

۴ نقشه راه؛ تاکیات رهبر انقلاب (مد) در حمایت از تولید و بخش خصوصی در دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی

۵ آنچه در ۱۰۰ روز گذشت

۸ اهمیت و کاربرد حاکمیت شرکتی در شرکت های خانوادگی

۳ همچنان مسأله این است؛ رفع مشکلات و موانع تولید

71 Iran-China non-oil trade stands at \$26.7b in 10 months





اِیویا، محصولات خانه هوشمند



اِیویا، یک زندگی هوشمند



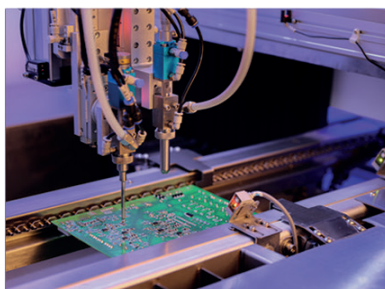
Powered by  PARLAR

021 5191 0000

 www.elevia.ir



PARLAR
SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.



ما **بزرگترین** تولیدکننده بردهای الکترونیکی
لوازم خانگی در **منطقه** هستیم

محصولات
انرژی پای



واحد برتر و نمونه دانش بنیان کشوری
در سال ۱۴۰۳، ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

پارلار، طلوع نوآوری...

تایمر الکترونیکی و کنترلر
اجاق گاز و فر



نمایشگر و کنترلر
هود



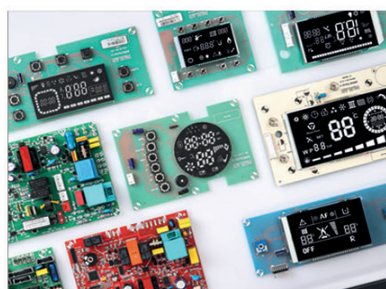
نمایشگر و کنترلر
یخچال



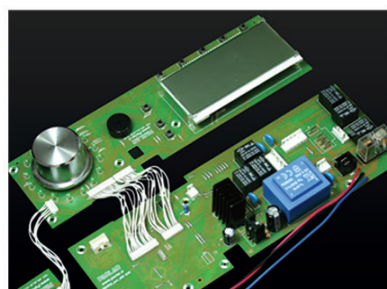
نمایشگر و کنترلر
کولر آبی و گازی



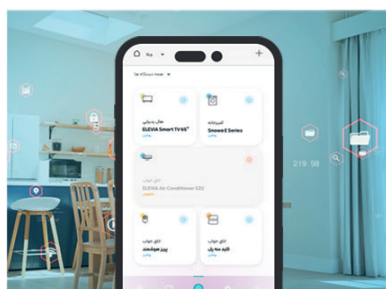
کنترل اتوماتیک
پکیج های گرمایشی



نمایشگر و کنترلر
ماشین لباسشویی



اپلیکیشن خانه هوشمند
ELEHOME



محصولات خانه هوشمند
ELEVIA



محصولات
خودرویی



آدرس: پلیس راه تبریز - تهران، جاده باسمنج، شهرک صنعتی الکترونیک سهند آذران

کدپستی: ۵۴۹۵۱۴۹۳۵۴

فکس: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۱۲۱۲

تلفن: ۰۲۱ ۵۱۶۱ ۰۰۰۰

info@parlar.ir

www.parlar.ir



Elegant Series | 22 Feet



EMERSUN
BEAUTIFUL | PIONEER | RELIABLE

www.emersun.com



TAKBAN

CONTROL ENERGY



۱۳۹۰



۱۳۹۱



۱۳۹۵



۱۳۹۳



۱۳۹۸



۱۳۹۹

تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات
تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات
اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت
واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی

اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰
واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416

THERMOSTATIC
RADIATOR VALVE

دو سال گارانتی

۲۳

شیر ترموستاتیک رادیاتور
صرفه جویی در مصرف انرژی
با کنترل درجه حرارت محیط

%20
Energy Saving

۲۳ ماه گارانتی



TRV

www.takban.com



محمول جدید



ترموستات دیجیتال یخچالی



TAKBAN
CONTROL ENERGY



سرویس شیشه ای مربع ۲۷ پارچه



۲۷ پارچه + هدیه سه عدد پیاله شیشه ای



www.limonware.com



ISO 9001
2008





نمایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵
تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰
سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۴۱
تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰



Nasa[®]
electric

قدرت سادگی



از خانه تا کارخانه

وقتی صنعت لوازم خانگی با دستیار هوشمند تغذیه و آشپزی همراه می‌شود

فرصتی تازه برای توسعه بازار و تغییری ماندگار
در سبک زندگی و سلامت سفره‌ها رقم می‌خورد





کد را اسکن کنید و با حس تازگی آشنا شوید

مسیر تحول از اینجا آغاز می شود!

اگر به دنبال شناخت مسیرهای نوآورانه برای همکاری هستید،
با ما در ارتباط باشید



Monarch Plus
Extera Nonstick, Granite System



منارک پلاس

پوشش نچسب تمام گرانیٹ



۸۶۲۷۶۷۵۱-۵



۱۳/۱-۶۲۳



zarsab



۰۲۱-۸۸۵۰۰۰۹۵



contact



ناب استیل

با ضمانت ناب سرویس

☎ 021-2708

📷 nabsteel

NAB
STEEL

www.nabsteel.ir



samsung

تولید کننده صفحات اجاق گازهای
رومیزی و مبله و قطعات فلزی اجاق گاز

www.Samsuny.ir



تولیدکننده سیستم های پلی یورتان برای انواع یخچال ها



بیش از ۳۰ سال است

که در کنار تولیدکنندگان
انواع یخچال ها هستیم

چرا ما؟

پشتیبانی فنی

تولید سفارشی محصولات

مشاوره و راه اندازی خط تولید

۰۲۱- ۵۷۳۲۵

۰۹۱۲۹۵۱۹۰۶۲

www.imenpol.com



آدرس دفتر: تهران، خیابان سهرودی شمالی،
خیابان خرمشهر، خیابان قنبرزاده، خیابان-
چهاردهم، خیابان وهابی برزی، پلاک ۱۸

sales@imenpol.com

اصالت‌آزم

موتوژن

گروه محصولات خانگی راندمان بالا

Scan Me

برای دریافت کاتالوگ
محصولات خانگی
اسکن کنید



www.motogen.com

crm.motogen.com

041-82 00 00 00 - 021-45362

الکتروموتور
مغناطیس دائم
ماشین لباسشویی

الکتروپمپ کولری

الکتروموتورهای کولری مغناطیس دائم
روتور بیرون درایودار **BLDC**

الکتروموتورهای
کولری راندمان بالا

الکتروپمپ آب خانگی

الکتروموتورهای کولری مغناطیس دائم
روتور بیرون درایودار **BLDC**
(یغل نصب)

الکتروموتورهای کولری مغناطیس دائم
روتور بیرون درایودار **BLDC**
(اکسیال)



سیمارانت

لوازم خانگی

HOME APPLIANCES



Simaran

EVIZ⁺

SET
Cooking
new home collection
FORGED



24 **FORGED** Model
pcs. **VIOLA**



041 3524 3595

041 3524 7236

EVIZ⁺

SET
Cooking
new home collection
FORGED



ATAgraphic.com

11

pcs.

FORGED
Elsa Model

ECO
FRIENDLY

PFOA
FREE



041 3524 3595

041 3524 7236

Mania For All FAMILIES Everywhere



 www-mania-ir  [mania_co](https://www.instagram.com/mania_co)  [mania_company](https://www.telegram.com/mania_company)

Mania
Everywhere
For All
FAMILIES





پورتال تأمین کنندگان



- برنامه‌ریزی پیمانکاران و برنامه ارسال
- کنترل مواد مصرفی از طریق استاندارد مصرف
- کنترل موجودی مواد مصرف نشده نزد پیمانکار
- مشاهده برخط صورت وضعیت توسط پیمانکاران

- کنترل زنجیره پیمانکاران
- کنترل حق الزحمه پیمانکار
- کنترل کیفیت اقلام پیمانکاری
- بهای تمام شده اقلام پیمانکاری

آدرس: تهران فلسطین شماره ۳۹۹ | تلفن ۰۲۱-۴۳۳۵۸

www.sanadpardaz.ir | info@sanadpardaz.com



Air Conditioner Split Unit محصول جدید کولر گازی دمنده



با دمنده
نفس بکشید...



فن آون تستر



موتور هواکش 5810



فن ست توربو دو سر شفت فلزی



فن کانوکشن با دور 1000



فن یخچالی AC-6110



فن ست توربو تک سر شفت فلزی



موتور هواپز



موتور جوجه گردان



فن ست توربو دو سر شفت پلاستیکی



بلوور 60180



فن یخچالی BLDC5805



فن ست تخت پلاستیکی

سامیار صنعت زاگرس

We bring you not only the motor But also the solution!



وبسایت ما: 

02188800225 

www.samyargroup.com 

@samyarsanat 



اینستاگرام ما: 

دفتر تهران

خیابان استاد نجات الهی کوچه نوید، پلاک 42، ساختمان سامیار

کارخانه

شهر کرد، شهرک صنعتی، فازیک، بلوار صنعت، میدان کارآفرین، پلاک 1



Trust and Safety | since 1974

NEW HIGH EFFICIENCY S⁺ GAS BURNER SERIES

RAPID | SEMI-RAPID

ESSENTIAL
AUXILIARY

63.5%

EFFICIENCY

PROFESSIONAL
WOK



S⁺
SERIES

طراحی متفاوت

دارای سند ثبت طرح صنعتی

گروه صنعتی اعتماد

☎ ۰۲۳ ۳۴۵۷۴۱۲۴-۶

www.vitaly-group.com





خنک‌ترین کولر سال جدید، برای شماست!
پد سلولزی کولان سل با **کاغذاروپایی**



koolancel.com

۰۲۶-۳۴۰۵۵۰۰۰

بزرگ‌ترین تولیدکننده
پد سلولزی در خاورمیانه



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
بزرگترین و قدیمیترین تشکل ملی
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

آینده سازان صنایع لوازم خانگی

ماهنامه عمومی صنعت لوازم خانگی

اولین و تنها نشریه تخصصی صنایع لوازم خانگی ایران

سال سوم • شماره سیام • شماره پیاپی ۴۰۹ • اسفند ۱۴۰۳ • قیمت ۸۵۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

مدیر مسئول: علیرضا محمدی دانیالی

سردبیر: فرشاد براتی

ارتباط با سردبیر: ۰۹۱۲۹۳۶۵۳۰۱

شورای سیاست گذاری:

علیرضا محمدی دانیالی، عباس هاشمی، فرشاد براتی

محمدحسین تهرانیچی، محمود قهاری، سام ادیب

داوود نوده فراهانی، قاسم مصطفوی و نسرین اوجاقی

تحریریه: اکرم فیض آبادی، اعظم زندیه

امور هنری و فنی: امیر پورجم

چاپ: انتشارات جنگل

توزیع: محمد نیکنام

نشانی دفتر نشریه: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، خیابان مابونچی

(مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴

تلفن: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)

شبكةهای اجتماعی: ۰۹۱۲۵۱۶۴۷۴۵

جذب آگهی: ۸۸۵۱۲۱۲۷ (داخلی ۱۰۴ و ۱۰۵)

نمبر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

با تشکر از همکاران این شماره: محمد سعید زارع

مخاطبان گرامی نشریه می توانند در جهت ارتقاء جایگاه این رسانه‌ی مکتوب، پیشنهادات و نقطه نظرات سازنده‌ی خود را به روابط عمومی انجمن از طریق: پست الکترونیکی pr@ahamiran.com منعکس فرمایند.

نقطه نظرات و تحلیل‌های اشخاص حقیقی و حقوقی به معنای دیدگاه این ماهنامه نیست.

حق جرح و تعدیل و انتشار مطالب دریافتی برای انجمن محفوظ است.



www.ahamiran.com



info@ahamiran.com



[ahamiran1361](https://www.instagram.com/ahamiran1361)

مجوز نشریه: ۹۱۴۴۶



۲ یادداشت: تبریک‌های نوروزی

۳ سخن سردبیر: همچنان مسأله این است؛ رفع مشکلات و موانع تولید

۴ نقشه راه: تاکیات رهبر انقلاب (مد) در حمایت از تولید

۵ یادداشت: آنچه در ۱۰۰ روز گذشت

۸ یادداشت: اهمیت و کاربرد حاکمیت شرکتی در شرکت‌های خانوادگی

۱۰ بازدید از کارخانه پاکشوما

۱۲ بازدید از کارخانه صفا شیرپارس

۱۴ بازدید از کارخانه الکتروژن

۱۶ آنچه در هامکس ۱۴۰۳ گذشت

۲۰ رضایت مشارکت کنندگان از هامکس ۱۴۰۳

۲۶ غیبت ایران در اکسپو ژاپن

۲۸ مقاله اختصاصی: بررسی روانشناسی رنگ بر میزان فروش لوازم خانگی

۳۰ کمیسیون تخصصی: ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز

۳۲ جدول زمان بندی کمیسیون‌های تخصصی

۳۴ گزارش شلمخ: ادامه وضعیت شامخ در مرحله هشدار

۳۶ تجلیل از پیشکسوتان

۴۱ گزارش هیئت مدیره

۴۲ اخبار اعضا: سهم شرکت موتوژن در کاهش ناترازی انرژی الکتریکی

۴۴ اخبار انجمن: آنچه در اکسپو ۱۴۰۳ گذشت

۴۵ پاگرد: از قایق رانی تا قایق سازی

۴۶ معرفی شرکت‌های دانش بنیان

۴۸ گزارش: سقوط حاشیه سود

۵۲ اخبار اتاق

۵۴ گزارش: آینده مشاغل تحت تأثیر هوش مصنوعی

۵۶ اخبار انجمن: رویکردی تازه در صنعت لوازم خانگی با مدیریت جدید

۵۸ پرونده خبری

۶۴ اخبار اتاق

۶۶ مسئولیت اجتماعی

۶۸ کتابکده

۷۰ متن انگلیسی

علیرضا محمدی دانیالی در پیامی فرارسیدن نوروز ۱۴۰۴ را به فعالان بخش صنعت لوازم خانگی تبریک گفت.

در سالی که گذشت بحران‌های حاصل از تحریم‌های ظالمانه عرصه را برای صنعت لوازم خانگی تنگ کرده بود و از طرفی با افزایش بهای نهاده‌های تولید و هزینه‌های سربار و همچنین قیمت گذاری دستوری و عدم افزایش قیمت محصولات تولیدی بر دامنه مشکلات تولید کنندگان داخلی افزوده شد.

اما در سال جدید همه بر سفره تحویل سال دست به دعا داریم تا تحویل احوالی رخ نماید و رفاه و آسایش بر ابانی وطن فراهم آید و با همین حال از خداوند متعال بخواهیم که همه جامعه ما خواسته‌ها را همت بر آن ببیند که انسان‌های خوب بر آن اهتمام نموده و دنیا را زیباتر کرده‌اند.

دانیالی ابزار امیدواری کرد؛ به رغم وجود برخی مشکلات اقتصادی از جمله قیمت نفت و کسری بودجه دولت، فضا برای فعالیت بخش خصوصی کشور بازتر شود و این فعالان اقتصادی بخش خصوصی واقعی باشند که اقتصاد را به سمت خروج بیشتر از اتکا به درآمدهای نفتی و رسیدن به اقتصاد مقاومتی سوق دهند کاری که تنها با تسهیل فضای کسب و کار و کاستن از بروکراسی سنگین جاری امور اقتصادی و البته اعتماد به بخش خصوصی فراهم می‌شود و با این شرایط می‌توان به رونق گرفتن اقتصاد در سال آتی امیدوار بود.

بهار طبیعت از راه می‌رسد و صحنه جهان آیینی تمام نمای قدرت خداوندی می‌گردد. فرارسیدن فصل شادی بخش و نشاط آور بهاران و حیات دوباره زمین که نشانه‌ای از قدرت و رحمت الهی و دلیل آشکار بر معاد و حیات دوباره آدمیان است.

تقارن موسم رمضان با آخرین روزهای سال و اولین ماه بهار در سال جدید را به فال نیک می‌گیریم و با توکل بر حضرت دوست و تلاش مضاعف، همندیشی و همدلی بیش‌تر، اهداف و برنامه‌های مورد نظر را محقق خواهیم ساخت.

در سال ۱۴۰۳ به یاری خداوند متعال و با امید به کوشش‌های بی‌دریغ، همکاران ما در عرصه تولید، گام‌های محکم و موثری در راه تولید لوازم خانگی برداشته شد که افزایش تولید و ارتقای کیفیت محصولات از اولویت‌های اصلی بود، چون بر این باوریم که رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی، رونق تولید و افزایش فروش در سطح جهانی را به همراه خواهد داشت.

سال ۱۴۰۳ سال پر فراز و نشیب و همراه با حوادث مهم، شیرینی‌ها و شگفتی‌هایی داشت و هم برخی اتفاقات تلخ را. در آستانه سالی نو قرار گرفته‌ایم، راهبرد توسعه محصولات با قوت بیش‌تر در دستور کار تولیدکنندگان در سال آینده خواهد بود.

محمود دولت‌آبادی بزرگ جایی میگوید

روزگار همیشه بر یک قرار نمی‌ماند
دیگر چیزی از زمستان باقی نمانده
تمام می‌شود
بهار می‌آید.

بارها و بارها دیده‌ایم و تجربه کرده ایم که پس زمستان‌های سرد و سخت، بهار با ستاک جوان روی درختها جلوه‌گری می‌کند و این همیشگی بودن گذر از زمستان، امیدبخش‌ترین فلسفه زندگیست.

اکنون که در آستانه بهاریم، خرسندیم که سال ۱۴۰۳ را با تمام فراز و نشیب‌ها، غم‌ها و شادی‌ها، در کنار خانواده بزرگ صنایع لوازم خانگی به پایان می‌رسانیم و امید آن داریم که بهار سال چهار، با چراغ‌های روشن‌تر صنعت، همکاری‌های بیشتر دولت، تلاش بی وقفه‌تر ملت آغاز و سال با رشد و تعالی کلیه کسانی که در مسیر اعتلای ایران گام برمی‌دارند به پایان رسد.

افتخار آن را داریم که در آغاز این سال پیام تبریک خود را به یکایک شما سروران ارجمند برسانم و ضمن تشکر از همراهی و همدلی شما از درگاه حضرت دوست سالی سرشار از آرامش، شادی، سلامت و سعادت‌مندی برای شما و اعضا محترم خانواده آرزو کنم.

تردیدی نیست که به قول لسان‌الغیب:
غبار غم برود، حال خوش شود، حافظ

نسرین اوجاقی

بهار، آغاز مسیری تازه

سال نو فقط یک تغییر تقویمی نیست؛ بلکه فرصتی است برای بازآفرینی، نگاهی نو و گامی جسورانه به سوی آینده. در دنیایی که هر روز در حال تحول است، آنچه ما را پیش می‌برد، عزم ما برای خلق فرصت‌های تازه و ساختن فردایی بهتر است.

در تابناک توسعه فیدار، ما سال جدید را با رویکردی متفاوت آغاز می‌کنیم؛ با انگیزه‌های مضاعف برای گشودن درهای جدید در صنعت نمایشگاهی و تجارت بین‌الملل. اطمینان داریم که با همراهی ارزشمند شما، می‌توانیم مرزهای تازه‌ای را در مسیر رشد و پیشرفت ترسیم کنیم سال نو مبارک؛ به امید روزهایی که نه تنها نو، بلکه پربار، الهام‌بخش و سرشار از موفقیت باشند.

