



ضرورت تشکیل گرایي

در دنیای پرشتاب امروز، صنایع با چالش‌های متعددی مواجه‌اند؛ از نوسانات اقتصادی گرفته تا تحولات فناوری و تغییرات قوانین. در این میان، تشکله‌ها به‌عنوان نهادهایی مستقل و هم‌راستا با منافع اعضا، نقش کلیدی در هم‌افزایی، دفاع از حقوق اعضا و ارتقای بهره‌وری ایفا می‌کنند. این شماره، به بررسی اهمیت و ضرورت تشکیل گرایي می‌پردازیم و نقش تشکله‌ها در پل میان بخش خصوصی و حاکمیت را مورد بررسی قرار می‌دهیم.



اِلیویا، محصولات خانه هوشمند



اِلیویا، یک زندگی هوشمند

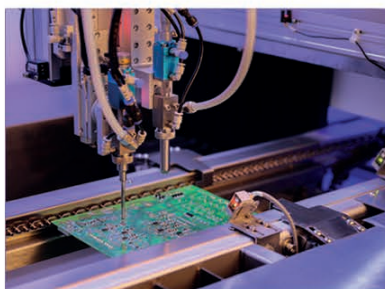


0۲۱ ۵۱۶۱ ۰۰۰۰

www.elevia.ir



PARLAR
SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



ما **بزرگترین** تولیدکننده بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی در **منطقه** هستیم

محصولات
انرژی پای



واحد برتر و نمونه دانش بنیان کشوری
در سال ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

پارلار، طلوع نوآوری...

تایمر الکترونیکی و کنترلر
اجاق گاز و فر



نمایشگر و کنترلر
هود



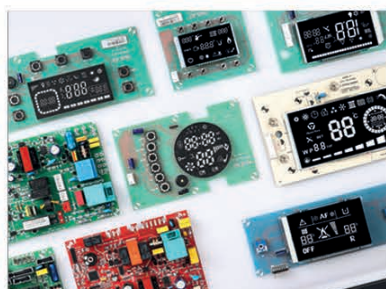
نمایشگر و کنترلر
یخچال



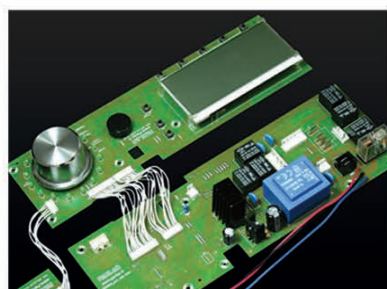
نمایشگر و کنترلر
کولر آبی و گازی



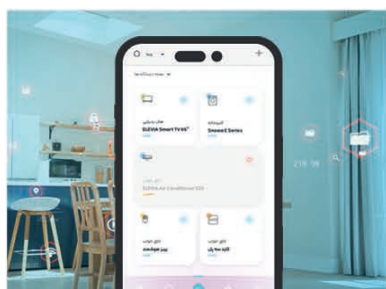
کنترل اتوماتیک
پکیج های گرمایشی



نمایشگر و کنترلر
ماشین لباسشویی



اپلیکیشن خانه هوشمند
ELEHOME



محصولات خانه هوشمند
ELEVIA



محصولات
خودرویی



آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده باسمنج، شهرک صنعتی الکترونیک سهند آذران

کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴

فکس: ۰۴۱ ۵۱۶۱ ۱۲۱۲

تلفن: ۰۴۱ ۵۱۶۱ ۵۵۵۵

info@parlar.ir

www.parlar.ir



onyxseries



EMERSUN

BEAUTIFUL | PIONEER | RELIABLE

www.emersun.com



TAKBAN

CONTROL ENERGY



۱۳۹۰



۱۳۹۱



۱۳۹۵



۱۳۹۳



۱۳۹۸



۱۳۹۹

تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات
تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات
اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت
واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی

اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰
واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416

THERMOSTATIC RADIATOR VALVE

دو سال گارانتی

۲۲

شیر ترموستاتیک رادیاتور
صرفه جویی در مصرف انرژی
با کنترل درجه حرارت محیط

%20
Energy Saving

۲۲ ماه گارانتی



TRV

www.takban.com



محمول جدید



ترموستات دیجیتال یخچالی

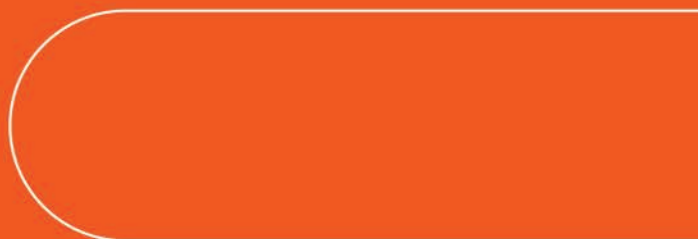


TAKBAN
CONTROL ENERGY



Nasa[®]
electric

قدرت سادگی



باکس های چند منظوره

MULTI BOX

STRONG & ROBUST





مناسب برای نگهداری گوشت، مرغ، میوه، سبزیجات و نوشیدنی در طول پیک نیک. این محصول دارای دو مخزن می باشد که قسمت زیرین آن را می توان با تکه های یخ پر کرد تا مواد غذایی تازه و خنک باقی بماند.

PICNIC BOX WITH ICE HOLDER

5 Liter



9 Liter



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵

تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

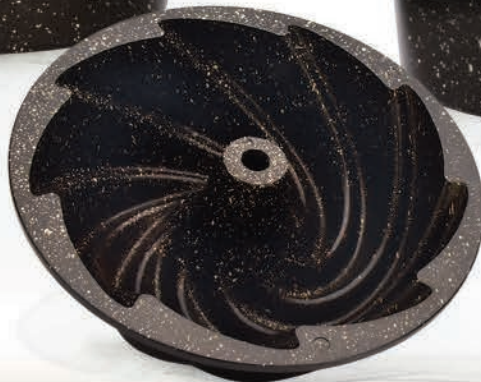
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱



Premium non-stick cookware

Since 1982



Monarch
Extra Nonstick Granite System

zarsab

۰۲۱-۸۸۵۰۰۰۹۵



contact



سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
سازمان بهداشت و آموزش پزشکی
سازمان بهداشت و آموزش پزشکی



ناب استیل

با ضمانت ناب سرویس

☎ 021-2708 📱 nabsteel

NAB
STEEL

www.nabsteel.ir



samsung

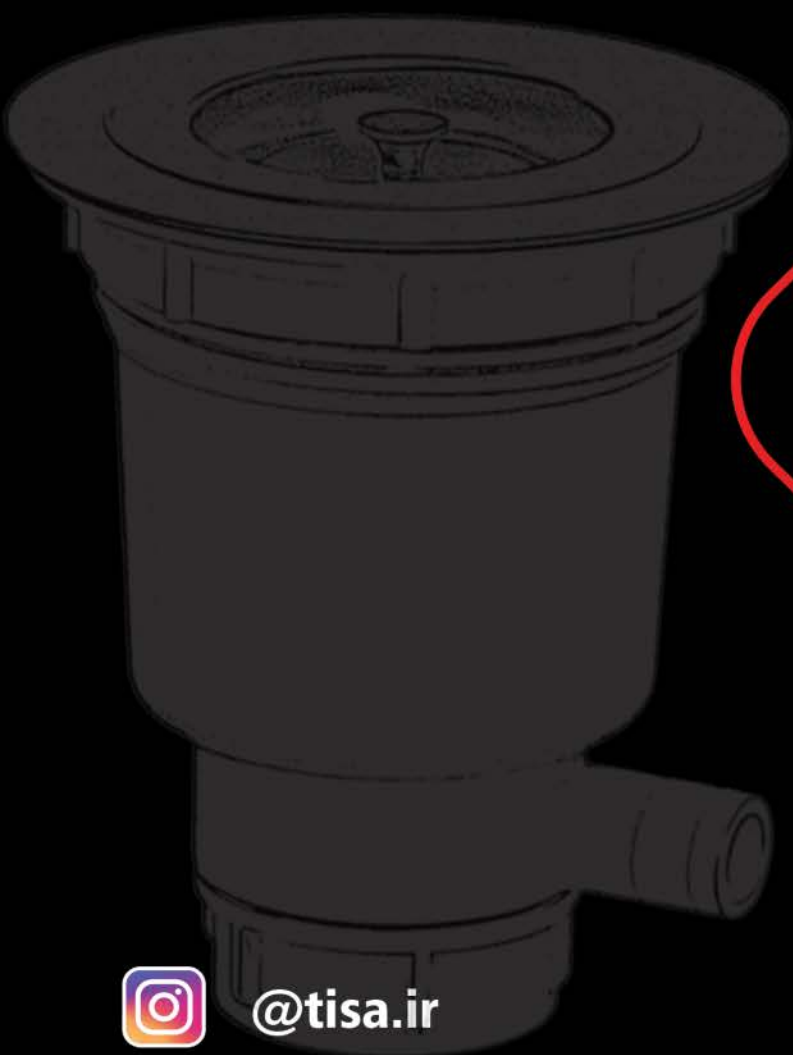
تولید کننده صفحات اجاق گازهای
رومیزی و مبله و قطعات فلزی اجاق گاز

www.Samsuny.ir





CHARISMATECH
گروه صنعتی کارپزمایک



@tisa.ir



www.tisa.ir



011-44420634-8





اصالت‌آزم

موتوژن

نسل جدید

الکتروموتور کولری

با مصرف انرژی پائین و راندمان بالا

خنک‌تر، کم مصرف‌تر، ماندگارتر!



✓ خدمات پس از فروش ✓ ضمانت معتبر ۲۴ ماهه

القائی IE4



27%

کاهش مصرف انرژی



65%

کاهش مصرف انرژی

بغل نصب
BLDC

وسط نصب
BLDC



65%

کاهش مصرف انرژی

Scan Me



کاتالوگ محصولات صنعتی

Scan Me



کاتالوگ محصولات خانگی

- استارت نرم ■ طول عمر بالا ■ لرزش بسیار پائین ■ دارای پک حفاظتی کامل
- کارکرد بدون صدا ■ سیم پیچی تمام مسی ■ بهره‌وری در مصرف انرژی
- مقاوم در برابر آب و گرد و غبار ■ کارکرد با دور متغیر و مجهز به پل دیجیتال

www.motogen.com

crm.motogen.com

۰۲۱-۴۵۳۶۲

۰۴۱-۸۲۰۰۰۰۰

Simaran

www.simaran.com

لوازم خانگی سیماران



Mania Everywhere For All FAMILIES



 www-mania-ir

 [mania_co](https://www.instagram.com/mania_co)

 [mania_company](https://www.telegram.com/mania_company)

Mania For All FAMILIES Everywhere





بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی

لوازم خانگی، صوتی و تصویری

۸ لغایت ۱۱ مهرماه ۱۴۰۴ محل دائمی نمایشگاه های بین المللی فارس ساعت بازدید: ۲۱ تا ۱۶



PARS HOMEX
2025
30 SEPTEMBER - 3 OCTOBER
FARS INTERNATIONAL PERMANENT FAIRGROUND
VISITING HOURS: 3PM TO 9PM

۰۹۳۶۷۶۴۳۲۱۸ - ۰۵۴۳۳۲۶۳۶۱۸
 gostarantejarat | www.gostarantejarat.ir

برگزارکننده: شرکت گستران تجارت



Air Conditioner Split Unit کولر گازی دمنده

محصول جدید

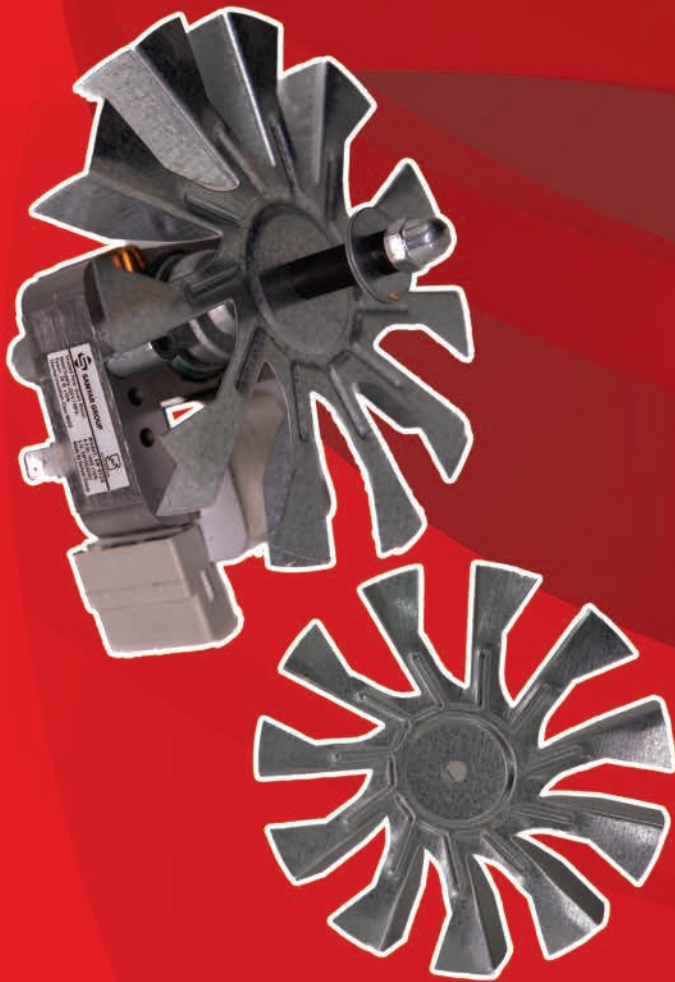


با دمنده
نفس بکشید...

سامیار صنعت زاگرس

We bring you not only the motor But also the solution!

اولین تولیدکننده موتور هواپز در ایران



وبسایت ما: 

02188800225



www.samyargroup.com



@samyarsanat



دفتر تهران

خیابان استاد نجات الهی کوچه نوید، پلاک 42، ساختمان سامیار

کارخانه

شهر کرد، شهرک صنعتی، فاز یک، بلوار صنعت، میدان کارآفرین، پلاک 1



اینستاگرام ما: 



Trust and Safety | since 1974

NEW HIGH EFFICIENCY S⁺ GAS BURNER SERIES

RAPID | SEMI-RAPID

ESSENTIAL
AUXILIARY

63.5%

EFFICIENCY

PROFESSIONAL
WOK



S⁺
SERIES

طراحی متفاوت

دارای سند ثبت طرح صنعتی

گروه صنعتی اعتماد

☎ ۰۲۳ ۳۴۵۷۴۱۲۴-۶

www.vitaly-group.com



خنک‌ترین کولر سال جدید، برای شماست!
پد سلولزی کولان سل با **کاغذاروپایی**





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

آپروند سازان صنایع لوازم خانگی

ماهنامه عمومی صنعت لوازم خانگی

اولین و تنها نشریه تخصصی صنایع لوازم خانگی ایران

ماهنامه عمومی صنعت لوازم خانگی • سال سوم • شماره سی و دوم • شماره پیاپی ۴۱۱ • اردیبهشت ۱۴۰۴ • قیمت ۸۵۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مدیر مسئول: علیرضا محمدی دانیالی

سردبیر: قاسم مصطفوی

شورای سیاست‌گذاری:

علیرضا محمدی دانیالی، محمدحسین تهرانی، محمود قباری،

سام ادیب، داوود نوده فراهانی، قاسم مصطفوی و نسرين اوجاقی

تحریریه: امیر فلاح، اکرم فیض‌آبادی، اعظم زندیه

امور هنری و فنی: امیر پورجم

چاپ: انتشارات جنگل

توزیع: محمد نیکنام

نشانی دفتر نشریه: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، خیابان صابونچی

(مهنار سابق)، کوچهٔ مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۵۵۹۴

تلفن: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)

شبکه‌های اجتماعی: ۰۹۱۲۵۱۶۴۷۴۵

جذب آگهی: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (داخلی ۱۰۴ و ۱۰۵)

نمبر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

مخاطبان گرامی نشریه می‌توانند در جهت ارتقاء جایگاه این رسانه‌ی مکتوب، پیشنهادات و نقطه نظرات سازنده‌ی خود را به روابط عمومی انجمن از طریق: پست الکترونیکی منعکس فرمایند.

نقطه نظرات و تحلیل‌های اشخاص حقیقی و حقوقی به معنای دیدگاه این ماهنامه نیست.

حق جرح و تعدیل و انتشار مطالب دریافتی برای انجمن محفوظ است.



www.ahamiran.com



info@ahamiran.com



[ahamiran1361](https://www.instagram.com/ahamiran1361)



مجوز نشریه: ۹۱۴۴۶

۲ سخن سردبیر

۴ یادداشت: از واسطه‌گری تا سیاست‌سازی

۶ اهمیت و جایگاه تشکله‌ها در دنیا

۷ انجمن‌ها پل ارتباطی میان سیاست‌گذاران و بدنه صنعت

۹ تشکله‌ها می‌توانند راه‌گشای ارتباطات بین‌المللی باشند

۱۰ ضرورت تقویت نقش تشکله‌ها در سیاست‌گذاری اقتصادی ایران

۱۲ تحولات صنعت لوازم خانگی ایران در سایه مذاکرات

۱۴ بلاتکلیفی صادرات زیر سایه قوانین خلق‌الساعه

۱۵ مذاکرات ایران و آمریکا؛ آینده روشن صنعت لوازم خانگی

۱۶ فرصتی برای رفع موانع تجاری و ورود به بازارهای جهانی

۱۸ صنعت لوازم خانگی در مرز اشباع؛ لزوم تقویت صادرات

۲۰ وعده کارگروه ویژه و بسته‌های حمایتی

۲۲ دبیرکل انجمن از خط تولید شرکت نیک کالا بازدید کرد

۲۳ تفاهم‌نامه انجمن لوازم خانگی و فنی‌حرفه‌ای برای تربیت نیروی ماهر

۲۴ از احداث نیروگاه خورشیدی تا خرید هوشمندانه برق

۲۵ نقدینگی و سیاست‌های اعتباری در اولویت اصلاح

۲۶ حل مشکلات صادراتی و گسترش بازارهای جدید در دستور کار کمیسیون

۲۷ ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز

۳۰ پاگرد: مردی که از مراسم عید دل خوشی نداشت

۳۳ حضور پررنگ صنعت لوازم خانگی ایران در ایران اکسپو ۲۰۲۵

۳۴ اخبار قاچاق

۳۶ ادامه رکود کسب‌وکارها

۳۸ رشد ۴/۶ درصدی قیمت‌ها در یک ماه

۴۰ تاثیر تعرفه‌های اقتصادی و پیامدهای آن

۴۱ ترخیص بدون توقف کالاها از گمرک و تأثیر تعرفه‌ها بر واردات

۴۲ تورم ۲۸ درصدی بخش صنعت و معدن در ۱۴۰۳

نقش شرکت‌های تولیدی لوازم خانگی در آموزش و توسعه صنعتی



قاسم مصطفوی

سر دبیر

تجارب ناموفق:

۱. برزیل

- عدم ارتباط مناسب بین صنعت و مراکز آموزشی
- نرخ بیکاری ۲۳٪ در بین فارغ‌التحصیلان فنی
- ضعف در بروزرسانی برنامه‌های آموزشی

۲. هند

- تمرکز بیش از حد بر آموزش نظری
- کمبود امکانات عملی در مراکز آموزشی
- مهاجرت گسترده نیروهای ماهر به خارج

نمونه ای از تجربه موفق شرکت صنعتی بوتان:

در دهه ۷۰، بوتان با چالش نبود نیروی متخصص برای نصب و سرویس محصولات جدید روبه‌رو بود. به جای راه‌حل‌های مقطعی، این شرکت با نگاهی بلندمدت اقدام به "مدرسه‌سازی" کرد

- تدوین استانداردهای مهارتی با همکاری سازمان فنی‌وحرفه‌ای در رشته‌های آبگرمکن و پکیج شوفاژ دیواری
- تجهیز مراکز آموزشی سازمان فنی و حرفه‌ای به قطعات، ابزار و محصولات موردنظر در سراسر کشور
- آموزش مربیان فنی و حرفه‌ای توسط مهندسان بوتان
- طراحی دوره‌های آموزشی گواهی‌نامه‌دار

نتیجه این سرمایه‌گذاری، ایجاد بزرگترین شبکه سرویس‌کاری کشور با بیش از ۵۰۰ تکنسین آموزش دیده در آن دوران بود که به مزیت رقابتی پایدار تبدیل شد.

به مناسبت ۱۲ اردیبهشت، روز پاسداشت مقام معلم

در فرهنگ ایرانی، معلم تنها به کسی گفته نمی‌شود که در کلاس‌های رسمی به تدریس می‌پردازد، بلکه هر فردی که نقشی آموزشی در انتقال دانش و مهارت داشته باشد، می‌تواند معلم باشد. صنعتگران و کارآفرینان نیز به نوعی معلمان حوزه صنعت محسوب می‌شوند؛ چرا که با تربیت نیروی انسانی ماهر، نه تنها به توسعه کسب‌وکار خود کمک می‌کنند، بلکه سهمی ارزشمند در پیشرفت صنعتی کشور ایفا می‌نمایند.

نقش کلیدی شرکت‌های تولیدی لوازم خانگی در آموزش نیروی انسانی:

شرکت‌های تولیدی در حوزه لوازم خانگی می‌توانند با ایفای نقش معلمی در صنعت، تحولات اساسی ایجاد کنند:

۱. طراحی و اجرای برنامه‌های آموزشی تخصصی برای نیروهای فنی و خدماتی
۲. همکاری با مراکز آموزشی با هدف بروزرسانی محتوای درسی
۳. تجهیز کارگاه‌های آموزشی با آخرین فناوری‌ها
۴. ایجاد سیستم‌های ارزیابی مهارت برای نیروهای متخصص
۵. توسعه فرهنگ یادگیری مستمر در زنجیره تأمین

تجارب بین‌المللی: درس‌هایی از موفقیت و شکست موفقیت‌های جهانی:

۱. آلمان (بوش و زیمنس):

- سیستم آموزش دوگانه (Dual Education) که ترکیبی از آموزش علمی و عملی است.
- سرمایه‌گذاری سالانه ۱۵ میلیارد یورو توسط شرکت‌های آلمانی در آموزش فنی
- نرخ بیکاری پایین (۳/۲٪) در بین فارغ‌التحصیلان فن

۲. ژاپن (پاناسونیک):

- دانشگاه‌های شرکتی با دوره‌های آموزشی منظم
- برنامه‌های آموزش مادام‌العمر برای کارکنان
- تمرکز بر فرهنگ کایزن (بهبود مستمر)

۳. کره جنوبی (ال‌جی و سامسونگ)

- مراکز آموزش فنی پیشرفته با شبیه‌سازهای دیجیتال
- همکاری نزدیک با دانشگاه‌ها در پروژه‌های تحقیقاتی
- برنامه‌های آموزشی بین‌المللی برای نیروها

به نظر می‌رسد شرکت‌های حوزه صنعت لوازم خانگی هر یک به تنهایی مبادرت به ارائه آموزش‌های تخصصی محصولات خود به گروه‌های مخاطب می‌نمایند.

این در حالی است که با تهیه برنامه آموزشی جامع برای هر محصول که مورد تأیید شرکت‌های فعال این حوزه و با همکاری سازمان فنی و حرفه ای و دیگر نهادهای مرتبط باشد، و همچنین تجهیز مراکز فنی آموزشی به ابزار و امکانات تخصصی، ضمن ارتقا سطح آموزش، میزان هزینه‌ها نیز بین شرکت‌ها تسهیم شده و فشار مالی کمتری به شرکت‌ها وارد می‌شود.

انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران بعنوان یک نهاد واسطه‌ای، نقش بسیار مهم و پررنگی می‌تواند بر عهده بگیرد. انعقاد تفاهمنامه همکاری بین انجمن و سازمان فنی و حرفه‌ای در روزهای گذشته، نویدبخش روزهای بهتری در این زمینه خواهد بود.

جمع‌بندی

حکایتی منتسب به حضرت مولانا درباره سه بنا که هر یک نگاه متفاوتی به کار خود داشتند، میتواند درس بزرگی برای صنعتگران در هر زمینه ای باشد. برخی صرفاً برای درآمد کار می‌کنند، برخی برای ساخت یک محصول، و عده‌ای برای ساختن آینده‌ای بهتر.

شرکت‌های تولیدی لوازم خانگی با الهام از نقش معلمی می‌توانند همزمان با تولید محصول، به تولید دانش و مهارت نیز بپردازند. تجربیات موفق جهانی و داخلی نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در آموزش نیروی انسانی، اگر با نگاهی استراتژیک و بلندمدت انجام شود، می‌تواند به مزیت رقابتی پایدار تبدیل گردد.

همانطور که معلمان سازندگان آینده کشور هستند، صنعتگران نیز می‌توانند با پرورش نیروهای ماهر، معماران توسعه صنعتی ایران باشند.

این مهم نیازمند همکاری سه‌جانبه صنعت، مراکز آموزشی و دولت است.

چالش‌ها و راهکارهای صنعت لوازم خانگی ایران

چالش‌های اصلی:

- فرار نیروهای آموزش دیده به شرکت‌های رقیب
- عدم تطابق آموزش‌های فنی با نیازهای صنعت
- محدودیت منابع مالی برای آموزش در بنگاه‌های کوچک
- نبود ثبات در سیاست‌های حمایتی دولتی

راهکارهای پیشنهادی:

الگوی مشارکتی صنعت-آموزش:

- 0 ایجاد شوراهای مشترک با سازمان فنی و حرفه‌ای
- 0 طراحی سیلابس‌های کاربردی براساس نیاز بازار
- سیستم‌های انگیزشی:
- 0 طرح‌های مالکیت سهام برای نیروهای کلیدی
- 0 برنامه‌های توسعه شغلی بلندمدت
- به‌کارگیری فناوری:
- 0 توسعه پلتفرم‌های آموزش الکترونیک
- 0 استفاده از واقعیت مجازی در آموزش عملی
- حمایت‌های دولتی:

- 0 معافیت‌های مالیاتی برای هزینه‌های آموزشی
- 0 تسهیلات کم‌بهره برای پروژه‌های آموزشی

فرهنگ سازی سازمانی:

- 0 ترویج فلسفه "مدرسه‌سازی" در بین مدیران صنعتی
- 0 ایجاد شبکه‌های تبادل تجربه بین شرکت‌ها

نقش انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

یکی از اصول موفقیت شرکت‌ها، بهره‌مندی از توان و کارکرد نهادهای فعال در هر اکوسیستمی است. برای مثال در خصوص آموزش همکاران و شبکه‌های فروش و خدمات، به چه میزان از تجارب، دانش و مهارت نهادهایی مانند سازمان فنی و حرفه‌ای، دانشگاه‌های علمی کاربردی، تجارب سایر کشورها، تجارب دیگر شرکت‌ها و ... استفاده می‌شود.



