

۲۷ ابرچالش صنعت لوازم خانگی

۳ اخلاق، تکریم و امید در قاب یک همایش

۶ در چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی چه گذشت؟



۳۲ دور ماندن از رقابت؛ بزرگترین تهدید صنعت لوازم خانگی است

۳۳ گام بزرگ تولیدکنندگان لوازم خانگی در عرصه تولید

۹ سه خواسته حاکمیت از صنعت لوازم خانگی

80 Home and Household Appliances Statistics By Category Manufacturers and Usage





اِلیویا، محصولات خانه هوشمند



اِلیویا، یک زندگی هوشمند



Powered by



PARLAR

۰۲۱ ۵۱۶۱ ۰۰۰۰

www.elevia.ir



PARLAR
SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



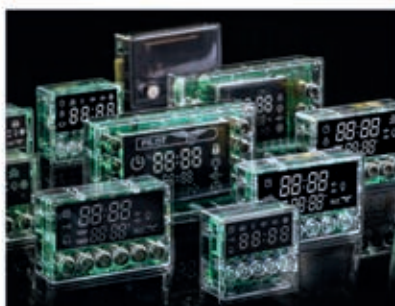
واحد برتر و نمونه دانش بنیان کشوری
در سال ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۳



پارلار، طلوع نوآوری...

ما بزرگترین تولیدکننده بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی در منطقه هستیم

تایمر الکترونیکی و کنترلر
اجاق گاز و فر



نمایشگر و کنترلر
هود



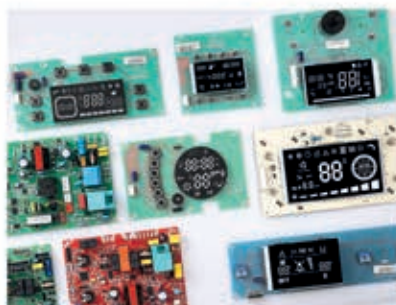
نمایشگر و کنترلر
یخچال



نمایشگر و کنترلر
کولر آبی و گازی



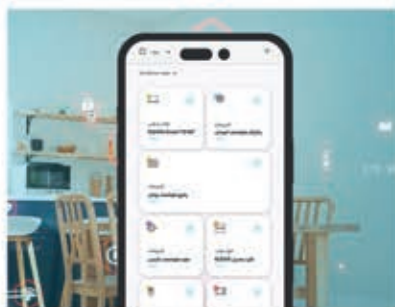
کنترل اتوماتیک
پکیج های گرمایشی



نمایشگر و کنترلر
ماشین لباسشویی



اپلیکیشن خانه هوشمند
ELEHOME



محصولات خانه هوشمند
ELEVIA



محصولات
خودرویی



آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده باسمنج، شهرک صنعتی الکترونیک سهند آذران

تلفن: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۵۵۵۵ فکس: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۱۲۱۲ کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴

info@parlar.ir

www.parlar.ir



series
Diamond



EMERSUN
BEAUTIFUL | PIONEER | RELIABLE



TAKBAN

CONTROL ENERGY



۱۳۹۰



۱۳۹۱



۱۳۹۵



۱۳۹۳



۱۳۹۸



۱۳۹۹

تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات
حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات
تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات
اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت
واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی

اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰
واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416

THERMOSTATIC
RADIATOR VALVE

دو سال گارانتی

TRV

شیر ترموستاتیک رادیاتور
صرفه جویی در مصرف انرژی
با کنترل درجه حرارت محیط

%20
Energy Saving

۲۲ ماه گارانتی



TRV

www.takban.com



محمول جدید



ترموستات دیجیتال بخالی



TAKBAN
CONTROL ENERGY



ظروف پذیرایی شیشه ای و چوبی

لحظاتی دلنشین بسازیم



نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

تلفن: ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱



۷ تا جون داره!



SCAN ME



تھلپس

حال خوب زندگی

صنایع الکتریکی ناسیونال ایران (سهامی خاص)

National Electric Industrial Co.,(IRAN)Ltd.





tulips

Ideas for Happiness

www.neico-electric.com



Juliana
Granite coating system

جولینا

پوشش نمسب گرانیت



APTV6V01-0



13/1-623



zarsab



۰۲۱-۸۸۵۰۰۰۹۵



ناب استیل

بضمانت ناب-روریس

☎ 021-2708

📷 nabsteel

NAB
STEEL

www.nabsteel.ir



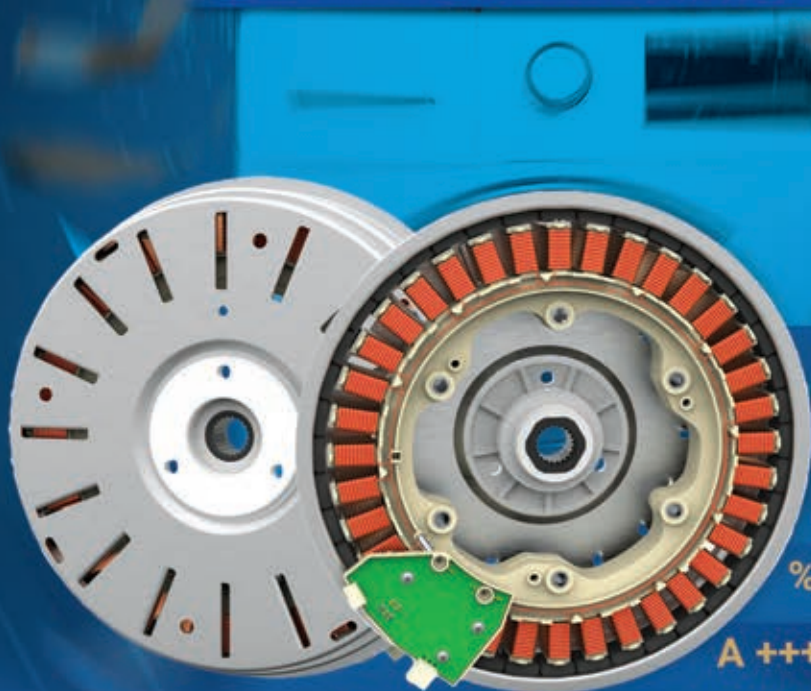
اصالت آژن

صوتون

اولین و بزرگترین تولید کننده انواع الکتروموتور در کشور

Direct Drive Washing Machine Electric Motor

الکتروموتور ماشین لباسشویی



500 W

1400 RPM

استاندارد IE5

کاهش مصرف انرژی تا 50%

برچسب انرژی A++ تا A+

مناسب لباسشویی با حجم 8 تا 12 کیلوگرم

✓ فرآیند تولید دوست دار محیط زیست (مانند حذف فرآیند ریخته گری)

✓ ضریب بهره بالا ✓ کاهش وزن موتور

✓ بدون لرزش و نویز ✓ قیمت مناسب ✓ تلفات گرمایی کمتر

Scan Me



اطلاعات بیشتر و ثبت سفارش

سیمارانت

لوازم خانگی
HOME APPLIANCES



Simaran

| تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه |



| KITCHENWARE |

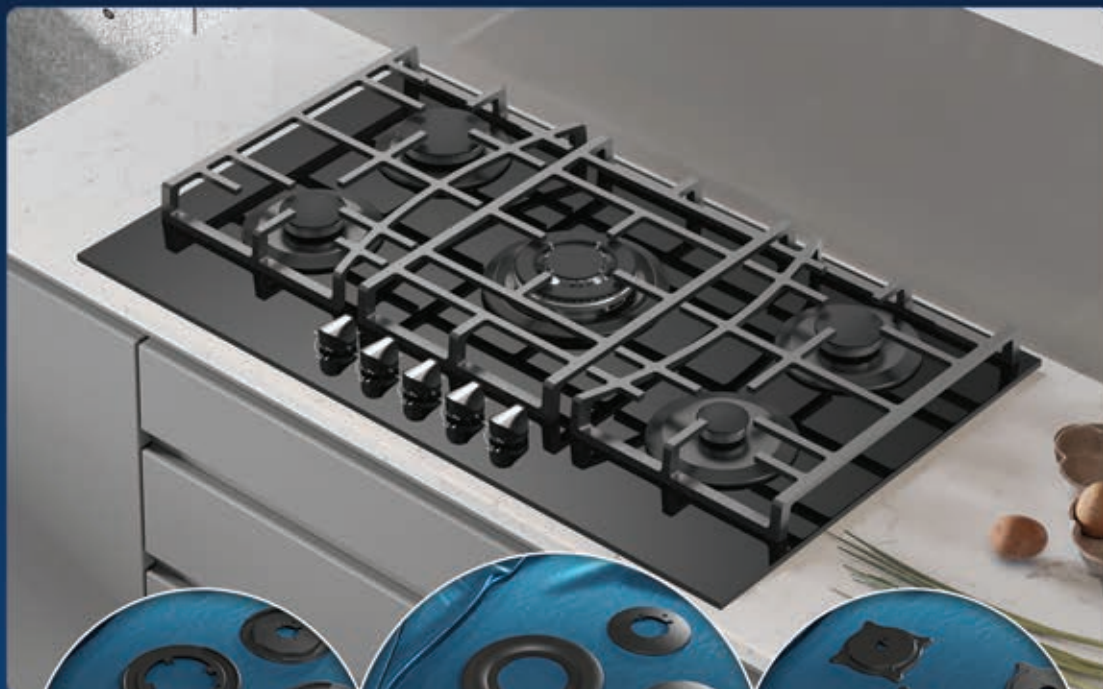
| تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه |



| KITCHENWARE |

POUYA SANAT AKO PARDIS

HOME APPLIANCES



شرکت تولیدی پویا صنعت آکو پردیس

تولیدکننده قطعات اجاق گاز، هود و فر
ترمینال برق، انواع ولوم اختصاصی، روغن گیر با انواع پانچ داخلی و خارجی، صلیبی قهوه جوش، قطعات المنت
انواع لولا و بست و قالب سازی اختصاصی انواع قطعات

 pouya.sanat@yahoo.com

 More information call us

09123542824
نیایش مدیر عامل

09123871929
جهانبخش مدیر فروش

09383871929
جهانبخش مدیر تولید

02176216451 , 02176216473 , 02176216496
کارخانه

02176216437
فکس

Vitally

گرید A انرژی

گروه صنعتی اعتماد

Etemad Industrial Group

اولین تولید کننده

سرشعله های آلومینیومی در ایران

بیش از نیم قرن تجربه



H سرشعله های سری

A گرید انرژی

با قابلیت مونتاژ بر روی صفحه های با پانچ سری ۲

بدون تغییر در فندک و ترموکوپل و ...

AUX	SEMI-RAPID	RAPID	WOK
1.19 kw	1.5 kw	2.17 kw	3.3 kw
66.26% EFF	65.3% EFF	62.73% EFF	55 EFF

تهران. کیلومتر ۴۵ بزرگراه امام رضا. شهرک صنعتی
پایتخت. بلوار سپیدار. بلوار صنوبر. خ نسترن ۱. پ ۵۳

۰۲۳۳۴۵۷۴۱۲۴-۵
۰۲۱۳۶۴۶۲۱۷۴-۵

۰۲۱۳۶۴۶۵۰۹۰
۰۲۳۳۴۵۷۴۱۲۶

Vitally

پیشرو در کیفیت و نوآوری

Mania For All FAMILIES Everywhere



**Mania
Everywhere
For All
FAMILIES**



 [mania_company](https://www.t.me/mania_company)

 [mania_co](https://www.instagram.com/mania_co)

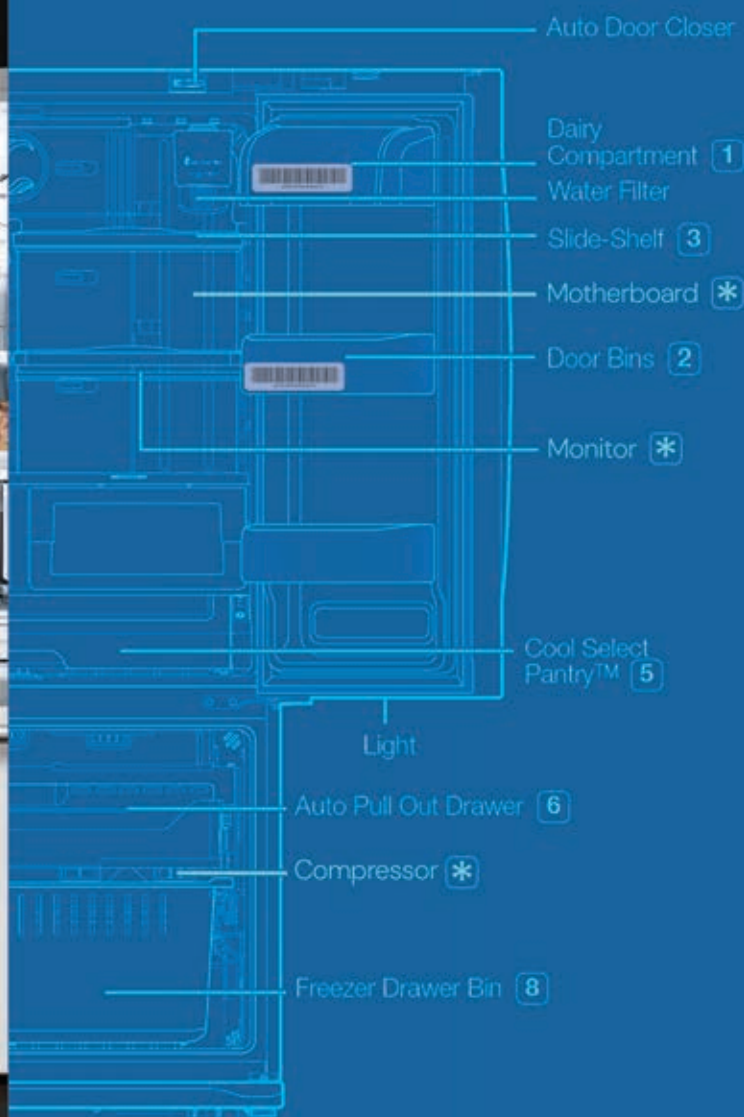
 www-mania.ir





ساندپرداز

شناسه ردیابی قطعات محصول



تلفن: ۰۲۱ - ۴۳۳۵۸
www.sanadpardaz.ir

آدرس: تهران، خیابان فلسطین، شماره ۳۹۹
info@sanadpardaz.com

 **دمنده**
DAMANDEH®



با دمنده نفس بکشید



تولید کننده انواع الکتروموتور و فن های
خانگی ، صنعتی ، تاسیساتی و پارکینگی



مورد تایید مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن



www.damandeh.com



سامیار صنعت زاگرس

We bring you not only the motor But also the solution!

اولین و تنها تولیدکننده موتورهای ایرفرایر در ایران



وبسایت ما:

02188800225



www.samyargroup.com



@samyarsanat



اینستاگرام ما:

دفتر تهران

خیابان استاد نجات الهی کوچه نوید، پلاک 42، ساختمان سامیار

کارخانه

شهر کرد، شهرک صنعتی، فاز یک، بلوار صنعت، میدان کارآفرین، پلاک 1

ا کیفیت ماندگار، آشپزی آسان :



| Rock Model Set



مطابق با استاندارد ایران
۹۹۲۸۲۷۱-۲

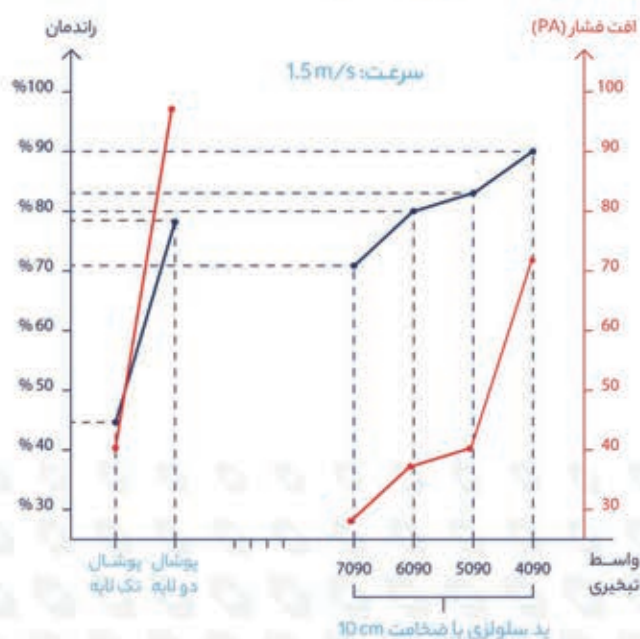


KAJTEFLON.COM
FORTE-TEAM.COM



تصمیم بهتر

انتخاب پد سلولزی با راندمان بالاتر!



کولان سل®

هوای خوب، حال خوب ...

کولان سل بزرگترین تولیدکننده پدهای سلولزی در خاورمیانه



koolancel.com



026-34055000



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
بزرگترین و قدیمیترین تشکل ملی
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

آینده سازان صنایع لوازم خانگی

ماهنامه عمومی صنعت لوازم خانگی

لایحه و تنها نشریه تخصصی صنایع لوازم خانگی ایران

سال سوم • شماره بیست و هفتم • شماره پیاپی ۴۰۶ • آذر ۱۴۰۳ • قیمت ۸۵۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مدیر مسئول: علیرضا محمدی دانیالی

سرمدیر: فرشاد براتی

ارتباط با سردبیر: ۰۹۱۲۹۳۶۵۳۰۱

شورای سیاست‌گذاری:

علیرضا محمدی دانیالی، عباس هاشمی، فرشاد براتی

محمدحسین تهرانیچی، محمود قهاری، سام ادیب

داوود نوده فراهانی، قاسم مصطفوی و نسرين اوجاقی

تحریریه: اکرم فیض‌آبادی، اعظم زندیه

امور هنری و فنی: امیر پورجم

چاپ: انتشارات جنگل

توزیع: محمد نیکنام

نشانی دفتر نشریه: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، خیابان صابونچی

(مبنای سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴

تلفن: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)

شبکه‌های اجتماعی: ۰۹۱۲۵۱۶۴۷۴۵

جذب آگهی: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (داخلی ۱۰۱)

نمبر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

با تشکر از همکاران این شماره: محمد سعید زارع

مخاطبان گرامی نشریه می‌توانند در جهت ارتقاء جایگاه این رسانه‌ی مکتوب، پیشنهادات و نقطه نظرات سازنده‌ی خود را به روابط عمومی انجمن از طریق پست الکترونیکی pr@ahamiran.com منعکس فرمایند.

نقطه نظرات و تحلیل‌های اشخاص حقیقی و حقوقی به معنای دیدگاه این ماهنامه نیست.

حق جرح و تعدیل و انتشار مطالب دریافتی برای انجمن محفوظ است.



www.ahamiran.com



info@ahamiran.com



[ahamiran1361](https://www.instagram.com/ahamiran1361)



مجوز نشریه: ۹۱۴۴۶



۲ یادداشت دبیر انجمن: ۷ ابرچالش صنعت لوازم خانگی

۳ سخن سردبیر: اخلاق، تکریم و امید در قاب یک همایش

۴ اخبار همایش و تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی

۳۲ گفتگو: دور ماندن از رقابت؛ بزرگترین تهدید صنعت لوازم خانگی است

۳۳ گفتگو: گام بزرگ تولیدکنندگان لوازم خانگی در عرصه تولید

۳۴ اخبار انجمن: دیدار اعضای هیئت مدیره انجمن با پدر صنعت

۳۵ پوستر شب یلدا

۳۶ کمیسیون تخصصی بخاری گازی هرماتیک ضربه به تولید داخل

۳۷ اینفوگرافیک اعضای جدید انجمن

۳۸ اینفوگرافیک جلسات هیئت مدیره

۴۲ اخبار اتاق گام اساسی رئیس جمهور برای درمان مشکلات ساختاری

۴۵ کمیسیون تخصصی اجباری شدن سرویس‌های دوره ای لوازم

۴۹ گزارش افول سرمایه گذاری در صنعت ایران

۵۰ چهار انتصاب در وزارت صمت

۵۲ گزارش دومین بهبود ماهانه شاخص اقتصاد ثبت شد

۵۶ اخبار اتاق زنگ خطر مهاجرت کسب و کارها به صدا درآمد

۵۸ مسئولیت اجتماعی خانه امید سمر بخش کوچک ۱ اندیشه بزرگ

۶۰ گزارش FATF سد توسعه تجارت

۶۴ اکسپو فرصتی برای رشد تجارت

۶۸ اخبار قاچاق لوازم خانگی

۷۰ کتابکده

۷۲ متن انگلیسی

۷ ابرچالش صنعت لوازم خانگی

حدود دو ماه است که در کسوت دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی مشغول به فعالیت شده‌ام و بسیار بیشتر از ماه‌هایی که به عنوان کاندیدای دبیری انجمن در حال مذاکره و مذاقه در پذیرش طرفینی بودیم و اخبار صنعت، زنجیره‌های ارزش و تامین و ... را مورد بررسی قرار داده بودم، از نزدیک با مشکلات دومین صنعت بزرگ کشور آشنا گشته‌ام.



صنعت لوازم خانگی به عنوان یکی از صنایع مهم کشور نقش بسزایی در رشد اقتصادی، ایجاد اشتغال و بهبود رفاه جامعه دارد. با این حال، این صنعت به حدی با چالش‌های گوناگون مواجه است که تولیدکنندگان به جای پرداختن به رسالت اصلی خود که تولید است، مجبور هستند به حل مسائل و مشکلاتی که قانون‌گذاران و مجریان آن در مسیر تولید ایجاد کرده‌اند، بپردازند

قاچاق کالا

قاچاق کالا یکی از جدی‌ترین مشکلات صنعت لوازم خانگی است که به دلیل نبود نظارت کافی و ضعف در کنترل مرزها، سهم ۳۰ تا ۴۰ درصدی از بازار داخلی را به خود اختصاص داده است. این مسئله علاوه بر کاهش سهم تولیدکنندگان داخلی از بازار، منجر به عدم امکان کنترل کیفیت محصولات وارداتی و کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان به محصولات داخلی شده است

ناترازی انرژی و تعطیلی کارخانجات

ناترازی انرژی، به‌ویژه در حوزه برق، چالش بزرگی برای صنعت لوازم خانگی ایجاد کرده است. قطع مکرر برق در تابستان و محدودیت گاز در زمستان باعث شده که بسیاری از کارخانجات تولیدی دچار وقفه در کار شوند. این مسئله نه تنها باعث افزایش هزینه‌های تولید می‌شود، بلکه زمان تحویل کالاها و پایبندی به تعهدات قراردادی را نیز به تأخیر می‌اندازد

الزام به برگشت ارز حاصل از صادرات

سیاست الزام به برگشت ارز حاصل از صادرات، با وجود هدفمند بودن برای مدیریت منابع ارزی کشور، فشار زیادی بر صادرکنندگان وارد کرده است. مشکلاتی مانند تفاوت نرخ ارز نیما و بازار آزاد و دشواری در تامین ارز مواد اولیه، موجب شده که صادرات محصولات لوازم خانگی کاهش یابد و بسیاری از شرکت‌ها انگیزه خود را برای ورود به بازارهای بین‌المللی از دست بدهند

نبود سیاست ارزی مشخص

نبود سیاست ارزی پایدار و قابل پیش‌بینی، یکی دیگر از چالش‌های این صنعت است.

مسائل قانونی مربوطه، نبود برندهای قوی در بازار جهانی، مشکلات لجستیکی، تحریم‌ها و ... سهم صادراتی این صنعت را کاهش داده‌اند

محدود بودن بازار داخلی

بازار داخلی لوازم خانگی به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، تغییر سبک زندگی، تغییر هرم جمعیتی، قاچاق و ... با محدودیت مواجه شده است

در چنین شرایطی، تولیدکنندگان داخلی برای افزایش فروش مجبور به کاهش سودآوری، فروش اقساطی و روش‌های مشابه هستند که همه این روش‌ها در نهایت به کاهش شکوفایی و رشد صنعت منجر خواهند گشت

نقش انجمن در این میانه چیست؟

بسیاری از مشکلات یادشده، مشکلات عمومی تمامی صنایع بوده و آنقدر کلان هستند که از حوزه تاثیر و امکان انجمن خارج‌اند؛ لیکن این موضوع در لزوم مطالبه‌گری و پیگیری انجمن تردیدی ایجاد نمی‌نماید؛ از سوی دیگر برخی از حوزه‌ها مانند ورود ماشین‌آلات، برنامه‌ریزی برای ورود لوازم خانگی به بازارهای جهانی و گسترش سهم لوازم خانگی از صادرات غیرنفتی مسائلی هستند که به نظر می‌رسد انجمن بتواند در طول مدت مشخص و با سیاست‌گذاری درست و دقیق راهکارهایی برای این موضوعات ایجاد نماید

نوسانات نرخ ارز و تغییرات مکرر سیاست‌های ارزی، تولیدکنندگان را در تامین مواد اولیه وارداتی و برنامه‌ریزی برای تولید دچار سردرگمی کرده است. عدم امکان ورود ماشین‌آلات صنعتی تحریم‌ها و محدودیت‌های ارزی باعث شده که واردات ماشین‌آلات صنعتی موردنیاز برای به‌روزرسانی خطوط تولید با مشکلات جدی مواجه شود

این وضعیت مسبب آن گشته که بسیاری از کارخانجات با فناوری‌های قدیمی فعالیت کنند و نتوانند در کیفیت و قیمت تمام شده تولیدکنندگان خارجی رقابت کنند

کاهش نقدینگی و سرمایه در گردش شرکت‌ها

افزایش نرخ بهره بانکی، دشواری در دسترسی به تسهیلات مالی و کاهش نقدینگی، مشکلات عدیده‌ای برای شرکت‌های تولیدی به وجود آورده است. این شرایط باعث شده که بسیاری از شرکت‌ها نتوانند گردش سرمایه برای خرید مواد اولیه را به تعداد لازم در سال به انجام رسانیده و یا برای توسعه فعالیت‌های اقدام نمایند.

صادرات کم

به‌رغم ظرفیت‌های موجود، صادرات لوازم خانگی ایران بسیار محدود است. عواملی مانند نبود برنامه دقیق برای توسعه صادرات لوازم خانگی، عدم توجه به حل مشکلات و

اخلاق، تکریم و امید در قاب یک همایش



فرشاد براتی

معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی
انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران
پژوهشگر، مؤلف و مدرس علوم اجتماعی و رفتاری

فارغ از اندازه یک بنگاه اقتصادی تولیدی یا خدماتی، سیر توسعه و پیشرفت مؤلفه‌های مختلف کلیدی و برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته راهبردی یک سازمان از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. چرا که برای رشد و ارتقای عملکرد سازمانی، تحلیل دقیق و هوشمندانه‌ای اقدامات پیشین و آگاهی از نقاط ضعف و قوت و اقدامات بهبودبخش سازمانی از رموز موفقیت و ضروری تعالی سازمان‌ها در هزاره‌ی پر تلاطم سوم محسوب می‌شوند. این مهم سازمان‌ها را مجبور به یادگیری از تجارب خود و حتی تجارب منجر به شکست‌ها و موفقیت‌های رقبا می‌کند.

در محیط رقابتی امروز، نیازمندی سازمان‌ها به دارایی‌های دانش محور نسبت به گذشته، شدت و عمق چشمگیری یافته و در کنار مؤلفه‌های مربوط به دانش فنی و تخصصی و برونداد مراکز تحقیق و توسعه که هر روزه به عمق و ابعاد فناورانه و تکنولوژیکی آن افزوده شده، کشف دارایی‌های نهفته در ذهن منابع انسانی و تبدیل این گنج‌های پنهان به دارایی‌ها و سرمایه‌های سازمانی که کارکنان سطوح مختلف اعم از مدیران ارشد، سرپرستان و دیگر کارکنان بتوانند از آن به عنوان چراغ راهنمایی برای اقدامات آینده‌نگرانه‌ی آتی بهره‌برداری کنند، حائز اهمیت فراوان است.

همچون همیشه، حاوی رویکردها و خط مشی پیشبرنده و امیدآفرین برای این انجمن در نقش‌آفرینی مطلوب‌تر در عرصه خطیر شکل‌گرایی و توسعه‌ی صنعتی کشور بود

حرکت ارزشمند اعضای هیأت مدیره و دبیر سابق انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران نیز در این همایش، که با ابراز تشکر و قدردانی از حسن اعتماد اعضای پرتعداد این انجمن متکثر در انتخابات سال ۱۴۰۱ توأم شد، در جای خود ستودنی بوده و نشان از بنمایه‌ی رویکرد اخلاق گرانه‌ای دارد که هدف اصلی بستر سازی و برگزاری چهار نوبت همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی ایران را به میزبانی بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شکل صنعت پیشران لوازم خانگی کشور به عینیت رسانید.

ماهنامه آینده سازان صنایع لوازم خانگی که تنها رسانه مکتوب حال حاضر صنعت پیشران لوازم خانگی کشور است، در راستای عاملیت به رسالت حرفه‌ای و بضاعت خود تلاش دارد نسبت به تبیین تجربیات مدیران پیشکسوت اقدام نموده و در شبکه‌سازی و تسهیم بهره‌برداری از تجربیات مدیران نسل گذشته به نسل جوان مدیران و کارشناسان متعهد و متخصص فعال در دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور، به نقش آفرینی بپردازد

ضمن آرزوی بهروزی و موفقیت روزافزون برای دبیران قدیم و جدید انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران، صحت و سلامت و استمرار توفیقات قریب به چهل پیشکسوت و چهره‌ی ماندگار تجلیل شده در طول چهار نوبت این همایش و همچنین دیگر عضو صنعتگران و کارآفرینان متهد و متخصص خانواده‌ی بزرگ این انجمن اقتصادی و ملی، از حضرت باری تعالی علو درجات صنعتگران درگذشته‌ی صنعت پیشران لوازم خانگی را نیز مسألت دارد

امید دارد در سایه‌ی استمرار مانع‌زدایی و پشتیبانی مسئولان و مدیران خدوم دستگاه‌های ناظر بر صنعت از تولید کنندگان، شاهد ارتقای جایگاه صنعت پیشران لوازم خانگی به عنوان یکی از ابزارهای قابل اتکاء در توانمندسازی حداکثری اقتصاد بدون نفت ایران عزیز باشیم

از این منظر واکاوی خط سیر ذهنی و اجرایی بنیان‌گذاران و مدیران کهنه‌کار که در طول چند دهه توانستند در تبدیل یک واحد نوپای تولیدی یا خدماتی به یک بنگاه اقتصادی اثرگذار و دارای سهم بالای بازار موفق باشند، جای تأمل و الگوسازی دارد. این موضوع یکی از ابعاد ترسیم شده در تعریف "باور حقیقی اثبات شده" افلاطون در سال ۱۹۵۳ است که برای اولین بار، مفهوم دانش را این گونه توصیف کرد که: دانش چیزی است که افراد (اعم از بنیان‌گذاران، مدیران و سایر کارکنان) بر اساس تراکم سازمان یافته و معنادار اطلاعات از طریق تجربه، ارتباطات یا استنتاج، بدان اعتقاد داشته‌اند

لذا بر این اساس از آنها می‌توان در تصمیم‌سازی‌های سازمانی و برنامه‌های راهبردی به طرز کاربردی و عملیاتی استفاده کرد. امروزه نوع عمومی‌تر این موضوع را می‌توان در تجربه انگاری و انتقال تجربیات مدیران گذشته که در ایران نیز رواج داشته و کتب متعدد و مراسمات مختلفی را تحت عناوین تجلیل و تکریم از کارآفرینان برگزار شده و تلاش داشته تا مخاطبان خاص و عام را با آنچه در گذشته توسط بزرگان و پیشکسوتان انجام شده و امروزه نتایج ارزنده‌ی آن خاصه در یک واحد تولیدی قابل مشاهده است، آشنا و آگاه کرد.

در همین راستا چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی ایران که توأم با مراسم تودیع و معارفه‌ی دبیران انجمن نیز بود با حضور ارزشمند و معنی‌دار مدیران ارشد واحدهای تولیدی عضو انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران اعم از محصول سازان و قطعه سازان و نیز مسئولان عالی رتبه وزارت صمت، مجلس شورای اسلامی، اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران، اتحادیه‌ها و اصحاب رسانه و... در شامگاه ۵ آذر در تهران برگزار گردید

گرچه جای خالی بزرگ صنعت‌گر تشک‌گرا، عالیجناب مهندس محسن خلیلی که در اقدامی آینده‌نگرانه بذر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران کنونی را در بهار ۱۳۶۱ بر خاک حاصلخیز و تشنه‌ی توسعه‌ی کشور کاشت در این مراسم محسوس بود، لکن فحوای پیام پرمهر و ژرف ایشان به این مراسم نیز



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران



بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی ایران

با تشکر ویژه از جناب آقای مهندس علیرضا حسین احمدی مدیر عامل محترم شرکت آریتن صنعت ریتون

بابت تهیه و اهدای تندیس های فاخر چهار نوبت مراسم تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران

Rhyton

WWW.AHAMIRAN.com

ریتون



صمد رحیم تهریزی
بنیانگذار شرکت سینجر گاز



غلامرضا دامن افشان
بنیانگذار و مدیر عامل
شرکت پرتو سرد توان



حسین باقری
بنیانگذار عامل شرکت دونار خزر



اکبر ابراهیمی
بنیانگذار شرکت پاکشوما



مرحوم اسد آله جلیلی اهراب
بنیانگذار شرکت صنعتی آیش گاز



محسن خلیلی
بنیانگذار گروه صنعتی یوتان و
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



جلال علاقه بند
بنیانگذار شرکت پارس استیل



منصور صادقی
بنیانگذار شرکت کاج نجسب



سید محمد رضوانی
بنیانگذار نیکسان صنعت ساوه



حبیب‌الله انصاری
دبیر سابق انجمن
صنایع لوازم خانگی ایران



سید محمد خضریایی
بنیانگذار شرکت دما اتحاد



جعفر شکیب
بنیانگذار شرکت ایران رادیاتور



مرحوم جعفر ختایی
بنیانگذار شرکت صنایع استیل ایران



مهدی کامران
بنیانگذار
شرکت توس چینی



مرحوم عبدالله مهدیان
بنیانگذار شرکت انرژی کشور



پیشگسوتان ۱۴۰۰

پیشگسوتان ۱۴۰۲

پیشگسوتان ۱۴۰۱



داود بدلی
بنیانگذار شرکت سپهر الکتریک



عباسعلی قضاعی
بنیانگذار شرکت صنایع
چینی زمین ایران



فرامرز ادیب
بنیانگذار شرکت زرساب



گودرز حکیمی نژاد
بنیانگذار شرکت آپسال



عباس حاجی سید سلیمان
بنیانگذار شرکت نیک کالا



محسن اخوان جم
بنیانگذار لوازم آشپزخانه اخوان



محمود امیری
بنیانگذار صنایع الکترونیک مادیران



مرحوم میر مصطفی عالی نسب
بنیانگذار شرکت تولیدی
صنایع نفت و گاز عالی نسب



سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار شرکت صنایع امرسان



غلامرضا عراقی
بنیانگذار شرکت
تکیان کنترل انرژی



مجید محمد زاده طبسی
بنیانگذار گروه صنعتی الکترو استیل



خسرو ملااحمد
بنیانگذار شرکت لهران



احمد ظرافت
بنیانگذار شرکت امن صنعت



احمد بوستان چی
بنیانگذار شرکت دمنده

در چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی چه گذشت؟

روز پنجم آذرماه سال ۱۴۰۳، روز متفاوتی برای اهالی صنایع لوازم خانگی ایران بود؛ روزی که بسیاری از فعالان، متخصصان، چهره‌های ماندگار، صنعتگران، دولتی‌ها و خصوصی‌های گرد هم آمدند تا ضمن دیداری که چهار سال متوالی تکرار شده، از چشم‌انداز، ظرفیت‌ها و مشکلات پیش روی تولید سخن بگویند و از ۹ صنعت‌گری که چندین دهه در صنعت لوازم خانگی ایران فعال بوده‌اند و توانستند با تمام مشکلات، کمبودها، شرایط نامناسب اقتصادی این صنعت را بیش از گذشته سرافراز، تقدیر و قدرانی کنند.