دریا طالبی
مدیرعامل
تابناک توسعه فیدار

همچنان مسأله این است؛ رفع مشکلات و موانع تولید



فرشاد براتی

معاون برنامه ریزی، اجرایی و روابط عمومی
انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران
پژوهشگر، مؤلف و مدرس علوم اجتماعی و رفتاری

بخش صنعت، یکی از ارکان مهم اقتصاد و یکی از بخش‌های تأثیرگذار در رشد اقتصادی یک کشور است، لذا سیاستگذاری مناسب برای این بخش راهبردی نیازمند شناخت کافی از وضع موجود و روند متغیرهای توسعه‌ای این بخش است. بنا بر گزارشات مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، از آنجا که اولین شاخص کلیدی رشد اقتصادی است، این شاخص در سال ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ به ترتیب ۲/۵ و ۲/۸ درصد بوده که کمتر از رشد متوسط ۸ درصد هدفگذاری شده در برنامه هفتم و رشد اقتصادی محقق شده در چهار سال گذشته (متوسط ۲/۴) درصد است. این در حالی است که رشد اقتصادی تابستان سال جاری به دلیل قطعی برق صنایع، روند نزولی رشد صادرات نفتی و تداوم بودجه‌های انقباضی دولت ۲/۵ درصد بوده است. بنا به نقطه نظرات اقتصاددانان و کارشناسان از افق پیش رو در سال ۱۴۰۴، کماکان صدای زنگ خطری جدی کلید واژه تکراری و نخ نمای لزوم "جراحی اقتصادی در کشور" به وضوح به گوش می‌رسد.

بررسی شکاف تولید در ایران نشان داده روند این متغیر در سال‌های اخیر به میزان قابل توجهی کاهش یافته و بنابراین از محل استفاده از ظرفیت‌های خالی اقتصاد نیز نمی‌توان به افزایش رشد اقتصادی امیدوار بود. ضمن اینکه همین تصویر از رشد نیز با مخاطرات مهمی از جمله مسئله کاهش رشد موجودی سرمایه اقتصاد، رشد ناچیز بهره‌وری، عدم تامین پایدار انرژی صنایع و آثار منفی آن بر عرضه و تقاضای اقتصاد و نتیجتاً رکود در بازار روبه‌رو است.

فارغ از نامگذاری شعار سال ۱۴۰۴ که رهبر معظم انقلاب (مد) خط مشی کلان کارگزاران و سیاستگذاران را در بیش از یک دهه گذشته، با تأکید بر اهمیت حمایت‌گری و تسهیل‌گری و تقویت توانمندی‌های تولیدی کشور با هدف جهش تولید ترسیم داشته، پشتیبانی و مانع زدایی عینی و عملی در تمامی ابعاد مترتب بر چرخه تولید و توسعه صادرات، خاصه صادرات غیر نفتی در صناعی همچون لوازم خانگی، شعار مستتر و رویکرد جاری همه ساله دولتمردان و متولیان امر است. این مهم از آنجا اهمیت مضاعفی دارد که در دیدار اخیر تولیدکنندگان و فعالان بخش خصوصی با رهبر انقلاب، ایشان بر رفع موانع و کمک به بخش خصوصی به عنوان وظیفه دستگاه‌های اجرایی کشور در عرصه جنگ اقتصادی مجدداً تأکید داشتند.

با این وجود با تأملی بر مؤلفه‌های اقتصادی، بیم این که محیط کسب و کار در صنعت پیشران لوازم خانگی، کماکان با استمرار کاهش قدرت

خرید مردم، رکود بخش صنعت ناشی از کاهش تقاضا، ناترازی و بحران انرژی توأم با افزایش نیاز به مصرف گاز در بخش خانگی بدون امکان افزایش متناسب نیاز انرژی چرخه تولید، چالش تأمین ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی، سرمایه در گردش، سیاست کنترل نقدینگی بانک مرکزی و سیاست‌های اقتصادی و قیمت‌گذاری دستوری دست به گریبان باشد، از جمله چالش‌های اصلی قابل پیش بینی سال ۱۴۰۴ است.

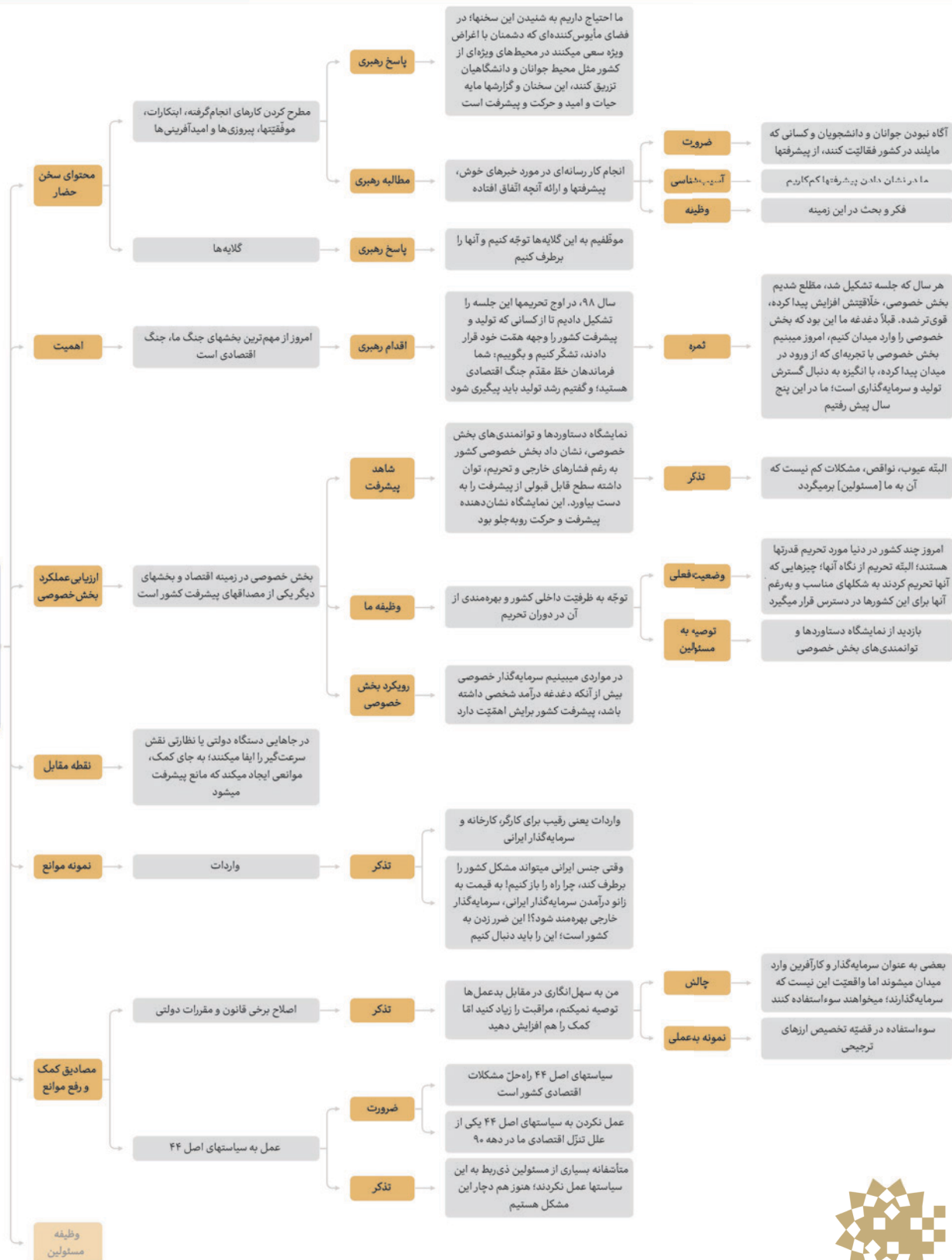
از این رو است که انجمن‌ها و تشکلهای صنعتی از اهمیت ویژه‌ای در توسعه صنعت و اقتصاد برخوردارند و نقش‌پذیری این نهادهای اثرگذار در صنعت و اقتصاد، مکمل و ابزار کارآمدی برای سیاستگذاران و دولتمردان در تحقق رشد اقتصادی محسوب می‌شود. ایران نیز می‌تواند در سایه بهره‌گیری هدفمند و آینده پژوهانه و غیر شعارگونه از دانش و تجارب صنعتگران و فعالان بخش خصوصی که قانوناً انجمن‌ها و تشکلهای ملی و اقتصادی را نمایندگان مشروع و مورد مشورت تخصصی در زمینه‌های صنایع پیشرانی همچون صنعت لوازم خانگی تعریف شده می‌بیند، به رشد و پیشرفت شایسته‌تری دست یابد. لذا ضروری است با مشورت‌گیری و تلفیق و تزویج تجربه و اندیشه پیشکسوتان و فعالان بخش خصوصی با رویکرد علمی و دانش محورانه روز، زایش و بالندگی مضاعفی ایجاد نموده و جامعه صنعتی و نهایتاً آحاد مردم را به عنوان مخاطب اصلی صنعت مردمی لوازم خانگی از نتایج و ثمرات این هم‌افزایی مبارک برخوردار

گرداند. اینجانب نیز با تبریک فرا رسیدن طلیعه بهار قرآن و طبیعت، ضمن طلب صحت و مزید توفیقات پیشکسوتان و چهره‌های ماندگار، اعضای محترم هیأت مدیره و همکاران گرامی و صنعتگران خانواده بزرگ انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران و علو درجات بزرگان آسمانی این صنعت پیشران، از حضرت سبحان مسألت دارد این انجمن اقتصادی و ملی که در سال ۱۴۰۳ مفتخر به کسب رتبه A۱ تشکل برتر ملی گردیده و به حق سرمایه ارزشمند ملی محسوب می‌شود، در سایه بهره‌گیری از ماهیت، جایگاه و توان فنی و تخصصی مشورتی خود با مجموعه دستگاه‌های ناظر بر صنعت که با ظرفیت سازی «کانون هماهنگی دانش، صنعت بازار لوازم خانگی ذیل معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری»، «شرکت تابناک توسعه فیدار» به عنوان بازوی صادراتی - تحقیقاتی و مجری رویدادهای تجاری، «ماهنامه آینده سازان صنایع لوازم خانگی» به عنوان تنها رسانه مکتوب تخصصی کنونی این صنعت در کشور و ظرفیت‌های ارزشمند فنی و کارشناسی برگرفته از «کمیسیون‌های تخصصی انجمن» همراه شده، بتواند در پنجمین دهه از فعالیت خود با مشارکت دامنه‌دارتر اعضا، در پیمایش مسیر توسعه‌ی کمی و کیفی صنعت مردمی لوازم خانگی و خاصه تقویت توانمندی‌های تولیدی و صادراتی غیرنفتی ایران عزیز به ایفای نقش خطیر خود ادامه دهد. ان شا الله



تاکیات رهبر انقلاب (مد) در حمایت از تولید و بخش خصوصی

رفع موانع و کمک به بخش خصوصی





دیدار تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی بخش خصوصی ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

وظیفه
دستگاه‌های
اجرایی
کشورمصادیق کمک
و رفع موانعمستولین
وظیفه

پیگیری رشد اقتصادی ۸ درصد

استفاده حداکثری از حضور در بریکس
بخصوص سامانه مالی بریکس و حذف دلار
از مبادلات تجاریکمک به بخش خصوصی طوری که احساس
کند پشتش گرم است به کمک‌های دولتی؛
احساس کند که مانع‌تراشی نمیشود و کارش
روان و سهل استاقدام انجام
شده

ارزیابی

تذکر

لازمه

اهمیت

چالش

موضوع

رئیس‌جمهور

وظیفه بانک
مرکزی

تذکر

وظیفه

مطالبه

تذکر

وظیفه ما

تذکر

تعدادی از صاحب‌نظران در قالب
کارگروه‌های متعدد تخصصی، ظرفیتها و
توانایی‌ها را شناسایی کردند، طرح‌های
سرمایه‌گذاری را تعریف و راه‌حل مشکلات را
هم احصاء کرده‌اند

به نظر من این کار کاملاً ممکن است

نگویند نمیشود؛ آن را معلق به یک امر
نشدنی نکنند که این به فلان قدر
سرمایه‌گذاری خارجی احتیاج دارد! معلوم
است با چنین نگاهی تحقق پیدا نمیکندکسانی که روی این مسئله کار کردند، معلق
نکردند این رشد ۸ درصد را به یک امر
نشدنی؛ آنچه آنها پیشنهاد میکنند، کارهایی
است که در داخل میتواند انجام بگیرد،
منتها کمک لازم دارد؛ باید دولت کمک کندرشد ۸ درصدی در یک سال معجزه نمیکند؛
رشد بالا باید استمرار پیدا کند و عواید آن
عادلانه تقسیم شود تا در وضع کشور
تغییراتی ایجاد کند و برای مردم محسوس
باشد

حضور و ورود مسئولان دیپلماسی کشور

فرصت بزرگی است برای کشور، بخصوص
تبادل‌هایی که بناست با ارزهای کشورهای
عضو انجام بگیرد، اگر انجام شود کمک
بزرگی خواهد کردامروز یکی از مشکلات ما آویزان شدن به
دلار استدر کارزار اقتصادی، این یک حرکت بسیار
قاطع و تعیین‌کننده استبعضی از اعضای این صندوق مالی به خاطر
جهت سیاسی جرئت نمیکند در عمل وارد
شوند

این فکر را دنبال میکنند

باز کردن میدان را برای ارزهای دیگر

دیروز در نمایشگاه، یک نفر از آقایان به من
گفت: «سال گذشته من به شما گفتم که برای
مجوز سه سال ما را معطل کرده‌اند». من
روز بعدش گفتم: «چرا سه سال معطل
میکند؟ کاری که میتواند در ظرف ده روز،
حداکثر یک ماه انجام بگیرد، حل کنید
برود». این آقا دیروز گفت: «سه سال پارسال
با امسال شده چهار سال!» در این یک سال
هم انجام نداده‌اند. من واقعاً شرمند شدم.
باید اینها را حل کردباور به اینکه باید به بخش خصوصی کمک
کرد و عمل به این باورمسئولان دولتی جداً باید دنبال کنند، این
کارها انجام گرفت ولی اجرای آنها به عهده
مسئولین است تا بتوانند ان شاء الله رشد
اقتصادی ۸ درصد را تأمین کنندالبته عکس‌العمل ایجاد خواهد کرد، لکن
دست شما قوی‌تر است اگر بتوانید این کار را
انجام دهیدباید تحریک دیپلماسی کرد و آنها را وادار کرد
تا این کار اتفاق بیفتدحرف میزنیم، تکرار و تأکید میکنیم ولی باید
عمل کنیم

آنچه در ۱۰۰ روز گذشت



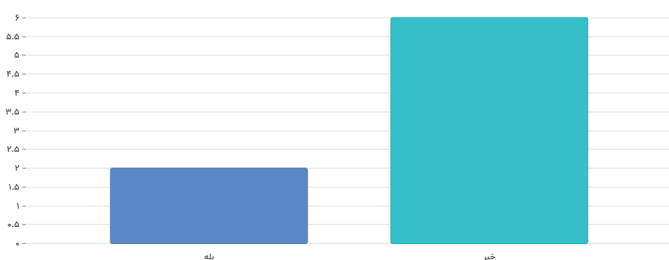
نسرین اوجاچی

دبیر انجمن

نتایج و آمار تحلیلی پرسشنامه مربوط به مشکلات ارزی اعضا انجمن لوازم خانگی جهت استحضار به شرح ذیل می‌باشد

۱. سوال:

آیا مدت اعتبار تخصیص ارز (۲۰ روز تقویمی) از نظر شما کافیت؟ همانگونه که مشاهده می‌شود ۷۵ درصد از مشارکت‌کنندگان در تکمیل پرسشنامه معتقدند که ۲۰ روز تقویمی برای اعتبار تخصیص ارز ناکافی است

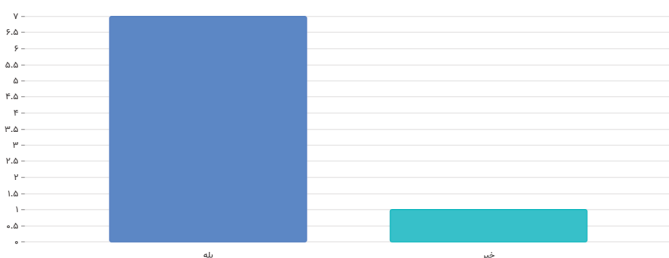


سوال: در صورتی که پاسخ به سوال قبلی منفی است، پیشنهاد شما تغییر این مدت به چند روز است؟

۶۳ درصد مشارکت‌کنندگان تغییر مدت زمان به ۳۰ روز کاری را درخواست و ۲۵ درصد تعداد روزهای بیشتر از ۳۰ روز (۴۰ و ۵۰ روز) را پیشنهاد نموده‌اند

سوال: آیا محدود شدن خرید ارز در سامانه ارز و طلا به صرفا ارز ثبت سفارش برای آن واحد تولیدی ایجاد مشکل نموده است؟

۸۷/۵ درصد از مشارکت‌کنندگان با محدود شدن خرید ارز در سامانه ارز و طلا به صرفا ارز ثبت سفارش دچار مشکل گردیده‌اند.



روز اولی که در جمع خانواده بزرگ صنعت لوازم خانگی سخن گفتم، کلام اصلی این بود که این انجمن میراثی است که از دست اهالی شریف این صنعت به من سپرده شده و وظیفه خود می‌دانم که همچون امانتی گران‌بها، مراقبش باشم و در مسیر رشد و شکوفایی آن گام بردارم؛ حالا از آن روز ۱۰۰ روز گذشته و من به خانواده جدید خود خو گرفته‌ام، رفتار و فرهنگ سازمانی صنعت را دیده‌ام و از بزرگ‌مردان و بزرگ‌زنان این صنعت بسیار آموخته‌ام.

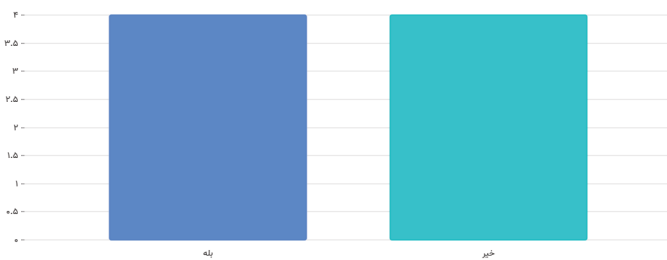
لذا بر خود فرض می‌دانم که در همین ابتدای مسیر، آنچه با حمایت و همراهی یکایک اعضا محترم، پشتیبانی و ارائه مسیر اعضا هیات مدیره و تلاش بی‌وقفه همکاران دبیرخانه انجمن انجام داده‌ام را با همگی به اشتراک بگذارم تا اگر انحراف مسیری مشاهده می‌شود، مانند یک فانوس دریایی روشنگر مسیر درست باشید و در کنار هم رشد صنعت لوازم خانگی به معنای توسعه بازار، افزایش اشتغال‌زایی و بالا بردن سهم این صنعت در اقتصاد ملی را رقم بزنیم.

چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران یکی از مهم‌ترین اقداماتی بود که چندی بعد از بدو ورود بنده انجمن برگزار گردید؛ این مراسم در هتل بین‌المللی استقلال تهران با حضور ابراهیم شیخ معاون صنایع عمومی و محمد وصالی مدیرکل دفتر لوازم خانگی وزارت صمت، محمود سیجانی مدیرکل اداره صنعت، معدن و تجارت استان تهران، محمدصادق قنادزاده معاون ارتقای کسب‌وکارهای بین‌المللی سازمان توسعه تجارت ایران، شمس‌الدین حسینی رئیس کمیسیون اقتصادی و امیر توکلی عضو کمیسیون صنایع و سمیه رفیعی رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی، پیام باقری نایب اتاق بازرگانی ایران، محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، اصحاب رسانه، اعضای هیات مدیره و اعضای انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران و پیشکسوتان برگزیده به همت این انجمن برگزار شد.