نقش راهبردی انجمن ها در توانمندسازی صنعت لوازم خانگی؛ از واسطه گری تا سیاست سازی



نسرین اوجاقی

دبیر انجمن

• سودآورتر کردن بنگاه ها

انجمن به دنبال راهکارهایی برای:

- 0 کاهش هزینه های تولید (توسعه زنجیره تأمین داخلی، مبارزه با قاچاق که قیمت ها را خراب می کند، بررسی قوانین در جهت استفاده بهینه در کاهش حقوق پرداختنی و افزایش مشوقها)
- 0 افزایش بهره وری (ارتقاء فناوری، آموزش نیروی انسانی ماهر، حمایت از تحقیق و توسعه)
- 0 باز کردن بازارهای صادراتی برای افزایش فروش.

در جهت ماکزیمم کردن سود بنگاه های عضو ست.

• از منظر رعایت حقوق مصرف کنندگان، انجمن به دنبال

تضمین کیفیت و قیمت بهینه است.

کیفیت استاندارد و خدمات پس از فروش حرفه ای، اعتماد مشتریان را جلب و این موضوع در نهایت به نفع صنعت بوده و فروش داخلی را تقویت می کند.

• صادرات برای خروج از رکود

تغییر هرم جمعیتی و کاهش قدرت خرید مردم، منجر به رکود در بازار لوازم خانگی شده و برای برون رفت از این مشکل، راهی جز صادرات نیست.

انجمن به دنبال استراتژی صادرات بوده و تهیه سند توسعه صادرات، تعریف بازارهای هدف (کشورهای منطقه، آفریقا، آسیای میانه)، تسهیل گواهی های بین المللی، همکاری با رایزنان بازرگانی و ... در برنامه های انجمن جایگاه ویژه ای دارد.

اقبال عمومی تولیدکنندگان به حضور در انجمن و ساختن صدای واحد صنعت در جهت حداکثری کردن قدرت در بیان و پیگیری مطالبات، میتواند به حفظ و توسعه اثر انجمن بینجامد.

ترغیب اعضا و ایجاد مزیت به منظور حضور در کمیسیونها، بیان نقطه نظرات، اعلام پیشنهادات و راهکارها، مشارکت فعالانه در فعالیتهای انجمن و ایجاد اعتماد در نهایت توان و قدرت صنعت لوازم خانگی را بالا برده و امیدها را برای بهره گیری حداکثری از این عرصه سوم فراهم می آورد.

ساختار کلان تقسیم بندی نهادهای در رویکرد لیبرال دموکراسی، به صورت کلی جامعه را به سه بخش دولت (state)، بخش خصوصی (Private Sector) و جامعه ی مدنی (Civil Society) تقسیم می کند. سازمان های جامعه ی مدنی یا به طور ویژه، سازمان های بخش سوم (Third Sector) شامل تشکلهای کارفرمایی یا سازمان های کسب و کار عضو محور (Business Membership Organizations)، انجمن های کارگری و انجمن های صنفی می شوند که در کنار سازمان های غیردولتی مردم نهاد (NGO ها)، احزاب، شوراهای شهر و ... سازمان های جامعه ی مدنی را تشکیل می دهند.

تشکلهای یا همان سازمان های "عرصه ی سوم"، حلقه ی اصلی ارتباطی بین دولت، بخش خصوصی و مردم هستند که می کوشند با برقراری ارتباط مستمر و ایجاد زمینه ی مناسب برای گفت و گوی مؤثر میان ذی نفعان این دو بخش، به سیاست های کلان حاکمیت در بخش های گوناگون و حوزه های اجتماعی، در راستای تأمین منافع خود جهت دهند و درک مشترکی از خواسته ها و نیازهای راهبردی تمامی گروه های تأثیرگذار در فرآیندهای تصمیم گیری ایجاد نمایند.

تشکلهای اقتصادی در جایگاه سازمان های میانجی، شاهره ارتباطی بین کارآفرینان و فعالان اقتصادی، دولت و سایر ذی نفعان به شمار می آیند. بر مبنای مدل اشمیتز یک انجمن کسب و کار (عضو محور) باید به گونه ای عمل کند که علاوه بر اینکه به منظور تأمین منابع مورد نیاز و پایداری سازمانی خدمات ویژه ای به اعضا ارائه می کند، بتواند مشوق های قانع کننده ای به نهادهای حاکمیتی ارائه نماید تا قابلیت اعمال نفوذ و تأثیرگذاری بر تصمیمات و سیاست های کلان دولتی را داشته باشد. این منطق مبادله در مدل مذکور در دو وجه "منطق عضویت" و "منطق نفوذ" قابل تحلیل است.

هدف گذاری و برنامه ریزی در انجمن ها بنا بر شرایط پیش گفته، تابع مستقیم محیط درون صنعت و محیط برون صنعت می باشد.

صنعت لوازم خانگی، در حال حاضر در محیط داخلی خود در سه بخش تأمین، تولید و خدمات مشتریان درگیر بوده و با مشکلاتی مانند نحوه تأمین مواد اولیه، رکود در بازار لوازم خانگی، ورود اندک هوش مصنوعی و فناوری های پیشرفته به صنعت، نبود کارگر و نیروی انسانی مهارت دیده دست و پنجه نرم میکند.

از سوی دیگر، در محیط بیرونی با مشکلاتی مانند قوانین مخل کسب و کار، قاچاق کالا، ناترازی انرژی، مشکلات دیپلماتیک در انتقال پول و کالا رو به روست.

لذا به نظر میرسد، انجمن به عنوان متولی صنعت لازم است به اهداف ذیل بیندیشد و منابع محدود خود را صرف رسیدن به این اهداف نماید:

• بالا بردن سهم صنعت لوازم خانگی در GDP

وقتی سهم یک صنعت در اقتصاد افزایش یابد، قدرت چانه زنی انجمن و اعضا آن بالاتر خواهد رفت. این افزایش سهم میتواند از طریق افزایش تولید، رشد کیفیت محصولات، ارتقاء فناوری و صادرات انجام شود.

پرونده ویژه

پل سازی با تشکل گرایی!

بررسی تشکلهای و انجمنهای موفق صنعت لوازم خانگی در دنیا اهمیت و جایگاه تشکلهای در دنیا

تشکلهای، به عنوان نهادهایی برخاسته از بطن جامعه، نقش بسیار مهمی در ساماندهی نیروهای مردمی و تقویت بنیانهای جامعه مدنی دارند. این نهادهای غیردولتی و اغلب داوطلبانه، زمینه ساز مشارکت آگاهانه شهروندان در فرایندهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و حتی سیاسی هستند.

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی، در دنیای امروز، که مفاهیم مردم سالاری، پاسخگویی و حکمرانی خوب بیش از پیش اهمیت یافته اند، وجود و فعالیت مؤثر تشکلهای نمادی از پویایی و بلوغ اجتماعی یک کشور محسوب می شود. در جوامع توسعه یافته، تشکلهای به مثابه ابزارهایی برای تحقق مطالبات مردمی عمل می کنند و نقش رابط میان مردم و نهادهای حاکمیتی را ایفا می کنند. از طریق این نهادها، گروههای مختلف جامعه از جمله کارگران، کارآفرینان، کشاورزان، دانشجویان، اقلیتها و دیگر اقشار می توانند به بیان دیدگاهها، دفاع از حقوق خود، و پیگیری مطالباتشان بپردازند. این مشارکت هدفمند و سازمان یافته، باعث شکل گیری بسترهایی برای گفت و گو، تبادل تجربه و هم افزایی در جهت رفع مشکلات عمومی می شود. علاوه بر این، تشکلهای در حوزه های اقتصادی نیز نقش قابل توجهی دارند. بسیاری از آنها با ایجاد شبکه های همکاری و حمایت، به توانمندسازی اعضای خود کمک کرده، اشتغال زایی کرده و نوآوری را در سطح کسب و کارهای کوچک و متوسط تقویت می کنند. درواقع، تشکلهای می توانند به عنوان تسهیل گر بین مردم، دولت و بخش خصوصی، فرایند توسعه را سریع تر و عادلانه تر کنند. نکته مهم دیگر آن است که حضور مؤثر تشکلهای موجب شفافیت در سیاست گذاری و تصمیم گیری های کلان می شود. آنها می توانند صدای گروه های کم برخوردار را به گوش سیاست گذاران برسانند و از منافع جمعی در برابر منافع فردی یا گروهی محافظت کنند. این تعامل سازنده میان تشکلهای، دولت و بخش خصوصی، نه تنها موجب کاهش تعارضهای اجتماعی می شود، بلکه به ایجاد تعادل در منافع ملی و اجتماعی نیز کمک می کند. در مجموع، می توان گفت که تشکلهای با ایفای نقشهای چندگانه در عرصه های مختلف، از ارکان اساسی هر جامعه زنده، پیشرو و رو به توسعه محسوب می شوند. در ادامه با برخی از انجمنهای مطرح لوازم در جهان و نحوی فعالیت آنها آشنا خواهید شد.

انجمن لوازم خانگی اروپا (CECED):

یک انجمن تجاری است که نمایندگان تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشورهای مختلف اروپایی را گرد هم می آورد. این انجمن بر روی مسائل مختلفی مانند استانداردسازی محصولات، نوآوریهای تکنولوژیک، پایداری و مقررات زیست محیطی تمرکز دارد. هدف CECEC ارتقاء کیفیت محصولات لوازم خانگی در اروپا و تقویت همکاریهای میان تولیدکنندگان است. این انجمن در تدوین و نظارت بر مقررات مرتبط با صنعت لوازم خانگی در سطح اتحادیه اروپا نقش فعال دارد و به اعضای خود کمک می کند تا محصولاتشان با استانداردهای محیطی و ایمنی جدید همخوانی داشته باشد. همچنین CECEC اطلاعات و گزارشهای تحقیقاتی را در اختیار اعضای خود قرار می دهد که به آنها در تصمیم گیریهای استراتژیک کمک می کند.

انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی آمریکا (AHAM):

یک انجمن تجاری در ایالات متحده است که به نمایندگی از تولیدکنندگان لوازم خانگی فعالیت می کند. این انجمن به تنظیم استانداردهای صنعتی، تحقیقات بازار و مشاوره فنی در زمینه لوازم خانگی می پردازد. این انجمن تلاش می کند تا با همکاری با نهادهای دولتی و صنعتی، استانداردهای ایمنی، عملکرد و مصرف انرژی لوازم خانگی را ارتقاء دهد. همچنین این انجمن به حمایت از تولیدکنندگان در برابر چالشهای قانونی و محیطی می پردازد و به آنها اطلاعات لازم در زمینه

تغییرات قوانین و مقررات ارائه می دهد. AHAM همچنین به توسعه فناوریهای نوین در صنعت لوازم خانگی و ارتقاء آگاهی عمومی در مورد محصولات سبز و انرژی ساز کمک می کند.

انجمن لوازم خانگی چین (CHEAR)

CHEAR یک انجمن صنعتی در چین است که نمایندگان تولیدکنندگان لوازم خانگی چینی را گرد هم می آورد. این انجمن به تحقیق و توسعه فناوریهای نوین در صنعت لوازم خانگی پرداخته و به ارتقای کیفیت تولیدات چینی کمک می کند. انجمن CHEAR نقش اساسی در تدوین استانداردهای ملی چین برای محصولات لوازم خانگی دارد و به تولیدکنندگان کمک می کند تا محصولاتشان با این استانداردها هماهنگ باشد. این انجمن همچنین در ترویج صادرات محصولات لوازم خانگی چین به بازارهای جهانی و ارتقای موقعیت رقابتی چین در بازار بین المللی نقش دارد. CHEAR با ارائه مشاوره فنی و برگزاری دوره های آموزشی، به بهبود فرآیندهای تولید و مدیریت کیفیت کمک می کند.

انجمن جهانی لوازم خانگی (WAMA)

یک انجمن جهانی است که اعضای آن شامل تولیدکنندگان لوازم خانگی از سراسر دنیا می شود. این انجمن بر روی توسعه استانداردهای جهانی برای صنعت لوازم خانگی و تسهیل تجارت بین المللی در این صنعت تمرکز دارد. WAMA تلاش می کند تا به تولیدکنندگان لوازم خانگی کمک کند تا با بهره گیری از فناوریهای نوین، محصولات با کیفیت و مطابق با نیازهای مصرف کنندگان تولید کنند. این انجمن به اعضای خود کمک می کند تا با روندهای جهانی و چالشهای بین المللی آشنا شوند و راهحلهایی برای بهبود عملکرد و ارتقای کیفیت محصولاتشان بیابند. WAMA همچنین با برگزاری همایشها، کنفرانسها و کارگاههای آموزشی، به انتقال دانش و اطلاعات فنی در سطح جهانی می پردازد و از همکاریهای تجاری و تحقیقاتی میان اعضای خود حمایت می کند. این انجمنها به طور کلی بر روی بهبود کیفیت، نوآوری، استانداردسازی و همکاریهای بین المللی در صنعت لوازم خانگی تمرکز دارند و به تولیدکنندگان کمک می کنند تا در سطح جهانی رقابت پذیر باشند.

تشکلهای چه مسیری را طی کرده اند؟

تاریخچه شکل گیری تشکلهای به قرون وسطی و حتی پیش تر بازمی گردد؛ زمانی که صنفها و انجمنهای حرفه ای با هدف حمایت از حقوق اعضا و تنظیم بازارهای محلی ایجاد شدند. با گذر زمان، این نهادها توسعه یافتند و امروزه در قالب سازمانهای مردم نهاد NGOها، اتحادیه های کارگری، انجمنهای علمی و تخصصی و اتاقهای بازرگانی فعالیت می کنند. مسیر تکامل تشکلهای از ساختارهای غیررسمی و محلی به نهادهای بین المللی و حرفه ای، نشان دهنده رشد آگاهی اجتماعی و نیاز به همبستگی در مقابل چالشهای جهانی است.

نقش تشکلهای در بهبود وضعیت اقتصادی

تشکلهای از طریق تجمیع منابع، ایجاد شبکه های ارتباطی و افزایش قدرت چانه زنی اعضا، تاثیر مستقیم بر بهبود شرایط اقتصادی دارند. آنها با حمایت از کارآفرینان، ایجاد فرصت های شغلی، توسعه آموزشهای تخصصی و جذب سرمایه گذاری می توانند به عنوان محرک رشد اقتصادی عمل کنند. همچنین، تشکلهای تخصصی می توانند در تدوین سیاستهای اقتصادی مؤثرتر به دولت ها مشاوره دهند و از طریق هم افزایی بین بخشهای مختلف، به رشد پایدار کمک کنند.

مدیرکل دفتر صنعت لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: انجمن ها پل ارتباطی میان سیاست گذاران و بدنه صنعت

در سال های اخیر، صنعت لوازم خانگی به عنوان یکی از بخش های راهبردی در اقتصاد کشور، نیازمند انسجام، چابکی و تصمیم گیری های مبتنی بر واقعیت های میدانی بوده است. در این میان، نقش انجمن ها و تشکلهای صنفی به عنوان حلقه واسط میان حاکمیت و فعالان بخش خصوصی، بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.



بلکه انتظار می رود این نهادها به صورت فعال در فرآیند تحلیل مسائل، تدوین راهکارها، و حتی نظارت بر اجرای تصمیمات مشارکت داشته باشند.

وصالی در این باره تأکید می کند که انجمن ها باید با بهره گیری از ظرفیت تخصصی خود، موضوعات را پیش از ارائه به وزارتخانه، به طور دقیق بررسی و ارزیابی کنند.

صرف ارسال یک نامه یا گزارش کلی، کافی نیست. آنچه نیاز داریم، تحلیل کارشناسی، راه حل های عملیاتی و پیشنهادات قابل اجراست.

در نهایت، مدیرکل دفتر صنعت لوازم خانگی وزارت صمت بر عزم جدی این وزارتخانه برای گسترش همکاری ها با انجمن ها تأکید کرده و می افزاید که انجمن ها همراهان واقعی ما هستند.

بدون حضور فعال و موثر آن ها، امکان اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و کارآمد وجود ندارد. ما در وزارت صمت بر این باوریم که مسیر توسعه صنعت لوازم خانگی، از دل هم افزایی، گفت و گو و مشارکت همه جانبه با انجمن ها می گذرد.

میان ذی نفعان صنعت می انجامد. وی همچنین اظهار می دارد که وزارت صمت به صورت رسمی بر مشارکت دادن انجمن ها در فرآیند تصمیم سازی تأکید دارد و این مسأله نه به عنوان یک شعار، بلکه به عنوان یک راهبرد اجرایی در دستور کار قرار گرفته است. تشکیل کارگروه های تخصصی با محوریت انجمن ها، از جمله اقدامات عملی در این مسیر است که به گفته وصالی، نقش مهمی در رصد مسائل روز صنعت و ارائه راهکارهای دقیق، ایفا خواهد کرد.

یکی از چالش های پیش روی این بخش، تعدد انجمن ها و نبود انسجام میان برخی از آن ها در گذشته بوده است.

با این حال، وصالی معتقد است که فضای تعامل و همگرایی میان انجمن ها در ماه های اخیر بهبود یافته و روند نزدیکی دیدگاه ها و همدلی میان تشکلهای فعال صنعت لوازم خانگی، نویدبخش شکل گیری یک جبهه واحد و هماهنگ برای پیشبرد اهداف کلان این صنعت است.

از نگاه وزارت صمت، وظایف انجمن ها صرفاً به انتقال مشکلات محدود نمی شود.

محمد وصالی، مدیرکل دفتر صنعت لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در گفتگو با نشریه آینده سازان صنایع لوازم خانگی با تأکید بر جایگاه حیاتی انجمن ها، بر این باور است که بدون حضور این نهادهای تخصصی، سیاست گذاری در حوزه صنعت لوازم خانگی نمی تواند واجد کارایی و اثربخشی لازم باشد.

او بیان می کند که انجمن ها در عمل بازوی مشورتی و تخصصی وزارتخانه محسوب می شوند؛ نهادهایی که از دل صنعت برخاسته اند و مسائل و دغدغه های تولیدکنندگان، تأمین کنندگان و فعالان این بخش را به صورت ملموس درک می کنند. وصالی با اشاره به اینکه انجمن ها پل ارتباطی میان سیاست گذاران و بدنه صنعت هستند، توضیح می دهد که بخش قابل توجهی از داده های تصمیم ساز، اطلاعات کارشناسی شده و پیشنهادهای عملیاتی، از مسیر انجمن ها به وزارت صمت منتقل می شود. این تعامل دوسویه، هم به تقویت کارآمدی سیاست ها کمک می کند و هم به شکل گیری حس مشارکت و هم افزایی در



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

راه‌های ارتباطی انجمن

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم انجمن و سایر مخاطبان می‌رساند
در راستای روزآمدسازی راه‌های ارتباطی رسمی انجمن
نسبت به ارسال مکاتبات و دیگر تعاملات سازمانی، صرفاً از طریق موارد ذیل اقدام فرمائید.

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸



نشانی

۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴



کد پستی

۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)



تلفن

۸۸۷۴۴۴۶۳



نمابر

۰۹۰۱-۸۳۱۹۱۶۶



واتساپ

۱۰۰۰۰۲۴۲۶



پیامک

www.ahamiran.com



وبسایت

info@ahamiran.com



ایمیل



صنعت پشیران لوازم خانگی کشور

بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی

عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران تشکل‌ها می‌توانند راه‌گشای ارتباطات بین‌المللی باشند

انجمن‌ها و تشکل‌ها در دنیای امروز، نقش کلیدی در توسعه صنایع و نهادهای اجتماعی ایفا می‌کنند. این نهادها نه تنها به‌عنوان محلی برای جمع‌آوری و هماهنگی افراد با منافع و اهداف مشابه عمل می‌کنند، بلکه به‌عنوان ابزاری مؤثر برای ارتقاء ظرفیت‌های صنعتی، تقویت روابط تجاری و حمایت از حقوق اعضا در برابر چالش‌ها و مشکلات اقتصادی شناخته می‌شوند. در صنایع مختلف، از جمله صنعت لوازم خانگی، تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان کاتالیزوری برای نوآوری، بهبود کیفیت تولیدات و گسترش بازارهای داخلی و خارجی عمل کنند.



این ارتباط زمانی مؤثرتر خواهد بود که ما به‌عنوان بخشی از یک پروژه اجرایی وارد عمل شویم و از انجمن‌ها و تشکل‌ها دعوت کنیم تا در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مرتبط حضور یابند. علاوه بر این، در همایش‌هایی که برگزار می‌کنیم، می‌توانیم تشکل‌ها و انجمن‌های مواری را در کنار هم قرار دهیم تا تبادل اطلاعات و تجربیات به‌طور مؤثری صورت گیرد.

مدیرعامل شرکت جهان کریستال همچنین افزود: برگزاری این‌گونه ایونت‌ها و همایش‌ها نه تنها به ارتقاء سطح تعاملات بین‌المللی کمک می‌کند، بلکه موجب توسعه بازارها و افزایش قدرت رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی می‌شود.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، در شرایط پیچیده و جهانی‌شده کنونی، نیاز به ارتباطات مؤثر میان تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و دولت‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. انجمن‌ها و تشکل‌ها این امکان را فراهم می‌آورند که گروه‌های مختلف به‌صورت هماهنگ‌تری با یکدیگر همکاری کنند و به‌طور مشترک به حل مسائل و چالش‌های صنعتی و اقتصادی بپردازند. همچنین این نهادها می‌توانند به‌عنوان یک پایگاه اطلاعاتی، منابع و دانش فنی را در اختیار اعضای خود قرار دهند و از این طریق به تقویت قدرت رقابت‌پذیری آن‌ها در بازارهای جهانی کمک کنند.

در این راستا، داود نوده فراهانی، عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و مدیرعامل شرکت جهان کریستال، در گفتگو با نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی به بررسی نقش مهم تشکل‌ها در توسعه پایدار واحدهای صنعتی و سهم بازار پرداخت.

وی تأکید کرد که تشکل‌ها می‌توانند به‌عنوان یکی از ارکان اصلی در رشد و پیشرفت صنایع لوازم خانگی و ارتقای حضور آن‌ها در بازارهای داخلی و خارجی عمل کنند.

عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در پاسخ به این سؤال که آیا ظرفیت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی برای ارتباط با سایر انجمن‌ها و تشکل‌های خارجی وجود دارد، توضیح داد: ما می‌توانیم با تشکل‌های مواری در بازار هدف ارتباط برقرار کنیم.



ضرورت تقویت نقش تشکلهای سیاست گذاری اقتصادی ایران

در یک نشست، مقامات اتاقهای سراسر کشور با اعضای هیاترئیس اتاق ایران و مشاور رئیس جمهور در امور تشکلی به بحث و تبادل نظر درباره اهمیت حمایت دولت از تشکلهای و ترویج نگاه تشکلی در سیاست گذاریهای اقتصادی پرداختند. این نشست بر لزوم تقویت روابط میان دولت و تشکلهای و بهره برداری از ظرفیتهای این نهادها برای بهبود محیط کسب و کار تأکید داشت.

لزوم کاهش تصدی گری دولت

ابوالفضل روغنی، مشاور رئیس اتاق ایران در امور تشکلی، گفت: دولت باید از تصدی گری خود در بسیاری از امور اقتصادی کاسته و تشکلهای را به رسمیت بشناسد تا این نهادها بتوانند به طور مؤثر در فرایندهای اقتصادی کشور نقش آفرینی کنند. او همچنین افزود: در شرایط کنونی، بخش خصوصی قادر است نقش مهمی در عرصه بین المللی ایفا کند، اما تنها در صورتی که دولت به این بخش اعتماد کند و فضای لازم برای فعالیت آن فراهم شود.

چالشهای ناشی از موازی کاری در وزارتخانهها

سید جواد زمانی، معاون امور استانها و تشکلهای اتاق ایران، اشاره کرد که موازی کاری در وزارتخانهها در زمینه تأسیس تشکلهای، اجرای قوانین مربوط به محیط کسب و کار را با چالش مواجه کرده است. او همچنین از لزوم بهره برداری مؤثر از ظرفیتهای دولت برای پیشبرد اهداف تشکلی کشور سخن گفت.

دولت بر لزوم همکاری دو سویه تأکید دارد

نورالدین آهی، مشاور رئیس جمهور در امور تشکلی، نیز گفت که دولت در تلاش است تا همکاری دو سویه ای را میان تشکلهای و دولت ایجاد کند. او افزود: تشکلهای نقش اساسی در ساختن اقتصاد کشور دارند و دولت مصمم است که صدای این نهادها را بشنود و از ظرفیتهای آنها بهره برد. در نهایت، فرزند مهرانی و سپیده امیدی، مسئولان امور تشکلی اتاق ایران، اعلام کردند که طی یک سال آینده، برنامههای جدیدی برای رتبه بندی تشکلهای و تقویت ظرفیتهای آنها در دستور کار قرار خواهد گرفت.