معدون و تجارت و صدای واحد صنعتگران دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور، در چهارمین سال متوالی، همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی را برگزار می‌کند. سپس علیرضا محمدی دانیالی رییس هیأت‌مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، ضمن خیرمقدم به مدعوین، بیان داشت که باید از همه تولیدکنندگان، از جمله مهندس محسن خلیلی به عنوان بنیان‌گذار انجمن و پدر معنوی صنعتگران لوازم خانگی کشور، تقدیر و تجلیل به عمل آورد.



علیرضا دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران در ادامه تصریح کرد: با توجه به جدیت فعالان این صنعت برای گسترش و توسعه فعالیت در این بخش و حضور در بازارهای منطقه در بخش تولید کننده لوازم خانگی به طور قطع کیفیت از اهمیت ویژه‌ای برای تولید کننده داخلی برخوردار است و وی با تقدیر از تولیدکنندگان لوازم خانگی به ویژه اعضای انجمن، تصریح کرد: صنعت لوازم خانگی ایران از سال ۹۷ به دلیل خروج شرکت‌های خارجی از بازار، و به دلیل تحریم‌ها دچار دگرگونی شد در سال ۹۷ تولید لوازم خانگی داخلی نزدیک به ۸ میلیون دستگاه بود اما با همت، تلاش و پشتکار صنعتگران کشور در حوزه لوازم خانگی و با افزایش سرمایه‌گذاری‌ها، خوشبختانه این خلأ به خوبی پر شد و در سال گذشته ۱۷ میلیون دستگاه لوازم خانگی در کشور تولید شد که نشان از رشد این صنعت در کشور دارد. این رشد که شامل کمی و کیفی است در سال جاری نیز وجود داشته است

دانیالی در ادامه سخنان خود ضمن قدردانی از عباس هاشمی دبیر سابق انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران نسرین اوجاقی را به عنوان دبیر جدید این انجمن معرفی کرده و برای وی آرزوی موفقیت کرد

رئیس هیات مدیره انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران با تجلیل ویژه از مهندس محسن خلیلی به عنوان پدر تشکّل گرایی در ایران یاد کرد و ابراز داشت: صنایع تولیدی در ایران با وجود بحران‌های

به گزارش خبرنگار آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران در هتل استقلال تهران با حضور ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صمت، توکلی عضو کمیسیون صنایع، شمس الدین حسینی عضو کمیسیون اقتصادی، سمیه رفیعی رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی، پیام باقری معاون اتاق بازرگانی ایران، اعضای هیات مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، اعضای انجمن، سیجانی مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان تهران، جمع زیادی از اصحاب رسانه و اهالی صنعت لوازم خانگی به همت این انجمن برگزار شد.

چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران در حالی برگزار شد که در حاشیه این مراسم، دبیر جدید (نسرین اوجاقی) انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران معارفه شد.

در ادامه مراسم، از زحمات اثرگذار عباس هاشمی از مدیران پیشین و باسابقه وزارت صنعت، معدن و تجارت که از ابتدای سال ۱۳۹۹ دبیری این انجمن را بر عهده داشتند، تقدیر گردید و اعلام شد که از این پس در کسوت مشاور هیات مدیره انجمن به همراهی خود با فعالان صنعت لوازم خانگی کشور ادامه خواهند داد.



در ابتدای همایش، فرشادبراتی، معاون اجرایی و مدیر روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره‌ای کوتاه به مراسم سه سال گذشته و صنعتگرانی که از آن‌ها تجلیل به عمل آمد و گرامیداشت یاد دوستان بنیان‌گذار و پیشکسوت، گفت: انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، با ۴۳ سال تلاش‌آفرینی در اعتلای صنایع لوازم خانگی ایران، به عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور و دارای رتبه A1 تشکل‌های برتر تابعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و تنها تشکل حاضر در فهرست ملی تشکل‌های اقتصادی ایران، محور هم‌گرایی و هم‌افزایی محصول سازان و قطعه‌سازان و به عنوان بازوی مشورتی وزارت صنعت،



اوجاقی خاطرنشان کرد: از زمانی که پیشنهاد حضور بنده در انجمن داده شد، برای خود چشم‌اندازهایی را تعیین کردم و امروز در حضور یکایک شما صنعتگران عهد می‌بندم که تمام توان و استعداد خود را در رسیدن به آن اهداف به کار ببندم.

دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران اولین هدف خود را رشد و توسعه صنعت لوازم خانگی کشور برشمرد و افزود: رشد این صنعت از مسیر توسعه بازار، افزایش اشتغال‌آفرینی و بالا بردن سهم این صنعت در اقتصاد ملی می‌گذرد و تحقق آن قطعاً با سیاست‌گذاری درست هیات مدیره انجمن و برنامه‌ریزی اجرایی دقیق و همراهی تمامی صنعتگران این حوزه شدنی خواهد شد، اما بدون حمایت صنعتگران و اهالی این صنعت و همچنین نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز شدنی نخواهد بود.

وی هدف دوم را حمایت از تولیدات داخلی دانست و تصریح کرد: رسیدن به این هدف در گرو رشد تحقیق و توسعه است. اگر قرار باشد در کشور تولیدات داخلی را رشد بدهیم لازمه آن این است که تولیدکنندگان خود محصولات خود را از نظر کیفیت و همچنین قیمت رقابت‌پذیر کنند. این مسئله قطعاً تولیدات داخلی را در بخش بین‌المللی و رشد صادرات هموار خواهد کرد.

اوجاقی سومین هدف خود را حمایت از اعضای انجمن برشمرد، گفت: ما در انجمن کالاهای انرژی‌بر و کالاهای غیرانرژی‌بر و قطعه‌ساز و خدمات وابسته داریم و امیدوارم که انجمن بتواند به عنوان حلقه واصل عمل کند.

و همه اعضا در جهت رشد صنعت کمک کنند. او در پایان این مسئولیت را فرصتی برای خدمت در صنعت لوازم خانگی دانست و متعهد گردید تا با صداقت، شرافت و دلسوزی در جهت منافع ملی و رشد صنعت لوازم خانگی گام بردارد و در این مسیر خواستار یاری تمام اهالی این صنعت شد.

سهم صادرات صنعت لوازم خانگی ناچیز است

در ادامه محمود نجفی عرب رییس اتاق بازرگانی تهران با اعلام اینکه خوشبختانه عضویت ایران در اورسیا به تصویب رسید، عنوان کرد: این نویدی برای همه صنعتگران است که بتوانند از این فضاء در جهت توسعه صادرات استفاده کنیم.

وی در ادامه عنوان داشت: از آنجایی که نگاه ما در بسیاری از صنایع، نگاه جایگزین واردات بوده است، این امر منجر شده که در صادرات موفق نباشیم. لازم است که نگاهمان را تغییر داده و از فضای توسعه استفاده کنیم. نجفی عرب به بیست‌وپهارمین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی اشاره کرده که در این نمایشگاه مشخص شد که تولیدکنندگان در بسیاری از حوزه‌ها در صنعت لوازم خانگی درخشان و غرورآفرین عمل کرده‌اند.

متعدد و چالش‌های اقتصادی، به تلاش برای افزایش کمی و کیفی محصولات خود ادامه می‌دهند اما باید تلاش داشت تا در صورت ادامه بحران‌ها شاهد تعطیلی کارخانه‌ها یا کاهش کیفیت محصولات در کشور نباشیم.



لزام اهمیت به تشکل‌گرایی

در این همایش که چهارمین همایش دوره تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران به همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران است که برگزار شد و در آن دبیر سابق انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران با بیان این مطلب که به مانند گذشته در خدمت صنعتگران و صنعت لوازم خانگی هستم، گفت: انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران با بیش از ۴۳ سال قدمت یک از پیشروترین صنایع در کشور بوده و از همینجا دست بنیانگذاران این انجمن را می‌بوسم.

مشاور عالی انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران، تصریح کرد: طی ۳۱ سال حضور خود در وزارت صمت ارتباط با بخش صنعت را حفظ کردم و افتخار می‌کنم که مورد لطف و احترام صنعتگران لوازم خانگی بوده‌ام.

هاشمی با تأکید بر اهمیت تشکل‌گرایی در کشور، ابراز داشت: پس از پایان دوره فعالیت در وزارت صمت علاقه‌مند به حضور در یک NGO ملی و اقتصادی بودم که خوشبختانه حضور در انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران این فرصت را در اختیارم قرار داد.

وی با یادآوری اینکه از سال گذشته از هیات مدیره انجمن تقاضای تعیین جانشین را عنوان کرده و خواهان کاهش مسئولیت در این بخش شدم، عنوان کرد: پس از یکسال موفق به کسب موافقت هیأت مدیره انجمن به منظور منفک شدن از این بخش شدم.

دبیر سابق انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران یادآور شد: تولیدکنندگان هرچا احساس کردید که می‌توانم کمکی کنم، در خدمت عزیزان تولیدکننده خواهم بود. این صنعت با حضور تولیدکنندگان توانمندی چون شما آینده روشنی خواهد داشت.

انجمن میراث‌گرانقدر صنعتگران حوزه صنعت لوازم خانگی ایران است

در این مراسم نسرین اوجاقی خطاب به مهمانان چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی عنوان کرد: افتخار بزرگی است که امروز در نزد شما صنعتگران پرتلاش حضور دارم و به عنوان دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در خدمت شما هستم. او با بیان اینکه معتقدم این انجمن میراث بزرگی است که توسط اهالی شریف آن به بنده سپرده شده است، ادامه داد: بر خود لازم می‌دانم که از این میراث گران‌بها مراقبت کنم و در راستای رشد و بالندگی این صنعت تلاش کنم.



نتیجه تعامل ویژه و سازنده اتاق بازرگانی با قوه مقننه و مجلس شورای اسلامی قطعاً به نفع بخش خصوصی خواهد بود. وی تأکید داشت: مجلس دوازدهم، به بخش تولید و شکوفایی اقتصاد، توجه ویژه دارد

مسئله کلیدی در رشد اقتصادی، تأمین مالی است

سخنران بعدی، سیدشمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی بود که با اشاره به تلاش برای تبلور برنامه هفتم در بودجه سال ۱۴۰۴ در مجلس اظهار داشت: دولت و مجلس به رغم رشد بسیار پایین در دهه گذشته (کمتر از ۱٪ در سال)، در تلاش است که به ۸ درصد برساند، تورم بالای ۳۰ درصد به رقم زیر ۱۰ درصد برسد و نقدینگی هم کنترل شود، در غیر این صورت با دشواری مواجه خواهد شد. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در ادامه گفت: در صنعت لوازم خانگی بر تجهیز منابع مالی تأکید شده است. در حالی که درگیر تحریم بوده و محیط بین‌الملل برای ما مساعد نیست و راه مقیاس بازارهای جهانی برای ما هموار نیست، محیط داخل باید بخشی از این کاستی را جبران نماید



در اقتصاد ایران، تأکید بر سیاست‌های پولی و مالی شده است، ولی روی مهندسی پولی توفیقی حاصل نشده است در قانون ۴۶ ماده‌ای تأمین مالی، امکانات و ابزار مالی به جای این که در وزارت اقتصادی و دارایی متمرکز شود، متأسفانه در دستگاه‌های دیگری لحاظ شده است

وی در ادامه به تأکید بر کاهش نرخ سود از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد در شرکت‌های حاضر در بورس اعلام کرد که بایستی به سایر شرکت‌ها تسری پیدا نماید و مانند صنایع دیگر از این قانون تبعیت نمایند. رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در پایان بر اهمیت مضاعف «دانش بنیان شدن صنایع» و «تعمیق اقتصاد دیجیتال» و «اینترنت اشیا در صنایع» تأکید کرد

رئیس اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: صنعت لوازم خانگی در ده سال اخیر در حوزه ساخت انواع لوازم خانگی موردنیاز جامعه، بسیار خوش درخشیده است. وی معتقد است، در بسیاری از صنایع، به دلیل اشباع بازار، متأسفانه رقابت‌ها در درون صورت می‌گیرد از این رو اطمینان دارم که اگر ظرف یکی دو سال آینده با همین دیدگاه جلو برویم دچار مشکل خواهیم شد

وی با اشاره به امضای توافق‌نامه‌ها با اتحادیه‌های اقتصادی اوراسیا، شانگهای و بریکس، گفت: اولین موافقت‌نامه تجارت آزاد ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا، برای افزایش تجارت و گسترش همکاری‌ها بین ایران و مقامات ۵ کشور عضو اتحادیه، شامل کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس، علاوه بر تسهیل تجارت و رفع موانع غیرتعرفه‌ای، تعرفه ورودی اقلام کالایی حذف شده و به صفر می‌رسد. حجم صادرات در کشور حدود ۳۰۰-۴۰۰ میلیون دلار است که سهم ناچیز آن در حوزه لوازم خانگی قابل مشاهده است. امیدوارم با توافق‌نامه‌های صورت گرفته بتوان فعالیت درخور در این حوزه انجام داد



رئیس اتاق تهران با بیان اینکه صادرات لوازم خانگی به منطقه اوراسیا تعرفه صفر خواهد داشت و تا صادرکنندگان بتوانند به این بازار ورود کنند؛ سهم صادرات این صنعت بسیار بالا خواهد رفت از همین رو لازم است که تولیدکنندگان برای ورود به این بازارها برنامه‌ریزی کنند. وی اعلام کرد بر اساس توافق‌نامه‌ای که بین انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران و اتاق بازرگانی تهران بسته خواهد شد، ما کمک خواهیم کرد، نمایشگاه‌هایی که در کشورهای منطقه برای توسعه صادرات برگزار می‌شوند در این بخشی حضور داشته باشند

نجفی عرب با تأکید بر اینکه دولت و مجلس باید بخش خصوصی را محترم بشمارند، اظهار داشت: بخش خصوصی به توسعه اقتصادی کشور کمک خواهد کرد؛ حال اینکه در هر شرایطی برای بخش خصوصی محدودیت ایجاد کنیم، مناسب نیست. در مجلس قبلی، طرحی داده شد که بر اساس آن اتاق بازرگانی نیز به دستگاه دولتی تبدیل خواهد شد که این به معنای آن است که دولت روی آن بیشتر متمرکز بوده و این در حالی است که فعالان بخش خصوصی خواستار بازپس‌گرفتن این طرح می‌باشند

توجه ویژه مجلس به تولید

در ادامه امیر توکلی، نماینده مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون صنایع و معدن، بخش خصوصی را به عنوان چتر حمایتی بر شمرده و بیان کرد: خصیصه مجلس دوازدهم این است که برآمده از خبرگان و نخبگان بوده که توجه ویژه‌ای به بخش تولید و شکوفایی اقتصاد دارد. بخش خصوصی مورد هجمه تصمیم‌های خلق‌الساعه است

و هم‌رزمی ایجاد و فعالیت در «تشکل‌های صنعتی و اقتصادی» است. بر این اساس خدمت‌گذار، تشکل‌های معظمی همچون انجمن عزیزمان «انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران» و تشکل‌های مهم دیگری همچون «انجمن مدیران صنایع»، «کنفدراسیون صنعت ایران»، «انجمن صنفی توزیع‌کنندگان گاز مایع ایران»، «کانون عالی کارفرمایان» و ... بوده‌ام. آری... ملتی را می‌توان در جهان امروز «ملت» نامید که با «کار مشترک» و «تعامل اقتصادی» و «منافع اقتصادی» معنا شود و هر ملتی که در این راه پیشرفته‌تر باشد، ملتی قدرتمندتر و متحدتر و منجسم‌تر است. لذا آزادی بازار و مبادله کالا به همان اندازه مهم و محترم است که آزادی تبادل گفتار و اندیشه. چرا که این آزادی‌ها بخشی از شیوه زندگی و کنش متقابل انسان‌ها با یکدیگر است

و دیگر آنکه «توسعه» حاصل تفاهم است و صلح و آشتی و نه نبرد، ستیز و تضاد. باید با هم همدل شد و نه فقط آنکه یکدیگر را تحمل کرد بلکه یکدیگر را دوست داشت و به یکدیگر عشق ورزید. چرا که «توسعه» فرآیندی است سخت و دشوار و نفس‌گیر ... آنهم در سرزمینی با تاریخی دیرین و کهن و جغرافیای وسیع همچون کشور عزیزمان ایران. ایرانی که روزهای سخت و دشواری را از سر می‌گذراند و از سیاست‌گذاران و تصمیم‌گیران کشور انتظار آن است که با بهبود روابط و مناسبات خارجی و کاهش تضادها و تنش‌های داخلی امکان گذار کم هزینه از این شرایط را فراهم آورند. آنچه اما به نظر از دست ما انجمنی‌ها و در اینجا انجمن معظم «صنایع لوازم خانگی ایران» بر می‌آید آن است که با همکاری و معاضدت به یکدیگر و بهره‌گیری از دانش و تخصص کارشناسان و متخصصان و پژوهشگران، ضمن تبیین و تشریح وضعیت صنعت مهم و کلیدی لوازم خانگی برای دولتمردان و مسئولان و نیز افکار عمومی، راهکارهای علمی و تجربه‌آزموده خود را برای کاهش موانع و مشکلات دامن‌گیر این صنعت مهم که پیوند تنگاتنگی با ارتقاء سطح زندگی جامعه و اشتغال‌زایی و پیوستگی زنجیره‌های تولید و ارزش دارد عرضه دارند. ارادتمند، به سهم خود تلاش نمودم تا با هزینه شخصی و مساعدت انجمن عزیزمان و با بهره‌گیری از دانش و تجربه تعدادی از کارشناسان و پژوهشگران برجسته اقتصادی و صنعتی امکان تدوین «راهنما (استراتژی) توسعه صنایع لوازم خانگی» فراهم شود که خوشبختانه چنین شد و این پژوهش ارزشمند، می‌تواند هم راهگشای رفع چالش‌ها و مشکلات صنعت لوازم خانگی و هم الگویی برای سایر حوزه‌ها و بخش‌ها و کل صنعت کشور در تدوین برنامه‌های راهبردی باشد

از اینکه مصدع اوقات ارزشمند یاران و همراهان عزیز شدم بسیار پوزش می‌طلبم، و پیشرفت و توسعه میهن عزیز و رفاه و سربلندی مردمان و موفقیت تک‌تک شما یاران عزیز را از درگاه پروردگار متعال آرزومندم.

محسن خلیلی - ۵ آذر ۱۴۰۳

در پایان مراسم، از ۸ چهره ماندگار و پیشکسوت صنایع لوازم خانگی ایران با اهدای لوح یادبود، تجلیل به عمل آمد.

۱. نصرالله ایزدپناه، بنیانگذار شرکت صنایع استیل البرز

۲. نورالدین بنایی نژاد، مؤسس شرکت صنایع هود کن

۳. حسن جلالی مرادزاده، بنیانگذار شرکت صنایع ایران شرق و کیور

۴. عباسعلی حاجی زاده، مؤسس شرکت آذر سیلوان

۵. حسین خطیبی، بنیانگذار شرکت توسعه لعاب تهران

۶. حسین شعبانی، مؤسس شرکت آلباگاز (آلتون)

۷. سعید قرآنی، بنیانگذار کوروش صنعت آذین

۸. محمدنقی کلافچی، بنیانگذار گروه بلور نوری تازه

«جهت مشاهده فیلم کامل مراسم اسکن نمایید»



سه خواسته حاکمیت از صنعت لوازم خانگی

ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت، از صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت پیشران کشور یاد کرد و گفت: بیش از ۳۰۰ واحد صنعتی فعال در این حوزه، با بیش از ۲۰۰ هزار نفر نیرو و با بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد سرمایه‌گذاری، دچار معضلاتی همچون قاچاق شده که این امر موجب تضعیف این صنعت شده است

وی، با امیدواری به این که بتوانیم به انتظارات دولت از فعالان اقتصادی جامعه عمل ببوشانیم، سه انتظار حاکمیت از صنعت لوازم خانگی را صادرات، تلاش برای داخلی‌سازی و تمرکز بر حوزه انرژی برشمرد و خاطرنشان کرد: به صورت متقابل نیز تولیدکنندگان از ما خواسته‌هایی دارند که برای یکایک آن برنامه‌ریزی کرده‌ایم

در ادامه همایش، پیام مهندس محسن خلیلی، بنیان‌گذار انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران توسط افسانه شفيعی نویسنده کتاب بازآفرینی یک صنعت برای حضار قرائت شد

تجلیل یک «راه» و نه یک «رهرو»!

سلام و عرض ادب و احترام خدمت یاران و همراهان و بزرگواران حاضر در این جلسه ارزشمند. خدای را سپاس می‌گویم که توفیق دیدار شما عزیزان و فرهیختگان را برای این ارادتمند فراهم نمود. در تمامی طول حیات، پیوسته بالاترین ادعایم این بوده که من «اسبی از اربه توسعه صنعتی» کشورم. لذا احساس می‌کنم که گرامیداشت امروز، پاسداشت یک راه و مسیر است که من رهروی کوچک آنم. بنده ناقابلی که خود را در مفهوم «کار» معنا کرده است. «کار» در معنای «ساختن» و «خلق کردن». برای این ارادتمند «کار» معنای «بودن» و دلیل «بودن» است. از ۱۲ سالگی که در کارگاه کوچکم در محوطه خانه پدری با ایزاری که گردآورده بودم در حد فهم و دانشم، محصولات مختلف فلزی ساختم تا آنکه مهندسی، فارغ‌التحصیل از دانشکده فنی دانشگاه تهران شدم و پس از آنکه در خدمت پدر شرکت «بوتان» را تاسیس نمودیم، همواره با «کار» کردن زندگی را معنا کرده‌ام.

کاری که از یک سو در جهت ارتقاء شخصیت فردی و از سوی دیگر در مدار خدمت به اقتصاد ملی و توسعه صنعتی بوده است. چرا که چنان‌که بارها عرض کرده‌ام از هنگامی که به چشم خود غارت خانه دکتر محمد مصدق، رهبر ملی شدن صنعت نفت را در ۲۸ مرداد دیدم، این درس بزرگ را آموختم که با مردم گرسنه و دچار فقر فرهنگی و غیر متشکل و پراکنده نمی‌توان به توسعه و پیشرفت نائل شد. لذا «صنعتی کردن» کشور را مرام خود قرار دادم.

همچنین عمیقاً باور دارم که توسعه و پیشرفت کشور راهی ندارد جز اتحاد و اتفاق بین تمامی آحاد جامعه با هر ایدئولوژی، مرام و مذهب و مسلکی و رفع شکاف بین دولت و ملت و یکی از مصادیق این همکاری



چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار





تهای ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران

نصرالله ایزدپناه؛ مردی از جنس صنعت

استیل البرز نامی آشنا برای همه ایرانیان در زمینه تجهیزات آشپزخانه است که سنگ بنای آن را نصرالله ایزدپناه، زاده شهر شیراز به تاریخ ۲۲ آذر ۱۳۲۶ نهاده است. ایزدپناه از سال ۱۳۵۱ با تاسیس شرکت‌های ایران هاکو، توحید و براق فعالیت صنعتی خود را آغاز کرد و پس از گذشت ۲۰ سال اشتغال صنعتی در سال ۱۳۷۱ شرکت استیل البرز را بنیان نهاد که این مجموعه تا به امروز در اوج به کار خود ادامه داده است. شرکت صنایع استیل البرز یکی از تولیدکنندگان معتبر لوازم خانگی در ایران است که در زمینه تولید محصولات آشپزخانه، به‌ویژه سینک‌های ظرفشویی استیل، فعالیت می‌کند. این شرکت با بیش از سه دهه تجربه، به‌عنوان یکی از پیشروهای صنعت لوازم خانگی ایران شناخته می‌شود. استیل البرز با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز دنیا و استفاده از مواد اولیه با کیفیت، محصولات متنوعی نظیر سینک‌های استیل، هود، اجاق گاز و دیگر تجهیزات آشپزخانه را تولید و به بازار عرضه می‌کند.

استیل البرز از سال ۱۳۷۱ و با تولید سینک کار خود را شروع کرد. کارخانه استیل البرز در شیراز تاسیس شد و با وارد کردن ورقه‌های استنلس استیل با کیفیت از کشورهای اروپایی توانست سینک‌هایی با کیفیت بسیار بالا تولید کند. کیفیت بالا نتیجه‌ای جز محبوبیت در بین مردم نداشت و همین باعث شد مدیران استیل البرز تصمیم بگیرند محصولات با کیفیت ایرانی دیگری نیز تولید کنند. امروز می‌بینیم این برند علاوه بر سینک به تولید محصولاتی نظیر هود، اجاق گاز رومیزی، فر توکار و حتی شیرآلات نیز تولید می‌کند و این محصولات جدید نیز همگی با کیفیت و قیمتی مناسب هستند. امروز استیل البرز توانسته با وجود رقبای قدرتمند خارجی و داخلی همچنان محبوبیت خود را حفظ کند و بیش از ۲۰۰ نوع محصول مختلف تولید کند. این پیشرفت به قدری بوده که امروزه این کارخانه می‌تواند سالانه یک میلیون و پانصد هزار محصول وارد بازار کند. استیل البرز انواع محصولات نظیر سینک، گاز رومیزی، فر توکار، هود و شیرآلات تولید می‌کند. این برند برای تمام محصولات خود از مواد اولیه مرغوب و باکیفیت استفاده می‌کند. به همین دلیل محصولات این برند دارای استحکام و عمر بالایی هستند. استفاده از تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات به روز دنیا نیز سبب شده تا محصولات این برند همراه با نیازهای روز مردم پیش رفته و همیشه به بهترین و به روزترین تکنولوژی‌ها مجهز باشند.

استفاده از متخصصان با تجربه نیز سبب شده تا علاوه بر افزایش کیفیت محصولات، طراحی‌های منحصر بفرد مناسب با انواع سلیقه‌ها نیز انجام شود. یکی از ویژگی‌های برجسته این شرکت، توجه به استانداردهای جهانی و طراحی‌های مدرن است که نیازهای مختلف مصرف‌کنندگان را در نظر می‌گیرد. کیفیت بالا، طراحی‌های نوآورانه و خدمات پس از فروش مؤثر، موجب شده استیل البرز جایگاه ویژه‌ای در میان برندهای داخلی و بین‌المللی پیدا کند. این شرکت به‌طور مداوم در حال تحقیق و توسعه است تا بتواند محصولاتی با بالاترین کیفیت و متناسب با سلیقه‌های مختلف تولید کند. استیل البرز با تلاش برای حفظ محیط زیست و رعایت اصول پایداری، در مسیر رشد و توسعه پایدار گام بر می‌دارد و به‌عنوان یک برند قابل اعتماد در صنعت لوازم خانگی شناخته می‌شود. برند استیل البرز کار خود را بر محور مشتری مداری شروع کرد و رضایت مشتری همیشه برای این برند اهمیت داشته است. به همین دلیل تولیدات این کارخانه محصولاتی با کیفیت، مدرن و زیبا و با قیمت مناسب بوده‌اند. ولی از آن جهت که رضایت مشتری برای این برند اهمیت بسیاری دارد، تمامی محصولات این شرکت ضمانت استیل البرز را دارند. اکثر گارانتی‌های این برند ۱۸ ماه یا بیشتر هستند.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



نصراله ایزدپناه

۱۳۲۶/۰۹/۲۲

شیراز

۱۳۵۱

صنایع استیل البرز

استیل البرز

تولید سینک‌های ظرفشویی استیل و لوازم خانگی آشپزخانه

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نام‌های تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی

استیل البرز
ALBORZ



نورالدین بنایی‌نژاد؛ صنعتگری خلاق و برندساز

نورالدین بنایی‌نژاد زاده هفتم خرداد ۱۳۳۴ در شهر خوی، کار خود را به‌عنوان رئیس هیات‌مدیره مجموعه کن در سال ۱۳۶۲ خود را آغاز کرد. به‌رغم همزمانی جنگ تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی و عدم ورود کالاهای اساسی و صنعتی به کشور و به‌رغم محدودیت‌های فنی و عدم دسترسی به منابع علمی موردنیاز، صرفاً بدلیل میهن‌پرستی و نیز قطع وابستگی و جلوگیری از خروج ارز از کشور، در شرایط بسیار سخت و دشوار پس از تحقیق و بررسی‌های فراوان توانست به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت هود آشپزخانه، اقدام به تولید محصولات خود و ارائه به بازار نموده و تا امروز نیز با افزایش محصول در سبد خرید مصرف‌کنندگان و تنوع تولیدات باکیفیت، شامل هود، اجاق صفحه‌ای، فر و سینک ظرفشویی، به‌عنوان برند محبوب و منتخب خانواده های ایرانی، به خانه‌های ایرانی هدیه کند.

مجموعه کن در آبان ماه سال ۱۳۶۲ به عنوان اولین تولیدکننده هود آغاز به فعالیت کرد و با تنوع محصولات، داشتن آزمایشگاه‌های مدرن و خط رنگ تمام اتوماتیک الکترواستاتیک و با استفاده از ماشین‌آلات پیشرفته CNC و مهندسی و پرسنل متخصص توانست سهم بزرگی از بازار کشور را بدست آورد. یکی از اهدافی که همیشه مورد توجه مدیران این واحد صنعتی بوده است، طرح و توسعه کارخانه و تولید لوازم موردنیاز آشپزخانه (هود، گاز، سینک، فر) با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای جهانی و همچنین ایجاد اشتغال و عدم وابستگی به کشور های خارجی است.

در این راستا کارخانه‌ای به مساحت ۸۷۰۰ متر مربع جهت تولید اجاق گاز صفحه‌ای با استفاده از قطعات اروپایی و مطابق استانداردهای روز اروپا احداث از سوی مدیریت احداث و مورد بهره‌برداری قرار گرفت، با این اتفاق صادرات محصولات کن به کشورهای آسیای جنوب شرقی، عراق، افغانستان، دبی و کشورهای مختلف دیگر کلید خورد. این شرکت تاکنون موفق به دریافت ده‌ها لوح و تندیس افتخار به‌عنوان برند منتخب مصرف‌کنندگان، صنعتگر منتخب سال، آزمایشگاه برتر NACI، همچنین یکصد برند برتر کشور و طراحی صنعتی آیدیران و گواهینامه‌های متعدد بین‌المللی شده است.

اتفاق بزرگ و نقطه عطف بعدی در این مجموعه در سال ۱۳۸۷ رقم خورد و شرکت، با نام گروه لوازم خانگی کن به ثبت رسید. این توسعه مجدد، برند کن را به سمت دستاوردهای بزرگ بعدی هدایت کرد. کن در سال ۱۳۹۱ دست به توسعه‌ای دیگر زد و برند جدید «کن تراست» توسط هلدینگ لوازم خانگی کن به ثبت رسید تا باز هم کیفیت محصولات این شرکت ارتقاء یابد و فضا برای حضور بیشتر آن در بین مشتریان مشکل‌پسندتر نیز فراهم شود. همزمان با این توسعه، ارائه سینک‌های آشپزخانه گرانی‌تی و شیرآلات آشپزخانه تمام استیل با ضمانت ۵ ساله از طرف گروه لوازم خانگی کن، یک اتفاق بزرگ دیگر در صنایع و تولیدات داخل کشور را رقم زد.