در طی این چند ماه، در راستای انعکاس مشکلات و شرایط روز صنعت لوازم خانگی با صداوسیما خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و جراید مختلف داخلی مصاحبه‌های حضوری، تلفنی و کتبی بسیاری صورت گرفت. همچنین حضور بنده در افتتاحیه بیست‌وپنجمین نمایشگاه لوازم خانگی مشهد، فرصتی بود برای مشاهده بروزترین دستاوردهای این صنعت که توسط تولیدکنندگان در شرایط ناهمواری که در این سال‌ها برای تولید رقم خورده، بود.

دیدار با مقامات دولتی و خصوصی در راستای بیان مشکلات، ارائه راهکارها و پیشنهادات رشد و توسعه صنعت از جمله اقداماتی بود که در این مدت کوتاه که از حضور بنده در انجمن گذشت، صورت گرفت. همچنین امضاء شیوه‌نامه همکاری با اتاق تهران در اخذ حمایت مالی برای تهیه سند جامع توسعه صادرات لوازم خانگی صورت گرفت.

طراحی سه پرسشنامه نظرسنجی از اعضا و احصا آرا از هیات مدیره به منظور تعیین خط مشی انجمن، با موضوعات: ۱- درصد حصول اهداف برنامه سه ساله انجمن، ۲- برنامه اقدامات اجرایی و رسانه‌ای انجمن لوازم خانگی ۳. نظرسنجی از اعضا در رابطه با مشکلات حوزه ارز و تهیه آمار تحلیلی و انتشار آن به ابتکار دبیر خانه انجمن



سوال: چنانچه موارد دیگری در موضوع تخصیص ارز، روند کارشناسی و تخصیص ارز وجود دارد، لطفاً به تشریح بیان فرمایید:

- ✓ اختلال مکرر در سامانه و لینک با بانک مرکزی
- ✓ قابلیت تمدید تخصیص خرید ارز مجدد پس از انقضا مهلت خرید کمتر از ۱۵ روز برای واحدهای تولیدی باشد.
- ✓ قابلیت تبدیل ارز بدلیل محدودیت در تامین ارز توسط همزمان درگیر بوده و باعث سردرگمی شرکتها در پیگیری مطالبات می گردند.
- ✓ بدلیل سهمیه بندی فصلی در زمان مقرر سهمیه متعلقه به موقع داده نمی شود.
- ✓ درج تیک اولویت دستگاه اجرایی در وزارت صمت متولی مشخصی ندارد.
- ✓ زمان تخصیص ارز توسط بانک مرکزی اصلاً زمانبندی مشخصی ندارد.
- ✓ در بحث تخصیص ارز وزارت صمت و بانک مرکزی تقصیرها را به گردن هم انداخته و مدام شرکتها را به یکدیگر پاسکاری می کنند.
- ✓ برخی از تعرفه ها همانند ۸۵۱۸۲۹۹۰ هنوز هم در سامانه از محل صادرات دیگران تامین ارز می شوند که وجود خارجی ندارد.
- ✓ در حالی که با مشکلات و مصائبی که در مراحل تخصیص و ثبت سفارش و دریافت ارز و علی الخصوص زمانهای غیرمنطقی آن دست و پنجه نرم می کردیم، بحث اخذ شناسه و عدم همکاری وزارت صمت و کارشناسان مجازی سامانه اخذ شناسه، مصائب را ۱۰ چندان کرده است.
- ✓ مدت زمان طولانی در تخصیص ارز.

امید است که سال پیش رو؛ برخلاف پیش بینی فعالان اقتصادی که سال پیش رو را سالی سخت برای تولید، بنگاههای تولیدی، تجارت و به طور کلی برای اقتصاد می خوانند، باشد و با نقشه راهی که دولت برای سال آینده در نظر دارد، شاهد کاهش مشکلات تولید و رونق اقتصادی باشیم تا زمینه رونق سفره های مردم فراهم و همچنین شاهد رشد امیدآفرینی بین مردم به ویژه در میان جوانان باشیم.



سوال: واحد تولیدی شما حدوداً چند روز در صف بررسی کارشناسانه سهمیه می ماند؟

پاسخهای دریافتی متغیر می باشد ولی بیشترین فراوانی بر این موضوع تاکید دارد که ۷۵ درصد از پاسخ دهندگان بیشتر از ۶۰ روز در صف بررسی کارشناسان سهمیه و حدود ۴۰ درصد پاسخ دهندگان بیشتر از ۸۰ روز، معطل می گردند.

سوال: آیا پس از تایید بانک و ادارت صمت استانی، سریعاً سهمیه تخصیص می یابد؟

۸۷/۵ درصد از مشارکت کنندگان به این سوال پاسخ منفی داده اند.

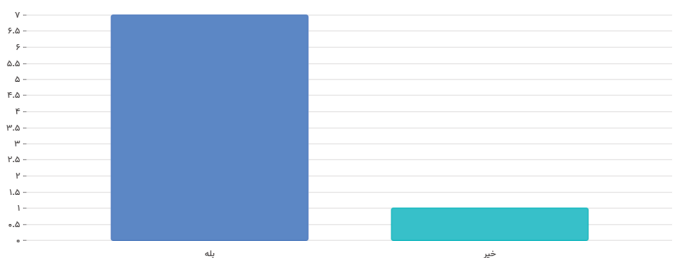
سوال: در صورت پاسخ منفی به سوال بالا، چه چیزی باعث عدم تخصیص می گردد؟

پاسخهای دریافتی بیش از همه به مشکل:

- ✓ بانک مرکزی پس از درج تیک اولویت دستگاه اجرایی تا ۱۵ روز نیز زمانبری می نماید
 - ✓ عدم وجود ارز
 - ✓ مشکلات بروکراسی حاکم
- اشاره دارد.

۲. سوال:

آیا شرکت شما با مشکل عدم نمایش کد رهگیری بارنامه در سامانه جامع در قسمت منشاء ارز و مدیریت لجستیک، مواجه گردیده است؟



۸۷/۵ درصد از مشارکت کنندگان به این سوال پاسخ مثبت داده و اعلام کرده اند که کد رهگیری بارنامه در سامانه جامع نمایش داده نمی شود.

سوال: تعریف سرفصل جهت شناسه کالا به طور میانگین چقدر زمان می برد؟
اکثریت پاسخ دهندگان زمان تعریف سرفصل را دو تا سه هفته کاری اعلام نموده اند، لیکن تعدادی از ایشان به بیش از سه ماه کاری هم اشاره داشته اند که گواه طولانی بودن این روندهاست.

سوال: بررسی و پاسخ به شناسه تعریف شده از سوی شما به طور میانگین چقدر زمان می برد؟

۶۲/۵ درصد مشارکت کنندگان مدت زمان بررسی و پاسخ را بالغ بر ۲ هفته کاری اعلام نموده اند.

سوال: مدت زمان لازم جهت تخصیص ارز و همچنین تمدید تخصیص ارز (که بدلیل عدم امکان خرید ارز نیاز است که تمدید گردد) حدوداً چقدر است؟

۷۵ درصد از مشارکت کنندگان این مدت زمان را بالاتر از ۹۰ روز اعلام نموده اند
سوال: آیا آن شرکت محترم با اختلال در ارجاع اطلاعات بیمه نامه های الحاقیه بیمه به بیمه مرکزی و از آن طریق به شرکت های بیمه گر، مواجه گردیده است؟

۵۰ درصد از مشارکت کنندگان در درج اطلاعات بیمه نامه های الحاقیه بیمه به بیمه مرکزی دچار مشکل هستند.

leader تولید کننده لوازم خانگی

اهمیت و کاربرد حاکمیت شرکتی در شرکت های خانوادگی



حسن پیرسا

مدیرعامل شرکت
الماس آذر سهند

و خانواده مالک ۵۰ درصد سهام آن می‌گردد. پدر خانواده که مالک کارخانه بوده مدیریت آن را بر عهده می‌گیرد. پس از مدتی مشکلاتی در اداره کارخانه بروز می‌کند. به عنوان مثال ابتدا چگونگی انتقال شرکت به نسل بعدی به یک معضل تبدیل می‌گردد و دوم اینکه در مدیریت کارخانه اختلاف سلاقی رخ می‌دهد که با نبود یک مرجع حل اختلاف درونی، دوام و قوام آن را تهدید می‌کند.

مشکل خانواده از این موضوع آغاز شد که اولاً بعد از پدر خوانده یا موسس شرکت، فرد اول خانواده در اداره شرکت چه کسی است و ثانياً اگر فرد اول علاقه‌ای به ادامه مسیر کنونی شرکت نداشت چه اتفاقی خواهد افتاد. فرزند دختر خانواده علاقه‌ای به ادامه فعالیت شیمیایی شرکت نداشت و می‌خواست آن را در جهت فعالیت آماده‌سازی و عرضه غذا (کیتینگ) تغییر دهد و کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کند.

فرزند پسر خانواده نیز می‌خواست که رشته آشپزی را در نیویورک دنبال کند. نسل اول از شرکا به عنوان بنیان‌گذاران شرکت، به مرور زمان جای خود را به نسل دوم می‌دهند. اما تمامی اعضای نسل دوم خواهان مشارکت در کسب‌وکارهای خانوادگی نیستند؛ چرا که وارثان دارای علایق شغلی و سبک متفاوتی از زندگی هستند. به همین خاطر، مالکین کسب‌وکار به فکر تغییر مدیریت شرکت افتاده و آن را به مدیران حرفه‌ای که عضو خانواده نیستند، می‌سپارند و هیات مدیریتی‌ای ایجاد می‌کنند که دارای پایگاه متنوعی از صاحبان سهم است.

مشکل دوم مربوط به دموکراسی و توجه به حقوق سایر ذینفعان است. اگر مدیر و مالک یک شرکت خانوادگی اختیار آن را داشته باشد که هر وقت که خواست کسی را اخراج یا استخدام کند آنگاه کسی علاقه‌ای به ادامه همکاری با شرکت نخواهد داشت و ادامه حیات شرکت با تهدید مواجه می‌شود.

در شرکت DETEKS این مشکل با اختلاف پدر موسس و مدیر منابع انسانی آغاز شد و باعث گستردگی نگرانی در رابطه با ادامه حیات شرکت شد؛ از آنجایی که فرزند موسس شرکت مدیرعامل شرکت بود و موسس شرکت یا پدرخوانده در نقش رییس هیات مدیره بود. در غیاب

کارگروه حاکمیت شرکتی مرکز ترویج حاکمیت و مسئولیت شرکت ایران متشکل از ۱۲ نفر در سفر مطالعاتی خود به ترکیه و پاکستان برای آشنایی با بهترین تجربیات ترکیه و پاکستان در زمینه نظام راهبری شرکتی از شرکت‌ها و سازمان‌ها و انجمن‌های فعال در این زمینه بازدید کردند.

یکی از شرکت‌های مورد بازدید شرکت خانوادگی به نام دیتکس بود که از بهترین مورد کاوی‌های ترکیه در زمینه اجرای حاکمیت شرکتی موثر محسوب می‌شد که در این مقاله قصد داریم این مورد را بررسی کنیم. کسب‌وکارهای خانوادگی قدیمی‌ترین و غالب‌ترین نوع سازمان‌های تجاری هستند. در بیشتر کشورها؛ کسب‌وکارهای خانوادگی بیش از ۷۰ درصد کل تجارت را به خود اختصاص داده و نقش کلیدی در رشد اقتصاد و اشتغالزایی (استخدام نیروی کار) ایفا می‌کنند. حقیقت این است که بیشتر شرکت‌های خانوادگی بعد از تاسیس توسط موسسین اصلی عمر کوتاهی دارند و در حدود ۹۵ درصد کسب‌وکارهای خانوادگی در نسل سوم مالکیت، فعالیت‌شان به پایان می‌رسد. کسب‌وکارهای خانوادگی می‌توانند شانس بقای خود را با به‌کار گرفتن یک ساختار نظارتی درست و با شروع هرچه سریع‌تر یک فرآیند آموزشی برای آموزش نسل‌های بعد در حیطه کاری مربوطه افزایش دهند.

حاکمیت شرکتی با تاکید بر مفاهیمی چون برقراری انصاف میان سهامداران اقلیت و اکثریت، ایجاد شفافیت اطلاعاتی، پاسخگویی مدیران و توازن قدرت میان مدیران اجرایی و هیات مدیره به دنبال افزایش پایداری شرکت‌ها و رقابت‌پذیری ایشان است. با این حال، این پرسش مطرح است که یک شرکت خانوادگی چرا باید به نظم‌بخشی ساختار مدیریتی شرکت خود بپردازد که خود مالک آن است و چرا باید اطلاعات خصوصی خود را در معرض دید عموم قرار دهد و چرا باید (DETEKS) زمینه سوال دیگران از خود را فراهم آورد. این نوشته با اشاره به تجربه شرکت خانوادگی دیتکس که در کشور ترکیه فعالیت می‌کند، اهمیت حاکمیت شرکتی برای شرکت‌های خانوادگی را برجسته کرده، کاربردهای آن را بیان می‌کند.

وقتی خانواده هنوز در ابتدای مرحله موسسین است، موضوعات کمی در زمینه نظام راهبری ممکن است مطرح باشند، زیرا بیشتر تصمیمات توسط موسسین گرفته می‌شود و هنوز خانواده با یکدیگر هم‌صدا هستند. در طول زمان همچنان که خانواده به مرحله بعدی از چرخه حیات وارد می‌شود، اعضای بیشتر و نسل‌های جدیدتری به کسب‌وکار خانوادگی می‌پیوندند. بنابراین وجود عقاید و نظرات متفاوت در مورد چگونگی اداره کسب‌وکار و تعیین استراتژی‌های آن بدیهی به نظر می‌رسد.

بنابراین ایجاد یک ساختار نظام راهبری واضح که باعث ایجاد انضباط در بین اعضای خانواده شود، از تعارضات احتمالی جلوگیری کند و تداوم کسب‌وکار را تضمین نماید، بسیار ضروری است.

۱- شرکت DETEKS

شصت سال قبل تاسیس شده و تمرکز فعالیت‌هایش بر پوست‌وچرم بوده و تا حدودی به عنوان یک شرکت شیمیایی شناخته می‌شد. این شرکت ۲۰ سال قبل به خانواده کانونی (KANUNI) فروخته میشود

گزارش را اینگونه توصیف کرد معمولاً بین شرکای تجاری و از جمله خانواده‌ها تضاد منافع به وجود می‌آید و حتی اگر هیچ سوء نیتی وجود نداشته باشد، باز هم اختلافاتی رخ می‌دهد. حاکمیت شرکتی این امکان را فراهم می‌کند که اعضای خانواده به جای رجوع به سلايق شخصی خود به یک سند مورد وثوق مراجعه کنند که این به معنای حاکم کردن قانون به جای صلاح‌دیدهای شخصی است

این سند مورد وثوق نه تنها اختلافات خانواده در امور مشترک را مدیریت می‌کند، بلکه مبنای قابل اعتمادی برای جلب مشارکت سرمایه‌ای دیگران در امور شرکت و زمینه‌ساز بقای بلندمدت کسب‌وکار است. حاکمیت شرکتی یک مبنای اختیاری است که افراد آن را با اختیار انتخاب کرده و متناسب با شرایط خود، آن را بسط می‌دهند؛ در این شرایط است که پایبندی به حاکمیت شرکتی به مثابه حاکمیت قانون و امری غیرضروری تلقی می‌گردد که در نهایت چنین توسعه درون‌زایی، دوام و قوام شرکت در بلندمدت را به همراه دارد

یک مجمع خانوادگی یا شورای خانواده می‌تواند به مسائل و سیاست‌های پیشبرد بپردازد؛ از جمله اینکه چگونه به تعیین و تقسیم وظایف و همچنین توزیع آنها رسیدگی کند، بپردازد. بدین ترتیب قرار دادن تمامی شرایط بر روی میز مذاکره و بحث آزاد در مورد مسائل جاری یکی از سریع‌ترین شیوه‌های دستیابی به راه‌حل‌های قابل قبول می‌باشد که می‌تواند رفع نگرانی از تمامی گروه‌ها بکند

خانواده می‌تواند یک صندوق نقدینگی ایجاد کند که می‌توان به واسطه آن، سهام اعضای خانواده که پیگیر منافع خارجی خود هستند را باز خرید کند. برخی از شرکت‌ها یک کمیته مخصوص به منظور بررسی سیاست‌های باز خرید تشکیل می‌دهند

به هیات مدیره‌ها قدرت بخشید تا بین سهامداران خانواده و سهامداران مستقل قضاوت و داوری نمایند؛ به این ترتیب هیاتی از مدیران که کارهای کلاسیک در بررسی مدیریتی انجام می‌دهند و به تعریفی جامع از مدیریت کمک می‌نمایند و همچنین در مسیر راهبردهای شرکت گام بر می‌دارند، قادر به همسو کردن تمامی منافع سرمایه‌گذاران هستند. حضور مدیران مستقل هم می‌تواند موجب تقویت نقش میانجی‌گری هیات مدیره شود و هم می‌تواند دورنمای عملی و بیرونی برای تصمیم‌گیران موجود در شرکت فراهم نمایند

مدیرعامل، رییس هیات مدیره مدیر منابع انسانی را برکنار و تغییراتی را در شرکت انجام داده بود

۲- رجوع به اصول حاکمیت شرکتی

خانواده کانونی در سال ۲۰۰۵ جهت بررسی و حل مشکلات خود به مشاوره در زمینه حاکمیت شرکتی مراجعه کرده و به مدت ۸ ماه با او کار کرد. طی این مدت مشاور با تک تک اعضای خانواده به گفت‌وگو می‌نشاند، آنها را در خصوص اصول اساسی حاکمیت شرکتی مطلع کرده و در یک فرآیند تعاملی و با همکاری اعضای خانواده نهادهای لازم برای حاکمیت شرکتی را طراحی و اساسنامه آن را بنا می‌کند. در این فرآیند گام اول ایجاد نهادی به نام شورای خانواده است که کارکرد اصلی آن ایجاد همفکری میان تمام اعضای خانواده و شنیدن نظر همه ایشان و توافق روی مجموعه‌ای از اصول اساسی است که در اساسنامه یا منشور شرکت خانواده جای می‌گیرد. این اساسنامه یا منشور در واقع میثاقی میان اعضای خانواده است که تکلیف بسیاری از موارد اختلافی را روشن کرده و چنانچه در آینده اختلافی رخ داد می‌توان با رجوع به منشور چاره‌ای برای آن اندیشید

۳- نظام راهبری شرکتی در DETEKS و خانواده کانونی

همانطور که گفته شد خانواده آقای کانونی در جهت اجرای حاکمیت شرکتی ابتدا شورای خانواده family council را تشکیل داد. شورای خانواده محلی برای اتفاق نظر در خصوص مسائل مهم خانواده در ارتباط با نحوه اداره شرکت است. یکی از اختیارات مهم این شورا تعیین اعضای هیات مدیره خانواده (Family Board) است. این شورا در واقع نماینده تصمیم‌گیرنده خانواده در امور کشور است که مهمترین و معنادارترین تصمیم این هیات تدوین و تصویب اساسنامه یا منشور خانواده در ارتباط با مسائل شرکت است

منشور یا قانون اساسی خانواده حاوی موضوعاتی چون ارزش‌های خانواده، چشم‌انداز کسب‌وکار خانواده، مأموریت خانواده (سیاست مدیریتی)، قواعد ارتباطی خانواده، حل و فصل اختلافات ناشی از تضاد منافع، اشتغال در شرکت، بازنشستگی، دستمزد و پاداش و عضویت در هیات مدیره شرکت است

در این گزارش به طور خلاصه به چگونگی روی آوردن خانواده آقای کانونی به اصول حاکمیت شرکتی و توسعه شرکت تحت مالکیت خود (DETEKS) اشاره شد، به این ترتیب شاید بتوان مهمترین نکات



رشد قارچ گونه شرکت های لوازم خانگی

روز یکشنبه، چهاردهم بهمن ماه سال جاری نسرین اوجاقی، دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی از خط تولید کارخانه پاکشوما بازدید کرد و در این بازدید حسین اسحاقی، قائم مقام این شرکت که وی را همراهی می کرد از روند تولید و برنامه های این شرکت سخن گفت.