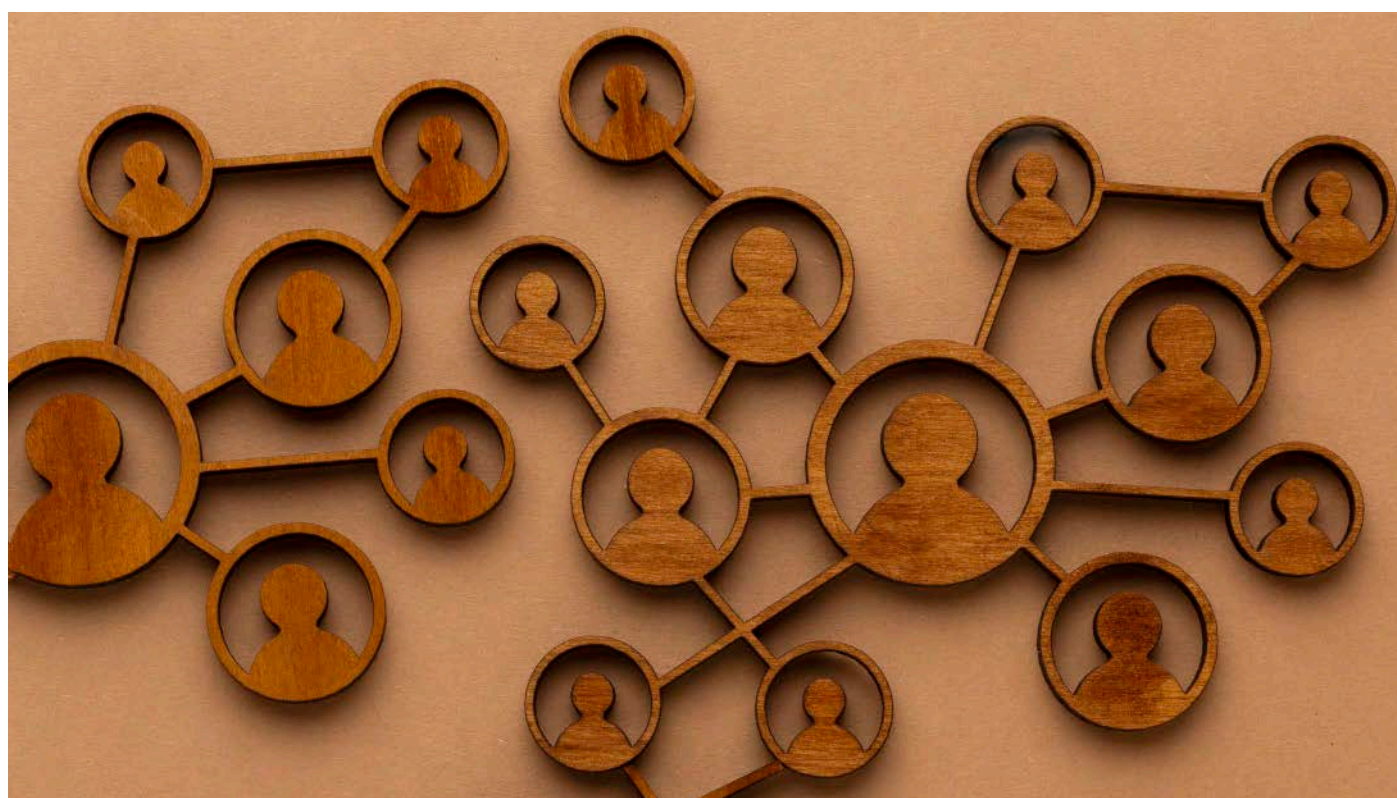
در این جلسه که با هدف هم افزایی و انتقال تجربیات برگزار شد، مسئولان تشکلی از اتاقهای استانی سراسر کشور دیدگاههای خود را درباره چالشها و فرصتهای پیش رو مطرح کردند. مقامات بر اهمیت نقش آفرینی فعال تشکلهای در تصمیم سازیهای اقتصادی و ضرورت استفاده از نظرات این نهادها در تنظیم قوانین و سیاستها تأکید کردند.

تأکید بر اعتماد دولت به بخش خصوصی

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران، در این نشست گفت که دولت باید به تشکلهای اعتماد کرده و این نهادها را به عنوان شرکای کلیدی در توسعه اقتصادی ببیند. او تأکید کرد که همکاری بین بخش خصوصی و دولت در راستای تحقق اهداف اقتصادی کشور حیاتی است. محمدرضا بهرامن، نایبرئیس اتاق ایران، نیز به تشریح نقش حیاتی تشکلهای در تصمیم گیریهای اقتصادی پرداخت و افزود: دولت باید از ایدهها و ظرفیتهای تشکلی بهره برداری کند تا از توانمندیهای این بخش برای پیشبرد اهداف اقتصادی استفاده شود.

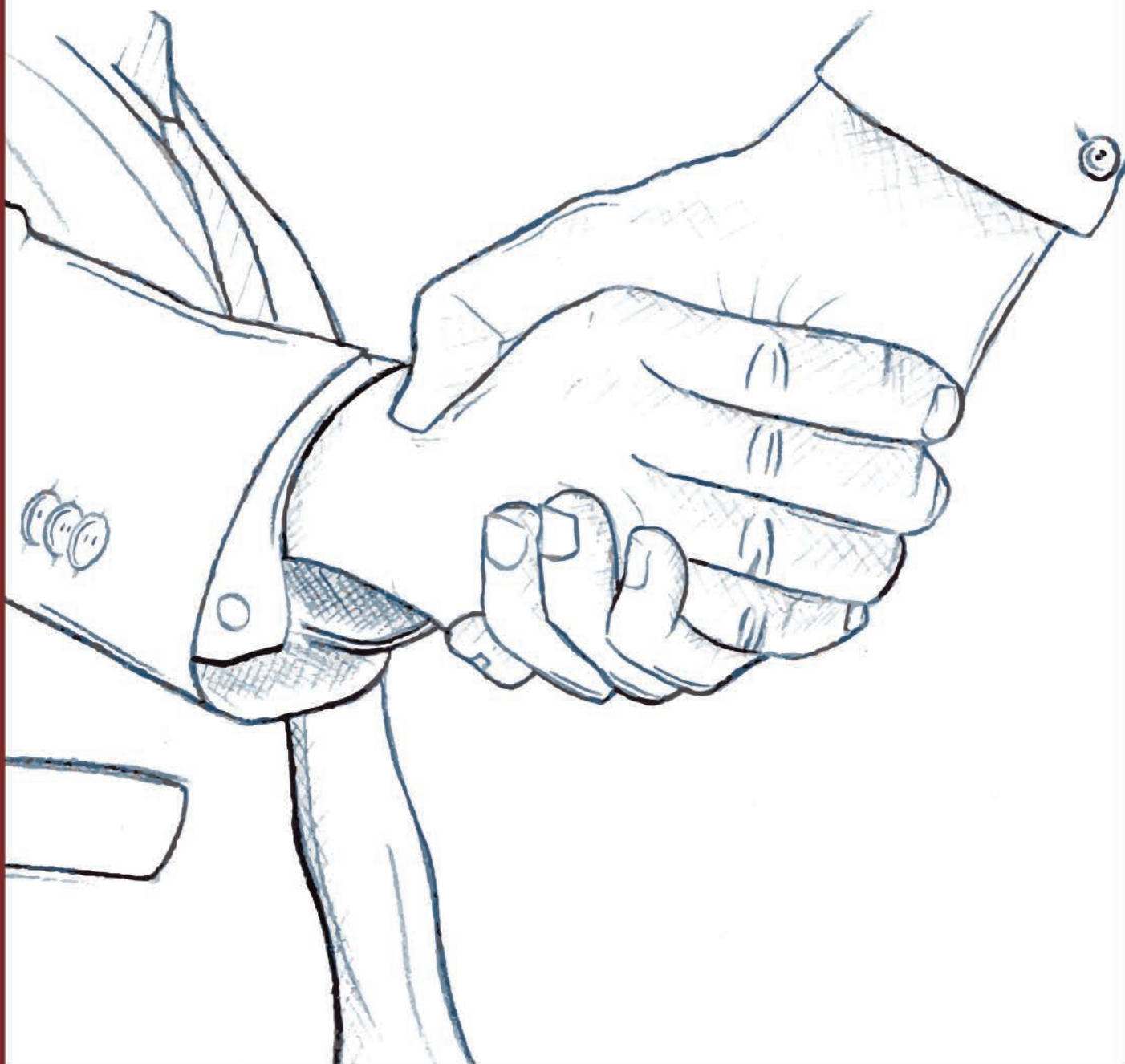
نگرانیها از تضعیف جایگاه اتاق ایران

در ادامه، برخی مقامات هشدار دادند که بازنگری در قانون اتاق ایران نباید به تضعیف جایگاه این نهاد منجر شود. بهرامن تأکید کرد که تضعیف بخش خصوصی و اتاق ایران نه تنها کمکی به اقتصاد نخواهد کرد، بلکه ممکن است آسیبزا باشد. پیام باقری، نایبرئیس اتاق ایران، نیز از ضرورت ارتقای ظرفیت تشکلهای و حل چالشهای موجود در مسیر فعالیت این نهادها صحبت کرد و بر لزوم افزایش هم گرایی و هم افزایی میان تشکلهای و اتاقهای استانی تأکید کرد.



تاثیر مذاکرات هسته‌ای بر تولید لوازم خانگی چگونه خواهد بود؟

دروازه ورود به بازارهای جهانی!



تحولات صنعت لوازم خانگی ایران در سایه مذاکرات

صنعت لوازم خانگی ایران به عنوان یکی از ارکان کلیدی اقتصاد کشور، نقش مهمی در تأمین نیازهای روزمره خانوارها، ایجاد اشتغال و توسعه تولید ناخالص داخلی ایفا می‌کند. این صنعت با بیش از ۶۰۰ واحد تولیدی فعال، برای حدود یک میلیون نفر اشتغال‌زایی کرده و با تولید سالانه بیش از ۱۸ میلیون دستگاه لوازم خانگی، سهم قابل توجهی در بازار داخلی و صادرات دارد.

توانسته‌اند با استفاده از تکنولوژی‌های نوین و قیمت‌های رقابتی حضور پیدا کنند، فشار زیادی به تولیدکنندگان داخلی وارد کند. با این حال، صنعت لوازم خانگی ایران در مواجهه با این چالش‌ها، توانسته است با تکیه بر توان داخلی و افزایش عمق ساخت داخل، رشد قابل توجهی را تجربه کند. این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای این صنعت برای توسعه و کاهش وابستگی به واردات است. در صورت رفع مشکلات موجود و حمایت از تولیدکنندگان داخلی، این صنعت می‌تواند به یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی کشور تبدیل شود.

تأثیرات احتمالی مذاکرات ایران و آمریکا بر صنعت لوازم خانگی

یکی از تأثیرات مهم مذاکرات ایران و آمریکا، کاهش تحریم‌ها و تسهیل شرایط تجاری است که می‌تواند فرصتی برای رشد و توسعه صنعت لوازم خانگی ایران فراهم آورد. در صورت لغو یا کاهش تحریم‌ها، ایران قادر خواهد بود تا واردات قطعات و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید لوازم خانگی را تسهیل کند. این مسأله می‌تواند هزینه‌های تولید را به طور قابل توجهی کاهش دهد و در نتیجه، قیمت تمام‌شده محصولات ایرانی را بهبود بخشد. افزون بر این، دسترسی به فناوری‌های پیشرفته و تکنولوژی‌های نوین یکی دیگر از پیامدهای احتمالی مذاکرات خواهد بود.

در صورت باز شدن دروازه‌های اقتصادی به ویژه در بخش تکنولوژی و تجارت، ایران قادر خواهد بود از همکاری‌های بین‌المللی برای ارتقای کیفیت تولیدات خود بهره‌برداری کند. این امر نه تنها کیفیت محصولات

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، با وجود چالش‌های متعدد مانند تحریم‌های بین‌المللی، نوسانات ارزی و مشکلات ساختاری در سیستم اقتصادی، صنعت لوازم خانگی ایران توانسته است با تکیه بر توان داخلی، رشد قابل توجهی را تجربه کند. برای مثال، در سال گذشته میلادی، صادرات لوازم خانگی ایران به کشورهای مختلف با رشد ۱۱ درصدی همراه بوده است. این امر نشان‌دهنده پتانسیل بالای این صنعت برای توسعه و کاهش وابستگی به واردات است. در شرایط کنونی، مذاکرات ایران و آمریکا می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای صنعت لوازم خانگی ایران فراهم آورد. در صورت لغو یا کاهش تحریم‌ها، دسترسی به مواد اولیه با کیفیت و قیمت مناسب تسهیل می‌شود و امکان واردات فناوری‌های نوین و تجهیزات پیشرفته فراهم می‌شود که می‌تواند به ارتقای کیفیت و تنوع محصولات تولیدی کمک کند. همچنین، با بهبود روابط اقتصادی و تجاری، بازارهای جدیدی برای صادرات محصولات لوازم خانگی ایران ایجاد خواهد شد که می‌تواند به افزایش حجم صادرات و درآمد ارزی کشور کمک کند.

در واقع بایستی گفت که مذاکرات ایران با آمریکا، تغییرات عمده‌ای را در سیاست‌های اقتصادی، تجاری و بین‌المللی ایران به همراه خواهد داشت؛ یکی از حوزه‌های کلیدی که به طور مستقیم از این مذاکرات تأثیر می‌پذیرد، صنعت لوازم خانگی ایران است. این صنعت با مشکلات و چالش‌های متعددی مواجه است که برخی از آن‌ها ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های وارداتی است که طی سال‌های اخیر به شدت بر روند تولید و صادرات این صنعت تأثیر گذاشته است. در این گزارش، به تحلیل تأثیرات احتمالی مذاکرات ایران و آمریکا بر صنعت لوازم خانگی و نیز تولید و صادرات آن پرداخته خواهد شد. این تحلیل نشان خواهد داد که چطور تحولات سیاسی و اقتصادی می‌توانند منجر به تغییرات عمیق در وضعیت این صنعت شوند و چه فرصت‌ها و چالش‌هایی برای آن به وجود خواهند آمد.

وضعیت فعلی صنعت لوازم خانگی ایران

صنعت لوازم خانگی ایران، با بیش از ۶۰۰ واحد تولیدی فعال، یکی از ارکان مهم اقتصادی کشور به شمار می‌رود که برای حدود یک میلیون نفر اشتغال ایجاد کرده است. این صنعت با تولید سالانه بیش از ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی، سهم قابل توجهی در تأمین نیازهای داخلی و ایجاد ارزش افزوده دارد. با این حال، این صنعت در سال‌های اخیر با چالش‌های متعددی مواجه بوده است. یکی از مشکلات عمده این صنعت، وابستگی به واردات قطعات و مواد اولیه است. با وجود تلاش‌های صورت گرفته برای افزایش عمق ساخت داخل، همچنان بخش قابل توجهی از نیازهای تولید از طریق واردات تأمین می‌شود. برای مثال، در سال‌های اخیر، میانگین عمق ساخت داخل به حدود ۷۲ درصد رسیده است، اما همچنان حدود ۲۸ درصد از قطعات مورد نیاز از خارج وارد می‌شوند.

علاوه بر این، ضعف در نوآوری و طراحی محصولات نیز از دیگر چالش‌های این صنعت است. بسیاری از تولیدات داخلی به دلیل استفاده از فناوری‌های قدیمی، کیفیت کمتری نسبت به برندهای بین‌المللی دارند. این امر موجب شده تا رقابت در بازار داخلی با برندهای خارجی که



برای صنعت لوازم خانگی ایران فراهم آورد، اما برای بهره‌برداری حداکثری از این فرصت‌ها، نیاز به اصلاحات اساسی در سیاست‌های اقتصادی، تقویت زیرساخت‌ها، و افزایش توان رقابتی تولیدکنندگان داخلی است.

فرصت‌ها و استراتژی‌های بهره‌برداری از مذاکرات

صنعت لوازم خانگی ایران باید از فرصت‌های ناشی از مذاکرات بهره‌برداری کند و در عین حال، چالش‌ها را مدیریت نماید. یکی از استراتژی‌های اساسی برای بهره‌برداری از این فرصت‌ها، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه است. تولیدکنندگان لوازم خانگی باید برای ارتقای کیفیت و نوآوری در محصولات خود تلاش کنند و از فناوری‌های نوین برای بهبود فرآیندهای تولید بهره ببرند. همچنین، تقویت برندهای داخلی و ایجاد هویت قوی در بازارهای جهانی می‌تواند به رقابت‌پذیری صنعت لوازم خانگی ایران کمک کند. در کنار این‌ها، ایجاد سیاست‌های حمایتی برای توسعه صادرات و تسهیل شرایط تجاری برای تولیدکنندگان داخلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. ایجاد مشوق‌های صادراتی و تسهیل فرآیندهای صادراتی می‌تواند به افزایش حضور برندهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی کمک کند.

مذاکرات ایران و آمریکا، با تمام پیچیدگی‌ها و چالش‌های خود، فرصتی مهم برای صنعت لوازم خانگی ایران به‌شمار می‌رود. اگر ایران بتواند از این فرصت به‌درستی بهره‌برداری کند، می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت، به توسعه بازارهای صادراتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی بپردازد. با این حال، باید توجه داشت که رقابت فزاینده، مشکلات اقتصادی داخلی و تحولات سیاسی ممکن است موانع جدی برای دستیابی به این اهداف ایجاد کند. بنابراین، برای بهره‌برداری حداکثری از این فرصت‌ها، صنعت لوازم خانگی ایران به رویکردهای نوین و استراتژیک نیاز دارد که در آن‌ها کیفیت، نوآوری، و تقویت برند داخلی در کنار بهره‌برداری از سیاست‌های تجاری صحیح و حمایت از صادرات در اولویت قرار گیرد.

را افزایش خواهد داد، بلکه می‌تواند به افزایش تنوع تولیدات و تطابق بیشتر آن‌ها با نیازهای بازار جهانی کمک کند. به علاوه، مذاکرات ایران و آمریکا می‌تواند بازارهای جدیدی را برای صادرات محصولات لوازم خانگی ایران ایجاد کند. در صورت بهبود روابط اقتصادی، امکان دسترسی به بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی بیشتر فراهم خواهد شد و این امر می‌تواند حجم صادرات لوازم خانگی ایران را به‌طور قابل توجهی افزایش دهد.

چالش‌ها و موانع پیش‌روی صنعت لوازم خانگی پس از مذاکرات

اگرچه مذاکرات ایران و آمریکا می‌تواند فرصت‌های قابل توجهی را برای صنعت لوازم خانگی ایران فراهم آورد، اما در عین حال چالش‌هایی نیز به‌دنبال خواهد داشت. یکی از این چالش‌ها، رقابت شدید با برندهای خارجی است که با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و سرمایه‌گذاری‌های هنگفت توانسته‌اند در بازارهای جهانی سهم بزرگی از تقاضا را به خود اختصاص دهند. ورود این برندها به بازار ایران، می‌تواند رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی سخت‌تر کند و فشار زیادی بر قیمت‌گذاری و کیفیت محصولات وارد کند.

علاوه بر رقابت خارجی، مشکلات اقتصادی داخلی نیز می‌تواند مانعی جدی برای رشد صنعت لوازم خانگی ایران باشد. نوسانات ارزی، تورم بالا، و مشکلات ساختاری در سیستم اقتصادی کشور از جمله عواملی هستند که می‌توانند روند رشد صنعت را با چالش‌های بزرگی روبه‌رو کنند. به‌عنوان مثال، نوسانات نرخ ارز ناشی از فقدان مدیریت صحیح اقتصادی و ساختار ضعیف تولید، می‌تواند هزینه‌های تولید را افزایش داده و بر رقابت‌پذیری بنگاه‌های تولیدی تأثیر منفی بگذارد. همچنین، مشکلات ساختاری مانند اقتصاد دولتی، بوروکراسی‌های پیچیده، و ضعف در نظام بانکی، موجب کاهش بهره‌وری و افزایش هزینه‌های تولید می‌شود. در مجموع، اگرچه مذاکرات و کاهش تحریم‌ها می‌تواند فرصت‌هایی را



بلا تکلیفی صادرات زیر سایه قوانین خلق الساعه

عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران با انتقاد از سیاست‌های ناپایدار در حوزه صادرات گفت: تصمیمات لحظه‌ای و بخشنامه‌های متناقض، امکان برنامه‌ریزی و رشد را از صادرکنندگان سلب کرده و هزینه‌های مضاعفی را به آن‌ها تحمیل می‌کند؛ در حالی که ریشه بسیاری از این مشکلات نه در تحریم، بلکه در ضعف تصمیم‌گیری داخلی است.



متناقض، تفسیر شخصی از قوانین، و بی‌ثباتی در سیاست‌گذاری‌ها، بزرگ‌ترین موانع تولیدکنندگان هستند. وی همچنین با اشاره به هزینه‌های اضافی ناشی از این شرایط اظهار کرد: برای مقابله با چالش‌های ناشی از این قوانین، ناچاریم نیروی انسانی زیادی استخدام کنیم تا تنها بخشی از مشکلات را حل کنیم؛ این موضوع هزینه‌های ما را افزایش داده است. فتح‌اله باویلی با اشاره به سابقه صادرات این شرکت عنوان کرد: از سال ۱۳۹۵ جزو صادرکنندگان قطعات در حوزه لوازم خانگی هستیم و با برندسازی، اعتماد کارخانه‌های بین‌المللی را به دست آورده‌ایم. با این حال، مشکلاتی مانند قطعی برق، بدون توجه به تعهدات صادراتی ما رخ می‌دهد. این بی‌تفاوتی نسبت به تولیدکنندگان صادرکننده، با منطق اقتصادی هیچ کشوری همخوانی ندارد. او در پایان خاطرنشان کرد: در بسیاری از کشورها، دولت‌ها برای شرکت‌های صادرکننده و دارای تعاملات بین‌المللی، حمایت‌های ویژه در نظر می‌گیرند. اما در ایران، نه تنها حمایتی وجود ندارد، بلکه موانعی تازه نیز ایجاد می‌شود.

تأثیر عوامل متعددی از جمله محدودیت‌های بانکی، تحریم‌ها و ملاحظات تجاری، زمان‌بر و پیچیده است. این در حالی است که بخشنامه‌ها و مقررات مرتبط با بازگشت ارز نه تنها به صورت ناگهانی صادر می‌شوند، بلکه بعضاً با یکدیگر در تضاد هستند یا بدون توجه به شرایط واقعی صادرات، به اجرا گذاشته می‌شوند. در نتیجه، تولیدکنندگانی که در مسیر صادرات گام برداشته‌اند، بیش از هر گروه دیگری تحت فشار قرار گرفته و با سردرگمی و بلا تکلیفی مواجه شده‌اند. وی اضافه کرد: اولین نیاز هر سرمایه‌گذار در صنعت، داشتن چشم‌اندازی پنج‌ساله است؛ وقتی حتی نمی‌دانیم سه ماه آینده با چه قانونی مواجه خواهیم بود، چطور می‌توانیم برای توسعه تولید و صادرات برنامه‌ریزی کنیم! این موضوع ارتباطی به تحریم‌ها ندارد؛ ریشه مشکلات ما در داخل و در تصمیم‌گیری‌های غیرکارشناسی است.

مدیرعامل شرکت «سناتور» در ادامه گفت: معتقدم هرگونه گشایش در روابط بین‌المللی می‌تواند به نفع صادرات و تعاملات خارجی کشور باشد، اما در حال حاضر مسأله اصلی صنایع ما تحریم نیست؛ صدور بخشنامه‌های

یوسف فتح‌اله باویلی، عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و مدیرعامل شرکت اریس سازه پارسیان «سناتور» در گفتگو با آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران عنوان کرد: سیاست‌گذاران شناخت و درک دقیقی از واقعیت‌های صادرات ندارند؛ قوانین خلق الساعه و تصمیمات متناقض، تولیدکنندگان صادرکننده را در بلا تکلیفی قرار داده است، به طوری که نه تنها امکان برنامه‌ریزی بلندمدت را از آن‌ها سلب کرده، بلکه ریسک فعالیت اقتصادی را نیز به شدت افزایش داده است.

باویلی انتقاد از سیاست‌های ناهماهنگ در حوزه صادرات، اظهار کرد: برای مثال، یکی از مصادیق بارز ناهماهنگی در تصمیم‌گیری‌ها، الزام صادرکنندگان به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات در بازه زمانی چهارماهه است؛ در حالی که واقعیت میدانی این حوزه چیز دیگری را نشان می‌دهد.

بسیاری از قراردادهای صادراتی ما با شرایط پرداخت بلندمدت تنظیم می‌شوند و دوره وصول مطالبات در این قراردادها معمولاً حداقل شش ماه زمان می‌برد. از سوی دیگر، فرآیند انتقال ارز به داخل کشور نیز تحت

رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران مذاکرات ایران و آمریکا؛ آینده روشن صنعت لوازم خانگی



در این شرایط، رقابت پذیری جهانی تولیدات ما کاهش یافته که در صورت موفقیت مذاکرات، شاخص های اقتصادی کشور به سطح مطلوبی خواهد رسید.

دانیالی در ادامه اشاره کرد که پس از موفقیت در مذاکرات، صنعت ایران راهی طولانی پیش رو دارد و افزود: «با تصویب پیوستن به FATF از سوی مجمع تشخیص مصلحت نظام، قطعاً گام بزرگی در گشایش اقتصادی در سال ۱۴۰۴ برداشته خواهد شد».

به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، مذاکرات ایران و آمریکا تأثیر مستقیمی بر صنعت لوازم خانگی خواهد داشت. در صورت توافق، کاهش هزینه های تولید و افزایش کیفیت محصولات را شاهد خواهیم بود؛ زیرا با ایجاد ارتباطات جهانی و ورود دانش فنی، ماشین آلات و مواد اولیه به کشور، تولید در شرایط بهتری صورت خواهد گرفت و توسعه خواهد یافت.

وی همچنین بهبود کیفیت محصولات لوازم خانگی داخلی را یکی دیگر از دستاوردهای موفقیت مذاکرات ایران و آمریکا دانست و تصریح کرد: «نباید از نظر دور داشت که تولیدکنندگان داخلی علیرغم تمامی محدودیت های داخلی و خارجی، توانسته اند به نحو شایسته انتظارات مردم و برخی کشورهای خریدار لوازم خانگی ایرانی را برآورده سازند». دانیالی همچنین اشاره کرد که در صورت تشدید تحریم ها، چالش هایی مانند افزایش قیمت و محدودیت در واردات قطعات به وجود خواهد آمد. با این حال، تولیدکنندگان باید راهکارهای منعطفی برای بقا در هر دو سناریو داشته باشند. وی خاطرنشان کرد: «امید است با ایجاد روابط سیاسی و اقتصادی با دنیا و خروج از تحریم ها و عضویت در FATF، شرایط برای حمایت از تولید کالای ایرانی فراهم شود و با افزایش مستمر رشد اقتصادی، تولید ناخالص داخلی و درآمد سرانه هر ایرانی، به سمت رفاه و رشد توسعه پایدار کشور گام های بزرگی برداشته شود».

در پی مذاکرات اخیر ایران و آمریکا، فعالان بخش خصوصی پیش بینی می کنند که این گفتگوها موجب گشایش اقتصادی و کاهش تحریم ها شود. با تأثیرات مثبت احتمالی بر صنعت لوازم خانگی و سایر بخش ها، به نظر می رسد که کشور می تواند پس از سال ها بحران، شاهد بازگشت ثبات اقتصادی و رشد تولیدات داخلی باشد. تولیدکنندگان امیدوارند که این مذاکرات به کاهش هزینه های تولید و بهبود کیفیت محصولات منجر شود.

علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، ضمن قدردانی از مسئولین کشور برای گشایش باب گفتگو با جهان به منظور تأمین منافع ملی، به خبرنگاران نشریه آینده سازان صنایع لوازم خانگی گفت: «امید است مسئولان کشور برای تأمین منافع اقتصادی و ملی مردم ایران با جدیت گام بردارند و در آینده نزدیک شاهد گشایش اقتصادی و ملی باشی».

وی با بیان اینکه با به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران و آمریکا، می توان شاهد ایجاد ثبات در اقتصاد و بازگشت سرمایه ها به کشور بود، افزود: «بی شک با موفقیت این مذاکرات، شاهد کاهش ادامه دار نرخ ارز در بازار و خالی شدن حباب سکه و طلا خواهیم بود».