شرکت کن در بخش بین‌الملل نیز خوش درخشیده و موفق به صادرات تولیدات خود به کشورهای آفریقا، افغانستان، ترکیه و عراق شده است. شرکت بزرگ کن جهت ایجاد و حفظ آرامش و ایمنی علاقه‌مندان و مشتریان داخل و خارج از کشور، محصولات خود را بالاترین سطح از کیفیت و گارانتی‌های چند ساله در اختیار آنها قرار می‌دهد. در حال حاضر مجموعه کن دارای ظرفیت تولید سالیانه هفت صد و پنجاه هزار دستگاه سینک ظرفشویی، هود و اجاق گاز می‌باشد.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



نورالدین بنایی نژاد

۷ خرداد ۱۳۳۴

خوی

۱۳۶۳

کن تجارت آریا

لوازم خانگی کن

انواع هود، اجاق گاز، سینک آشپزخانه و فر

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی



حسن جلائی مرادزاده؛ صنعتگری از جنس فردا

حسن جلائی مرادزاده، متولد ششم اسفندماه سال ۳۹ در مشهد است. او فعالیت صنعتی خود را در سال ۱۳۶۵ آغاز کرد. وی با بیش از سه دهه تجربه و فعالیت در حوزه صنعت، یکی از چهره‌های موثر تولید در خراسان است. او که امروز هم بنیان‌گذار ایران شرق و لوازم خانگی کلور و عضو هیأت مدیره شرکت شهرک صنعتی خیام است، اعتقاد دارد که باید با رونق تولید و ایجاد اشتغال زمینه‌های توسعه ملی را فراهم کرد.

جلائی مرادزاده هم‌اکنون ریاست خانه صنعت و معدن نیشابور را به عهده دارد. داستان مسیری که از فروشنده‌گی و بازاریابی محصولات در اقصی نقاط کشور تا مدیریت چند واحد تولیدی طی کرده است و رسالتی که نه تنها برای خودش بلکه فرزنداناش هم تعریف کرد. او در مصاحبه‌ای که با تولید آفرینان داشته، گفته است: من از ابتدا در حوزه فروش لوازم خانگی فعال بودم و این کار را در سال ۶۱ آغاز کردم و به تدریج در کارخانه‌های مختلف، در قسمت فروش همکاری داشتم و کار را در سطح کشور توزیع می‌کردم. استان خراسان یکی از قطب‌های بخاری گازی کشور است و تقریباً نزدیک به نیمی از بخاری گازی‌های کشور در خراسان تولید می‌شود. اوایل خیلی سخت بود که یک بخاری که در خراسان تولید می‌شد را بتوانیم به استان‌های دیگر به فروش برسانیم، چراکه وجود کارخانه‌هایی مانند آزمایش و ارج در کشور، این رقابت را سخت می‌کرد. یکی از کارهایی که من انجام دادم این است که یک بخاری که در خراسان تولید می‌شد را در استان‌های دیگر عرضه کرده و می‌فروختم و این باعث شد که صنعت بخاری استان رشد خوبی بکند. او می‌گوید: از سال ۷۸ اولین حرکات تولیدی خود را آغاز شد.

با مشهد دوام و جناب آقای قهرمان، کار را شروع کردم. شرکت ایجاد شد و کار را جلو بردیم. واحد دوم که به آن وارد شدم در سال ۸۳ شرکت ایران-شرق نیشابور بود که به تعطیلی کشیده شد بود. در آن مقطع با توجه به اینکه تخصص من بخاری بود از من خواستند که وارد این کار شوم. البته این شاید در ابتدا نوعی اشتباه بود چون بدون مطالعه و بررسی وارد این کارخانه شدم و البته با توان مالی شخصی‌ام و کمی تأمین مالی هزینه‌ها از طریق بانک‌ها و ارتباط با سهامداران به تدریج کار به جاهای خوبی رسید. لازم به ذکر است، حسن جلائی مرادزاده مدیریت شرکت‌های ایران شرق، کلور و پگاه شعله را بر عهده دارد. وی فعالیت خود را در زمینه لوازم خانگی از سال ۱۳۶۱ در سطح بنک‌داری و فروش لوازم خانگی در بازار سراسر کشور آغاز کرد و پس از آن به عنوان تولیدکننده لوازم خانگی وارد عرصه صنعت شد. اکنون وی با سابقه کاری ۴۰ ساله در حوزه صنایع تولیدی لوازم خانگی و چاپ عکس برگردان و ظروف چینی که در حال حاضر (در مجموع ۳ واحد تولیدی) با جذب سرمایه انسانی و اشتغال ۲۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۱۰۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم در حوزه صنعت و تولید فعالیت دارند و چندین دوره متوالی به عنوان صادرکننده نمونه برگزیده شده است. همچنین گفتنی است، شرکت کلور با هدف ارتقاء سطح کیفی کالای ایرانی باتولید انواع لوازم خانگی در حد رقابت با سایر کشورهای جهان در سال ۱۳۹۳ در شهرک صنعتی خیام، شهر نیشابور قدم به عرصه تولید نهاد و در سال ۱۳۹۴ محصولات یخچال فریزر خانگی خود را به تولید انبوه رسانید. پس از آن در سال ۱۳۹۹ با طرح توسعه و احداث سالن‌های متعدد گسترش پیدا کرد. مسیر رشد کلور در سال ۱۴۰۱ با احداث فاز دو در محل شهرک صنعتی توس مشهد ادامه پیدا کرد و از زمستان سال ۱۴۰۲ تولیدات خود را در زمینه انواع لباسشویی و ظرفشویی آغاز نمود.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



حسن جلائی مرادزاده

۱۳۳۹/۱۲/۰۶

مشهد

۱۳۶۵

گروه صنعتی ایران شرق، کلور، پگاه شعله

ایران شرق، کلور، پگاه شعله

تولید کننده انواع لوازم خانگی

عکس برگردان و تولید ظروف چینی

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی



عباسعلی حاجی‌زاده کجابادی؛ نامی نکو در تولید ملی

عباسعلی حاجی‌زاده کجابادی، متولد یکم اسفندماه سال ۱۳۳۶ متولد تبریز است. وی فعالیت صنعتی خود را از سال ۵۶ آغاز کرد. سال ۱۳۸۶ شرکت آذر سیلوان تبریز را به صورت شرکت سهامی تاسیس شد. شرکت سیلوان در سال ۱۳۵۷ با تولید انواع پلوپز فعالیت صنعتی خود را آغاز کرد و در سال‌های ۶۶ و ۶۷ موفق به تولید اجاق گازهای کابین‌دار گردید که اولین واحد تولیدکننده با نشان استاندارد در شمال‌غرب کشور بود.

تولید انواع بخاری گازسوز و کولرآبی در سال ۷۵ که همزمان با آن پروژه تحقیقات ساخت و تولید آبگرمکن دیواری در دستور کار قرار گرفت و به تولید انواع آبگرمکن‌های فوری دیواری با ظرفیت‌های مختلف در سال ۷۹ انجامید.

در کنار این محصولات از سال ۸۲ نیز تحقیقاتی در زمینه تولید یخچال و فریزر آغاز گردید که در سال ۸۳ به تولید انبوه رسید. تولیدات فعلی شرکت شامل انواع بخاری گاز سوز، کولرآبی، آبگرمکن گازی دیواری و یخچال فریزر است. فعالیت‌های شرکت شامل تولید و فروش داخلی همچنین صادرات قسمتی از تولیدات خود به کشورهای همسایه و ایجاد بازارهای رقابتی در این حوزه می‌باشد.

این شرکت از سال ۸۵ تمامی محصولات خود را با نام تجاری سیلوان عرضه می‌نماید که در اسفندماه همان سال به‌عنوان واحد نمونه کشور انتخاب و تندیس زرین را دریافت کرد. مدیران این شرکت تاکید دارند که تولید در سطح کیفی و قیمت مناسب و افزایش روزافزون رعایت حقوق مشتری همواره از عمده اهداف این شرکت بوده که حاصلش دریافت نشان واحد نمونه کیفی و صنعتی در سال ۱۳۸۳، دریافت تندیس بلورین صنعت و اقتصاد کشور در سال ۱۳۸۴، دریافت تندیس واحد نمونه کشور در سال ۱۳۸۵ و واحد نمونه در سال ۱۳۸۶ و واحد نمونه کیفی در سال ۸۹، ۹۲ و ۹۳ و همچنین دارنده نشان ایزو، ۹۰۰۱: ۲۰۰۸، ۱۴۰۰۱: ۲۰۰۴، ۱۸۰۰۱: ۲۰۰۷ می‌باشد.

ایجاد شبکه قدرتمند داخلی و خارجی و همچنین پشتیبانی بیش از ۹۰۰ مرکز خدمات پس از فروش در سراسر کشور برای مصرف‌کنندگان از جمله افتخارات دیگر شرکت است که موجب محبوبیت و مقبولیت بیش از پیش محصولات شرکت گردیده است.

صنعتگران با سازندگی، کارآفرینی، ایجاد اشتغال، تقویت ظرفیت‌ها و قابلیت‌های تولیدی و توانمندی‌های تخصصی و حرفه‌ای می‌کوشند، نقشی شایسته در افزایش رفاه اجتماعی، توسعه پایدار، اشاعه فرهنگ، ارتقا و تعمیق همبستگی اجتماعی و تقویت امنیت و عدالت اجتماعی ایفا کنند؛ عباسعلی حاجی‌زاده کجابادی از جمله صنعتگرانی است که با بیش از ۴ دهه فعالیت در صنعت توانسته تجارت بسیاری خوبی را در عرصه صنعت لوازم خانگی کشور کسب کند و استفاده از این تجارت در تولیدات شرکت سیلوان محسوس است. پشتکار و نوآوری در کنار شناخت بازار هدف، کم‌وبیش در میان ویژگی‌های بیشتر صنعتگران موفق به چشم می‌خورد و همین خصیصه‌ها کاملاً مشهود است.

گفتنی است که در مردادماه سال جاری، کارخانه شرکت سیلوان کارخانه شرکت سیلوان در شهرک آیت‌الله هاشمی رفسنجانی (شهرک صنایع ساختمانی) آتش گرفت و سوخت؛ این حادثه خسارت چند صد میلیارد تومانی را در پی داشت.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



عباسعلی حاجی زاده کجابادی

۱۳۳۶/۱۲/۰۱

تبریز

۱۳۵۶

آذر سیلوان تبریز

سیلوان- MGI

انواع لوازم خانگی، یخچال و یخچال فریزر

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی

سیلوان
SILWAN



حسین خطیبی؛ مردی با نیم قرن تجربه

حسین خطیبی، متولد هفتم مهرماه سال ۱۳۲۱ است که در گرمسار به دنیا آمده است. وی در سال ۱۳۴۲ اولین فعالیت صنعتی خود در بخش واحد لعابکاری در کارخانه ارج (قدیمی‌ترین شرکت تولیدکننده لوازم خانگی در ایران و خاورمیانه که در سال ۱۳۱۶ تاسیس شد) را آغاز کرد. خطیبی پس از گذراندن دوره‌های تکمیلی و تخصصی در کشور ایتالیا، به مدیریت واحد لعابکاری کارخانه ارج منصوب شدند.

آقای خطیبی از همان زمان با مشاهده روند رو به رشد صنایع لوازم خانگی کشور و نیاز مبرم آن به ارائه خدمات باکیفیت و تخصصی در حوزه لعاب فلز، ضرورت راه‌اندازی واحدی مستقل و تخصصی برای این منظور را احساس می‌کردند. این ایده در سال‌های بعد با کسب تجربه، مهارت و دانش فنی بیشتر عملی شد. در رزومه کاری حسین خطیبی، از وی به عنوان بنیانگذار شرکت مهندسی لعاب فلز تهران، شرکت مدائن لعاب، شرکت مهندسی لعاب تهران نوین و شرکت توسعه لعاب تهران دیده می‌شود. همچنین وی در شرکت‌های کارخانه ارج، شرکت قائمیان، پادیسان، قاینار خزر، مهیا گاز، آتش‌پدید، جهان‌افروز، پُلاز، تبریز لعاب، دونا خزر، سیلوان، آیسان خزر، ایران گرما، اسنوا، استیل البرز، کن تجارت و ... به عنوان همکار و مشاور فعالیت داشته است. با پشتوانه تجربه و دانش مبتنی بر حضور در صنعت کشور، آقای خطیبی در سال ۱۳۹۱ با مشارکت فرزندان خود اقدام به تأسیس و راه‌اندازی شرکت توسعه لعاب تهران واقع در شهرک صنعتی شمس‌آباد تهران نمودند. تمرکز این شرکت بر ارائه به‌روزترین و حرفه‌ای‌ترین خدمات لعابکاری فلز است و در این راستا از پیشرفته‌ترین تجهیزات موجود بهره می‌برد. علاوه بر آن، شرکت توسعه لعاب تهران مفتخر است با استفاده از لعاب‌های با کیفیت از تولیدکنندگان معتبر کشور بلژیک و ترکیه، بهترین و بالاترین کیفیت خدمات لعابکاری را به مشتریان خود اعم از تولیدکنندگان لوازم خانگی، نیروگاه‌ها و پالایشگاه‌های کشور ارائه می‌نماید. هم‌اکنون با گسترش واحد تحقیق و توسعه، این شرکت موفق به لعابکاری ظروف آهنی و چدنی، با استفاده از لعاب‌های ویژه ظروف شده است.

کوره‌های پخت لعاب در این مجموعه ساخت شرکت نارکار پژوه و سامانه‌های پاشش لعاب الکترواستاتیک ساخت شرکت Gema سوییس و شرکت Strong ۳۰۰۰ ترکیه است. تجهیزات پاشش لعاب تر ساخت شرکت Binks و DeVilbiss از انگلستان است. همچنین این شرکت مجهز به دو سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک مخصوص قطعات روغن‌گیر و سرشعله (Lid) مات و یک سامانه خودکار پاشش لعاب الکترواستاتیک مخصوص قطعات روغن‌گیر براق است. شرکت توسعه لعاب تهران با پشتوانه بیش از نیم قرن تجربه اولین واحد خدمات لعابکاری مجهز به سامانه پاشش الکترواستاتیک با روبات‌های کاملاً خودکار (ساخت شرکت گما-سوییس) و مطابق با استانداردهای اروپا است. خدمات لعابکاری این شرکت در سه زمینه اصلی صنایع گازسوز، صنایع لوازم خانگی و صنایع پتروشیمی و نیروگاهی انجام می‌پذیرد. این فرایندها با استفاده از بهترین مواد اولیه خارجی دارای کلیه استانداردهای اروپایی صورت می‌گیرد. شرکت توسعه لعاب تهران با پشتوانه سال‌ها تجربه در صنعت لوازم خانگی ایران، در کنار بهره‌گیری از دانش به‌روز صنعت لعابکاری و تلاش برای بومی کردن این فن‌آوری، همواره استفاده از فن‌آوری‌های سبز و دوستدار محیط زیست را نیز مورد توجه قرار داده است. تجهیز این کارخانه به سامانه پاشش الکترواستاتیک و خودکار، علاوه بر ایجاد تأثیرات فراوان در افزایش کیفیت پوشش‌دهی قطعات، موجب حذف مراحل آلاینده و مضر شستشو و چربی‌گیری قطعات نیز شده است.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



حسین خطیبی

۷ مهر ۱۳۲۱

گرمسار

۱۳۴۲

توسعه لعاب تهران

شرکت مهندسی لعاب فلز تهران (TEMCO)، مدائن لعاب،

لعاب تهران نوین و توسعه لعاب تهران

بهره‌برداری در صنایع لوازم خانگی، صنایع نیروگاهی

و پوشش‌دهی فلزات

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نام‌های تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی



حسین شعبانی لالانی؛ صنعتگری پیشرو در نوآوری و کیفیت

حسین شعبانی که متولد چهاردهم آبان‌ماه ۱۳۳۰ است، وی موسس و بنیانگذار برند آلتون و الباکاز در شهر دماوند است که در چهارمین سال از برگزاری همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی موفق به دریافت تندیس شد و مورد تکریم قرار گرفت. پیشینه شرکت الباکاز به سال ۱۳۶۸ و به کارخانه تولیدی-صنعتی عادل گاز برمی‌گردد؛ کارخانه‌ای که توسط حاج حسین شعبانی، در منطقه صنعتی جاجرود تاسیس شد و محصولات آن شامل انواع اجاق گازهای فردار و طرح فر با برند «لو - فرا» بود. در سال ۱۳۸۳ شرکت الباکاز با پشتوانه تولیدی مجموعه عادل گاز، توسط فرزندان شعبانی در ناحیه صنعتی دماوند منطقه آئینه‌ورزان، تاسیس شد و محصولات خود را با برند «آلتون» به بازار عرضه کرد.

از سال ۱۳۸۹ دو مجموعه تولیدی عادل گاز و الباکاز با یکدیگر ادغام شدند و محصولات خود را با کیفیتی فراتر از گذشته و توان تولیدی دو چندان، تولید و عرضه می‌کنند. شرکت تولیدی ساختاری «الباکاز» با نام تجاری «آلتون» کارش را از سال ۱۳۸۲ شروع کرد و به دنیای بازرگانی وارد شد. برند آلتون از زمان گذشته تا به اکنون به یکی از برندهای نوین و معروفی تبدیل شده که در زمینه لوازم آشپزخانه فعالیت دارد. در طرح توسعه کسب‌وکار، در سال ۱۳۸۲ شرکت تولیدی و صنعتی الباکاز با برند تجاری آلتون دامنه فعالیت خود را با تولید اجاق گازهای مبله طرح فر، اجاق گازهای صفحه‌ای توکار، فرهای توکار ۶۰ و ۹۰ سانت، سینک ظرفشویی خانگی، ماکروویو، کشوگرمن و انواع هودهای خانگی پا به عرصه تولید ملی گذاشت. کارخانه الباکاز در زمینی به مساحت ۲۰ هزار متر مربع در ناحیه صنعتی آئینه‌ورزان دماوند، جاده تهران به فیروزکوه واقع شده است.

شرکت الباکاز با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات و ابزارهای تولید و با به خدمت گرفتن ۴۰۰ نیروی مستقیم از کارشناسان مجرب و متخصص و با استانداردهای ملی تولید و عرضه می‌گردد. کارخانه الباکاز با بیشتر از ۴۰۰ نیروی کار، در محدوده‌ای به مساحت ۱۸ هزار متر مربع و در محدوده ساختاری آئینه‌ورزان دماوند جاده تهران فیروزکوه ساخته شده است. شرکت تولیدی ساختاری الباکاز توانسته است تاکنون در ۳۲ استان کشور، کانال بزرگ خدمات پس از فروش را به وجود بیاورد. این شرکت خدمات پس از فروش خود را با ۲۴ ماه ضمانت همراه با ۱۰ سال رسیدگی و خدمت بعد از فروش در بازار عرضه می‌کند. این شرکت از بدو شروع بکار تا به امروز یکی از بهترین‌ها در زمینه تولید محصولات لوازم آشپزخانه بوده است. برند آلتون در حال حاضر با شرکت‌های معتبر خارجی به رقابت می‌پردازد. با نگاهی به تاریخچه شرکت آلتون می‌توان گفت که عادل گاز یک برند بوده است و با ترکیب شدن با برند الباکاز حال به یک برند واحد تجاری یعنی آلتون تبدیل شده‌اند. البته به دلیل مشکلات حقوقی به مانند سازمان استاندارد و دارایی، عموماً از نام الباکاز استفاده می‌شود. به بیان ساده شخصیت حقوقی اصلی شرکت الباکاز بوده و مدیر عامل آن نیز آقای مهندس افشین شعبانی، مهدی شعبانی و علی شعبانی هستند. خدمات مشتریان الباکاز با جمع‌آوری نظرات مشتریان، شناسایی کمبودها، سنجیدن و برآورده کردن نیازها و خواسته‌های مشتریان و افزایش رضایتمندی آنها نقش اساسی در تقویت ارتباط مستمر بین سازمان و مشتریان دارد. واحد خدمات پس از فروش شرکت الباکاز مفتخر است که با بیش از ۳۰۰ نمایندگی فعال در سراسر کشور ارائه خدمات محصولات آلتون را با برخورداری از استانداردهای رفتاری و ظاهری مطلوب توسط تکنسین‌های مجرب در سراسر ایران به انجام رساند.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



جناب آقای حسین شعبانی لالانی

۱۳۳۰/۰۸/۱۴

تهران

۱۳۶۸ (عادل گاز)

البا گاز

آلتون

تولید اجاق گازهای مبله طرح فر، صفحه ای توکار،

انواع سینک ظرفشویی و هودهای خانگی

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی



سعید قرانی؛ برندسازی پیشرو در صنعت لوازم خانگی

سعید قرانی متولد سال ۱۳۳۳ کارآفرین و پیشکسوت صنعت محصولات توکار آشپزخانه به عنوان مدیرعامل شرکت کوروش صنعت آذین و عضو اتاق بازرگانی تهران از سال ۱۳۶۳ با تولید هود آشپزخانه فعالیت خود را به عنوان یکی از تولیدکنندگان معتبر و با کیفیت آغاز نمودند و از همان سال، اولین نسل از محصولات خود را تولید و به بازار عرضه نمودند. نخستین کارخانه تولیدی در سال ۱۳۶۳ با ساخت هودهای آشپزخانه با داشتن فضایی به مساحت ۴۵۰۰ متر مربع کار خود را شروع کرد. در دهه ۱۳۸۰ دامنه کاری این شرکت با بهره‌گیری از همکاری با برندهای معتبر بیش از پیش گسترش یافت و تولید اجاق گاز رومیزی نیز از ابتدای دهه ۱۳۹۰ با تنوع بالا به فهرست کالاهای تولیدی این شرکت افزوده شد. در سال ۱۳۸۹ جهت ساخت کارخانه برای خطوط تولید محصول اجاق گاز توکار به مساحت تقریبی ۸۶۰۰ مترمربع با خرید ماشین‌آلات جدید اقدام گردید و شبکه گسترده خدمات پس از فروش نیز مشغول به فعالیت شد. در همین راستا نیز طراحی متمایز و منحصر به فرد، تنوع کالا و قیمت‌های رقابتی و ارائه محصولات قابل مقایسه با برندهای خارجی بمنظور کاهش وابستگی کشور و جلوگیری از خروج ارز نیز مورد استقبال چشمگیر مسئولین امر و مردم عزیز کشورمان واقع شد. توجه به حوزه تحقیق و توسعه بر پایه دانش روز دنیا و ارائه محصولات نوآورانه و باکیفیت، منجر به ایجاد جایگاه ویژه در بازار لوازم خانگی توکار برای ایشان شد. ایشان تاکنون صدها لوح و تندیس افتخار داخلی و بین‌المللی دریافت نموده و در سال ۱۳۹۹ به عنوان واحد نمونه استاندارد از سوی وزارت صمت انتخاب گردیدند. آقای قرانی در جهت ایجاد کارآفرینی و تلاش برای کاهش بیکاری در کشور از سال ۱۳۹۵ تولید فرهای توکار و سینک‌های ظرفشویی را در برنامه کاری شرکت قرار داده و اهداف بزرگ خویش را در این راستا تدوین نمودند. لذا تولید فرهای گازی برقی و فرهای برقی که پیش تر به عنوان SKD و CKD وارد شرکت می‌شد با تلاش متخصصین و نیروهای تلاشگر مجموعه، از سال ۱۳۹۷ بصورت صد در صد با تولید انبوه وارد بازار شد و همزمان نیز خطوط تولید سینک‌های ظرفشویی استیل راه‌اندازی و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. ایشان سالانه بخشی از گردش مالی شرکت را برای سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه محصولات تازه صرف می‌نمایند. این شرکت در دهه ۶۰ کمتر از ۵۰ نفر نیروی کار داشته است، اوایل دهه ۷۰ این تعداد به ۲۰۰ نفر رسید، در دهه ۸۰ و ۹۰ بالغ بر ۴۰۰ نفر نیرو در مجموعه مشغول به فعالیت بودند. در حال حاضر نیز ۶۰۰ نفر به صورت مستقیم و بیش از ۵۰۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم نقش مهمی در تولید و پیشبرد اهداف اقتصادی کشور ایفا می‌نمایند. قرانی همچنین در این سال‌ها موفق به اخذ استانداردهای مهم ایران، CE اروپا، سیستم مدیریت یکپارچه IMS و همچنین سیستم‌های ISO ۱۰۰۰۴ (فرآیند پایش و اندازه‌گیری رضایتمندی مشتریان) ISO ۱۰۰۰۲ (فرآیند پایش و رسیدگی به شکایات مشتریان) و ... برای تمامی محصولات از مؤسسات و سازمان‌های مربوطه شده‌اند. شرکت کوروش صنعت آذین با هدف به دست آوردن سهم بازار بیشتر در بازارهای داخلی و خارجی با رویکرد جلب رضایت مشتریان در سطح استانداردهای بین‌المللی و فرا ملی با ثبت برند جدید خود با عنوان: «میکس پلاس» (Mix+) وارد بازارهای جدید گردیده است. در حوزه توسعه بازار داخل ایران، میکس پلاس با رشد فزاینده‌ای در حال افزایش سهم خود از بازار صنعت لوازم خانگی در تمام استان‌ها است و برای تحقق این مهم در سال جاری به نسبت سال گذشته، اهداف فروش را تا دو برابر ارتقاء داده است.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



سعید قرآنی

۲۹/۱۰/۱۳۳۳

خوی

۱۳۶۳

کروش صنعت آذین

میکس پلاس (Mix Plus)

تولید هود اجاق گاز، فر توکار و سینک

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی



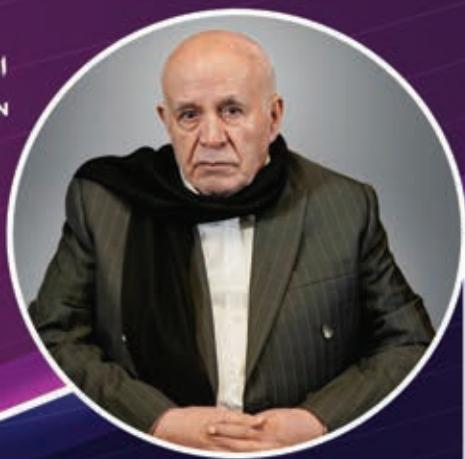
محمدنقی کلافچی؛ تولیدکننده‌ای در سطح جهانی

محمدنقی کلافچی، متولد ۲۶ مردادماه سال ۱۳۲۰ در همدان است. وی اولین فعالیت صنعتی خود را از سال ۷۵ آغاز کرد و اکنون بنیانگذار شرکت بلور نوری تازه است. نخستین گام‌ها برای راه‌اندازی برند نوری تازه به همت پنج تاجر بلور و کریستال نزدیک به ۲۶ سال پیش برداشته شد و با خرید قطعه زمینی در شهرک صنعتی شمس آباد نزدیک تهران این مجموعه متولد شد. اما در ادامه و از میان این پنج نفر تنها محمدنقی کلافچی تاجر ساکن دبی بود که پای کار ماند و کارخانه نوری تازه را سرپا نگه داشت. از آن زمان تاکنون نوری تازه تلاش کرده تا خود را در بازار بلور و کریستال ایران جا بیندازد. سال ۱۳۷۶ شرکت نوری تازه ثبت و تأسیس شد و فرایند ساخت کارخانه نیز شروع به کار کرد تا سال ۱۳۷۸ و فاز اول این کارخانه با یک کوره به ظرفیت ۳۰ تن به بهره برداری رسید. در آغاز کار نوری تازه تحت لیسانس شرکت «سوگا» ژاپن فعالیت خود را آغاز کرد. صاحبان برند نوری تازه آقایان ابراهیمی کلافچی طباطبایی و خندان با یکدیگر شرکای تجاری بودند و نمایندگی چند برند معروف بلور از فرانسوی گرفته تا ژاپنی را در جنوب غرب آسیا را در اختیار داشتند فعالیت خود را با تجارت شیشه و بلور آغاز کردند و مراودات زیادی با ژاپنی‌ها داشتند نام این برند نیز وام گرفته از برند ژاپنی نوری تازه است. البته نوری تازه ارتباطی با آن برند ندارد و نماینده آن شرکت هم نیست نوری تازه ژاپن بیشتر در عرصه تولید چینی و ظروف آشپزخانه فعالیت می‌کند در حالی که نوری تازه بلور تولید کرده و چند سالی هست که فعالیت در عرصه تولید کریستال را هم کلید زده است. شرکت بلور نوری تازه به یمن برخورداری از ۲ کوره مدرن ذوب شیشه به ظرفیت‌های ۱۲۰ و ۳۰ تن، روزانه ۱۱۰ تن انواع بلورجات را تولید و روانه بازار می‌کند. این شرکت به یمن اتوماسیون صنعتی و افزایش بهره‌وری در حال حاضر با ۷۸۳ نیرو دست‌اندرکار تولید طیفی وسیعی از محصولات بلور است که نزدیک به ۱۰ درصد کل نیاز کشور را تأمین می‌کند. سنگ بنای بلور نوری تازه با تأمین ماشین‌آلات مدرن از شرکت‌های معتبر اروپایی گذاشته شد که به عنوان نمونه کوره ۱۲۰ و ۳۰ تنی، از شرکت SORG آلمان خریداری گردیده که این شرکت از معتبرترین تولیدکنندگان کوره‌های بلور دنیا است. در واقع مدیران نوری تازه با توجه به توانمندی‌های کشورهای مطرح در صنعت بلور بخش بزرگ ماشین‌آلات خود را از شرکت‌های معتبر تهیه کرده و البته در این بین استفاده از دانش فنی و توان داخلی را هم مدنظر داشته‌اند. تأسیسات تولیدی بلورنوری تازه در زمینی به مساحت ۱۲ هکتار و فضای سرپوشیده بالغ‌بر ۹ هکتار ایجاد شد که در نوع خود در بین کارخانجات غیر دولتی کم‌نظیر و قابل‌توجه است. اهتمام جدی به کیفیت در این شرکت موجب شده تولیدات خود علاوه بر کسب سهم قابل‌توجه از واردات خارجی به بازارهای بالقوه خارجی نیز راه پیدا کند. شرکت بلور نوری تازه با تکیه بر توانمندی‌های بومی و متخصصین خود توانست به برترین برند کشور در حوزه تولید بلور و کریستال تبدیل شود. امروز این شرکت با بیش از ۸۰۰ نفر نیروی کار مستقیم، محصولات خود را در دو دسته بلور و کریستال با سه برند نوری تازه، ساکورا و لیزاموری به بازار داخل و بیش از ۵۰ کشور دنیا عرضه می‌کند. محصولات تولیدی این شرکت تماماً مطابق با استانداردهای عمومی جهانی بوده و لذا در اکثر نقاط دنیا متقاضیان ویژه خود را دارد. کمالینکه حجم ارزی صادرات سالانه این شرکت تاکنون با رشد فزاینده روبه‌رو بوده و در سال ۱۳۸۵ بالغ‌بر ۵ میلیون دلار و برای سال ۸۶ نیز بیش از ۶/۵ میلیون دلار پیش‌بینی شده است.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



محمد نقی کلافچی

۱۳۲۰/۰۵/۲۶

همدان

۱۳۷۵/۱۲/۲۷

بلور نوری تازه (سهامی خاص)

Ntgc-sakura-inn crystal- noritazeh

تولید انواع ظروف بلور طرح دار و کریستال بدون سرب

نام و نام خانوادگی

تاریخ تولد

محل تولد

تاریخ آغاز اولین فعالیت صنعتی

عنوان شرکت فعلی

عناوین برندها / نامهای تجاری

زمینه فعالیت / گروه کالایی











عضو کمیسیون اقتصادی مجلس:

دور ماندن از رقابت؛ بزرگترین تهدید صنعت لوازم خانگی است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس بزرگترین تهدید صنعت لوازم خانگی ایران را دور ماندن از چرخه رقابت دانست و گفت: چرا که هرچه تعامل ما با اقتصاد جهانی بیشتر شود، تنها صنایعی که توانایی رقابت دارند، می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ لذا رقابت‌پذیری صنایع، مسئله اصلی ما است.



نیستند. واقعیت این است که طی دهه‌های گذشته، سیاست‌های مالی و اقتصادی ایران نیازمند بازنگری و بهبود اساسی بوده است. به همین دلیل باید از ظرفیت‌های قانونی برای حداقل، حل بخشی از مشکلات اقتصادی استفاده کنیم

وی افزود: یکی از مسائلی که در حوزه اقتصاد و دارایی و همچنین بازار سرمایه و بانک مرکزی وجود دارد، عدم هماهنگی سیاست‌ها در نهادهای مختلف است. افزایش نرخ تورم و مشکلات بازار سرمایه نشان می‌دهد که سیاست‌های اقتصادی صرفاً در یک نهاد هماهنگ نمی‌شود

حسینی در پاسخ به این سوال که بزرگترین مشکل صنعت لوازم خانگی در کشور چیست و دولت-مجلس چه برنامه‌ای برای حل آن دارند ابراز داشت: بزرگترین تهدید برای صنعت لوازم خانگی ایران، به اعتقاد من این است که از چرخه رقابت دور بمانیم. این مسئله در حدی مهم است که می‌تواند همه صنایع ما را مورد تهدید قرار دهد؛ چرا که هرچه تعامل ما با اقتصاد جهانی بیشتر شود، تنها صنایعی که توانایی رقابت دارند، می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ لذا رقابت‌پذیری صنایع، مساله اصلی ما است

وی افزود: رقابت‌پذیری صنایع مسئله اصلی و محوری است که باید به آن پرداخت. در همین راستا، سیاست‌گذاری‌های ارزی و سیاست تأمین مالی نیز به عنوان تهدیدات جدی مطرح هستند. این موارد باید به دقت مورد بررسی و تحلیل قرار گیرند تا بتوان راهکارهای مناسبی برای مقابله با این تهدیدات اتخاذ کرد

سید شمس‌الدین حسینی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در حاشیه چهارمین همایش چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران در گفتگوی اختصاصی با نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، عنوان کرد: امروزه یکی از مهمترین مشکلات تولید و صنعت بحث کمبود نقدینگی و تامین مالی است

او در این باره ادامه داد: در حوزه سرمایه در گردش و سرمایه ثابت تلاش ما بر این است که قانون تولید و زیرساخت‌ها را پیگیری کنیم تا در راستای آن حجم تامین مالی افزایش پیدا کند این نماینده مجلس به قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد و گفت: قیمت‌گذاری دارای چارچوب مشخص است و صراحتاً در قانون عنوان شده است که قیمت‌گذاری‌های دستوری بایستی منحصر شود به کالاهای اساسی یارانه‌ای باشد. دولت به هر دلیلی زمانی که به یک کالایی یارانه می‌دهد طبیعی است که قیمت آن را بایستی کنترل کند که البته این موضوع نیز مشکلات خودش را دارد.