به گزارش خبرنگار آینده سازان صنایع لوازم خانگی، حسین اسحاقی، قائم مقام مدیرعامل پاکشو در ابتدا توضیح مختصری در خصوص تاریخچه این شرکت داد و گفت: این شرکت از سال ۱۳۵۴ تولید خود را با برند «لیدی واش» با تولید ماشین لباسشویی سطلی آغاز کرد و پس از انقلاب نام این شرکت به «پاکشوما» تغییر کرد؛ امروزه این شرکت ۳۰۰ هزار متر فضای تولیدی دارد.

پاکشوما بزرگترین صادرکننده لوله های مسی می شود. وی در ادامه به فازهای مختلف این شرکت اشاره داشت و توضیح داد: فاز اول این شرکت، توسعه لوازم خانگی (خط پرس، تزریق، قیمت رنگ) بود. فاز دوم پاکشوما، تولید قطعات پلاستیکی و فاز سوم پاکشوما تولید کولرگازی بوده است.

اسحاقی با اعلام این خبر که فاز چهارم پاکشوما تا یک ماه آینده راه اندازی خواهد شد، اعلام کرد: در این فاز تولید لوله های مسی انجام خواهد شد.

این مقام مسئول در شرکت پاکشوما در پاسخ به این سوال که چرا این شرکت به سمت تولید لوله های مسی رفته است، توضیح داد: یک بخشی از این لوله ها برای تولیدات خود شرکت مورد نیاز است و یک بخش دیگر برای رفع نیاز بازار داخلی خواهد بود و اهم آن قرار است، صادر شود. در همین راستا پاکشوما بزرگترین تولیدکننده لوله های مسی در کشور با ظرفیت حدود ۲۵ هزار تن در سال خواهد شد.

حسین اسحاقی خاطرنشان کرد: برای راه اندازی فاز چهارم شرکت پاکشوما، بیش از ۱۵ میلیون دلار سرمایه گذاری صورت گرفته است.

سبد کامل تولیدات پاکشوما در حوزه شوینده

وی با بیان اینکه شرکت پاکشوما اولین شرکتی است که تولیداتش در بخش شوینده کامل است، گفت: این شرکت در حال حاضر ماشین لباسشویی با چندین ظرفیت و در چند نوع را تولید می کند. ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، یخچال و کولرگازی اصلی ترین تولیدات این شرکت هستند. س اسحاقی با بیان اینکه شرکت پاکشوما در حال حاضر با دو برند اروپایی کندی و زیرووات

وی با اعلام اینکه هر جا رقابت از بین برود، انحصار به وجود می آید، گفت: انحصار حتی در شرایط تحریم هم مطلوب هیچ بازاری نیست. او اضافه کرد: در شرایط فعلی باید از تک نرخی شود چرا که ارز چند نرخی تنها منجر به رانت خواهد شد.

توجه ویژه پاکشوما به حوزه تحقیق و توسعه

اسحاقی در پاسخ به این پرسش که چند درصد هزینه این شرکت، صرف تحقیق و توسعه می شود، بیان کرد: بالای یک درصد هزینه ها در این بخش صرف می شود، اما به طور کلی نمی توان در این زمینه عدد و رقمی اعلام کرد. برای مثال یک تولیدکننده لوازم خانگی در کشوری مانند چین که برای بیش از یک میلیارد و دویست میلیون نفر کالا تولید می کند.

هزینه های طراحی طی یکسال زودتر از ما مستهلک می شود از همین رو هزینه R&D ما نسبت به این شرکت در چین بسیار کمتر است. این هزینه برای ما در یکسال ممکن است ۵ درصد برای یک سال بعد نیم درصد شود و این هزینه اینگونه متعادل می شود.

همکاری می کند، افزود: ما حتی با شرکت ماییدیا قرارداد همکاری داریم، اما به دلیل تحریم ها، فعلا برای همکاری و تولید با این شرکت ملاحظاتی داریم.

رشد قارچ گونه شرکت های لوازم خانگی

قائم مقام شرکت پاکشوما، از رشد قارچ گونه شرکت های مختلف در حوزه صنعت لوازم خانگی انتقاد کرد و سیاست گذاری اشتباه در سال های اخیرا را عامل آن دانست و اظهار داشت: آزادسازی واردات لوازم خانگی و ایجاد رقابتی که در پی آن شکل می گرفت، می توانست بسیاری از شرکت ها را که توان رقابت در بازار را نداشتند، حذف کند، اما انحصاری که در این حوزه به وجود آمد منجر به رشد بی رویه شرکت ها در این صنعت شد.

او معتقد است که باید رقابت و رشد کیفی لوازم خانگی در کشور آنقدر شدید باشد که شرکت ها نگرانی از ورود شرکت های خارجی به بازار ایران نداشته باشند؛ در این میان شرکتی که نتواند در بازار دوام بیاورد قطعاً حذف خواهد شد و با یک سیاست گذاری صحیح قطعاً زمینه این امر امکان پذیر است.



مدیرعامل شرکت صفاشیر پارس عنوان کرد:

تمام محصولات این شرکت گارانتی مادام العمر است

نسرین اوجاقی، دبیر انجمن صنایع اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی روز بیست و یکم بهمن ماه سال جاری از کارخانه صفا شیر پارس بازدید کرد و از نزدیک با خط تولید این شرکت آشنا و با مدیرعامل این شرکت در خصوص مسائل پیرامون صنعت به گفتگو پرداخت.



درک درستی از مشکلات و موانعی که بر سر راه تولید است، وجود ندارد. وی افزود: خودروسازان را برای تامین ارز مجبور کرده‌اند که پسته صادر کنند و فولادسازان را مجبور به تاسیس نیروگاه کرده‌اند؛ این در حالی است که تاسیس نیروگاه به تولیدکننده ربطی ندارد و پرداختن دولت به وظیفه ذاتی خود که همانا تسهیل‌گری در امورات لازمه تولید می‌باشد ریاضت به ناترازی انرژی و لطمه‌ای که این مسئله به صنایع زد، اشاره کرده و گفت: در جریان هستم، مدیران چندین تولیدکننده به علت اینکه در زمان قطعی برق از ژنراتور استفاده می‌کرده‌اند، را به علت قاچاق سوخت به دادسرا کشانده‌اند. متأسفانه حتی برای تولیدکننده جهت تامین گازوئیل راهکاری پیش‌بینی شده و در نهایت هم به جرم قاچاق گرفتار می‌شوند. وی خاطرنشان ساخت: در حال حاضر به خاطر شرایط تحریمی تولیدکننده ناچار است خرید نقدی انجام دهد؛ اما فروش خود را چکی انجام می‌دهد. قبلاً بانک‌ها از ما حمایت می‌کردند و امکان خرید دین (سند تنزیل تجاری) داشتیم، اما بانک‌ها آهسته-آهسته اقدام به حذف آن کردند.

سرشعله، تولید در این بخش پیچیده است؛ ما برای تولید پلوپژ از شمش نیکل استفاده می‌کنیم که برای آن تا دمای ۱۵۰۰ درجه هیچ اتفاقی نمی‌افتد؛ اما همین قطعه به صورت زیرپله‌ای، با آلومینیوم ضایعات تولید می‌شود که بشدت آسیب‌پذیر است و پس از دو ماه مصرف دفرمه می‌شود. این در حالی است که قیمت آلومینیوم ضایعاتی نسبت به آلومینیومی که ما در کارخانه استفاده می‌کنیم نصف است. این فعال بخش خصوصی در صنعت لوازم خانگی معتقد است که صنعت کشور نیازمند ورود افراد متخصص است؛ اما نبود افراد متخصص و کسانی که درک درستی از صنعت دارند، منجر به این شد که با دنیا فاصله ۵۰ ساله پیدا کنیم. وی با ذکر این نکته که شکل صنعت در دنیا در حال تغییر است و ما همچنان با قوانین خالق‌الساعه دست‌به‌گریبان هستیم، اظهار داشت: ممنوعیت واردات ماشین‌آلات به کشور یکی از آن قوانین دست‌وپاگیری است که ما را از عصر بروز تولید در دنیا عقب نگه داشته است. این سوال همه تولیدکنندگان است که چرا نباید امکان واردات ماشین‌آلات بروز دنیا را داشته باشند؟ این تولیدکننده بر این باور است در میان مسئولان

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، علیرضا ریاضت، مدیرعامل شرکت صفا شیر پارس در ابتدا با بیان اینکه حدود ۳۲ سال است که در صنعت لوازم خانگی مشغول به فعالیت می‌باشد، عنوان کرد: صفاشیر پارس تنها شرکتی در این صنعت است که تمام محصولاتش به صورت مادام‌العمر گارانتی است. وی در ادامه به بیان این موضوع پرداخت در حال حاضر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی برای تدوین استانداردها زحمات بسیاری می‌کشد؛ اما نیاز است در راستای اینکه این استانداردها ضمانت اجرایی پیدا کند، اقدامات جدی صورت بگیرد. نسرین اوجاقی، دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران ضمن ابراز خرسندی از وجود قطعه‌سازان و محصول‌سازان که نیاز کشور را برآورد می‌سازد، اظهار داشت که موضوع استاندارد در انجمن در حال پیگیری است و مذاکرات نهایی با سازمان ملی استاندارد در این رابطه صورت خواهد گرفت. ریاضت با بیان اینکه عدم الزام استاندارد منجر به سوءاستفاده در برخی از تولیدات لوازم خانگی شده است با ذکر مثالی توضیح داد: در حوزه



الکتروژن؛ پیشرو در تولید الکتروموتورهای خانگی و صنعتی

در ادامه روند بازدیدهای نسرين اوجاقی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از کارخانجات تولیدی اعضا، صبح روز سه شنبه سی امین روز بهمن ماه ۱۴۰۳، دبیر انجمن با همراهی عبدالامیر ربیهاوی مدیرکل دفتر غرب آسیای سازمان توسعه تجارت و فاطمه طالبی مدیرعامل شرکت تابناک توسعه فیدار از کارخانجات تولیدی الکتروژن بازدید به عمل آورد و با علیرضا مدیرعامل و علیرضا طاهریان معاون تکنولوژی و کیفیت شرکت الکتروژن به بحث و گفتگو در خصوص مسائل پیرامون این صنعت پرداخت.



عنوان کردند: این شرکت ۶ میلیون موتور در سال تولید می‌کند، اما پتانسیل این شرکت تولید ۱۰ میلیون موتور در سال است.

ارزش صادراتی سالانه این شرکت به صورت مستقیم و غیرمستقیم بالغ بر ۲۰ میلیون دلار در سال است و محصولات این شرکت به کشورهای همچون عراق، ترکیه، پاکستان، سودان، آفریقا و ... صادر می‌شود.

گفتنی است، شرکت الکتروژن یکی از تولیدکنندگان بزرگ داخلی در زمینه تولید الکتروموتورهای خانگی و صنعتی است و با طراحی و تولید بیش از پنجاه مدل موتور الکتریکی، یک سبد محصول متنوع را در اختیار کلیه مصرف‌کنندگان داخلی و خارجی قرار داده است.

بیش از ۱۵۰۰ نفر نیروی توانمند و متخصص در این شرکت مشغول به کار هستند.

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی، در ابتدا این جلسه نسرين اوجاقی، دبیر انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران عنوان کرد: بازدید از مجموعه‌های بزرگ تولیدی انجمن امید برای توسعه در ایران را زنده نگه می‌دارد.

علیرضا طاهریان معاون تکنولوژی و کیفیت شرکت الکتروژن ضمن تبیین توان رقابتی و صادراتی شرکت خطاب به دبیر انجمن گفت: این شرکت به صورت مستقیم و غیرمستقیم ۲ میلیون قطعه به عراق صادر می‌کند و این شرکت در اغلب شهرها و استان‌های عراق خدمات پس از فروش ارائه می‌دهد.

بنا به گفته وی، در حال حاضر بیش از ۷۰ درصد بازار عراق را در حوزه موتورهای کولر و پمپ آب‌های مصرفی را شرکت الکتروژن تامین می‌کند.

در ادامه جلسه مسئولان این شرکت به قوانین دست‌وپاگیر که مانع رقابت بین شرکت‌ها شده است، اشاره داشتند و





آنچه در هامکس ۱۴۰۳ گذشت

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳)، یکی از مهم‌ترین اقدامات سال گذشته انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران بود که توسط (شرکت تابناک توسعه فیدار) مجری برگزارکننده، برگزار شد تا در راستای آن با گردهمایی تولیدکنندگان این صنعت، آخرین دستاوردهای صنعت لوازم خانگی کشور به نمایش گذاشته شود.



معاون وزیر صمت، شمس‌الدین حسینی نماینده مجلس، سید جواد حسینی‌کیا عضو کمیسیون صنایع مجلس، صدیف بیگزاده عضو هیأت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا، محمد وصالی مدیرکل دفتر صنایع لوازم خانگی وزارت صمت، اکبر یازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، مدیران و اعضای هیأت مدیره شرکت توسعه تابناک فیدار (مجری برگزارکننده هامکس ۱۴۰۳) و همچنین علیرضا محمدی دانایی و عباس هاشمی رئیس و دبیر انجمن ملی اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران افتتاح شد.

محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حاشیه نمایشگاه در جمع خبرنگاران ضمن اشاره به اینکه در پی درخواست از واحدهای تولیدی برای اعلام برنامه تولید خود در سال جاری، تاکنون ۳۰۰ واحد برنامه خود را اعلام کرده‌اند، از متعهد شدن این واحدهای برای تولید بالغ بر ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در سال جاری خبر داد. برادران با تأکید بر اینکه صنعت لوازم خانگی ایران طی سال‌های اخیر به لحاظ کمی و کیفی رشد خوبی داشته است، اظهار کرد: این نمایشگاه توانسته علاوه بر نیاز داخل، نگاهی به بازار صادراتی کشورهای همسایه نیز داشته باشد. با توجه به رقابتی شدن بازار، از واحدهای تولیدکننده خواسته‌ایم تا امسال با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و به تفکیک، گروه‌های کالایی و محصولات خود را در قالب برنامه تولید اعلام کنند؛ از ابتدای سال جاری تاکنون، بیش از ۳۰۰ واحد برنامه تولید سالانه خود را اعلام کرده و متعهد شدند بیش از ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه لوازم خانگی در برنامه، تولید کنند. وی تأکید کرد: این درحالیست که متناسب با این برنامه، نیاز ارزی منطبق بر درصد عمق داخلی هر محصول نیز تأمین شده است.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، پیش از برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳)، نشست خبری این نمایشگاه در راستای تشریح نحوی برگزاری آن با حضور جمع کثیری از اهالی رسانه دهم مردادماه سال جاری برگزار شد.

در این نشست خبری که با حضور عباس هاشمی، دبیر سابق انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد، توضیح داد شد که هامکس ۱۴۰۳، از روز جمعه، ۱۹ لغایت ۲۲ مردادماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در فضایی به وسعت ۲۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع، میزبان گروه‌های کالایی لوازم خانگی بزرگ (حجیم)، لوازم خانگی کوچک، صوتی و تصویری، سرمایشی و گرمایشی، اجزا و قطعات و همچنین برودتی و تهویه در ۱۳ سالن خواهد بود. همچنین چند رویداد محتوایی در خلال این نمایشگاه برگزار خواهد شد. ضمن اینکه شرکت‌ها آخرین محصولات خود را در قالب محصولات، خدمات و فرآورده‌ها را رونمایی خواهند کرد. شعار محوری بیست و چهارمین نمایشگاه امسال (هامکس ۱۴۰۳) «برای مردم، برای ایران» در نظر گرفته شد تا بازگوکننده و نشان‌دهنده توانمندی صنعت مردمی لوازم خانگی ایران در تولیدات مختلف در گروه‌های کالایی مختلف مذکور باشد.

افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه صنایع لوازم خانگی

در نهایت روز ۱۹ مردادماه، افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با شعار «برای مردم، برای ایران» توسط شرکت تابناک توسعه فیدار در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت خارجی و داخلی در گروه‌های کالایی لوازم خانگی انرژی‌بر (۱۹ تا ۲۲ مردادماه) در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

مراسم افتتاحیه نمایشگاه هامکس ۱۴۰۳ با حضور محمدمهدی برادران

رویداد ملی «نوآورانه صنایع لوازم خانگی»

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران میزبان چند رویداد مهم بود؛ در همین راستا اولین رویداد ملی رونمایی از محصولات، خدمات و فرآیندهای نوآورانه صنعت لوازم خانگی با هدف حمایت از تولیدات داخلی و نمایش دستاوردهای نوآورانه این صنعت، روز یکشنبه ۲۱ مرداد ۱۴۰۳، در سالن آمفی‌تئاتر ۳۵ واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران همزمان با رویداد بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳)، با حضور صنعتگران، مسئولین دولتی، فعالان صنعت لوازم خانگی و اصحاب رسانه برگزار شد.

این رویداد، توسط کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی و با همکاری انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و شرکت تابناک توسعه فیدار برگزار شد. به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایران، در ابتدای این مراسم، قاسم مصطفوی، رئیس هیأت مدیره کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی، ضمن خیرمقدم به حضار، به نقش برجسته این کانون در ترویج فرهنگ نوآوری و توسعه فناوری در صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و اهمیت برگزاری چنین رویدادهایی را تشریح نمود.

وی به اقدامات گذشته کانون، از جمله برگزاری دو دوره رویداد فناوریانه صنعت لوازم خانگی (HATEC) در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، اجرای پلن اختصاصی لوازم خانگی در همایش مدیریت فناوری و نوآوری، و برنامه‌ریزی اولین دوره MBA تخصصی لوازم خانگی اشاره کرد.

در ادامه، محمدمهدی برادران، معاون صنایع عمومی وزارت صمت، با اشاره به رشد ۹ درصدی تولید کمی لوازم خانگی در سال گذشته، بر اهمیت مدیریت مصرف بهینه انرژی در تولید لوازم خانگی تأکید کرد.

وی اعلام کرد: «مدیریت مصرف بهینه انرژی یکی از مسائل مهم در تولید لوازم خانگی است که در این رویداد نیز به آن توجه شده است. برای اولین بار، در حوزه تولید کولرگازی، استاندارد مدیریت بهینه مصرف انرژی اجباری و بازنگری شده است. در بخش رادیاتور، اجاق گاز و یخچال فریزر نیز در حال بازنگری استاندارد هستیم.

برادران افزود: ما در تلاش هستیم تا با همکاری سازمان ملی استاندارد، استانداردهای ملی را به سطح بین‌المللی ارتقاء دهیم. وی با بیان اینکه بر اساس این برنامه راهبردی به دنبال این هستیم که در سال جاری به تولید ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی برسیم، بیان کرد: سال ۹۷ که ما دچار تحریم شدیم و به نوعی شرکت‌های کراهی ما را از محصولات خود محروم کردند، ما عدد تولیدمان غریب به ۱۰ میلیون دستگاه بود اما در مدت کوتاهی این رقم به دو برابر رسید.

معاون وزیر صمت به رشد ۹ درصدی تولید کمی لوازم خانگی در سال گذشته اشاره کرد و افزود: موضوع مدیریت مصرف بهینه انرژی یکی از مسائل مهم در تولید لوازم خانگی است که در این رویداد نیز به آن توجه شده است.

لازم به ذکر است که در این رویداد، علیرضا محمدی دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، عباس هاشمی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، حمیدرضا مهدیان، نایب رئیس هیأت مدیره کانون لوازم خانگی، فرشاد براتی، مدیرعامل شرکت تابناک توسعه فیدار و محمدمسعود زارع، دبیر اجرایی رویداد حضور داشتند.