دانیالی با ابراز امیدواری در خصوص بازگشت نرخ دلار به ارزش واقعی اش، تصریح کرد: «نوسانات ارزها، به ویژه در پی تغییرات سیاسی و اقتصادی، تأثیرات قابل توجهی بر بازارهای جهانی و اعتماد سرمایه گذاران دارد. اما انتظار می رود با موفقیت این مذاکرات، شاهد رشد قدرت خرید و سطح رفاه مردم، بهبود شاخص های اقتصادی و رشد اقتصاد کشور باشیم».

او افزود: «خوشبختانه دولت و حاکمیت به خوبی ضرورت تأمین منافع ملی را درک کرده و فرمان آغاز مذاکرات را صادر کردند. یکی از موانع اصلی تولید در کشور، افزایش هزینه ها تحت تأثیر تحریم ها است».

مذاکرات بین‌المللی و آینده صنعت لوازم خانگی ایران: فرصتی برای رفع موانع تجاری و ورود به بازارهای جهانی

نعیم رمضانپور، عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و مدیرعامل شرکت سام گستر سونیا درخصوص تاثیر روند مذاکرات ایران و آمریکا بر صنعت لوازم خانگی ایران سخن گفت و به به برخی از مهم‌ترین مشکلات و چالش‌های صنعت لوازم خانگی ایران پرداخت و راهکارهایی برای برون‌رفت از این مشکلات ارائه داد.



نعیم رمضانپور، عضو هیئت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در گفتگو با نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، به موضوعاتی چون تحریم‌ها، زیرساخت‌های تولید، و رقابت با کشورهای دیگر اشاره کرد و معتقد است که با ایجاد بسترهای مناسب، ایران می‌تواند جایگاه خود را در بازارهای جهانی پیدا کند.

رمضانپور در ابتدای صحبت‌های خود به یکی از مشکلات اساسی در حوزه تجارت جهانی اشاره کرد و گفت: «اولین خیانتی که شاید به تکتک ما ایرانی‌ها شده است، این است که ما در دنیای امروز نمی‌توانیم ال‌سی (Letter of Credit) داشته باشیم. این مسئله باعث محدودیت‌های فراوان در روابط تجاری ایران با سایر کشورها شده است.» او ادامه داد: اولین قدمی که می‌توانیم برداریم این است که هر ایرانی در دنیا بتواند یک ال‌سی داشته باشد، چرا که این امر به تسهیل تبادلات تجاری کمک شایانی می‌کند.

زیرساخت‌ها و تکنولوژی، دو شرط اساسی برای رشد تولید و صادرات

وی در ادامه به لزوم ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای رشد تولید و صادرات اشاره کرد و تأکید کرد: یکی از بزرگ‌ترین کشورهای صادرکننده لوازم خانگی در دنیا، ترکیه است. دلیل اصلی این موفقیت، وجود زیرساخت‌های تولیدی مناسب در این کشور است که اجازه می‌دهد این کشور محصولات خود را به صورت تیراژ تولید کند. رمضانپور افزود: ما باید در ابتدا زیرساخت‌های کارخانجات خود را برای تیراژ تولید هر محصول و قطعه‌ای فراهم کنیم.

وی همچنین به اهمیت ورود تکنولوژی‌های جدید در صنایع تولیدی اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر، بسیاری از تولیدکنندگان داخلی توانایی رقابت با محصولات لوازم خانگی ترکیه‌ای را از نظر کیفیت دارند، اما در زمینه رقابت از لحاظ کمی و تیراژ با مشکلاتی مواجه هستند. این مسئله به دلیل تحریم‌ها و عدم تجهیز زیرساخت‌های مناسب در کشور به وجود آمده است.

مشکلات ناشی از قطعی برق و ناترازی انرژی

رمضانپور در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مشکلات ناشی از ناترازی انرژی و قطعی برق واحدهای تولیدی اشاره کرد و گفت: در شرایط کنونی، بسیاری از واحدهای تولیدی با مشکل قطعی برق روبرو هستند که این موضوع موجب اختلال در روند تولید و افزایش هزینه‌ها می‌شود. علاوه بر این، زمانی که تولیدکنندگان ایرانی می‌خواهند با دنیا ارتباط برقرار کنند، کشورهای دیگر در روزهای شنبه و یکشنبه تعطیل هستند و در ایران، پنجشنبه و جمعه روزهای تعطیل به شمار می‌روند. این مشکلات باعث می‌شود که از رشد و توسعه عقب بمانیم.

فرصت‌ها پس از مذاکرات ایران و آمریکا

وی در خصوص آینده صنعت لوازم خانگی ایران پس از مذاکرات ایران و آمریکا گفت: پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات ایران و آمریکا، اولین قدمی که باید برداریم، ورود جدی به کشورهای همسایه است. بازاریابی در این کشورهای همسایه و همچنین کشورهای دیگر همچون اوراسیا و کشورهای آفریقایی می‌تواند فرصت‌های خوبی برای صادرات فراهم کند.

رمضانپور با اشاره به بازارهای صادراتی منطقه، اظهار داشت: پاکستان یکی از واردکنندگان بزرگ لوازم خانگی در جهان است و این کشور عمدتاً نیاز خود را از چین تأمین می‌کند. اما با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران و هزینه‌های کمتر تولید در کشورمان، این امکان وجود دارد که ایران به راحتی وارد بازار این کشور شود.

چالش‌های واردات مواد اولیه و تجهیزات

وی همچنین به چالش‌های واردات مواد اولیه برای تولیدکنندگان اشاره کرد و افزود: واردات مواد اولیه برای تولیدکنندگان ایرانی به دلیل تحریم‌ها و محدودیت‌ها، گران تمام می‌شود و این موضوع رقابت‌پذیری ما را در بازارهای جهانی کاهش می‌دهد.

رمضانپور ادامه داد: اگر بتوانیم از طریق مذاکرات بین‌المللی مواد اولیه را به صورت مناسب تأمین کنیم، می‌توانیم با کشورهایی مانند چین در بازارهای همسایه مانند پاکستان رقابت کنیم.

ضرورت به‌روزرسانی ماشین‌آلات صنعتی

مدیرعامل شرکت سام گستر سونیا همچنین به چالش دیگری که صنایع ایران با آن مواجه هستند، اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، واردات ماشین‌آلات صنعتی به کشور ممنوع است و این موضوع به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌ها برای صنایع تبدیل شده است. برداشتن محدودیت‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات می‌تواند به صنایع ما این امکان را بدهد که از لحاظ تکنولوژی و تجهیزات با آخرین دستاوردهای جهانی به‌روز شوند. رمضانپور در پایان با تأکید بر اهمیت مذاکرات بین‌المللی در گشایش بازارهای جهانی برای محصولات ایرانی، گفت: برای اینکه صنعت لوازم خانگی ایران بتواند در سطح جهانی رشد کند، نیاز به ایجاد ارتباطات بین‌المللی داریم. مذاکرات بین‌المللی، بستر اصلی این ارتباطات است و باید از این فرصت‌ها به نحو احسن استفاده کنیم.



بولتن

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



در جلسه کمیسیون صنعت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران مطرح شد صنعت لوازم خانگی در مرز اشباع؛ لزوم تقویت صادرات

در روز ۲۲ اردیبهشت ماه، کمیسیون صنعت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران با حضور ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، محمد وصالی، مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، محمد دانیالی، رئیس هیئت مدیره و نسرین اوجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران برگزار گردید. در این نشست، مشکلات ساختاری در حوزه تولید، واردات، ارز، تأمین مالی و صادرات بررسی شد.



وصالی در ادامه اظهار کرد: ارزش صنعت لوازم خانگی در سالهای گذشته حدود ۴/۵ میلیارد دلار بود، اما پس از اعمال محدودیتها این رقم به ۲/۲ میلیارد دلار کاهش یافت، که در واقع صرفهجویی حدود ۲ میلیارد دلاری ارز را به همراه داشت.

در عین حال، صنعت لوازم خانگی شاهد افزایش تولید، کاهش ارزشی و رشد صادرات بوده است. همچنین، رضایتمندی مشتریان نسبت به تولیدات داخلی لوازم خانگی نسبت به دو سال گذشته افزایش چشمگیری داشته است.

وی همچنین به رشد ۴ درصدی تولید در صنعت لوازم خانگی در فروردین ماه اشاره کرد و افزود: یکی از اهداف وزارت صمت در شرایط کنونی، حفظ وضعیت موجود و رسیدن به تولید ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی در سال است.

وصالی همچنین به تعمیق ساخت داخل به عنوان پاشنه آشیل صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: این صنعت در بسیاری از رشتههای فعالیتها، پیشرفتهای خوبی در زمینه عمق داخلی سازی داشته است. به عنوان مثال، عمق ساخت داخل در بخش تولید ماشین ظرفشویی از ۳۰ درصد به ۶۰ درصد افزایش یافته است.

وی در خصوص کاهش ارزشی در واردات اجزا و قطعات اظهار کرد که بخشی از این موضوع به دلیل رشد تولید است و این افزایش در این بخش توجیه پذیر است. همچنین بر مدیریت واردات تأکید کرد.

وصالی به نیاز صنعت لوازم خانگی به ۳۰ همت تأمین منابع مالی اشاره کرد و گفت: تأمین مالی این صنعت از طریق بانکها از جمله صنعت و معدن، بانک ملی، بانک تجارت و ملت در دست پیگیری است. هدف ما جذب این منابع از طریق این بانکها و ارتباطی ۱۰۰ شرکت با این بانکها برای تأمین منابع مالی از طریق تسهیلات است.

وی همچنین از تخصیص ۵ میلیون دلار برای واردات ماشین آلات در سال جاری خبر داد و افزود: این تسهیلات به استانها واگذار شده و در صورت تأیید استان و وزارت صمت، امکان ثبت سفارش در سامانه فراهم خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، نسرین اوجاقی در ابتدای جلسه بیان کرد که تولیدکنندگان داخلی در شرایط سختی قرار دارند و مشکلات متعدد یکی پس از دیگری فشار زیادی به تولید وارد می کند. علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیئت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، نیز اظهار امیدواری کرد که این نشست گامی مؤثر در کاهش مشکلات صنعت لوازم خانگی و تولیدکنندگان این حوزه باشد و از اعضا خواست تا نظرات و مشکلات خود را در این جلسه مطرح کنند.

رشد ۴ درصد تولید لوازم خانگی در فروردین ماه

محمد وصالی، مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، در ادامه به چالشهای فعلی صنایع کشور اشاره کرد و گفت که ناترازی انرژی که زودتر از موعد پیش بینی شده آغاز شده است، به مهم ترین چالش این روزهای صنایع تبدیل شده است.

وی در ادامه وضعیت صنعت لوازم خانگی را بررسی کرد و افزود: طبق برآورد وزارت صمت، نیاز کشور به محصولات لوازم خانگی حدود ۲۳ میلیون دستگاه است. از این تعداد، حدود ۹۰ میلیون دستگاه پروانه بهره برداری داریم که چالشی بزرگ به شمار می رود. از این ۹۰ میلیون دستگاه، تنها ۳۴ میلیون دستگاه لوازم خانگی کوچک است. امسال، پیش بینی شده که بیش از ۱۹ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید شود.

وصالی همچنین به وضعیت واردات اشاره کرد و گفت: حدود ۲ تا ۳ میلیون دستگاه لوازم خانگی از طریق مرزنشینی یا مبادی غیررسمی وارد کشور می شود. وی با اعلام اینکه صنعت لوازم خانگی کشور به مرز اشباع رسیده است و بر لزوم تلاش وزارت صمت و انجمنها برای توسعه صادرات در حوزه صنعت لوازم خانگی تأکید کرد.

مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت از حضور پررنگ شرکت های لوازم خانگی در نمایشگاه «ایران اکسپو ۲۰۲۵» سخن گفت و افزود: در این نمایشگاه طرح «خانه ایرانی با محصولات کاملاً ایرانی» با حضور سه معاون اجرایی رئیس جمهور معرفی شد. او همچنین به تعرفه صفر درصد بازار اوراسیا اشاره کرد و از تولیدکنندگان خواست که این بازار را شناسایی کرده و برای صادرات برنامه ریزی کنند.

تولیدکنندگان لوازم خانگی چه گفتند؟

در ادامه جلسه، تولیدکنندگان حاضر به بیان دغدغه‌ها و چالش‌های موجود در حوزه تولید پرداختند. یکی از تولیدکنندگان به افزایش تقاضا برای جاروی رباتیک اشاره کرد و گفت: «این محصول در حال حاضر به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. آزادسازی واردات آن می‌تواند منافع اقتصادی برای دولت ایجاد کند. همچنین واردات دستگاه قهوه‌ساز با توجه به تنوع بالا و هزینه‌بر بودن سرمایه‌گذاری در تولید آن، از نظر اقتصادی توجیه‌پذیر است.»

تولیدکنندگان همچنین بر لزوم تدوین برنامه‌ای جامع برای صادرات تأکید کردند و با اشاره به اشباع بازار داخلی، رفع تعهد ارزی واحدهای صادرکننده را الزامات تحقق این هدف دانستند.

برخی از تولیدکنندگان نیز نسبت به آزادسازی واردات لوازم خانگی ابراز نگرانی کردند و اعلام کردند که با توجه به سرمایه‌گذاری‌های سنگینی که در بخش تولید انجام داده‌اند، این اقدام می‌تواند ضربه سنگینی به تولید وارد کند. یکی از تولیدکنندگان اعلام کرد که مواد پتروشیمی تخصیص‌یافته به آن‌ها تنها ۳۰ درصد ظرفیت تولید را پوشش می‌دهد که این مسئله مانع جدی در مسیر صادرات شده است.

در ادامه، یکی از اعضای انجمن به موضوع خسارات وارد شده به کانتینرهای سوخته در بندعباس اشاره کرد که ابراهیم شیخ، معاون وزیر صمت، از پیگیری و حل این موضوع خبر داد. همچنین تولیدکنندگان با اشاره به نرخ بالای سود تسهیلات بانکی، تأمین مالی از طریق بانک‌ها را یکی از چالش‌های اصلی این صنعت عنوان کردند.

معاون وزیر صمت: صنعت لوازم خانگی نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت است

در ادامه نشست کمیسیون صنعت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، ابراهیم شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)، صنعت لوازم خانگی را یکی از صنایع مهم و تأثیرگذار کشور برشمرد و تأکید کرد: «کوچک‌ترین اتفاق در این صنعت، بلافاصله مورد توجه افکار عمومی قرار می‌گیرد و این مسئله ایجاب می‌کند که با همفکری و همکاری بیشتر برای رشد، توسعه و همچنین رفع مشکلات و چالش‌های آن تلاش کنیم.»

شیخ با اشاره به سیاست‌های حمایتی وزارت صمت اظهار داشت: نگاه ما در وزارتخانه بر تقویت تولیدکننده داخلی استوار است. البته در این زمینه اختلاف‌نظرهایی وجود دارد؛ برخی از سیاست‌های تعرفه‌ای حمایت می‌کنند، برخی دیگر طرفدار سیاست محدودیت هستند و گروهی نیز به سیاست‌گذاری‌های ترکیبی اعتقاد دارند. اما نکته‌ای که مورد اتفاق همه است، تقویت تولید داخلی است.

وی در ادامه افزود: آمارها نشان می‌دهد که صنعت لوازم خانگی طی سال‌های اخیر در ابعاد کمی و کیفی رشد چشمگیری داشته است. اکنون باید برای دوران گشایش اقتصادی، الگو و مسیر این صنعت را به‌درستی ترسیم کنیم. برنامه‌ریزی و همفکری برای جلوگیری از انحراف مسیر این صنعت در دوران پس از گشایش اقتصادی، بسیار ضروری است تا به جای آسیب، شاهد بهبود و ارتقاء باشیم. معاون وزیر صمت با اشاره به چالش صنایع در حوزه ناترازی انرژی گفت: در تلاش هستیم تا گازوئیل مورد نیاز واحدهای تولیدی به‌طور کامل تأمین شود.



چالش‌های صنعت لوازم خانگی ایران در دیدار با معاون وزارت صنعت مطرح شد وعده کارگروه ویژه و بسته‌های حمایتی

روز شنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۴، جمعی از تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی ایران به همراه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در نشستی با دکتر شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، چالش‌ها و مشکلات خود را مطرح کردند. در این دیدار، مباحثی چون تأمین ارز، فرسودگی ماشین‌آلات، ناترازی انرژی، مشکلات تأمین مالی و چالش‌های صادرات مورد بحث قرار گرفت.



شیخ تأکید کرد که تولیدکنندگان باید برای هر دو سناریو آماده باشند.

معاون وزارت صنعت همچنین از طراحی بسته‌ای حمایتی برای تقویت صادرات لوازم خانگی خبر داد و گفت: "در حال برنامه‌ریزی برای تسهیل تخصیص ارز و کاهش هزینه‌های صادراتی هستیم."

او درباره مشکلات تخصیص ارز از طریق سامانه‌های دولتی گفت که این اختلالات در حال بررسی و پیگیری برای رفع هستند. شیخ همچنین از توافقات اولیه با بانک‌ها برای بهبود دسترسی تولیدکنندگان به منابع مالی خبر داد و ابراز امیدواری کرد که این توافقات طی سال جاری اجرایی شود.

وی در پایان، پیشنهاد وضع عوارض گمرکی بر واردات لوازم خانگی مشابه واردات خودرو را مطرح کرد تا هم از قاچاق جلوگیری شود و هم درآمدهای حاصل صرف توسعه این صنعت شود. او گفت در سال گذشته ۴ میلیارد لیتر گازوئیل در صنایع مصرف شده و برای تأمین گازوئیل تولیدکنندگان در سال جاری مشکلی وجود نخواهد داشت.

درخصوص سهمیه‌های ارزی نیز معاون وزارت صنعت توضیح داد که تخصیص ارز بر اساس عملکرد شرکت‌ها در تبدیل ارز به تولید واقعی انجام خواهد شد.

مضاعفی بر تولیدکنندگان وارد کرده است، به‌گونه‌ای که برخی شرکت‌ها برای استمرار تولید به خرید ژنراتور روی آورده‌اند اما در تأمین سوخت دیزل با مشکلاتی مواجه‌اند. وی همچنین به مسئله عدم دسترسی به تسهیلات بانکی برای توسعه فعالیت‌های تولیدی اشاره و اظهار کرد: بانک‌ها عملاً تسهیلات جدیدی به تولیدکنندگان لوازم خانگی اختصاص نمی‌دهند.

از دیگر چالش‌های مطرح شده، بالا بودن قیمت مواد اولیه در بورس کالا نسبت به نمونه‌های وارداتی بود که به گفته دبیر انجمن، فشار مضاعفی بر هزینه‌های تولید وارد کرده است.

پاسخ‌های معاون وزارت صنعت

در پاسخ به این مطالبات، شیخ، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اعلام کرد که برای حل مشکلات صنعت لوازم خانگی، کارگروه ویژه‌ای با حضور نمایندگان تولیدکنندگان تشکیل خواهد شد.

وی هشدار داد که صنعت لوازم خانگی در سال جاری با «تکانه‌های شدید» مواجه خواهد بود؛ در صورتی که مذاکرات هسته‌ای به نتیجه برسد، بازارها باز شده و شرکت‌های خارجی وارد خواهند شد، اما در صورت عدم توافق، مشکلات ارزی تشدید می‌شود.

ارزش بازار و ظرفیت تولید

وصالی، مدیرکل دفتر تخصصی لوازم خانگی وزارت صنعت، در این جلسه گفت ارزش صنعت لوازم خانگی کشور حدود ۶.۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود.

به گفته او، ۶۰ درصد تولیدات این صنعت داخلی‌سازی شده و ظرفیت اسمی تولید بر اساس پروانه‌های صادره به ۹۸ میلیون دستگاه در سال می‌رسد، اما به دلیل ضریب بهره‌برداری پایین، تنها ۲۰ درصد این ظرفیت فعال است. وصالی همچنین از رشد ۱۰ درصدی تولید در سال گذشته خبر داد و اعلام کرد صادرات لوازم خانگی نسبت به سال ۱۴۰۲، ۲۱ درصد افزایش یافته و واردات نیز رشدی ۵ درصدی داشته است.

مشکلات تأمین ارز و انرژی

نسرین اوجاکی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در این نشست به مشکلات جدی تأمین ارز از طریق سامانه‌های رسمی اشاره کرد که موجب اختلال در روند تولید شده است.

وی همچنین با بیان اینکه ماشین‌آلات مورد استفاده در این صنعت عمدتاً فرسوده‌اند، خواستار تسهیلات ارزی برای نوسازی تجهیزات شد.

اجاکی افزود که ناترازی انرژی نیز فشار

۴۴ سال همراهی با
صنعت لوازم خانگی



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

زنگ خطر توسعه در ایران

در بیست و سومین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، علیرضا محمدی دانیالی، عضو هیات نمایندگان، بر اهمیت آمادگی اتاق‌های بازرگانی برای دوران پسامذاکره و ضرورت تحول در ساختار اقتصادی کشور تأکید کرد. او ضمن اشاره به وضعیت کنونی اقتصاد ایران، به نقش برجسته اتاق بازرگانی در رشد و توسعه اقتصادی و لزوم تقویت تشکلهای برای رفع چالش‌های موجود پرداخت.



کمیسیون‌ها، اتاق‌های سراسر کشور و تشکلهای برگردد و این باعث اثربخشی خواهد شد. باید انتخاب دبیرکل با پیشنهاد هیات نمایندگان و هیات رئیسه و رای آنها انتخاب شود.

و متشکل نیازمند است و باید جلوی انحراف دولت‌ها را در مسیر بگیرد.

محمدی دانیالی افزود: طبق رتبه‌بندی جدول شاخص ترکیبی توسعه، ایران رتبه ۱۲۲ را دارد و این شاخص نشان می‌دهد کشور به لحاظ توسعه ای در وضعیت هشدار قرار دارد.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: اتاق بازرگانی در رشد و توسعه اقتصادی نقش برجسته‌ای دارد و این وظیفه ملی است که باید به آن عمل کنیم.

تقویت تشکلهای و ارائه مشاوره عالمانه به سه قوه بسیار اهمیت دارد ولی به درستی این وظایف انجام نشده است.

دانیالی عنوان کرد: ساختار هرمی شکل اتاق ایران اجازه استفاده از خرد جمعی و توان کارشناسی هیات نمایندگان و تشکلهای را نمی‌دهد. توزیع قدرت در اتاق به سمت

علیرضا محمدی دانیالی، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به عنوان اولین ناطق پیش از دستور این نشست، با اشاره به مذاکره ایران و آمریکا و تصویب لایحه پالرمو در مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: باید اتاق‌های سراسر کشور برای پسامذاکره، آماده شوند و در این مسیر باید از تجربه پسابرجام بیاموزیم.

محمدی دانیالی تصریح کرد: ما بدهی تاریخی بزرگی به ملت ایران و فعالان اقتصادی داریم؛ ایران یکی از پنج کشوری است که منابع بزرگ دنیا را در اختیار دارد. هدف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله این بود که در ۱۴۰۴ به اقتصاد اول منطقه تبدیل شویم ولی چنین نشد و الان یک سوم اقتصاد عربستان را داریم.

او ادامه داد: رشد و توسعه اقتصادی به دولت مقتدر توسعه‌گرا و بخش خصوصی منسجم

دبیرکل انجمن از خط تولید شرکت نیک کالا بازدید کرد

روز (۲۳ اردیبهشت‌ماه)، نسرین اجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، در ادامه سلسله بازدیدهای خود از واحدهای تولیدی لوازم خانگی، از شرکت نیک کالا بازدید کرد.



گفتنی است، این بازدیدها بخشی از تلاش‌های مستمر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران برای ارتقاء کیفیت تولیدات داخلی، شناسایی مشکلات صنعت و ارائه راهکارهای مؤثر به تولیدکنندگان است. بازدیدهای مستمر انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران از واحدهای تولیدی، نقشی کلیدی در ارتقای کیفیت، شفافیت و پویایی صنعت لوازم خانگی ایفا می‌کند.

این بازدیدها نه تنها به شناسایی چالش‌های موجود می‌پردازد، بلکه بستری برای هم‌افزایی، هم‌فکری و پیشبرد اهداف ملی در حوزه تولید و مصرف بهینه فراهم می‌آورد. انجمن با شناسایی ظرفیت‌های بالقوه و نیازهای بازار، واحدهای تولیدی را در مسیر بهبود کیفیت، کاهش هزینه‌ها و توسعه صادرات یاری می‌کند. هدف نهایی، ارتقای جایگاه صنعت لوازم خانگی ایران در بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

در این بازدید، وی با عباس حاجی سید سلیمانی، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت نیک کالا، دیدار و در خصوص وضعیت کنونی صنعت لوازم خانگی، چالش‌ها و موانع پیش‌روی تولیدکنندگان به گفت‌وگو پرداختند.

در این نشست، به مشکلاتی همچون ناترازی انرژی، کمبود فضای صنعتی و کمبود نیروی کار ماهر اشاره شد و دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران ضمن تأکید بر اهمیت رفع این موانع، از آمادگی انجمن برای همکاری با مقامات ذی‌ربط جهت ارائه راهکارهای عملی خبر داد.

در پایان این بازدید، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران از نزدیک با روند خط تولید این شرکت آشنا شد و از نزدیک در جریان فرآیندهای تولیدی و کیفیت محصولات قرار گرفت.

تفاهم نامه انجمن لوازم خانگی و فنی و حرفه‌ای برای تربیت نیروی ماهر

انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای استان تهران تفاهم‌نامه‌ای به منظور ارتقای مهارت‌های فنی در صنعت لوازم خانگی امضا کردند؛ این تفاهم‌نامه با هدف تربیت نیروی کار ماهر در زمینه‌های تولید، نصب و تعمیرات لوازم خانگی منعقد شد.



این تفاهم‌نامه، که گامی موثر در جهت پاسخگویی به نیازهای آموزشی و مهارتی در صنعت لوازم خانگی است، امیدها را برای ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و ارتقاء کیفیت خدمات در این بخش افزایش می‌دهد. بر اساس مفاد این تفاهم‌نامه، دوره‌های آموزشی تخصصی برای جوانان و علاقه‌مندان به فعالیت در این صنعت برگزار خواهد شد تا مهارت‌های کاربردی و دانش فنی آنها افزایش یابد. این برنامه‌ها به همت کارشناسان و متخصصان برجسته صنعت لوازم خانگی و سازمان فنی و حرفه‌ای برگزار شده و در نهایت هدف آن ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار و تأمین نیروی کار ماهر در این صنعت است. بدین ترتیب، این تفاهم‌نامه علاوه بر حمایت از تولید داخلی و ارتقاء سطح کیفی خدمات صنعت لوازم خانگی، موجب رشد و اعتلای این صنعت در سطح ملی و بین‌المللی گردد.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، در گامی مؤثر برای ارتقاء مهارت‌های فنی در صنعت لوازم خانگی، تفاهم‌نامه‌ای میان انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و سازمان فنی و حرفه‌ای استان تهران به امضا رسید. این تفاهم‌نامه به منظور تربیت و پرورش نیروی کار ماهر در زمینه‌های تولید، نصب و تعمیرات لوازم خانگی منعقد شد.