بنا به گفته وی، در کل این رویکردی است در اقتصاد کشور وجود دارد و دولت به سوی حمایت‌های همگانی می‌رود. حسینی تأکید می‌کند که اگر بساط قیمت‌گذاری دستوری و همچنین دخالت‌های مزاحم برچیده نشود نمی‌توان به اقتصاد کشور امیدوار شد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مشکل تورم در کشور تصریح کرد: در ۱۹۰ کشور جهان قوانین اقتصادی موثری برای مساله تورم وجود دارد؛ آنچنان‌که بیشتر این کشورها با تورم دو رقمی مواجه

رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس:

گام بزرگ تولیدکنندگان لوازم خانگی در عرصه تولید

چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران، با حضور اعضای هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، پیشکسوتان این صنعت، مسئولان اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تهران، برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مقامات وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت و جمعی از خبرنگاران و مدیران مسؤول پایگاه‌های خبری، به همت انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، برگزار شد.



توجه به سلايق بازار و مردم کشور تنها با برگزاری این قبیل همایش‌ها میسر می‌شود که بسیار موثر و مفید هستند

وی با تاکید بر این نکته که برخی برنرسازی‌ها به قدری دارای کیفیت هستند که در سایت‌های مطرح فروش خارج از ایران عرضه می‌شوند، تصریح کرد: مجلس باید حمایت خود از تولیدکننده ایرانی را به نحو مطلوب و بیش از گذشته در تصمیم‌گیری‌ها در نظر داشته باشد، کماینکه به این مهم در بودجه ۱۴۰۴ توجه ویژه اعمال شده است

در حال حاضر بررسی بخش هزینه‌ای بودجه در مجلس به بحث گذاشته شده، موضوع دیگری بود که رفیعی به آن پرداخت و گفت: امید می‌رود کمیسیون تلفیق و نمایندگان مجلس شورای اسلامی این اهتمام را داشته باشند که به بخش تولید توجه ویژه اعمال کنند

در نظر هست با توجه به قوانین موجود و بحث جهش تولید و با عنایت به احکام برنامه هفتم توسعه، تولید در بودجه برای سال آینده سهم خوبی به خود تخصیص دهد

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، رئیس کمیته محیط‌زیست کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی ضمن حضور در این همایش با تقدیر از عملکرد انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و تولیدکنندگان این بخش پس از اعمال تحریم‌ها از سوی کشورهای صاحب نام این صنعت در سال ۹۷، گفت: برگزاری مراسمی از این دست از توجه به تولید داخل، تسهیل‌کننده و راهگشای بسیاری از مسایل و مشکلاتی است که گریبانگیر صنایع لوازم خانگی کشور است

سمیه رفیعی با تاکید بر این که برگزاری همایش پیشکسوتان کلید حل مشکلات صنعت لوازم خانگی بوده چرا که محل تبادل نظرات این صنف است، افزود: هر اقدامی که تمرکز بر حوزه تولید لوازم خانگی را افزایش دهد به نحوی که نقطه عطف پیشرفت در این صنعت باشد شایسته تقدیر است

سخنگوی کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، با بیان این مهم که تولیدکنندگان لوازم خانگی در دو طیف محصول‌ساز و قطعه‌ساز در طراحی و تولید گام‌های بزرگی جهت خودکفایی کشور برداشته‌اند، ابراز داشت: معرفی و برنرسازی متنوع با

دیدار اعضای هیات مدیره انجمن با پدر صنعت ایران

در روزهای ابتدایی آذرماه سال جاری بود که اعضای هیات مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران به دیدار محسن خلیلی پدر صنعت ایران و بنیانگذار انجمن رفتند؛ مردی که صنعتگران از وی به عنوان اسطوره تولیدکنندگان، تشکیل گرایی و سرآمد اخلاق در کسب و کار، مسئولیت پذیری، آینده نگر و بردبار یاد می کنند.



همچنین در این دیدار فرشاد براتی، معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن ضمن ارائه گزارش مختصری از اقدامات صورت گرفته در این معاونت، به نشریه آینده سازان صنایع لوازم خانگی به عنوان تنها نشریه تخصصی در این صنعت اشاره کرد و گفت: نشریه آینده سازان صنایع لوازم خانگی که پیش تر و برای چهار دهه با نام «پیک شورا» برای اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران شناخته شده بود؛ سال ۱۴۰۱ با دریافت مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در قامت نشریه ای سراسری منتشر شد. این نشریه به دنبال آن است که دیدگاه تخصصی اعضا، صنعتگران، متخصصان، تحلیلگران

و ... را در راستای رشد و توسعه صنعت منتشر کند در انتهای این نشست محسن خلیلی (بنیانگذار گروه صنعتی بوتان) ضمن تشکر از هیات مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، عنوان کرد: تشکیل گرایی، تعامل تشکلهای کارفرمایی با دولت و کارگران، حفظ حقوق مصرف کننده و مشارکت در تدوین قوانین استاندارد از جمله اقداماتی است که می تواند اقتصاد ایران را رو به توسعه ببرد

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی ایران، در این دیدار علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیات مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران ضمن معرفی سرین اوجاقی به عنوان دبیر جدید انجمن، از عباس هاشمی (دبیر اسبق) که برای پیشبرد اهداف انجمن و صنعت لوازم خانگی تلاش شایانی داشت، تشکر و قدردانی کرد

در ادامه دانیالی از محسن خلیلی به عنوان فردی که بیش از ۶۵ سال فعالیت صنعتی و کارآفرینی که در کارنامه موفق خود دارد، خواست همچنان با رهنمودها و در اختیار گذاشتن تجارب خود این صنعت را یاری کند وی در این دیدار یکی از بحرانهای بزرگ که اقتصاد کشور را درگیر کرده تورم بالا دانست و عنوان کرد: در کنار این مسئله نداشتن رابطه مناسب و سازنده با دیگر کشورهای دنیا، عدم عضویت در FATF، عدم جذب سرمایه های خارجی، خروج سرمایه گذاران داخلی از کشور، فرار مغزها و نیروهای متخصص و ... نیز دیگر بحرانهایی هستند که هر کدام به نوعی صنعت و تولید ملی را نشانه گرفته و سبب نزول شاخص های توسعه شده اند



در چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی ایران معارفه دبیر جدید انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران

در چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی ایران، مراسم تودیع و معارفه دبیران انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد. در این مراسم، نسرین اوجاقی به عنوان دبیر جدید انجمن صنایع لوازم خانگی معرفی و از زحمات مهندس عباس هاشمی تقدیر شد.



صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، برنامه‌ریزی‌های واقع‌گرایانه، ارائه راهکارهای کارشناسی‌شده و تخصصی با وفاق و همدلی، گام‌های مفید و مؤثرتری برای حل مسائل و مشکلات اعضای انجمن و توسعه کمی و کیفی این صنعت بزرگ و پیشران کشور برداریم

انجمن در پانزدهم مهرماه سال ۱۴۰۳، سرکار عالی را به عنوان دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران منصوب می‌نماییم این انتصاب به دلیل تجربه و توانایی‌های مدیریتی شما به ویژه در تشکلهای اقتصادی صورت می‌گیرد. ما بر این باوریم که شما می‌توانید با بهره‌گیری از مهارت‌های رهبری و توانایی‌های ارتباطی خود، انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران را در کسوت بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت به سمت اهداف عالی‌تری سوق دهید

لذا با عنایت به اهمیت صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت بزرگ و پیشران کشور و جایگاه ختیر و ممتاز این انجمن از شما انتظار داریم: تقویت ساختار انجمن: ایجاد و تقویت زیرساخت‌های لازم برای فعالیت‌های انجمن و ارتقاء همکاری بین اعضا ایجاد ارتباطات مؤثر: برقراری ارتباطات با نهادهای سازمان‌های مرتبط به منظور حمایت از صنعت لوازم خانگی و ارتقای جایگاه آن و همچنین ارتباط سازنده با اعضای محترم برنامه ریزی و سازماندهی رویدادها: برگزاری نمایشگاه و سمینارها و کارگاه‌های آموزشی برای افزایش آگاهی و تبادل تجربیات بین اعضاء تحلیل و ارزیابی چالش‌ها: شناسایی چالش‌ها و فرصت‌های موجود در صنعت لوازم خانگی و ارائه راهکارهای عملی برای برطرف کردن آنها حمایت از اعضاء: پیگیری نیازها و خواسته‌های اعضای انجمن و تلاش برای رفع مشکلات آنها امید است که با تلاشهای بی‌وقفه و همکاری همه جانبه اعضای انجمن شاهد رشد و شکوفایی هر چه بیشتر صنعت لوازم خانگی کشور باشیم

برای سرکار عالی آرزوی موفقیت و سربلندی داریم. در این مراسم، نسرین اوجاقی ضمن تشکر از زحمات اثرگذار آقای عباس هاشمی در اعتلای این انجمن، از اعضای محترم هیأت مدیره انجمن به جهت اعتماد به ایشان قدردانی کرده و ابراز امیدواری کردند که بتوانیم با تحلیل صحیح از شرایط کنونی

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، آبان ماه سال جاری بود که با تصویب هیأت مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، خانم نسرین اوجاقی به دبیر و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن منصوب شد و مراسم تودیع و معارفه وی در چهارمین همایش تجلیل از پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد و علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیأت مدیره انجمن در این مراسم حکم دبیر جدید انجمن را تقدیم وی کرد و از زحمات عباس هاشمی، دبیر سابق انجمن قدردانی و تشکر کرد



گفتنی است پیش از این انتصاب، عباس هاشمی که یکی از مدیران پیشین و با سابقه وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخش صنایع فلزی، برق و لوازم خانگی بودند از ابتدای سال ۱۳۹۹ دبیری این انجمن را بر عهده داشتند و از این پس در کسوت مشاور هیأت مدیره انجمن به ادامه همراهی خود با فعالان صنعت لوازم خانگی کشور ادامه خواهند داد



در حکم نسرین اوجاقی آمده است، بدین وسیله با عنایت به مصوبه جلسه هیأت مدیره محترم

در جلسه کارگروه تولید کنندگان بخاری گازی دودکش دار تأکید شد واردات بخاری گازی هرمتیک ضربه به تولید داخل است

روز دوشنبه پنجم آذرماه سال ۱۴۰۳، مدیران ارشد شرکت های تولیدکننده بخاری های گازسوز دودکش دار در حاشیه چهارمین گردهمایی تجلیل از پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی در محل هتل پارسیان استقلال گردهم آمدند و در این نشست امیر توکلی رودی عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، علیرضا محمدی دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، عباس هاشمی مشاور عالی این تشکل و فرامرز لطافتی دبیر کمیسیون های انجمن و همچنین نمایندگان شرکت های نیک کالا، ایران شرق نیشابور، توان گاز و انرژی کشور، نیز حضور داشتند.



بود، تنها راه موجود جهت ارتقاء گرید مصرف انرژی بخاری های گازسوز دودکش دار است که توکلی عضو کمیسیون صنایع مجلس در خصوص همکاری با تولیدکنندگان بخاری گازسوز دودکش دار در این زمینه، قول مساعد داد. سپس بحث تشکیل فوری کارگروه تخصصی تولیدکنندگان بخاری گازسوز دودکش دار با محوریت انجمن مورد تأکید قرار گرفت و تمام حاضرین، لغو مصوبه تفسیرپذیر شورای عالی اقتصاد را به عنوان تنها راه ساماندهی به وضعیت موجود، مورد تأکید قرار دادند.

در ادامه، علیرضا محمدی دانیالی قول مساعد داد از تمام توان خود جهت ساماندهی وضعیت موجود بویژه با استفاده از ارتباطات خود در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران استفاده نماید. همچنین در ادامه عباس سید سلیمان مدیرعامل شرکت نیک کالا، سبقه طولانی تصمیم گیری های شرکت بهینه سازی مصرف سوخت بدون در نظر گرفتن خواسته های تولیدکنندگان را به تفصیل بیان داشت و ادامه این روند را موجب اختلال در روند تولید و مانعی در مسیر افزایش عمق ساخت داخل قطعات مورد نیاز تولیدکنندگان کالای نهایی و تبعات ناخوشایند دیگری نظیر نوسان بازار فروش و کاهش یا متوقف شدن کامل صادرات محصولات نهایی دانست. در انتهای نشست کارگروه تولید کنندگان بخاری گازی دودکش دار، لطافتی دبیر کمیسیون های تخصصی انجمن به جلسه اخیر بررسی رده مصرف انرژی آبرگمکن فوری که در محل بهینه سازی مصرف سوخت تشکیل شده بود اشاره و موافقت تمامی حاضرین با حذف پیلوت از ساختار آبرگمکن های دیواری و به کارگیری تکنولوژی آنالایز و جایگزین نمودن آداپتور و باتری به جای شمعک خبر داد و اظهار داشت که این تغییر، قطعاً در صرفه جویی مصرف گاز طبیعی موثر خواهد بود.

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی، در ابتدای این نشست، علیرضا محمدی دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن، دفاع از حقوق حقه تولیدکنندگان عضو را یکی از اصلی ترین وظایف انجمن دانست و همچنین عباس هاشمی طرح شرکت بهینه سازی مصرف سوخت و حذف یکباره ۳ گرید مصرف انرژی بخاری گازسوز دودکش دار با سوء استفاده از مصوبه شورای اقتصاد شامل پرداخت سوبسید بالا به تولیدکنندگان بخاری گازی هرمتیک علی رغم عدم وجود امکان نصب این نوع بخاری در ساختمان های موجود و حمایت نسنجیده برخی از دست اندرکاران در بدنه دولت و حتی برخی از اعضای کمیسیون های اتاق بازرگانی ایران از واردات این نوع بخاری با استفاده از سوبسید فوق الذکر را، خیانت به تولیدکنندگان بخاری گازسوز دودکش دار نامید که هدفش تعطیلی خطوط تولید شرکت های تولیدکننده داخلی است که علی رغم مشکلات فراوان محیط کسب و کار، افتخارشان جلوگیری از ورود حتی یک دستگاه بخاری دودکش دار از کشورهای خارجی به کشور در طول چهار دهه گذشته است. در ادامه جلسه و پس از حضور امیر توکلی رودی نماینده مجلس شورای اسلامی در این جمع، نحوه محاسبه غلط میزان صرفه جویی مصرف انرژی تصویب شده توسط شرکت بهینه سازی مصرف سوخت و نادیده گرفته شدن میزان مصرف برق این نوع بخاری ها که طبعاً مصرف گاز طبیعی بیشتر توسط نیروگاه ها را به دنبال خواهد داشت، توسط مدیران فنی شرکت های تولیدکننده بخاری تشریح و ضمن تأکید بر ناترازی انرژی در کشور، محاسبات انجام یافته و غلط مورد اشاره را عامل افزایش این ناترازی دانسته و تأکید کردند که حمایت از تکنولوژی های جدید تولید بخاری های گازسوز با گریدهای بازده انرژی A و B که سازگار با محل نصب و دودکش منازل خواهد



اعضای جدید انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران



باتاب خدمات الوند بی ریا

مدیر عامل:
دانیال آهنگرانی فراهانی

محصولات:
ارائه خدمات پس از فروش



آگو پردیس آریا

مدیر عامل:
امیدایمانی توران پشتی

محصولات:
انواع محصولات صوتی،
تصویری و پرودتی



الماس تابان نمونه

مدیر عامل:
مرتضی نائیبی

محصولات:
انواع لوازم خانگی برقی کوچک



اظمینان صنعت پایتخت

مدیر عامل:
محمد مهدی حدادیان

محصولات:
اجاق گاز توکار، پنکه خانگی پایه
دار - ماشین ظرفشویی ثابت



بارز تجارت قرن

مدیر عامل:
امین نوریان اصطهباناتی

محصولات:
تولید بدون کارخانه انواع لوازم
برقی کوچک با برند "تز"



تدبیر گران کیمیا پیشتاز

مدیر عامل:
حسام نیک فزان

محصولات:
انواع پلی نورتان - پلی آل مورد
مصرف در تولید یخچال
فریزرهای خانگی و صنعتی



خالق ماه آرا

مدیر عامل:
محسن خالق پناه

محصولات:
انواع لوازم خانگی برقی کوچک



دایان تجارت خزر

مدیر عامل:
رضا نظری

محصولات:
انواع لوازم خانگی برقی کوچک



طب پلاستیک نوین

مدیر عامل:
حامد امینی هراتی

محصولات:
انواع ظروف غذاخوری چوبی و
پلاستیکی، ظروف یکبار مصرف
موادغذایی ازجنس کاغذ و مقوا



صنعت اندیشان نیکاب فاطر

مدیر عامل:
حمید رضا محمدی چهر

محصولات:
دستگاه تصفیه آب خانگی
و آب سردکن



رفاه آوران پایدار گسری

مدیر عامل:
محمد آشنائی

محصولات:
انواع جاروبرقی
خانگی و صنعتی



دوران صنعت ترکان

مدیر عامل:
سید محمد حسن زاده

محصولات:
اجاق برقی سرامیکی، فر رومیزی



فرایند یکتا پژوه

مدیر عامل:
یوسف ساعی

محصولات:
انواع شوینده‌های صنعتی و
روغن‌های صنعتی مخصوص
کشش و فرم دهی

تعداد اعضای انجمن تاکنون

۳۴۷



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers AHAM

عمرتان یلدایی
دلتن دریایی
ایامتان بهاری
یلدایتان خجسته



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



آپدسازان



گزارش جلساتی که دبیر و اعضا هیات مدیره انجمن در آنها شرکت کرده بودند به شرح ذیل ارائه گردید:

۱ جلسه با دکتر میرزائی (ریاست مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران) با موضوعیت حوزه‌های مورد نیاز انجمن جهت همکاری با مرکز پژوهش‌های اتاق ایران

دکتر نظری (مدیرکل دفتر حمایت از سرمایه گذاری و تولید ملی سازمان بازرسی کل کشور) با موضوعیت بررسی و آسیب شناسی قوانین و مقررات با رویکرد رفع موانع تولید و حمایت از سرمایه گذاری با محوریت قاچاق

دکتر خدرویی (مدیرکل دفتر پیشگیری از قاچاق کالا و ارز ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز) با موضوعیت بررسی اثرات سوء جولان کالاهای قاچاق و عرضه محصولات قاچاق در بازار داخلی لوازم خانگی

دکتر نجف پور (معاون اداره مرکز مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار) با موضوعیت لزوم طرح موضوع اجرایی شدن ماده ۱۶۳ قانون مالیات‌های مستقیم در صحن شورای گفتگوی بخش خصوصی و دولت و درخواست توقف عاجل آن

۲ مقرر شد انجمن پیرو احصا و بررسی مشکلات موجود در واحدها برگزاری ایونت در چارچوب استعلام و نیازهای اعلام شده از طرف اعضا محترم اقدام نماید.

به عنوان اولویت بررسی نیازهای اعضا در سامانه‌ها؛ علی الخصوص سامانه جامع تجارت پرداخته خواهد شد.

۳ برنامه پیشنهادی دبیر، به جهت تعیین اولویتها و نیازهای برنامه کاری انجمن ارائه و مقرر گردید محورها و نیازها با پیشنهادات هیات مدیره تکمیل و سپس اولویتهای اقدام تعیین گردند.

۴ چارت سازمانی مطلوب برای بهبود عملکرد دبیرخانه انجمن، تا جلسه بعدی هیات مدیره توسط دبیر انجمن، ارائه گردد.

۵ برگزاری چهارمین همایش چهره‌های ماندگار با هدف انجام مطلوب‌تر و رضایتمندی بیشتر اعضا برای سال‌های آینده مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت.



علاقه‌مندان جهت تهیه‌ی این مجلد نفیس می‌توانند با اسکن QR Code بالا از سایت **دیجی کالا** اقدام نمایند

WWW.AHAMIRAN.com

گام اساسی رئیس جمهور برای درمان مشکلات ساختاری

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران معتقد است: اینکه رئیس جمهور بدون هراس واقعیت ها را با مردم در میان می گذارد و برای درمان مشکلات از طریق برنامه های کارشناسی تلاش می کند، یک گام اساسی برای درمان مشکلات ساختاری است.



نویسن در مدیریت انرژی در صنایع، به کاهش مصرف و افزایش بهره‌وری کمک می‌کند. همچنین هرگونه اصلاح قیمت‌گذاری در حامل‌های انرژی، باید با رویه‌های پلکانی و شیب منطقی و همچنین شفافیت کامل و همراه با مکانیسم‌های حمایتی مستقیم برای مردم و تولیدکنندگان اجرا شود در کنار همه این محورها که ناظر به جنبه‌ها و تصمیمات فنی موضوع رفع ناترازی انرژی در کشور است، به نظر می‌رسد رفع مشکلات ازجمله ناترازی انرژی در کشور، نیازمند جاری و ساری شدن حکمرانی مطلوب و تعریف نسبت شفاف و مشخص مؤلفه‌های حکمرانی یعنی دولت، بخش خصوصی و جامعه مدنی است که در این صورت، اجرای تدابیر اصلاحی با اثربخشی بالاتری مواجه خواهد شد امروز زمان آن است که با جسارت و تدبیر، اصلاحات بنیادی در سایه اقدامات کارشناسی و بر پایه نفع عموم جامعه در پیش گرفته شود و آینده‌ای پایدار و مطمئن را برای اقتصاد کشور رقم بزنیم؛ باشد که آیندگان از تصمیمات خطیر این دوران به‌عنوان گام‌های آیندنگرانه دولتمردان در سایه وفاق ملی نام برده و آن را به نیکی یاد کنند

به‌ویژه در برق و گاز، به یکی از اصلی‌ترین موانع توسعه اقتصادی و صنعتی کشور تبدیل شده است. صنایع تولیدی که نقش حیاتی در اشتغال‌زایی، توسعه اقتصادی و ارزآوری کشور دارند، بارها به دلیل کمبود انرژی در ماه‌های سرد و گرم سال، با کاهش تولید یا توقف خطوط مواجه شده‌اند. این شرایط به کاهش توان رقابتی صنایع ایران در بازارهای بین‌المللی انجامیده و سبب بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی نیز شده است. درعین‌حال، ناترازی‌ها در بخش انرژی با موضوع حساس قیمت‌گذاری نیز گره خورده است به گفته رئیس‌جمهور محترم، دولت چاره‌ای جز اصلاح قیمت‌ها یا اختصاص ارز برای واردات سوخت ندارد. این دو راهکار هرچند ضروری است اما در کوتاه‌مدت با چالش‌هایی ازجمله تورم یا فشار به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مواجه خواهد بود؛ ازاین‌رو، ما در بخش خصوصی بر این باوریم که اصلاح نظام قیمت‌گذاری باید با برنامه‌های حمایتی دقیق و هوشمندانه همراه باشد تا از آثار مخرب اجتماعی آن جلوگیری شود ما بر این باوریم که ارائه تسهیلات و مشوق‌های مالی برای استفاده از فناوری‌های

سخنان جناب آقای دکتر مسعود پزشکیان در دومین گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم عزیز ایران درباره وضعیت ناترازی‌ها در حوزه‌های مختلف به‌ویژه انرژی، آب و محیط‌زیست، تصویر دقیقی از چالش‌های کنونی اقتصاد کشور ارائه می‌دهد. این چالش‌ها که ریشه در برخی سیاست‌گذاری‌های مسکن گونه گذشته دارند، اکنون به مرحله‌ای رسیده‌اند که لازم است اقدامات قاطع و اصلاحات اساسی به‌سرعت در دستور کار قرار گیرد تا از بحران‌های آتی جلوگیری شود آنچه در این میان حائز اهمیت است، مسئولیت‌پذیری دولت چهاردهم در مواجهه با مسائل انباشته‌شده است. خوشبختانه عالی‌ترین مقام دولت، از بیان واقعیت‌ها هراسی ندارد، بلکه با دعوت از کارشناسان و ارائه برنامه‌های مشخص، گامی اساسی برای درمان مشکلات ساختاری برداشته است ما در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، با قدردانی از این رویکرد شفاف و کارشناسی، آمادگی خود را برای مشارکت در تدوین و اجرای سیاست‌های اصلاحی اعلام می‌کنیم از نگاه بخش خصوصی، ناترازی در انرژی



WWW.AHAMIRAN.com

عضو هیات مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی مطرح کرد رانت محصول نظام فکری است

پنجم آذرماه سال جاری کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید با حضور محمدرضا نجفی منش رئیس کمیسیون، و نمایندگان مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود کسب و کار وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین نمایندگان برخی از تشکلهای حضور داشتند که از انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران آقای قاسم مصطفوی به عنوان هیات مدیره حضور یافت.



عضو هیات مدیره قاسم مصطفوی

وی ممنوعیت واردات کالا به بهانه حمایت از تولید داخلی را نیز رانت دانست و افزود: روشهای مختلفی برای حمایت از تولید داخلی وجود دارد، متأسفانه مجوز برای تولیداتی که مزیت نسبی در کشور ندارند و به سلامت جامعه و محیط زیست آسیب وارد می‌کنند؛ لذا در صورت عدم رفع این مشکل و با توجه به آسیب‌هایی که به منابع محیط زیستی، جنگل‌ها و آب وارد شده است. کشور در آینده با پیامدهای این شرایط کنونی مواجه خواهد شد. سپس امامی رثوف، دبیر انجمن صنایع نساجی بین وظایف دولت و ایجاد رانت تفاوت قائل شدند و تأکید نمودند. دولت زمانی که می‌خواهد بستری را برای رونق کسب و کار ایجاد کند، نمی‌بایست آن شرایط را رانت تلقی کرد به عنوان مثال تخصیص زمین برای کشاورزی نمی‌بایست زانت محسوب شود؛ چرا که این حمایت‌ها می‌تواند مانع خروج سرمایه از کشور شود.

در ادامه فلاح دوست معاون مرکز ملی کسب و کار وزارت اقتصاد ضمن استقبال از نظرات فعالان اقتصادی نسبت به گزارش این مرکز درباره رانت تصریح کرد: بازخوردها از گزارش تهیه شده در اتاق تهران مثبت است؛ ما بر هدفمند کردن مشوق‌ها و اجرای طرح متمرکز شده‌ایم. وزارت امور اقتصادی و دارایی به برخی از فعالان اقتصادی نشان تراز را اعطا نموده است که این موضوع با هدف متوازن کردن مشوق‌ها صورت گرفته است. در واقع این تسهیلات به فعالان اقتصادی اعطا میشود که رفتار مالی خوبی دارند و می‌بایست بر این مهم توجه شود که امتیازها بر چه اساسی اعطا گردد که در نهایت تبدیل به رانت نشود

از طرفی در صورتی که مجوز جدید صادر نشود، اتهام انحصاری نمودن این صنعت مطرح خواهد شد. لذا، ضرورت دارد نقطه نظرات کارشناسان در این زمینه مورد توجه قرار گرفته و جمع‌بندی نهایی صورت پذیرد

در ادامه قاسم مصطفوی عضو انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران، نیز رانت را محصول نظام فکری برشمرد و گفت: تغییر نظام فکری می‌بایست به یک اولویت تبدیل شود همچنین در راهکارهای ارائه شده برای رفع رانت موجود در اقتصاد کشور بر نظارت پسینی تأکید می‌شود این در حالی است که نظارت پسینی به مثابه امضای طلایی است و تا زمانی که سیستم به صورت خودکنترلی این موضوع را پیش نبرد ما همچنان با چالش‌های عمیق درگیر خواهیم بود.

در ادامه مطابق با دستور جلسه خانم کسرایی نماینده مرکز ملی مطالعات پایش و بهبود محیط کسب و کار و نماینده وزارت

در ادامه این نشست عابدین رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران یکی از فعالان اقتصادی محدودیت‌ها را منشاء رانت برشمرد و تأکید کرد: دایره شمول رانت وسیع است و در برخی موارد رانت قانونی در کشور وجود دارد. برای مثال مواردی نظیر عدم اجازه تمدید کارت بازرگانی به دلایلی نظیر پرداخت نکردن مالیات و ... رانت است. در کشورهای دیگر جهان واردات و صادرات محدود به دریافت کارت بازرگانی نیست، اما در ایران بازرگان منحصر از طریق پرداخت عوارض بسیار امکان تجارت را دارد

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی ایران، در ابتدای این نشست، محمدرضا نجفی منش ضمن ارائه توضیحاتی پیرامون چالش‌های فعالان اقتصادی در خصوص دریافت مجوز تصریح کرد: این یک واقعیت است که برخی از کسب و کارهایی را با انگیزه دریافت مشوق راه اندازی می‌کنند و به نظر می‌رسد اگر این مشوق‌ها برداشته یا حذف شود تمایل به انجام برخی کسب و کارها کاهش خواهد یافت

وی با بیان اینکه دولتها موظف هستند که انگیزه شروع کار را برای افراد ایجاد کنند و این موضوع نمی‌بایست به مثابه خلق رانت تلقی شود، اظهار داشت: چند نرخی بودن ارز و غیر واقعی بودن نرخ انرژی در ایران عامل فساد شده است و ضرورت دارد دولت برای رفع این مشکلات راهکار مناسبی ارائه کند

او همچنین با طرح این پرسش که آیا ضرورت دارد مجوز واحدهای مرغداری بیش از نیاز در کشور داده شود توضیحاتی در این خصوص ارائه کرد و گفت: سهمیه دولتی برای مرغداری‌ها تعداد قابل توجهی را به خود اختصاص داده است؛ از این رو تعداد متقاضیان احداث مرغداری افزایش چشمگیری داشته است. این درحالی است که تعداد مرغداری‌های موجود در کشور بیش از نیاز داخلی است. از طرفی با اعطای مجوز جدید تولید مازاد به صورت قابل توجهی افزایش خواهد یافت



کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز تاکید شد

پیشگیری از مرگ‌های خاموش با اجباری شدن سرویس‌های دوره‌ای لوازم خانگی گازسوز

کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز روز سیزدهم آذرماه سال جاری در محل انجمن برگزار و در ایران جلسه به مسئله مرگ‌های خاموش و آسیب‌های ناشی از نشت گاز منو اکسید کربن پرداخته شد.



ویروس کرونا را خطاب به حاضرین ارائه و درخواست داشت در ماهنامه تخصصی انجمن (آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی)، مطالب آموزشی در جهت روشنگری و کاهش آمار حوادث تأسف بار مرگ‌های خاموش بطور مستمر چاپ گردد. وی به عنوان نمونه گفت که متأسفانه ۷۰ درصد از نصب و سرویس پکیج‌های شوفاژ دیواری توسط نصابان غیرمجاز صورت می‌گیرد.

همچنین در ادامه این نشست، جواد نوفرستی رئیس انجمن جامعه ایمن شهر تهران و نماینده شرکت لورچ، بر لزوم تعیین عمر مفید لوازم خانگی گازسوز و لزوم برنامه‌ریزی و اجباری شدن انجام سرویس‌های دوره‌ای اینگونه لوازم، توسط نصابان مجاز شرکت‌ها تأکید و آماری از فوت شدگان و مصدومین حوادث منتج از نشت گاز منو اکسید کربن در سال گذشته و پیش‌بینی تصاعدی بودن این آمار در سال جاری ارائه داد و اعلام کرد: سازمان آتش‌نشانی و شرکت ملی گاز ایران نیز از اقدامات این کارگروه اعلام حمایت کرده‌اند.

در بخش بعدی جلسه، حاضران نواقص متن استاندارد ملی ۱۳۶۲۹ را به دقت بررسی و تأکید کردند که علاوه بر مواردی که باید به این استاندارد ملی اضافه گردد، آئین‌نامه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان هم باید با این استاندارد همخوانی داشته باشد.

گفتنی است، همزمان با فرا رسیدن فصل سرما و استفاده بیشتر از وسایل گرم‌کننده، خطر مسمومیت با گاز مونوکسید کربن نیز روند رو به رشدی به خود می‌گیرد.

در همین زمینه چندی پیش سازمان اورژانس کشور اعلام کرد: آمار مسمومیت با گاز مونوکسید کربن از ابتدای پاییز امسال تا اواسط آبان‌ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، افزایش ۲۰ درصدی داشته است.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، در ابتدای جلسه، فرامرز لطافتی، دبیر کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران از حسن توجه سرکار خانم نسرين اوجاقی دبیر انجمن به کمیسیون‌های تخصصی انجمن و حضور وی در این جلسه کارگروه قدردانی کرد.

در ادامه نشست نسرين اوجاقی، دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران به اهمیت و نقش کمیسیون‌های تخصصی انجمن و به‌ویژه تأثیرگذاری خروجی‌های این کمیسیون‌ها در تصمیم‌گیری‌های نهادهای دولتی ذی‌ربط اشاره کرد و گفت: کارگروه‌ها و کمیسیون‌ها به عنوان هسته‌های تخصصی، نقش مهمی در جایگاه انجمن دارند.

دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در پایان سخنان خود، جایگاه این کارگروه در میان کمیسیون‌های انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران را بسیار مهم و شاخص دانست.

در ادامه، نوید نذیری رئیس کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز به تفصیل علل تشکیل این کارگروه، تبیین اهداف، روند پیشرفت امور، تقسیم‌بندی و تعیین برنامه‌های اعضا و روند انجام مأموریت‌های تعیین شده برای اعضا کارگروه و میزان پیشرفت امور را بیان و از حضور دبیر انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران در این جلسه، ابراز قدردانی کرد.