در این رویداد، شرکت دانش‌بنیان سامانه‌های دما نور انرژی سدن با معرفی «درايو بلوگا و ترموستات ایوز به همراه ریموت رادیویی نووا» و «درايو لاک پشته به همراه ترموستات پتلی تلسوتو»، گروه فلزی مهیار البرز با برند تاپس از «فر تمام برقی توکار متصل به اینترنت اشیا (IOT)»، شرکت باتاب خدمات الوند بی‌ریا با رونمایی از خدمات «سرویس‌دهی و خدمات پس از فروش نوآورانه»، شرکت صنعت اندیشان نیکاب فاطر با رونمایی از «شیرهای برقی

ماشین لباسشویی، یخچال سایید و دوقلو و دستگاه‌های تصفیه آب»، و شرکت انرژی کشور با معرفی «کولر پلیمیری با موتور BLDC» و همچنین «کتاب راهنمای سرمایه‌ش تبخیری»، توجه حضاران را به خود جلب کردند.

این رویداد با استقبال گسترده‌ای از سوی فعالان صنعت و مخاطبان روبرو شد و شرکت‌های حاضر توانستند با معرفی محصولات و خدمات نوآورانه خود، شبکه‌های ارتباطی جدیدی را ایجاد کرده و با جذب مخاطبان و مشتریان جدید، اعتماد و توجه آن‌ها را جلب نمایند.

علاوه بر آن، این رویداد فرصتی را برای تبادل نظر و بررسی راه‌های همکاری بیشتر میان شرکت‌های مختلف و فعالان حوزه فراهم آورد.

کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی با توجه به بازخوردهای مثبت و نتایج حاصله، برنامه‌ریزی برای برگزاری رویدادهای مشابه در آینده را در دستور کار خود قرار داده است.

این کانون با هدف ارتقای کیفیت و نوآوری در صنعت لوازم خانگی، در تلاش است بستری مناسب برای توسعه فناوری‌های جدید در این حوزه فراهم آورد. امید است با ادامه این تلاش‌ها، صنعت لوازم خانگی کشور به سطح بالاتری از کیفیت و رقابت‌پذیری در بازارهای داخلی و بین‌المللی دست یابد.

معرفی فرصت‌های تولیدی و صادراتی لوازم خانگی ایران

همایش معرفی فرصت‌های تولیدی و صادراتی لوازم خانگی ایران دیگر رویداد هامکس ۱۴۰۳ بود که در محل هتل اسپیناس پالاس و با حضور ۱۳ هیأت تجاری، اعضای هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، صاحبان کسب‌وکار و کارآفرینان و تاجران مختلف، با برنامه‌ریزی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد.

در این مراسم چشم‌انداز بازار CIS و آفریقا، اهمیت برندینگ در صادرات لوازم خانگی، ورود و ماندگاری در بازارهای صادراتی، رفع تعهدات ارزی و تسهیل در صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی و صادرات قطعات و خدمات فنی و مهندسی مورد بررسی، تحلیل و گفتگو قرار گرفت. از دیگر محورهای مورد بحث این همایش امکان‌سنجی و مطالعه بازار، بازرسی و اعتبارسنجی، مارکتینگ و صادرات، حمل‌ونقل گمرک، تبادلات مالی و مجوزها و استانداردها بود.

نشست تخصصی آینده‌نگاری راهبردی صنعت لوازم خانگی در ایران

نشست تخصصی آینده‌نگاری راهبردی صنعت لوازم خانگی در ایران سومین رویدادی بود که در روز پایانی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

این نشست تخصصی با سه محوریت آینده کسب‌وکاری صنعت لوازم خانگی ایران، آینده صنایع لوازم خانگی در آینده برنامه هفتم توسعه و زمینه‌های همکاری با سازمان‌های بین‌المللی در صنعت لوازم خانگی برگزار شد.

که در آن علیرضا محمد دانیالی رئیس هیأت مدیره انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران، محسن کشاورز ترک عضو هیأت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، سهیل پورحاجی حسینی نماینده مرجع سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یوئیدو) در ایران، فرشاد براتی مجری برگزارکننده هامکس ۱۴۰۳ و افسانه شفیعی نویسنده کتاب بازآفرینی یک صنعت حضور داشتند.

در این نشست علیرضا محمدی دانیالی با بیان اینکه تولید صنعت لوازم خانگی به عنوان دومین صنعت پیشران کشور، در سال ۹۸ حدود هشت میلیون دستگاه لوازم خانگی بود، عنوان کرد: در این سال که همراه شد با آغاز تحریم‌ها و خروج شرکت‌های خارجی لوازم خانگی از بازار ایران، بازار این صنعت با رکود همراه شد، اما با همت صنعتگران، متخصصان و کارگران شریف تولید این صنعت به ۱۹ میلیون دستگاه رسید.

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی خبر داد و افسانه شفيعی نویسنده کتاب بازآفرینی یک صنعت در خصوص آن گفت: پیش از توضیح این سامانه قصد دارم نگاهی به کتاب بازآفرینی یک صنعت داشته باشم؛ این کتاب تلاشی بود برای اولین بار در مدون‌سازی کل صنعت لوازم خانگی کشور؛ در واقع در این کتاب سعی شد همه چیز به وضوح نمایان و تصویری واضح از لحاظ آماری از این صنعت منتشر شود.

در واقع به این فکر افتادیم که این بروزرسانی تا چه زمانی می‌خواهد ادامه داشته باشد در همین راستا سال گذشته تصمیم گرفتیم که سامانه‌ای برای پشتیبانی این اقدام راه‌اندازی کنیم. وی اضافه کرد: نام این سامانه «تحلیل بازار و پویایی صنایع لوازم خانگی در ایران» است. مشکل بزرگ صنایع لوازم خانگی به مانند صنعت گردشگری این است که کد واحدی ندارد و باید از جمع زیرکدهایی برآوردی از آن انجام داد که خود منجر به اخلاف‌نظر در بین بسیاری از سازمان‌ها در رابطه به آمارها می‌شود که نبود آمار شفاف و واحد منجر به عدم برنامه‌ریزی صحیح در این صنعت بزرگ خواهد شد.

شفيعی در خصوص ویژگی این سامانه توضیح داد: در این سامانه، تمامی داده‌هایی که از سوی مرکز آمار از سال ۱۳۸۰ موجود است به تفکیک تمامی استان‌های کشور کنار هم قرار گرفته و شاخص‌ها گروه‌بندی شده و این آمار به کدهایی که از طریق گمرک پشتیبانی می‌شود لینک شده است. در بخش پویایی اقدام به ایجاد سامانه‌هایی که در آن نرخ ارز (آزاد-نیمایی) و قیمت جهانی مواد اولیه و قطعات وجود دارد، کرده‌ایم. شفيعی از رونمایی کتاب اطلس جامع صنعت لوازم خانگی در آینده نزدیک داد.



دانایی با بیان اینکه صنعت لوازم خانگی ایران با توجه به کوچک شدن حجم اقتصاد با مشکلاتی مواجه شده است، افزود: کاهش درآمد سرانه ملی و همچنین کاهش قدرت خرید مردم این صنعت را به رکود برده است؛ از این منظر لازم است که به آینده‌نگاری صنعت لوازم خانگی فکری کرد.

وی تاکید کرد: برای خروج رکود صنعت لوازم خانگی باید در حوزه صادرات چاره‌ای اندیشید؛ اما در شرایط فعلی و شاخص‌های کلان و روابط سیاسی نامناسبی که با همسایگان و دنیا داریم و از طرف دیگر شرایط نامناسب تعاملات مالی و بانکی در جهان و عدم تصویب FATF توسعه صادرات را با چالش‌های جدی همراه کرده است.

مدیرعامل گروه ناب استیل با بیان اینکه ایران در سهولت کسب‌وکار در رتبه ۱۲۷ شاخص صنعتی ۹۹ جهان قرار گرفته است، ابراز داشت: جایگاه فعلی ایران در تولید ناخالص داخلی و شاخص‌های اقتصادی در جهان فاجعه‌آمیز است؛ از همین رو با شرایط فعلی تصور نمی‌کنم که بتوان برای صادرات اقدام مناسبی انجام داد. وی اضافه کرد: ۳۶۸ میلیارد دلار درآمد فعلی سرانه کشور است که تقریباً جایگاه ما در بین سایر کشورهای جهان در حال کم‌رنگ‌تر شدن است؛ این در حالیست که قرار بود تا سال ۱۴۰۴ ایران اقتصاد اول منطقه باشد که با این میزان درآمد سرانه اقتصاد ششم یا هفتم منطقه هستیم.

وی با اظهار به اینکه همه ما باید تلاش خود را برای بزرگ کردن اقتصاد و صنعت کشور انجام دهیم، تصریح کرد: ما یک درصد جمعیت دنیا هستیم، اما تنها ۰/۰۳ تولید ناخالص دنیا را دارا هستیم؛ این در حالی است که دارای پنجمین منابع دنیا با دارا بودن موقعیت بسیار مناسب و استراتژیک دریای جنوب و شمال هستیم.

در ادامه سهیل پورحاجی حسینی نماینده مرجع سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یوئیدو) در ایران، عنوان کرد: این سازمان زیرمجموعه سازمان ملل است و وظیفه اصلی آن کمک به کشورهای برای توسعه صنعتی است. این سازمان بیش از ۱۷۰ عضو دارد که بسیاری از اعضای آن کشورهای توسعه‌یافته و مابقی اعضاء کشورهای در حال توسعه هستند و حضور این دو کمک میکند که یک تعادلی در بحث توسعه صنعتی بین کشورها ایجاد شود. وی ادامه داد: یوئیدو در چهار بخش به کشورها کمک می‌کند که یکی از کمکها خدمات فنی است.

این سازمان برای توسعه صنعتی اقدام به ارائه کمک خدمات فنی به کشورها می‌کند. از آنجایی که گستره صنعت بسیار وسیع است و موضوعات بسیار زیاد فنی و صنعتی وجود دارد، در بحث انتقال دانش فنی نیز به کمک کشورها آمده است. به طور مثال در صنعت لوازم خانگی اگر در کشور برنامه‌ای برای کاهش شدت مصرف انرژی وجود داشته باشد و یا دانش فنی برای موضوعات هوشمندسازی نیاز باشد می‌توان از یوئیدو به عنوان واسطه کشورهای توسعه‌یافته و یا در حال توسعه که دانش آن را دارند کمک گرفت تا این حلقه ارتباطی شکل بگیرد.

پورحاجی یکی دیگر از اقدامات سازمان یوئیدو را استانداردسازی برشمرد و توضیح داد: این سازمان سابقه بسیار خوبی در تدوین استانداردها دارد؛ از همین رو می‌توان از موضوعات استاندارد که در صنعت لوازم خانگی وجود دارد، از این سازمان بهره گرفت. او اقدامات محیط‌زیستی را یکی از مهمترین ماموریت یوئیدو معرفی کرد و گفت: اقداماتی که کمک می‌کند فعالیت‌های تولیدی و صنعتی که ممکن است آثار منفی را در محیط زیست ایجاد کند، را کاهش دهد. پورحاجی اظهار داشت: این سازمان در بحث حذف گازهای مخرب لایه اوزن موفق عمل کرده است.

رونمایی از سامانه «تحلیل بازار و پویایی صنایع لوازم خانگی در ایران»

در ادامه فرشاد براتی، مجری برگزارکننده هامکس ۱۴۰۳ از رونمایی سامانه



انجمن سازندگان لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers of Iran



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران



شرکت تابناک توسعه فیدار
Tabnak Tose'e FIDAR Co.



شماره و تاریخ مجوز
۲۵۳۸۰۳۴
۱۴۰۳/۲/۱

شرکت تابناک توسعه فیدار مجری:
بزرگترین رویداد سالانه صنعت پیشران لوازم خانگی ایران

HAMex 24

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

هامکس ۱۴۰۳

24th Home Appliance Manufacturers Exhibition

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران ۱۹ الی ۲۲ مرداد ۱۴۰۳

Tehran International Exhibition Center 9-12 August 2024

iranfair.com

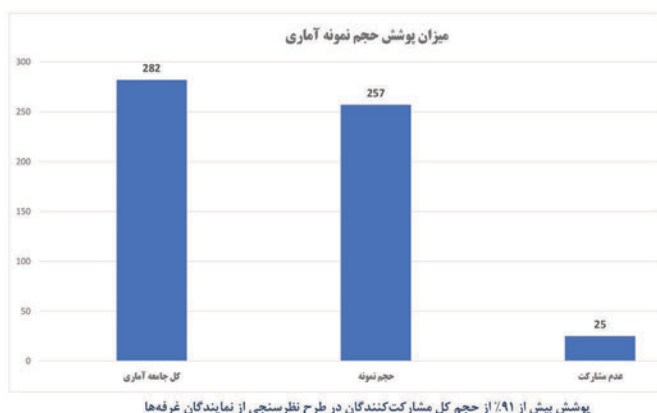
ttfidar.com

(021) 88512152

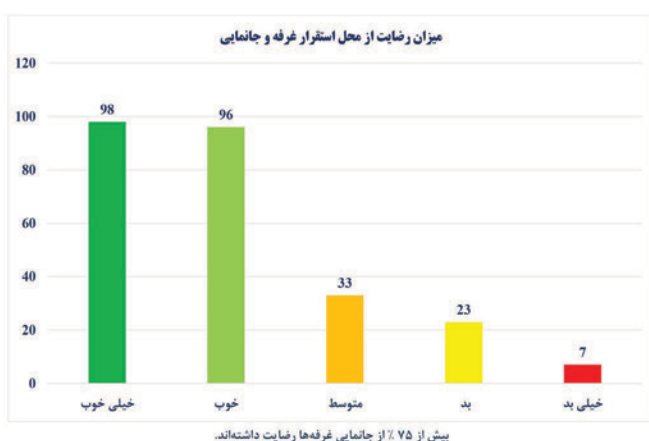


نظرسنجی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد؛ رضایت مشارکت‌کنندگان از هامکس ۱۴۰۳

میزان پوشش حجم نمونه آماری
نظرسنجی مرکز مطالعات علمی جهاد دانشگاهی نشان از پوشش بیش از ۹۷ درصدی حجم کل مشارکت‌کنندگان در طرح نظرسنجی از نمایندگان غرفه‌ها دارد



رضایت ۸۵ درصدی از کیفیت اطلاع‌رسانی نمایشگاه هامکس ۱۴۰۳
یکی از موضوعاتی که در این نظرسنجی مورد پرسش قرار گرفت؛ میزان رضایت از نحوه اطلاع‌رسانی قبل از نمایشگاه بوده است که بر اساس نظرسنجی صورت گرفته شرکت‌کنندگان و مخاطبان نمایشگاه از کیفیت اطلاع‌رسانی برگزاری نمایشگاه رضایت ۸۵ درصدی داشته‌اند. لازم به ذکر است که بیشترین ضریب نفوذ در اطلاع‌رسانی به مخاطبان داخلی را تارنمای انجمن و نشریه داخلی (ماهنامه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی) داشته‌اند و نقش کاملاً بی‌تاثیر صداوسیما در پوشش این رویداد مهم ملی قابل تامل است.

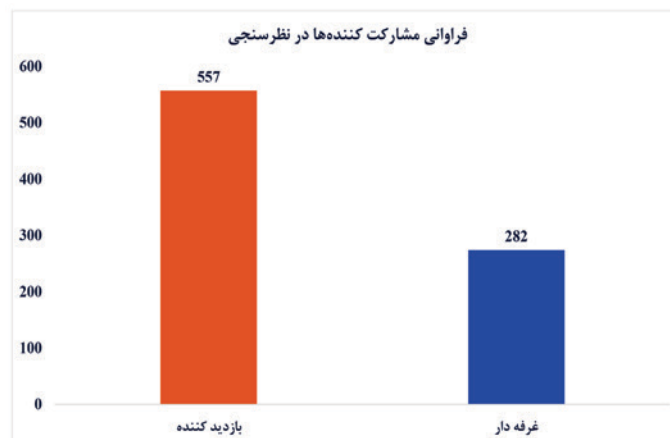


رضایت ۶۷ درصدی مشارکت‌کنندگان از تیم ثبت‌نام‌کنندگان نمایشگاه
نمایشگاه‌ها می‌توانند فرصت مناسبی برای کسب‌وکارها و واحدهای تولیدی باشند تا با یکدیگر آشنا شوند، محصولات و خدمات خود را به نمایش بگذارند، برند خود را معرفی کنند و با مشتریان جدید ارتباط برقرار کنند. اما یکی از نکات مهم قبل از حضور بنگاه‌های اقتصادی در نمایشگاه‌ها برای متولی برگزارکننده، در راستای تکرار حضور شرکت‌ها

برساز تفاهمنامه منعقد شده میان انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، همچون سال‌های گذشته پیمایشی از جامعه مخاطبان در دو گروه مجزا غرفه‌داران (صاحبان صنایع و شرکت‌ها) و بازدیدکنندگان از بیست‌و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) صورت گرفت. سنجش‌های این نظرسنجی در قالب دو پرسشنامه مستقل متناسب با دو طیف مخاطب یعنی بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان طراحی شد که در ادامه گزارش مشروح آن را خواهید خواند. به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، مهم‌ترین رکن برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی توسعه تولید داخلی و رشد صادرات است و همین موضوع نیز در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۳ مورد توجه متولیان و مجری برگزارکننده (شرکت تابناک توسعه فیدار) قرار گرفت. در همین زمینه در بیست‌و چهارمین نمایشگاه صنایع لوازم خانگی ایران باید به برگزاری رویدادهای مهمی چون «رویداد رونمایی از محصولات جدید ۷ شرکت دانش بنیان» با حضور مقامات عالی وزارت صمت و «همایش فرصت‌های تولید و صادراتی لوازم خانگی ایران با حضور هیأت‌های تجاری خارجی» و برگزاری «نشست تخصصی آینده نگاری راهبردی صنعت لوازم خانگی ایران» با حضور محققان ایرانی اشاره کرد. در دومین روز از برگزاری این رویداد بزرگ بین‌المللی همایشی در هتل اسپیناس پالاس به همت انجمن ملی صنایع لوازم خانگی ایران تحت عنوان «معرفی فرصت‌های تولید لوازم خانگی در ایران» با حضور بیش از ۱۳ هیأت تجاری از کشورهای حاشیه خلیج فارس، کشورهای آسیایی و آفریقایی برگزار شد و بسیاری از شرکت‌های لوازم خانگی اقدام به ارائه محصولات خود کردند. همچنین ۲۲ شرکت قطعه‌ساز چینی علاوه بر مشارکت در نمایشگاه هامکس بیست‌و چهارم اقدام به مذاکره با همتایان ایرانی خود برای تعمیق همکاری کردند. در ادامه نظرسنجی که از بیست‌و چهارمین نمایشگاه صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) به همت مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی صورت گرفته است را خواهید خواند

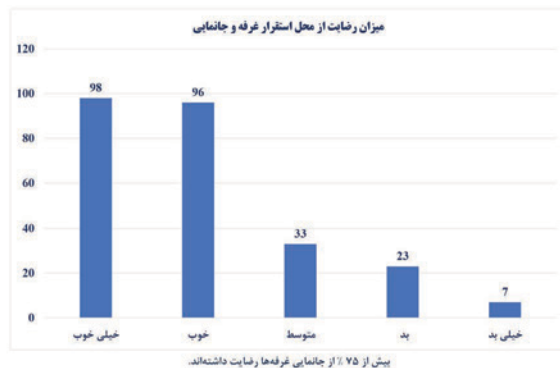
فراوانی مشارکت‌کنندگان در نظرسنجی

در بیست‌و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳)، مرکز مطالعات علمی جهاد دانشگاهی در طرح نظرسنجی خود از ۵۵۷ بازدیدکننده و ۲۸۲ غرفه‌دار اقدام به نظرسنجی و پیمایش حضوری کارشناسان مجری جهت اخذ نظر از غرفه‌داران و نمایندگان غرفه‌ها صورت گرفت