در این مراسم، نماینده، رئیس سازمان فنی و حرفه‌ای استان تهران و همراهان و اوجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، بر لزوم هم‌افزایی و همکاری تنگاتنگ میان صنایع و سازمان فنی و حرفه‌ای تأکید کردند.

نماینده با اشاره به اهمیت تأمین نیروی کار متخصص در صنایع مختلف، بر ضرورت برقراری ارتباط مستمر و اثربخش با سازمان فنی و حرفه‌ای برای پرورش نیروی ماهر و کارآمد و ایجاد دیپلماسی صنعت لوازم خانگی با کشورهای همسایه تأکید نمود.

نسرین اوجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در این جلسه ضمن تأکید بر ضرورت همراهی دانش و صنعت در تمامی سطوح، گفت: انجمن به عنوان متولی صنعت لوازم خانگی و حلقه وصل صنعت و دانش باید ضمن احصاء مسائل و موضوعات این صنعت پیشران کشور و با اطلاع‌رسانی دقیق و جامع نسبت به معرفی خدمات سازمان فنی و حرفه‌ای در تربیت نیروی کار ماهر به تولیدکنندگان لوازم خانگی، تلاش کنیم. وی ضمن اشاره به این موضوع که برای ارتقای همکاری دوجانبه لازم است موضوعات و آموزش‌های مورد نیاز بررسی و جمع‌بندی شود، افزود: با توجه به روزآمدی تولیدات صنعت لوازم خانگی، بخش فنی و حرفه‌ای باید نسبت به نیاز شرکت‌ها دوره‌های آموزشی طراحی و بر اساس درخواست‌ها، نیروی ماهر آموزش دهد.

پیشنهاد رفع ممنوعیت واردات مشابه داخلی باید مورد بررسی کارشناسانه قرار گیرد

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، در واکنش به نامه معاون حقوقی ریاست جمهوری به معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت که پیشنهاد رفع ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی را مطرح کرده، تأکید کرد که از پیشنهاد به بخشنامه بدل شدن، نیازمند بررسی کارشناسانه دقیق است.

اوجاقی به چالش‌های زیرساختی نیز اشاره کرد و گفت: کمبود ارز، طولانی بودن روند ثبت سفارشات و تخصیص ارز حتی برای مواد اولیه، همچنان مشکلات اصلی تولیدکنندگان هستند. بدون رفع این موانع و ایجاد زیرساخت‌های لازم، اجرای این پیشنهادها دشوار خواهد بود.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی تأکید کرد که این انجمن آماده همکاری با معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برای بررسی کارشناسی این موضوع است تا تصمیمی در راستای منافع صنعت و حفظ حقوق همه ذی‌نفعان اتخاذ شود.

حقوق همه ذی‌نفعان را مدنظر قرار دهد. اجرای این پیشنهاد نیازمند بررسی‌های دقیق، تعیین گروه‌های کالایی هدف و جلوگیری از هدررفت سرمایه‌گذاری‌های عظیم انجام شده در صنعت است.

وی با اشاره به پیشنهاد استفاده از تعرفه‌ها برای تنظیم واردات، افزود: تعرفه‌گذاری روشی متداول در جهان برای حمایت از تولید داخلی است و ابزارهای دیگری مانند Quota نیز می‌توانند در این راستا به کار گرفته شوند. اما هرگونه تصمیم‌گیری باید با دقت و با هدف حفظ سرمایه‌گذاری‌های موجود انجام شود.

به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، نسرین اوجاقی، دبیرکل انجمن در واکنش به نامه معاون حقوقی ریاست جمهوری به معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت که پیشنهاد رفع ممنوعیت واردات کالاهای دارای مشابه داخلی را مطرح کرده، تأکید کرد که از پیشنهاد به بخشنامه بدل شدن، نیازمند بررسی کارشناسانه دقیق است.

اوجاقی اظهار داشت: انجمن صنایع لوازم خانگی همواره بر رشد صنعت و افزایش سهم این بخش در تولید ناخالص ملی تأکید داشته و از سیاست‌هایی حمایت می‌کند که

از احداث نیروگاه خورشیدی تا خرید هوشمندانه برق



راهکار دیگر برای جلوگیری از جریمه، خرید برق سبز از تابلو سبز بورس انرژی و یا انعقاد قرارداد دوجانبه خرید برق سبز با نیروگاههای تجدیدپذیر می باشد. علاوه بر خرید برق تجدیدپذیر خرید برق حرارتی طی قراردادهای دوجانبه هم راهکاری هوشمندانه برای کاهش هزینه های برق صنایع به شمار می رود.

در دنیای امروز که هزینه های انرژی سهم قابل توجهی از مخارج صنایع را تشکیل می دهد، انتخاب شیوه مناسب تأمین برق می تواند نقش تعیین کننده ای در افزایش سودآوری ایفا کند. خرید برق، چه از منابع تجدیدپذیر (برق سبز) و چه از منابع عادی، فرصتی ارزشمند برای صنایع فراهم کرده است تا ضمن تأمین پایدار انرژی، هزینه های خود را به میزان قابل توجهی کاهش دهند؛ به عنوان مثال با خرید هر ۱۰۰ کیلووات برق حرارتی ماهانه از بازار برق به میزان ۱۴۵ میلیون ریال از هزینه های برق صنایع کاسته می شود.

با ورود بازارهای رقابتی برق و امکان انعقاد قراردادهای دوجانبه با تولیدکنندگان، صنایع می توانند با مذاکره مستقیم، قیمت های مناسب تر و شرایط مطلوب تری نسبت به تعرفه های عمومی دریافت کنند. این موضوع به ویژه در دوره هایی که بهای انرژی نوسان دارد، یک مزیت رقابتی کلیدی به شمار می آید. امروزه انتخاب آگاهانه در حوزه تأمین انرژی، تنها یک تصمیم مالی نیست؛ بلکه گامی راهبردی برای آینده ای پایدار، رقابتی و هوشمندانه است.

ما در شرکت تدبیر انرژی کامل (تاک) به عنوان یکی از پیشگامان حوزه مدیریت پروژه های نیروگاهی و مشاور بازار برق و اقتصاد انرژی صنایع از جمله صنایع فولاد، فروآلیاژ، سیمان و صنایع غذایی، نساجی، معدنی و پالایشگاهی در ارائه خدمات مشاوره احداث نیروگاه و تأمین برق اقتصادی و پایدار همراه شما هستیم.

ارتباط با ما:



www.engtak.com
۰۲۱۸۸۸۸۹۰۰۲
info@engtak.com



انرژی الکتریکی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی، صنعتی و اجتماعی، جایگاهی ویژه دارد. از زمان تأسیس نخستین نیروگاه ها تاکنون، این صنعت تحولات گسترده ای را تجربه کرده است. امروز با توجه به شرایط داخلی و تحولات جهانی، هم فرصت های بی سابقه ای پیش روی این بخش قرار دارد و هم چالش های مهمی که باید به دقت مدیریت شوند.

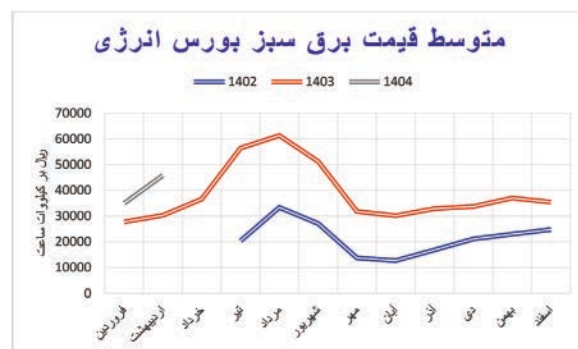
بنابراین عبور موفق از این مسیر مستلزم برنامه ریزی هوشمندانه، سرمایه گذاری در فناوری های نوین، ارتقای بهره وری و گسترش انرژی های پاک است. از فرصت های قابل توجه در این زمینه می توان به سرمایه گذاری و احداث نیروگاه تجدیدپذیر صنایع اشاره نمود.

با تدوین ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان، سرمایه گذاری در حوزه انرژی های تجدیدپذیر این بار به خصوص برای صنایع، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. مطابق ماده ۱۶ قانون جهش تولید دانش بنیان واحدهای صنعتی با قدرت مصرفی بیش از ۱ مگاوات می بایست ۵ درصد از انرژی برق مصرفی خود را از طریق احداث نیروگاه تجدیدپذیر تأمین کنند. در صورت کسری تولید برق توسط نیروگاه تجدیدپذیر نسبت به درصد انرژی مشمول و یا عدم احداث نیروگاه تجدیدپذیر، توانیر موظف است درصد انرژی مشمول را با تعرفه تجدیدپذیر محاسبه و در قبوض برق واحدهای صنعتی لحاظ نماید. این تعرفه متوسط در سال ۱۴۰۳ برابر ۳۷۰۰ تومان بر کیلووات ساعت بوده است.

شرح	مقدار	واحد
ظرفیت نیروگاه	۱	مگاوات
زمین مورد نیاز	۱/۲-۱	هکتار
ضریب ظرفیت نیروگاه	۲۴-۲۲	%
زمان بازگشت سرمایه	۴-۳	سال
زمان بهره برداری	۲۰	سال
نرخ بازدهی داخلی	۴۵-۴۰	%
هزینه سرمایه گذاری اولیه	۶۰۰-۴۵۰	هزار دلار
هزینه بهره برداری سالیانه (سال اول)	۵	هزار دلار
میزان انرژی تولیدی سالیانه	۲۰۰۰-۱۸۰۰	مگاوات ساعت

تحلیل فنی و مالی طرح نیروگاه خورشیدی یک مگاواتی

در صورت احداث نیروگاه تجدیدپذیر توسط صنایع و تولید نیروگاه بیش از میزان مصرف مشمول ماده ۱۶، مازاد تولید در بورس انرژی قابل فروش است. ماهیت و مزیت فروش برق سبز در بورس انرژی، نقد شوندگی فوری و عدم نیاز به پیگیری وصول مطالبات می باشد.



عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران مطرح کرد: نقدینگی و سیاست‌های اعتباری در اولویت اصلاح

عضو هیئت رئیسه و رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی اراک و عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، هشدار داد که عدم رفع مشکلات اساسی تأمین نقدینگی پایدار، نه تنها تحقق جهش تولید را غیرممکن می‌سازد، بلکه مسیر سرمایه‌گذاری در صنایع را به سمت ریسک‌های فزاینده سوق می‌دهد. وی بر ضرورت اصلاح سیاست‌های اعتباری، تسهیل دسترسی به منابع مالی ارزان، و کاهش مداخلات دولتی در جهت تقویت بخش خصوصی تأکید کرد و خواستار تحول اساسی در زیرساخت‌های اقتصادی کشور شد.



سیدسعید رضوانی، عضو هیئت رئیسه و رئیس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اراک، درخصوص اهمیت رفع مشکلات تأمین نقدینگی در تولید، به ایسنا گفت: بدون حل گلوگاه‌های اساسی در تأمین نقدینگی پایدار، نه تنها جهش تولید ممکن نخواهد بود، بلکه سرمایه‌گذاری نیز به مسیری پرریسک و پرهزینه تبدیل می‌شود. در حال حاضر، این وضعیت صنایع را تحت فشار قرار داده و بسیاری از واحدهای تولیدی با بحران روبه‌رو هستند.

وی افزود: برای تحقق شعار «سرمایه‌گذاری برای تولید»، ضروری است که تمرکز ویژه‌ای بر تأمین نقدینگی پایدار و مؤثر صورت گیرد. در سال‌های اخیر، کاهش مداوم ارزش پول ملی و محدودیت‌های شدید در دسترسی به منابع مالی فشار زیادی به واحدهای تولیدی وارد کرده و توان برنامه‌ریزی و توسعه را از بسیاری از آنها گرفته است.

لزوم اصلاح فرآیندهای اعتباری و تسهیل دسترسی به منابع مالی

رضوانی تأکید کرد که برای گشایش مسیر سرمایه‌گذاری مولد، نیازمند ایجاد سازوکارهای کارآمد برای تأمین سرمایه، اصلاح فرآیندهای اعتباری و تسهیل دسترسی به منابع مالی ارزان و در دسترس هستیم.

ضرورت فراهم‌سازی زیرساخت‌های حمایتی و اصلاح سیاست‌های کلان

وی ادامه داد: برای توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت، نیاز است که زیرساخت‌های حمایتی فراهم شده و سیاست‌های کلان اصلاح گردد.

تأمین منابع ارزی، به‌ویژه برای واحدهایی که در آغاز توسعه بازارهای خارجی هستند، باید در اولویت قرار گیرد. این بنگاه‌ها برای واردات مواد اولیه و ماشین‌آلات پیشرفته به ارز نیاز دارند، اما با محدودیت در دسترسی به آن روبه‌رو هستند.

وی همچنین بر اهمیت خرید ماشین‌آلات نوین و مواد اولیه با کیفیت تأکید کرد و افزود: نوسازی فناوری خطوط تولید و ارتقاء

تصدی‌گری دولت و واگذاری بیشتر امور به بخش خصوصی می‌تواند به توسعه صنعت کمک کند. رضوانی گفت: برای حضور مؤثر در بازارهای بین‌المللی و کاهش هزینه‌های تولید، نیاز به تحولی بنیادین در بازاریابی و نوسازی صنایع کشور داریم. دولت باید در زمینه سیاست‌گذاری، حمایت از زنجیره تولید و کنترل بهای مواد اولیه فعال‌تر عمل کند. عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران همچنین به چالش‌های موجود در سیاست‌های اعتباری بانک‌ها اشاره کرد و گفت: بانک‌ها بیشتر در حوزه‌های غیرمولد متمرکز شده‌اند و سیاست‌های اعتباری آنها با نیازهای واقعی بخش تولید هم‌راستا نیست. شرایط سخت برای دریافت تسهیلات و نرخ‌های بهره بالا، از دیگر موانع توسعه تولید هستند.

بازنگری در قوانین اقتصادی و صنعتی

رضوانی تأکید کرد: برای بهبود فضای سرمایه‌گذاری و تولید، بازنگری، شفاف‌سازی و تثبیت قوانین اقتصادی و صنعتی ضروری است. قوانین باید از حالت درآمدزایی صرف برای دولت خارج شوند و به ابزارهایی برای حمایت از رشد پایدار اقتصادی تبدیل گردند.

بهره‌وری از راه‌های مهم افزایش رقابت‌پذیری و کاهش هزینه‌های تولید هستند.

بی‌ثباتی اقتصادی و چالش‌های سرمایه‌گذاری

رضوانی درخصوص موانع پیش روی سرمایه‌گذاری در تولید گفت: بی‌ثباتی اقتصادی و نوسانات نرخ ارز از مهم‌ترین موانع هستند. همچنین، عدم حمایت‌های ساختاری پایدار از واحدهای تولیدی باعث شده که سرمایه‌گذاران با ریسک‌های بالا مواجه شوند. وی افزود: قطعی‌های مکرر برق و گاز، عدم اجرای به‌موقع وظایف دولتی در ایجاد زیرساخت‌ها، و ضعف در قوانین مالیاتی و بیمه‌ای از دیگر مشکلاتی است که تولیدکنندگان با آن روبه‌رو هستند. همچنین، افزایش مداوم قیمت خدمات دولتی و نیمه‌دولتی به دلیل ضعف نظارت، فشار مضاعفی بر فضای تولید وارد می‌کند.

لزوم کاهش مداخلات دولتی و تقویت بخش خصوصی

وی در پاسخ به این سوال که آیا زیرساخت‌های لازم برای تولید فراهم است، گفت: زیرساخت‌ها به‌طور نسبی وجود دارند، اما برای پاسخگویی به نیازهای صنعت امروز، به اصلاح و تقویت آنها نیاز داریم. کاهش

حل مشکلات صادراتی و گسترش بازارهای جدید در دستور کار کمیسیون صادرات انجمن

اولین جلسه کمیسیون صادرات در سال جاری با حضور نسرین اوجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، محمد مهدی طباطبایی، دبیرکل کنفدراسیون صادرات و جمعی از نمایندگان اعضای انجمن برگزار شد.



وی همچنین خبر داد که سند توسعه لوازم خانگی با حمایت مالی اتاق بازرگانی تهران در حال تدوین است و این سند به زودی به مرحله اجرایی خواهد رسید.

دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران در ادامه عنوان کرد که مزیت‌های صادراتی در حوزه لوازم خانگی تنها به کالاهای انرژی‌بر محدود نمی‌شود و در حال حاضر برخی از ظروف لوازم خانگی نیز مزیت رقابتی بالایی برای امر صادرات دارند.

این موضوع نیز در سند توسعه لوازم خانگی به طور کامل مدنظر قرار خواهد گرفت.

وی تاکید داشت: این جلسه که به بررسی و تحلیل مشکلات صادراتی لوازم خانگی ایران پرداخته شد، نشان‌دهنده نیاز فوری به ایجاد راهکارهای عملی برای رفع موانع صادراتی و افزایش رقابت‌پذیری کالاهای ایرانی در بازارهای جهانی است.

بازار لوازم خانگی محدود به عراق نباشد

رزاری، رئیس کمیسیون صادرات، در این جلسه با بیان اینکه "با حذف پیمان‌سیاری ارزی، حجم صادرات لوازم خانگی قطعاً دو برابر خواهد شد"، اظهار داشت که مشکلات موجود در روند صادرات باعث شده تا بسیاری از تولیدکنندگان واحدهای صادراتی خود را تعطیل کنند.

وی همچنین به مشکلات سامانه توسعه تجارت اشاره کرده و افزود که در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد اقتصاد کشور دولتی است.

رئیس کمیسیون صادرات ادامه داد که بسیاری از حوزه‌های تولید لوازم خانگی در حال اشباع شدن هستند و این موضوع باید به بخش صادرات منتقل شود، چراکه برخی از کشورهای همسایه ایران حتی تولیدکننده لوازم خانگی هم نیستند و این خود یک پتانسیل بالا برای صادرات است.

وی عراق را بزرگ‌ترین بازار لوازم خانگی ایران دانست و تاکید کرد که نیاز است تا بازارهای صادراتی دیگری نیز توسعه یابد، چرا که ادامه صادرات تنها به عراق باعث افزایش ریسک‌پذیری می‌شود. رزاری تاکید کرد که ما نباید تنها بازار صادراتی را به عراق محدود کنیم.

به گزارش خبرنگار آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، ابتدای جلسه با بررسی مشکلات و موانع صادراتی شرکت‌های صادرکننده لوازم خانگی آغاز شد. یکی از مسائل مهمی که در این جلسه مطرح شد، مشکلات پیمان‌سیاری ارزی بود که به گفته شرکت‌های تولیدی، این موضوع به‌طور قابل توجهی روند صادرات را پیچیده و دشوار کرده است. همچنین چالش‌های قانونی از دیگر مشکلات مطرح‌شده در این جلسه بود که تولیدکنندگان معتقدند بیش از ۶۰ درصد مشکلات صادراتی کشور ناشی از خودتخریبی‌های داخلی است.

در این جلسه، محدود شدن صادرات به بازار عراق نیز به عنوان یکی از مسائل مهم مطرح شد. برخی از تولیدکنندگان لوازم خانگی به دلیل تنش‌های سیاسی، بازارهایی همچون سوریه را از دست داده‌اند و بازار عراق نیز به دلیل ریسک‌های بالای اقتصادی و سیاسی نتوانسته است بازار پایداری برای تولیدکنندگان ایرانی باشد. علاوه بر این، برخی از شرکت‌های صادرکننده عنوان کردند که یکی از دلایل کاهش صادراتی، عدم توانایی در رقابت قیمت با رقبای خارجی است و به همین دلیل بسیاری از بازارهای هدف خود را به رقبا واگذار کرده‌اند.

بنا به گفته تولیدکنندگان، یکی دیگر از مشکلات اساسی که تولیدکنندگان در امر صادرات با آن مواجه‌اند، تعرفه‌های گمرکی، مسائل لجستیکی، و هزینه‌های بالای حمل‌ونقل است که این عوامل منجر به کاهش رقابتی شدن کالاهای ایرانی در بازارهای صادراتی شده است. همچنین، هزینه‌های بالا در تأمین مواد اولیه از دیگر مشکلاتی بود که در این جلسه به آن اشاره شد.

تدوین سند توسعه لوازم خانگی

در ادامه، نسرین اوجاقی، دبیرکل انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، هم‌زمانی برگزاری این جلسه با چهل و چهارمین سالگرد تأسیس انجمن را به فال نیک گرفت و اعلام کرد که انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران دو هدف مهم را در سال جاری دنبال خواهد کرد. این اهداف عبارتند از توسعه صادرات لوازم خانگی و ورود فناوری لوازم خانگی به کشور.

برگزاری نخستین جلسه کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز

نخستین جلسه کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز در سال جاری، روز چهارشنبه سوم اردیبهشت‌ماه با حضور اعضای کارگروه در سالن جلسات انجمن برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، در ابتدای این نشست، اهداف اصلی کارگروه در سال جدید به تصویب اعضا رسید. این اهداف شامل تعریف الزامی طول عمر برای لوازم خانگی گازسوز، اجباری شدن بازدیدهای دوره‌ای توسط سرویسکاران مجاز وابسته به شرکت‌های تولیدکننده، و بازنگری مبحث ۱۷ مقررات ملی ساختمان با همکاری دفتر تدوین مقررات ملی ساختمان بود. در ادامه جلسه، اعضا با بررسی محورهای پیشنهادی، مصوباتی را به شرح زیر به تصویب رساندند:

تهیه و پیگیری نامه‌ای از سوی انجمن برای اصلاح آئین‌نامه اجرایی قانون خدمات پس از فروش، با تمرکز بر تعیین عمر مفید و لزوم بازدیدهای ادواری تجهیزات گازسوز.

ارائه گزارش پیگیری‌های صورت‌گرفته در خصوص اصلاح استاندارد ملی خدمات پس از فروش لوازم خانگی انرژی‌بر (استاندارد شماره ۱۳۶۲۹) توسط مهندس رضوی‌زاده، نایب‌رئیس کارگروه، در جلسه آینده.

تأکید بر ضرورت حضور نماینده سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی در جلسات کارگروه و پیگیری این موضوع با ارائه نامه رسمی انجمن. بررسی موضوع ساماندهی سرویسکاران، اصلاح تعرفه‌ها و پیشنهاد هماهنگی اتاق‌های اصناف استانی با اتاق اصناف ایران. مقرر شد در این خصوص، انجمن مکاتباتی با اتاق اصناف ایران انجام دهد و در صورت موافقت، جلسه‌ای با مسئولان مربوطه برگزار شود.

لزوم برگزاری جلسه مدیرکل جدید آماد و پشتیبانی وزارت صمت، به منظور تبادل نظر در حوزه‌های مرتبط با کارگروه.

در پایان جلسه، دبیر کمیسیون با تأکید بر نقش مهم شرکت‌های تولیدی، ابراز امیدواری کرد که این شرکت‌ها کنترل و نظارت دقیق‌تری بر عملکرد سرویسکاران و نصابان مجاز خود داشته و سازوکارهای سنجش و ارزیابی عملکرد آنان را تعریف و پیاده‌سازی کنند.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق میزبان همایش ملی صنعت و دانشگاه

همایش ملی «بررسی و تحلیل فرصت‌ها و چالش‌های ارتباط صنعت با دانشگاه» با حضور محققان پژوهشگران، مدیران صنعت، استادان و دانشجویان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق برگزار شد.



مفهومی با عنوان دانشگاه مسئله محور شکل می‌گیرد

عضو شورای شهر تهران و عضو هیئت مدیره شهرک‌های صنعتی هم با سؤالاتی شامل نقش ما و جایگاه ما در ایران آینده چیست؟ ما در ایران آینده چه جایگاهی داریم و نقش دانشگاه به‌عنوان نهاد فکر، نهاد اندیشه و نهاد نوآوری امروزه چه نقشی را در ایران آینده بازی خواهد کرد؟ گفت: کم‌کم دانشگاه دارد به سمت به این موضوع می‌رود که مطالعات و پژوهش‌هایی که صورت می‌گیرد چقدر کاربردی است، دیوار بین خود و جامعه را حذف می‌کند و مفهومی با عنوان دانشگاه مسئله محور، دانشگاه اجتماعی شکل می‌گیرد.

مهدی اقراریان اضافه کرد: برای ساخت آینده ایران نیاز به گفت‌وگو داریم و مادامی که این گفت‌وگو شکل نگیرد، اعتمادسازی و همکاری صورت نمی‌گیرد.

دانشجو نباید فقط مقاله ساز باشد

رئیس خانه معدن ایران نیز عنوان کرد: باید جذابیت‌ها را ایجاد کرد تا دانشجو جذب کنیم و با وجود امکانات کشور، اکثر دانشجویان دغدغه اشتغال دارند. دانشجو نباید فقط مقاله ساز باشد، باید تولید علم کند، مسئله‌ساز باشد. محمدرضا بهرامن ادامه داد: صنعت می‌تواند همه نیازهایش را از دانشگاه بگیرد.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق نگاه کاربردی به این موضوع دارد. ارتباط صنعت و دانشگاه نباشد نیازهای ما تبدیل به واردات تجهیزات و ماشین‌آلات می‌شود.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی به نقل از خبرگزاری آنا، بررسی نیازهای مهارتی صنعت و چگونگی تطبیق برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها با این نیازها، بررسی مدل‌های همکاری صنعت و جامعه بر اساس زیست‌بوم نوآوری ملی، روش‌های انتقال فناوری و نوآوری از دانشگاه به صنعت و نقش دولت در توسعه همکاری صنعت و دانشگاه، نقش رسانه در توسعه و پیشرفت صنعت قسمتی از محورهای این همایش بود.

سیدعلی موسوی اصل رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق در این همایش اظهار کرد: حدود هفت مدرسه عالی مهارتی را در موضوعات مختلف در این واحد دانشگاهی دایر شده که دانشجویان در کنار آموزش بتوانند مهارت کسب کنند و وارد عرصه کار شوند، علاوه بر آن مجوز کلاس‌های TMC را اخذ کردیم. کارگاه مهندسی معکوس و ساخت قطعات صنعتی نیز در واحد تهران شرق راه‌اندازی شده که آینده شغلی را تضمین می‌کند.

