گاز عبوری از مقطع دویپه‌نی شده و تعیین میزان دویپه‌نی مجاز لوله و نوع پلمپ سرلوله به میزان حداکثر ۲۰ درصد و مجاز نبودن وجود هرگونه چروکیدگی و یا شکستگی در محل خم لوله از دیگر مباحث مطرح شده در جلسات کمیسیون استاندارد بوده است.

استاندارد همواره با کیفیت سر و کار دارد و در بحث تولید به‌ویژه در حوزه لوازم خانگی این امر فراتر از کیفیت، با جان و زندگی افراد مصرف‌کننده مرتبط خواهد بود. انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از این حیث برگزاری جدی کمیسیون تدوین استاندارد را در دستور کار خود دارد.

نخستین دستور جلسه این کمیسیون برای سال ۱۴۰۱، بررسی لزوم تدوین استاندارد کارخانه‌ای سرشعله و لوله اصلی اجاق گاز خانگی بود. این امر از آن حیث دارای اولویت اول است که وجود استاندارد ملی تدوین شده‌ای برای این دو قطعه حساس وجود دارد.

در راستای اولویت قرارگرفتن لوله اصلی اجاق گاز، انجام تحقیقات میدانی و آزمون‌های مختلف همزمان با بررسی استانداردهای بین‌المللی مورد تصویب اعضاء کمیسیون، تولیدکنندگان اجاق گاز خانگی، سازندگان لوله اصلی اجاق

ورود اعضای جدید را به جمع
خانواده بزرگ **انجمن صنایع لوازم خانگی ایران** گرامی می‌داریم

نام شرکت: شرکت صنایع الکترونیکی مادیران (سهامی خاص)
نام مدیر عامل: امیرحسین مرتضائیان
فعالیت: تولید انواع تلویزیون LED، انواع مانیتور LED
انواع دوربین‌های مداربسته



نام شرکت: پویا صنعت آکو پردیس (با مسئولیت محدود)
نام مدیر عامل: زهرا فیاض
فعالیت: تولید انواع قطعات اجاق گاز، فر و هود



نام شرکت: سندپرداز (سهامی خاص)
نام مدیر عامل: محمد ظاهری
فعالیت: طراحی انواع نرم‌افزارهای ERP و برنامه‌نویسی



جایگاه ایران و جهان از نظر تولید انرژی

رتبه مصرف انرژی ایران در جهان

۱۰



مصرف انرژی به نسبت کل جهان

۲/۷ درصد



رتبه تولید گازهای گلخانه‌ای

۸



معادل ۲۶۵ میلیون تن نفت

میزان مصرف سالیانه انرژی ایران

مصرف انرژی




تولید

نسبت جمعیت ایران به جهان

۱/۱ درصد



میزان تولید ناخالص ایران نسبت به جهان

۵/۰ درصد

رتبه جمعیتی ایران در جهان

۱۷



رتبه به لحاظ تولید ناخالص داخلی

۳۰



برابر ۹



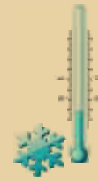
مصرف انرژی ایران نسبت به ژاپن

میانگین دمای ساختمان در تهران (زمستان)

۲۵ °C

دمای آسایش ساختمان در زمستان

۱۸ °C



دمای آسایش ساختمان در تابستان

۲۱ °C

میانگین دمای ساختمان در تهران (تابستان)

۱۹ °C



برابر ۴



مصرف انرژی ایران نسبت به ترکیه





در سفر رئیس جمهوری به چین چه گذشت؟

ایرنا به نقل از مجله «تایم» نوشته است که چین در حال حاضر بزرگترین شریک تجاری ایران است اما در اولین سال ریاست جمهوری رئیسی تنها ۱۶۲ میلیون دلار سرمایه گذاری کرده‌است. با این حال، چین همچنان بزرگترین شریک تجاری ایران به شمار میرود.

بر اساس آمار ثبت شده توسط گمرک ایران در ۱۰ ماهه نخست سال جاری ایران که در اسفند ماه به پایان میرسد، صادرات تهران به یکن به ارزش ۱۲.۶ میلیارد دلار بوده‌است و ۱۲.۷ میلیارد دلار نیز کالا از چین وارد کرده‌است. تحریمها اما مانع بزرگی برای توسعه قراردادهای و پروژههای جدید به عنوان بخشی از توافق همکاری ۲۵ ساله است.

گزارش ایرنا همچنین اضافه میکند که «عرب نیوز» هم به اعضای اقتصادی هیات همراه رئیسی تمرکز کرد و قبل از امضای ۲۰ سند همکاری، نوشت که رئیسی هیئت بزرگی از جمله رئیس بانک مرکزی و وزرای نفت و معدن خود را به یکن آورد و انتظار میرود تعدادی «اسناد همکاری» با شی امضا کند. این روزنامه عربستانی، صادرات تهران به یکن را ۱۲.۶ میلیارد دلار و صادرات چین به ایران را ۱۲.۷ میلیارد دلار کالا ارزیابی کرد.

گفتنی است که سفر رئیس جمهوری به چین، پس از سه روز و در روز پنجشنبه ۲۷ بهمن به پایان رسید.

روز دوشنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۱، سید ابراهیم رئیسی، ریاست جمهوری اسلامی ایران در سفری عازم چین شد؛ تعدادی از اعضای دولت از جمله وزیر امور خارجه، وزیر امور اقتصادی و دارایی، وزیر راه و شهرسازی، وزیر نفت، وزیر جهاد کشاورزی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس کل بانک مرکزی و مذاکرهکننده ارشد ایران در موضوع هستهای، رئیسی را همراهی میکردند.

به گزارش ایسنا در این سفر سه روزه، ۲۰ سند همکاری و یادداشت تفاهم میان ایران و چین امضاء و اجرایی شدن سند راهبردی ۲۵ ساله میان دو کشور پیگیری شد. رئیس جمهوری اسلامی ایران در این سفر با «شی جین پینگ» رئیس جمهوری خلق چین، «لی که چیانگ» نخستوزیر و «لی جان شو» رئیس کنگره ملی خلق چین دیدار و گفتگو کرد.

رئیس هیئت مدیره طی این سفر در نشست مشترک تجار و فعالان اقتصادی دو کشور شرکت کرد و دیداری نیز با ایرانیان مقیم چین داشت.

همچنین آن طور که خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران، ایرنا نقل کرده، این سفر از منظر برخی رسانه‌های خارجی مورد توجه قرار گرفته است و این رسانه‌ها به همکاری اقتصادی ایران و چین به ویژه در دوره تحریم اشاره کرده‌اند.



گفتگو با مدیر واحد تأمین و تدارکات شرکت اریس سازه پارسیان

در جهت تأمین مواد اولیه با کیفیت

واحد تأمین و تدارکات یکی از واحدهای حساس در امر تولید است زیرا با تأمین مواد اولیه سر و کار دارد و این خرید باید به نحو احسن صورت پذیرد. در همین رابطه، گفتگویی داشتیم با پیمان شفقی، مدیر واحد تأمین و تدارکات شرکت اریس سازه پارسیان. شفقی در این گفتگو با «آینده سازان صنایع لوازم خانگی» ضمن ارائه توضیحی از وظایف و فعالیتهای واحد تحت مدیریت خود، به اهمیت این واحد و همچنین چالشهایی که ممکن است در مسیر واحد خرید و تدارکات قرار بگیرد اشاره میکند.

● واحد اداری شما در سال گذشته چه چالشهایی داشته است؟

از مهمترین چالشهای واحد تدارکات در سالی که گذشت، افزایش دائمی قیمتها، وابسته به تغییرات نرخ ارز بوده است. همچنین گاهی امتناع بازار از فروش به جهت همین تغییرات دیده میشود. در چنین شرایطی و در صورت عدم مدیریت صحیح، عملاً تأمین کالاهای باکیفیت به بزرگترین چالش سازمان تبدیل خواهد شد زیرا در صورت عدم تهیه مواد اولیه، تولید در زمان معین صورت نخواهد پذیرفت و در نهایت به تعطیل شدن خط تولید خواهد انجامید.

از سوی دیگر این گونه افزایش قیمتها به طور دائمی هزینههای تولید و قیمت تمام شده محصول را بالا برده است که این خود به نوعی چالشی دیگر برای شرکتهای تولیدی است.

● در نهایت اینکه چشم انداز واحد خود را چطور ارزیابی میکنید؟

امید است با مدیریت صحیح بازار در سطح کلان، ثبات قیمتها و به طبع آن انجام صحیح پروسه خرید، مواد اولیه باکیفیت و در نهایت کالای باکیفیت تولید و به مشتریان عزیز تحویل گردد.

● در ابتدا مختصری از شرح وظایف واحد تحت مدیریت و فعالیت خود ارائه بدهید.

در شرکت سناتور واحد تدارکات به دو بخش تدارکات داخلی و تدارکات خارجی (واردات) تقسیمبندی گردیده است و با توجه به مصاحبه منتشر شده از مدیر واردات، از این قسمت عبور کرده و صرفاً در مورد تأمین و خرید کالا از بازار داخل به گفتگو خواهیم پرداخت. از اهداف مهم واحد تدارکات در هر سازمانی، تأمین به موقع کالای باکیفیت و به بهترین قیمت است؛ اهمیت این موضوع زمانی دو چندان میشود که بدانیم سناتور خود به عنوان تأمین کننده یا به عبارتی، قطعه ساز در صنعت لوازم خانگی مشغول فعالیت است.

● حال که به این موضوع از منظر صنعتی پرداختید، جایگاه واحد تدارکات را در سازمان خود به چه صورت ارزیابی می کنید؟

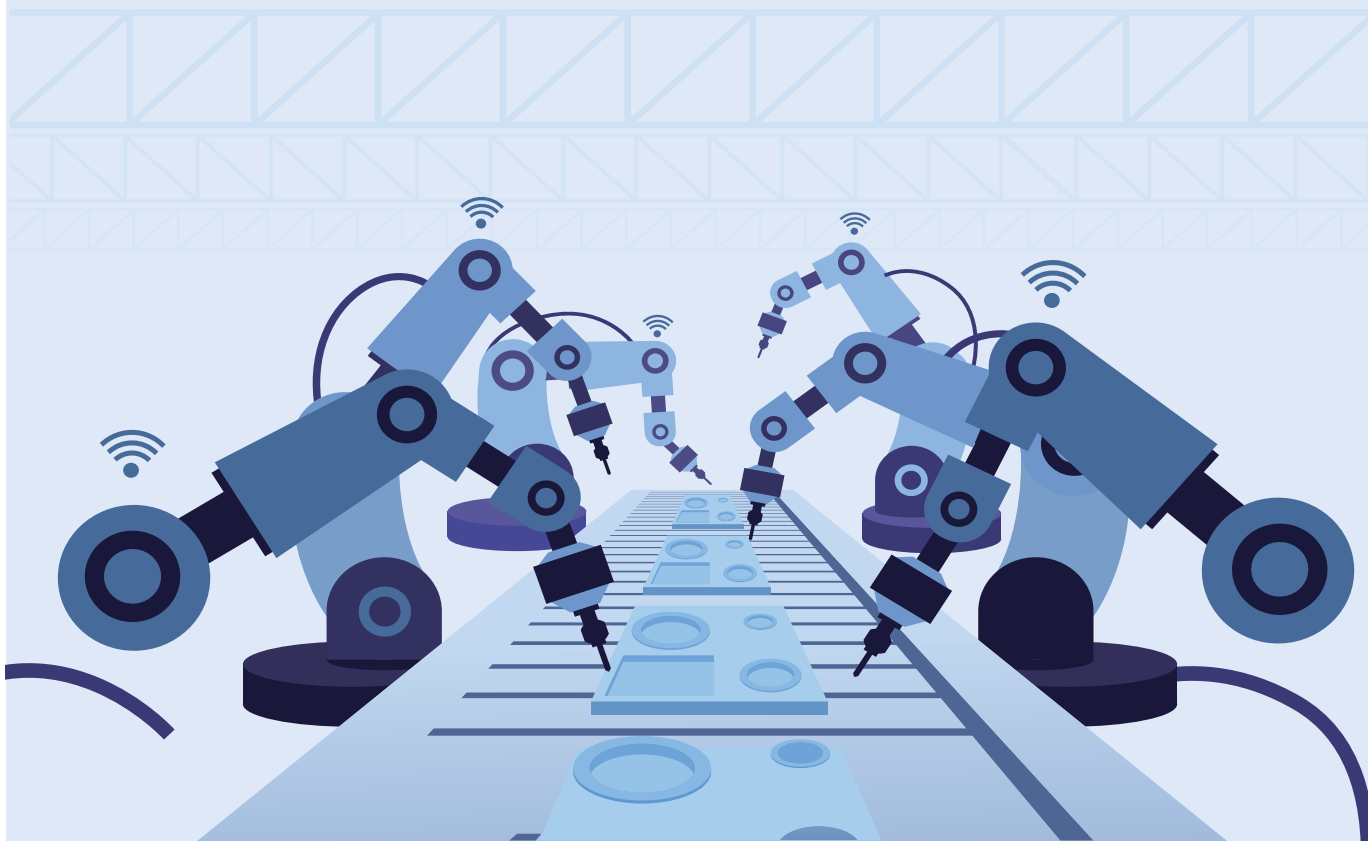
در صورت عدم تهیه مواد اولیه و کالاهای مصرفی مورد نیاز شرکت، تولیدات آن مستقیماً تحت تأثیر قرار خواهد گرفت لذا با توجه به حجم و سابقه تولیدات شرکت سناتور به عنوان تأمین کننده اختصاصی شرکتهای بزرگ تولیدکننده اجاق گاز، در صورت هرگونه اختلال و مشکل در این واحد عملاً اثر نهایی آن در صنعت بروز پیدا خواهد کرد.