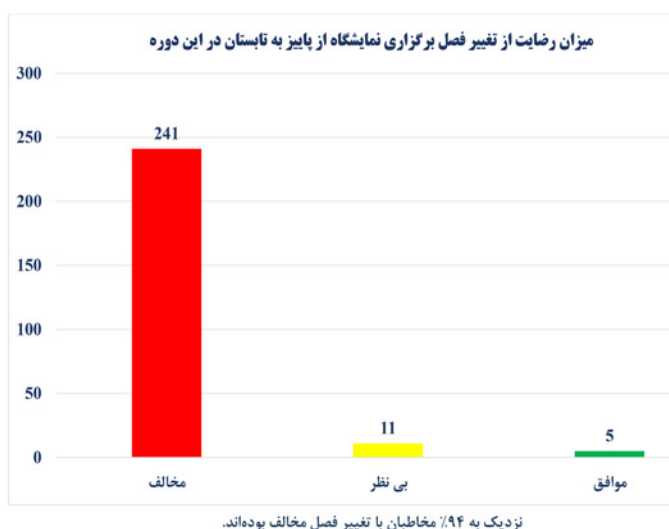
رضایت مشارکت کنندگان از جانمایی غرفه ها

جانمایی غرفه در نمایشگاه یکی از اصلی ترین عواملی است که می تواند به بیشتر دیده شدن شرکت کنندگان در نمایشگاه کمک بسزایی کند. جانمایی غرفه، انتخاب سالن و بررسی موقعیت و دسترسی به غرفه از مهم ترین مراحل است که باید در شرکت در نمایشگاه به آن توجه ویژه ای داشت. نظرسنجی صورت گرفته نشان می دهد که بیش از ۷۵ درصد مشارکت کنندگان از جانمایی غرفه ها در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) رضایت داشته اند

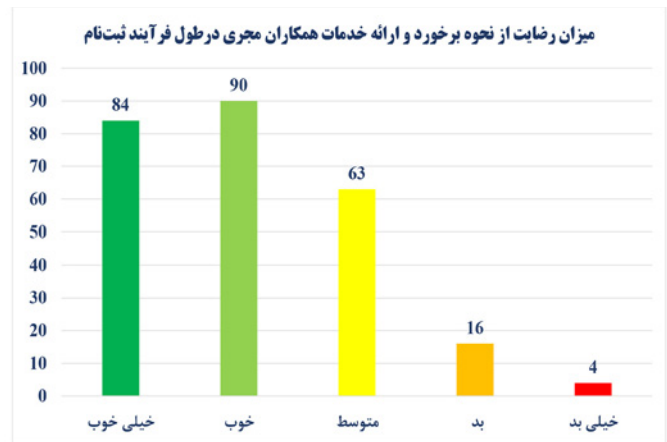


مخالفت ۹۴ درصدی مشارکت کنندگان از تغییر فصل نمایشگاه

واضح است که عوامل بسیار زیادی در موفقیت و یا شکست یک رویداد نقش دارند؛ یکی از این عوامل مهم انتخاب فصل و روزه های مناسب برای برگزاری یک رویداد است. همچنین مخاطبان و مشارکت کنندگان فصل مناسب جهت برگزاری این رویداد را پاییز و پس از آن فصل زمستان عنوان کرده اند و تابستان و بهار را بدترین فصل برای برگزاری نمایشگاه دانستند. نظرسنجی نشان می دهد، نزدیک به ۹۴ درصد مخاطبان با تغییر فصل نمایشگاه از فصل پاییز در سال ۱۴۰۲ به فصل تابستان در سال جاری مخالف بوده اند. شایان به ذکر است، انتخاب زمان و فصل برگزاری نمایشگاه از عهده شرکت برگزارکننده (شرکت تابناک توسعه فیدار) خارج بوده و تصمیم گیری در این زمینه نداشته است و متولی این امر شرکت سهامی نمایشگاه بین المللی بود. انجمن ملی و اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران جهت تغییر فصل برگزاری نمایشگاه هامکس به دلیل اعتراض مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان رایزنی هایی را با متولیان امر صورت داد

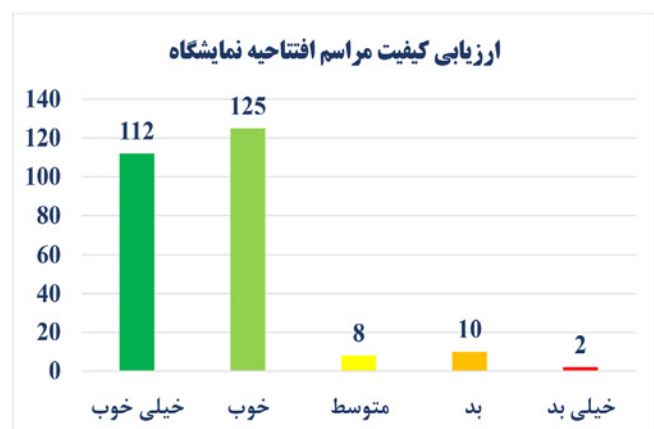


در نمایشگاه های آتی، رضایت از فرآیند ثبت نام است. در همین زمینه میزان رضایت از نحوه برخورد و ارائه خدمات همکاران مجری در طول فرآیند ثبت نام مسئله دیگری بود که مورد نظرسنجی قرار گرفت که بر اساس آن حدود ۶۷ درصد از مشارکت کنندگان از فرآیند ثبت نام و برخورد همکاران رضایت داشتند

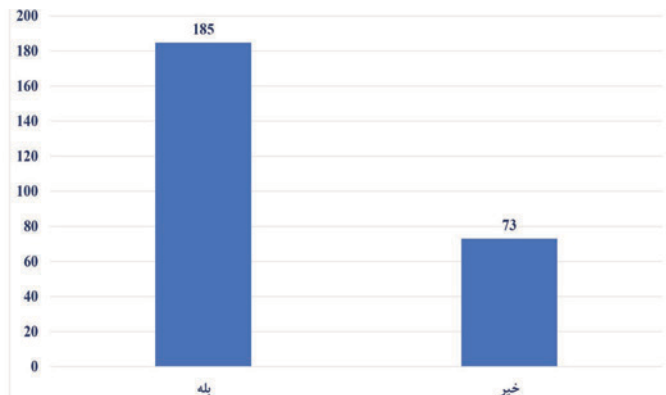


افتتاحیه متفاوت و رضایت مندی ۹۲ درصدی از کیفیت مراسم افتتاحیه

برگزاری افتتاحیه مطلوب یکی از نکات مهم در برگزاری نمایشگاه است که به برندسازی نمایشگاه ها بسیار کمک می کند و یکی از انواع تبلیغات در شروع فعالیت کاری به حساب می آید. در ارزیابی صورت گرفته توسط مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، بیش از ۹۲ درصد از کیفیت برگزاری مراسم افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) را مطلوب عنوان کرده اند. لازم به ذکر است که در افتتاحیه بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۳) با حضور محمدمهدی برادران معاون وزیر صمت، شمس الدین حسینی نماینده و رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، سید جواد حسینی کیا عضو کمیسیون صنایع مجلس، صدیف بیکزاده عضو هیأت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا، محمد وصالی مدیرکل دفتر صنایع لوازم خانگی وزارت صمت، اکبر پازوکی رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی، مدیران و اعضای هیات مدیره شرکت توسعه تابناک فیدار (مجری برگزارکننده هامکس ۱۴۰۳) و همچنین برخی از اعضای هیات مدیره انجمن ملی اقتصادی صنایع لوازم خانگی ایران حضور داشتند. افتتاحیه هامکس ۱۴۰۳ با رویکردی متفاوت و با حضور گروه سرود دختران صبح امروز برگزار گردید



که بازه سنی بازدیدکنندگان از بیست و چهارمین دوره نمایشگاه صنعت لوازم خانگی ایران بین ۳۰ تا ۵۰ بوده است که اغلب آن‌ها تحصیلات به ترتیب فوق دیپلم، کارشناسی و کارشناسی ارشد و بالاتر داشته‌اند. همچنین نظرسنجی صورت گرفته نشان می‌دهد بیش از ۷۵ درصد بازدیدکنندگان با صنعت لوازم خانگی ارتباط شغلی داشته‌اند



سابقه حضور در دوره‌های قبلی نمایشگاه

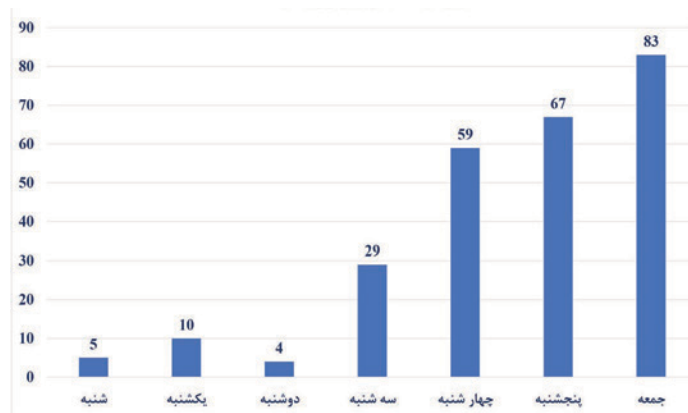
یکی از سوالات مطرح شده در طرح نظرسنجی مرکز مطالعات علمی جهاد دانشگاهی از مشارکت‌کنندگان بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) این بود که آیا در دوره پیش از این در نمایشگاه هامکس حضور داشته‌اند؟ نظرسنجی صورت گرفته نشان می‌دهد

این دوره از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۳، حدود ۲۷ درصد از مشارکت‌کنندگان تجربه اول آن‌ها در این نمایشگاه بوده است

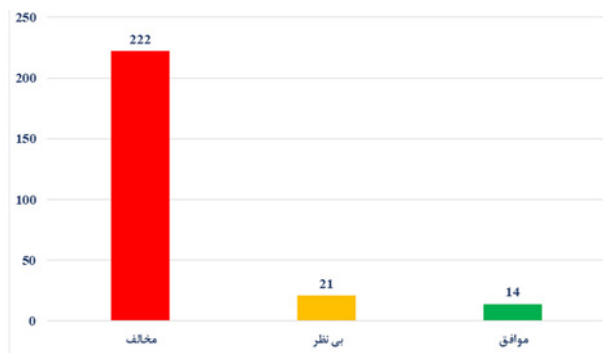
روزهای منتخب برای برگزاری نمایشگاه

نظرسنجی صورت گرفته توسط مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد، روزهای منتخب برای برگزاری نمایشگاه روزهای پنجشنبه و جمعه است که بیشترین اقبال را در بین مخاطبان و مشارکت‌کنندگان داشته و همچنین روزهای دوشنبه و شنبه کمترین مخاطب را دارد. بیش از ۸۱ درصد مخاطبان روزهای پایانی هفته را بهترین زمان برای برپایی نمایشگاه دانسته‌اند

رویداد هامکس ۱۴۰۳ در روزهای ۱۹ تا ۲۲ مردادماه یعنی جمعه تا دوشنبه برگزار شد که با توجه به اینکه سه روز این رویداد در روزهای ابتدایی هفته بود حضور مخاطبان و فعالان این صنعت را با مشکلاتی همراه ساخت و تنها روز جمعه فرصت مناسبی برای حضور مخاطبان این نمایشگاه بود که خوشبختانه اقبال خوبی از نمایشگاه در آن صورت گرفت.

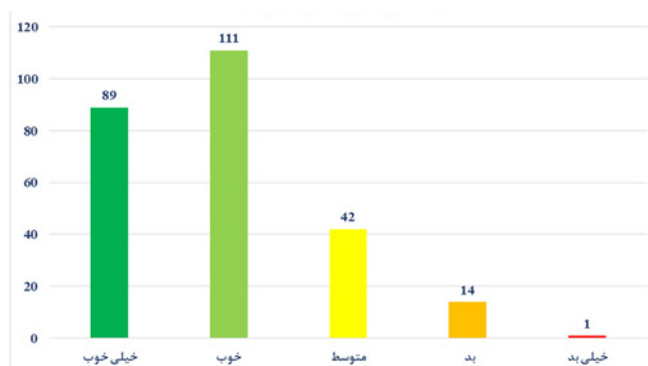


بیش از ۸۱٪ مخاطبان روزهای پایانی هفته را بهترین روز برای برپایی نمایشگاه دانستند.



نه ۹۵ درصدی به انفکاک نمایشگاه لوازم خانگی انرژی‌بر و غیر انرژی‌بر

از سال گذشته، نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی به دو بخش انرژی‌بر و غیر انرژی‌بر تفکیک شد از همین رو، هامکس ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نتوانست میزبان صنایع لوازم خانگی غیرانرژی‌بر باشد. همین موضوع زمینه انتقاد بسیاری از واحدهای تولیدی، مشارکت‌کنندگان و مخاطبان را در پی داشت؛ چرا که حضور این دو بخش در کنار یکدیگر را زمینه رشد و توسعه این صنعت می‌دانستند. نظرسنجی صورت گرفته با این پرسش که چقدر با انفکاک لوازم خانگی انرژی‌بر و غیرانرژی‌بر موافق هستند؛ نشان می‌دهد که ۹۵ درصد از این موضوع رضایت نداشته‌اند و تنها ۵ درصد از مخاطبان موافق با جداسازی انجام شده موافق بودند

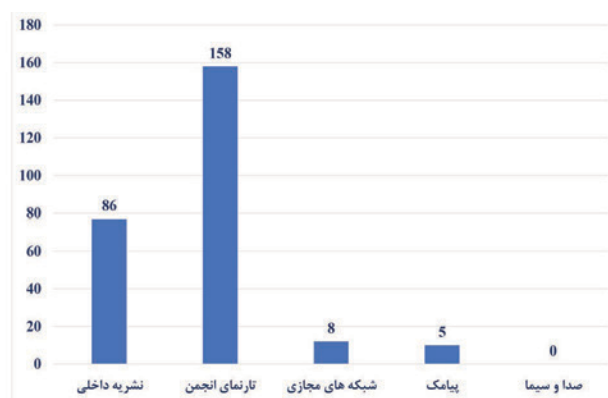


رضایت مشارکت‌کنندگان از کیفیت اطلاع‌رسانی و راهنمای محیطی نمایشگاه

شرکت در نمایشگاه‌ها به نوعی تبلیغ زنده است تا تولیدکنندگان مکان به معرفی و برجسته کردن برند محصول خود بپردازند. در همین زمینه کیفیت اطلاع‌رسانی و راهنمای محیطی نمایشگاه یکی از موضوعات مهم برای دیده‌شدن مشارکت‌کنندگان است. نظرسنجی صورت گرفته حاکی از آن است که مشارکت‌کنندگان و مخاطبان از کیفیت اطلاع‌رسانی و راهنمای محیطی نمایشگاه ابراز رضایت داشته‌اند. بررسی نقاط ضعف نمایشگاه یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که مجری برگزارکننده بایستی پس از پایان نمایشگاه آن را ارزیابی کند تا بتواند نقاط ضعف را از نمایشگاه‌های آتی رفع کند و برای حل آن چاره‌اندیشی کند. از آنجایی که زمان برگزاری نمایشگاه هامکس ۱۴۰۳ مصادف با گرم‌ترین ماه و روزهای تابستان بود بر اساس نظرسنجی صورت گرفته «سیستم تهویه و سرمایش» مهم‌ترین انتقادی بود که مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان نسبت به برگزاری بیست و چهارمین دوره نمایشگاه صنعت لوازم خانگی ایران داشتند. موضوعاتی نظیر نظافت، سیستم روشنایی و اینترنت از دیگر انتقاداتی بود که به برگزاری نمایشگاه شده بود. نظرسنجی صورت گرفته توسط مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد

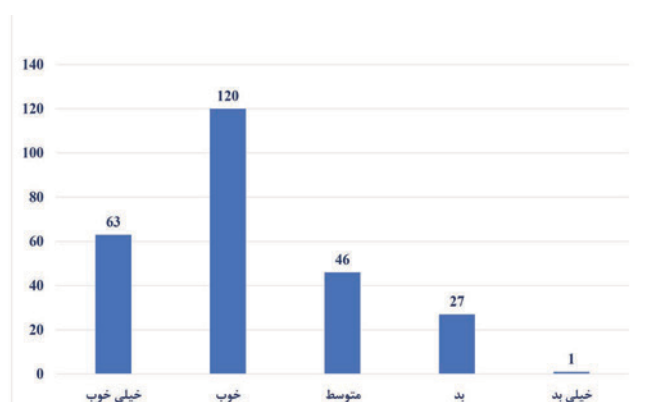
نحوه اطلاع از برگزاری نمایشگاه و اخبار مرتبط

نظرسنجی مرکز مطالعات علمی جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد که بیشترین ضریب نفوذ در اطلاع‌رسانی به مخاطبان داخلی را تارنمای انجمن و نشریه داخلی (ماهنامه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی) داشته‌اند و پس از آن شبکه‌های اجتماعی و سامانه پیامکی انجمن در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در این بین نقش کاملاً بی‌تاثیر صداوسیما در پوشش این رویداد مهم ملی قابل‌تأمل است.

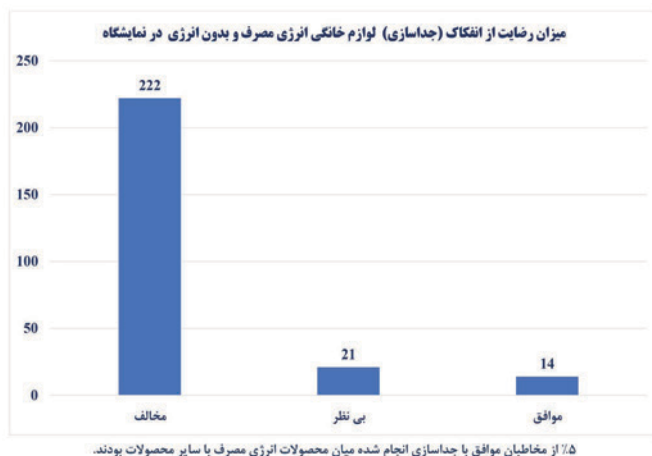


سطح ارائه فناوری‌ها و محصولات جدید در این دوره نمایشگاه

حضور در نمایشگاه‌ها برای معرفی محصولات یکی از راه‌های اصلی تبلیغات و بازاریابی است. در واقع، نمایشگاه‌ها به عنوان یکی از رویدادهای تجاری بزرگ، فرصتی برای شرکت‌ها و کارآفرینان فراهم می‌کنند تا محصولات و خدمات خود را به جامعه تجاری معرفی کنند و برای ایجاد ارتباط با مخاطبان و مشتریان جدید اقدام کنند. حضور در نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد که با مخاطبان‌شان در محیطی تعاملی و مستقیم در ارتباط باشند و به صورت مستقیم به سوالات و نیازهای آنها پاسخ دهند. همچنین، نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها فرصتی برای معرفی و نمایش دادن محصولاتشان به صورت زنده و در محیطی تعاملی فراهم می‌کنند که می‌تواند به افزایش میزان توجه و تمایل به خرید محصول منجر شود. همچنین، حضور در نمایشگاه‌ها به شرکت‌ها فرصتی برای ارتباط با هم‌تایان و رقابانشان در صنعت خود فراهم می‌کند و می‌تواند به ایجاد ارتباطات تجاری جدید و بهبود روابط با شرکت‌های دیگر کمک کند. شرکت‌های تولیدی محصولات صنعتی می‌توانند در نمایشگاه‌های صنعتی شرکت کنند که به عنوان جایی برای معرفی و نمایش محصولات



و خدمات صنعتی به صورت مستقیم برای مخاطبان انتخاب می‌شود. به عنوان مثال دیگر، شرکت‌های فناوری می‌توانند در نمایشگاه‌های تخصصی فناوری شرکت کنند تا آخرین دستاوردهای خود را به نمایش بگذارند و با مشتریان و هم‌تایان خود در ارتباط باشند.