در ادامه نشست، اوجاقی ضمن تشکر از حسن توجه کارگروه به مسئله مرگ‌های خاموش و آسیب‌های ناشی از نشت گاز منو اکسید کربن، باتوجه به ارتباطات قبلی خود با سازمان نظام مهندسی ساختمان، در خصوص ایجاد پل ارتباطی کارگروه و سازمان یاد شده قول مساعد داد. در تداوم جلسه حسن بهبودی‌نژاد نماینده اتحادیه لوازم گازسوز تهران، سبقه‌ای از اقدامات تعریف شده فعلی همچنین اقدامات قبل از شیوع



پنجمین کنفرانس بین المللی پویایی شناسی و تفکر سیستمی با همکاری
مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی برگزار می کند:



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی



بوت کمپ

پویایی شناسی سیستم ها در حوزه حکمرانی

زمان برگزاری

طول دوره

محل برگزاری

۲۱ و ۲۰
مرداد

به مدت
۱۶ ساعت

مرکز پژوهش های
مجلس شورای اسلامی

رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی

با حضور: دکتر نگاهداری

مشاور رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی

دکتر افراسیابی

رئیس دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر محمدی

معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

دکتر احسانیان

• خبرگان پویایی شناسی سیستم ها

محور های بوت کمپ :

انرژی، بهره وری، خودرو های برقی، رفاه، سلامت و تورم

system dynamics



دانشگاه خوارزمی



پژوهشگاه نیرو



سازمان ملی بهره وری ایران



مجلس شورای اسلامی
مرکز پژوهش ها

راه های ارتباطی

آدرس دبیرخانه کنفرانس:

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دانشکده مهندسی صنایع

تلفن : 021-88678581

sdconf2025@kntu.ac.ir

info@systemdynamics.ir

آدرس سایت: sdconf2025.kntu.ac.ir رایانامه :

پنجمین کنفرانس بین المللی پویایی شناسی و تفکر سیستمی با همکاری
مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی برگزار می کند:



دومین



بوت کمپ

پویایی شناسی سیستم ها در حوزه حکمرانی

زمان برگزاری

۲۴ و ۲۳
آبان ماه

طول دوره

۱۶ ساعت

محل برگزاری

مرکز پژوهش های
مجلس شورای اسلامی

با حضور:

رئیس انجمن علمی پویایی شناسی سیستم ها
رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
مشاور رئیس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
رئیس سازمان ملی بهره وری ایران
سرپرست دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
معاون پژوهشی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی
رئیس دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

• دکتر مشایخی
• دکتر نگاهداری
• دکتر افراسیابی
• دکتر پیشوایی
• دکتر تقی راد
• دکتر احسانیان
• دکتر محمدی

محور های بوت کمپ:

• مدیریت منابع آب • عرضه و تقاضای مسکن
• کسری بودجه • بهره وری پایدار کشاورزی



حامیان
معنوی:



راه های ارتباطی

تلفن: 021-88678581
09202078407

رایانامه: sdconf2025@kntu.ac.ir
info@systemdynamics.ir

آدرس سایت: sdconf2025.kntu.ac.ir



کاربرد پویایی شناسی در تدوین استراتژی اثربخش

۱۴۰۳ و ۱۲ دی ماه



دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

1st & 2nd January, 2025

تاریخ های مهم کنفرانس

۱۴۰۳/۰۵/۱۰	تاریخ شروع دریافت مقالات
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	(دریافت مقالات فقط از طریق وبسایت امکان پذیر است)
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	آخرین مهلت دریافت مقالات
۱۴۰۳/۰۵/۱۰	آغاز ثبت نام در کنفرانس
۱۴۰۳/۰۹/۳۰	پایان مهلت ثبت نام

محورهای کنفرانس

روش شناسی تفکر سیستمی و پویایی شناسی سیستمها:

رویکرد بهینه سازی، شبیه سازی و توسعه الگوریتمها
رویکردهای داده محور در مدلسازی تفکر سیستمی

کاربرد پویایی شناسی و تفکر سیستمی در حل مسائل کلان:

حکمرانی و حل چالش های مدیریتی سازمانها
مدیریت کیفیت و بهره وری
بازارهای مالی (سرمایه و پولی-بانکی)

کاربرد فناوری اطلاعات در پویایی شناسی سیستمها:

استفاده از هوش مصنوعی در پویایی شناسی سیستمها
پویایی شناسی سیستمها در سامانه های شبکه ای
پویایی شناسی سیستمها در تجارت الکترونیک

کاربرد تفکر سیستمی و پویایی شناسی سیستمها در حوزه های مختلف:

لجستیک و برنامه ریزی حمل و نقل (بین الملل)
مدیریت سلامت و محیط زیست
مدیریت شهری پایدار (آلودگی هوا، ترافیک و ...)
اشتغال آفرینی و تولید دانش بنیان
مدیریت استراتژیک، رفتار سازمانی و منابع انسانی
مدیریت منابع آب و بیابان زدایی
مدیریت انرژی و منابع طبیعی
برنامه ریزی فرهنگی، علوم اجتماعی و اقتصادی
مدیریت حوزه ارتباطات و مخابرات

رئیس کنفرانس: دکتر علینقی مشایخی

دبیر علمی: دکتر ناصر صفایی

دبیر اجرایی: دکتر سید جواد حسینی نژاد



راه های ارتباطی



sdconf2025.kntu.ac.ir
sdconf2025@kntu.ac.ir
info@systemdynamics.ir
(021)88678581
(021)88465031

آدرس سایت:

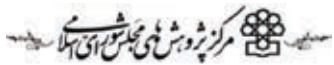
رایانامه:

تلفن:

نمبر:

آدرس دبیرخانه

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دانشکده مهندسی صنایع



افول سرمایه گذاری در صنعت ایران

بررسی‌ها نشان می‌دهد که از سال ۸۶ به بعد شاهد افول سرمایه‌گذاری در بخش صنایع در ایران بوده‌ایم و شواهد نشان می‌دهند که از این سال به بعد بخش صنعت وارد مرحله رکود سرمایه‌گذاری شده و به رغم نوسانات مختلف، هنوز از مرحله رکودی خارج نشده است.



کشور صنایع بزرگ و مبتنی بر منابع انرژی و طبیعی اهمیت بسیار بالایی دارد، اما از یکسو به دلیل سرمایه‌بر بودن در مقایسه با صنایع کاربر توان اشتغالزایی بالایی ندارد و از سوی دیگر، توسعه متوازن نیازمند این است که سایر صنایع که در واقع تکمیل‌کننده حلقه پیوند بین ذخایر و منابع طبیعی و فعالیت‌های سایر بخش‌های اقتصادی است نیز توسعه یابد. این موضوع نیازمند اصلاح نگرش‌های موجود و تغییر نگرش درباره بخش صنعت و معدن در سیاستگذاری‌هاست.

این گزارش نشان می‌دهد که شاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در ایران در بهار در بدترین حالت خود قرار داشته است؛ از همین رو باید تاکید کرد که وضعیت بی‌ثبات اقتصادی یا حتی سیاسی به طور مشخص بر انگیزه‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت اثر منفی می‌گذارد. امنیت سرمایه‌گذاری در شرایطی به طور کامل برقرار می‌شود که متغیرهای اقتصاد کلان (نرخ تورم، نرخ ارز و...) با ثبات یا قابل پیش‌بینی باشد، قوانین و مقررات و رویه‌ها و تصمیمات اجرایی با ثبات، برای همه شفاف و قابل درک باشد.

بهار سال ۱۴۰۳ وضعیت شاخص امنیت سرمایه‌گذاری روند رو به بهبودی نداشته و متأسفانه به سمت نامناسب شدن حرکت کرده است. البته مقایسه سنوات گذشته همواره نشان می‌دهد که شاخص امنیت سرمایه‌گذاری متناسب با نوسانات مولفه‌های اقتصادی تغییراتی از خود نشان می‌دهد و این امر مجدداً در ادامه زمستان ۱۴۰۲ با نوسانات شدید نرخ ارز، در بهار سال ۱۴۰۳ نیز تطابق داشته و با تغییرات نوسانی که در شاخص قیمت مصرف‌کننده نیز در این بازه شاهد آن بوده‌ایم، شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در مقایسه با چند فصل قبلی نامناسب‌تر شده است.

به طور متوسط ماشین‌آلات همواره بیش از ۵۰ درصد از اقلام سرمایه‌ای بخش صنعت را به خود اختصاص داده است. علاوه بر آن سهم نرم‌افزار و سخت‌افزارهای کامپیوتری از اموال سرمایه‌ای در سال‌های اخیر افزایش یافته است که این امر نشان می‌دهد روند کلی دیجیتال شدن صنایع در جهان به صنایع کشور نیز سرایت کرده است، اما سهم بسیار پایین آن بیانگر آن است که صنایع کشور هنوز در مراحل ابتدایی این روند قرار دارند.

بر اساس گزارشی که از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس منتشر شده نشان می‌دهد روند تشکیل سرمایه ثابت ناخالص و رشد آن طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۱ بیانگر این است که سطح سرمایه‌گذاری از سال ۱۳۹۷ و پس از آن روندی نزولی داشته و رشد آن نیز در کل دهه ۱۳۹۰ بسیار پرنوسان بوده است. همچنین در سال‌های ۱۳۹۱، ۱۳۹۴ و ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ سال‌هایی بوده‌اند که اقتصاد ایران شاهد رشد منفی بوده است.

با توجه به وابستگی اقتصاد ایران به درآمدهای نفتی از یک سو و شوک‌های خاصی که در دهه ۱۳۹۰ رخ داده است، این وضعیت نشان می‌دهد که اقتصاد ایران وضعیت مناسبی را در این دهه نداشته است. تحریم‌های اقتصادی و شوک ناشی از بیماری کرونا نااطمینانی را در اقتصاد ایران افزایش داده که این موضوع باعث رشد منفی سرمایه‌گذاری شده است. در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ اگرچه رشد سرمایه‌گذاری مثبت بوده، اما سطح سرمایه‌گذاری هنوز با سطح آن در سال ۱۳۹۰ به قیمت‌های ثابت فاصله قابل‌توجهی دارد که نشان‌دهنده اهمیت سیاست‌های تشویق سرمایه‌گذاری برای احیای روند رو به رشد در اقتصاد ایران است.

مقایسه میزان متوسط سرمایه‌گذاری سالانه در بخش صنعت طی دهه ۹۰ در مقایسه با متوسط سالانه آن در دهه ۸۰ حاکی از کاهش معنادار سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ است. درحقیقت سال ۱۳۸۶ را می‌توان سالی در نظر گرفت که بعد از آن سرمایه‌گذاری در بخش صنعت در ایران رو به افول گذاشته است. با توجه به زمان‌بر بودن سرمایه‌گذاری‌های صنعتی از یک سو و سودآوری فعالیت‌های سرمایه‌گذاری موزای مانند بازار ارز، مسکن، خروج سرمایه و ... از سوی دیگر، سیاست مناسب برای احیای سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران مستلزم ارتقای امنیت سرمایه‌گذاری و کاهش ریسک‌های مختلف است و سیاست‌هایی که تنها به مشوق‌های سرمایه‌گذاری توجه کنند و به موضوع مهم امنیت سرمایه‌گذاری‌ها توجه نداشته باشند، به تنهایی موفق نخواهند بود.

در کارگاه‌های بزرگ صنعتی اتفاقاً «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمیایی» صورت گرفته است که نشانگر تمرکز بسیار بالای بخش صنعت بر این رشته فعالیت صنعتی است. درمجموع اگرچه با توجه به ذخایر انرژی و نیز معدنی

مدیرکل دفتر اکتشاف وزارت صمت منصوب شد



امید کشاورزیپور با حکم وزیر صمت به سمت مدیرکل دفتر اکتشاف این وزارتخانه منصوب شد. دی‌ماه سال گذشته بود که معاون وقت امور معادن و فرآوری مواد وزارت صمت (سیدرضا محتشمی‌پور) در حکمی، امید کشاورزیپور را به سمت سرپرست اداره کل اکتشاف معاونت معدنی وزارت صمت منصوب کرد. حال پس از گذشت بالغ بر ۱۰ ماه از فعالیت کشاورزیپور به عنوان سرپرست اداره کل اکتشاف وزارت صمت، سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی، وی را به مدیرکلی این سازمان منصوب کرد. اتابک در حکم وی، تاکید کرده است که نظر به سوابق جنابعالی و بنا به پیشنهاد معاون امور معادن و صنایع معدنی به سمت «مدیرکل اکتشافات» منصوب می‌شوید. در این حکم، وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن اشاره به اهمیت نقش اکتشافات به عنوان اولین حلقه زنجیره فعالیت‌های معدنی، تاکید کرده است که در راستای شناخت و اکتشاف ذخایر معدنی و استفاده بهینه از آن، بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود و استفاده از دانش و توان نیروهای متخصص و فعال در بخش‌های مختلف دولتی و خصوصی اهتمام لازم صورت گیرد.

رئیس مرکز ارتباطات وزارت صمت نیامده تغییر کرد



فاطمه زارعان مشاور وزیر و رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت صمت شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در حکمی فاطمه زارعان بنی‌اسدی را به‌عنوان مشاور وزیر و رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی این وزارتخانه منصوب کرد. این انتصاب در حالی صورت گرفت که قاسم خرمی در تاریخ چهارم مهرماه سال جاری یعنی حدود ۷۰ روز در این سمت حضور داشت. لازم به‌ذکر است، مراسم تودیع قاسم خرمی و معارفه فاطمه زارعان بنی‌اسدی رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی وزارت صنعت، معدن و تجارت، دوشنبه ۱۲ آذرماه و با حضور سیدعباس حسینی مشاور وزیر و مدیرکل حوزه وزارتی وزارت صمت، در محل ستاد این وزارتخانه برگزار شد. فاطمه زارعان پیش از این، مشاور وزیر و رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهادکشاورزی بوده است. معاونت رسانه‌ای مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت جهادکشاورزی، مدیریت روابط عمومی سازمان دامپزشکی کشور، مشاور رسانه‌ای بانک رفاه و اقدامات و فعالیت‌های موثر رسانه‌ای از جمله سردبیری در رسانه‌های مختلف بخشی از دیگر مسئولیت‌های وی در طول ۲۵ سال حضور در عرصه‌های مختلف مدیریتی محسوب می‌شود.

سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت منصوب شد



وزیر صمت در حکمی سید داود موسوی را به عنوان سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت منصوب کرد. در حکم وی آمده است: «نظر به تعهد، شایستگی و تجربیات ارزنده جنابعالی، به موجب این حکم به سمت سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت صمت منصوب می‌شوید. انتظار می‌رود ضمن هماهنگی، تعامل و همکاری با بخش‌های مرتبط در وزارت صمت و سایر دستگاه‌های حاکمیتی براساس قوانین بالادستی و ضوابط و مقررات نسبت به ساماندهی وضعیت بازار کالاهای اساسی از طریق تامین و توزیع با هدف ایجاد ثبات و تعادل در بازار و رفع دغدغه‌های معیشتی مردم، تقویت شبکه‌های توزیع در سراسر کشور، حمایت از تولیدات داخلی و رونق صادرات، کنترل واردات کالاهای مشابه تولید داخل و ارتباط مستمر با اتاق اصناف، اتحادیه‌ها و ... گام‌های موثری بردارید. موسوی، پیش از این عضو هیات مدیره و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای، عضو هیات مدیره و معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه‌های توزیعی، عضو هیات مدیره دفتر بررسی قیمت، مدیرکل دفتر بررسی و تعیین قیمت و ... بوده است.

انتصاب سرپرست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی



میثم امیری با حکم وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس مرکز موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت صمت شد. در متن حکم سید محمد اتابک برای میثم امیری آمده است: نظر به تعهد، شایستگی و تجربیات ارزنده جنابعالی، به موجب این حکم به سمت «سرپرست موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی» منصوب می‌شوید. انتظار است با بهره‌گیری از نقطه نظرات نخبگان، صاحب‌نظران و کارشناسان در بررسی، تحلیل و آسیب‌شناسی الگوی زنجیره تولید و تامین کالاهای اساسی، پیش‌بینی و نیازسنجی الزامات زیرساختی مورد نیاز در بخش صنعت، معدن و تجارت برای رسیدگی اهداف اسناد بالادستی و مطالعه و شناسایی مسائل اقتصادی روز و مبتلا به بخش صنعت، معدن و تجارت گام‌های موثری را بردارید. میثم امیری در دولت دوازدهم ریاست مرکز اطلاعات مالی وزارت امور اقتصادی و دارایی را بر عهده داشت.



مرکز پژوهش‌های اتاق ایران شامخ آبان را ۵۱/۴ اعلام کرد دومین بهبود ماهانه شامخ اقتصاد ثبت شد

شاخص مدیران خرید (شامخ) در آبان ماه ۵۱/۴ اعلام شده و برای دومین ماه متوالی میزان فعالیت‌های اقتصادی اندکی بهبود پیدا کرده است؛ البته فعالان اقتصادی همچنان نگران نرخ ارز، کمبود مواد اولیه و قطعی برق و گاز هستند. شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آبان ۱۴۰۳، معادل ۵۱/۳ محاسبه شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل افزایش جزئی داشته است و پس از تعدیل فصلی، شاخص مذکور برای آبان معادل ۵۱/۴ برآورد شده است که حاکی از بهبود اندک نسبت به ماه قبل (۵۰/۲) است.



که حاکی از بهبود اندک نسبت به ماه قبل (۵۰/۲) است شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمات» در آبان‌ماه بعد از تعدیل فصلی، معادل ۵۱/۵ محاسبه شده و برای دومین ماه متوالی، بیشتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. این در حالی است که با شروع مجدد قطعی‌های برق و پیش‌بینی شدت گرفتن کمبود انرژی در ماه‌های آینده و همچنین افزایش نرخ ارز و تشدید تورم قیمتی، کسب‌وکارها با نااطمینانی در رشد فعالیت‌ها در ماه‌های آینده روبرو هستند. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» کل اقتصاد در آبان، پس از حذف اثر فصلی، معادل ۵۲/۰ برآورد شده است و شاخص تعدیل شده پس از شش ماه متوالی کاهش در آبان برای اولین بار افزایش داشته است. اگرچه به عقیده فعالان اقتصادی به دلیل کمبود نقدینگی، تقاضا به‌خصوص در بخش صنعت و ساختمان همچنان ضعیف است. شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده»، با مقدار ۸۲/۲، بیشترین مقدار ۱۸ ماهه از خرداد ۱۴۰۲ را به ثبت رسانده است. افزایش نرخ ارز، باعث افزایش قیمت مواد اولیه شده است. با افزایش فشار هزینه‌های تأمین نهاده‌ها، شاخص «قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده» با عدد ۶۱/۴ بیشترین مقدار هفت‌ماهه خود از اردیبهشت‌ماه را ثبت کرده است. از آنجایی که افزایش قیمت‌های فروش، به شدت افزایش قیمت نهاده‌ها نبوده و معمولاً اثرگذاری آن

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی: نتایج بررسی‌های مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد: روند شامخ کل اقتصاد و صنعت در آبان ماه، پس از حذف اثرات فصلی، برای دومین ماه متوالی بهبود یافته است؛ با این حال، افزایش نرخ ارز، در شرایطی که بسیاری از شرکت‌ها به دلیل عدم تخصیص ارز، با کمبود منابع مالی روبرو هستند، باعث افزایش شدید قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید شده است و شرکت‌ها در تأمین مواد اولیه با مشکل روبرو هستند. از طرفی در شرایطی که شرکت‌ها با تقاضای ضعیف و قدرت خرید پایین مشتریان روبرو هستند، در برخی موارد وصول مطالبات هم به‌سختی انجام می‌شود. در عین حال تداوم قوانین مغل مرتبط به رفع تعهد ارزی، باعث کاهش صادرات شرکت‌ها شده است. شرکت‌ها نیز به دلیل کمبود منابع انرژی برق و گاز نگرانی نسبت به شروع مجدد قطعی‌ها طی ماه‌های آتی را دارند.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

آخرین نظرسنجی انجام شده در خصوص ایران، نشان می‌دهد که شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در آبان ۱۴۰۳، معادل ۵۱/۳ محاسبه شده است. این شاخص نشان می‌دهد که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نسبت به ماه قبل افزایش جزئی داشته است و پس از تعدیل فصلی، شاخص مذکور برای آبان معادل ۵۱/۴ برآورد شده است

ثبت کرده است. شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در آبان ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۷/۹ برآورد شده است، که برای ششمین ماه پیاپی کاهش یافته است. فشار افزایش هزینه نهاده‌های تولید ناشی از افزایش نرخ ارز باعث شده تا به دلیل کمبود منابع مالی و در نتیجه کاهش موجودی مواد اولیه، بسیاری از شرکت‌ها برای تأمین تقاضای محدود مشتریان از موجود انبار خود استفاده کنند. این در حالی است که اگرچه به دلیل تقاضای ضعیف در بازار، همچنان شدت افزایش قیمت فروش محصولات به میزان افزایش نرخ ارز و نهاده‌های تولید نبوده است، اما با این حال شاخص «قیمت محصولات تولیدشده» با عدد ۶۱/۳ بیشترین مقدار ۶ ماهه خود از خردادماه را ثبت کرده است. شاخص «میزان فروش محصولات» در آبان ماه، پس از حذف اثر فصلی معادل، ۵۰/۷ برآورد شده است که در ماه قبل پس از رکود طولانی مدت هفت ماهه بهبود در وضعیت فروش شرکت‌ها را نشان می‌داد، مجدداً با کاهش رشد شاخص همراه بوده است. بخشی از کاهش در رشد فروش ناشی از تقاضای ضعیف داخل و کمبود نقدینگی مشتریان و بخش دیگر آن ناشی از کاهش فروش صادراتی به خصوص به دلیل مشکلات ناشی از رفع تعهد ارزی است به طوری که شاخص «میزان صادرات کالا» پس از حذف اثر فصلی ۴۶/۳ برآورد شده و کمترین مقدار سه ماهه خود را ثبت کرده است.

مشکلات اصلی از دید برخی از فعالان اقتصادی در آبان ۱۴۰۳

- عدم وجود نقدینگی، عدم ارائه تسهیلات از سوی بانک‌ها و عدم تخصیص ارز، شرکت‌ها را به شدت با کمبود منابع مالی برای ادامه فعالیت‌ها روبرو کرده است. همچنین نقدینگی محدود در بازار، علاوه بر اینکه سفارشات را با کاهش روبرو است، در بسیاری از موارد نیز وصول مطالبات انجام نمی‌شود.

- به دلیل افزایش نرخ ارز تهیه مواد اولیه دشوار شده است و مواد اولیه با قیمت‌های بالایی عرضه می‌شود به طوری که شرایط بازار بسیار ملتهب است. از طرفی به دلیل اختلال در ثبت سفارش واردات مواد اولیه، شرکت‌ها با کمبود مواد اولیه و در نتیجه کاهش تولید روبرو بوده‌اند.

- به دلیل مشکلات مرتبط با رفع تعهد ارزی، صادرات در بسیاری از شرکت‌ها کاهش داشته یا فعلاً متوقف شده است. به نظر می‌رسد قوانین مخل باعث کاهش صادرات کالاها شده است.

- با افزایش قیمت مواد اولیه بعضاً تا ۳۰ درصد، تولیدکننده‌هایی که تأمین‌کننده نهاده‌ها برای صنایع وابسته خود هستند، پیش‌بینی افزایش قیمت برای این صنایع را طی ماه آینده دارند. بنابراین افزایش قیمت‌ها طی ماه‌های آتی در زنجیره صنایع بالادستی و پایین‌دستی تأثیرگذار خواهند بود.

- قطعی برق و گاز در برخی از شرکت‌ها، فعالیت آن‌ها را مختل کرده و همچنین نگرانی و نااطمینانی نسبت به وضعیت کمبود انرژی و احتمال کمبود منابع انرژی و قطعی‌های بیشتر طی ماه آینده بسیاری از شرکت‌ها را با نااطمینانی نسبت به شرایط ماه‌های آینده روبرو می‌کند.
- به دلیل کاهش میزان سفارشات، برخی از شرکت‌ها تعداد روزهای نسبتاً کمی در آبان فعالیت مفید داشته‌اند و بقیه ماه را تقریباً نیمه تعطیل بوده‌اند.

- فعالان اقتصادی که انتظارات مثبتی نسبت به تغییرات داشتند با اتفاقات اخیر و شرایط تورمی نرخ ارز، نااطمینانی و ناامیدی بیشتری نسبت به آینده دارند.

- برخی از شرکت‌ها در واردات مواد اولیه در گمرک برای ترخیص مشکلات زیادی دارند.

با وقفه زمانی در زنجیره تولید صنایع و خدمات کسب‌وکارها اتفاق می‌افتد، پیش‌بینی می‌شود طی ماه‌های آتی بسیاری از محصولات و خدمات با افزایش بیشتری در قیمت‌های فروش روبرو باشند.

شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در آبان ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۸/۱ به دست آمده است. شاخص مذکور که برای سومین ماه متوالی کاهش شده است، کمترین مقدار پنج ماهه خود را به ثبت رسانده است. با این حال به دلیل افزایش نرخ ارز بسیاری از فعالیت‌ها در تأمین نهاده‌های خود با مشکل روبرو بوده‌اند. به طوری که شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری شده» با مقدار ۸۲/۲ بیشترین مقدار ۱۸ ماهه خود را از خرداد ۱۴۰۲ به ثبت رسانده است.

شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در آبان ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۸/۱ به دست آمده است. این شاخص که برای سومین ماه متوالی کاهش شده است، کمترین مقدار پنج ماهه خود را به ثبت رسانده است. به نظر می‌رسد با افزایش نرخ ارز و تورم زیاد زنجیره تأمین نهاده‌ها، شرکت‌ها برای تأمین سفارشات مشتریان، بیشتر از موجودی انبار خود استفاده کرده‌اند. شاخص «میزان صادرات کالاها یا خدمات» در آبان ماه پس از حذف اثر فصلی، با عدد ۴۷/۹ کمترین مقدار سه ماهه خود را به ثبت رسانده است. به عقیده فعالان اقتصادی تداوم سیاست‌های مرتبط با رفع تعهد ارزی به دنبال فشارهای قیمتی موجود، باعث کاهش صادرات شده است. شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» در آبان ماه پس از حذف اثر فصلی، ۵۱/۱ ثبت شده است که در مقایسه با ماه قبل (۵۴/۸) رشد کمتری داشته است. اگرچه شاخص مذکور پس از رکود پنج ماهه، برای دومین ماه متوالی بیشتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است، اما میزان فروش همچنان در سطوح پایینی قرار دارد که بخشی از آن ناشی از کاهش فروش صادراتی است.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت در آبان ۱۴۰۳، معادل ۵۲/۲ محاسبه شده است. شاخص مذکور، پس از رکود چهارماهه، برای دومین ماه متوالی در آبان ماه افزایش یافته است و پس از تعدیل فصلی، برای ماه آبان معادل ۵۱/۸ برآورد شده است که نسبت به ماه قبل (۵۶/۰۳) بهبود جزئی داشته است. شاخص «مقدار تولید محصولات» در آبان ماه پس از تعدیل فصلی، ۵۲/۷ محاسبه شده است و برای دومین ماه متوالی بیشتر از محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است. بسیاری از شرکت‌ها به دلیل پیش‌بینی در قطعی برق و افزایش نرخ ارز و هزینه‌های بالای تأمین نهاده‌های تولید، کاهش در تولید در آذرماه را پیش‌بینی کرده‌اند. شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» در آبان ماه پس از تعدیل فصلی ۵۰/۷ ثبت شده است که تقریباً در محدوده مرزی ۵۰ قرار گرفته است که بیانگر آن است که به دلیل کاهش نقدینگی و کاهش قدرت خرید، تقاضای مشتریان همچنان ضعیف و کم رونق است. به عقیده بنگاه‌های اقتصادی در بسیاری از موارد وصول مطالبات صورت نمی‌گیرد. شاخص «موجودی مواد اولیه» در آبان ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۷/۸ برآورد شده است و کمترین مقدار چهارماهه خود را به ثبت رسانده است. افزایش نرخ ارز باعث افزایش هزینه نهاده‌های تولید شده که عدم عرضه یا فروش مواد اولیه در قیمت‌های بالا را از سوی تأمین‌کنندگان به همراه داشته است. در نتیجه بسیاری از شرکت‌ها به دنبال مشکلات ناشی از عدم تخصیص ارز و کمبود منابع مالی با کمبود مواد اولیه روبرو بوده‌اند. این در حالی است که شاخص «قیمت خرید مواد اولیه»، در آبان ماه ۸۱/۶ افزایش قابل توجهی داشته به طوری که طی ۱۸ ماه گذشته از خرداد ۱۴۰۲، بیشترین مقدار خود را



تاریخچه خاموشی در ایران

مروزی بر خاموشی‌های ۳ دهه اخیر؛

از زمان جنگ تحمیلی تا گسترده‌ترین خاموشی‌های ایران

ایران در زمان جنگ تحمیلی با خاموشی‌های گسترده‌ای مواجه بود ولی از سال ۱۳۶۷ خاموشی‌ها متوقف شد تا اینکه در هفتم مردادماه ۱۳۶۹ بار دیگر خاموشی‌های گسترده‌ای رخ داد.

در ۳۰ اردیبهشت سال ۱۳۸۰ برق شهرهای بزرگی مانند تهران، اصفهان، شیراز، تبریز، کرمانشاه، سازی، قزوین و همدان قطع شد. وزیر وقت نیرو وقوع یک حادثه گذارا در خطوط انتقال برق تهران به شمال کشور را دلیل قطع برق اعلام کرد.

در سال ۱۳۸۷ خاموشی‌های گسترده‌تری نسبت به سال‌های قبل در ایران اتفاق افتاد. این خاموشی‌ها که در تیرماه همان سال رخ داد، محصول کاهش حجم آب مخازن سدهای کشور به دلیل خشکسالی بود.

خاموشی‌های ۱۴۰۳ قرار است از آبان‌ماه امسال بار دیگر به اجرا دربیاید. این خاموشی‌ها در تداوم همان خاموشی‌های سال ۱۳۹۹ است؛ چراکه حجم ناترازی برق به ۱۸ هزار مگاوات رسیده و کشور نیازمند ساخت نیروگاه‌های جدید است. قرار است برق شهرها به دلیل جلوگیری از مصرف ماروت در نیروگاه‌ها به خاطر آلوده نشدن هوا دوباره قطع شود.

۱۳۶۹

۱۳۸۰

۱۳۸۲

۱۳۸۷

۱۳۹۹

۱۴۰۳

خاموشی‌های سال ۱۳۸۲ از ساعت ۲۱ روز ۱۲ فروردین همان سال با رخ دادن انفجاری در خط انتقال ۲۳۰ کیلوولتی میان پست انجیرک اراک و پس اراک ۲ روی داد.

خاموشی‌های سال ۱۳۹۹ به صورت دامنه دار از دی‌ماه آن سال آغاز شد و تا میانه‌های سال ۱۴۰۰ ادامه یافت. این برای نخستین بار بعد از سه دهه بود که کشور با خاموشی‌های مدت‌دار مواجه می‌شد. علت این خاموشی‌ها ناترازی برق تحت تاثیر رشد مصرف و کمبود برق بود.

چرا صنعت برق در ایران دچار بحران شده است؟

این روزها خبر تعطیلی ادارات استان‌ها و شهرها به علت گرما شنیده می‌شود اما واقعیت کمبود برق در کشور به اوج خود رسیده است. اما چرا این صنعت در ایران دچار مشکل شده است؟



واردات و مونتاژ
کالای بی‌کیفیت



قیمت گذاری نامناسب
در حوزه انرژی برق



عدم حمایت از
سرمایه گذاری خصوصی



مشکلات و هدر رفت
در شبکه توزیع برق



خرابی زیر ساخت
در حوزه انرژی



عدم توجه به
جمعیت مهاجرین



عدم ورود تکنولوژی
به علت تحریم‌ها

تجارت نیوز



بانک اطلاعات تخصصی لوازم خانگی ایران

کتاب ۳ راه

دایرکتوری فروشندگان، تولید کنندگان و کارخانجات
صنایع لوازم خانگی ایران:
لوازم خانگی بزرگ / صوتی و تصویری / لوازم آشپزخانه
چینی، بلور و کریستال و...



RAH.ir

۰۹۰۲ ۱۱۲ ۲۸ ۲۵





رئیس اتاق تهران:

زنگ خطر مهاجرت کسب و کارها به صدا درآمد

محمود نجفی عرب، رئیس اتاق تهران، در مراسم افتتاحیه سمینار «مهاجرت و آثار آن بر کسب و کارها» از دغدغه موج گسترده تمایل به مهاجرت بین کارآفرینان و مدیران اقتصادی که با خروج سرمایه در زمانی که اقتصاد نیازمند جذب سرمایه است، همراه شده، سخن گفت.