انقلاب صنعتی چهارم ظهور و گسترش

انقلاب صنعتی که به عنوان انقلاب صنعتی اول نیز شناخته می‌شود، عبارت است از دگرگونی‌های بزرگ در صنعت، کشاورزی، تولید و ترابری که در بازه زمانی سال ۱۷۶۰ تا سال ۱۸۴۰ آغاز شد. شروع این تحول ابتدا از انگلستان بود و سپس به اروپا و آمریکا راه یافت. انقلاب صنعتی در انگلستان بیشتر در سه زمینه بافندگی، زغال سنگ و ذوب آهن نمود پیدا کرد. استفاده از دستگاه‌ها به جای روش‌های تولید دستی، ساخت مواد شیمیایی جدید و روش‌های نوین تولید آهن افزایش استفاده از نیروی بخار و آب، ساخت ماشین ابزارها و ظهور کارخانه‌های تولید مکانیزه از جمله مهمترین تحولات در این انقلاب است.

INDUSTRY 4.0



”

انقلابی که بر پایه فناوری دیجیتال
استوار شده است، به لحاظ مقیاس و دامنه
پیچیدگی بسیار متفاوتتر از آن چیزی است
که بشریت به واسطه انقلاب های صنعتی
پیشین تجربه کرده است.“

انقلاب صنعتی چهارم چه مختصاتی دارد؟

انقلابی که بر پایه فناوری دیجیتال استوار شده است، به لحاظ مقیاس و دامنه پیچیدگی بسیار متفاوتتر از آن چیزی است که بشریت به واسطه انقلاب های صنعتی پیشین تجربه کرده است. در این انقلاب به واسطه تغییرات فناورانه، تحولاتی عمیق در سایر بخش های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی به وجود خواهد آمد که در نهایت با نوعی جابه جایی تمدنی همراه خواهد بود.

آن طور که کلاوس شواب (Klaus Schwab) در کتاب انقلاب صنعتی چهارم و براساس پیش بینی کارشناسان مطرح کرده است، این انقلاب از سال ۲۰۱۵ میلادی آغاز شده و در سال ۲۰۳۰ به نقطه اوج خود خواهد رسید و از آنجا که سرعت این انقلاب بسیار بیشتر از انقلاب های پیشین است، رهبری جهانی در آینده متعلق به کشورهایی است که بتوانند از ظرفیت ها و فرصت های پیش آمده به واسطه این انقلاب، نهایت بهره را ببرند.

حوزه های تغییر فناورانه در انقلاب صنعتی چهارم

انقلاب صنعتی چهارم با تغییرات بنیادین در سه حوزه اصلی شکل می گیرد که این سه حوزه عبارت است از: فیزیکی زیستی و دیجیتال.

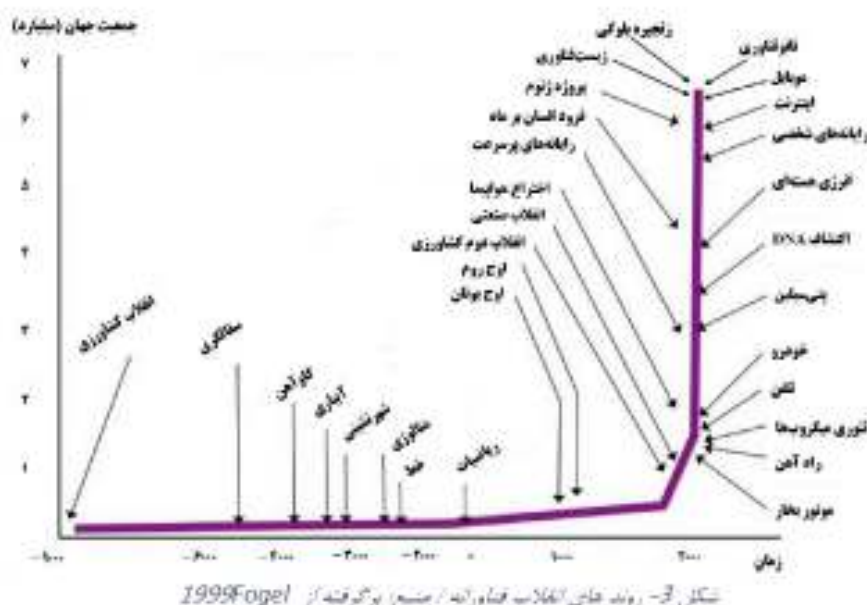
از انقلاب صنعتی اول تا انقلاب صنعتی دوم راهی یکصدساله پیموده شد؛ انقلاب دوم مبتنی بر تولید انبوه، تقسیم کار و استفاده از الکتریسیته برای تولید بود و با خود افزایش عرضه محصولات صنعتی را به همراه آورد. این تغییرات انقلابی حدود ۱۰۰ سال ادامه داشت تا آن که افزایش نقش فناوری اطلاعات در صنعت با ظهور اولین کنترلرهای منطقی برنامه پذیر (PLC) در سال ۱۹۶۹، جرقه های انقلاب صنعتی سوم را زد که اساس آن بر استفاده از الکترونیک و فناوری اطلاعات برای خودکارسازی تولید بنا شده بود.

انقلاب صنعتی سوم و شخصی شدن تولید

طول عمر انقلاب صنعتی سوم کمتر از ۴۰ سال بود به نحوی که در دهه اول از قرن بیست و یکم میلادی، شخصی شدن بیش از پیش تولیدات، نزدیکتر و یکپارچه شدن مشتریان و تأمین کنندگان و فرآیندهای ارزش آفرین، ارتباط میان اشیاء از طریق سیستم های هوشمند، تلفیق هوشمندی سایبری با موجودیت های فیزیکی (Cyber Physical) و رواج یافتن شیوه های جدید تولید از طریق افزایش ارتباطات میان فرآیندهای تولیدی، نوید بخش آغاز انقلاب صنعتی چهارم شد.

شالوده فعالیت در این نسل از صنعت، بر تولید نامتقارن و ماژولار قرار گرفته است؛ لذا توانمندی تغییر سریع در چینش و پیکربندی ماشین ها وجود دارد. این توانمندی تطبیق با مشخصه های مورد نظر مشتریان و امکان شخصی سازی تولید را فراهم می کند.

انتظار می رود مشتریان در این انقلاب، به جای خرید محصولات واسطه ای (مثلاً دستگاه دریل) خواهان خدمت نهایی همچون سوراخکاری باشند و شرکت ها باید از طریق فراهم نمودن پلتفرم ها و تحلیل داده های مربوط به مشتریان، خدمات مورد نظر را به صورت شخصی شده برای آنان فراهم نمایند.





شکل‌گیری مهارت‌های جدیدتر و کم اثر شدن مهارت‌های فعلی و تحت تأثیر قرار دادن اقتصادهای در حال توسعه شکل می‌گیرد. به طوری که در کشورهای پیشرفته صحبت از بازگشت کارخانه به خانه است، در حالی که در اقتصادهای در حال توسعه همچنان تولید کارخانه‌ای در جریان است. در چنین شرایطی، اقتصادهای در حال توسعه توانایی رقابت با اقتصادهای پیشرفته را نخواهند داشت.

در حوزه ماهیت کار، کارکنان خویش‌فرما شکل گرفته‌اند. در واقع این طور نیست که فرد، یک کارمند باشد یا در یک محل مشخص مشغول به فعالیت باشد بلکه در فضای ابری می‌تواند همزمان کارمند ۱۰ شرکت یا بیشتر باشد.

در نهایت این انقلاب صنعتی درصدد است که شیوه خطی اقتصاد را منسوخ کرده و اقتصاد چرخه‌ای از ورود مواد خام گرفته تا مصرف، جمع‌آوری باقیمانده و بازیافت را جایگزین آن نماید.

تأثیرات بر کسب و کار

در این حوزه نیز، انقلاب صنعتی چهارم تحولات جدی ایجاد خواهد کرد. تغییر انتظارات مشتری، تولید محصولات

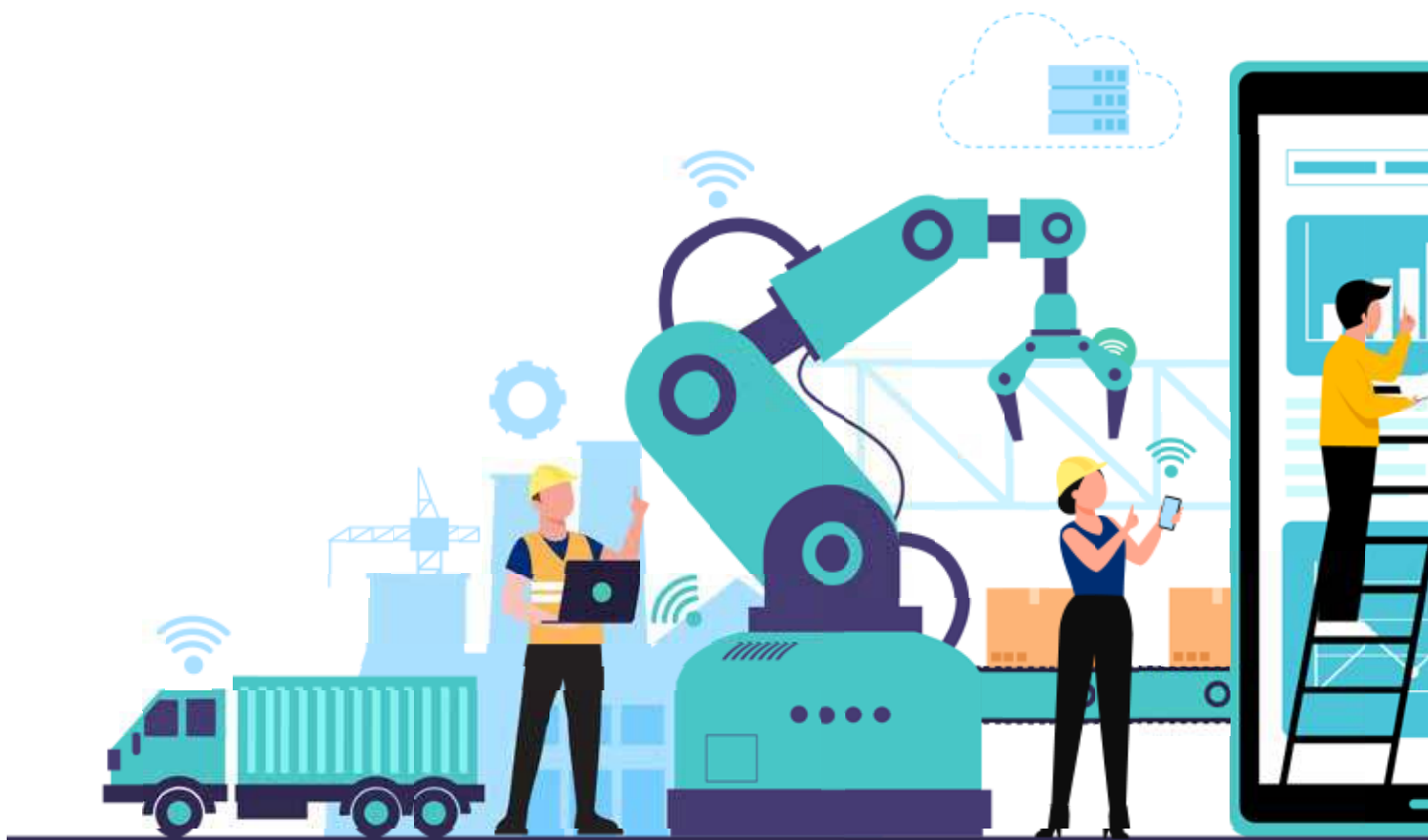
در واقع این سه حوزه در تعامل با یکدیگر قرار دارند و علاوه بر آنکه هر کدام از آنها به تنهایی با تغییرات جدی مواجه می‌شوند، در تعامل با یکدیگر نیز باعث به وجود آمدن تغییرات عمیق‌تری می‌شوند که از آنها به عنوان تغییرات برافکن یاد می‌شود.

حوزه‌های تأثیرپذیر اجتماعی در انقلاب صنعتی چهارم

با توجه به آنچه گفته شد، انقلاب صنعتی چهارم از در هم‌تنیدگی سه حوزه تغییر، در حال جریان است که این انقلاب همچون سایر انقلاب‌ها تأثیراتی را در حوزه‌های مختلف به همراه خواهد داشت. اما سه حوزه اجتماعی اصلی که بیشترین تأثیر را از این جریان خواهند گرفت اقتصاد، کسب و کار و دولت است.

تأثیرات بر اقتصاد

تأثیرات اقتصادی انقلاب چهارم در سه زمینه اقتصاد، اشتغال و ماهیت کار، آشکار می‌شود. در حوزه اقتصاد با سه مسئله جدی کاهش رشد، افزایش سالمندی و کاهش بهره‌وری مواجه خواهیم شد. در حوزه اشتغال، مواردی همچون جایگزینی نیروی کار،



و به واسطه فناوری‌های شکل گرفته، حوزه قدرت از دولت‌ها به سمت بازیگران غیردولتی در جریان است. بنابراین در مجموع می‌توان گفت: در انقلاب صنعتی چهارم دستیابی به قدرت راحت‌تر از گذشته، استفاده از آن دشوار و از دست دادنش بسیار آسان شده است.

انقلاب صنعتی چهارم نشأت گرفته از تغییرات سریعی است که در حوزه فناوری رخ می‌دهد به نحوی که این تغییرات در دهه‌های اخیر رشد نمایی را تجربه می‌کنند.

تجربه اتحادیه اروپا برای پاسخگویی به چالش‌های سیاستی صنعت ۴

اروپا به عنوان مهد تولد ایده انقلاب صنعتی چهارم و به عنوان یکی از مناطق پیشرو در این زمینه، شش توصیه سیاستی زیر را برای پاسخگویی به چالش‌های سیاستی در مناطق اروپایی پیشنهاد داده است.