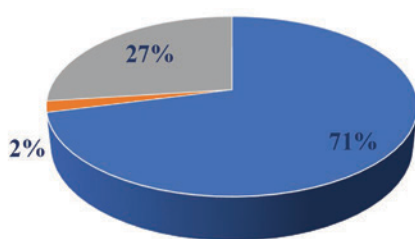


میزان رضایت از انفکاک نمایشگاه به دو بخش انرژی‌بر و غیرانرژی‌بر

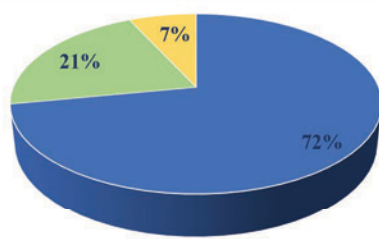
از سال گذشته، نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی به دو بخش انرژی‌بر و غیر انرژی‌بر تفکیک شد از همین رو، هامکس ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ نتوانست میزبان صنایع لوازم خانگی غیرانرژی‌بر باشد. همین موضوع زمینه انتقاد بسیاری از واحدهای تولیدی، مشارکت‌کنندگان و مخاطبان را در پی داشت؛ چرا که حضور این دو بخش در کنار یکدیگر را زمینه رشد و توسعه این صنعت می‌دانستند. نظرسنجی صورت گرفته با این پرسش که چقدر با انفکاک لوازم خانگی انرژی‌بر و غیرانرژی‌بر موافق هستند؛ نشان می‌دهد که ۹۵ درصد از این موضوع رضایت نداشته‌اند و تنها ۵ درصد از مخاطبان موافق با جداسازی انجام شده موافق بودند.

نتیجه‌گیری:

نظرسنجی مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی نشان می‌دهد که میزان موفقیت کلی بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران (هامکس ۱۴۰۳) از منظر نمایندگان غرفه‌ها ۷۱ درصد و از منظر بازدیدکنندگان ۷۲ درصد بوده است.

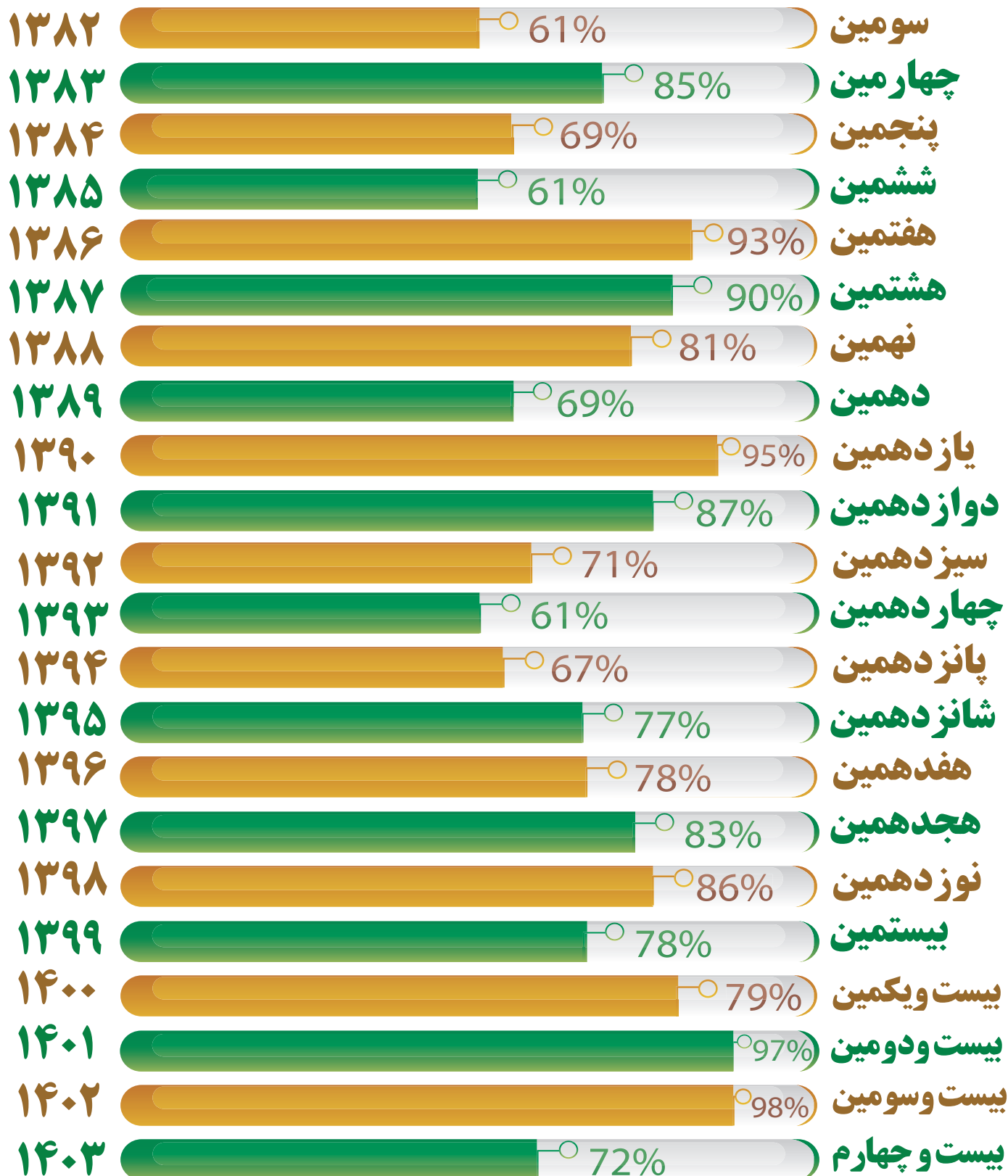


برگزاری نا موفق بدون نظر برگزاری موفق



برگزاری نا موفق بدون نظر برگزاری موفق

میزان رضایت مندی مشارکت کنندگان از نحوه برگزاری دوره‌های پیشین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی ایران





شرکت تابناک توسعه فیدار
Tabnak Tose'e FIDAR Co.

TFIDAR.COM

مجری نمایشگاهی داخلی و خارجی
ارائه دهنده خدمات نمایشگاهی
مجری تورهای تخصصی نمایشگاهی، علمی و صنعتی
انجام طرح های پژوهشی و تحقیقات بازار

(۰۲۱)۸۸۵۱۲۱۵۲

(۰۲۱)۸۸۷۴۴۶۶۳



اکسیو؛ آغاز یک سفر به سوی خلاقیت و فناوری غیبت ایران در اکسیو ژاپن

سال ۱۸۵۱، لندن میزبان اولین نمایشگاه اکسیو بود. این نمایشگاه، به نام «نمایشگاه بزرگ» در کریستال پالاس برگزار شد، ساختمانی شگفت‌انگیز که با سازه‌های شیشه‌ای و فلزی خود انقلابی در معماری آن زمان به پا کرد. این نمایشگاه، فرصتی بود تا کشورها آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی خود را به نمایش بگذارند و بازدیدکنندگان از سراسر دنیا به دیدار این دستاوردها بیایند. اکسیو لندن پایه‌گذار سنتی شد که امروزه به یکی از مهم‌ترین رویدادهای جهانی تبدیل شده است.



برج ایفل و چرخ فلک شیکاگو؛ میراث‌هایی از اکسیو

اکسیوهای بعدی نیز هر کدام با یک بنای نمادین و به یادماندنی به تاریخ پیوستند. در اکسیو ۱۸۸۹ پاریس، برج ایفل ساخته شد که هنوز هم به عنوان یکی از مشهورترین سازه‌های جهان شناخته می‌شود. در اکسیو ۱۸۹۳ شیکاگو، چرخ فلک عظیمی به نمایش درآمد که به عنوان اولین چرخ فلک بزرگ جهان شناخته شد. این سازه‌ها فراتر از یک جاذبه موقت، به نمادهایی جاودانه تبدیل شده‌اند و نشان می‌دهند که چگونه اکسیوها می‌توانند الهام‌بخش هنر، معماری و خلاقیت باشند.

تاریخچه نمایشگاه اکسیو

در اینجا تاریخچه‌ای از برخی از نمایشگاه‌های برجسته اکسیو به ترتیب سال و محل برگزاری آورده شده است:

نمایشگاه بزرگ لندن ۱۸۵۱-لندن، انگلستان: اولین نمایشگاه جهانی با عنوان «نمایشگاه بزرگ»، در کریستال پالاس برگزار شد و شروعی برای نمایشگاه‌های اکسیو بود.

نمایشگاه جهانی ۱۸۵۵-پاریس، فرانسه: اولین نمایشگاه اکسیو در پاریس که با تمرکز بر دستاوردهای صنعتی برگزار شد.

نمایشگاه جهانی ۱۸۶۲-لندن، انگلستان: دومین نمایشگاه بزرگ لندن که بر علم و فناوری تاکید داشت.

نمایشگاه جهانی ۱۸۶۷-پاریس، فرانسه: اولین نمایشگاهی که شامل پل‌های جداگانه برای کشورهای مختلف بود.

نمایشگاه جهانی ۱۸۷۳-وین، اتریش: نمایشگاهی که فرهنگ، هنر و فناوری‌های جدید را به نمایش گذاشت.

اولین نمایشگاه اکسیو در آمریکا که به مناسبت صدمین سالگرد استقلال این کشور برگزار شد.

نمایشگاه جهانی ۱۸۸۹-پاریس، فرانسه: نمایشگاه معروف پاریس که برج ایفل به عنوان بخشی از آن ساخته شد.

نمایشگاه جهانی ۱۸۹۳-شیکاگو، ایالات متحده آمریکا: این نمایشگاه به مناسبت چهارصدمین سالگرد کشف آمریکا برگزار شد و به چرخ فلک عظیم شیکاگو شهرت یافت.

نمایشگاه جهانی ۱۹۰۰-پاریس، فرانسه: نمایشگاهی که بر هنر و معماری تاکید داشت و به ساخت پل الکساندر سوم و ایستگاه‌های مترو منجر شد. نمایشگاه جهانی ۱۹۰۴-سنت لوئیس، ایالات متحده آمریکا: این نمایشگاه با تمرکز بر تکنولوژی و نوآوری‌های روز برگزار شد.

نمایشگاه جهانی ۱۹۱۵-سان فرانسیسکو، ایالات متحده آمریکا: به مناسبت افتتاح کانال پاناما برگزار شد و بر صنعت و معماری تاکید داشت.

نمایشگاه جهانی ۱۹۳۳-شیکاگو، ایالات متحده آمریکا: نمایشگاهی که به آینده و فناوری‌های جدید اختصاص یافت و شعار «قرن پیشرفت» را داشت. نمایشگاه جهانی ۱۹۳۹-نیویورک، ایالات متحده آمریکا: این نمایشگاه با شعار «جهانی فردا» و با تمرکز بر پیشرفت‌های علمی و فناوری برگزار شد.

نمایشگاه جهانی ۱۹۵۸-بروکسل، بلژیک: این نمایشگاه با تمرکز بر انرژی اتمی برگزار شد و سازه معروف اتمیوم در آن ساخته شد.

نمایشگاه جهانی ۱۹۶۲-سیاتل، ایالات متحده آمریکا: این نمایشگاه با تمرکز بر فضا و علم برگزار شد و به ساخت برج فضایی سیاتل (اسپیس نیدل) منجر شد.

نمایشگاه جهانی ۱۹۶۷-مونترال، کانادا: با محوریت «انسان و جهان» که از جمله نمایشگاه‌های موفق اکسیو بود.

نمایشگاه جهانی ۱۹۷۰-اوساکا، ژاپن: اولین نمایشگاه اکسیو در آسیا که با تمرکز بر «پیشرفت و هماهنگی برای بشریت» برگزار شد.

نمایشگاه جهانی ۱۹۹۲-سویل، اسپانیا: با موضوع «عصر اکتشافات» که به دستاوردهای علمی و فناوری اختصاص داشت.

نمایشگاه جهانی ۲۰۰۰-هانوفر، آلمان: با موضوع «انسان، طبیعت و فناوری» به مشکلات زیست‌محیطی و فناوری‌های پایدار پرداخت.

نمایشگاه جهانی ۲۰۰۵-آیچی، ژاپن: با محوریت «خرد طبیعت» که بر حفاظت از محیط زیست و هماهنگی با طبیعت تاکید داشت.

نمایشگاه جهانی ۲۰۱۰-شانگهای، چین: با موضوع «شهر بهتر، زندگی بهتر» که به توسعه شهرها و زندگی شهری اختصاص داشت.

نمایشگاه جهانی ۲۰۱۵-میلان، ایتالیا: با موضوع «تغذیه سیاره، انرژی برای زندگی» که به تغذیه پایدار و کشاورزی متمرکز بود.

نمایشگاه جهانی ۲۰۲۰-دبی، امارات متحده عربی: با موضوع «پیوند ذهن‌ها، خلق آینده» که به نوآوری، فناوری و فرهنگ پرداخت.

نمایشگاه جهانی ۲۰۲۵-اوساکا، ژاپن (آینده): با موضوع «طراحی جامعه برای آینده» که به راه‌حل‌های پایدار، نوآوری و زندگی بهتر خواهد پرداخت.

اکسیو؛ فرصتی برای رشد و نوآوری در دنیای کسب‌وکار

نمایشگاه‌های اکسیو، فرصتی بی‌نظیر برای شرکت‌ها، کارآفرینان و نوآوران فراهم می‌کنند تا ایده‌ها و محصولات خود را به بازارهای جهانی معرفی کنند. این نمایشگاه‌ها، بستری برای شبکه‌سازی و تبادل تجربیات بین کشورها و شرکت‌ها ایجاد می‌کنند. اگر کسب‌وکاری دارید یا به دنبال توسعه و رشد هستید، اکسیو جایی است که می‌توانید الهام بگیرید، مخاطبان جدید پیدا کنید و بازارهای تازه‌ای را کشف کنید. اکسیو ژاپن ۲۰۲۵، با تمرکز بر «طراحی جامعه برای آینده»، می‌تواند همان نقطه عطفی باشد که به دنبال آن هستید.

اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن؛ تجربه‌ای برای آینده در اوساکا

نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن، با شعار «طراحی جامعه برای آینده» در شهر اوساکا برگزار خواهد شد. این نمایشگاه بر موضوعاتی چون فناوری‌های پایدار، زندگی هوشمند و راه‌حل‌های خلاقانه برای چالش‌های جهان تمرکز دارد. برای بازدیدکنندگان و علاقه‌مندان به نوآوری، اکسیو ژاپن فرصتی استثنایی برای آشنایی با جدیدترین دستاوردهای جهانی، کشف فرهنگ‌های مختلف و مشاهده ایده‌های نوین از نزدیک خواهد بود. این نمایشگاه، مکانی برای الهام‌بخشی و خلاقیت است که هر کس می‌تواند از آن چیزی بیاموزد و با نگاهی متفاوت به دنیا برگردد.

تفاوت‌های اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن با دوره‌های پیشین؛ نگاهی نو به آینده

اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن، که در شهر اوساکا و با شعار «طراحی جامعه برای آینده» برگزار می‌شود، یکی از خاص‌ترین و متفاوت‌ترین دوره‌های نمایشگاه اکسیو در تاریخ خواهد بود. این دوره، با ویژگی‌ها و اهدافی نوین، به بازدیدکنندگان فرصتی منحصر به فرد برای تجربه دنیایی از نوآوری، فرهنگ و فناوری‌های پیشرفته ارائه می‌دهد.

محوریت جامعه‌ای پایدار و فناوری‌های دوستدار محیط زیست

اگرچه در دوره‌های گذشته نیز به پایداری توجه شده، اما در اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن این موضوع به عنوان هسته اصلی رویداد در نظر گرفته شده است. کشورهای شرکت‌کننده، راه‌حل‌های نوینی برای مشکلات زیست‌محیطی ارائه خواهند کرد؛ از سیستم‌های مدیریت پسماند تا روش‌های نوین بازیافت و انرژی‌های تجدیدپذیر، همه به این هدف است که راهکارهای خلاقانه برای حفظ سیاره زمین معرفی شوند.

استفاده از فناوری‌های هوشمند برای تجربه‌ای تعاملی

اکسیو ۲۰۲۵ یکی از دیجیتال‌ترین و پیشرفته‌ترین دوره‌های اکسیو خواهد بود. استفاده از فناوری‌هایی مانند واقعیت افزوده و هوش مصنوعی، بازدیدکنندگان را به دنیایی هوشمند وارد می‌کند. پویون‌های مختلف با تجربه‌های تعاملی و دیجیتالی، بازدیدکنندگان را به سفری میان فناوری و نوآوری دعوت می‌کنند، تجربه‌ای که در دوره‌های پیشین به این سطح گسترده نرسیده بود.

طراحی ماژولار و سازه‌های پایدار

در این دوره از اکسیو، سازه‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که پس از پایان نمایشگاه قابل جداسازی و استفاده مجدد باشند. این ساختارهای ماژولار و پایدار، به عنوان نمادی از تمرکز بر پایداری و بهره‌وری در طراحی، نمایشگاه را از دیگر دوره‌های اکسیو متمایز کرده و ژاپن را به عنوان کشوری پیشرو در فناوری‌های سبز معرفی می‌کند.

محوریت فرهنگ و هنرهای بومی از سراسر جهان

اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن فرصتی است تا فرهنگ‌ها و هنرهای بومی هر کشور به بهترین شکل نمایش داده شود. در این نمایشگاه، کشورهای شرکت‌کننده از طریق موسیقی، هنرهای دستی و سنت‌های فرهنگی خود، داستان‌های بومی و زیبایی‌های منحصر به فردشان را با بازدیدکنندگان به اشتراک می‌گذارند. این بخش از نمایشگاه فضایی است که بازدیدکنندگان می‌توانند به شکلی عمیق‌تر با جوهره فرهنگی کشورها آشنا شوند و از تنوع فرهنگی لذت ببرند.

فراهم‌سازی فرصت‌های شبکه‌سازی بین‌المللی

اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن به گونه‌ای طراحی شده است که امکان برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های شبکه‌سازی در آن فراهم باشد. بر خلاف برخی از دوره‌های پیشین که بیشتر بر نمایش فناوری‌ها متمرکز بودند، این دوره تمرکز ویژه‌ای بر ایجاد ارتباطات بین‌المللی و همکاری‌های تجاری دارد. این فرصت برای شرکت‌ها و کارآفرینان، بستری فراهم می‌کند تا با همکاران و شرکای جدید از سراسر جهان در تماس باشند و به تبادل دانش و تجربه بپردازند.

تجربه بازدید مجازی برای مخاطبان جهانی

یکی از جذاب‌ترین تفاوت‌های اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن، امکان بازدید مجازی برای افرادی است که نمی‌توانند به ژاپن سفر کنند. به کمک فناوری‌های جدید، بازدیدکنندگان از هر نقطه جهان می‌توانند به صورت مجازی در پویون‌ها و رویدادهای مختلف شرکت کنند. این ویژگی، دسترسی به اکسیو را برای تعداد بیشتری از افراد فراهم کرده و این دوره را به رویدادی جهانی و بی‌مرز تبدیل کرده است.

نگاه به آینده با محوریت نوآوری و حل چالش‌های جهانی

تمرکز اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن بر طراحی جامعه‌ای بهتر برای آینده، به وضوح نشان‌دهنده نگاه نوآورانه و مسئولیت‌پذیر این دوره است. کشورها و شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه، به دنبال ارائه راهکارهایی برای چالش‌های جهانی مانند تغییرات اقلیمی، سلامت عمومی و رشد شهری هستند. برخلاف اکسیوهای گذشته که بیشتر به نمایش دستاوردهای علمی می‌پرداختند، این دوره به دنبال راه‌حل‌هایی واقعی برای مشکلات جهان امروز است.