وی افزود: اخذ مجوز سرای نوآوری با عنوان عارضه‌یابی صنعتی نیز در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق اخذ شده که امروز افتتاح می‌شود، این سرا می‌تواند به همه صنایع کمک کند و همه عارضه‌هایی که صنایع دارند را پوشش می‌دهد. توانستیم قطعات مورد نظر صنعت را تعمیر کنیم و بسازیم. از این‌رو این همایش از فرم شعار و تبلیغات رسانه‌ای که دغدغه بعضی از مسئولان بوده عبور کرده و به‌صورت واقعی سعی کردیم گره‌گشا باشیم.

دانشگاه آزاد اسلامی به دنبال تعامل حداکثری با صنایع بوده، تغییر سرفصل‌ها مدنظر است و علاقه‌مندیم با صنعت ارتباط برقرار کنیم.

دانشگاه باید نیاز جامعه و صنعت را برطرف کند

مدیرکل اداره صنعت، جامعه و دانشگاه معاونت تحقیقات، فناوری و نوآوری دانشگاه آزاد اسلامی نیز عنوان کرد: صنعت در گذشته چنین رغبتی برای همکاری با دانشگاه نداشت و سعی می‌کردند مشکلاتشان را خودشان حل کنند.

این بستر لازم کم‌کم شکل گرفت. گام‌های اولیه برداشته شد و امروز شما در این همایش صنعت را در کنار خود می‌بینید، مدیران صنایع مختلف در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق حضور دارند. لاله ملک‌نیا ادامه داد: نیاز به ارتباط با صنعت صرف نداریم، نیاز به ارتباط مؤثر داریم. باید درمانگر باشیم و نیاز جامعه و صنعت را مرتفع کنیم. در دانشگاه بحث پایش را مطرح کردیم، استادان بدون هزینه در قالب پروژه‌های تحصیلات تکمیلی می‌توانند همکاری کرده یا دانشجویان در کنار صنعتگران کار کنند و به‌جای واحدهای درسی در صنعت مستقر شوند.



وی بیان کرد: دولت‌ها باید مشوق‌هایی مانند معافیت مالیاتی را ایجاد کنند که صنعت برود به سمت دانشگاه و همچنین صنعت می‌تواند قسمت R&D خود را در اختیار دانشگاه قرار دهد. باید آموزش را در کنار خود داشته باشیم.

منابع انسانی باید نوسازی و به‌روز شوند

داوود نوده فراهانی مدیرعامل جهان کریستال و عضو هیئت مدیره همگن کار هم با تأکید به دانشجویان مطرح کرد: سعی کنید کارآفرین شوید با اولین اشتباه ناامید نشوید؛ امروزه واحدهای صنعتی بیش از گذشته به شما نیازمند هستند. منابع انسانی نیز باید نوسازی و به‌روز شوند و آموزش‌های ضمن خدمت ببینند و این باید تداوم و استمرار داشته باشد.

یکی از چالش‌های عمده‌ای که امروزه در میان بسیاری از دانشجویان مشاهده می‌شود، نگرش "فست‌فودی" به موفقیت است. به این معنا که می‌خواهند به سرعت، با کمترین تلاش و به سادگی، به بیشترین دستاورد دست یابند. اما حقیقت آن است که صنعت هیچ‌گاه این‌گونه نیست.

صنعت به انسان‌هایی نیاز دارد که صبر و شکیبایی داشته باشند، گام‌به‌گام رشد کنند، از اشتباهات خود درس بگیرند و درک کنند که ساختن یک مسیر شغلی به‌سان پختن یک غذای لذیذ است؛ نه در مایکروویو، بلکه با تمرین، مهارت و صبر. موفقیت واقعی، همچون یک مارا تن است، نه دوی سرعت.

شما باید خود را برای یادگیری‌های طولانی‌مدت، تجربه کارهای کوچک اما اصیل و پذیرش بازخوردها و دشواری‌ها آماده کنید. به جای اینکه در پی "سریع‌ترین راه برای موفقیت" باشید، باید دنبال پایدارترین مسیر موفقیت بروید، زیرا تنها این مسیر است که شما را به دنیای صنعت متصل خواهد کرد.

دانشگاه آزاد به دنبال تعامل حداکثری با صنایع است

معاون علوم، مهندسی و کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی هم گفت: چالش ما به‌شدت سلبی است. در آموزش و پژوهش به‌شدت سلبی هستیم، موفق نبودیم و نتوانستیم خودمان را به صنعت وصل کنیم. محمد علی اکبری افزود: سرفصل دروس قدیمی هستند و به‌روز نشده‌اند، ایده جدید دکتر طهرانچی سراهای نوآوری در دانشگاه‌ها بود که برداشتی است از سیلیکون ولی، ایده دیگر دانشکده‌های موضوعی بوده که به‌صورت ویژه روی موضوعات کار می‌کنند، یعنی بتوانیم سلبیت را حل کنیم.

در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز به‌صورت پایلوت درس‌های مشترک با صنعت تعریف شد، مخصوص صنایع. وی تأکید کرد: اگر صنایع از هوش مصنوعی استفاده نکنند به‌شدت عقب می‌افتند.



مردی که از مراسم عید دل خوشی نداشت

نوشته ی طاهر بن جلون

برگردان: شهلا حمزاوی

طاهر بن جلون نویسنده فرانسوی عرب تبار عضو دایم هیئت تحریریه ی روزنامه ی معتبر لوموند، مترجم مؤلف صدها داستان طنز و مطالب و نقدهای ادبی و چندین رمان می باشد. این نویسنده در حال حاضر یکی از موفق ترین چهره های ادبی کشور فرانسه محسوب میشود که در شناساندن معضلات فرهنگی هم زادگاه خود مراکش و هم کشور به اصطلاح میزبان کوششهای موفقی داشته است. او عملاً در نوشته های خود راه کارهای صلح آمیز در جهت ایجاد ارتباط با انسانها بی تعصب و موضع گیری و با برخورد منطقی در مقابل مشکلات و تا حدی هم هویت شدن با جامعه میزبان را در کشورهای خارج از زادگاه به وضوح می نمایاند.

پاگرد جایی ست میان پله ها که بایستی،

نفسی تازه کنی و ادامه دهی.

این پاگرد ماست وسط مباحث صنعت

جایی برای ادای احترام به ادبیات

و داستان آنچه که عبور از گذشته،

زندگی در اکنون و رویای آینده را ممکن

می سازد.

این روزها باید اعترافی کنم یعنی درست در همین مواقعی که خانواده های مسیحی به دنبال لذتی کودکانه در کنار بوقلمون بریان و چند بطری نوشیدنی نیمه مرغوب گردهم خواهند آمد بگویم که من از فضای شب عید بیزارم... عموماً از هرچه عید است بدم می آید چه کریسمس باشد و چه شب سال نو از ایامی که به اصطلاح به استقبال این جشن و سرور میرود و بدتر از آن روزهایی که به دنبال خود دارد هم دل خوشی ندارم این روزهای اغلب بارانی را خوش ندارم از روزهایی که در آن همه گویی خود را موظف به حضور در فروشگاهها و خرید میدانند از خرید مدام... از همه هدایا گرفته تا کاج کریسمس و بوقلمون کذا... از ریخت بیکارانی که خود را به هیأت بابانوئل در می آورند چندشم میشود. در واقع هیچ کس جز خود اینها داستان را باور ندارد حتی بچه ها هم مسخره شان میکنند. در این میان بازیهای الکترونیک هم مقوله را مضحک تر میکند آخر این چه عیدی است که در آن آدمها خود را به آب و آتش بزنند تا به خیال خود چند ساعتی خوش باشند.

این نوع نگرش انسانها مرا بیش از پیش به انزوا میکشاند و از مردم دلزده و بیزار میکند انگار انسان صرفاً به قوانین سرمایه داران



دیگران مردک باطنا انسان نیکی است و در پی ایجاد مزاحمت برای آدمها نیست. اما آیا این پایکوبی های دیگران برای او مزاحمتی نیست؟ نمیدانند منتها در این رابطه که نمیتواند به کل جهان خرده بگیرد باید تسویه حساب را با خود تکرار کند. اگر گفتم از فضای شب عید دل خوشی ندارم به دلیل وجود امثال اوست کلافگی و سردرگمی اش تحت تأثیرم قرار میدهد. او تنهاست و رنج میبرد. این را تا مدتها در چهره اش میبینم و در صدایش میشنوم دلم برایش میسوزد.

در مورد وجودی چون همسایه ی مسیحی من مطلب به مراتب بدتر است. او در مواضع خود مانده و میخواهد بخشی از این تظاهرات باشد. اما چه کند که کسی پذیرای او نشده و او هم احدی را الان ندارد. حاصل کار هم همین حالتی است که همه ی مسئله در او دیده میشود به طرز رقت انگیزی آسیب پذیر و به محیط اطرافش حساس میشود.

بازتاب این وضعیت در خطوط چهره و وجودش منعکس است باسری افتاده و نگاهی بی فروغ و قدمهایی خسته راه زندگی را لنگ لنگان طی میکند. همه ساله من ناظر همین روند و مسخ شدن مردی میشوم که این قیل و قال و نور خیره کننده ی شهر نابودش میکند چه در دسردهم به خاطر او من هم از این ایام دلخورم کاش میفهمید که بهتر است این شهر و دیار را ترک کند و برای مدتی هم که شده شاهد این جنجال نباشد.

این بار هم شب کریسمس است که به سراغم میآید در آستانه ی در می ایستد و با صدایی خفه اما محبوب و مودب میپرسد -عید رو جشن نمیگیرین؟

-چرا اینو می پرسین؟

-آخه میگم شما نیس بچه دارین... ولی اونوخ کو این کاج نوئل (کریسمس) (۶) که چراغاش روشن خاموش بشن؟

-بعله، کاج در کار نیست و اگر بود روشن خاموش شدن چراغاش مانع خوابم میشد.

بعد تعارفش میکنم داخل شود گویی توجیهی یافته ادامه میدهد:

-آها... این طوری که چون اعتقاداتی ندارین لابد.

-می خواهین بدونین در چراغونی درخت کاج تجلی اعتقادات تحویل سال رو میبینم؟ ایدا من از این درخت بیزارم درخت بی ریختی است و کمترین تخیلی هم در خودش نداره به علاوه همه شون هم شبیه همدیگه هستن ضمناً من از درخت خارج از فضای طبیعی خودش خوشم نمی آید. در مورد حیوانات هم نظرم همینه اونا باید تو طبیعت رها بشن و نه حبس فضاهای محدودی مٹ خونه های ما

-حالا بچه هاتون برای همه این استدلالها درک دارن؟ از شما طلب درخت و هدیه نمیکنن؟

-البته هدیه هاشون رو روز تولد خودشون دریافت میکنن و نه روز

تولد عیسی مسیح از این بابت ناراضی هم نیستن

-خوب باشه اما اگه من بچه داشتم غرق هدیه شون میکردم منتها همه ی زنهایی که تو عمرم باهاشون آشنا شدم منو گذاشتن و رفتن هیچ وقت هم فرصت کافی بهم ندادن بفهمم

با ید

سر تعظیم فرود آورد. بی حساب و یا در کمال حسابگری از جامعه ی مصرف حمایت کند و دم نزنند. در واقع صرفاً مصرف کننده باشد تا عضوی از این جامعه محسوب شود... و ناگهان همه باید ارضا شده شاد و پرهیجان پیش روند انگار امریه ای صادر شده و بی گفت و گو باید اعمال شود فریادرسی نیست که با او بشود در مورد صدور حکم و یا دلیل وجودی آن سخن گفت. گویی محکوم به زیست زیر سلطه کنفور میسم (۵) شده ایم بعد در شرایطی که جشن عید اجباری شود تنهایی هم ابعادی کابوس وار مییابد.

همان تنهایی که بقیه اوقات کاملاً قابل تحمل است بدل به بیماری مهلکی میشود پیام مطرح در این روزها بسیار ساده است در شب عید نباید تنها ماند. چرا که آدم تنها یعنی موجودی ناموفق و رانده و مانده از همه جا چه بسا بهتر باشد انسان تنها در چنین شبهایی قرص خوابی ببلعد و قبل از ساعت ده خود را به رختخواب برساند بلکه پناه بردن به خواب نافعتر از پناه آوردن به آدمها باشد به هر حال مطلب تعارف برنمی دارد عید امری است عمومی و بدا به حال موجودی که به هر دلیلی یا حتی بی دلیل تنها مانده باشد یعنی در مورد چنین موجودی باید گفت یا دوستانش او را از یاد برده اند یا خانواده و اقوامش به او توجهی ندارند و یا آن که اصلاً نه دوستی در کار است و نه خانواده ای به این ترتیب حتی بهتر است که این آدم تا پایان تعطیلات عید از نظرها پنهان شود. اساساً برای این افراد باید پناهگاه هایی ساخت تا در مقابل همه گونه جشن و سرور حفاظت شوند

هم اکنون که کل کشور سرگرم صرف غذا و نوشیدن مشروبی مشابه است بازار تفریح و شوخیهای مستهجن داغ است و هم و غم ها به کناری رفته بیماری ها بدهکاریها و تناقضات به فراموشی سپرده شده آدمهای نیمه مست یکدیگر را در آغوش میگیرند و فکر یا وانمود میکنند عواطف متقابلشان کم و بیش صادقانه است... موجودی در کنار این معرکه زندگی میکند که راه به جایی ندارد و تنهاست. او فقط به قرنطینه ی درون وجود خود پناه میبرد و در چنین شب هایی احساس میکند نه این جایی است و نه آن جایی و در ذهن و تخیلش تعلق به هیچ کجا ندارد در چنین شبهایی که آدمها با ایجاد وقفه ای در غم هاشان در می و دود و دم رها شده اند او اما در هیچ حال و هوای سرمستی نیست. غم در وجودش خانه کرده و خنده به چهره اش راهی ندارد. سوگوار است و میداند مرگ در گوشه ای به کمین آدمها نشسته و به پایان پرکاری که در پی این جشن و سرور در پیش است چشم دوخته. اگر ظواهر امر توجیهی کافی نیستند گورستانها گواه بر این مهمند و چهره ی سوگوار این مرد.

او حالش خوش نیست میخواهد فریاد بکشد. در چنین شرایطی خود را قادر به ارتکاب هر جرمی می بیند. حتی جنایت که گویی در وجودش در شرف تکوین است... البته اگر مقرر شد جنایتی انجام شود فقط در قبال وجود خودش است و نه

چرا مبرین همیشه مسائل طوری سریع پیش میرفت که نمیشد زندگی با یک کدومشون رو در نظر گرفت یعنی زندگی با زن و بچه و باقی قضایا

به او یک آب گریپ فروت تازه تعارف میکنم سر میکشد و شروع به عذرخواهی میکند.

نه دیگه نخواستم مزاحم بشم.

و بعد از مکتی با لحنی معذب و قدری تمجمع اضافه میکند همیشه با هم بوقلمونی بزنیم؟ میدونین آماده از مونوپری (۷) خریدمش این روزها مونوپری هم کلی مواد تجملی آورده خوب لابد مردم عادی هم نیازمند به قدری تجمل هستن... حالا اگر شده سالی یک بار

ممنون به خاطر دعوتتون اما من فعلاً دارم سعی میکنم بلکه تلویزیونمون رو تعمیر کنم بیشتر به خاطر بچه ها شخصا ترجیح میدم کتاب بخونم زنم هم به همچنین اما بچه ها رو نمیخوام ازش محروم کنم

بعد بی آن که از او بخواهم زانو زده و به بررسی دستگاه میپردازد. تصویرش ایراد داره یا صداش؟ صبر کنین کمکتون کنم این جور کارها رو تا اندازه ای وارد تو این مملکت آدم مجبوره همه فن حریف بشه.

آنگاه کتش را در میآورد و میگوید که میروم پی جعبه ابزارش بچه ها بی طاقتی میکنند ساعت اجرای برنامه ی مورد علاقه ی آنها نزدیک است. لحظاتی بعد همسایه ام در لباس کار و با لوازم مورد نیاز باز می گردد. لبخند زنان و مصمم به تعمیر دستگاه تلویزیون

من به بچه ها میفهمانم فاصله بگیرند و خودم دستیارش را به عهده میگیرم دستگاه را با دقت باز میکند و بعد قطعات را یک به یک و بسیار استادانه پیاده میکند. زیر لب زمزمه کنان ادامه میدهد پیداست کاملاً جذب کار شده بچه ها برگشته اند و او را تماشا میکنند وقتی سر بلند میکند و آنها را میبیند کلید آپارتمانش را میدهد و میگوید بگیرید و در را باز کنید تلویزیون در آشپزخانه است و درست کار

می کند. داستان این تلویزیون شاید به درازا بکشد و بچه ها از برنامه شان بیافتند نباید از این لذت محروم شوند.

بچه ها را در خانه اش جابه جا میکنم و بر میگردم تا دستیارش را ادامه دهم در حال حاضر کل دستگاه پیاده شده است. او راضی به نظر می رسد. بر می خیزد

لیوان آبی مینوشد بعد به یادش میآید که کریسمس است میگوید: «به سلامتی».

در همین اثنا چوب پنبه ی یک بطری نوشیدنی با کلی سروصدا بر کف آشپزخانه ای پرتاب میشود. (۸) انگار گلوله ای از پنجره ی مقابل شلیک شده باشد. بعدش هلهله ی شادی و از پی آن صدای آواز شنیده میشود از آشپزخانه ی من خانواده های دوران و دویون را میشود تشخیص داد و بجا آورد. انگار دیگر از خود بی خودند و از شدت مستی و خستگی روی پا بند نیستند. همدیگر را در آغوش میگیرند میخوانند و فریاد میزنند.

به او میگویم همسایه ها هستند جشن گرفته اند و این کارها را

دوست دارند تازه بطری اول است چند ساعت بعد باید دیدشان هیچ اظهار نظری نمیکند نگاهی به ساعتش میاندازد و کار را از سر میگیرد:

ظاهراً تمام قطعات در شرایط مناسبی هستند. گیر کار یا در ارتباط با سوار کردن اینهاست یا نصبشان میدونین این نوع دستگاهها که یا تخیل ما را به کار می اندازند یا کسلمان میکنند خیلی هم حساسند. اما من جورش میکنم.

من همین طور دور خودم میچرخم زنم از من میخواهد به شام دعوتش کنم من جرئت نمیکنم نمیخواهم روند فکرش را به هم بریزم میبینم تا چه حد از این که هدمند شده و خدمتی میکند راضی است. این که در این غروب غم انگیز وجودش مورد نیاز است و مجذوب کارش شده را در او میبینم و برآنم که خود هم چیزی نخورم تا کار او تمام شود.

بچه ها بازگشته اند. دو ساعتی میشود که او این جاست همسایه ها آوازخوانی را از سر گرفته اند. انگار صدا از میان جمعیت سربازان کهنه کار جنگ می آید. عربده میکشند. میخندند دست میزنند پنجره ها را باز میکنند و همسایه ها را صدا میزنند ظاهراً این هیاهو برای همسایه ی من دیگر مزاحمتی ندارد. قطعات را پس از تمیز کردن دوباره وصل میکند انگار دستگاه نو شده است به برق وصلش کرده به کارش میاندازد جعبه ی جادو عمل میکند و به پخش تصاویر میپردازد. اولش تصویر برفکی است با دکمه های سمت راست دستگاه و میروم کانالها را تنظیم میکند من ساکت ساعت یازده شب است. بچه ها خوابند. زنم هم به همچنین .

برنامه ی اول را میگیرد و بعد دوم را و سپس همه ی کانالها را تصویر دیگر تار نیست و صدا هم صاف است. کشیشی بالای منبر رفته است. پشت سرش کاج عظیم نورانی دیده میشود صحنه ی باشکوهی است. همسایه ی خسته ام از من اجازه ی رفتن به دستشویی میخواهد پس از شستن دستها کتش را میپوشد ابزارش را جمع میکند و به سمت در راه می افتد. تلویزیون را خاموش کرده پیشنهاد میکنم با هم غذایی بخوریم میگوید گرسنه نیست جلوی در این اوست که دستش را دراز میکند و میگوید ممنون لطف کردین و منو از سردرگمی نجات دادین نفهمیدم زمان چگونه گذشت عالی شد شب خوبی بود فردا میرم سر مزار مادر گل برایش بگذارم.

به من فرصت تشکر نمیدهد لحظاتی بعد در آشپزخانه کنار خوراک مرغ نشسته ام اما دست و دلم به غذا نمیروم نیمه شب شده ناقوس کلیساها به صدا درآمده و ظاهراً جشن در اوج است. ناگهان سروصدای مضاعف به گوشم میرسد. همسایه ها بطریهای خالی را از پنجره بیرون می اندازند؛ محوطه ی پایین ساختمان پر از خرده شیشه شده اما برنامه رو به پایان است. البته اوضاع هنوز ناجورتر از آغاز کار است. اما به زودی مردم به خواب میروند فردا باید بیشتر بخوابند. حالا همه جا آرام گرفته و خیابانها خلوت شده. میشود از موقعیت استفاده کرد. حالا باید رفت و در شهر گشتی زد.

پایان

سایه نشینی یک صنعت «ایران اکسپو ۲۰۲۵»

آفریقا و اوراسیا برای صادرات و توسعه همکاری‌ها انجام شد و این فضا، نمایشی عظیم برای «توانستن» ایرانی بود.

پیشرفت در سایه محدودیت‌ها

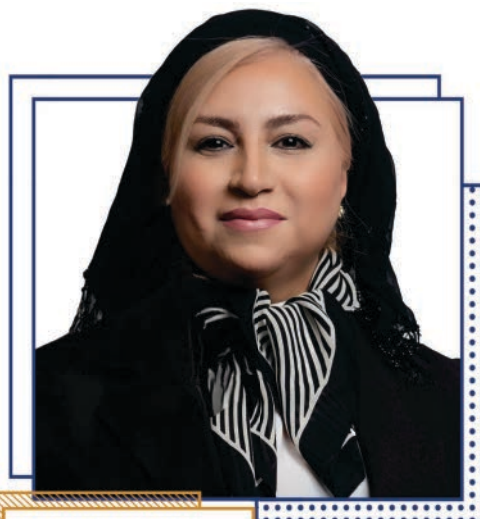
تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی، طی سال‌های اخیر و با وجود چالش‌هایی چون تحریم، محدودیت ارزی، نوسان‌های سیاست‌گذاری و رقابت نابرابر، توانسته‌اند بخش مهمی از نیاز بازار داخلی را تأمین کرده و هم‌زمان به بازارهای منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای نفوذ کنند. امروز بسیاری از برندهای ایرانی دارای گواهی‌نامه‌های بین‌المللی کیفیت هستند و محصولات‌شان در کشورهای منطقه‌ای و دور دست، جایگاه ویژه‌ای پیدا کرده‌اند. این روند، حاصل سرمایه‌گذاری، نوآوری و عزم راسخ بخش خصوصی است نه حمایت ساختار یافته و همه جانبه.

اکسپو، فقط ویتترین نیست.

نمایشگاه‌های بین‌المللی مانند ایران اکسپو، فقط ویتترین عرضه محصول نیستند؛ این فضاها، بستری برای دیده‌شدن، حمایت، شنیده‌شدن صدای بخش خصوصی و شکل‌گیری اعتماد بین صنعت و دولت هستند. کم‌توجهی به صناعی چون لوازم خانگی، نه تنها سیگنال نادرستی به صنعتگران می‌فرستد، بلکه موجب از دست رفتن فرصت‌های سیاست‌گذاری، دیپلماسی اقتصادی و تعامل زنده با بازیگران واقعی اقتصاد ملی می‌شود.

سخن آخر

اگرچه ایران اکسپو ۲۰۲۶، در سالن ۲۷ در سکوت برگزار شد، اما صدای صنعت لوازم خانگی ایران خاموش‌نشدنی‌ست. صدایی که در کارخانه‌ها، کارگاه‌ها، میزهای طراحی و خطوط صادرات جاری‌ست. امید آن است که مسئولان، در نمایشگاه‌های آینده، با نگاهی عادلانه‌تر، عمیق‌تر و هوشمندانه‌تر، همه صنایع راهبردی کشور را «نه فقط صنایع بزرگ و پرزرق‌وبرق» در قاب توجه خود قرار دهند و بر این قرار شد در اکسپوی آینده حضوری پرشورتر و وسیع داشته باشند، چرا که به خود و داشته‌هایشان ایمان دارند و مغرور به ساخته دست خود که روی آن با تمام افتخار حک می‌کنند **ساخت ایران**.



مدیر عامل

دريا طالبی

تابناک توسعه فیدار

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۵)، با حضور پیرنگ شرکت‌های داخلی و هیئت‌های تجاری خارجی، ویتترین از ظرفیت‌های صنعتی و صادراتی کشور بود. در این میان، صنعت لوازم خانگی نیز با حضوری چشمگیر در سالن ۲۷، مجموعه‌ای از محصولات نوآورانه، طراحی‌های به‌روز و فناوری‌های بومی‌سازی‌شده را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار داد؛ اما متأسفانه، در میان شور نمایشگاه، سالن ۲۷ بی‌صدا ماند.

هزاران صدا؛ از تولید تا صادرات

صنعت لوازم خانگی ایران، هزاران صدا دارد؛ صدای مهندسان و طراحانی که محصولات با استانداردهای بین‌المللی خلق می‌کنند، صدای کارگران و تکنسین‌هایی که خطوط تولید را در سخت‌ترین شرایط نگه می‌دارند و صدای صادرکنندگانی که با دنیایی از چالش‌ها، پرچم ایران را به بازارهای جهانی می‌رسانند. در سالن ۲۷ ایران اکسپو، این صداها در قالب محصولاتی متنوع و نوآورانه به نمایش گذاشته شد. از لوازم خانگی کم‌مصرف و هوشمند گرفته تا تجهیزات پیشرفته با کیفیت رقابتی جهانی؛ همه نشان از ایستادگی این صنعت برای خوداتکایی و حضور پیرنگ در بازارهای بین‌المللی داشت.

کم‌توجهی به صنعت لوازم خانگی؛ فرصتی از دست‌رفته

در حالی‌که سالن ۲۷ در مجاورت سالنهای صنایع فولادی قرار داشت، بازدید رسمی مقامات عالی‌رتبه از جمله معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر صمت، بدون حتی نگاهی گذرا به این سالن، گذشت. مسیر بازدید، از در پشتی سالن به سمت غرفه‌های فولادی برنامه‌ریزی شده بود و صنعت لوازم خانگی با تمام پویایی و ظرفیت‌هایش، از قاب توجه رسمی حذف شد. این در حالی است که صنعت لوازم خانگی ایران، برخلاف تصور عمومی، در سال‌های اخیر گام‌هایی جسورانه در مسیر خودکفایی، نوآوری و صادرات برداشته است؛ صناعی که امروز نه تنها چرخ اقتصاد را می‌چرخاند، بلکه در ایجاد اشتغال پایدار، رشد فناوری داخلی و کاهش واردات نقشی حیاتی دارند.