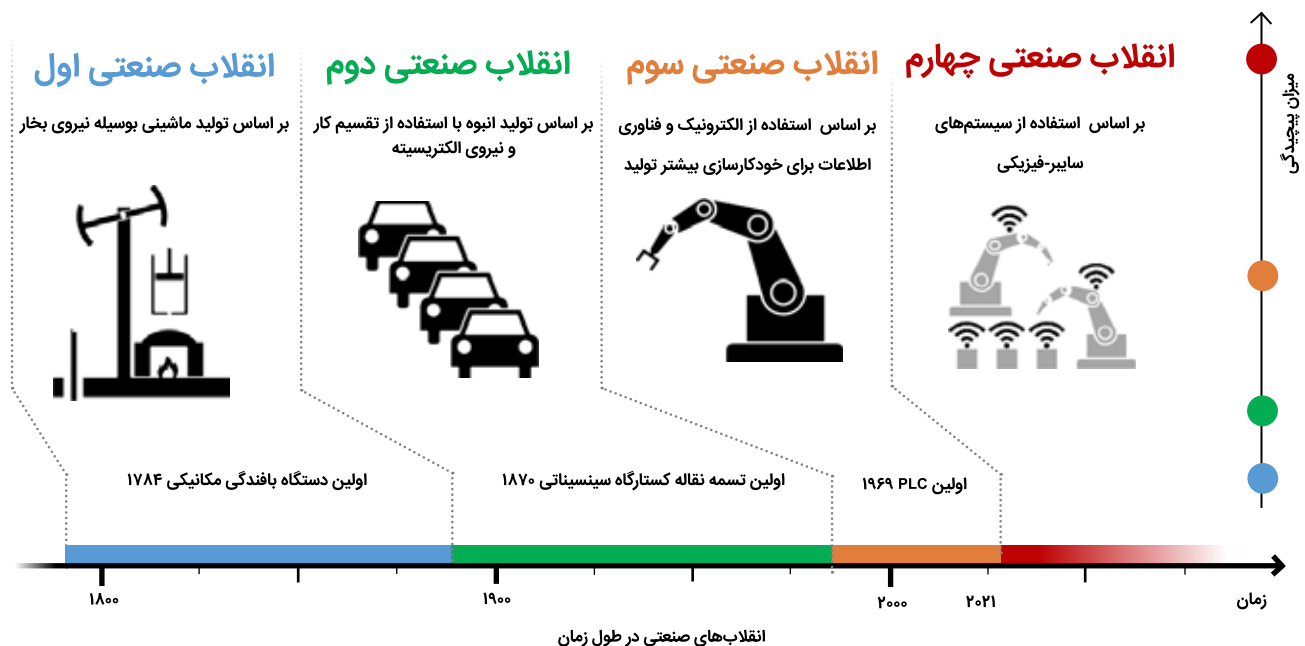
۱. ارائه ترکیب سیاست‌های منسجم برای انقلاب صنعتی چهارم در مناطق مختلف قاره

پیچیدگی سیاست‌های انقلاب صنعتی چهارم مستلزم آن است که سیاست‌گذاران از نزدیک با بخش خصوصی

بهبود یافته با داده نوآوری گروهی و مدل‌های جدید عملیاتی، از جمله تغییراتی است که به واسطه تأثیرگذاری انقلاب صنعتی چهارم بر حوزه کسب و کار شکل خواهد گرفت. نمونه بارز مدل‌های جدید عملیاتی، پلتفرم‌ها هستند که در آینده صاحب دارایی و ارزش می‌شوند. به عنوان نمونه کافه بازار یکی از این پلتفرم‌هاست که خودش هیچ نرم افزاری تولید نمی‌کند، اما ۱۸ هزار تولید کننده نرم افزار و ۳۰ میلیون کاربر فعال دارد.

تأثیرات بر دولت

شاید مهمترین و اصلی‌ترین تأثیر این انقلاب بر دولت‌ها باشد. در واقع اتفاقی که به واسطه تغییرات فناوری در حوزه دولت شکل می‌گیرد، همچون شمشیر دولبه عمل می‌کند. از یک طرف با استفاده از ظرفیت‌ها و فرصت‌های به وجود آمده از طریق فناوری‌های برافکن می‌توان ساز و کار حکمرانی را بهبود بخشید و خدمات بهتری را به بخش‌های مختلف یک جامعه ارائه کرد و از سوی دیگر، این فناوری‌ها، ورود بازیگران غیردولتی را به حوزه حکمرانی دولت‌ها افزایش داده و نقش حاکمیتی آن‌ها را در مسائل مختلف کمرنگ می‌کنند. در واقع دولت‌ها دیگر قدرت مسلط در یک کشور نیستند



”

تغییر انتظارات مشتری، تولید محصولات بهبود یافته با داده نوآوری گروهی و مدل‌های جدید عملیاتی، از جمله تغییراتی است که به واسطه تأثیرگذاری انقلاب صنعتی چهارم بر حوزه کسب و کار شکل خواهد گرفت.

“

۴. بهره‌گیری از همکاری‌های عمومی-خصوصی، باهدف اشاعه نوآوری‌های فناوریانه انقلاب صنعتی چهارم در بین صنایع

توصیه چهارم سیاست برای مناطق جهت ارتقاء مشارکت عمومی و خصوصی جهت گسترش انقلاب صنعتی چهارم نوآوری‌های فناوری یعنی به کسب و کارهای کوچک و متوسط است. انتشار و مهم‌تر از همه، سرعت انتشار فناوری‌ها و استفاده مؤثر از آن‌ها برای توسعه اقتصادی ضروری است.

۵. اشاعه نوآوری‌های فناوریانه انقلاب صنعتی چهارم برای مناطق جامانده

در این مناطق سیاست‌گذاران منطقه‌ای اغلب ظرفیت سیستم‌های نوآوری منطقه‌ای خود را برای ایجاد ایده‌های جدید و خلق نوآوری‌های فنی بیش از حد ارزیابی می‌کنند. در مناطق عقب مانده، سیاست‌های نوآوری منطقه‌ای باید گسترش فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم را ترویج داده و فناوری‌های متناسب با شرایط منطقه‌ای را تشویق کند. ظرفیت جذب ذی‌نفعان محلی، یعنی کسب و کارهای کوچک و متوسط برای اتخاذ فناوری‌های جدید از اهمیت بالایی برخوردار است.

۶. ترویج موج بعدی نوآوری‌های برافکن فناوری انقلاب صنعتی چهارم در مناطق پیشرو

مناطق که به عنوان رهبران نوآوری در رتبه‌بندی می‌شوند در رتبه‌بندی نوآوری منطقه‌ای باید موج بعدی نوآوری‌های فناورانه برافکن و رادیکال را برای باقی ماندن در مرزهای فناوری و رهبران نوآوری ارتقا دهد.

همکاری کنند تا راهبردی منسجم را برای شروع مدرن‌سازی صنعت طراحی کنند. این توصیه‌های سیاستی، به ویژه برای مناطق دارای پایگاه صنعتی قابل توجه کاربرد دارد.

۲. ارتقاء مهارت‌ها، تغییر مواد درسی دانشگاهی و بازآموزی مهارت‌ها برای پاسخگویی به تأثیرات انقلاب صنعتی چهارم بر اشتغال

دومین توصیه سیاستی این است که مناطق مختلف قاره بتوانند از فضای موجود در مؤسسات آموزش عالی استفاده کرده و مهارت‌ها کاملاً مطابق با نیازهای انقلاب صنعتی چهارم آموزش داده شود.

۳. استفاده از ابزار خریدهای دولت برای توسعه صنایع مبتنی بر انقلاب صنعتی چهارم

سومین سیاست پیشنهادی این است که مناطق در مناقصه‌های عمومی، معیارهایی مسئولانه برای رشد انقلاب صنعتی چهارم اتخاذ کنند.

معرفی خدمات صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا)



صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (صحا)، شرکتی دولتی و مادر تخصصی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در سال ۱۳۷۵ با مصوبه مجلس شورای اسلامی تأسیس شد و به حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک در بخش‌های خصوصی و تعاونی می‌پردازد.

- مجمع عمومی صحا متشکل از وزرای صنعت، معدن و تجارت، رئیس مجمع عمومی، ارتباطات و فناوری اطلاعات
- امور اقتصاد و دارایی، علوم، تحقیقات و فناوری، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، نیرو و رئیس سازمان برنامه و بودجه است. طبق اساسنامه، خدمات این صندوق در حوزه‌های مختلف صنایع پیشرفته به این شرح است:
- الکترونیک نوری
- الکترونیک مصرفی
- اتوماسیون
- الکترونیک کاربردی
- قطعات الکترونیکی

با توجه به نیاز شرکت‌های فناور در حوزه الکترونیک به انواع ضمانت‌نامه‌ها، رویکرد صحا طی چند سال اخیر مبتنی بر تسهیل، تسریع و رشد میزان صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها بوده که این امر در نمودار زیر قابل مشاهده است.

شایان ذکر است در سال ۹۵ با صدور ۵۰۵ میلیارد ریال ضمانت‌نامه‌های پیمان از سوی صحا، از انجام بیش از ۳۰۰۰ میلیارد ریال انواع قرارداد، توسط شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلف صنعت الکترونیک کشور حمایت شده است.

- اعطای تسهیلات مالی با نرخ ترجیحی
- صدور ضمانت‌نامه
- خدمات کارشناسی
- سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر

صنایع الکترونیکی مورد حمایت صحا

- ارتباطی
- رایانه‌ای؛ اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار

ضمانت‌نامه

یکی از مشکلات شرکت‌های فعال در حوزه‌های مختلف صنعت الکترونیک به علت نوع فعالیت، عدم اعتبار کافی نزد بانک‌ها و همچنین عدم آشنایی کافی بانک‌ها با فعالیت‌های فناورانه و تخصصی موضوع اخذ ضمانت‌نامه است.

بانک‌های عامل به دلیل آشنا نبودن با ادبیات فناوری‌های پیشرفته، با تصور ریسک بالا برای چنین طرح‌هایی به طور معمول از صدور ضمانت‌نامه برای این گونه شرکت‌ها خودداری کرده و یا صدور آن را منوط به آورده نقدی بسیار زیاد و اخذ وثایق و تضامین سنگین می‌کنند که در اغلب اوقات مهیا کردن این شرایط برای بسیاری شرکت‌ها از جمله شرکت‌های فناور و فعال در حوزه‌های مختلف صنعت الکترونیک امکان پذیر نیست.

با توجه به اهمیت این موضوع در کنار اعطای تسهیلات مالی، صدور انواع ضمانت‌نامه برای شرکت‌های فعال در صنایع الکترونیک نیز حائز اهمیت است.

طبق اساسنامه صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع پیشرفته (مصوب هیأت وزیران) صدور ضمانت‌نامه‌های مختلف از جمله حمایت‌هایی است که از

سوی صحا و جهت تسهیل امور فعالان بخش الکترونیک در قالب «آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی» و «تصویب‌نامه اساسنامه صندوق مصوب هیأت وزیران»، به انجام می‌رسد.

انواع ضمانت‌نامه‌های صحا:

- ▶ شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مناقصه و مزایده)
- ▶ پیش پرداخت
- ▶ حُسن انجام تعهدات
- ▶ گمرکی

ویژگی ضمانت‌نامه‌های صحا

بر اساس بند «ح» ماده ۴ آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی مصوب هیأت وزیران در سال ۱۳۹۴، ضمانت‌نامه‌های صادره توسط صحا به عنوان یک صندوق دولتی تأسیس شده (به موجب قانون و فعال طبق اساسنامه)، معتبر است؛ لذا ضمانت‌نامه‌های صادره توسط صحا، به لحاظ اعتبار معادل ضمانت‌نامه‌های بانکی بوده و برای تمامی دستگاه‌های اجرایی معتبر است که با توجه به دامنه کاربرد این موضوع توسط اداره کل ذی حسابی وزارت امور اقتصاد و دارایی به همه ذی‌حسابان دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شده است.





تضامین مورد قبول با توجه به سقف اعتباری شرکت و موضوع ضمانتنامه

۱. ارائه درخواست از سوی متقاضی، ارسال مدارک لازم و هماهنگی با کارشناس صدور ضمانتنامه در اداره ارزیابی طرح‌ها

۲. انجام فرآیند بررسی درخواست و تعیین سقف اعتباری براساس مدارک و مستندات ارائه شده توسط متقاضی و تصویب صدور ضمانتنامه

- ◀ سفته با امضای مجری طرح و بیمه
- ◀ سفته با ضمانت غیر شخص حقیقی، حقوقی و بیمه
- ◀ اموال منقول، غیرمنقول و بیمه
- ◀ اسناد و اوراق بهادار سهام (پذیرفته شده در بورس) و اوراق مشارکت بی‌نام

کارمزد

کارمزد صدور ضمانتنامه‌های صحا با توجه به رویکرد حمایتی و غیرانتفاعی آن و به عنوان اهرم حمایتی از شرکت‌های حوزه الکترونیک کشور کمتر از شبکه بانکی کشور بوده و بسته به نوع ضمانتنامه، نوع وثیقه و مدت تعیین می‌شود.

۳. مراجعه به امور قراردادهای اداره امور مالی صندوق

۴. ارائه تضامین با هماهنگی کارشناس امور قراردادهای اداره امور مالی صندوق

۵. عقد قرارداد و صدور ضمانتنامه

اعتبار سنجی و تعیین سقف اعتباری

با توجه به لزوم صدور هر چه سریع‌تر ضمانتنامه‌های درخواستی از سوی متقاضیان این صندوق ابتدا برای شرکت‌ها اقدام به تشکیل پرونده اعتباری می‌نماید و برای هر یک بر اساس پارامترهایی از جمله توانمندی فنی، اقتصادی وضعیت مالی، سوابق اجرایی و قراردادهای قبلی شرکت، ریسک‌های مربوط به موضوع قرارداد و ضمانتنامه مورد درخواست، سقف اعتباری مشخص می‌شود.

استعلام اصالت ضمانتنامه

در راستای گسترش خدمات الکترونیک و همچنین تسهیل در ارائه خدمات به متقاضیان، سامانه استعلام ضمانتنامه‌های صحا راه اندازی شده است. این سامانه در راستای افزایش ضریب اطمینان ذینفعان ضمانتنامه‌های صادر شده از سوی صحا و با هدف ایجاد فرآیند تسهیل و تسریع در امور مشتریان راه اندازی شده و از طریق لینک www.esfrd.ir/fa/warranty و QR code انتهای متن قابل دسترسی است.



برخی ذی‌نفعان (مضمون‌له) ضمانت‌نامه‌های صادره از سوی صفا در حوزه‌های مختلف

مدیریت شهری



- ◀ شهرداری تهران و...
- ◀ شرکت بهره‌برداری راه‌آهن شهری تهران و حومه
- ◀ شرکت کنترل ترافیک تهران

نفت و پتروشیمی



- ◀ شرکت ملی نفت ایران
- ◀ شرکت پتروشیمی مارون، خارک و...