کرد. اگر روزی بیشتر شاهد مهاجرت دانشجویان و نخبگان علمی برای تحصیل به کشورهای دیگر بودیم حالا می بینیم از ورزشکاران مدال آور و فعالان استارت آپی گرفته تا کارمندان و کارگران آرزوی مهاجرت دارند و حتی بسیاری از خانواده ها، فرزندان شان را از همان کودکی به مدارس خارج از کشور می فرستند

رئیس اتاق تهران با اشاره به اینکه خودش یک دکتر داروساز است، عنوان کرد که از آمار بالای مهاجرت پزشکان، داروسازان و پرستاران در مقایسه با سال های قبل شگفت زده شده است. او گفت: برای مثال طبق آمار سازمان نظام پزشکی تعداد گواهی گوداستندینگ از حدود ۷۵۰ نفر در سال ۱۳۹۷ به ۶ هزار نفر در سال ۱۴۰۱ افزایش یافته است؛ اتفاقی که اثرات منفی شدید خود را در سال های آینده با کمبود پزشک، داروساز و به خصوص پرستار در نظام درمان کشور نشان خواهد داد محمود نجفی عرب افزود: به صورت کلی تهی شدن کسب و کارها از سرمایه های انسانی و نیروی کار جوان و خلاق به ویژه در اکوسیستم فناوری و مشاغل تخصصی و فنی، زنگ خطری جدی برای اقتصاد و رشد و توسعه کشور محسوب می شود، زیرا یکی از پتانسیل ها و پشتوانه های اصلی اقتصاد ایران در سال های گذشته نیروی کار و سرمایه انسانی بوده است که در حال خدشه دار شدن است. اگر تا چند سال پیش با تعداد بالای جوانان فعال در شرکت های استارت آپی روبه رو بودیم حالا می بینیم که بسیاری از این شرکت ها به دنبال نیروهای توانمند هستند، زیرا در دو، سه سال گذشته بیش از ۲ هزار ویزای استارت آپی و

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی به نقل از برنا، محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه زنگ خطر جدی مهاجرت کسب و کارها در چند سال اخیر به صدا درآمده است گفت: مهاجرت سال هاست که با انگیزه های مختلف اعم از تحصیلی کاری و موارد دیگر رخ می دهد اما آنچه که امروز باعث شده این مهاجرت ها تبدیل به یک معضل شود و مرکز مطالعات استراتژیک ریاست جمهوری نام آن را مهاجرت توده وار گذاشته است تمایل اکثریت جامعه برای مهاجرت تحت هر شرایطی است که این امر می تواند تبعات منفی برای توسعه و کشور داشته باشد

محمود نجفی عرب گفت: طبق آمارها در ۱۰ سال اخیر به صورت متوسط سالانه ۲۷ هزار ایرانی اقامت کشورهای اروپایی، کانادا و آمریکا را اخذ و بر اساس گزارش رصدخانه مهاجرت ایران در سال ۱۴۰۱ حدود ۶۵ هزار نفر از کشور مهاجرت کرده اند در شرایطی که در نظرسنجی همین سال این مرکز بیش از ۶۰ درصد ایرانی ها تمایل به مهاجرت دارند؛ عددی که واقعا دردآور است و نشان می دهد سطح حس تعلق به کشور به شدت کاهش یافته است

او ادامه داد: اما چرا به چنین روزی گرفتار شده ایم که درصد بالایی از جمعیت کشور تحقق رویاهایشان را در سرزمین های دیگر جست و جو می کنند؟ پاسخ به این سوال به عوامل متعددی اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی باز می گردد، اما ریشه اصلی آن را به اعتقاد من باید در کاهش شدید اعتماد اجتماعی و سقوط سرمایه اجتماعی دنبال

محمود نجفی‌عرب با تاکید بر تغییر جدی نگاه و پارادایم در سطح فعالان اقتصادی و کارآفرینان گفت: باید به فعالان بخش خصوصی مانند «سرمایه ملی» نگرسته شود و زمینه فعالیت آنها و بهبود فضا و محیط کسب‌وکار به وجود بیاید نه اینکه با اقتصاد دولتی و دستوری انگیزه‌های سرمایه‌گذاری و رشد و توسعه خشکانده شود

او ادامه داد: معتقدم اگر در جهت تغییر الگوی حکمرانی قدم برداریم و به جای پافشاری بر راه‌های رفته بی‌حاصل به الگوهای جهانی پیشرفت و توسعه که با ساختارهای سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کشورمان هم‌خوانی دارند توجه کنیم می‌توانیم به مسیر درست برگردیم و شاهد رشد شدید حس‌تعلق و کاهش موج مهاجرت و خروج سرمایه از کشور باشیم. فراموش نکنیم که کشور ما بیش از هر زمان دیگری به اصلاح شرایط اقتصادی و توسعه اقتصادی نیازمند است و دو ابزار مهم این موضوع «نیروی انسانی» و «سرمایه» است

رئیس اتاق تهران ادامه داد: امروز نمتن‌ها با برنامه‌ریزی و ایجاد انگیزه و بسترسازی نیاز است جلوی گسترش موج مهاجرت را بگیریم و افراد به خصوص جوانان را به کار و کارآفرینی در کشور تشویق کنیم بلکه باید با روی گشاده و فضاسازی مناسب از ایرانیان مهاجر هم بخواهیم که به کشور بازگردند و دانش و سرمایه خود را در اختیار رشد و توسعه ایران عزیزمان قرار دهند

محمود نجفی‌عرب در بخش پایانی سخنانش گفت: از یاد نبریم که کشورهایی مانند ژاپن و کره جنوبی بعد از جنگ جهانی و جنگ داخلی بخش مهمی از سرمایه‌های لازم برای توسعه و اجرای سیاست‌های جدید توسعه در کشورشان را با دعوت از ژاپنی و کره‌ای‌های مهاجر به بازگشت به کشورشان تامین کردند و کشور چین هم بعد از اجرای سیاست درهای باز اولین موج جذب سرمایه خود را از طریق چینی‌های مهاجر جذب کرد

او افزود: در چهار دهه گذشته ما تنها تا حدودی در دوران اصلاحات و کمی هم بعد از امضای برجام در جذب و بازگشت ایرانیان مهاجر به کشور موفق عمل کردیم و جا دارد دولت چهاردهم که شعار اصلی خود را بر وفاق ملی استوار کرده در این زمینه گام‌های جدی بردارد



کارآفرینی به مقصد کشورهای توسعه‌یافته و حتی کشورهای همسایه، برای جوانان ایرانیان صادر شده است

او با ابزار تأسف نسبت به از دست دادن سرمایه‌های انسانی و جوانان خلاق و نیروی کار در سال‌های گذشته نسبت به صدمات جریان‌ناپذیر موج بزرگ خروج سرمایه و مهاجرت فعالان اقتصادی، مدیران و کارآفرینان، آن هم در حالی که کشور بیش از هر زمان دیگری تشنه جذب سرمایه‌گذاری است، هشدار داد

او افزود: طبق گزارش بانک مرکزی در طول ۲۰ سال گذشته که در ۱۲ سال آن میانگین نرخ سرمایه‌گذاری منفی بوده است، حداقل ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه از کشور خارج شده است؛ عددی که طبق برنامه هفتم توسعه معادل نیاز کشور برای رسیدن به رشد ۸ درصدی در یک سال است. در واقع در چند سال گذشته وضعیت شتاب خروج سرمایه و افزایش استهلاک سرمایه به مراتب تندتر از ورود سرمایه بوده است نجفی‌عرب در تشریح لایل اصلی خروج گسترده سرمایه از کشور و کوچ کارآفرینان و فعالان اقتصادی به گزارش مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست‌جمهوری اشاره کرد که در بخشی از یک پژوهش دو عامل «نااطمینانی» و «ناامنی» اقتصادی را مهم‌ترین دلایل مهاجرت کارآفرینان و فعالان استارت‌آپی عنوان کرده و نوشته است: تحریم‌های اقتصادی، تورم شدید، تغییر نرخ ارز، ناامنی و پیش‌بینی‌ناپذیری نظام اقتصادی، به‌صرفه نبودن تولید، بوروکراسی پیچیده و بی‌ثباتی در سیاست داخلی و خارجی و در مقابل جذاب بودن محیط سرمایه‌گذاری و ثبات کشور مقصد مهم‌ترین دلایل علاقه به مهاجرت در بین کارآفرینان و فعالان استارت‌آپی است

او گفت: با توجه به سهم ۲۱ درصدی استان تهران از تولید ناخالص داخلی و نیز سهم ۸۱.۲ درصدی بخش خصوصی از میزان کل اشتغال استان تهران در خصوص موضوع مهاجرت اعم از سرمایه انسانی یا خروج سرمایه‌گذار، اتاق بازرگانی تهران احساس مسئولیت جدی دارد تا به یاری نهادهای دولتی و حاکمیتی بیاید و با ایجاد بسترهای مناسب اقتصادی و اجتماعی طول موج گسترده مهاجرت را کاهش دهد. البته ما معتقدیم در این زمینه از هر کار دستوری و ایدایی باید خودداری کرد و اتفاقاً با تقویت سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی و بهبود شرایط کسب‌وکار، امیدآفرین بود

نجفی‌عرب ادامه داد: از آنجایی که اتاق تهران بیش از ۴۰ هزار عضو دارد و هرکدام از این اعضا زمینه اشتغال افراد زیادی را ایجاد کرده‌اند؛ حتماً مهاجرت نیروی کار و سرمایه دغدغه جدی ماست و از سوی دیگر نباید فراموش کنیم که مقام معظم رهبری هم روی موضوع مهاجرت سرمایه‌های انسانی به خصوص نخبگان کشور به شدت حساس بوده و تشویق به مهاجرت را در یکی از سخنرانی‌های سال گذشته خود «خیانت به کشور» دانستند

رئیس اتاق تهران ادامه داد: در شرایط کنونی معتقدیم برای مدیریت مسئله مهاجرت نیروی انسانی و فعالان اقتصادی و کسب‌وکارها ضرورت دارد انگاره حاکمیت از بخش خصوصی و جامعه دچار تغییر شود. در گام اول ضرورت دارد سازوکارهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور به نحوی تنظیم شود که ضمن تضمین معیشت شایسته، مردم بتوانند به کار و زندگی خود در جامعه دلبستگی و نسبت به آتیه خود و فرزندان‌شان امید پیدا کنند. در غیر این صورت و در فقدان امید به فردای بهتر، نیروی کار نیز به عنوان بخشی از جامعه، دچار احساس بی‌نقشی و بی‌تفاوتی شده و روند مهاجرت به شکل «توده‌وار» افزایش خواهد یافت و سرمایه اجتماعی حاکمیت دچار استهلاک بیشتر می‌شود

خانه امید سمر بخش کوچک یک اندیشه بزرگ

موسسه خیریه «سرور مهر اندیشان راستین» با نام اختصاری سمر در سال ۱۳۸۶ با هدف حمایت از افراد مبتلا به سرطان بالای ۱۴ سال فعالیت خود را آغاز نمود و تاکنون توانسته به بیش از ۱۵۵۰۰ فرد مبتلابه سرطان (که فرزندان سمر نامیده می‌شوند) خدمات درمان جامع کیفی «روحي- جسمی-رفاهی» ارائه نماید. شهرزاد آیرم، موسس خیریه سمر، خود راه بیماری سرطان را طی کرد و پس از بهبودی تصمیم گرفت با استفاده از روش‌ها و امکاناتی که به درمان ایشان کمک کرده بود به درمان مؤثر افراد مبتلابه سرطان کمک کند.



در پی آن موسسه خیریه سمر در سال ۹۷ موفق به کسب مقام مشورتی ویژه شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل (ECOSOC) گردید، این موفقیت طی بررسی‌های متعدد کمیته‌های مدیریتی مختلف این شورا و همچنین طی کردن مراحل مختلف ارزیابی مدارک و درخواست موسسه طی مدت زمان ۱۴ ماه از اولین درخواست موسسه سمر در خردادماه سال ۹۶ کسب گردید

سفر سلامتی فرزندان سمر

بعدازاینکه فرد سلامت‌جو توسط واحد درمان پذیرش می‌شود، در طول یک هفته کارشناسان سمر طبق شاخص‌های سازمان شرایط او را استعلام و بررسی می‌کنند. جلسات کمیسیون به راهبری شهرزاد آیرم (مؤسس و مدیر) و بخش درمان، مددکاران و فرد سلامت‌جو برگزار می‌شود. حاصل این کمیسیون تأمین بخش زیادی از نیازهای اولیه سلامت‌جو از جمله دارو، خدمات درمانی (آزمایش‌ها، جراحی و ...) مسکن، تغذیه و حتی هزینه تحصیل است. موسسه سمر بر اساس نتیجه حاصل از کمیسیون به فرد مبتلابه سرطان خدمات جامع کیفی (جسمی، روحی و رفاهی) کاملاً رایگان خود را به مدت یک سال ارائه می‌دهد.

فرد مبتلابه سرطان پس از ورود به فرایند، فرزند سمر خوانده می‌شود، سمر همانند مادری مهربان آغوش خود را برای فرزندان خود و خانواده آنان باز کرده تا احساس امنیت کنند چراکه تنها مادر است که می‌تواند بی‌قیدوشرط عشق بورزد. موسسه خیریه سمر ۱۷ سالگی خود را پشت سر می‌گذارد در این سال‌ها مهراندیشان زیادی همراه سمر بوده و برای سلامتی فرزندان سمر تمام تلاش خود را نموده‌اند

به گزارش روابط عمومی موسسه خیریه سمر در تاریخ پنجم آذرماه به دعوت انجمن لوازم خانگی ایران نمایندگان سمر در چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران حضور یافت و پس از معرفی سمر و خدمات قابل ارائه به میهمانان حاضر، قلمک‌ها و بروشورهای موسسه را جهت آشنایی میهمانان عزیز توزیع نمودند

سپاسگزاریم از همراهی همیشگی انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران با موسسه خیریه سمر

موسسه خیریه سمر یک سازمان مردم نهاد غیردولتی است که تنها با اهداف انسان دوستانه و بدون محدودیت جایگاه قومی، مذهبی، نژادی و جنسیتی افراد خدمات جامع کیفی «روحي، جسمی و رفاهی» رایگان خود را به فرزندان سمر ارائه می‌دهد

ارزش‌های سمر

اصل اول ما احترام به کرامت بیمار است تا او فراموش نکند ارزشمند است و زندگی بار دیگر منتظرش می‌ماند. ما امانت‌دار فرزندان سمر هستیم و اگر منتهی هم باشد برای ماست که توفیق خدمت به آنان را پیدا کرده‌ایم. در سمر ما عشق می‌ورزیم تا بار دیگر امید جوانه دهد و توانایی‌های مرده جان دیگر گیرند، نیروی انسانی سمر در تلاشند تا با حمایت روحی، جسمی و رفاهی از بیمار مبتلابه سرطان چرخ امید را بگردانند تا یک حال خوش در جریان زندگی باشد

خانه امید سمر بخش کوچک یک اندیشه بزرگ است که از سال‌ها پیش در ذهن مدیر و بنیانگذار سمر نقش بسته بود. سمری که اندیشه‌های بزرگ و مؤثر را هم چنان در دستور کار خود دارد، چرا که آگاه است راز موفقیتش در عمق اندیشه‌ای است که در ذهن می‌پروراند. در خانه امید، نگرانی‌ها زدوده، قدرها شناخته، جایگاه انسان و انسانیت مغتنم و مهربانی، آرامش در لوای دوستی، دوستانه تقدیم کسانی می‌شود که مدتهاست خودشان را فراموش نموده‌اند

موسسه خیریه سمر اوایل مهرماه سال ۱۳۹۴، یعنی در ۸ سالگی خود موفق به دریافت گواهینامه استاندارد بین‌المللی معیارسنجی سازمان‌های مردم نهاد شد و طبق اعلام این موسسه سمر اولین سازمان خیریه ایرانی بود که در اولین دوره ارزیابی و بدون عدم انطباق کلی موفق به دریافت این مجوز شده بود، پس از انتشار نگرارش سوم استاندارد SGS و ایجاد تغییرات گسترده در آن، تیرماه ۱۳۹۶، سمر مجدداً مورد ارزیابی قرار گرفت و در همان دوره اول و بدون هیچگونه عدم انطباق کلی، موفق به دریافت گواهینامه ویرایش سوم SGS شد. سمر برای ماه‌های متوالی تنها موسسه خیریه در دنیا بود که موفق به دریافت گواهینامه ویرایش سوم استاندارد SGS شده بود



مرهم این درد، مهر تو ست

دست در دست هم
برای یاری بیماران مبتلا به سرطان



تلفن: ۰۲۱ ۲۸۱۳۴
شماره کارت بانک پاسارگاد:
۵۰۲۲ ۲۹۱۹ ۰۰۰۱ ۵۴۲۹

#۲۸۱۳۴*۷۲۴*

سمر، خیریه حمایت از بیماران مبتلا به سرطان بالای ۱۴ سال
www.samarcharity.org



پارلمان بخش خصوصی خواستار پیوستن به FATF شد

FATF سد توسعه تجارت

بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی، پیوستن به FATF را به منزله تنفس تازه برای تجارت می‌دانند و عنوان می‌کنند با پیوستن به FATF امکان عرضه اندام در حوزه تجارت جهانی برای ایران بیشتر خواهد شد. در همین راستا، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با صدور بیانیه‌ای خواستار همکاری کامل با گروه ویژه اقدام مالی شد و تاکید کرد که حل موضوع FATF حتی در شرایط تحریم، آثار مثبتی در فرایندهای تجاری و مالی با دنیا خواهد داشت.



گیرند. همتی ادامه داد: آمریکا برای توجیه و کسب اجماع جهانی تلاش دارد تا نام ایران در لیست سیاه این گروه بماند. وزیر اقتصاد گفت: نکته دیگر اینکه اقدام تقابلی FATF عملاً به درز اطلاعات منجر می‌شود اما تعامل با این گروه مانع از این کار می‌شود؛ با عضویت در اف ای تی اف، آنها به قانون ما احترام می‌گذارند و دیگر کاری با ما ندارند. وی اظهار داشت: اگر تحریم‌ها لغو نشود آنطور که باید نمی‌توانیم از اف ای تی اف استفاده کنیم اما بودن تحریم‌ها به معنای آن نیست که خودمان را در دنیا به عنوان کشوری که پولشویی می‌کند، معرفی کنیم. وزیر اقتصاد تصریح کرد: زمانی که ما در حال مبارزه با پولشویی هستیم و مقررات را اجرا می‌کنیم، درست نیست به دلیل ماندن در لیست سیاه FATF با اتهام پولشویی مواجه شویم. این مسئله، ظلم به جمهوری اسلامی است. در همین راستا بود که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با صدور بیانیه‌ای خواستار همکاری کامل با گروه ویژه اقدام مالی شد و تاکید کرد که حل موضوع FATF حتی در شرایط تحریم، آثار مثبتی در فرایندهای تجاری و مالی با دنیا خواهد داشت. در این بیانیه آمده است: نیک می‌دانیم که در طول سال‌های گذشته علاوه بر تحریم‌های ظالمانه، محدودیت‌های ناشی از عدم پذیرش FATF نیز همواره به‌عنوان یکی از موانع مهم تجارت جهانی و مبادلات مالی و تجاری فرامرزی، آثار زیان‌بار خود را بر رونق فعالیت بخش خصوصی نمودار ساخت

حل مسئله FATF یکی از محوری‌ترین شعارهای تبلیغاتی مسعود پزشکیان بود که در راستای آن نیز دولت چهاردهم این موضوع را در اولویت حل و بررسی خود قرار داد. چندی پیش نیز همتی، وزیر اقتصاد خبر داد که در حال پیگیری FATF است. همتی در بیست‌و هشتمین همایش صادرات غیرنفتی گفته بود: برخی عنوان می‌کنند وقتی که تحریم هستیم پس چه نیازی به عضویت در این گروه است اما ۶ دلیل را اعلام می‌کنم که نشان می‌دهد عضویت و تعامل با این گروه ضروری است. امتیاز و رتبه بالا به افراد و کشورهایی که در این گروه عضویت و تعامل دارند یکی از این دلایل است؛ هیچ کشوری دوست ندارد در لیست سیاه این گروه قرار گیرد. همچنین وقتی که پولشویی نمی‌کنیم پس چرا با این گروه تعامل نمی‌کنیم و نام ما در لیست سیاه می‌رود؟ نکته دوم اینکه؛ تحریم‌های آمریکا سیاسی، یک جانبه و متمرکز است و افراد و شرکت‌هایی را هدفمند تحریم می‌کند اما FATF در واقع کلیت تابعیت ایرانی را تحریم می‌کند و برای هر ایرانی در هر کجای جهان ایجاد محدودیت می‌کند. حضور در لیست سیاه FATF به تحریم‌های آمریکا مشروعیت می‌دهد؛ ما چرا باید به این تحریم‌ها مشروعیت بدهیم؟ وی افزود: تحریم‌ها گاهی شل و سفت و سخت و آسان می‌شود اما روابط بانکی و عادی‌سازی آن به راحتی امکان‌پذیر نبوده و زمان بر است. بر این اساس، حتی کشورهایی مثل روسیه، چین، کوبا و ونزوئلا هم دوست ندارند در لیست سیاه این گروه قرار

سرافرازی همه دولتمردان و حکمرانان دلسوز بوده و ارتقای سرمایه اجتماعی را در پی خواهد داشت اکنون با گذشت چهار ماه از آغاز به کار رسمی دولت چهاردهم، امید به بهبود و چشم‌اندازی از افق‌های روشن در جامعه و به‌ویژه در میان فعالان بخش خصوصی، تولیدکنندگان، کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار کشور شکل گرفته است. این مهم که در سایه تدابیر و درایت رهبر فرزانه انقلاب اسلامی، گفتار و رفتار صادقانه و مسئولانه رئیس‌جمهور ولایی کشورمان جناب آقای دکتر پزشکیان و مسئولیت‌پذیری تمامی ارکان حکمرانی میسر شده، اعتماد دوسویه میان نهاد دولت و جامعه را قوامی دیگر بخشیده است

بدیهی است که پذیرفتن مجموعه توصیه‌های FATF و پذیرش این توافقنامه جهانی، ضمن بهبود شفافیت مالی، موجب افزایش روابط بین‌المللی، افزایش جریان سرمایه خارجی و کاهش ریسک‌های مالی و رفع سوءظن پول‌شویی از دامن اقتصاد ملی و بازرگانان و تولیدکنندگان و رشد و رونق تجارت خارجی و کاهش هزینه‌های مبادلات مالی برای کشور است

اعضای هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، جمع‌بندی همدلانه و مسئولانه نهاد دولت در خصوص ضرورت تعاملات مالی شفاف با دنیا را به فال نیک گرفته و با اعلام حمایت از سیاست‌های منطقی و اصولی دولت جناب آقای دکتر پزشکیان و تأکید بر نتایج مثبت اقتصادی حل موضوع FATF، آمادگی خود را جهت هرگونه همکاری لازم با دولتمردان اعلام می‌دارد

اگرچه تحریم‌ها، دسترسی کشور به سیستم‌های پرداخت بین‌المللی را قطع کرده است، اما از منظر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و بخش خصوصی، با پذیرش کامل توصیه‌های FATF و تلاش برای خروج از لیست سیاه، می‌توان این پیام را به جهانیان مخابره کرد که ایران مشتاق برقراری ارتباطات اقتصادی و مالی با جهان در بستری امن، شفاف و به‌دوراز هرگونه مراودات فسادآلود است. ای‌بسا، از دیدگاه اقتصادی نیز عضویت تعداد قابل‌توجهی از کشورها و دو سازمان منطقه‌ای اتحادیه اروپا و شورای همکاری خلیج فارس با در اختیار داشتن حدود ۸۵ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان در این نهاد، به‌نوبه خود می‌تواند دلیل محکمی برای لزوم عضویت ایران باشد بر این باور هستیم که جمهوری اسلامی ایران در همکاری کامل با گروه ویژه اقدام مالی، حتی باوجود تحریم‌ها نیز به توفیقات قابل‌توجهی در تسهیل روابط تجاری و تخفیف در هزینه مبادلات دست خواهد یافت و این به‌عنوان گامی بلند در راستای بهبود وضعیت اقتصادی کشورمان در تاریخ ثبت خواهد شد و آیندگان از آن به‌عنوان نمودی از عقلانیت در نظام حکمرانی یاد خواهند کرد

وعده پیگیری مسئله FATF از طریق مجاری قانونی توسط رئیس‌جمهور محترم و هم‌صدایی اعضای کابینه چهاردهم با این مهم، روزه امیدوی برای فعالان و خانواده بخش خصوصی ایجاد نموده است. همچنین حمایت‌های بی‌دریغ مسئولان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران از تلاش‌های دولت «وفاق ملی»، مایه قوام این فرهنگ در نظام سیاسی ایران اسلامی است که دستاوردهای اجرای هر تصمیم راهگشایی، مایه

کارزار صنعتگران؛ درخواست عدم قطعی برق صنایع

عدم تحویل به‌موقع کالاها، افت صادرات و افزایش هزینه‌های تولید گردید و از سوی دیگر افزایش قیمت محصولات در بازار مصرف به دلیل عدم توازن عرضه و تقاضا و ایجاد تورم کاذب موجبات نارضایتی مردم از سوی دیگر شده است که در نهایت رکود و افت چرخه اقتصادی کشور را به همراه داشته که نتایج آن طبق آمار چک‌های برگشتی بانک مرکزی به وضوح قابل رؤیت است

همچنین ادامه این روند موجب کاهش درآمد صنعتگران و به تبع آن کاهش درآمدهای مالیاتی دولت از یک سو و از سوی دیگر ادامه این روند قطعاً منجر به تعدیل نیرو توسط واحدهای کوچک و بزرگ شده، که بار پرداخت بیمه بیکاری به بیمه‌شدگان نیز بر دوش دولت خواهد افتاد. متأسفانه در فصل جاری نیز وزارت نیرو علاوه بر افزایش چشمگیر تعرفه‌ها و تحمیل هزینه‌های ترانزیت برق که قبوض برق را ۳ الی ۸ برابر نموده و تولید را به شدت سخت و عرصه را بر صنعتگران تنگ کرده است، حال مجدد دو روز قطع برق در هفته را به‌صورت برنامه‌ریزی‌شده اعلام می‌کند. این موضوع علاوه بر کاهش توان تولید، باعث ایجاد نگرانی‌های جدی برای فعالان صنعت، کارگران، و زنجیره تأمین شده است

باید به صنعت برسد، ما رویه گذشته را دنبال نخواهیم کرد که گاز و برق صنعت، فدای مصرف بالای خانگی و دولتی شود، ما از هیچ مصرف اضافی به‌راحتی عبور نمی‌کنیم. در همین راستا، صنعتگران کارزاری تحت عنوان «عدم قطعی برق صنایع» به راه انداختند. جمعی از صنعتگران فعال در حوزه‌های مختلف صنعتی، با توجه به شرایط حساس کنونی و دشواری‌های پیش‌روی صنعت کشور، مراتب نگرانی و مشکلات مطرح کردند. در متن این کارزار آمده است: «در تابستان گذشته ناترازی برق و قطعی‌های مکرر آن، در طول بیش از ۳ ماه، که تا اواسط مهرماه به طول انجامید، (۲) روز قطعی برق در هفته با برنامه و چندین ساعت قطعی برق بدون برنامه، که جمعاً تا ۵۲ ساعت در هفته، حدود ۳۰ درصد ظرفیت تولید ماهیانه و معادل ۳۰ روز کاری و بیش از یک ماه از سال) از چرخه تولید صنعت را کاهش و خسارات جبران‌ناپذیری را بر بدنه صنعت کشور وارد آورد؛ که این قطعی‌ها منجر به آسیب رسیدن به مدارات الکترونیک و تجهیزات گران‌قیمت و ماشین‌آلات صنعتی گردید (که در این شرایط تحریمی و قیمت فزاینده دلار، جایگزینی آن تقریباً غیرممکن است) و از یک سو منجر به کاهش تولید،

تشدید بحران انرژی در کشور، وزارت نیرو دست به اعمال محدودیت‌های شدید مصرف برق در صنایع زد. پس از آغاز قطع برنامه‌ریزی‌شده برق در بخش خانگی، قطع برنامه‌ریزی‌شده برق در بخش صنایع نیز آغاز شد و بر اساس بخشنامه جدید، بسیاری از صنایع موظف به کاهش ۹۰ درصدی مصرف برق شده‌اند و ساختمان‌های اداری نیز باید شاهد کاهش ۵۰ درصدی مصرف انرژی در ساعات اداری و غیر اداری باشند. این تصمیم در حالی اتخاذ شده است که محدودیت‌های تولید برق در نیروگاه‌ها به دلیل کمبود سوخت، کشور را با چالش جدی تأمین انرژی در فصل سرد سال مواجه کرده است. در حالی صنایع این روزها درگیر قطعی برق هستند که دو روز گذشته بود که محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور درخصوص برنامه دولت برای مدیریت مصرف انرژی عنوان کرده بود که اجازه نمی‌دهیم در بهترین ساعات کاری، برق و گاز صنعت قطع شود بلکه کار را از دستگاه‌های دولتی و اداری شروع کرده‌ایم و در این مسیر «قاطع» هستیم. او گفته بود: مصارف دولتی باید به ۵۰ درصد مصرف کنونی برسد و شما برای اولین بار در دولت‌های اخیر شاهد خواهید دید که دولت چهاردهم چگونه در این زمینه جدی است. گاز



به همت واحد امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران انجام گرفت

افتتاح کتابخانه تخصصی کسب‌وکار پایدار

واحد امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران، یک کتابخانه تخصصی در حوزه کسب‌وکار پایدار و مشارکت اجتماعی تاسیس کرد. این کتابخانه در ساختمان شماره ۳ اتاق تهران واقع در خیابان میرزا حسن مستقر خواهد شد و در آینده از طریق یکی از پلتفرم‌های کتابخانه دیجیتال، امکان دسترسی الکترونیکی به منابع آن فراهم خواهد شد.

اجتماعی از جمله آقای دکتر علی ربیعی دستیار اجتماعی رئیس‌جمهور، دکتر فریدون وردی‌نژاد دبیرکل اتاق تهران و دکتر بهمن عشقی مشاور عالی رئیس اتاق تهران به کتابخانه اضافه شد

به گفته او، ۹۰ کتاب تخصصی در حوزه کسب‌وکار پایدار، ESG، و مسئولیت اجتماعی به زبان‌های انگلیسی، عربی، چینی، ژاپنی، اسپانیایی، فرانسوی، و آلمانی شناسایی و در قالب محتوای تصویری به مخاطبان معرفی شده است. مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران با اشاره به استقبال گسترده از این نمایشگاه و کتابخانه در روز افتتاح گفت: این کتابخانه در ساختمان شماره ۳ اتاق تهران واقع در خیابان میرزا حسن مستقر خواهد شد و در ادامه قصد داریم با همکاری یکی از پلتفرم‌های کتابخانه دیجیتال، امکان دسترسی الکترونیکی به این منابع را فراهم کنیم

او افزود: برنامه‌ریزی شده است تا با همکاری دانشگاه‌ها، به‌ویژه در رشته‌های مدیریت، اقتصاد، حقوق و محیط زیست، پایان‌نامه‌ها و رساله‌های مرتبط شناسایی و از دانشجویان برتر در جهت تدوین و انتشار آثار خود حمایت شود. در عین حال با همکاری ناشران برتر داخلی و خارجی، انتشار تخصصی‌تر کتاب‌ها در این حوزه تسهیل خواهد شد. بیدگی گفت: عضویت در این کتابخانه این امکان را برای شرکت‌ها، متخصصان، و علاقه‌مندان فراهم می‌کند که علاوه بر دسترسی به منابع، در جریان اقدامات ترویجی و آموزشی مرتبط قرار بگیرند. افزون بر این، این کتابخانه در تلاش است تا فراتر از یک مرکز اطلاعاتی صرف، به بستری برای گفت‌وگوهای علمی و توسعه فرهنگ پایداری تبدیل شود و الگویی برای سایر نهادهای علمی و فرهنگی در کشور باشد و از نسل جدید کتابخانه‌هایی باشد که محلی برای گفت‌وگو و مباحث علمی و تخصصی هستند

کتابخانه تخصصی کسب‌وکار پایدار و مشارکت اجتماعی اتاق تهران به همت واحد امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی این اتاق افتتاح شد. راه‌اندازی این کتابخانه به‌عنوان یکی از اولین تلاش‌های نظام‌مند در ایران، با هدف ایجاد دسترسی به منابع علمی و تخصصی در حوزه پایداری، مسئولیت و مشارکت اجتماعی بخش خصوصی در توسعه و رشد متوازن و پایدار انجام گرفته است

مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی اتاق تهران با اشاره اینکه راه‌اندازی این کتابخانه با هدف توسعه دانش و ترویج فرهنگ پایداری و مسئولیت اجتماعی صورت گرفته است، درباره مراحل جمع‌آوری کتاب‌ها و تاسیس این کتابخانه توضیح داد: در مرحله نخست، به منظور جلب مشارکت مراکز علمی، تخصصی، و دانشگاهی، فراخوانی ارسال شد و در این مرحله ۹۵ کتاب به واحد امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی معرفی شد. سپس با استفاده از کلیدواژه‌های مرتبط نظیر توسعه، توسعه پایدار، مسئولیت اجتماعی، گزارش‌دهی پایداری، حکمرانی شرکتی، اخلاق کسب‌وکار، اقتصاد سبز، حقوق و فلسفه محیط زیست و اخلاق محیط زیست، ۱۵۰ عنوان کتاب دیگر نیز شناسایی شد. همچنین بازدید از انتشارات و کتابخانه‌ها موجب شد که ۶۷ عنوان کتاب دیگر به این مجموعه اضافه شود. اما از آنجا که برخی از این کتاب‌ها به دلیل اتمام شمارگان چاپ، در دسترس نبودند. تلاش‌ها برای مذاکره با ناشران به‌منظور تجدید چاپ این منابع در حال انجام است

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، امیررضا بیدگی با اشاره به اینکه در خلال برگزاری رویداد، مشارکت‌کنندگان ۲۵ کتاب دیگر نیز پیشنهاد کردند، افزود: حدود ۳۰ کتاب نیز به‌صورت هدیه از سوی اساتید دانشگاه، مدیران اتاق بازرگانی، و متخصصان حوزه پایداری و مسئولیت





علاقه‌مندان جهت تهیه کتاب

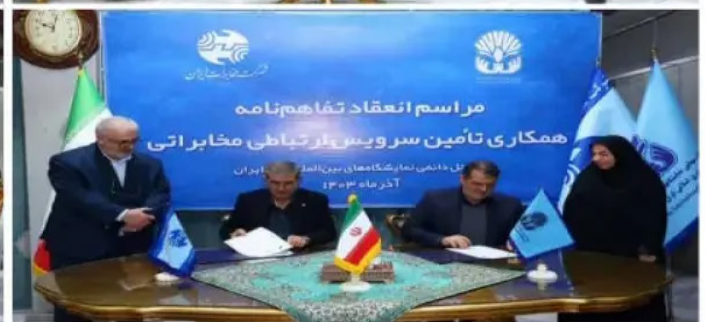
**بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی
لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۳**

می‌توانند با شماره تلفن زیر تماس حاصل فرمایند.

۰۲۱-۸۸۵۱۲۱۲۷ داخلی (۱۰۴) و (۱۰۵)

آغاز تحول دیجیتال در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران

با انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و شرکت مخابرات ایران - منطقه تهران، سرویس‌های ارتباطی مخابراتی اعم از فیبر دسترسی، تانوما، اینترنت، سرویس‌های سازمانی و ... در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران توسعه خواهد یافت و شاهد تحولات دیجیتالی در قلب نمایشگاه‌های ایران خواهیم بود.