سالن کوچک، صنعت بزرگ

در فضای نه‌چندان بزرگ سالن ۲۷، مجموعه‌ای از برندهای با سابقه و شرکت‌های نوظهور گرد هم آمده بودند تا دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند. هم‌زمان، مذاکراتی جدی با هیئت‌های تجاری از کشورهای همسایه،



کشف انبار لوازم خانگی قاچاق در قزوین

فرمانده انتظامی استان قزوین از کشف ۳۷۲ قلم انواع لوازم خانگی قاچاق از یک فروشگاه در شهر قزوین خبر داد. سردار محمدقاسم طرهانی در تشریح این خبر گفت: مأموران پلیس امنیت اقتصادی فرماندهی انتظامی استان با اشرافیت اطلاعاتی مطلع شدند تعداد زیادی لوازم خانگی به صورت غیرقانونی در یک فروشگاه انبار شده که بلافاصله پیگیری موضوع را در دستور کار خود قرار دادند. وی اضافه کرد: مأموران پس از انجام تحقیقات میدانی و اطمینان از درستی موضوع به همراه نماینده اداره صمت پس از هماهنگی با مرجع قضائی از انبار مذکور بازدید کردند که در نتیجه این عملیات ۳۷۲ دستگاه انواع لوازم خانگی کشف شد. فرمانده انتظامی استان قزوین تصریح کرد: با توجه به اینکه انبار شرکت مذکور در سامانه جامع انبارها ثبت نشده و موجودی آن نیز به مبادی مربوطه اعلام نگردیده بود کالاهای مکشوفه در این انبار برابر ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا قاچاق محسوب شده و با حکم قضائی توقیف شدند. سردار طرهانی ارزش این محموله را ۲۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: در این خصوص پرونده تشکیل و مالک فروشگاه نیز برای رسیدگی قانونی به اداره تعزیرات حکومتی معرفی شد.

۱

توقیف محموله لوازم خانگی قاچاق در پاهو

فرمانده انتظامی پاهو گفت: با تلاش مأموران پلیس شهرستان، ۴۴ دستگاه انواع لوازم خانگی قاچاق به ارزش ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال کشف شد. احمد رستمی اظهار داشت: مأموران ایستگاه بازرسی شمشیر پاهو حین گشتزنی و کنترل خودروهای عبوری، به یک دستگاه کامیون حامل بار مشکوک و جهت بازرسی آن را متوقف کردند. وی ادامه داد: در بازرسی‌های انجام گرفته از خودرو توقیفی، ۴۴ دستگاه لوازم خانگی قاچاق شامل ۱۴ دستگاه جاروبرقی، ۱۲ دستگاه آبمیوه‌گیری، ۱۲ عدد بخارشو و ۶ دستگاه جاروشاژی کشف شد. رستمی با بیان اینکه ارزش محموله قاچاق کشف شده به ۵ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال می‌رسد، از تشکیل پرونده‌ای در این راستا و ارسال به مراجع قضائی جهت بررسی‌های تکمیلی خبر داد.

۲

کشف ۱۰۰ میلیارد لوازم خانگی قاچاق در انبارهای اسلامشهر

فرمانده انتظامی غرب استان تهران از کشف ۱۶۳ دستگاه لوازم خانگی قاچاق به ارزش ۱۰۰ میلیارد ریال در اسلامشهر خبر داد. سردار کیومرث عزیزی، فرمانده انتظامی غرب استان تهران از کشف ۱۶۳ دستگاه لوازم خانگی قاچاق به ارزش ۱۰۰ میلیارد ریال در اسلامشهر خبر داد و گفت: یک نفر در این رابطه دستگیر شد. عزیزی با اعلام این خبر افزود: در پی دریافت اطلاعاتی مبنی بر نگهداری کالای قاچاق در دو انبار واقع در یکی از محلات اسلامشهر، موضوع در دستور کار پلیس امنیت اقتصادی استان قرار گرفت. وی تصریح کرد: مأموران با انجام اقدامات فنی و رصد اطلاعاتی، موفق به شناسایی دو انبار در منطقه احمدآباد مستوفی شدند و با هماهنگی مقام قضائی، در عملیاتی ضربتی اقدام به بازرسی از این اماکن کردند. عزیزی تأکید کرد: پلیس با قاطعیت با هرگونه اقدام اقتصادی غیرقانونی برخورد می‌کند و شهروندان می‌توانند هرگونه اطلاعات مرتبط با قاچاق کالا را از طریق سامانه ۱۹۷ به پلیس اطلاع دهند.

۳

کشف لوازم خانگی قاچاق در دورود

فرمانده انتظامی دورود از توقیف یک دستگاه پژو ۴۰۵ و کشف مقادیری کالای قاچاق در این شهرستان خبر داد. فرمانده انتظامی دورود گفت: مأموران پاسگاه حشمت آباد دورود حین کنترل خودروهای عبوری به یک دستگاه پژو ۴۰۵ مشکوک و جهت بازرسی آن را متوقف کردند. سرهنگ مجتبی نوریان افزود: مأموران در بازرسی از خودروی توقیفی هزار و ۱۴۰ قلم لوازم خانگی قاچاق فاقد مجوز را به ارزش ۷۰۰ میلیون ریال کشف کردند. فرمانده انتظامی دورود ادامه داد: در این رابطه یک نفر دستگیر و همراه پرونده تشکیل شده برای انجام مراحل قانونی تحویل مراجع قضایی شد. سرهنگ نوریان در پایان خاطرنشان کرد: مبارزه با قاچاق کالا اقدامی برای حفظ و استقرار امنیت اقتصادی در کشور است و از مردم خواست، برای حمایت از تولید داخلی و افزایش اشتغال در امر مبارزه با قاچاق کالا با پلیس همکاری کرده و هرگونه اطلاعات و اخبار در این خصوص را به مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ اطلاع دهند.

۴

کشف ۱۱ میلیارد تومان لوازم خانگی قاچاق در پایتخت

رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف بیش از ۴ هزار عدد لوازم خانگی قاچاق در تهران خبر داد. سرهنگ «مهدی افشاری» رئیس پلیس امنیت اقتصادی تهران بزرگ از کشف بیش از چهار هزار عدد لوازم خانگی قاچاق خبر داد و اظهار داشت: با انجام اقدامات فنی و پلیسی مأموران این پلیس موفق به کشف انبار کالای قاچاق در جنوب تهران شدند. وی افزود: در پی اقدامات اطلاعاتی مشخص شد مقادیری کالای قاچاق خارجی در انباری در کهریزک تخلیه و دیو شده که کالای خارجی را توسط خودروهای شوتی از شهرهای جنوبی به اطراف تهران منتقل و سپس توسط وانت به این مکان منتقل و توزیع می‌کنند. افشاری گفت: مأموران این پلیس محل موصوف را بازرسی که مشخص شد محل انبار کالاهای بازرگانی بوده که کالاها در سامانه‌ها ثبت نشده و مشاهده می‌کنند مقادیر انبوهی لوازم خانگی خارجی در محل دیو که طی استعلامات گمرکی مشخص شد اسناد گمرکی مربوط به سال‌های گذشته است. وی تصریح کرد: کالاهای شامل: تعداد ۴ هزار و ۹۲۱ عدد انواع لوازم خانگی بوده که پرونده قضایی مربوطه تشکیل و به همراه متهم به مرجع قضائی معرفی شد. این مسئول با بیان اینکه کارشناسان ارزش ریالی اموال کشف شده را بیش از ۱۱ میلیارد تومان اعلام کرده‌اند، اضافه کرد: با سرمایه‌گذاری در ورود و خروج کالای قاچاق و ارز نابودی صنایع کشور را هدف نگیرید.

۵

چشم انداز



آمار
چه می گوید؟

ادامه رکود کسب و کارها

اطلاعات مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از رسیدن شامخ اقتصاد به ۴۸/۷ در اسفندماه ۱۴۰۳ حکایت دارد؛ رقمی که از ماه‌های مشابه سال قبل نیز پایین‌تر است و از تداوم رکود در فعالیتهای اقتصادی حکایت دارد.



یا ارائه خدمات، میزان سفارشات جدید مشتریان، موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی همگی کاهش یافته بوده درحالی‌که سرعت انجام و تحویل سفارشات روندی افزایشی داشته است.

در اسفندماه میزان تولید محصول و ارائه خدمت برای پانجمین ماه متوالی کاهش یافته است، اما نسبت به ماه قبل با نرخ کندتری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی قیمت مواد اولیه که طی ماه‌های اخیر، هزینه‌های مربوط به تأمین مواد اولیه را بالا برده بود، برنامه‌ریزی کسب‌وکارها برای ماه‌های آتی را با بی‌ثباتی و عدم اطمینان مواجه کرده است و در چنین شرایطی بسیاری با کمبود نقدینگی و منابع مالی روبرو هستند. هم‌زمان کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان به دنبال افزایش قیمت‌ها، موجب تداوم تقاضای ضعیف مشتریان حتی در اسفندماه شده است، به‌طوری‌که میزان شاخص سفارشات جدید مشتریان برای یازدهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهش یافته و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. اگرچه عدد شاخص در مقایسه با ماه قبل بیشتر گزارش است اما با انتظارات روند شاخص مذکور در اسفندماه سال‌های گذشته، تطبیق ندارد.

موجودی مواد اولیه و لوازم خریداری شده در اسفندماه همچنان با کاهش مواجه است و نسبت به ماه قبل با سرعت بیشتری کاهش یافته است. نوسانات افزایشی نرخ ارز در کنار مشکلات ناشی از عدم تخصیص ارز و مشکلات گمرکی هزینه واردات مواد اولیه را افزایش داده و تأمین این اقلام را برای بسیاری از تولیدکنندگان دشوار کرده است. از سوی دیگر، تورم بالا نه‌تنها کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید شرکت‌ها برای خرید و ذخیره‌سازی را به همراه داشته، بلکه خود آن، عاملی در محدود شدن عرضه داخلی مواد اولیه طی ماه‌های گذشته نیز بوده است. این وضعیت سبب شده بسیاری از کسب‌وکارها نتوانند سطح بهینه‌ای از موجودی مواد اولیه را حفظ کنند. افزایش نرخ ارز، اصلی‌ترین عامل رشد بهای مواد اولیه وارداتی بوده و درعین‌حال در بازار داخلی نیز، فشار هزینه‌های تولید و محدودیت نقدینگی، تولیدکنندگان را در تنگنای مالی بیشتری قرار داده و حاشیه سود بسیاری از بنگاه‌ها را به شدت کاهش داده است. به همین دلیل

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، در اسفند ۱۴۰۳، شاخص مدیران خرید (شامخ) کل اقتصاد، پس از تعدیل اثرات فصلی، برای چهارمین ماه متوالی روند رکودی داشته و کمتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. در همین حال، شاخص بخش صنعت نیز باوجود افزایش جزئی، در محدوده مرزی ۵۰ متوقف شده است. این در حالی است که بر اساس الگوی فصلی سال‌های گذشته، انتظار بهبود در وضعیت فعالیتهای کسب‌وکارها در اسفندماه وجود داشت، زیرا اسفندماه معمولاً با افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان همراه است، اما برخلاف انتظارات، نه‌تنها بهبود معناداری مشاهده نشد، بلکه شاخص‌ها نسبت به اسفند سال‌های گذشته نیز کاهش یافته‌اند. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در شاخص مدیران خرید (PMI) موسوم به شامخ، نشان می‌دهد: کاهش در میزان تولید، سفارشات جدید و موجودی مواد اولیه بیانگر کاهش در سمت عرضه و تقاضاست، که ریشه در تشدید نوسانات ارزی، رشد هزینه‌های تولید، کمبود نقدینگی و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان دارد. علاوه بر این محدود شدن تولید به دلیل افزایش هزینه‌های بنگاه‌ها و ناترازی‌های انرژی، منجر به کاهش به‌کارگیری نیروی انسانی شده و در همین حال عدم تناسب دستمزد با هزینه‌های معیشت، کاهش عرضه نیروی کار را به همراه داشته است.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

بر اساس آخرین نظرسنجی انجام شده در ماه اسفند، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد ایران که معیاری از شرایط کلی کسب‌وکار ماهانه است پس از تعدیل فصلی همچنان در ناحیه رکود باقی مانده است. شاخص مذکور برای اسفندماه معادل ۴۸/۷ برآورد شده و حاکی از آن است که میزان فعالیتهای اقتصادی در این ماه برای چهارمین ماه متوالی، روندی کاهش یافته داشته است. البته نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی (۴۷/۰) اندکی کمتر گزارش شده است و علی‌رغم اینکه در اسفندماه به‌طورمعمول انتظار بهبود در فعالیتهای کسب‌وکار وجود دارد اما در این دوره شاخص کاهش یافته است.

تداوم کاهش این شاخص در اسفندماه تحت تأثیر روند کاهش چهار مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. میزان تولید محصولات

به طوری که این شاخص کمترین مقدار ۱۸ ماهه خود را از مهر ۱۴۰۲ به ثبت رسانده است. قیمت محصولات تولید شده در بخش صنعت در اسفندماه نیز همچنان در سطوح بالای خود قرار دارد. در این ماه افزایش قیمت مواد اولیه و رشد هزینه های سربار از جمله انرژی، منجر به افزایش هزینه تولید کالاها شده و پیش بینی می شود تولیدکنندگان طی ماه های آتی ناچار به افزایش بیشتر در قیمت محصولات نهایی باشند.

موجودی محصول نهایی در انبار در ماه اسفند برای یازدهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهش یافته و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبل اندکی بیشتر بوده است. عامل اصلی این روند، افزایش قابل توجه در هزینه های تأمین مواد اولیه است که ناشی از جهش نرخ ارز و تشدید تورم است. در چنین شرایطی، بسیاری از بنگاه های صنعتی برای اجتناب از بار مالی، اقدام به استفاده فزاینده از موجودی انبار برای پاسخ به سفارشات جاری کرده اند. از سوی دیگر کاهش مستمر موجودی محصول نهایی در انبار با توجه به تقاضای ضعیف مشتریان نشانه ای از افزایش نااطمینانی در برنامه ریزی تولید و تردید نسبت به پایداری تقاضا در ماه های آتی است.

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در اسفند ۱۴۰۳

عدم تخصیص ارز یا کندی در فرآیند تخصیص حواله های ارزی توسط بانک ها، موجب تأخیر در واردات مواد اولیه و تجهیزات شده و تولید را با اختلال مواجه کرده است.

بسیاری از بنگاه ها با محدودیت دسترسی به منابع مالی روبرو هستند و عدم همکاری بانک ها در ارائه تسهیلات، توان عملیاتی بسیاری از شرکت ها را کاهش داده است.

بسیاری از فعالان اقتصادی معتقدند طبق روال هرساله، تعطیلات در فروردین، همراه با ادامه مشکلات فعلی، منجر به تشدید رکود و کندی فعالیت های اقتصادی در نخستین ماه سال جدید خواهد شد.

برخی از شرکت ها به دلیل کاهش فعالیت های خود و افزایش هزینه ها با کاهش اشتغال نیروی انسانی روبرو بوده اند و از سوی دیگر بسیاری از نیروی کار تمایل به فعالیت در سطوح درآمدی فعلی ندارند.

علاوه بر دشواری دریافت حواله، مشکل در تخصیص ارز به کالاهای اساسی یا مواد اولیه باعث توقف یا کاهش تولید در برخی صنایع شده است.

افزایش قیمت برخی از حامل های انرژی در اسفندماه ۱۴۰۳، هزینه تولید بسیاری از شرکت ها را به شکل قابل ملاحظه ای افزایش داده و فشار مضاعفی بر آن ها وارد کرده است.



افزایش بهای نهاده های تولید با وقفه زمانی، مستقیماً بر تصمیم گیری در خصوص قیمت گذاری نهایی محصولات اثر گذاشته است به طوری که در اسفندماه نیز همچنان شاهد تداوم فروش محصولات تولید شده و خدمات ارائه شده در سطوح قیمتی بالا بوده ایم، هرچند در مقایسه با ماه قبل با شدت کمتری بوده است. در اسفندماه، موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل همچنان برای پنجمین ماه متوالی روندی کاهشی داشته است. در شرایطی که در ماه های اخیر به دلیل کمبود منابع انرژی، کمبود نقدینگی و سفارشات محدود مشتریان، سطح فعالیت ها کم بوده است و این کاهش تا حدی ناشی از افزایش هزینه های تأمین مواد اولیه و فشارهای تأمین مالی است که باعث محدودیت در تأمین نهاده ها شده است.

از سوی دیگر از آنجا که طی ماه های اخیر نیز سفارشات جدید محدود بوده است، بسیاری از بنگاه ها نسبت به چشم انداز فروش محتاط باقی مانده اند و ترجیح داده اند سطح موجودی خود را پایین نگه دارند که این وضعیت به نوعی بازتاب فضای بی ثبات و نااطمینانی حاکم بر فعالیت های اقتصادی در آینده است. در اسفندماه، کاهش میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی، نتیجه شرایط رکودی حاکم بر فضای تولید و تقاضاست. افت در سفارشات جدید مشتریان، موجب کاهش حجم تولید در بسیاری از کسب و کارها شده و این موضوع نیاز به نیروی کار جدید را کاهش داده است. همچنین تولیدکنندگانی که با رشد هزینه های مواد اولیه و فشارهای مالی ناشی از افزایش نرخ ارز مواجه هستند در تلاش هستند تا با کنترل هزینه های جاری، از جمله نیروی انسانی، زیان های احتمالی را کاهش دهند.

درعین حال، نااطمینانی نسبت به آینده فعالیت ها، موجب شده بسیاری از کسب و کارها از به کارگیری نیروی جدید خودداری کنند. از سوی دیگر با بالا رفتن فشار هزینه های زندگی نیروی کار نیز تمایلی به اشتغال در سطوح درآمدی فعلی ندارند در نتیجه مجموعه این عوامل باعث شده تا بازار کار در مسیر کاهشی قرار گیرد.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده های نظرسنجی به دست آمده از بنگاه های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت ایران که به صورت فصلی تعدیل شده است، در اسفندماه با ثبت عدد ۵۰/۳ نسبت به ماه قبل بهبود جزئی داشته و در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. سطح این شاخص تحت تأثیر کاهش در سه مؤلفه از پنج مؤلفه اصلی خود قرار گرفته است. میزان تولید محصولات، سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه خریداری شده همگی روند کاهشی داشته اند در حالی که میزان استخدام و به کارگیری نیروی انسانی افزایش یافته و سرعت انجام و تحویل سفارشات نیز طولانی تر شده است.

مقدار تولید محصولات بخش صنعت در اسفندماه، اگرچه در مقایسه با ماه قبل بیشتر شده اما همچنان برای هفتمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهش یافته است. رشد نرخ ارز و مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه، هزینه های تولید را بالا برده و نقدینگی بنگاه ها را تحت فشار قرار داده است. در این شرایط، بسیاری از واحدها به دلیل مشکلات تأمین مالی و به تبع آن اختلال در تأمین نهاده ها و همچنین نااطمینانی نسبت به شرایط ماه های آتی، تولید را کاهش داده اند. از سوی دیگر، کاهش قدرت خرید مصرف کنندگان و رکود بازار داخلی، تقاضا را محدود کرده است.

میزان سفارشات جدید مشتریان در بخش صنعت در ماه اسفند روندی کاهشی داشته اگرچه نرخ کاهش در این ماه نسبت به ماه قبلی کمتر بوده است. تورم بالا و افزایش هزینه های زندگی، قدرت خرید واقعی مصرف کنندگان را کاهش داده در نتیجه، تقاضا برای برخی از کالاهای تولیدی افت کرده است. در بخش تقاضای خارجی نیز شاخص میزان صادرات کالا همچنان برای پنجمین ماه متوالی کاهشی است.

گزارش «تجارت» از شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات در فروردین رشد ۴/۶ درصدی قیمت ها در یک ماه

گروه صنعت و تجارت: طبق گزارش مرکز آمار ایران، در فروردین ماه سال ۱۴۰۴، شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات کشور نسبت به ماه قبل، با افزایش ۴.۶ درصدی مواجه شد که به معنای رشد میانگین قیمت دریافتی توسط ارائه دهندگان خدمات به ازای تولید خدماتشان در داخل کشور است. این افزایش نشان دهنده تغییرات مهم در سطح قیمت ها در بخش خدمات و تأثیرات آن بر فعالیت های اقتصادی مختلف می باشد.

در بخش های مختلف خدمات است و می تواند به علت تغییرات در تقاضا، هزینه ها، یا سایر عوامل اقتصادی باشد. گروه های مختلف خدماتی، بسته به نوع فعالیت ها و شرایط اقتصادی آن ها، افزایش قیمت های متفاوتی را تجربه کرده اند. در این میان، گروه «فعالیت های اداری و خدمات پشتیبانی» بیشترین فشار تورمی را تجربه کرده است.

این گروه می تواند شامل خدمات پشتیبانی به کسب و کارها، مشاوره های اداری، خدمات پشتیبانی فنی و مشابه آن باشد که در شرایط اقتصادی کنونی ممکن است با افزایش تقاضا و هزینه ها روبه رو باشد. از سوی دیگر، گروه «اطلاعات و ارتباطات» که در دنیای امروز بخش مهمی از اقتصاد دیجیتال را تشکیل می دهد، با کمترین افزایش قیمت مواجه بوده است که می تواند ناشی از رقابت بیشتر و بهره وری بالاتر در این بخش باشد.

تورم سالانه

در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴، شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۵.۰ درصد افزایش یافته است. در این بین، بیشترین تورم سالانه با ۴۵.۱ درصد مربوط به گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت های تصفیه» بوده است، در حالی که کمترین تورم سالانه به گروه «اطلاعات و ارتباطات» اختصاص یافته که افزایش ۱۳.۴ درصدی را ثبت کرده است. این تفاوت ها نشان دهنده نوسانات شدید قیمتی در برخی از گروه ها است که به عوامل مختلفی از جمله هزینه های زیرساختی، افزایش نیاز به خدمات و تغییرات در سیاست های اقتصادی بستگی دارد.

گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت های تصفیه»، که در زمینه بهداشت و محیط زیست فعالیت می کند، در این مدت افزایش قیمت بالایی را تجربه کرده است.

این موضوع می تواند به دلیل افزایش هزینه های زیرساختی، توسعه سیستم های آبرسانی و تصفیه فاضلاب و همچنین نیاز به سرمایه گذاری های جدید در این بخش ها باشد. این در حالی است که گروه «اطلاعات و ارتباطات»، که بخش حیاتی در اقتصاد دیجیتال و فناوری اطلاعات محسوب می شود، کمترین تورم سالانه را داشته است. این کاهش تورم در این بخش می تواند ناشی از رقابت های شدید، کاهش هزینه های تولید یا بهره وری بالاتر در فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی باشد. افزایش شاخص قیمت تولیدکننده در بخش های خدمات، نمایانگر فشارهای تورمی است که در سطح کل اقتصاد کشور در حال وقوع است.

این افزایش ها می توانند بر هزینه های تولید و مصرف در بخش های مختلف خدمات تأثیر بگذارند و از این رو می توانند پیامدهایی در زمینه سیاست های پولی و اقتصادی کشور داشته باشند. در این راستا، برخی از گروه ها مانند «فعالیت های بیمه» و «آبرسانی» که بیشترین تورم را تجربه کرده اند، نیازمند نظارت و سیاست گذاری های ویژه به منظور کنترل قیمت ها و کاهش فشار بر مصرف کنندگان و تولیدکنندگان خواهند بود.

در فروردین ۱۴۰۴، شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات به عدد ۱۴۵۵.۶ رسید که نسبت به ماه مشابه سال گذشته (تورم نقطه به نقطه) افزایش ۴۰.۵ درصدی را نشان می دهد. علاوه بر این، تورم سالانه در این بخش نیز به ۲۵.۰ درصد رسید، که به معنای افزایش میانگین قیمت ها در دوازده ماه منتهی به فروردین ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. این آمار حاکی از آن است که روند افزایش قیمت ها در بخش خدمات، علی رغم نوسانات مختلف اقتصادی و سیاسی، همچنان ادامه دارد و تأثیرات آن به طور مستقیم بر مصرف کنندگان و تولیدکنندگان این بخش ها قابل مشاهده است. این تغییرات در شاخص قیمت تولیدکننده، نشان دهنده افزایش هزینه های خدمات در کشور و رشد قیمت ها در برخی از گروه های خدماتی است که می تواند تأثیراتی بر بخش های مختلف اقتصادی داشته باشد. این افزایش ها، به ویژه در گروه هایی که با نیازهای روزمره مردم مرتبط هستند، فشار بیشتری به اقتصاد وارد می آورد و ممکن است بر قدرت خرید مصرف کنندگان تأثیر بگذارد.

تورم ماهانه

بر اساس آمارهای منتشرشده، در فروردین ۱۴۰۴، شاخص قیمت تولیدکننده بخش های خدمات نسبت به ماه قبل با رشد ۴.۶ درصدی مواجه شد. این افزایش به ویژه در برخی گروه ها بارزتر بوده است؛ به طور مثال، بیشترین تورم ماهانه با ۱۳.۱ درصد به گروه «فعالیت های بیمه» تعلق داشت.

در مقابل، گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت های تصفیه» کمترین تغییر را در این مدت داشته و تورم ماهانه آن برابر با صفر درصد گزارش شده است. این تفاوت در تغییرات تورم ماهانه نشان دهنده نوسانات خاص در برخی از بخش ها و تأثیرات مختلف آن بر قیمت ها است.

تورم ماهانه در بخش های مختلف خدمات به ویژه در گروه هایی مانند بیمه، که به طور مستقیم با نیازهای اجتماعی و اقتصادی مردم در ارتباط است، به طور چشمگیری بیشتر بوده است.

این وضعیت می تواند ناشی از تغییرات در نرخ های بیمه یا افزایش هزینه های خدمات مرتبط با آن باشد. از سوی دیگر، در گروه «آبرسانی، مدیریت پسماند و فاضلاب»، که از نظر زیرساختی و اساسی بودن اهمیت زیادی دارد، افزایش قیمت ها بسیار کمتر بوده است و حتی در برخی موارد، تغییرات قیمتی در این بخش ها صفر درصد گزارش شده است. این نکته می تواند ناشی از سیاست های خاص در این بخش ها باشد که برای کنترل قیمت ها و جلوگیری از فشار اضافی بر مصرف کنندگان طراحی شده اند.