انرژی و نیرو



- ◀ شرکت توزیع نیروی برق تهران و...
- ◀ شرکت آب و فاضلاب تهران و...
- ◀ وزارت نیرو
- ◀ شرکت‌های برق منطقه‌ای استانی

فناوری اطلاعات و ارتباطات



- ◀ شرکت مخابرات ایران
- ◀ صداوسیما جمهوری اسلامی ایران
- ◀ سازمان فناوری اطلاعات
- ◀ سازمان هواپیمایی کشوری
- ◀ مخابرات استان‌های تهران، گیلان و...
- ◀ شرکت ارتباط سیار ایران

حمل و نقل



- ◀ وزارت راه و ترابری
- ◀ راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران
- ◀ شرکت فرودگاه‌های کشور
- ◀ اداره کل بنادر و کشتیرانی استان‌ها

دفاعی



- ◀ شرکت صنایع مخابرات صا ایران
- ◀ جهاد خودکفایی نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران
- ◀ سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران
- ◀ قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا (ص)



جهت ملاحظه خدمات
این صندوق
اسکن کنید



لوازم خانگی کم مصرف و تکنولوژی‌های به کار رفته در آن

یکی از مهم‌ترین عوامل در جلوگیری از مصرف بی‌رویه انرژی به خصوص در بخش خانگی استفاده از لوازم خانگی کم مصرف است. در این مقاله قصد داریم تا ضمن معرفی لوازم خانگی کم مصرف، به تکنولوژی‌های به کار رفته در آن نیز بپردازیم.

میانگین جهانی انواع انرژی را مصرف می‌کند. متوسط مصرف جهانی برق برای مشترکان خانگی ۹۰۰ کیلووات ساعت در سال است و این در حالی است که مشترکان ایرانی در بخش خانگی سالانه ۲ هزار و ۹۰۰ کیلو وات ساعت برق مصرف می‌کنند و این رقم دست کم بیش از سه برابر میانگین

انرژی‌های فسیلی در کشورمان که زنگ خطری جدی است و فریاد همه فعالان تولید را درآورده، در کنار کاهش تدریجی منابع این نوع انرژی، آینده‌ای ناامید کننده پیش روی همگان قرار داده است.

طبق آمارهای منتشرشده از سوی بانک جهانی، ایران حدود چهار برابر

روند فزاینده مصرف انرژی‌های فسیلی در کشورمان از یک سو و کم شدن تدریجی منابع این نوع انرژی، معادله‌ای را رقم می‌زند که اگر به فکر راه حلی برای آن نباشیم، چالش‌زا خواهد شد؛ یکی از راه حل‌های این معادله، حرکت به سمت انرژی‌های تجدیدپذیر است. تداوم روند مصرف بی‌رویه

جهانی است.

سرانه مصرف سالانه گاز در ایران نیز، یک هزار و ۷۰۰ متر مکعب و در جهان ۶۰۰ مترمکعب است، به این معنی که میزان مصرف مردم ایران سه برابر میانگین جهانی است. همچنین، میزان مصرف گاز طبیعی در ایران از ۶۸ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۰۱، با متوسط رشد سالانه ۱۰/۳ درصد، به ۱۲۳ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۰۸ رسیده است. آمارها خود گویای واقعیت‌های دردناکی است که ضرورت اتخاذ تدابیری اساسی در این زمینه را صد چندان می‌سازد؛ امری که اگر به فراموشی سپرده شود نه تنها مشکلات عدیده‌ای را گریبان گیر کشور خواهد ساخت بلکه آسیب‌های جبران ناپذیر زیادی به همراه خواهد داشت.

انرژی تجدیدپذیر چه نوع انرژی‌ای است؟

انرژی تجدیدپذیر (Renewable energy)، که انرژی برگشت‌پذیر نیز نامیده می‌شود، انواعی از انرژی را در بر می‌گیرد که منبع تولید آن، بر خلاف انرژی‌های تجدیدناپذیر (فسیلی)، قابلیت آن را دارد که توسط طبیعت و در یک بازه زمانی کوتاه، مجدداً به وجود آمده یا به عبارتی منابعی هستند که پس از مصرف به راحتی جایگزین می‌شوند.

رشد جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر

آمار منتشر شده در نشریه‌های معتبر جهانی بیانگر آن است که رشد تقاضای انرژی حاصل از سوخت‌های فسیلی به خصوص در کشورهای صنعتی و در حال توسعه سبب افزایش انتشار گازهای گلخانه‌ای و در پی آن، گرمایش جهانی و تغییر اقلیم شده است و پیامدهای ناشی از مصرف سوخت‌های فسیلی، دولت‌ها را برآن داشته که توجه ویژه‌تری به منابع انرژی تجدیدپذیر داشته باشند.

براساس این آمارها اکنون بیش از ۵۰ درصد از ظرفیت نیروگاه‌های نصب

”

استاندارد کردن کالاهایی مانند

لوازم خانگی و خدمات، هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده فواید زیادی دارد. با استانداردسازی بهره‌وری در هر دو سمت افزایش پیدا کرده و ضایعات کم می‌شود.

“

شده برق در آلمان، تجدیدپذیر است و با وجود پیشرفتی که آلمان تاکنون در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر داشته، این کشور در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ یعنی تا ۷ سال آینده ظرفیت نصب نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به بیش از ۶۵ درصد برساند. همچنین کشور دانمارک درباره انرژی بادی بسیار پیشرو است به نحوی که هم اکنون ۵۵ درصد از ظرفیت نیروگاه‌های نصب شده در این کشور تجدیدپذیر است و البته این کشور در نظر دارد تا سال ۲۰۵۰ این ظرفیت را به صد درصد برساند.

در ایتالیا نیز ۲۷ درصد از ظرفیت نیروگاه‌های نصب شده، تجدیدپذیر است و این کشور در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر خود را به ۵۵ درصد برساند. همچنین اکنون ۳۰ درصد ظرفیت نیروگاه‌های نصب شده برق در اسپانیا تجدیدپذیر است و این کشور نیز مصمم است تا سال ۲۰۵۰ ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر را به ۱۰۰ درصد برساند.

طبق همین آمار، کشور شیلی قصد دارد تا سال ۲۰۵۰ ظرفیت نیروگاه‌های تجدیدپذیر نصب شده را به ۷۰ درصد برساند و برزیل نیز ۲۹ هزار و ۱۹۰ مگاوات برق از طریق نیروگاه‌های تجدیدپذیر تولید می‌کند و در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ میزان برق تولید شده را به ۴۵ درصد یعنی حدود ۳۲ هزار مگاوات برساند. این روند جهانی درحالی است که هنوز در کشورمان به ضرورت استفاده از انرژی تجدیدپذیر، پی برده نشده یا حتی انرژی تجدیدپذیر تشریفاتی قلمداد می‌شود.

اهمیت استفاده از لوازم خانگی استاندارد و کم مصرف

خرید لوازم خانگی استاندارد از جمله دغدغه مشترک خانواده‌ها است. توجه به برچسب انرژی و خرید لوازم برقی کم مصرف یکی از مسائل مهم در این موضوع است. اما لوازم خانگی استاندارد چه ویژگی‌هایی دارد؟ تعریف استاندارد چیست؟

در حقیقت با توجه به آنچه گفته شد، یکی از مهم‌ترین عوامل در جلوگیری از مصرف بی‌رویه انرژی به خصوص در بخش خانگی، استفاده از لوازم خانگی کم مصرف است. در این مقاله قصد داریم تا ضمن معرفی لوازم خانگی کم مصرف، به تکنولوژی‌های به کار رفته در آن نیز بپردازیم. اما پیش از آن، نگاهی خواهیم کرد به استانداردسازی تولید لوازم خانگی و استانداردهایی که لازم است تولیدکنندگان ایرانی به جهت جلوگیری از مصرف بی‌رویه انرژی به کار ببندند.

استاندارد به چه معناست؟

استاندارد در لغت یعنی نظم، قاعده و قانون اما وقتی این واژه در قالب «مؤسسه استاندارد» قرار می‌گیرد، معنای آن تغییر می‌کند. این تعریف عبارت است از: «تعیین و تدوین ویژگی‌های لازم در تولید یک فرآورده و انجام یک خدمت.»

فایده‌های استانداردسازی چیست؟

استاندارد کردن کالاهایی مانند لوازم خانگی و خدمات، هم برای تولیدکننده و هم برای مصرف‌کننده فواید زیادی دارد. با استانداردسازی، بهره‌وری در هر دو سمت افزایش پیدا کرده و ضایعات کم می‌شود.

فواید استاندارد کردن برای تولیدکننده:

- ▲ افزایش تولید
- ▲ صرفه‌جویی در مصرف مواد، انرژی و نیروی انسانی
- ▲ کاهش ضایعات



” معيار هزينه كل در طول عمر وسيله برقي، يكي از شاخص‌هايي است كه براي انتخاب لوازم خانگي استاندارد برقي بايد مورد توجه قرار دهيد.“

در صورت نامناسب بودن ساخت لوازم برقي ما را تهديد مي‌کند، نياز است كه استانداردهايي براي ساخت اين لوازم وجود داشته باشد و سازماني روي ساخت آن نظارت کند. همچنين داشتن استانداردهاي لازم موجب مصرف بهينه نيز مي‌شود.

در ايران مؤسسه استاندارد و تحقيقات صنعتي ايران اين وظيفه را برعهده دارد. استانداردها حدود، چگونگي و شرايط قابل تأييد بودن ويژگي‌هاي مختلف يک وسيله را معيّن مي‌کنند. از مهم‌ترين انواع استاندارد مصرف انرژي الكتريکي لوازم خانگي، استاندارد برقي است كه با برچسب انرژي مشخص مي‌شود.

معياري‌هاي بررسي لوازم خانگي برقي

۱- معيار هزينه كل در طول عمر لوازم خانگي برقي

معيار هزينه كل در طول عمر وسيله برقي، يكي از شاخص‌هايي است كه براي انتخاب لوازم خانگي استاندارد برقي بايد مورد توجه قرار دهيد. در واقع هزينه‌هاي خريد لوازم برقي فقط به هزينه خريد خلاصه نمي‌شود، بلكه هزينه‌هاي انرژي مصرفي، تعمير و نگهداري را هم شامل مي‌شود. مجموع اين هزينه‌ها با توجه به بازده انرژي وسيله، تغيير خواهد کرد. اين شاخص شامل موارد زير مي‌شود:

- ◀ هزينه اوليه خريد
- ◀ هزينه بهره برداري (مصرف برق)
- ◀ تعمير و نگهداري وسيله، با توجه به كيفيت ساخت

- ◀ بهبود كيفيت فرآورده
- ◀ آسان‌تر شدن انبارداري و حمل‌ونقل

فوايد استاندارد براي مصرف‌کننده:

- ◀ مرغوبيت فرآورده و اطمينان خاطر از دوام، ايمني و کارايي آن
- ◀ آسان شدن سفارش و استفاده
- ◀ پرداخت هزينه کمتر
- ◀ دسترسی آسان به قطعات و وسايل قابل تعويض

انواع استاندارد

استاندارد در ايران به دو دسته تقسيم مي‌شود؛ اجباري و تشويقي.

استاندارد اجباري: مؤسسه استاندارد

با حمايت قانوني مي‌تواند اجرائي استاندارد کالاها و خدماتي كه براي ايمني يا حفظ سلامت عمومي ضروري هستند را اجباري کند. در صورت اجباري شدن رعايت استاندارد، بايد نظارت مستمر هم از سوي سازمان استاندارد وجود داشته باشد.

نظارت سازمان استاندارد شامل مواردی مثل نمونه‌برداری، آزمایش، راهنمایی فنی واحدهای تولیدی، توقیف کالاهای غیراستاندارد و مجازات متخلفان است.

استاندارد تشويقي: توليدکنندگان

در صورت اجرائي استاندارد مورد حمايت سازمان قرار مي‌گیرند و مؤسسه استاندارد حمايت‌هاي لازم را براي راحت‌تر شدن کار انجام مي‌دهد.

لوازم خانگي کم مصرف برقي

لوازم خانگي برقي امروزه جايگاه مهمي در زندگي ما دارند. تقريباً هيچ کاري بدون اين لوازم برقي پيش نمي‌رود و از تفريح‌مان يعني تماشاي تلويزيون گرفته تا خورد و خوراک‌مان با استفاده از يخچال و مايکروويو به لوازم خانگي برقي مربوط است.

به دليل استفاده‌ي گسترده از وسايل برقي و همچنين خطراتي كه

◀ هزينه فضاي اضافي اشغال شده وسيله

بنابراين شما به عنوان مصرف‌کننده بايد به پايين بودن اين شاخص در لوازم برقي انتخابي خود دقت کنید و بدانيد اين شاخص يكي از اصلي‌ترين معيارهاي انتخاب براي مصرف‌کننده است.

۲- تاثير در ورود به پله تصاعد

احتمالاً بيشتر شما با مفهوم تصاعدي بودن هزينه برق در ايران آشنا هستيد. معيار دوم، تاثير در ورود به پله تصاعد است. هزينه برق در ايران به صورت تصاعدي و با



گرفتن اثر مصرف وسیله و گران‌تر بودن تولید انرژی در ساعات پیک برحسب ریال بیان می‌شود.

این شاخص، اهمیت الگوی مصرفی وسیله در ساعات پیک را نشان می‌دهد. با توجه به چند تعرفه شدن برق و اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، این شاخص نقش مستقیمی در هزینه پرداختی برق مصرف کننده پیدا خواهد کرد.

۴- برچسب بازدهی انرژی در لوازم خانگی

کمتر کسی است که با برچسب بازدهی انرژی آشنایی نداشته باشد.

۳- هزینه اضافی تحمیلی به شبکه در اثر استفاده از لوازم خانگی در ساعات پیک

معیار دیگر، هزینه اضافی تحمیلی به شبکه در اثر استفاده از وسیله برقی در ساعات پیک است. تولید برق در ساعت‌های پیک یا اوج بار گران‌تر است و الگوی نامناسب مصرف لوازم برقی خانگی در این ساعات، خسارت زیادی به اقتصاد کشور وارد می‌کند.