همکاری می‌تواند شروعی برای استفاده گسترده‌تر از ابزارهای فناوری اطلاعات باشد، یادآور شد: در تلاشیم تا بخش بزرگی از این تفاهم‌نامه را تا اردیبهشت ماه سال آینده به اجرا برسانیم و امیدواریم این اقدام نقطه عطفی برای نمایشگاه و مخابرات باشد.

در ادامه این جلسه به منظور توسعه خدمات مخابراتی و ایجاد زیرساخت‌های نوین ارتباطی، تفاهم‌نامه‌ای بین شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و شرکت مخابرات ایران - منطقه تهران به امضاء رسید. بر اساس این تفاهم‌نامه، طرفین در حوزه ارائه خدمات اینترنت، ایجاد زیرساخت‌های پیشرفته FTTH و تأمین بسترهای ارتباطی مناسب برای مجموعه نمایشگاه‌ها همکاری خواهند کرد. همچنین ارائه سرویس‌های اختصاصی و ایجاد فضاهای قانونی بهره‌برداری از اینترنت از جمله مفاد اصلی این تفاهم‌نامه است.

هدف از این همکاری، بهبود کیفیت خدمات مخابراتی و افزایش رضایتمندی شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه‌ها عنوان شده است. این تفاهم‌نامه گامی مؤثر در راستای توسعه زیرساخت‌های ارتباطی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران و ارائه خدمات بهتر به مخاطبان به حساب می‌آید.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، صدیف بیک‌زاده، عضو هیئت‌مدیره و سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران، در جریان برگزاری مراسم انعقاد این تفاهم‌نامه که با حضور مدیران ارشد شرکت سهامی نمایشگاه‌ها و شرکت مخابرات تهران برگزار شد، اظهار کرد: نفوذ خدمات الکترونیکی به صورت تساعدی در حال افزایش است و نمایشگاه بین‌المللی تهران به‌عنوان ویتترین صنایع مختلف، می‌تواند ویتترین برای خدمات الکترونیک و دیجیتال هم باشد.

وی افزود: زیرساخت‌های فعلی نمایشگاه پاسخگوی برنامه‌های مدنظر ما نیست. هدف ما ایجاد شهر نمایشگاهی هوشمند و توسعه نمایشگاه‌های مجازی یا ترکیبی از نمایشگاه‌های مجازی و واقعی است. بیک‌زاده همچنین با تأکید بر اینکه این همکاری با مخابرات استان تهران، زمینه‌ساز تحولی اساسی در هوشمندسازی نمایشگاه‌های بین‌المللی خواهد بود، یادآور شد: هوشمندسازی و ارتقاء فناوری‌های دیجیتال از ملزومات نمایشگاهی با ابعاد بین‌المللی است.

سیدعلی ملک جعفریان، مدیر مخابرات منطقه تهران نیز در ادامه، همکاری با نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران را گامی ملی دانست و گفت: توسعه زیرساخت‌های نمایشگاه فرصتی ارزشمند است. وی با بیان اینکه این



شرکت تابناک توسعه فیدار
Tabnak Tose'e FIDAR Co.

TTFIDAR.com

مجری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
ارائه‌دهنده خدمات نمایشگاهی
مجری تورهای تخصصی نمایشگاهی، علمی و صنعتی
انجام طرح‌های پژوهشی و تحقیقات بازار

معاون اول رئیس جمهور در نشست نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی مطرح کرد

اکسیو؛ فرصتی برای رشد تجارت

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه هدف اصلی ما از برگزاری هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی آن است که شکوه و عظمت «ایران امن» و «ایران زیبا» را به دنیا نشان دهیم، گفت: تجارت و بازرگانان صاحب نفوذ و مسئولان بلندپایه اقتصادی کشورها را به ایران دعوت کنید تا واقعیت‌های ما را ببینند.



ایران برگزار شده و مصمم هستیم که اردیبهشت ماه آینده هفتمین دوره آن را باشکوه و پرجاذبه برگزار کنیم، به دلیل ضیق وقت، مجبوریم بدون وقفه کار کنیم و اگر عقب ماندگی‌ای هم وجود دارد، باید به سرعت جبران شود، تیم‌های قوی، منسجم و با انگیزه باید برای برگزاری هر چه بهتر نمایشگاه، باید پای کار باشند

ایران واقعی را به دنیا نشان دهید

عارف در ادامه این جلسه افزود: متأسفانه کشورهای خارجی، ذهنیت منصفانه و درستی از واقعیت ایران امروز ندارند، اما برگزارکنندگان این نمایشگاه باید کاری کنند که فعالان اقتصادی ذی نفوذ، ذهنیت واقعی از کشورمان پیدا کنند، اما آنها باید به ایران بیایند تا امنیت و زیبایی‌های ایران را احساس کنند. وی افزود: بازرگان خارجی، زمانی که به ایران می‌آید، تازه حس می‌کند که به چه کشور بزرگی سفر کرده است، اغراق نیست اگر بگوییم که «بازرگانی»، ابزاری بهتر از سیاست برای توسعه دیپلماسی سیاسی است، توسعه روابط تجاری و دیپلماسی اقتصادی می‌تواند زمینه‌ساز دیپلماسی سیاسی باشد و اگر بازرگانی با کشورهای هدف تقویت شود، روابط سیاسی ما با دنیا نیز تسهیل می‌شود. معاون اول رئیس جمهور در ادامه گفت: راهبرد دولت چهاردهم در زمینه اقتصادی، برگزاری باشکوه چنین رویدادهایی و بخصوص زمینه‌سازی برای سفر تجارت و فعالان اقتصادی به ایران است، اگر چه مخالف این نیستیم که شرکت ایران در نمایشگاه‌های خارجی، می‌تواند برای تجربه اندوزی مسئولان ما مفید باشد، اما آمدن مهمان‌ها به ایران است که باعث گسترش روابط تجاری و معرفی واقعی ایران به دنیا می‌شود

سرنوشت غم‌بار فرش

وی در ادامه با ابراز تأسف از سرنوشت صادرات فرش گفت: ۲۵ سال قبل، صادرات فرش ایرانی در دنیا، بالای یک میلیارد دلار درآمد عاید کشور می‌کرد، اما متأسفانه با اتخاذ راهبرد نامناسب باعث شد که امروز وضعیت فرش

محمدرضا عارف در جلسه شورای سیاست‌گذاری هفتمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی ایران (ایران اکسیو) که با حضور مقامات ارشد دولت در حوزه صادرات، صمت، میراث فرهنگی و گردشگری برگزار شد از طرح بزرگ دولت چهاردهم برای افزایش صادرات و ارتباط با بازرگانان و افراد ذی‌نفوذ اقتصادی در سراسر دنیا سخن گفت و گسترش این تعاملات را پیشرو تعاملات سیاسی با جهان دانست. در این جلسه معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه توسعه صادرات، از مهمترین برنامه‌های رئیس جمهور و دولت چهاردهم است گفت: متأسفانه به دلیل شرایط خاصی که بر کشور حاکم بود، در دهه‌های اول و دوم پیروزی انقلاب، امر صادرات چندان جدی گرفته نشد. البته که نخستین دلیل آن هم پایین بودن کیفیت کالاهای داخلی بود. عارف در ادامه افزود: موضوع دیگری که باعث شد دولت‌ها چندان به دنبال صادرات نباشند، رفع نیازهای داخلی بود که اجازه صادرات نمی‌داد، همچنین کیفیت نامناسب بسته‌بندی نیز چالش مهمی برای صادرات بود، اما اکنون از این شرایط گذر کرده‌ایم، کیفیت تولیدات داخلی مناسب است و در بسته‌بندی هم انصافاً جزو رده‌های یک رقمی دنیا هستیم

راهبرد دولت وفاق؛ رسیدن به تراز تجاری مثبت

معاون اول رئیس جمهور در ادامه با بیان اینکه راهبرد اقتصادی دولت وفاق ملی، رسیدن به تراز مثبت در تجارت غیرنفتی است، به مزیت‌های ایران در حوزه تجارت و صادرات اشاره کرد و گفت: اکنون در موقعیتی قرار داریم که کشورهای همسایه و کشورهای منطقه، بازار خوبی برای کالاهای ایرانی است، تعامل‌های منطقه‌ای قوی و مستحکم است در اتحادیه‌ها و پیمان‌های منطقه‌ای مهمی عضویت داریم و از آن طرف هم کشورهای منطقه دید و نگاه خوبی به کالاهای ایرانی دارند که همه این‌ها فرصت‌ها و زمینه‌های خوبی را برای افزایش صادرات فراهم کرده است، اما واقعیت این است که ما از حوزه تمدنی ایران به خوبی استفاده نکرده‌ایم. وی افزود: تاکنون شش دوره نمایشگاه صادراتی

با همکاری استانداران و وزارت کشور همچون سال گذشته برگزار شود. معاون اول رئیس جمهور در ادامه افزود: دانش بنیان ها و پارک های فناوری باید پای کار بیایند، همچنین سفارتخانه های ما در سراسر دنیا و خصوصاً در کشورهای هدف باید با جدیت فعال شوند. در دولت چهاردهم، سفارتخانه های ما باید در سراسر دنیا تجار بزرگی که نقش کلیدی در اقتصاد آن کشورها را دارند شناسایی کرده و دعوت کنند. آنها باید ایران بزرگ و توانمندی های کشور امن و زیبایی ما را ببینند.

دعوت از برجسته ترین تجار و بازرگانان برای حضور در اکسیو

در بخش دیگری از این جلسه، وزیر صمت با بیان آنکه تا برگزاری نمایشگاه ایران اکسیو در اردیبهشت ۱۴۰۴ زمان زیادی باقی نمانده است گفت: برای برگزاری بزرگترین رویداد تجاری ایران در دولت چهاردهم، باید با برنامه ریزی دقیق پیش برویم، در این دوره برای حضور دانش بنیان ها و صنایع های تک ایرانی تأکید زیادی داریم

اتابک افزود: از سوی دیگر تلاش می کنیم تا برجسته ترین تجار و بازرگانان کشورها و مقامات اقتصادی خارجی را به نمایشگاه دعوت کنیم و برای موفقیت در این زمینه باید تقسیم وظایف مناسب و دقیقی بین وزارتخانه ها و دستگاه ها صورت گرفته و از همکاری نزدیک و فعالانه وزارت خارجه برخوردار باشیم

محیط نمایشگاه، باید بانشاط باشد

وزیر میراث فرهنگی و گردشگری نیز با توضیح در زمینه قدرت شگفت انگیز صنایع دستی در افزایش صادرات و ایجاد اشتغال داخلی گفت: چند روز قبل در شهرستان مینودشت با خانم هنرمندی ملاقات کردم که با بافت فرش های ابریشمی، به اشتغال ۳۰۰ نفر کمک کرده بود و چنین نمونه هایی قدرت بالای اشتغال زایی صنایع دستی حتی در دورترین نقاط کشور را نشان می دهد. صالحی امیری در ادامه با تأکید بر جذابیت در برگزاری جابیت نمایشگاه گفت: با این فرهنگ غنی، ما می توانیم گروه های هنری خودمان را در نمایشگاه ها دعوت کنیم تا محیط را بانشاط کنند. وی افزود: ما برای این نمایشگاه بر دعوت رؤسای سازمان های صنایع دستی حاشیه خلیج فارس و همین طور کشورهای آسیای میانه و قفقاز تمرکز خواهیم کرد و تلاش می کنیم تا صنایع دستی با شکوه ایران را به آنها نشان دهیم، ما معتقدیم که این نمایشگاه، فرصتی طلایی برای صنایع دستی ایران است

غمبار باشد. عارف در ادامه با تأکید بر برگزاری میزگردهای تخصصی برای بررسی نقاط ضعف و قوت توسعه صادرات و معرفی برندهای ایرانی گفت: بخش خصوصی را پای کار بیاورید، بخش خصوصی باید مجری و دولت کارگزار باشد. بخش خصوصی موفقیت هایش را نشان داده است و ما باید به بخش خصوصی کمک کنیم، چرا که از هزاران سال قبل و از جمله در دوران رونق جاده ابریشم، تجار ایرانی از موفق ترین بازرگانان منطقه و دنیا بوده اند و همیشه به تجار ایرانی، حتی بیشتر از دولت ها اعتماد می شده است و اکنون وظیفه ما در دولت وفاق ملی آن است که با بخش خصوصی جلو برویم و دولت، مشکلات این بخش را باید رفع کند. معاون اول رئیس جمهور در ادامه افزود: ما قصد داریم در هفتمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی، ایران ایمن و ایران زیبا را به تصویر بکشیم و این فرصتی طلایی برای ماست. وی در ادامه با بیان آنکه باید کمیته قدردمندی برای برگزاری باشکوه این نمایشگاه متشکل از وزارتخانه ها و سازمان های مربوطه تشکیل شود، گفت: طوری برنامه ریزی کنید که نخبگان، دانشگاہیان و متخصصان ایرانی با علاقه در برنامه ها همکاری کنند، ما باید توانمندی صادراتی کشور را در این دولت ارتقاء دهیم

عارف در ادامه با تأکید بر آسیب شناسی صادرات و به صورت موردی در زمینه فرش گفت: ما نیاز داریم تا راه رفته را آسیب شناسی کنیم که ببینیم که چه اتفاقی افتاد که در برخی از حوزه های صادراتی آنچنان موفق بوده ایم که در خیلی از مواقع عوامل داخلی باعث این مشکلات شدند، کیفیت پایین برخی تولیدات یکی از مهمترین عوامل بوده است

وی با بیان آنکه بحث های علمی و آموزشی در حاشیه نمایشگاه باید جدی گرفته شود گفت: این نمایشگاه می تواند یک آموزش عملی برای تمامی فعالان حوزه صادرات باشد

معاون اول رئیس جمهور در ادامه با بیان آنکه ما باید در مورد کشورهای آسیای میانه و قفقاز که با آنها همکاری های نزدیک داریم فعال تر باشیم، گفت: با کشورهای عضو پیمان های بریکس و شانگهای و همین طور کشورهای عربی و خصوصاً عربستان که روابط بسیار گسترش یافته است، به صورت ویژه و جدی باید کار کنیم. عارف در ادامه با تأکید بر اهمیت کشورهای همسایه گفت: ما به استانداران مرزی تأکید کرده ایم برای توسعه روابط منطقه ای برنامه بدهند. در این نمایشگاه پیشنهادمان این است که غرفه های استانی



۱

کشف ۱۱ میلیارد ریال لوازم خانگی قاچاق توسط پلیس سیستان و بلوچستان

سیستان و بلوچستان جانشین فرمانده انتظامی سیستان و بلوچستان گفت: ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان با اشراف اطلاعاتی و کار دقیق پلیسی موفق به شناسایی محل دیو و نگهداری لوازم خانگی قاچاق در یکی از محلات شهرستان شدند. سرهنگ دلیری با بیان اینکه در بازرسی ماموران پلیس از محل مورد نظر، تعداد بیش از ۵۸۵۱ دستگاه لوازم خانگی خارجی قاچاق به ارزش ۱۱ میلیارد ریال کشف و ضبط شد، به ایسنا گفت: در این پرونده یک نفر متهم دستگیر و پس از تشکیل پرونده، تحویل مرجع قضایی شد.

جانشین فرمانده انتظامی استان در خاتمه با اشاره به اینکه گسترش قاچاق کالا اثرات سوء و منفی بر تولید داخلی داشته و امنیت اقتصادی را در جامعه برهم می‌زند، از شهروندان خواست در صورت اطلاع از فعالیت قاچاقچیان کالا، مراتب را هرچه سریع‌تر با شماره ۱۱۰ پلیس در میان بگذارند.

۲

کشف قاچاق لوازم خانگی در مهستان

فرمانده انتظامی شهرستان ساوجبلاغ از کشف لوازم خانگی خارجی قاچاق به ارزش ۱۲ میلیارد ریال در شهر جدید مهستان این شهرستان خبر داد. سرهنگ سید امین موسوی، فرمانده انتظامی شهرستان ساوجبلاغ، در این خصوص توضیح داد: در پی گزارش مردمی مبنی بر نگهداری لوازم خانگی غیرمجاز توسط فردی در یک واحد مسکونی در شهر جدید مهستان، بررسی موضوع در دستور کار ماموران کلانتری ۱۵ این شهر قرار گرفت. وی افزود: ماموران پس از هماهنگی با مقام قضایی و در بازرسی از محل موردنظر ۱۴ دستگاه کولرگازی و ۴ دستگاه یخچال قاچاق را کشف کردند. این مسئول انتظامی با اشاره به دستگیری یک نفر در این خصوص، تصریح کرد: برابر اعلام کارشناسان ارزش کالاهای مکشوفه ۱۲ میلیارد ریال برآورد شده است. فرمانده انتظامی شهرستان ساوجبلاغ بیان کرد: فرد دستگیر شده با تشکیل پرونده به مرجع قضایی معرفی شد.

۳

کشف بیش از ۱۲ همت کالای قاچاق در آبان ماه ۱۴۰۳

رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا با اشاره به اجرای هفت طرح سراسری مقابله با جرایم اقتصادی در آبان ماه امسال از کشف بیش از ۱۲ همت کالای قاچاق در اجرای این طرح‌ها خبر داد. سردار حسین رحیمی در تشریح این خبر گفت: میزان کالای‌های قاچاق کشف شده طی آبان ماه امسال نسبت به سال گذشته ۷۳ درصد رشد داشت. این مقام انتظامی با اشاره به اینکه همچنان رویکرد اصلی ما مقابله با دانه درشت‌ها و پرونده‌های کلان و سازمان یافته است، اضافه کرد: در حوزه مقابله با پرونده های سازمان یافته و کلان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل شاهد رشد ۶۵ درصدی هستیم. به گفته رئیس پلیس امنیت اقتصادی فراجا، این موضوع موبد تلاش‌های مجدانه و مجاهدت‌های همکاران ما در سراسر کشور و در راستای برخورد با سرشاخه های اصلی جرایم اقتصادی است. سردار رحیمی با اشاره به اجرای هفت مرحله طرح سراسری درخصوص مقابله و مبارزه با جرایم مختلف اقتصادی از جمله قاچاق سوخت در آبان ماه امسال، گفت: طی آبان ماه طرح‌های مختلف از جمله مقابله با خودروهای شوتی و همچنین انتقال کالای قاچاق (کالای غیراستاندارد، ثبت نشده و تقلبی) اجرا شد.

۴

تعییر قاچاقچی لوازم خانگی در اندیمشک

قاچاقچی لوازم خانگی در شهرستان اندیمشک به ضبط کالا و پرداخت جزای نقدی محکوم شد. مازیار طهماسبی گفت: پرونده قاچاقچی لوازم خانگی شامل کولرگازی، لباسشویی، فریزر و یخچال به ارزش یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون ریال در شعبه رسیدگی به تخلفات قاچاق کالا و ارز تعزیرات حکومتی شهرستان اندیمشک رسیدگی شد. معاون اجرایی اداره کل تعزیرات حکومتی خوزستان افزود: شعبه با بررسی محتوای پرونده تخلف را محرز اعلام و علاوه بر ضبط کالا متخلف را به پرداخت یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون ریال جزای نقدی محکوم کرد. طهماسبی گفت: شعبه با توجه به اینکه ارزش خودرو حامل کالای قاچاق از ارزش کالا بیشتر است مبلغ یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون ریال معادل ارزش کالای کشف شده به جرمه اضافه و متخلف جمعا به پرداخت ۲ میلیارد و ۲۲۸ میلیون ریال محکوم شد. معاون اجرایی اداره کل تعزیرات حکومتی خوزستان افزود: ماموران نیروی انتظامی شهرستان اندیمشک در گلوگاه پل زال این شهرستان با توقیف یک دستگاه خودرو و بازرسی از آن و کشف کالای به ظن قاچاق گزارش را جهت رسیدگی به تعزیرات حکومتی ارسال کردند.

۵

کشف انبار ۳۰ میلیارد ریالی لوازم خانگی قاچاق در کرج

رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان البرز از کشف یک انبار لوازم خانگی قاچاق به ارزش ۳۰ میلیارد ریال در شهرستان کرج خبر داد. سرهنگ حسنعلی پارساغر گفت: در پی دریافت اخباری مبنی بر نگهداری تعداد قابل توجهی لوازم آشپزخانه قاچاق در یک انباری در یکی از نقاط شهرستان کرج، رسیدگی به موضوع در دستور کار ماموران پلیس امنیت اقتصادی استان قرار گرفت. وی افزود: در ادامه پس از بررسی‌های میدانی و اطمینان از صحت خبر، ماموران با هماهنگی مقام قضایی از انبار موردنظر بازدید و در بازرسی از آن پنج هزار قلم انواع لوازم آشپزخانه قاچاق از قبیل بلوریجات، کریستال و قابلمه کشف کردند. رئیس پلیس امنیت اقتصادی البرز با بیان اینکه در این زمینه یک نفر دستگیر و برای طی روند قانونی به تعزیرات حکومتی معرفی شد، گفت: کارشناسان مربوطه ارزش کالاهای کشف شده را حدود ۳۰ میلیارد ریال برآورد کرده‌اند. پارساغر در پایان با اشاره به نقش مخرب قاچاق کالا بر اقتصاد کشور، خاطرنشان کرد: پلیس آمادگی دریافت اخبار و اطلاعات شهروندان در حوزه قاچاق را برای برخورد قانونی با قاچاقچیان را دارد.

۶

کشف ۱۵ میلیارد ریال لوازم خانگی قاچاق در شهرری

رئیس پلیس امنیت اقتصادی پایتخت از کشف بیش از ۲۹ دستگاه ماشین لباسشویی قاچاق به ارزش ۱۵ میلیارد ریال خبر داد. سرهنگ کارگاه مهدی افشاری توضیح داد: با انجام اقدامات فنی و پلیسی ماموران پلیس امنیت اقتصادی تهران موفق به کشف انبار کالای قاچاق در جنوب تهران شدند. وی عنوان داشت: بررسی‌های پلیسی حکایت از این داشت، مالک انبار کالا با همکاری رانندگان خودروهای شوتی مقادیری کالای قاچاق خارجی به این انبار کالا منتقل و سپس مالک انبار کالا، کالاهای خارجی را با استفاده از یک دستگاه خودروی وانت به بازار مصرف عرضه می‌کند. این مقام انتظامی افزود: با هماهنگی‌های قضائی تیمی از ماموران به محل مذکور اعزام و در بازدید از انبار کالا ۲۹ دستگاه ماشین لباسشویی خارجی فاقد بارنامه و مجوزهای گمرکی کشف شد. این مقام پلیسی بابیان اینکه در این رابطه یک متهم دستگیر و برای سیر مراحل قانونی به مرجع قضائی معرفی شد، ادامه داد: کارشناسان ارزش ریالی اموال کشف شده را ۱۵ میلیارد ریال اعلام کرده‌اند. وی در خاتمه از شهروندان درخواست کرد در صورت مشاهده هرگونه قاچاق و یا احتکار کالا با این پلیس به شماره‌های ۰۲۱۶۶۷۴۷۳۴۳ و ۰۹۹۹۹۸۷۱۳۹۲ تماس بگیرند.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

راه‌های ارتباطی انجمن

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم انجمن و سایر مخاطبان می‌رساند

در راستای روزآمدسازی راه‌های ارتباطی رسمی انجمن

نسبت به ارسال مکاتبات و دیگر تعاملات سازمانی، صرفاً از طریق موارد ذیل اقدام فرمائید.

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهناز سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸



نشانی

۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴



کد پستی

جدید ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)



تلفن

۸۸۷۴۴۴۶۳



نمابر

۰۹۰۱ - ۸۳۱۹۱۶۶



واتساب

جدید ۱۰۰۰۰۲۴۲۶



پیامک

www.ahamiran.com



وبسایت

info@ahamiran.com



ایمیل



صنعت پیشران لوازم خانگی کشور



بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی

کتاب توسعه

نویسند:

مرتضی درخشان

نریمان محمدی

رضا مجیدزاده

ابراهیم غلامی

محسن رنانی

مجتبی لشکرلوکی

عباس حاتمی

حجت میرزایی

شرق

کمیته علمی:

انتشارات:



کتاب «توسعه؛ گزارش دوم ۱۴۰۲» با عنوان کامل «تحلیل جایگاه ایران و سایر کشورهای جهان در شاخص توسعه پویش»، یکی از کتاب های مفید در حوزه مطالعات توسعه است که توسط «پویش فکری توسعه» تدوین شده است. این اثر، به عنوان گزارشی به روز و علمی، بر اساس داده های دقیق جهانی و با بهره گیری از روش شناسی های تحلیلی نوین تهیه شده و هدف آن ارائه تصویری شفاف و جامع از وضعیت توسعه در ایران و سایر کشورهای جهان است. این کتاب نه تنها به تحلیل شرایط کنونی توسعه می پردازد، بلکه نقشه راهی برای طراحی آینده ای پایدار و تحول آفرین ارائه می دهد.

برخی از شاخص های توسعه ای به موفقیت های قابل توجهی دست یافته، الگویی مناسب برای بررسی فرصت ها و چالش های توسعه ای ارائه کرده است. همچنین، استان خراسان جنوبی به عنوان منطقه ای کمتر توسعه یافته، به طور ویژه ای تحلیل شده است تا نگاهی عمیق به ظرفیت ها و موانع منطقه ای ارائه شود. این تحلیل ها، نه تنها از منظر مقایسه ای ارزشمند هستند، بلکه بستری برای استخراج درس آموخته ها و ارائه راهکارهای عملیاتی برای مناطق مشابه در سراسر ایران فراهم می کنند. کتاب توسعه همچنین به بررسی نقش فناوری و نوآوری در فرآیندهای توسعه می پردازد.

در فصل ششم، تأثیر فناوری های نوظهور بر توسعه ملی و بین المللی تحلیل شده و ارتباط میان پیشرفت های فناورانه و رشد اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی بررسی می شود. این فصل با رویکردی آینده نگر، به مطالعه چگونگی استفاده از فناوری برای حل چالش های توسعه ای و تسریع در دستیابی به اهداف توسعه پایدار می پردازد. این کتاب با ارائه داده ها و تحلیل های جامع، می تواند برای سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های راهبردی مورد استفاده قرار گیرد. این اثر مرجعی برای محققان، دانشجویان، سیاست گذاران و نهادهای اجرایی است که نقشی کلیدی در تدوین استراتژی های توسعه ای ایفا می کند. تحلیل های ارائه شده در این اثر، علاوه بر شفاف سازی وضعیت کنونی، به ارائه راهکارهایی عملیاتی برای بهبود روندهای توسعه ای نیز می پردازند.

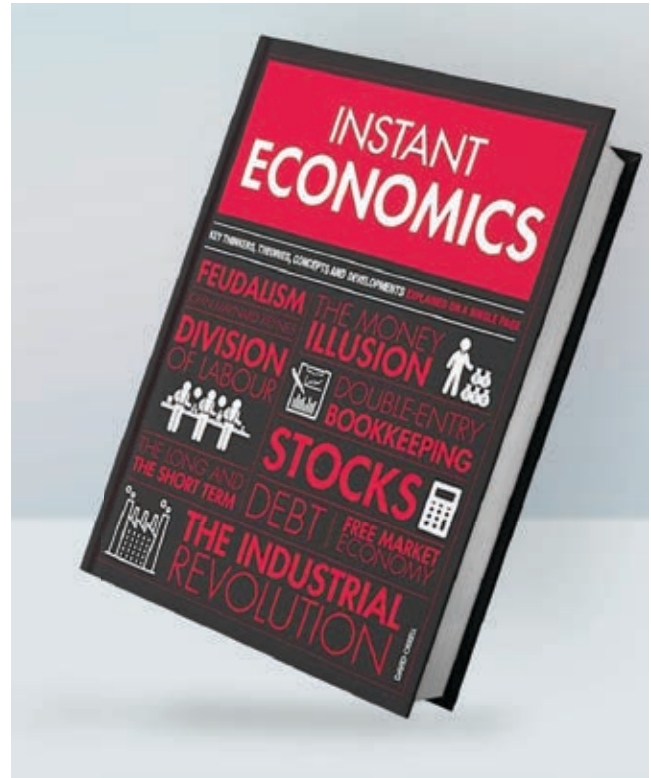
کتاب توسعه (گزارش دوم ۱۴۰۲) با ارائه چشم اندازی جامع از وضعیت توسعه ای ایران و جهان، گامی ارزشمند در جهت ارتقاء دانش توسعه ای برداشته است. این اثر به عنوان ابزاری برای رصد و دیدبانی توسعه، بستری برای ارائه راهکارهای خلاقانه و کاربردی فراهم می کند. این کتاب با محتوای علمی غنی و ساختار تحلیلی نوآورانه، منبعی مهم برای تمامی علاقه مندان به حوزه توسعه و سیاست گذاری محسوب می شود و می تواند در تدوین و اجرای برنامه های توسعه ای پایدار نقشی مؤثر ایفا کند.

کتاب توسعه در گزارش دوم خود (سال ۱۴۰۲)، با استفاده از ۳۷۷ شاخص جهانی و تحلیل بیش از ۸۲ هزار داده، شاخصی ترکیبی و جامع تولید کرده است که قابلیت مقایسه کشورهای مختلف در ابعاد گوناگون توسعه را فراهم می آورد. این شاخص، که یکی از ابزارهای تحلیلی معتبر در این حوزه محسوب می شود، امکان بررسی روندهای تاریخی، شناسایی موانع و ارائه راهکارهای عملیاتی برای پیشبرد توسعه را فراهم می کند. یکی از ویژگی های بارز این کتاب، تحلیل عمیق یک کشور (یونان) و یک استان (خراسان جنوبی) به عنوان نمونه های مطالعاتی است. این بررسی ها، علاوه بر نمایش نقاط قوت و ضعف این مناطق، به ارائه درس هایی ارزشمند برای بهره برداری در سایر مناطق جهان و ایران کمک می کند. ساختار کتاب توسعه به گونه ای طراحی شده است که تمامی جنبه های مرتبط با توسعه را در بر بگیرد. از تحلیل شاخص های ترکیبی در فصل اول گرفته تا بررسی وضعیت کنونی ایران در فصل دوم و تحلیل روندهای تاریخی و موانع ساختاری در فصل سوم، هر بخش از کتاب به صورت هدفمند تدوین شده است. در فصل چهارم، مطالعه تطبیقی استان خراسان جنوبی با تأکید بر چالش ها و ظرفیت های منطقه ای ارائه شده و در فصل پنجم نیز کشور یونان به عنوان نمونه ای موفق در زمینه توسعه پایدار مورد بررسی قرار گرفته است. فصل ششم به تحلیل تأثیر فناوری و نوآوری بر فرآیندهای توسعه اختصاص دارد و در نهایت، فصل پایانی جمع بندی و پیشنهاداتی عملی برای مسیرهای آینده توسعه ارائه می کند. روش شناسی این کتاب یکی از نقاط قوت آن محسوب می شود. جلسات نخبگانی و تحلیل های آماری که در فرایند تدوین کتاب صورت گرفته است، به طور قابل توجهی به عمق و اعتبار علمی آن افزوده است. شاخص ترکیبی توسعه که در این کتاب معرفی شده است، ابزاری قدرتمند برای ارزیابی وضعیت توسعه ای کشورهای مختلف است. این شاخص با پوشش ۹۱ درصد جمعیت جهان و تحلیل داده های ۱۵۶ کشور، دیدی جامع و گسترده ارائه می دهد. یکی از بخش های کلیدی این اثر، تحلیل موردی کشور یونان و استان خراسان جنوبی است. یونان به عنوان کشوری که در

Instant Economics

Instant Economics pulls together all the pivotal economic knowledge and thought into one concise volume. Each page contains a discrete "cheat sheet", which tells you the most important facts in bite-sized chunks, meaning you can become an expert in an instant. From Adam Smith and Karl Marx to taxation, debt crisis, inequality and economic freedom, every key figure, discovery, controversy and concept is explained with succinct and lively text and graphics. Perfect for the knowledge hungry and time poor, this collection of graphic-led lessons makes economics interesting and accessible. Everything you need to know is here.

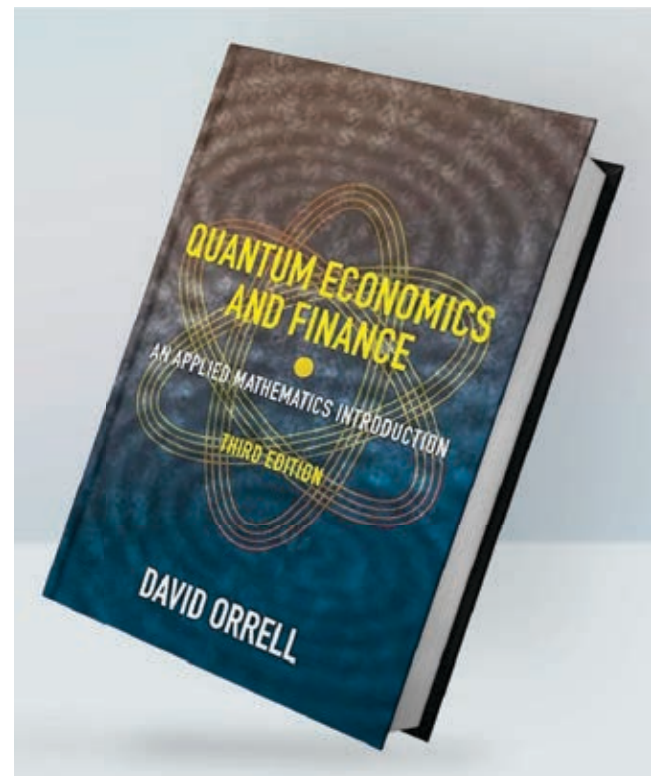
Economics isn't just about numbers: it's about politics, psychology, history, and so much more. We are all economists - when we work, save for the future, invest, pay taxes, and buy our groceries. Yet many of us feel lost when the subject arises. Award-winning professor Timothy Taylor tackles all the key questions and hot topics of both microeconomics and macroeconomics, including: * Why do budget deficits matter? * What exactly does the Federal Reserve do? * Does globalization take jobs away from American workers? * Why is health insurance so costly? The perfect read for fans of Freakonomics, The Undercover Economist and Naked Economics, The Instant Economist offers the knowledge and sophistication to understand the issues - so you can understand and discuss economics on a personal, national, and global level.