تورم نقطه به نقطه

در مقایسه با ماه مشابه سال گذشته، شاخص قیمت تولیدکننده در فروردین ۱۴۰۴ افزایش ۴۰.۵ درصدی را نشان داد. در این بخش نیز، گروه «فعالیت های اداری و خدمات پشتیبانی» بیشترین تورم نقطه به نقطه را با ۵۵.۲ درصد تجربه کرد، در حالی که گروه «اطلاعات و ارتباطات» کمترین افزایش قیمت را با ۲۳.۵ درصد ثبت نمود. این تغییرات نشان دهنده تفاوت های اساسی در افزایش قیمت ها



مرهم این درد، مهر تو ست

دست در دست هم
برای یاری بیماران مبتلا به سرطان



تلفن: ۰۲۱۲۸۱۳۴

شماره کارت بانک پاسارگاد:

۵۰۲۲ ۲۹۱۹ ۰۰۰۱ ۵۴۲۹

#۲۸۱۳۴*۷۲۴*

سمر، خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان بالای ۱۴ سال

www.samarcharity.org

تاثیر تعرفه‌های اقتصادی و پیامدهای آن

دونالد ترامپ در دوره نخست ریاست جمهوری خود، برای کاهش کسری تجاری آمریکا، تعرفه‌هایی بر کالاهای وارداتی از چین اعمال کرد. دلیل اصلی این اقدام، هزینه پایین نیروی کار و یارانه‌های دولتی چین بود که قیمت کالاهای چینی را به شدت رقابتی کرده و امکان رقابت تولیدکنندگان آمریکایی را سلب می‌کرد. هدف از این تعرفه‌ها که به نوعی مالیات بر تولیدات چینی بود، تشویق تولیدکنندگان به بازگشت به خاک آمریکا عنوان شد.

سناریوی اول: افزایش تورم و کاهش رشد اقتصادی

در این سناریو، فرض بر این است که مذاکرات ۹۰ روزه بین آمریکا و چین به نتیجه قطعی نرسد و تعرفه‌ها به سطوح بالاتر (۵۴ درصد برای چین، طبق گفته اسکات بسنت) بازگردند یا حتی افزایش یابند. در این صورت، تعرفه ۳۰ درصدی فعلی که همچنان بالاتر از میانگین تعرفه‌های دوره اول ترامپ (حدود ۱۲ درصد) است، فشار قابل توجهی بر قیمت کالاهای وارداتی از چین وارد می‌کند. این افزایش هزینه‌ها، به ویژه برای کالاهای مصرفی مانند الکترونیک، پوشاک و اسباب بازی، می‌تواند تورم را در آمریکا بالا ببرد.

افزایش تورم می‌تواند سیاست کاهش نرخ بهره فدرال رزرو را که از سپتامبر ۲۰۲۴ آغاز شده بود، مختل کند. فدرال رزرو که مأموریت دوگانه کنترل تورم و حفظ اشتغال را دارد، در نشست اخیر خود (مه ۲۰۲۵) به دلیل نگرانی از تورم و عدم قطعیت اقتصادی، نرخ بهره را ثابت نگه داشت. اگر تورم به دلیل تعرفه‌ها افزایش یابد، فدرال رزرو مجبور شود روند کاهش نرخ بهره را متوقف کند یا حتی نرخ‌ها را افزایش دهد. این امر هزینه‌های استقراض را برای شرکت‌ها و خانوارها بالا می‌برد و سرمایه‌گذاری و مصرف را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، عدم قطعیت ناشی از تعرفه‌ها می‌تواند شرکت‌ها را از سرمایه‌گذاری‌های جدید بازدارد. در این سناریو، دارایی‌های امن مانند طلا و اوراق قرضه آمریکا جذابیت بیشتری پیدا می‌کنند. قیمت طلا که به ۳۵۰۰ دلار رسیده، ممکن است رشد بیشتری را تجربه کند. این نیز به دلیل ویژگی‌های امن خود در بازار ارز تقویت خواهد شد. در مقابل، بازار سهام آمریکا، به ویژه شرکت‌های وابسته به تجارت جهانی، ممکن است با افت شدید مواجه شود. با این حال، اگر فدرال رزرو با کاهش نرخ بهره برای حمایت از اشتغال وارد عمل شود، اقتصاد می‌تواند یک فرود نرم (Soft Landing) را تجربه کند، که افت بازار سهام را محدود می‌کند. در این حالت، رشد طلا و اوراق قرضه ممکن است کمتر از حد انتظار باشد.

سناریوی دوم: رشد اقتصادی پایدار و تورم کنترل شده

در این سناریو، اگر توافق موقت ۹۰ روزه به یک توافق بلندمدت منجر شود و تعرفه‌ها به سطح پایین‌تری (۲۰ درصد، طبق پیش‌بینی بلومبرگ) کاهش یابند یا حتی به سطح تعرفه‌های دوره اول (۱۲ درصد) نزدیک شوند. این کاهش تعرفه‌ها فشار بر قیمت کالاهای وارداتی را کم می‌کند و تورم را در سطح قابل‌کنترلی نگه می‌دارد. توافق اخیر که از ۱۴ مه اجرایی شده، باعث افزایش ۳۰۰ درصدی رزرو حمل‌ونقل از چین به آمریکا شده و نشان‌دهنده بازگشت اعتماد به تجارت دوجانبه است. این امر می‌تواند به ثبات زنجیره تامین و کاهش نگرانی‌های مربوط به کمبود کالا کمک کند. در این سناریو، شرکت‌ها و خانوارها پس از دوره‌ای کوتاه از عدم قطعیت، به روند عادی خود در سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ بازمی‌گردند. مصرف خانوارها که به دلیل نگرانی از تورم و تعرفه‌ها در ماه‌های اخیر کاهش یافته بود، دوباره تقویت می‌شود.

بازار سهام آمریکا در این سناریو بهترین عملکرد را خواهد داشت، پس از اعلام توافق در ۱۲ مه، شاخص‌های جهانی مانند هنگ‌سنگ بیش از ۳ درصد رشد کردند. شرکت‌های فناوری و خرده‌فروشی که به زنجیره تامین چین وابسته‌اند، از کاهش تعرفه‌ها سود می‌برند. در مقابل، جذابیت طلا و اوراق قرضه کاهش می‌یابد، زیرا سرمایه‌گذاران به سمت دارایی‌های پرریسک متمایل می‌شوند. دلار آمریکا نیز ممکن است تقویت شود، به ویژه اگر مذاکرات با سایر شرکای تجاری به توافقات مشابهی منجر شود.

روزنامه دنیای اقتصاد در گزارشی نوشت: در سال ۲۰۱۹، مذاکرات تجاری میان چین و آمریکا آغاز شد و در ژانویه ۲۰۲۰ به توافقی منجر شد که بر اساس آن، چین متعهد به خرید محصولات کشاورزی آمریکا برای جبران کسری تجاری شد. اما با شیوع ویروس کرونا، اجرای این توافق کمرنگ شد و در دوره جو بایدن، کسری تجاری آمریکا بار دیگر افزایش یافت و در ماه‌های گذشته به بالاترین سطح تاریخی خود رسید.

ترامپ در کارزار انتخاباتی اخیر خود بار دیگر بر کاهش کسری تجاری با استفاده از ابزار تعرفه تاکید کرد. او در ۲ آوریل ۲۰۲۵، با اعلام فرمولی مبتنی بر کسری تجاری با هر کشور، تعرفه‌هایی را معرفی کرد که میانگین نرخ تعرفه بر کالاهای وارداتی به آمریکا را به ۲۸ درصد رساند؛ رقمی بی‌سابقه در قرن اخیر که بازارهای مالی را شوکه کرد.

این افزایش ناگهانی تعرفه‌ها، پیش‌بینی رشد اقتصادی آمریکا برای سال ۲۰۲۵ را از بالای ۲ درصد به پایین ۱.۵ درصد و برای چین از ۴.۹ درصد به ۴ درصد کاهش داد.

بازار سهام آمریکا با افت بیش از ۲۰ درصدی مواجه شد، قیمت طلا به رکورد ۳۵۰۰ دلار رسید و بازار اوراق قرضه نیز با افزایش نرخ بهره اوراق دولتی، تامین مالی دولت را دشوار کرد. قیمت برخی کالاهای مصرفی وارداتی نیز به شدت افزایش یافت و فشار مالی بر خانوارها را تشدید کرد.

واکنش سریع ترامپ به آشوب بازارها

ترامپ که از واکنش بازارها غافلگیر شده بود، با هشدار مشاوران مالی خود، تنها ۱۳ ساعت پس از اجرای تعرفه‌ها، دستور تعویق ۹۰ روزه آنها را صادر کرد. در این تصمیم، تنها چین، کانادا و مکزیک مشمول تعرفه‌ها باقی ماندند و میانگین نرخ تعرفه‌ها از ۲۸ درصد به ۲۲ درصد کاهش یافت.

او همچنین برای کاهش نگرانی‌ها از رکود اقتصادی، مذاکراتی را با چین آغاز کرد. نتیجه این مذاکرات که در ۱۰ و ۱۱ مه در سوئیس برگزار شد، توافقی اولیه برای کاهش تعرفه‌ها بود که نرخ تعرفه بر کالاهای چینی را به ۳۰ درصد کاهش داد. اسکات بسنت، وزیر خزانه داری آمریکا، در کنفرانس خبری ۱۲ مه، اعلام کرد که ۳۰ درصد پایین‌ترین سطح تعرفه و ۵۴ درصد که پیش‌تر اعلام شده بود، سقف آن خواهد بود.

با این تغییرات، میانگین تعرفه‌ها به حدود ۱۳ درصد رسید. کاهش تعرفه‌ها، ریسک‌های سیستماتیک در اقتصاد جهانی را کاهش داد و دارایی‌های پرریسک در بازارها رشد کردند. پیش‌بینی رشد اقتصادی چین نیز از ۴ درصد به ۴.۶ درصد افزایش یافت.

سناریوهای محتمل برای آینده اقتصاد آمریکا با توجه به توافق تعرفه‌ای اخیر

با توجه به توافق موقت آمریکا و چین در ۱۲ مه ۲۰۲۵ که تعرفه‌های آمریکا بر کالاهای چینی را از ۱۴۵ درصد به ۳۰ درصد و تعرفه‌های چین بر کالاهای آمریکایی را از ۱۲۵ درصد به ۱۰ درصد کاهش داد، دو سناریوی محتمل برای آینده اقتصاد آمریکا می‌توان در نظر داشت.

این توافق ۹۰ روزه که از ۱۴ مه ۲۰۲۵ اجرایی شده، با هدف ایجاد فضا برای مذاکرات بلندمدت طراحی شده است. با این حال، عدم قطعیت در مورد نتیجه مذاکرات و سایر سیاست‌های دولت ترامپ، مانند محدودیت‌های مهاجرتی و کاهش هزینه‌های دولتی، همچنان بر چشم‌انداز اقتصادی سایه افکنده است. در ادامه، دو سناریوی بازنگری‌شده با جزئیات ارائه می‌شود.

در گفتگو با معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران مطرح شد: ترخیص بدون توقف کالاها از گمرک و تأثیر تعرفه‌ها بر واردات

گمرک ایران در راستای تسهیل فرآیند واردات و حمایت از تولید داخلی، به تازگی اقدامات جدیدی را برای تسریع ترخیص کالاها از گمرک و کاهش هزینه‌های وارداتی اعلام کرده است. این اقدامات شامل افزایش استفاده از رویه حمل یکسره، اعمال سیاست‌های جدید در دریافت ضمانت‌نامه بانکی و راه‌اندازی کریدور سبز گمرکی با قطر می‌شود. همچنین، گمرک ایران با مدیریت ریسک و حمایت از فعالان اقتصادی سالم، به دنبال کاهش موانع تجاری و ارتقای رقابت‌پذیری کالاها در بازار است.



فرود عسگری، معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران در گفتگو با آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، با اعلام اینکه واردات برخی کالاها مشمول دریافت ضمانت‌نامه بانکی در گمرک شده است، اظهار داشت: در صورتی که هیچ مشکلی در مراحل ثبت سفارش، تخصیص ارز و دریافت مجوزهای لازم وجود نداشته باشد، کالاها می‌توانند بدون هیچ‌گونه توقف در گمرک ترخیص شوند.

به گفته وی، این فرآیند که به‌عنوان رویه حمل یکسره شناخته می‌شود، موجب فراهم شدن ترخیص کالاها از گمرک به‌صورت مستقیم از کشتی به کامیون می‌گردد.

رئیس کل گمرک ایران در ادامه افزود: در بسیاری از موارد، کالاهایی که در گمرکات معطل می‌شوند و اصطلاحاً به‌طور موقت در گمرک رسوب می‌کنند، به دلیل مشکلاتی همچون تخصیص ارز، دریافت کد رهگیری از بانک مرکزی یا تاییدیه‌های استاندارد از سازمان ملی استاندارد است که خارج از حیطه مسئولیت گمرک قرار دارد.

وی تأکید کرد که گمرک ایران به‌عنوان یکی از اعضای سازمان جهانی گمرک، موظف است در ارائه خدمات خود، استانداردهای مشخصی از کیفیت و کارایی را رعایت کند.

فرود عسگری همچنین در مورد سیاست‌های جدید گمرک ایران در خصوص تسهیل فرآیند واردات کالاها گفت: امسال، واردات برخی کالاها مشمول دریافت ضمانت‌نامه بانکی شده‌اند. این در حالی است که چنین مقرراتی در سال گذشته نبود. همچنین سقف زمانی برای تودیع این ضمانت‌نامه‌ها افزایش یافته است.

او در ادامه به اهمیت مدیریت ریسک در فرآیند گمرکی اشاره کرده و افزود: در راستای حمایت از فعالان اقتصادی که سابقه تخلف یا قاچاق ندارند، گمرک ایران با شناسایی این شرکت‌ها، آن‌ها را در مسیر سبز گمرکی قرار می‌دهد و امکان ترخیص سریع کالاهای آن‌ها فراهم می‌شود. عسگری در ادامه این نکته را بیان کرد که گمرک ایران بر اساس ماده ۱۱ قانون امور گمرکی، برای تسهیل در ترخیص کالا، سیستم مدیریت ریسک را فعال کرده است.

کنند. به گفته او، این سیاست‌ها در جهت حمایت از واحدهای تولیدی و کاهش فشار مالی بر آن‌ها طراحی شده است.

ایران و قطر کریدور سبز گمرکی راه‌اندازی می‌کنند

به گفته عسگری در یک اقدام دیگر، گمرکات ایران و قطر با هدف تسهیل و توسعه تجارت و ترانزیت میان دو کشور، کریدور سبز گمرکی راه‌اندازی خواهند کرد.

این کریدور به‌ویژه برای تسهیل تجارت کالاهای صادراتی و وارداتی طراحی شده است و با امضای پروتکل همکاری‌های گمرکی بین فرود عسگری، رئیس کل گمرک ایران و احمد بن عبدالله الجمال، رئیس کل شورای عمومی گمرک قطر اجرایی می‌شود.

این اقدام به‌منظور تسهیل فرآیندهای گمرکی، سرعت‌بخشی به ترخیص کالاها و ارتقای امنیت تجارت دو کشور صورت می‌گیرد. عسگری در این خصوص تأکید کرد که یکی از اهداف اصلی این همکاری، ارتقای سطح استانداردهای گمرکی و حذف مقررات زائد است.

رئیس کل گمرک ایران در بخشی دیگر از سخنان خود به تأثیر تعرفه‌ها بر واردات اشاره کرد و توضیح داد: تعرفه‌های گمرکی یکی از ابزارهای اصلی برای کنترل واردات و حمایت از تولید داخلی است. اما در عین حال، باید توجه داشت که تعرفه‌های سنگین می‌تواند موجب افزایش هزینه‌های واردات و کاهش رقابت‌پذیری کالاها در بازار شود. بنابراین، لازم است که در تعیین تعرفه‌ها، توازن دقیقی میان حمایت از تولید داخل و تسهیل تجارت خارجی برقرار شود.

وی اضافه کرد که گمرک ایران همواره تلاش می‌کند با به حداقل رساندن هزینه‌های وارداتی و تسهیل فرآیندهای گمرکی، شرایط بهتری برای تجار و واردکنندگان فراهم آورد.

در راستای حمایت از واحدهای تولیدی، عسگری از امکان ترخیص نسبه کالا نیز خبر داد و گفت: در این روش، ۶۰ درصد کالای وارداتی بدون پرداخت حقوق ورودی ترخیص می‌شود و برای ۴۰ درصد باقی‌مانده، واردکنندگان تا شش ماه فرصت دارند عوارض را پرداخت کرده و مابقی کالا را ترخیص

تورم ۲۸ درصدی بخش صنعت و معدن در ۱۴۰۳

مرکز آمار ایران اعلام کرد تورم تولیدکننده بخش صنعت و معدن در سال ۱۴۰۳ به ترتیب ۲۸.۶ درصد و ۲۸.۲ درصد بوده است. بر اساس اعلام مرکز آمار ایران، در اسفند ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت ۱۶۳۱.۶ بود که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۲.۸ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۸.۲ درصد افزایش و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه) ۲۸.۶ درصد افزایش داشته است.

کاهش تورم ماهانه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۲.۸ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۸.۴ درصد)، ۵.۶ واحد درصد کاهش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۲.۸ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۱۰.۷ درصد مربوط به گروه ساخت انواع آشامیدنی‌ها و کمترین تورم ماهانه با ۱.۰ درصد افزایش مربوط به گروه وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم تریلر است و گروه ساخت مواد شیمیایی و فراورده‌های شیمیایی در این ماه بدون تغییر بوده است.

افزایش تورم نقطه به نقطه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۸.۲ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۴۶.۵ درصد)، ۱.۷ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه مشابه سال قبل، ۴۸.۲ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۶۷.۴ درصد مربوط به گروه ساخت انواع آشامیدنی‌ها و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۲۵.۳ درصد مربوط به گروه ساخت سایر مصنوعات است.

افزایش تغییر تورم سالانه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت در دوازده ماهی منتهی به این ماه نسبت به دوره مشابه در سال قبل، ۲۸.۶ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۶.۶ درصد)، ۲.۰ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات صنعتی به ازای تولید کالاهای خود در داخل کشور، در دوازده ماه منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۸.۶ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه



درصد مربوط به گروه سایر معادن است.

افزایش تورم نقطه به نقطه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۴.۷ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۳۸.۵ درصد)، ۶.۲ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۴۴.۷ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم نقطه به نقطه با ۴۶.۱ درصد مربوط به گروه "کانه‌های فلزی" و کمترین تورم نقطه به نقطه با ۳۶.۴ درصد مربوط به گروه سایر معادن است.

افزایش تورم سالانه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در دوازده ماه منتهی به این ماه نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۲۸.۲ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۶.۹ درصد)، ۱.۳ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در دوازده ماه منتهی به اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل، ۲۸.۲ درصد افزایش دارد. در این ماه بیشترین تورم سالانه با ۳۴.۸ درصد مربوط به گروه سایر معادن و کمترین تورم سالانه با ۲۴.۹ درصد مربوط به گروه زغال سنگ است.

با ۴۰.۷ درصد مربوط به گروه ساخت تجهیزات برقی و کمترین تورم سالانه با ۱۷.۰ درصد مربوط به گروه ساخت منسوجات است.

تورم ۲۸.۲ درصدی بخش معدن در سال ۱۴۰۳ بر اساس این گزارش در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن در دوازده ماه منتهی به این ماه نسبت به مدت مشابه در سال قبل، ۲۸.۲ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۲۶.۹ درصد)، ۱.۳ واحد درصد افزایش داشته است.

شاخص قیمت کل

در اسفند ماه ۱۴۰۳، شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن ۲۷۶۸.۴ است که نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۸.۵ درصد افزایش، نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۴۴.۷ درصد افزایش و در دوازده ماه منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم سالانه)، ۲۸.۲ درصد افزایش داشته است.

افزایش تورم ماهانه

در اسفند ماه ۱۴۰۳، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش معدن نسبت به ماه قبل (تورم ماهانه) ۸.۵ درصد است که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل (۴.۳ درصد)، ۴.۲ واحد درصد افزایش داشته است. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان محصولات معدنی به ازای تولید محصولاتشان در داخل کشور، در اسفند ماه ۱۴۰۳ نسبت به ماه قبل، ۸.۵ درصد افزایش داشته است. در این ماه بیشترین تورم ماهانه با ۹.۶ درصد مربوط به گروه کانه‌های فلزی و کمترین تورم ماهانه با ۰.۹



علاقه‌مندان جهت تهیه‌ی این مجلد نفیس می‌توانند با اسکن QR Code بالا از سایت **دیجی کالا** اقدام نمایند

WWW.AHAMIRAN.com

مخاطب گرامی؛

روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در نظر دارد، نظر به قدمت ۳۷ ساله انتشار و توزیع نشریه‌ی داخلی انجمن صنایع لوازم خانگی موسوم به پیک شورا و نیز عطف به ارتقا، آن به ماهنامه سراسری تخصصی انجمن با عنوان آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی در میان طیف مخاطبان خود شامل: اعضای انجمن و مدیران و مسئولان کلیه‌ی دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط صنعت پیشران لوازم خانگی کشور و نیز در راستای ارتقا، کمی و کیفی و ابعاد محتوایی این رسانه‌ی مکتوب دیدگاه‌های ارزشمند شما مخاطبان گرامی را دریافت و بهره‌برداری نماید. در این راستا مزید امتنان است در مسیر ارتقا، جایگاه این نشریه، پیشنهادات و نقطه‌نظرات سازنده خود را به روابط عمومی انجمن منعکس فرمایید.

لطفاً پیش از پاسخ دادن به سؤالات زیر گزینه مربوط به خود را انتخاب نمایید:

اعضای انجمن: ☐ محصول سازان ☐ قطعه سازان
☐ غیر اعضای انجمن:

۱- ارزیابی شما از انتشار اخبار و گزارشات خبری و تصویری، مصاحبه‌های اختصاصی و اخبار پوشش داده شده صنعت لوازم خانگی در این شماره نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چگونه است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۲- میزان رضایت شما از محتوای مطالب و مقالات داخلی و خارجی ترجمه شده از منابع مختلف معتبر چقدر است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۳- تا چه میزان نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را در انعکاس توانمندیها و معرفی ظرفیتهای اعضای انجمن به دیگر اعضا و مخاطبان این نشریه، مفید و اثربخش می‌دانید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۴- طراحی هنری و صفحه‌آرایی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را جهت ارائه مطلوب محتوای نشریه، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۵- ارزیابی کلی شما از سطح کمی و کیفی این شماره از نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چیست؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

چنانچه پیشنهادی جهت ارتقا، هر چه بیشتر سطح کمی و کیفی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی دارید مرقوم فرمائید.



۰۹۱۲-۵۱۶۴۷۴۵



اجاق القایی

اجاق المنتی

تولید کننده تخصصی
اجاق برقی در ایران



ارائه کننده ۱۸ نوع اجاق برقی در ابعاد مختلف
خدمات پس از فروش گسترده در سراسر ایران

آدرس:

ارومیه، شهرک صنعتی فاز دو، خیابان صنعتگران ۴، خیابان ۳۱

 www.dst-shop.ir

 [dst_home](https://www.instagram.com/dst_home)

۰۴۴۴۱۱۰۰-۰۹۰۰۲۴۰۲۲۳۳ 

D TV



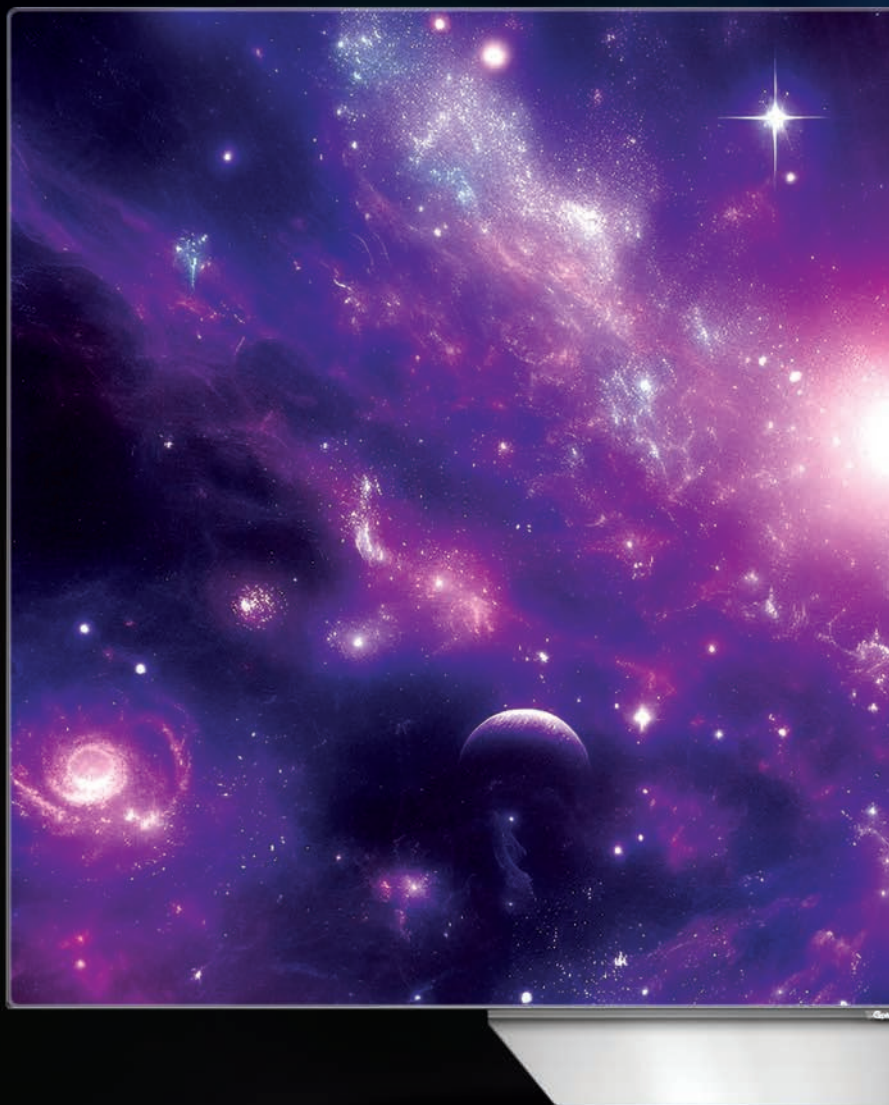
- مجهز به پنل ال جی
- تلویزیون هوشمند Google TV
- کنتراست بی نهایت
- نرخ به روزرسانی تصویر 120 هرتز
- نمایش روان تصاویر پرسرعت MEMC
- نمایش تصاویر با وضوح و جزئیات بیشتر Dolby Vision
- صدای فراگیر و سه بعدی Dolby Atmos

Gplus

OLE



55" 65"
Knight Series



HDMI™ 2.1

همه سال با آبسال

آبسال

اونیورسال سابق (تأسیس ۱۳۳۵)



تهران، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، پلاک ۳

فروش: ۰۲۱-۷۷۴۵۵۰۹۵

خدمات: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۰۷

www.aabsalco.com

[@aabsalco](https://www.instagram.com/aabsalco)