با توجه به میزان توان و میانگین مدت استفاده از هر وسیله، این خسارت متغیر است. شاخص هزینه اضافی تحمیلی به شبکه در اثر استفاده وسیله برقی در ساعات پیک، با در نظر

توجه به پله مصرف افزایش می‌یابد. بنابراین باید در انتخاب یک وسیله، الگوی مصرف وسیله و تاثیر آن در افزایش مصرف دوره‌ای، احتمال ورود به پله بالاتر تصاعد و در نتیجه افزایش هزینه برق را مدنظر قرار داد. این شاخص نشان دهنده میزان تأثیر در اختیار گرفتن یک وسیله در ورود به پله گران‌تر تعرفه برق است. هرچه این عدد بالاتر باشد، وسیله پرمصرف‌تر است و یک پله به گران‌تر شدن تعرفه برق نزدیک‌تر می‌شود. پس بهتر است هنگام انتخاب به پایین‌تر بودن این شاخص در لوازم برقی دقت کنید.



لوازم خانگی کم مصرف کدامند

اکنون که با مقوله استاندارد سازی و شاخص‌های استاندارد در تولید لوازم خانگی آشنا شدیم، به معرفی لوازم خانگی کم مصرف و همچنین تکنولوژی‌های به کاررفته در تولید لوازم خانگی کم مصرف و در عین حال هوشمند خواهیم پرداخت.

اهمیت صرفه جویی در انرژی

خرید لوازم کم مصرف البته اولین قدم برای صرفه‌جویی در مصرف انرژی است، بنابراین میزان قبض برق شما کم نیست. اما برای اینکه واقعاً این کار را انجام دهید، باید از این وسایل به درستی بهره‌برداری کرده و به نکات اولیه صرفه‌جویی در انرژی توجه کنید. برخی از توصیه‌های مؤسسه تنوع و حفاظت از انرژی (IDAE) در این زمینه عبارتند از:

”
باید در انتخاب یک وسیله
الگوی مصرف وسیله و تاثیر
آن در افزایش مصرف دوره‌ای
احتمال ورود به پله بالاتر
تصاعد و در نتیجه افزایش
هزینه برق را مدنظر قرار داد.
“

کارایی وسیله و حرف G و رنگ قرمز نشانگر بیشترین مصرف و کمترین کارایی وسیله است. برچسب انرژی باید در تمام وسایل برقی درج شود و میزان انرژی و منابعی را که دستگاه برای کار نیاز دارد، مشخص کند. این برچسب به ما امکان می‌دهد که بدانیم لوازم خانگی چقدر قیمت دارند و بنابراین کم مصرف هستند یا خیر.

این برچسب میزان مصرف انرژی را در کالا و لوازم خانگی نشان می‌دهد و ما را در خرید وسیله‌ای باکیفیت‌تر و بهینه‌تر یاری می‌کند. در واقع برچسب انرژی، خروجی مستقیم آزمایش‌های استاندارد لوازم خانگی و وسیله برقی است و اهمیت زیادی دارد. لوازمی که فاقد برچسب انرژی باشند را نباید انتخاب کنید.

ترتیب برچسب انرژی در لوازم خانگی از کم‌بازده‌ترین به پربازده‌ترین به ترتیب از G به F به E به D به C به B و به A است. در برخی استانداردها نظیر وسایل برودتی خانگی (یخچال و فریزر) از A+++ تا D و هفت رنگ از سبز تا قرمز مشخص شده که هر حرف و هر رنگ نشان دهنده مرتبه‌ای از مصرف انرژی وسیله است.

حرف A و رنگ سبز پرنرگ، نشانه‌ی کمترین مصرف انرژی و بیشترین

◀ لوازم بزرگ‌تر یا قدرتمندتر از آنچه نیاز دارید، نخرید.

◀ دستورالعمل‌های سازنده را در مورد نحوه نگهداری و تمیز کردن تجهیزات خود، برای افزایش عمر آن و صرفه‌جویی بیشتر در مصرف انرژی بررسی کنید.

◀ تهویه مطبوع باید در تابستان در دمای ۲۶ درجه سانتیگراد (نه کمتر) برنامه‌ریزی شود.

◀ دستگاه‌های دارای اطلاعات پنجره یا مانیتور دیجیتال (تلویزیون، تجهیزات صوتی و غیره) را زمانی که از آنها استفاده نمی‌کنیم، کاملاً خاموش کنید.

◀ لامپ‌های کم مصرف یا لوله‌های فلورسنت را در مناطقی از خانه خود که چراغ‌ها بیش از یک ساعت در روز روشن هستند نصب کنید.

◀ وسایل برقی را «بیش از حد بار» یا «کم بار» نکنید. هر کدام از این وسایل تحت یک «بار» مشخص آماده کار هستند و این بر روی برچسب و دستورالعمل سازنده مشخص شده است. به عنوان مثال، ماشین لباسشویی با بار سنگین قادر به شستشوی مؤثر لباس‌ها نیست. برعکس، اگر آن را با بار بسیار کم شروع کنیم، ممکن است در نهایت آب و انرژی بیشتری مصرف کنیم زیرا دیر یا زود باید آن را دوباره راه اندازی کنیم.

وقتی نوبت به خرید لوازم برقی کم مصرف می‌رسد، باید بدانید کدام یک از آنها بیشترین مصرف انرژی را دارند. به طور کلی، مصرف متوسط برای یک خانه در اسپانیا حدود ۴۰۰۰ کیلووات ساعت در سال است، که تقریباً ۶۲ درصد از آن مربوط به لوازم خانگی است.

طبقه‌بندی مصرف انرژی

طبق برآورد مؤسسه تنوع و حفاظت از انرژی (IDAE)، طبقه‌بندی‌ها به شرح زیر است:

یخچال: با تقریباً ۱۹ درصد کل مصرف، بیش‌تاز گروه است.

تلویزیون: ۷,۵٪

ماشین لباسشویی: ۷,۳٪

کوره: ۵,۱٪

کامپیوتر: ۴,۶٪

مزایای لوازم خانگی کم مصرف

مزایای مختلف وسایل کم مصرف عبارتند از:

پس انداز اقتصادی: اگرچه این دست از لوازم خانگی به نسبت گران‌تر است، اما در دراز مدت اثر مثبت خود را به صورت صرفه‌جویی در هزینه انرژی نشان می‌دهد.

دوام: مصرف کمتر به راندمان عملیاتی بالاتر لوازم خانگی می‌افزاید که به معنای طول عمر این وسایل است.

بهترین نتایج: چه در شستشو و چه در انجماد، نشان داده شده است

”

برچسب انرژی باید در تمام وسایل برقی

درج شود و میزان انرژی و منابعی را

که دستگاه برای کار نیاز دارد، مشخص

کند. این برچسب به ما امکان می‌دهد

که بدانیم لوازم خانگی چقدر قیمت دارند

و بنابراین کم مصرف هستند یا خیر.

“

که نتایج با این نوع تجهیزات رضایت بخش‌تر است.

محیط زیست: بدیهی است که مصرف انرژی کمتر برای محیط زیست مفید است.

بررسی تکنولوژی‌های جدید به کار رفته در لوازم خانگی هوشمند

لوازم خانگی هوشمند، لوازمی هستند که قابلیت اتصال به اینترنت

را دارند؛ این بدین معناست که این دستگاه‌ها با داشتن یک سری امکانات خاص، به فناوری ارتباطات مجهز شده‌اند و برای شما اطلاعات را ارسال و دستورات شما را دریافت می‌کنند؛ در حالت کلی، یک خانه هوشمند دارای چندین برنامه هوشمند و دستگاه‌هایی است که از طریق اینترنت می‌توان بر

عملکرد آنها کنترل داشت و با فشار یک دکمه ساده یا حتی یک فرمان صوتی، برخی فعالیت‌های ساده خانه را تحت کنترل قرار داد.

کاربردهای فناوری خانه هوشمند، بیشتر در وسایل آشپزخانه، حمام، سرویس بهداشتی، وسایل راحتی و نظافت منزل، کنترل دما، سرگرمی و تفریحات، سیستم امنیتی خانه و مسائل برقی و روشنایی آن به چشم می‌خورد، به طوری که وقتی مردم در مورد خانه هوشمند صحبت می‌کنند، مزایای فناوری خانه‌های هوشمند در خصوص مسائل فوق و نگرانی‌های مربوط به امنیت احساس می‌شود.

لامپ‌های هوشمند

یکی از وسایل هوشمندی که شهرت زیادی دارد، لامپ‌های هوشمندی است. این محصول علاوه بر اینکه شما را قادر می‌سازد توسط اپلیکیشن تلفن همراه هوشمند خود، شدت نور آن‌ها را تغییر دهید، قابلیت ایجاد تنوع رنگی در نور نیز دارد.

این لامپ‌ها را می‌توان به واسطه فناوری به کار رفته در آنها، فراتر از یک لامپ معمولی دانست؛ برخی از این لامپ‌ها در بسته‌بندی خود با کیت کاملی از لوازم جانبی همراه هستند که قیمت آنها را افزایش می‌دهد.

کنترل از راه دور لامپ‌ها جهت خاموش و روشن شدن و تغییر رنگ لامپ‌ها، تنوع بالا در این نوع لامپ‌ها، استفاده در هر مکانی و کم مصرف بودن، از مزایای این لامپ‌های هوشمند محسوب می‌شوند.

جاروبرقی هوشمند

جاروبرقی هوشمند از دیگر لوازم خانگی هوشمند به شمار می‌آید و برندهای بسیاری در این زمینه فعال هستند؛ این وسیله با اینکه از اندازه کوچکی برخوردار است اما می‌تواند به وسیله سنسورها و حسگرهای حساس خود، نقشه داخلی خانه شما را بخاطر

بسپارد و در تمیزی منزلتان، بهترین عملکرد را داشته باشد.

این جارو برقی‌های هوشمند برای افراد شاغل بسیار مناسب هستند و در نبود آنها، این ربات خانه را نظافت می‌کند.

در برخی از مدل‌های این وسیله که شارژی هستند دوربین دیجیتال تعبیه شده است؛ همچنین کم صدا بودن این دستگاه مزیت محسوب می‌شود، زیرا در شب هم می‌تواند کار نظافت را انجام دهد.

انتخاب این نوع جاروبرقی بستگی به سطوح خانه، چیدمان وسایل خانه، برنامه‌ریزی، عملکرد، تعمیر و نگهداری، طول عمر باتری و نگهداری شارژ دارد.

ظرف‌شویی، ماشین لباس‌شویی و خشک کن هوشمند

به واسطه هوشمندسازی لوازم خانگی و داشتن قابلیت اتصال به اپلیکیشن مربوط به خود، امکان کنترل کامل ماشین ظرف‌شویی، ماشین لباس‌شویی و خشک کن وجود دارد.

درست به همین علت، قادر خواهید بود با تلفن همراه خود در بیرون از خانه، آنها را روشن کرده، تایمر شستشوی آنها را تنظیم نمایید، پایان شست و شو به شما اطلاع‌رسانی شود، دمای آب و دوره‌های شست و شو را تنظیم کنید یا حتی این وسایل را خاموش کنید.

تلویزیون‌های هوشمند

اگر قصد داشته باشیم یک تعریف درست از تلویزیون‌های هوشمند به گوش مخاطب برسانیم، باید بگوییم این تلویزیون‌ها ضمن اینکه از کیفیت و وضوح بیشتر تصویر نسبت به تلویزیون‌های سابق برخوردارند، در دل خود دارای یک کامپیوتر پیشرفته هستند که وظیفه عرضه سرویس‌های متنوع را برعهده دارد و موجب برقراری ارتباط بین اپلیکیشن تلفن همراه و تلویزیون هوشمند می‌گردد.

از آپشن‌های مهم این لوازم‌خانگی هوشمند، کیفیت بالای صدا و تصویر،

کم مصرف بودن، دارای ویندوز، امکان نصب اپکیشن روی آن و ورودی‌های متنوع از جمله USB است.

” به واسطه هوشمندسازی لوازم خانگی و داشتن قابلیت اتصال به اپلیکیشن مربوط به خود، امکان کنترل کامل ماشین ظرف‌شویی، ماشین لباس‌شویی و خشک کن وجود دارد.“

یخچال فریزرهای هوشمند

پنل نصب شده بر روی یخچال هوشمند و اتصال آن به Wi-Fi به خانه شما این امکان را می‌دهد که یخچال خود را با استفاده از برنامه نصب شده روی گوشی همراه خود کنترل کنید.

فعال‌سازی یخ ساز، رویت درون یخچال با استفاده از دوربین‌های داخلی، کنترل درجه دمای یخچال و اطلاع‌رسانی بازماندن درب یخچال یا کم کردن درجه دمای یخچال از روی گوشی هوشمندتان، از جمله کاربردهای یخچال‌های هوشمند است. کم مصرف بودن، سر و صدای کم و سازگاری موتور با محیط از جمله دیگر ویژگی‌های این لوازم خانگی هوشمند است.

پریزهای هوشمند

پریزهای هوشمند ظاهری مشابه به پریزهای معمولی دارند ولی عملکرد آنها بسیار متفاوت‌تر است. کافی است این پریزها را جایگزین پریزهای قدیمی خود کنید و از طریق گوشی همراه عملکرد آنها را کنترل نمایید.

شما می‌توانید زمان روشن و خاموش این پریزها را تعیین کرده و سپس می‌توانید هر وسیله برقی که به این پریزها متصل می‌شود را از راه دور کنترل نمایید. مثلاً می‌توانید به پریز قهوه‌ساز دستور دهید که قبل از ورود شما به خانه، برای تان قهوه‌ساز را روشن

کند یا سیستم گرمایش و سرمایش خانه خود را از راه دور کنترل کنید.

این پریزها مصرف انرژی را به صورت خودکار بهینه می‌کنند و اگر بودجه و هزینه کافی برای خرید انواع لوازم خانگی هوشمند ندارید یا حتی خیلی از لوازم خانگی در محل سکونت شما هوشمند نشده‌اند، این پریزها جایگزینی مناسب برای شما خواهند شد.