Quantum Economics and Finance

If you are looking to learn more about quantum theory applied to finance, we highly recommend reading David Orrell's book: Quantum Economics and Finance: An Applied Mathematics Introduction. The word "quantum" is from the Latin for "how much" and in this book mathematician David Orrell shows how it applies to the world of economic transactions.

Written in clear and accessible language, the book covers the essential mathematics behind topics such as quantum cognition, option pricing, and quantum game theory, and delves into the nuts and bolts of quantum mechanics, the principles of quantum economic modelling, and the basics of quantum computation. On the way the reader will learn how quantum interference can be used to model cognitive dissonance, how a quantum walk goes further than a random walk, why market oscillations are real and imaginary at the same time, and how financial entanglement explains the rate of mortgage default. It is aimed at anyone who wants to understand the quantum ideas working their way into economics and finance, without getting drowned in



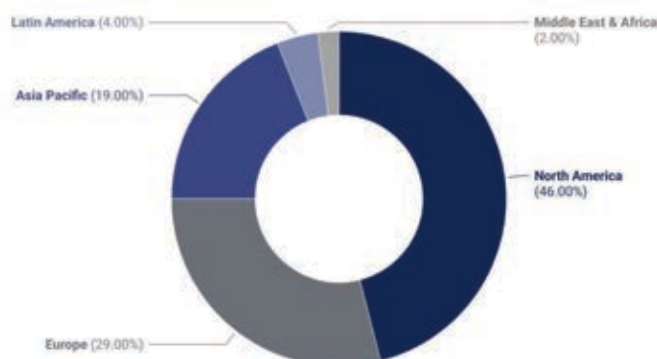


Microwaves Statistics

The global Microwave industry is estimated to have a market size of \$15.50 billion in 2024 and will reach around \$21.67 billion by the end of 2033.

The compound annual market growth of the industry will grow at a CAGR of 3.80% from 2024 to 2033.

In the United States, revenue generated by the microwave industry was \$4.38 billion in 2023.



Moreover, Appliances Statistics mentioned that in 2023, North America held the dominating share with 46%.

The other regions' shares are followed by Europe (29%), Asia Pacific (19%), Latin America (4%), and the Middle East and Africa (2%).

In 2023, based on products, the convection segment captured the largest market share with 43%.

The built-in segment dominated the microwave market with a 69% share.

Lastly, the e-commerce segment made a market share of 63%.

Best Microwaves of 2024

(Toshiba EM131A5C,\$129)

(Toshiba ML2-EM25PAE,\$119)

(Panasonic NN-SN67HS,\$165)

Conclusion

The overall appliance market is growing enormously and is used by billions of people worldwide. Due to technological advancements, sustainability concerns, and increased customer demand, the appliance industry is becoming dynamic and ever-evolving in the 21st century. This article on appliance statistics has covered all details of market share and usage, as well as current analyses of the most used appliances in every house in recent days.

Best-selling A.C. of 2024

Panasonic 1.5 Ton 5 Star Wi-Fi Inverter Smart Split AC
LG 1 Ton 5 Star, TS-Q14YNZE
Carrier 1.5 Ton 5 Star AI Flexicool Inverter Split A.C.

Cruise 1.5 Ton 5 Star Inverter Split A.C.
Voltas 1.5 Ton 5 Star Inverter Window AC

Dishwasher Statistics

As of 2024, the United States of America dominated the revenue generation of the dishwasher market, with a total revenue of \$3.53 billion.

The worldwide market is supposed to earn \$27.06 billion by 2024, according to a report published by Statista.

The highest segment is going to experience built-in dishwashers with a CAGR of 10.2% from 2021 to 2030.

Depending on the distribution channel, the online retail segment will grow the fastest, with a CAGR of 11.2% in the forecasted

period.

The Asia-Pacific region will be the largest in adopting smart dishwashers, with an annual growth rate of 11.1%.

Based on application, dishwashers' market shares will be commercial (86.8%) and residential (13.2%) in 2023.

The market is dominated by the North American region, with a major share of 47%.

Besides, the free-standing segment of the dishwasher industry recorded \$4.08 billion.

Best Dishwashers of 2024

Bosch 300 Series SHE53C85N (best dishwasher) costs \$999
Maytag MDB8959SKZ (also great), \$800

Miele G7106 (Upgraded model), \$1,749



Coffee Machine Statistics

According to Appliances Statistics, revenue generated by the Coffee Machines market will project \$12.63 billion by 2024. The annual growth rate will experience a 2.59% CAGR from 2024 to 2028.

The United States will dominate in revenue generation worldwide, resulting in \$3,700 million in 2024.

Currently, in the United States, nearly 66% of people prefer drinking coffee each day, which is approximately 491 million cups.

From the last five years, coffee consumption in the United States has increased by 1.2% in 2023.

Coffee machine usage by gender statistics is by women (68.8%) and men (31.2%) in the U.S.

Based on age, the usage share of coffee machines is 20 to 30 years (51%), 30 to 40 years (12%), and above 40 years (3%).

Meanwhile, industry shares of coffee machines are hospitality (26%), manufacturing (14%), retail (13%), fortune 500 (9%), health care (6%), education (6%), media (5%), professional (5%), technology (4%), start-up (3%), non-profits (3%), agriculture, transportation, finance, pharmaceutical, internet, and telecommunication (1% each).

Best Coffee Machines of 2024

Bonavita Enthusiast 8-Cup Drip Coffee Brewer with Thermal Carafe
Ninja 12-Cup Programmable Coffee Maker CE251

Kalita Wave 185 Dripper
Espro P3 French Press
OXO Good Grips Cold Brew Coffee Maker

In the United States, refrigerator brands shared in September 2023 are Frigidaire (17%), G.E. (17%), L.G. (12%), Samsung (11%), Whirlpool (11%), Kenmore (7%), Kitchen Aid (3%), Bosch

(2%), Maytag (2%), Electrolux (1%), Haier (1%), Hitachi (1%), other (3%), and don't know (12%).

Best refrigerator of 2024

Samsung 183 L, 5 Star, Digital Inverter, Direct-Cool Single Door Refrigerator

Whirlpool 235 L, NEO DF278 PRM

Whirlpool 260 L Frost-Free Triple-Door Refrigerator

LG 272 L 3 Star Frost-Free Smart Inverter Compressor GL-S312SPZX

Samsung 256 L, 3 Star, Convertible fridge, RT30C3733BX/HL

Washing Machine Statistics

The expected revenue earned by the washing machine appliance market in 2024 will be \$67.38 billion, and it will grow annually at a CAGR of 3.91% from 2024 to 2028.

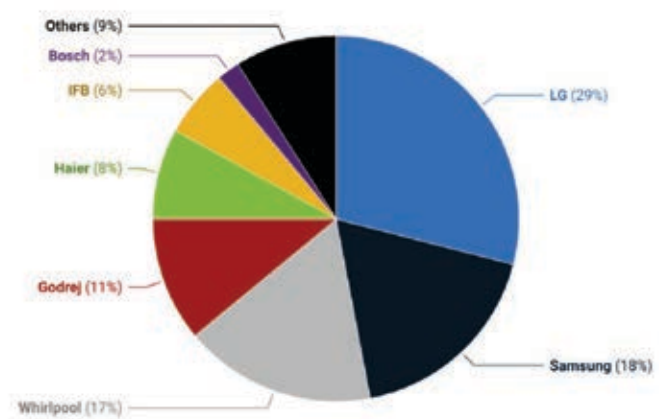
This year, China will lead the global washing machine market with revenue of \$17.12 billion, and the United States will account for around \$6.83 billion.

The appliance segment is predicted to make a volume growth of 2.2% by the end of 2025.

The key players in the smart washing machine segment are LG, Whirlpool, Samsung, and Hitachi.

In November 2023, these top four manufacturers hold a market share of 25%.

China captured the largest market share of smart refrigerators, 35%, followed by Japan and the United States, 30%.



Based on Washing Machine Appliance Statistics, in India 2023, L.G. is the best brand in this segment, with a market share of 29%.

Other brand shares of this segment are Samsung (18%), Whirlpool (17%), Godrej (11%), Haier (8%), IFB (6%), BOSCH (2%), and others (9%).

Best Washing Machines of 2024

Samsung 7 kg Fully-Automatic Top Loading Washing Machine
G. 7 Kg 5 Star Wind Jet Dry Semi-Automatic Top Loading Washing Machine

Samsung 6 kg, 5-star, Semi-Automatic Washing Machine

Panasonic 6 Kg 5 Star Fully-Automatic Top Load Washing Machine

LG 6.5 Kg 5 Star Fully Automatic Top Loading Washing Machine

Air Conditioner Statistics

The global estimated market size of Air Conditioner will reach around \$199.53 billion by the end of 2024 and will reach \$268.05 billion by 2029.

However, in a report generated by Market Research Future, in 2023, Smart Air Conditioning generated revenue of \$17.02 billion.

Whereas, in the U.S., the A.C. market is worth \$23.90 billion in revenue.

The predicted global Smart A.C. market is going to be \$23.5 billion, with a CAGR of 11.8% from 2021 to 2027.

Appliances Statistics further state that 147.4 million air conditioning units will be sold in the Asian market by 2024.

Study Period	2020 - 2029
Market Size (2024)	USD 199.53 Billion
Market Size (2029)	USD 268.05 Billion
CAGR (2024 - 2029)	6.08 %
Fastest Growing Market	Asia Pacific
Largest Market	Asia Pacific
Major Players	

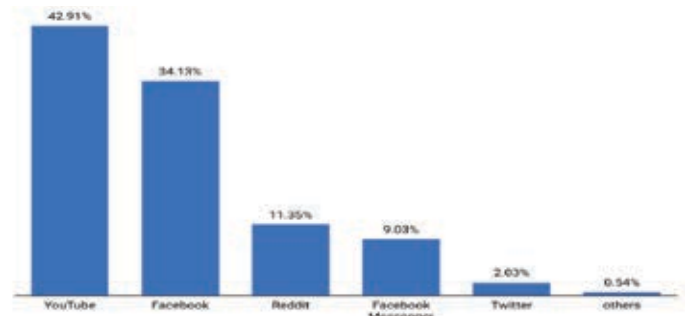
By Social Media Traffic

YouTube recorded the highest social media referral rate, with a 42.91% share than other social networks.

Facebook and Reddit contribute 34.13% and 11.35% of traffic share, respectively.

Traffic sent by Facebook Messenger is 9.03%, and Twitter contributes 2.03% of traffic.

Other social media networks have a nominal contribution, collectively making around 0.54%.



By Device

Country		All devices	Desktop	Mobile
Australia	94.24%	1.34M	50.04%	49.96%
United States	2.61%	31.17K	100.00%	0.00%
New Zealand	0.61%	8.72K	100.00%	0.00%
United Kingdom	0.44%	6.3K	100.00%	0.00%
Belgium	3.44%	4.69K	0.00%	100.00%

com.au traffic share by device users is mobile (47.54%) and desktop (52.46%).

24% of total appliance users belong to Australia, resulting in 1.34 million. Out of these, 50.04% are desktop, and 49.96% are mobile users.

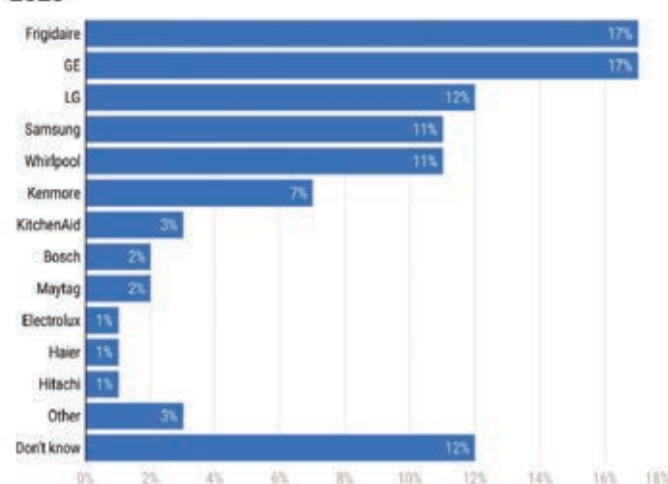
The United States has 37.17K users, resulting in 2.61% of traffic, of which 100% comes from desktop devices.

Out of the total players, 0.61% is from New Zealand, resulting in 8.72K, with 100% access to the desktop version.

The United Kingdom and Belgium have around 6.3K and 4.69K users, respectively, which results in 0.44% and 0.33%.

Refrigerator Statistics

Refrigerator ownership by brand in the U.S. as of December 2023



Appliance Statistics stated that the global revenue from the refrigerator segment is supposed to increase to approximately \$20.8 billion. From 2024 to 2028, with a growth rate of 17.25%. The market valuation of refrigerators was \$117 billion in 2023 and will be \$141 billion by 2028.

However, revenue generated by the smart refrigerators segment was \$3.5 billion in 2023 and will reach above \$4.09 billion by 2028, with an annual growth of 3.14% CAGR from 2023 to 2028. In the United States, the refrigerator ownership rate is 81%.

As of 2023, L.G. Electronics' production volume of refrigerators approached 9.42 million units.

The Asia Pacific region will dominate the household refrigerators and freezer appliance industry, resulting in a \$34.67 billion market size by 2024.

million and expected to reach \$10K million by 2025.

The most used appliances of the company are Haier refrigerators, washing machines, and wine cabinets.

Gree Electric Appliances

As per the company's latest financial report analysis, in 2023, the revenue made by Gree Electric Appliances was \$27.91 billion.

The best appliances of the company are electric fans, rice cookers, air cleaners, humidifiers, etc.

Whirlpool Corporation

Whirlpool is an American appliance manufacturer that has approached \$19.45 billion in revenue in 2023.

This company is best for kitchen and laundry appliances.

The website traffic of Appliance Statistics

As explained by Appliances Statistics in February 2024, Australia had 94.14% of total traffic on applianceonline.com.au.com, but it was reduced by 23.66% in total website visitors.

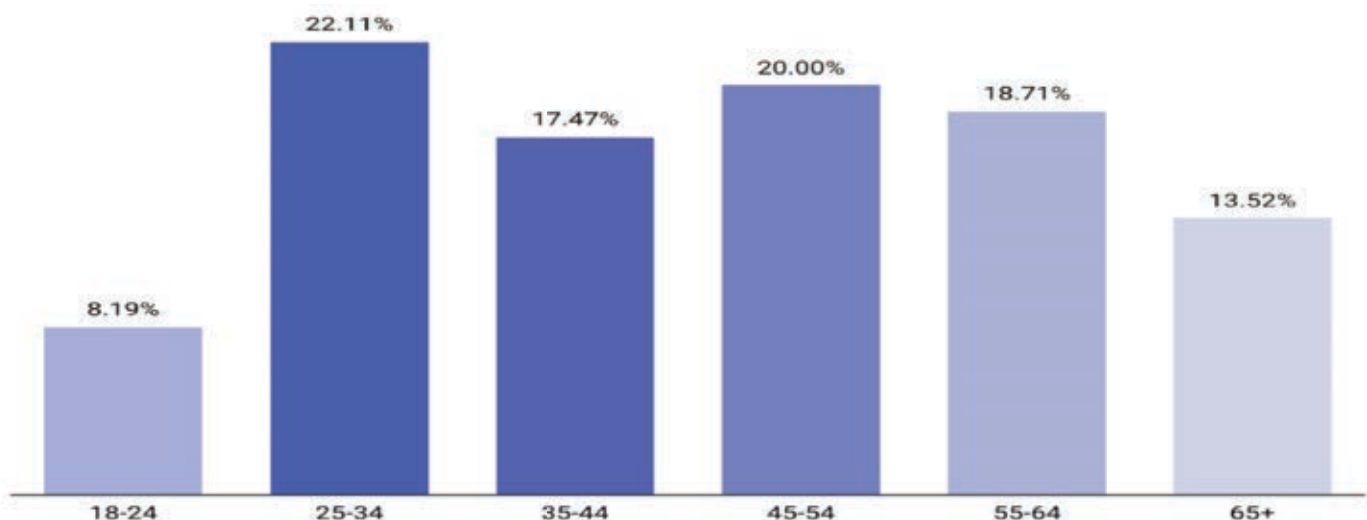
Furthermore, other countries recorded the following contribution in total traffic:

Singapore = 1.75 (+598.8%), the United States = 0.97% (-25.59%), New Zealand = 0.61% (-52%), and the United Kingdom = 0.41% (-10.27%).

Other countries collectively made around 2.18% of visitor share.



By Demographics



The users shared by the website are male (59.59%) and female (40.41%).

Appliances Statistics by age group states that the highest number of website users observed is between 25 and 34 years old, resulting in 22.11%.

20% of website users are aged from 45 to 54 years.

71% and 17.47% belong to 55 to 64 years and 35 to 44 years respectively.

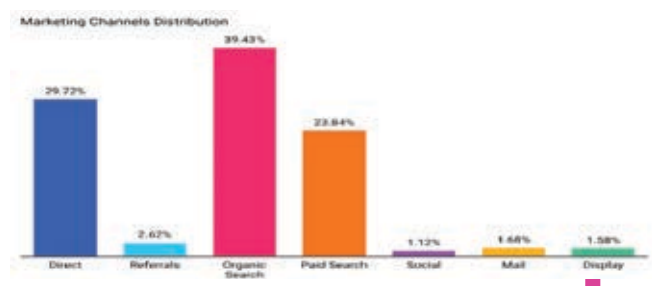
19% of users are aged from 18 to 24 years.

Nearly 13.52% of user shares contributed from the age group above 65 years.

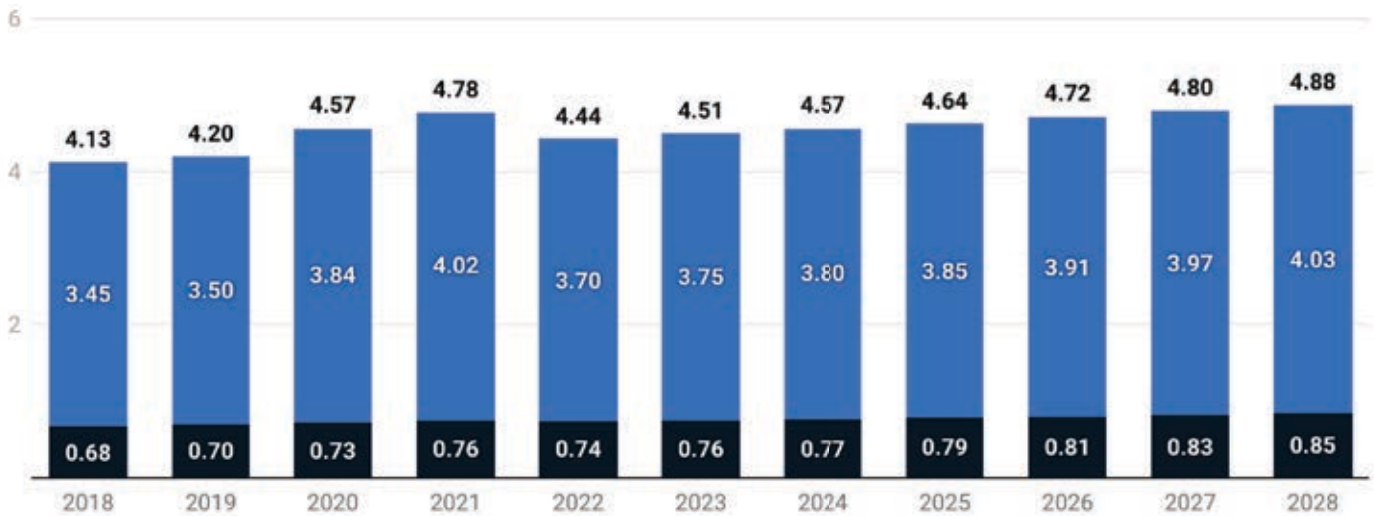
By Traffic Source

The highest traffic rate towards appliancesonline.com.au was accounted for by organic search, with 39.43% in February 2024. 72% of the share is accounted for by direct search, while 23.84% is from Paid search from the website.

Other traffic sources are referral search (2.62%), social search (1.12%), mail search (1.68%), and display search (1.58%).



Retail Unit Volume Appliances Statistics by Category



As of 2023, the global retail unit volume of major and small home and household appliances accounted for \$0.76 billion units and \$3.75 billion units, respectively.

By the end of 2024, the retail volume unit is estimated to be major appliances (\$0.77 billion units) and small appliances (\$3.8

billion units).

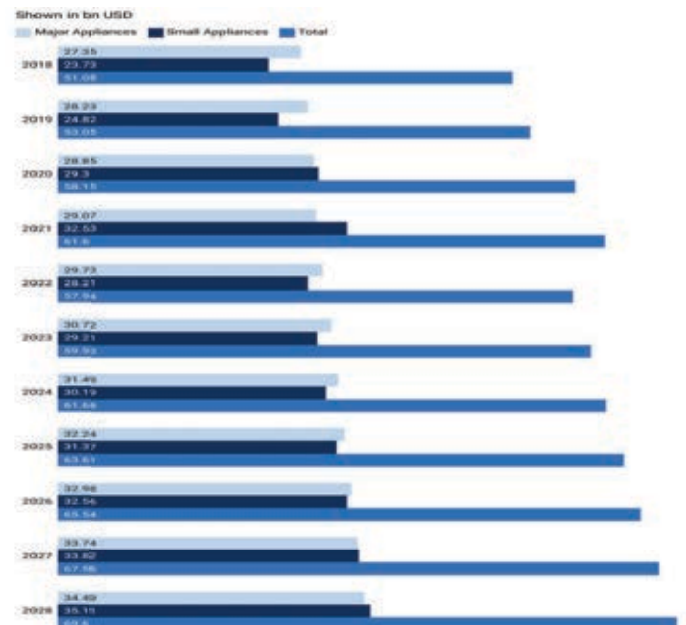
Meanwhile, in coming years, retail volume of major and small appliances are 2025 (\$0.79 and \$3.85 billion units), 2026 (\$0.81 and \$3.91 billion units), 2027 (\$0.83 and \$3.97 billion units), and 2028 (\$0.85 and \$4.03 billion units), respectively.

United States Household Appliances Statistics (Analyses From 2023 to 2028)

As per research conducted by Consumer Affairs, revenue accounted by the U.S. major and small appliances industry in 2023 was \$30.72 billion and \$29.21 billion, respectively, in 2023.

The estimated revenue amounts for the major and small appliances industries will be \$31.49 billion and \$30.19 billion, respectively, by 2024.

In addition, in coming years, predicted revenue of the major and small appliances industry are 2025 (\$32.24 billion and \$31.37 billion), 2026 (\$32.56 billion and \$32.54 billion), 2027 (\$33.74 billion and \$33.82 billion), and 2028 (\$34.49 billion and \$35.11 billion).



Appliance Statistics by Manufacturers

L.G. Electronics

According to Appliances Statistics, in 2023, annual revenue generated was \$64.41 billion.

The company deals with over 125+ operations globally.

Appliances manufactured by the company are refrigerators, washing machines, dishwashers, cooking appliances, vacuum cleaners, air conditioners, T.V.s, audio and video systems, P.C.s, computer monitors, mobile devices, etc.

Panasonic

As of 2023, Panasonic's revenue accounted for \$59.64 billion, which has decreased from the previous year.

Panasonic owns around 520 consolidated companies.

Haier Electronics Group

The annual sales revenue of Haier Electronics Group turned out to be \$27.45 billion in 2023.

In India, by the end of 2023, the company's revenue hit Rs. 7K

General Appliance Statistics

From 2024 to 2028, global revenue generated by the 'Microwave Ovens' segment increased by \$1.6 billion, or 16.68% market share.

During the same forecasted period, the price unit in the 'Grills and Roasters' segment increased to \$9.9 in the United States. In the United States, more than 80% of households are using a microwave and refrigerator.

Appliances Statistics report published by Statista claimed that in the U.S., U.K., Russia, Italy, Turkey, and Spain, around 90% of

households own cookers or microwaves in 2023.

On the other hand, 75% of households in Austria, Germany, France, Sweden, and Spain own a coffee machine, whereas in South Africa, 27% of households use one.

In the United States, at least one smart appliance is owned by men (82%) and women (49%) in 2023.

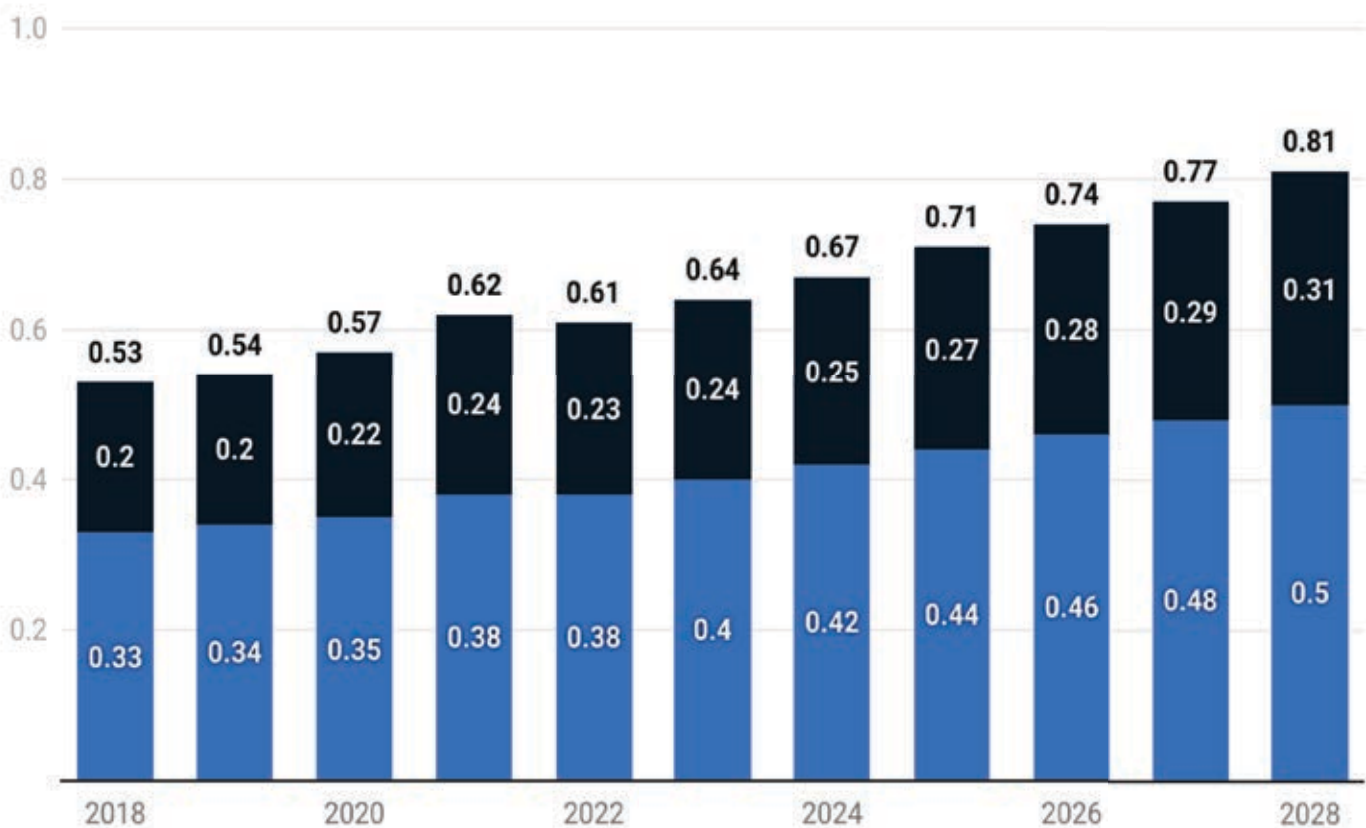
American households have saved up to \$98 per month after using smart appliances, which results in an annual savings of \$1,180.

Appliances Statistics has also analyzed that in 2023, Whirlpool Corporation generated \$5.33 billion in sales revenue from refrigerators and freezers.

Appliances Revenue Statistics by Category (Analyses From 2018 to 2028)

(in trillion U.S. dollars)

Major Appliances Small Appliances



Appliances Statistics further state that revenue generated by the major and small appliances are \$0.4 trillion and \$0.24 trillion, respectively.

The revenue of major and small appliances is expected to be \$0.42 trillion and \$0.25 trillion, respectively, by 2024.

Moreover, revenue earned by major and minor home and household appliances is going to increase in coming years such as 2025 (\$0.44 trillion and \$0.27 trillion), 2026 (\$0.46 trillion and \$0.28 trillion), 2027 (\$0.48 trillion and \$0.29 trillion), and 2028 (\$0.5 trillion and \$0.31 trillion).

Home and Household Appliances Statistics By Category

Manufacturers and Usage

Introduction

Appliances Statistics: The appliance industry is huge because hundreds of home and household appliances will be manufactured by leading global companies in 2024. As the demand for appliances is increasing enormously thus, the industry is gaining billions of dollars in business from every sale each year. Overall, the appliance market is forecast to grow in the coming years. This Appliances Statistics includes statistical analyses of all different appliances from several insights of recent years, and I hope you will get better ideas before investing in the market.



Editor's Choice

A report published by Statista states that by the end of 2028, the overall appliances market valuation will reach above \$900 billion.

Appliances Statistics further claims that the estimated revenue from home and household appliances worldwide will be \$0.67 trillion by 2024.

As of 2023, global revenue generated by major appliances was \$399.46 billion, and it will reach \$500.28 billion by 2028.

In 2023, Midea Group Co. Ltd. was the largest household appliance company, with a sales revenue of \$53 billion.

The household appliance industry accounted for the largest market size in 2023, resulting in \$0.72 trillion, and is supposed to grow at a 4.81% CAGR from 2023 to 2028.

In the United States of America, the market value of household

appliances is estimated to reach \$70 billion from 2024 to 2028, an increase of 12.81%.

The market for smart appliances is growing rapidly; in the U.S. alone, almost 17 million users (13% of U.S. households) own a smart appliance.

According to Appliances Statistics, revenue in the 'Smart Appliances' segment has been continuously increasing, reaching \$39.6 billion (+75.43%) from 2023 to 2028.

The appliancesonline.com.au website, ranked by traffic in February 2024, received 1.8 million total visits, a decrease of 28.34% from last month.

Organic search was the highest traffic source, with 39.43%, and YouTube had the highest social media referral rate, with a 42.91% share.

مخاطب گرامی؛

روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در نظر دارد، نظر به قدمت ۳۷ ساله انتشار و توزیع نشریه‌ی داخلی انجمن صنایع لوازم خانگی موسوم به پیک شورا و نیز عطف به ارتقاء آن به ماهنامه سراسری تخصصی انجمن با عنوان آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی در میان طیف مخاطبان خود شامل: اعضای انجمن و مدیران و مسئولان کلیدی دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط صنعت پیشران لوازم خانگی کشور و نیز در راستای ارتقاء کمی و کیفی و ابعاد محتوایی این رسانه‌ی مکتوب دیدگاه‌های ارزشمند شما مخاطبان گرامی را دریافت و بهره‌برداری نماید. در این راستا مزید امتنان است در مسیر ارتقاء جایگاه این نشریه، پیشنهادات و نقطه نظرات سازنده خود را به روابط عمومی انجمن منعکس فرمایید.

لطفاً پیش از پاسخ دادن به سؤالات زیر گزینه مربوط به خود را انتخاب نمایید:

اعضای انجمن: ☐ محصول سازان ☐ قطعه سازان
☐ غیر اعضای انجمن:

۱- ارزیابی شما از انتشار اخبار و گزارشات خبری و تصویری، مصاحبه‌های اختصاصی و اخبار پوشش داده شده صنعت لوازم خانگی در این شماره نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چگونه است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۲- میزان رضایت شما از محتوای مطالب و مقالات داخلی و خارجی ترجمه شده از منابع مختلف معتبر چقدر است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۳- تا چه میزان نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را در انعکاس توانمندیها و معرفی ظرفیتهای اعضای انجمن به دیگر اعضا و مخاطبان این نشریه، مفید و اثربخش می‌دانید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۴- طراحی هنری و صفحه‌آرایی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را جهت ارائه مطلوب محتوای نشریه، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۵- ارزیابی کلی شما از سطح کمی و کیفی این شماره از نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چیست؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

چنانچه پیشنهادی جهت ارتقاء هر چه بیشتر سطح کمی و کیفی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی دارید مرقوم فرمائید.



۰۹۱۲۹۳۶۵۳۰۱

لطفا پس از تکمیل فرم نظرسنجی، تصویر این صفحه را به شماره واتساپ سردبیر ماهنامه ارسال فرمایید





دی اس تی

دستیاران زندگی مدرن

اولین و بزرگترین تولید کننده اجاق برقی کشور



دارای قفل کودک

برد کنترلی لمسی

ویژگی های مهم

✓ شیشه صیقلی سرامیکی

✓ برد کنترل مستقل برای هر المنت

✓ دارای فن خنک کننده برای کاهش سریع دما

آدرس: ارومیه، شهرک صنعتی فاز دو

خیابان صنعتگران ۴، خیابان ۳۱

شماره تماس ثابت ۰۴۴۴۱۱۰۰

همراه ۰۹۰۰۲۴۰۲۲۳۳

☎ dst_home

🌐 www.dst-shop.ir

جشنواره پاییزی جی پلاس

۲ برابر ببرید!

برگشت دو برابر مبلغ خرید

با قرعه‌کشی روزانه و هدایای نقدی



Gplus



خرید اینترنتی: www.goldiranplus.ir

آبسال

اونیورسال سابق (تأسیس ۱۳۳۵)

همه سال با آبسال



تهران، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، پلاک ۳

فروش: ۰۲۱-۷۷۴۵۵۰۹۵

خدمات: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۰۷

www.aabsalco.com

[aabsalco](https://www.instagram.com/aabsalco)