اجاق گاز و خوراک‌پز هوشمند

اجاق گازهای هوشمند قابلیت تنظیم شدن و گرم کردن غذا در زمان خاص و درجه حرارت کنترل شده را دارند، همین‌طور دارای سنسور هستند که در صورت آتش‌سوزی یا نشت گاز، آتش را خاموش می‌کنند و باعث جلوگیری از سرایت آتش می‌شوند.

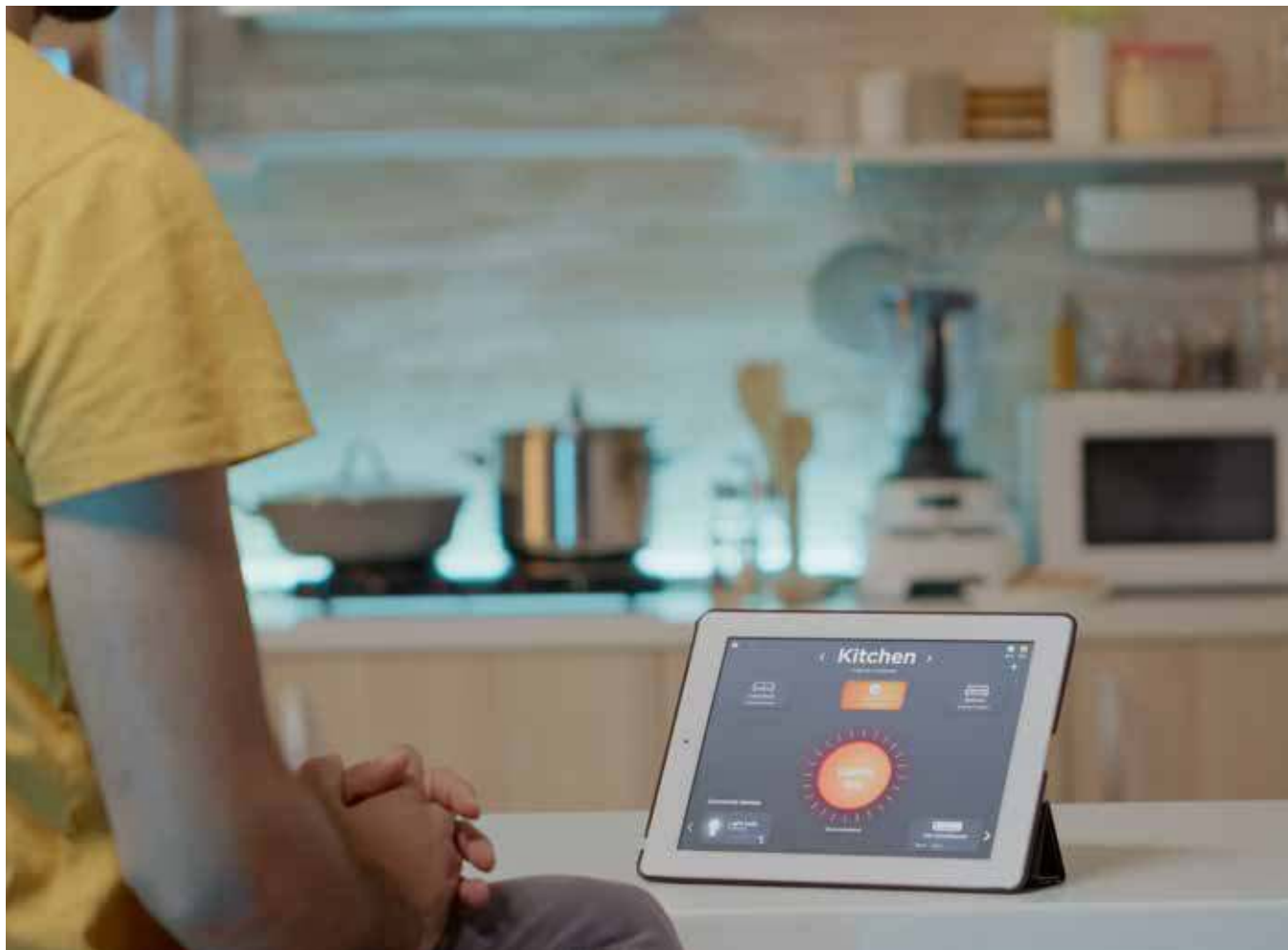
استفاده از خوراک‌پزهای هوشمند همچنین باعث صرفه‌جویی در وقت و انرژی، عدم خاموش نشدن شعله در اثر سریز شدن غذا و جلوگیری از سوختن غذا می‌شود.

مزایای خانه هوشمند

با پیوستن به خانواده رو به رشد لوازم خانگی هوشمند و استفاده از مدرن‌ترین تکنولوژی روز می‌توانید از مزایای یک خانه هوشمند نیز بهره‌مند شوید. زمانی که اطلاعات بیشتری در مورد مدرن‌ترین تکنولوژی روز کسب می‌کنید، می‌توانید بر خانه خود کنترل بیشتری داشته باشید.

این امر به شما این امکان را می‌دهد که تصمیمات بهتری بگیرید، نحوه استفاده از منابع محدود خود را تغییر داده و مصرف آنها را بهینه‌سازی کنید. این بهینه‌سازی می‌تواند به شکل مصرف درست در استفاده وسایل و منابع گرمایشی شما باشد که با این کار در صورت حساب خود نیز صرفه‌جویی کرده‌اید.

مثال دیگر بهینه‌سازی مصرف، استفاده درست برق مصرفی خانه خود در ساعات خارج از اوج مصرف است؛



نتیجه‌گیری

به طور کلی برای مدیریت مصرف انرژی باید به استفاده از لوازم خانگی کم مصرف روی آورد. این دسته از لوازم خانگی کمترین میزان انرژی ممکن را برای کارهای خاص مصرف می‌کنند. همانطور که گفته شد، راه دیگری که گاهی اوقات برای مدیریت مصرف انرژی در لوازم خانگی می‌توان به کار گرفت، استفاده از لوازم خانگی هوشمند است. ایجاد راحتی و امنیت در خانه هوشمند بسیار لذت‌بخش است، لوازم خانگی هوشمند می‌تواند در کارهای خانه به شما کمک کنند و علاوه بر آن ضمن مدیریت مصرف انرژی، راندمان بالایی از خود نشان می‌دهد.

جهت خواندن منابع، اسکن کنید



”
پنل نصب شده بر روی یخچال هوشمند و اتصال آن به Wi-Fi به خانه شما این امکان را می‌دهد که یخچال خود را با استفاده از برنامه نصب شده روی گوشی همراه خود کنترل کنید.
“

تنظیم دمای ترموستات و... را انجام دهید.

در صورتی که فرمان صوتی را دوست ندارید و ترجیح می‌دهید با فشار دادن دکمه‌های مکانیکی به وسایل خانه خود دسترسی پیدا کنید، می‌توانید از کنترل‌هایی استفاده کنید که دارای دکمه‌های مکانیکی هستند. روش دیگری که مثال زدنی است، شنود یک فرمان صوتی است که با صادر کردن این فرمان، عملیات انتخابی قابل اجراست.

برای مثال می‌توانید ماشین ظرفشویی یا لباسشویی خود را به جای ساعت هفت بعد از ظهر، ساعت سه روشن کنید. همه این فعالیت‌ها با اتصال وسایل به اینترنت نیز امکان‌پذیر بوده و در برداشت یک قدم درست در جهت بهینه‌سازی منابع کشور و همچنین هزینه‌های شما کمک کننده خواهد بود.

روش‌های کنترل لوازم خانگی هوشمند

اولین روشی که می‌توان از آن برای کنترل لوازم خانگی هوشمند بهره گرفت، استفاده از سوئیچ‌های دیواری است که از Wi-Fi برای اتصال به دستگاه‌های هوشمند مختلف در خانه و کنترل آنها استفاده می‌کند. انواع این کنترل‌ها دارای صفحه نمایش لمسی هستند و با لمس دکمه‌های کاربردی به شما این امکان را می‌دهند که انواع فعالیت‌ها مانند پخش موسیقی، کنترل روشنایی،



اطلاعات تکمیلی خدمات
دانش‌بنیان‌ها را از
طریق اسکن QR code
دریافت نمایید.

بخش پایانی

حمایت‌های دانش‌بنیان

برگرفته از کتابچه ۱۱۰ حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان

تدوین: مرکز شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

چاپ دوم، دی ماه ۱۳۹۸

قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان و تجاری‌سازی نوآوری و اختراعات که توسط معاونت علمی و فناوری رییس‌جمهور تدوین و در سال ۱۳۸۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید، سرآغاز گسترده‌ترین برنامه دولت برای حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان در سال‌های اخیر بوده است.

در این قانون موضوعات مهمی نظیر تشکیل صندوق نوآوری و شکوفایی و ارائه معافیت‌های مالیاتی و گمرکی به شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تأکید قرار گرفته است و «کارگروه ارزیابی شرکت‌های دانش‌بنیان» به ریاست معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و عضویت وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های مرتبط و نمایندگان بخش خصوصی، شرکت‌های مشمول استفاده از مزایای این قانون را تأیید می‌کند.

علاوه بر حمایت‌های مورد نظر قانون، ارزیابی و شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان، فرصت مناسبی را برای ارائه حمایت‌های متنوع از این شرکت‌ها فراهم آورده است که توسط معاونت علمی و فناوری و دبیرخانه کارگروه و در برخی موارد با همکاری سایر دستگاه‌ها در حال اجرا است و در مجموع بالغ بر ۱۱۰ عنوان حمایت را شامل می‌شود. این برنامه از طریق توانمند نمودن شرکت‌ها، توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان، ارائه خدمات تخصصی و ... می‌تواند زمینه دستیابی به اهداف اقتصادی مبتنی بر دانش و اقتصاد مقاومتی را محقق سازد.

در شماره‌های گذشته ماهنامه با توجه به جایگاه و نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در توسعه نوآوری و فناوری تلاش نمودیم تا خدمات موجود در این حوزه را تشریح و تبیین کنیم. در این شماره نیزه هشت حمایت پایانی از ۱۱۰ حمایت را برای شما ارائه کرده‌ایم.



۱۰۳ حمایت از دریافت کارت بازرگانی

حمایت از دریافت کارت بازرگانی توسط شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه صادرات و واردات با پوشش ۷۰ درصد از هزینه‌ها تا سقف ۱۰ میلیون ریال به ازای هر شرکت

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.

۹۲ حمایت از حضور در نمایشگاه‌های داخلی

ارائه حمایت ۷۰ درصد هزینه‌های اجاره، ساخت غرفه و حمل کالای نمایشگاهی تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال در سال

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.





ارائه حمایت حضور نمایشگاه‌های خارجی «۷۰ درصد هزینه‌های اجاره، ساخت غرفه و حمل کالای نمایشگاهی تا سقف ۶۰۰ میلیون ریال»، حضور در نمایشگاه‌های دائمی و مراکز فروش خارجی، «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال» و اعزام/پذیرش هیأت‌های تجاری/بازدید از نمایشگاه‌های خارجی «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال»

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.

۹۴ دریافت استانداردها و مجوزها

حمایت از اخذ استانداردهای تخصصی محصول «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال در سال»، حمایت از اخذ استانداردهای صادراتی «۵۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۱ میلیارد ریال در سال»، تمدید استانداردها و مجوزهای صادراتی «۵۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال در سال»، دریافت تاییدیه‌های ملی نظیر افتا و ... «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال برای هر تأییدیه»

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.



۹۵ رویدادها و شبکه‌سازی

حمایت از حضور در رویدادهایی نظیر: برگزاری رویدادهای معرفی نیاز فناورانه یا معرفی فناوری «۸۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال به ازای هر رویداد»، برگزاری نشست‌های شبکه‌سازی و انتقال تجربیات «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۵۰ میلیون ریال به ازای هر نشست»، برگزاری رویدادهای ارائه به سرمایه‌گذار، ویژه شتاب دهنده‌های دانش‌بنیان «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۵۰ میلیون ریال به ازای هر رویداد، سالانه ۲ رویداد و حمایت از عضویت در اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، سندیکاها «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۱۰ میلیون ریال به ازای هر شرکت»

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.





ارائه حمایت‌های آموزشی همانند: دوره‌های آموزشی کوتاه مدت «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۸ میلیون ریال در روز به ازای شرکت‌های مناطق کمتر توسعه‌یافته و سقف ۵ میلیون ریال در روز به ازای سایر مناطق»، دوره‌های آموزشی بلندمدت «۷۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۳ میلیون ریال در روز»، دوره‌های آموزشی در/ از سایر کشورها «۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال به ازای هر دوره» و یادگیری اختصاصی «۹۰ درصد هزینه‌ها تا سقف ۲۰۰ میلیون ریال در سال برای شرکت‌ها و سقف ۲۵۰ میلیون ریال در سال برای شتاب دهنده‌ها»

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.

۹۸ بسته حمایت از شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بسته‌های حمایتی - سیاستی افزایش ارتباط دانشگاه با صنعت را در ابتدای سال ۱۳۹۵ به زیر مجموعه‌های خود ابلاغ نموده است. از این رو شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند به بخش ذی ربط در وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مراجعه نمایند.

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت بهره‌مندی از این تسهیلات به سامانه ghazal.inif.ir مراجعه نمایند.



۹۹ هم سرمایه‌گذاری



سرمایه‌گذاری در طرح‌های دانش بنیان، طرح‌های نوآورانه و استارت آپ‌ها در مدل‌های سرمایه‌گذاری با عاملین سرمایه گذاری «صندوق‌های پژوهش و فناوری و سایر صندوق‌های دارای مجوز قانونی»، هم سرمایه‌گذاری با حضور سایر نهادهای متقاضی نظیر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده‌ها و شتاب دهنده‌ها

راهنما: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اطلاع رسانی inif.ir مراجعه نمایند.



به حالت شود

روش‌های حمایت از کودکان محک:

شماره کارت: ۶۲۷۴-۱۲۱۹-۴۰۰۶-۷۴۶۵

گزینه نیکوکاری اپلیکیشن آپ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



محک

مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

نویسنده: جیم کالینز

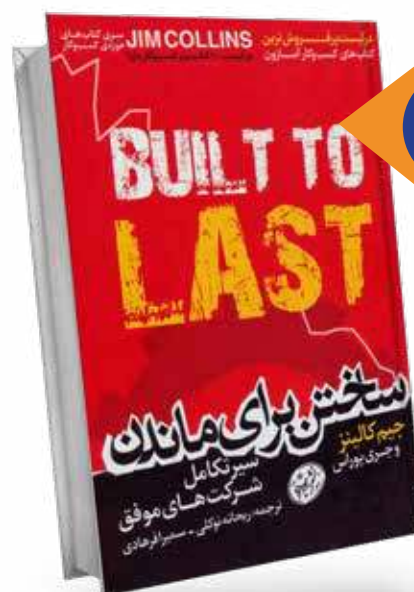
مترجم: حمیدرضا جعفری، ناصر گشتایی

انتشارات: الماس دانش

زمان معیار خوبی برای سنجش هر چیزی از جمله کارایی شرکت‌هایی است که برای امور مختلف تأسیس شده‌اند. گذر زمان و فائق آمدن بر مشکلات متعدد، تجربه، پشتکار و هوشمندی را می‌سازد که هرکدام از آنها نیروهای محرکه متعددی در سازمان خواهد بود.

برای اینکه بتوانیم در کار خود موفق باشیم، بهره گرفتن از تجارب آنهایی که پیش از ما شروع کرده و از قضا موفق نیز شده‌اند کمک بسیار بزرگی است. دلیلی ندارد تمامی راه‌ها را برویم و چرخ را دوباره اختراع کنیم! بلکه کافی است شنونده و بیننده باهوشی باشیم.

کتاب «ساختن برای ماندن» از همان دست کتاب‌هایی است که تجربه‌ها را به ما نشان می‌دهد و می‌تواند کمک احوال ما باشد. نویسنده در این کتاب به سراغ مجموعه شرکت‌های آرمانی رفته و آنها را از زمان تأسیس تا رسیدن به فازهای متفاوت توسعه، بررسی کرده است. سؤال اصلی در کتاب ساختن برای ماندن این است که «چه چیزی باعث تفاوت شرکت‌های فوق‌العاده با شرکت‌های دیگر می‌شود؟»



مدیران بزرگ به دنیا نمی‌آیند، ساخته می‌شوند

نویسنده: جولی ژو

مترجم: حمید زعیمی

سال انتشار: نشر نوین



پشت هر کار بزرگی علاوه بر ایده‌ها و تلاشهای خستگی‌ناپذیر، قطعاً مدیری لایق و توانا وجود دارد؛ این نه یک شعار بلکه واقعیت است. در حقیقت مدیریت امور، دانشی است که هرچه بیشتر از آن بدانیم بازهم نکته‌ها و مفاهیمی وجود دارند که با آگاه شدن از آنها مدیر لایق‌تری خواهیم بود. این امر البته فرآیندی دشوار است و تسلط بر تمامی جوانب هر حرف‌های را می‌طلبد.

مدیران بزرگ از پس تجارب بیرون می‌آیند و به عبارتی، تجارب مدیرساز هستند. «جولی ژو» در مسیر فعالیت خود به‌عنوان مدیر و در روندکاری خود به عینه چنین نتیجه‌ای را دریافت. همین امر سبب شد تا او در کتاب «مدیران بزرگ به دنیا نمی‌آیند، ساخته می‌شوند» آموخته‌های خود از حوزه مدیریت را با دیگران به اشتراک بگذارد.

The E-myth Manager

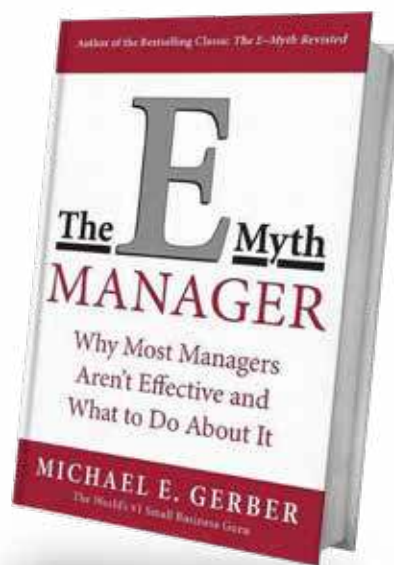
Author: **Michael E. Gerber**

Publisher: **Harper Business; Standard Edition**

نویسنده در کتاب **E-Myth Manager** این مسئله را روشن میکند که برای کار کردن به یک دستور العمل در کسب و کار خود نیاز دارید و این دستور العمل چیزی نیست به جز پردازش؛ به عبارتی دیگر، مجموعه‌ای از فرایندها.

شما باید همه چیز را از همسوسازی کارمندان تازه وارد در شرکت، ارائه خدمات، بازاریابی، فروش و موارد دیگر تعریف کنید. هنگامی که تصمیم گرفتید چگونه کاری را انجام دهید، در حقیقت فرآیندی برای آن قرار داده‌اید. سپس میتوانید دیگران را برای انجام این روند خاص آموزش دهید و وقت خود را به عنوان مدیر برای کار روی فرصتهای جدید آزاد کنید.

این کتاب بهترین راهها را برای رشد کسب و کار شما ارائه می‌دهد و این نکته کلیدی را بیان میکند که شما هرچقدر هم که خوب باشید، به راحتی نمیتوانید یک شرکت را اداره کنید.

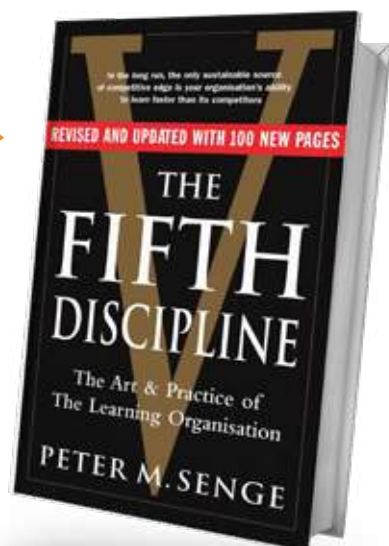


The Fifth Discipline:

The Art & Practice of the Learning Organization

Author: **Peter M. Senge**

Publisher: **Random House Business**



بعد از سالها یادگیری در مدرسه و همچنین در مقاطع مختلف تحصیلی از جمله در سطح تحصیلات تکمیلی شاید یادگیری‌ها بیشتر خسته‌کننده و آزار دهنده باشد، هدف این کتاب تغییر شیوه یادگیری به ویژه برای اهداف سازمانی است.

به عقیده نویسنده این کتاب تنها روش مؤثر یادگیری، پیوسته برای حفظ مزیت رقابتی است. مزیتی که در دنیای به سرعت در حال تغییر امروز به کار می‌آید. این کتاب شامل مصاحبه و بیان عقاید انسانهایی است که مفاهیم و سازمان یادگیری را در سازمانها و شرکتهایی معروف مانند بانک جهانی، BP و Intel پیاده کرده‌اند.

کتاب **The Fifth Discipline** چگونگی زنده نگهداشتن میل به یادگیری را نشان میدهد. این کتاب یک نقشه و طرح است برای سازمانی که نیروی انسانی آن تواناییهای خود را جهت خلق نتیجه دلخواهشان توسعه میدهند. در چنین سازمانی خلاقیت و ایده‌پردازی اهمیت دارد، آرمان و هدف جمعی برقرار است و یادگیری بطور مداوم و جمعی وجود است.

MY HOME LIVING ROOM



use 25% less energy and 33% less water, while switching to an Energy Star-certified dryer will save you an additional 20% energy compared to standard models.

Smart Sensors

Smart home sensors can detect when a person enters or exits a room and automatically turn your smart devices on or off. This way, you don't have to worry about setting up complex schedules or routines to save energy.

Smart Blinds

Larger windows let in more sunlight, which means they will also warm up a room when the blinds are open. With smart blinds, you can set up a schedule to leave them open in the winter to

warm up your home or close them in the summer to keep your home cool.

Smart Sprinkler Controller

While smart home devices are typically designed to save you energy, a smart sprinkler system can also help you save water. These smart home devices prevent your lawn from being overwatered with precision targeting to reduce water waste when caring for your yard.

Smart Leak Sensor.

Smart leak sensors are small devices that can be placed underneath pipes or behind toilets. When leaks occur, the sensors will then send you a notification, so you can tend to the problem immediately instead of seeing a higher than usual water bill.

A lot of heat passes through windows, resulting in overheating in the summer and smart shades, although expensive to install, can make it easier. Set either at specific times or on schedules, smart shades and blinds (by companies such as Hunter Douglas, IKEA, and Lutron) can open and close to allow light (and energy) to pass through only when you want it. We plan to review this category soon.

Kill vampire power

Many electrical appliances and gadgets—including computer speakers, TVs, coffee makers, and more—continue to draw power even when they aren't in use, a phenomenon referred to as phantom or "vampire" energy.

According to a 2016 article in The New York Times (Wirecutter's parent company), the annual tally for all these vampires is the equivalent of 50 large power plants' worth of electricity. Smart plugs like our pick the Wyze Plug (and most of our other smart plug picks) monitor, in real time, the energy use of any device you plug in. If you need to power several things, you can try a smart power strip like the TP-Link HS300 Kasa Smart Wi-Fi Power Strip, which can track up to six devices individually. Just plug in whichever energy hog you wish—your old plasma TV, an audio system, a space heater—and schedule the strip to cut the power completely when the device isn't in use. The individual cost savings won't be dramatic, but along with other energy savings, they will add up.

Some Ways to Save Energy with a Smart Home

Smart Air Conditioners

Since it requires a lot of energy to cool your home, it only makes sense that a smart air conditioner can save you a lot of money. By switching to an Energy Star-certified air conditioner, you can save \$70 a year. However, LG claims that its smart air conditioners are 25% more energy-efficient than the Energy Star requirements. Just like many other smart devices, you can control most smart air conditioners using your

Devices



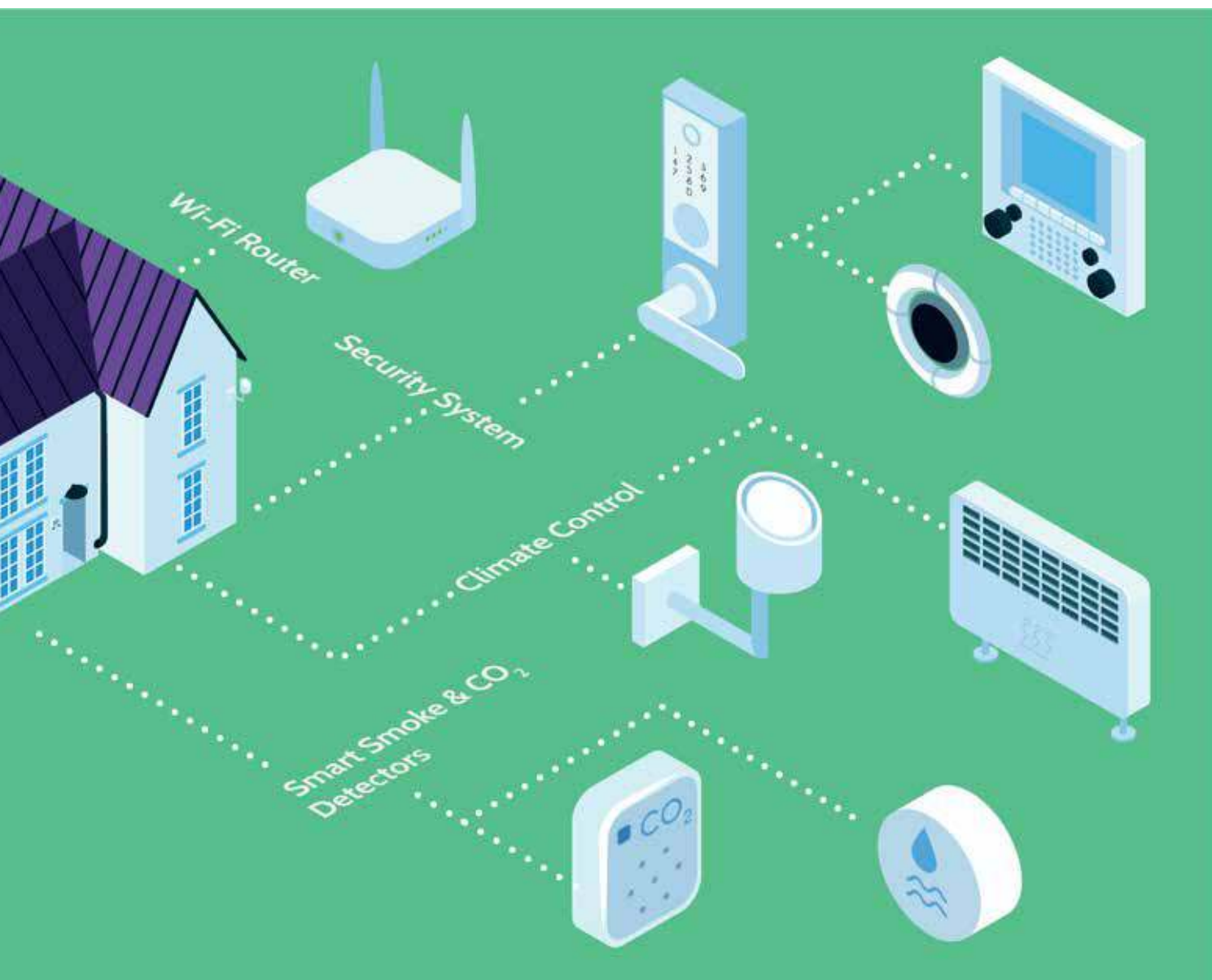
smartphone or with voice commands. This means you can create schedules or use geofencing to turn your air conditioner off when you're away to save more energy.

Smart Refrigerators

A smart refrigerator will alert you when the door has been open for a long time, so you don't waste energy or let your food go bad. Just by switching to an Energy Star-certified refrigerator, you can save more than \$220 over the 12-year lifespan of the device.

Smart Washers and Dryers

With a smart washer and dryer, you can schedule your laundry when electricity rates are lowest. With an Energy Star-certified washer, you will



households is in fans and air conditioning, with some households spending more than \$525 a year. A smart thermostat optimizes your home's heating and cooling so that you never waste electricity or fuel. Our pick, the Google Nest Learning Thermostat (third generation), is a learning thermostat that can automatically adjust temperatures to optimal levels based on your habits, the location, and the time it takes to cool your home. When you leave home, it adjusts the temperature so you aren't blasting the AC or heat all day. And it turns the system back on before you get home, so in the summer you don't arrive to an oven (and regret being energy-conscious). If you don't have central air, either a smart air conditioner or a standard window unit with a smart plug can give you additional control so you're not wasting cool air when no one is home to

appreciate it.

A smart ceiling fan can be another great option. The US Department of Energy says ceiling fans let you raise thermostats about 4 degrees without noticing a difference. And smart fans like those from Big Ass Fans and Hunter include motion sensors so they run only when you're in the room; they can also integrate with a thermostat to maximize savings (note that we haven't tested such models yet). Or, instead of going for a smart fan, consider the Lutron Caséta Smart Fan Control, which works with most existing fans (it requires the Caséta Smart Bridge) and can respond to triggers from an app or other smart devices such as thermostats or temperature sensors. And if a ceiling fan just isn't a good fit, a room fan with a smart plug can be an easy and affordable option too.



To conserve water

According to the EPA, everyday household leaks account for about 1 trillion gallons of wasted water annually. That's equivalent to over 1,500 Olympic-size swimming pools.

Adding a smart leak sensor is an easy way to monitor under sinks, behind toilets, around washing machines, and other potentially leaky points. When the sensor detects a leak, it sends a smartphone alert so you can tend to the issue before things get out of hand.

If you want more comprehensive control, or if you have a second home, the Flo by Moen and the Phyn Plus are smart water valves that install on your water main and can sense and alert you to leaks as small as a drippy faucet. When they detect a burst pipe or cycling toilet, they can turn off the water to

prevent a catastrophe. You can learn more about smart water valves in our blog post.

Smart sprinkler controllers can control water waste outside by regulating the amount you use to irrigate your lawn or garden, based on your specific soil moisture and even plant types. We recommend the Rachio 3 Smart Sprinkler Controller because it uses hyper-local Web-based weather information to adjust schedules automatically, so you won't be one of those people who water their lawn right before (or during) a rainstorm. If you don't have an in-ground sprinkler system, a smart faucet controller works for standard sprinklers or soaker hoses.

To curb cooling and heating

The US Energy Information Administration says that the largest single use of electricity by US



average user \$131 to \$145 a year.

That means a smart thermostat will pay for itself in just two years, making it the absolute best smart home device you can buy to save money and energy. However, not all homes are compatible with a smart thermostat, and they can be complicated to set up yourself.

If you would rather have a professional install your smart thermostat for you, Hello-Tech has thousands of technicians around the country who can come to your home and set everything up for you as soon as today.

How Much Energy Can a Smart Plug Save?

Around 75% of the energy used to power electronics is actually consumed when the devices are turned off, according to Energy Star. And the

Energy Department says this “vampire energy” costs the average household \$100 a year. Smart plugs use less power in standby mode to help you save energy.

Tests conducted by Berkley Lab show that a laptop could use up to 50 watts (W) when turned off, while a DVR cable box will use more than 40W. On the other hand, Energy Star-certified smart plugs are limited to using a maximum of 1W of power in standby mode.

You will also see big savings when using a smart plug with your TVs, printers, humidifiers, air purifiers, lamps, microwaves, and other electronic devices.

How Much Energy Do Smart Lights Save?

Smart light bulbs have LEDs, which use 90% less energy than traditional incandescent bulbs, according to Energy Star. That means each smart light bulb could save you up to \$55 to \$80 in energy costs and more than pay for itself over its lifetime. Smart light bulbs work just like traditional light bulbs, and they will fit in regular light sockets. Plus, smart lights can get just as bright as traditional bulbs, with some models offering you millions of different colors and shades of white to choose from.

To turn off lights

When someone in my house leaves the lights on, I can almost feel my energy bill going up. (Maybe it's just my blood pressure.) Smart lighting foils energy hogs by adding remote control, scheduling, and automation to an everyday fixture.

Smart bulbs are the simplest way to save money because all you have to do is screw in a light bulb. And all smart bulbs are LED bulbs, which use at least 75 percent less energy than incandescent yet last 25 times longer. They also bring extra savings by adding dimming, which can save another 40 percent. Smart bulbs can trigger in reaction to other smart devices, motion sensors, or your location (aka geofencing), so they'll operate efficiently without you having to turn them off. We like the Philips Hue line, which offers a number of smart-bulb kits for both inside and outside the home.



How Do Smart Thermostats Save Energy?

Smart thermostats are designed to reduce your energy consumption by automatically changing the temperature based on your schedule, preferences, and location. This way, you don't waste energy by heating or cooling an empty home.

There are even some smart thermostats that connect to your local utility provider and automatically change the temperature or enter a "low-power standby mode" during peak hours – when energy costs are the highest in your area. Some smart thermostats also come with sensors, which you can use to set the temperature in any room. This way, you don't have to heat or cool your entire home just to make one room feel comfortable. This can help you save even more money on your energy bills, especially if you have a large home.

Finally, your utility company might offer a special rebate when you buy select smart thermostats, which can nearly pay for the device itself. To find out how much you could save with a rebate, enter your zip code into this page from Energy Star.

How Much Energy Can a Smart Thermostat Save?

According to Energy Star, the average household spends more than \$900 a year on heating and cooling alone. By installing a smart thermostat, the government-backed program claims you can save up to \$100 a year on energy bills, or around 11% of your heating and cooling costs.

However, Google claims that its smart thermostats can save you even more. According to an internal study, users who switched to the Nest Learning Thermostat saved 10–12% on heating and 15% on cooling, which the company estimates saved the

How Much Energy Does the Average Home Use?

The average US household uses around 11,000 kilowatt-hours (kWh) of electricity per year, according to the EIA. That means Americans spend an average of \$120 a month or \$1,400 a year on energy bills, with roughly one-third of the cost going toward heating and cooling.

The biggest energy hogs in most homes come from space cooling, which makes up around 15-17% of the average energy bill, and space heating, which makes up another 14-15%. That doesn't include water heaters, which also use around 12-14% of energy.

Back in 2015, the average home used 10% of energy on lighting, but the most recent data from the EIA shows it has gone down to only 4%. According to the government agency, this is due to nearly half of all households switching to LED (light-emitting diode) bulbs from 2015-2020.

Finally, all the other electronics in your home, like televisions, computers, fans, and microwaves, only use a fraction of your energy. But put together, they can end up using a lot of energy. Plus, many of these electronic devices will continue to use power even after you turn them off.

How Does a Smart Home Save Energy?

Smart home devices are connected to the internet, which allows you to control them from anywhere in the world with your smartphone. Using an app, you can also set up schedules to turn off your smart home devices when you're away or sleeping to save even more energy.

Geofencing

Many smart home devices can use your phone's location to know when you're home and when you're away. With this technology, known as "geofencing," your devices can automatically turn off when your phone is a few blocks away, and then they will turn on when you return home.

Smart Routines

Smart devices make it easy to save energy with a feature called "routines." This lets you turn off all your smart devices with a single voice command. For example, you can simply say, "Alexa, goodnight," to turn off all your smart lights, your smart thermostat, your smart TV, and more.

Energy Dashboard

Some smart home devices will record exactly how much energy they are using, so you can see which devices are using the most power. With the energy dashboard in the companion app, you can also get tips on how to tweak your schedules to reduce your energy consumption even more.

To turn off lights

When someone in my house leaves the lights on, I can almost feel my energy bill going up. (Maybe it's just my blood pressure.) Smart lighting foils energy hogs by adding remote control, scheduling, and automation to an everyday fixture.

Smart bulbs are the simplest way to save money because all you have to do is screw in a light bulb. And all smart bulbs are LED bulbs, which use at least 75 percent less energy than incandescents yet last 25 times longer. They also bring extra savings by adding dimming, which can save another 40 percent. Smart bulbs can trigger in reaction to other smart devices, motion sensors, or your location (aka geofencing), so they'll operate efficiently without you having to turn them off. We like the Philips Hue line, which offers a number of smart-bulb kits for both inside and outside the home.

Smart-home devices don't just make it easier to close the garage door or secure your home. They can also help you save energy and money, if you use them properly. And seeing how Americans spend \$130 billion a year on wasted energy, people can use all the help they can get.

You set up smart-home devices using a smartphone, and you can control them remotely, put them on a schedule, connect them to a smart speaker, or even set them up to perform actions on their own. By giving you more control over the things in your home that use energy, smart-home devices can be part of an energy-saving plan. Here are a few ways to use smart-home devices to cut down on energy and water waste while also saving money. Since heating and cooling make up the largest portion of the average energy bills, it only makes sense that a smart thermostat will deliver the largest savings.

How to Save Money and Energy with Smart Home Devices



Last year, residential electricity prices grew by 4.7%, the second-largest increase in over a decade, according to the US Energy Information Administration (EIA). Thankfully, smart home technology makes it easy to see how much energy you're using and find ways to use energy more efficiently. Here's how you can save money and energy by switching to a smart thermostat, smart lights, smart plugs, and other smart home devices.

Smart-home devices don't just make it easier to close the garage door or secure your home. They can also help you save energy and money, if you use them properly. And seeing how Americans spend \$130 billion a year on wasted energy, people can use all the help they can get.

You set up smart-home devices using a smartphone, and you can control them remotely, put them on a schedule, connect them to a smart speaker, or even set them up to perform actions on their own. By giving you more control over the things in your home that use energy, smart-home devices can be part of an energy-saving plan. Here are a few ways to use smart-home devices to cut down on energy and water waste while also saving money.

مخاطب گرامی؛

روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در نظر دارد، نظر به قدمت ۳۷ ساله انتشار و توزیع نشریه‌ی داخلی انجمن صنایع لوازم خانگی موسوم به پیک شورا و نیز عطف به ارتقاء آن به ماهنامه سراسری تخصصی انجمن با عنوان **آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی** در میان طیف مخاطبان خود شامل: اعضای انجمن و مدیران و مسئولان کلیه‌ی دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط صنعت پیشران لوازم خانگی کشور و نیز در راستای ارتقاء کمی و کیفی و ابعاد محتوایی این رسانه‌ی مکتوب دیدگاه‌های ارزشمند شما مخاطبان گرامی را دریافت و بهره‌برداری نماید. در این راستا مزید امتنان است در مسیر ارتقاء جایگاه این نشریه، پیشنهادات و نقطه نظرات سازنده خود را به روابط عمومی انجمن منعکس فرمایید.

لطفاً پیش از پاسخ دادن به سؤالات زیر گزینه مربوط به خود را انتخاب نمایید:

اعضای انجمن: ☐ محصول سازان ☐ قطعه سازان
☐ غیر اعضای انجمن:

۱- ارزیابی شما از انتشار اخبار و گزارشات خبری و تصویری، مصاحبه‌های اختصاصی و اخبار پوشش داده شده صنعت لوازم خانگی در این شماره نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چگونه است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۲- میزان رضایت شما از محتوای مطالب و مقالات داخلی و خارجی ترجمه شده از منابع مختلف معتبر چقدر است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۳- تا چه میزان نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را در انعکاس توانمندیها و معرفی ظرفیتهای اعضای انجمن به دیگر اعضا و مخاطبان این نشریه، مفید و اثربخش می‌دانید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۴- طراحی هنری و صفحه‌آرایی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را جهت ارائه مطلوب محتوای نشریه، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۵- ارزیابی کلی شما از سطح کمی و کیفی این شماره از نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چیست؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

چنانچه پیشنهادی جهت ارتقاء هر چه بیشتر سطح کمی و کیفی نشریه **آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی** دارید مرقوم فرمائید.



۰۹۱۲۹۳۶۵۳۰۱

لطفا پس از تکمیل فرم نظرسنجی، تصویر این صفحه را به شماره واتساپ سردبیر ماهنامه ارسال فرمایید





FARA DID AFZAR®
Since 2002



www.faradid.org

info@fda.ir

Social Networks : +98 933 0015600

Tel : +98 21 22 85 0002 - 7

Fax : +98 21 22 85 0008

**Central Office : Apt. 11 • No.74 • Ghoba Sq. • Zomorod St.
Golnabi St. • Pasdaran St. • Tehran • IRAN**

Factory : Yazd Industrial Zone • Yazd • IRAN



FARA DID AFZAR®
Since 2002

Inspire the future ...

۲۰ سال

تجربه و همکاری با
برندهای مطرح صنعت

در عرصه تولید بردهای الکترونیک
قطعا اتفاقی نیست!



www.fda.ir

E Systems
mbedded

SMART
LINK

TOUCH
CONTROL

Silent



- ✓ بزرگترین تولید کننده اوپراتور نوفرست به همراه المنت در ایران
- ✓ ۳۰ سال سابقه در زمینه تولید قطعات پرودتی لوازم خانگی
- ✓ (اوپراتور نوفرست - ساکشن مسی و آلومینیومی کندانسور و آنتی کندانسور)
- ✓ عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
- ✓ دارای گواهینامه های بین المللی ISO 9001 و ISO 10004 از شرکت QAL انگلستان
- ✓ دارای نشان استاندارد اروپا CE
- ✓ دارای استاندارد کارخانه ای به تایید شرکت بازرسی مهندسی ایران

آدرس : تهران-کیلومتر ۲۵ جاده خاوران - پاکدشت - خیابان یادگار امام جنوبی - شماره ۹
تلفن : ۰۲۱-۳۶۴۶۴۱۰۱ - ۶ info@amensanat.com www.AmenSanat.Com



اوتیور سال سابق (تاسیس ۱۳۳۵)

زمستان امسال با بخاری جدید
بدون نیاز به دودکش آبسال

مدل: ۴۰۵

تنوع رنگ



کارخانه و دفتر مرکزی (تهران): نارمک، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، شماره ۳
کارخانه ساوه: شهر صنعتی کاوه، خیابان ششم اداره فروش: ۷۷۴۵۵۰۹۵ - ۷۷۴۵۱۰۹۴ (۰۲۱)
خدمات پس از فروش: ۷۷۲۰۹۰۰۷ (۰۲۱) www.Aabsalco.com