تجربه‌ای به یادماندنی برای بازدیدکنندگان از سراسر جهان

اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن با ارائه‌ی تجربه‌ای جدید، جذاب و کاملاً تعاملی، فرصت بی‌نظیری را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند تا به دنیای نوآوری‌ها و فرهنگ‌های متنوع وارد شوند. این رویداد با سازه‌های پایدار، برنامه‌های فرهنگی و فناوری‌های نوآورانه، قطعاً تفاوتی چشمگیر با دوره‌های گذشته خواهد داشت و فرصتی برای تجربه‌ی جامعه‌ای از آینده را به شما ارائه می‌دهد.

چرا نمایشگاه‌های اکسیو این قدر مهم هستند؟

این نمایشگاه‌ها به دلیل معرفی آخرین دستاوردهای علمی، هنری و صنعتی و ایجاد بستر برای تبادل فرهنگی و تجاری بین کشورها اهمیت زیادی دارند. اکسیو رویدادی است که هر پنج سال یکبار و هر بار در کشوری متفاوت برگزار می‌شود. اهمیت این نمایشگاه و پیامدها و برآیندهای آن برای کشورهای جهان آن چنان ارزشمند است که امروزه اکسیوها سومین رویداد مهم دنیا پس از مسابقات جام جهانی فوتبال و بازیهای المپیک بوده و نام المپیک فرهنگ ملل را برای آن برگزیده‌اند.

اکسیو فقط یک نمایشگاه جهانی نیست و در عمل یک ظرف زمانی ۱۰ ساله را برای هر کشوری به تصویر می‌کشد.

در اکسیو قرار است بیش از ۱۶۰ کشور حضور داشته باشند، قطعا بازدیدکنندگانی از این کشورها به اکسیو ژاپن می‌آیند و حتما کشورها را با یکدیگر مقایسه می‌کنند. سوال این است که آیا چنین ظرفیت بزرگی می‌توانیم پیدا کنیم تا با ایران‌هراسی مقابله کنیم؟

غیبت ایران در اکسیو ژاپن

سخنگوی دولت محمدصادق قنادزاده در گفت‌وگو با ایرنا درباره علت انصراف ایران از حضور در نمایشگاه اکسیو ژاپن، اعلام کرد که «ایران از حضور در اکسیو ۲۰۲۵ ژاپن انصراف داده است.» به گفته فاطمه مهاجرانی، این اتفاق «در نتیجه بررسی‌های همه‌جانبه داخلی در مورد شرایط شرکت در اکسیو ژاپن و محدودیت‌های مربوطه، بنا به نظر متولی موضوع» رخ داده است.

به نظر می‌رسد منظور سخنگوی دولت از «محدودیت‌های مربوطه» شرایط سخت تحریم‌ها علیه ایران و باقی ماندن ایران در فهرست کشورهای پرخطر مبادلات بانکی در گروه اقدام مالی موسوم به اف‌ای‌تی‌اف باشد.

چنانکه معاون سازمان توسعه تجارت ایران نیز این موضوع را تایید کرده و می‌گوید: «ژاپن به خاطر شرایط تحریمی همکاری‌های لازم را برای حضور ایران در اکسیو ژاپن را نکرد و در بدنه دولت تصمیم‌گیری شد تا ایران از حضور در این رویداد انصراف دهد.»

بررسی روانشناسی رنگ بر میزان فروش لوازم خانگی



مطالعات نشان داده است که بخشی از برداشت اولیه مصرف کنندگان بر اساس بسته بندی به خصوص گرافیک و رنگ صورت می‌پذیرد. گرافیک چشم نواز و رنگ می‌تواند تأثیر ماندگار در تصمیم خرید مصرف کنندگان داشته باشد. در حقیقت جذابیتی که می‌تواند از طریق گرافیک و رنگ حاصل شود در نقطه‌ای از خرید نقش اساسی را در انتخاب برنند دارد. در بسیاری از مواقع قضاوت انسان در خصوص کیفیت محصولات یا خدمات متأثر از رنگ‌ها بوده و رنگ به صورت مستقیم بر ارزیابی ما از کیفیت کالاها تأثیر می‌گذارد. جذابیت‌های دیداری رنگ‌ها و طراحی محصول مشاهده از دو الگوی فعال ارادی و غیرفعال غیرارادی تبعیت می‌کند. در مشاهده فعال، نگاه ما آگاهانه به سمت پیدا کردن شی مشخصی هدایت می‌شود اما در مشاهده غیرفعال شی خود را بر ما تحمیل می‌کند و توجه ما را برخلاف اراده به خود جلب می‌کند. زمانی که خریدار در فروشگاه به دنبال کالایی است که از قبل برای خرید آن تصمیم گرفته یا به دنبال لباسی با طرح یا مارک مشخصی است در حال مشاهده فعال است.

در حالات دیگر، در مشاهده غیرفعال رنگ بیش از هر چیز دیگری موجب جلب نگاه و نظر مخاطب می‌شود. زمانی که تعداد کالاها در قفسه یا ویترین فروشگاه زیاد است رنگ می‌تواند بر جلب توجه مؤثر باشد. بسته‌ای که جلب توجه می‌کند بخشی از فروش خود را انجام داده است به همین دلیل است که

شناختی به رنگ فقط بیانگر تأثیری تک بعدی نه پاسخی چند بعدی بوده و تحریک انسان زمانی که تحت تأثیر رنگ‌های متفاوت قرار می‌گیرد در پژوهش‌های روان شناختی به اثبات رسیده است. اما تا رسیدن به دیدگاهی جامع در این خصوص فاصله زیادی وجود دارد بخشی از این محدودیت به دلیل پیچیده بودن علم روانشناسی و رفتار مصرف‌کننده و فراتر از آن علوم مربوط به انسان است و بخشی نیز به دلیل جدید بودن این مفاهیم به حوزه دانش بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده است.

اما نکته حائزتوجه میزان اهمیت زیاد این موضوع است چرا که محرک‌های دیداری در عناصر مختلف بازاریابی مانند بسته‌بندی توجه مخاطبین را به خود جلب می‌کنند و مصرف‌کنندگان را به سمت ارزیابی روانی از محصولات مختلف سوق می‌دهند این برداشت‌ها به‌طور قابل‌توجهی بر تصمیم خریداران تأثیر می‌گذارند.

در بین عناصر، بصری گرافیک و رنگ از عوامل تعیین‌کننده مؤثر بر تصمیم‌گیری بوده و مصرف‌کنندگان که زمان اندکی برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات دارند در تصمیم‌گیری خرید خود بیشتر به این عناصر متکی هستند. امروزه یکی از ابزارهای جذب مصرف‌کنندگان از طریق استفاده استراتژیک از نشانه‌های دیداری است به طوری که طراحی بسته‌بندی که موضوع استراتژیک برای کالای تجاری است موردتوجه تولیدکنندگان قرار گرفته است.

صنعت لوازم خانگی ایران سابقه فعالیت چند ده ساله دارد و در سخت‌ترین شرایط مانند دوران جنگ تحمیلی و دفاع مقدس توانسته در انبوه مشکلات داخلی و خارجی روی پای خود بایستد. جلب توجه مشتریان در دنیای سرشار از رقابت امروز به یکی از چالش برانگیزترین مقاصد هر کسب‌وکاری تبدیل گشته است. بازاریابی حسی به شکل روزافزونی مورد توجه محققان دانشگاهی و متخصصان قرار گرفته است.

این نوع از بازاریابی در ترکیب با سایر متغیرهای روان شناختی و عوامل فردی می‌تواند علاوه بر جلب توجه مصرف‌کنندگان منجر به بروز مدل‌های تصمیم‌گیری منحصر بفرد در آنها گردد.

در بین حواس شش گانه تشکیل‌دهنده بازاریابی حسی، محققان بازاریابی بیشترین توجه را به حسن بصری مصرف‌کنندگان دارند چرا که بینایی و محرک‌های مربوط به آن برترین و قابل اعتمادترین حس از بین حواس شش گانه است.

رنگ همچون دیگر ابعاد عناصر بصری شامل نور و نورپردازی خطوط و ترکیب بندی و فرآیندهای مخصوص در طراحی محصول استفاده می‌گردد. در حالی که این اطمینان وجود دارد که ذهن مشتری متأثر از رنگ‌هاست اما در اغلب مواقع این تأثیر به وضوح آشکار نبوده و در حال حاضر دانش ما درباره سطح و چگونگی این تأثیر بسیار محدود است. پژوهشگران معتقدند که پاسخ‌های روان

رنگ را فروشنده خاموش می‌نامند. در زمان مواجهه با محصولات در قفسه فروشگاه‌ها، مدت زمانی که به ارزیابی اولیه یک کالا پرداخته می‌شود محدود بوده و در اغلب موارد این زمان کمتر از نیم ثانیه گزارش شده و در این حالت کالاهای مختلفی در معرض دید مشتریان است و در حافظه حسی او ثبت و ضبط می‌شوند. برای اینکه این اطلاعات به حافظه موقت کوتاه یا میان مدت انتقال یابند باید مورد توجه قرار گیرند و رنگ می‌تواند شوک غیرارادی دیداری ایجاد کرده و از این راه زمینه جلب توجه مخاطب را فراهم سازد یا بر آن تأثیر بگذارد. در مکتب رفتارگرایی، تمام افکار کارها و احساسات، افراد رفتارهایی محسوب می‌شوند که توسط محرک‌های بیرونی ایجاد می‌شوند، یعنی اگر فرد میل خاصی به یک برند داشته باشد و بازیگری که آن برند را تبلیغ می‌کند او را به یاد فردی که دوستش دارد می‌اندازد، احتمالاً تمایل بیشتری برای خرید آن برند خواهد داشت. روانشناسان معتقدند که محرک‌های بیرونی مانند بسته‌بندی کالا یا وفاداری مشتری بر برندها تأثیرگذارند ولی مهمترین عوامل نیستند. پدیده رنگ از یک سو در چهار سوق علوم و فنون گوناگون مانند، فیزیک، روان شناسی، نورشناسی، مهندسی کیفیت و... از سوی دیگر بین هنر و علم قرار گرفته است.

امروزه توجه به مسائل روانشناسی و روانشناختی در حیطه های مختلف باعث تأثیر قابل توجهی شده است از این رو توجه به رنگ ها محدود به موضوعات زیبایی شناسی، مسائل فنی و هارمونی است و درباره تأثیرات روانی و روان شناختی و تأثیر آن بر بازاریابی مطالعات و دقت اندکی صورت می‌پذیرد. اما مطالعات انجام شده نشان داده است از یک سو رنگ بر تصمیم خرید و نگرش مخاطبان در خصوص محصول تأثیر دارد چرا که قسمتی از ارزیابی کیفی مشتریان بر اساس آن صورت می‌گیرد و از سوی دیگر حضور رنگ را در تمام سطوح ارتباطی مانند بسته‌بندی، تبلیغات، بلیوردها، بروشورها و... می‌توان مشاهده کرد. از این رو استفاده سنجیده از آن اهمیت زیادی می‌یابد. رنگ محصول از طریق عوامل حسی بر قضاوت در مورد کیفیت محصولات تأثیر می‌گذارد، از آنجا که رنگ اولین مشخصه‌ای می‌باشد که مشتریان به راحتی آن را دیده و تشخیص می‌دهند عامل مهمی در انتقال بعد زیبایی شناختی و طراحی و بسته بندی محسوب می‌شود.

رنگ محصول به عنوان یک خصیصه ذاتی محصول عامل تأثیرگذار بر کیفیت ادراک شده توسط مصرف‌کنندگان بوده است به دلیل تمایل به یک رنگ خاص برای کسب وجهه اجتماعی مصرف‌کننده تمایل به پرداخت مبلغ بیشتری برای خرید محصول دارد. به دلیل ویژگی‌های روان شناختی رنگ از قبیل ادراک و تفسیر مصرف‌کننده قضاوت انتخاب و تصمیم‌گیری استفاده از آن به عنوان یک محرک و عنصر بازاریابی حسی و بصری بیشترین تأثیرگذاری را بر مصرف‌کنندگان خواهد داشت.

مغز از رنگ‌ها برای شناسایی ویژگی‌ها و برندهای محصولات استفاده می‌کند، به این معنا که به کمک احساسات، با ما ارتباط برقرار کرده و به همین دلیل تأثیر بیشتری در ترغیب دارند.

امروزه رنگ‌ها بر خریداران تأثیر می‌گذارند و استفاده از رویکردهای روانشناختی و ویژگی‌های شخصیتی مصرف‌کنندگان در تغییر رفتار آنان

یکی از استراتژی‌های کلیدی در بازاریابی محصولات است. نه تنها در روانشناسی رنگ بلکه روانشناسی طراحی محصولات لوازم خانگی نیز یک عنصر حساس است که می‌تواند بر فروش تأثیر بگذارد. روانشناسی طرح محصول می‌تواند شامل ادراک کیفیت که شامل طرحی زیبا، مینیمال و با خطوط تمیز، درک را از کیفیت محصول بالا ببرد.

همچنین می‌توان به ارائه هویت، ایجاد احساسات، تأثیر بر مصرف و توجه جلب که طراحی منحصر به فرد و خلاقانه می‌تواند توجه مشتریان را به خود جلب کند و آن‌ها را از رقبا متمایز سازد. با درک روانشناسی طرح و استفاده از اصول آن، همانند روانشناسی رنگ، تولیدکنندگان می‌توانند محصولات خود را به گونه‌ای طراحی و بسته‌بندی کنند که جذاب، کارآمد و همخوان با نیازهای مشتریان باشند و بر نگرششان تأثیر بسزایی بگذارند که این امر باعث افزایش سودآوری و برتری نسبت به سایر رقبا می‌شود.

هم نشینی
دلنشین رنگها



کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز

جلسه کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در محل انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران تشکیل شد.



تعیین قانونی عمر مفید لوازم خانگی گازسوز اجباری نمودن فرایند بازرسی ادواری لوازم خانگی گازسوز توسط شرکت‌های تولیدکننده ساماندهی به وضعیت تکنسین‌ها و سایت‌های مختلف که سرویس‌های لوازم خانگی گازسوز را به صورت غیرقانونی و غیرمجاز ارائه می‌دهند. تعیین اجرت منطقی نصب و تعمیر سرویسکاران لوازم خانگی گازسوز اصلاح و بررسی مبحث ۱۷ مقررات ملی ساختمان که جزو ضروریات است.

سپس مقرر گردید که هر گونه پیشنهاد اقدامات جدید ابتدا با رئیس کارگروه در میان گذاشته شود و پس از آن در گروه مربوطه درج شود. تسریع در انجام مأموریت‌های تعریف شده به تیم‌های زیر نظر کارگروه مورد تأکید قرار گرفت. در ادامه به دلیل عدم حضور نماینده مذاکره‌کننده کارگروه با حمید محله‌ای مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت، گزارش‌دهی فعالیت‌های انجام شده در این زمینه به جلسه بعد کارگروه موکول شد.

در ادامه جلسه محسن حق‌جو از شرکت انرژی کشور مزه داد که با پیگیری‌های به عمل آمده، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با دو الزام تعیین عمر مفید لوازم خانگی گازسوز و لزوم بازرسی ادواری توسط شرکت‌های تولیدی اینگونه لوازم موافقت نموده است که در آئین‌نامه ضوابط اجرائی خدمات پس از فروش لوازم خانگی این دو الزام افزوده خواهد شد. در خاتمه جلسه، دبیر کارگروه از اقدامات اعضای کارگروه و بویژه رئیس کارگروه قدردانی نمود.

به گزارش آینده‌سازان لوازم خانگی، در ابتدای این نشست، نوید نذیری رئیس کارگروه گزارشی از اقدامات انجام یافته زیرگروه‌های تشکیل شده خطاب به حاضران ارائه نمود. وی از نتایج مثبت جلسات نمایندگان کارگروه با مسئولان سازمان ملی استاندارد ایران خبر داد و مزه داد که طبق پیگیری‌های به عمل آمده، در بازنگری استاندارد ملی خدمات پس از فروش لوازم خانگی انرژی‌بر، بحث تعیین عمر مفید دستگاه‌ها و بازرسی ادواری لوازم خانگی گازسوز به متن استاندارد شماره ۱۳۶۲۹ اضافه خواهد شد. نذیری در ادامه به نتایج رضایت بخش مذاکرات نمایندگان کارگروه با مدیران سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اشاره و قریب‌الوقوع بودن نتایج مذاکرات را مورد تأکید قرار داد. وی افزود: متأسفانه با خبر شدیم که سازمان ملی استاندارد ایران قصد واگذاری ممیزی شرکت‌ها بر اساس استاندارد فوق‌الذکر به شرکت‌های ممیزی‌کننده را دارد که لازم است در این خصوص مخالفت انجمن، صریحاً اعلام گردد.

نذیری در خصوص جزیره‌ای عمل نمودن اتحادیه‌های مربوط به لوازم خانگی زیر نظر اتاق اصناف ایران در سطح استان‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: یکی از برنامه‌های کارگروه باید هماهنگ کردن این اتحادیه‌ها و تشکیل یک اتحادیه کشوری باشد تا مشکلات به عمل آمده برطرف گردد.

در ادامه جلسه بحث تعیین اهداف کارگروه در سال آینده مطرح و پس از بحث و بررسی به عمل آمده اهداف به شرح زیر مورد تصویب حاضران قرار گرفت:





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

راه‌های ارتباطی انجمن

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم انجمن و سایر مخاطبان می‌رساند
در راستای روزآمدسازی راه‌های ارتباطی رسمی انجمن
نسبت به ارسال مکاتبات و دیگر تعاملات سازمانی، صرفاً از طریق موارد ذیل اقدام فرمائید.

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸



نشانی

۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴



کد پستی

۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)



تلفن

۸۸۷۴۴۴۶۳



نمابر

۰۹۰۱ - ۸۳۱۹۱۶۶



واتساپ

۱۰۰۰۰۲۴۲۶



پیامک

www.ahamiran.com



وبسایت

info@ahamiran.com



ایمیل



صنعت پشیران لوازم خانگی کشور

بزرگترین و قدیمی‌ترین شکل ملی



جدول زمان برگزاری کمیسیون‌های تخصصی

کمیسیون صنعت	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۹ جلسه در سال روزهای یکشنبه)	۱۴۰۴/۲/۷	۱۴۰۴/۴/۲۲	۱۴۰۴/۸/۴	۱۴۰۴/۱۰/۲۱
	۱۴۰۴/۳/۱۸	۱۴۰۴/۵/۲۶	۱۴۰۴/۹/۹	۱۴۰۴/۱۱/۲۶
		۱۴۰۴/۶/۳۰		

دپارتمان قطعه سازان	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۷ جلسه در سال روزهای یکشنبه)	۱۴۰۴/۲/۱۴	۱۴۰۴/۴/۱	۱۴۰۴/۷/۶	۱۴۰۴/۱۰/۷
		۱۴۰۴/۵/۱۹	۱۴۰۴/۸/۱۸	۱۴۰۴/۱۲/۳

کمیسیون صادرات	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۱۲ جلسه در سال روزهای شنبه)	۱۴۰۴/۲/۱۳	۱۴۰۴/۵/۴	۱۴۰۴/۷/۲۶	۱۴۰۴/۱۰/۲۰
	۱۴۰۴/۳/۳	۱۴۰۴/۶/۱	۱۴۰۴/۸/۲۴	۱۴۰۴/۱۱/۱۱
	۱۴۰۴/۳/۳۱	۱۴۰۴/۶/۲۹	۱۴۰۴/۹/۱۵	۱۴۰۴/۱۲/۲

کمیسیون خدمات پس از فروش	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۸ جلسه در سال روزهای دوشنبه)	۱۴۰۴/۲/۲۲	۱۴۰۴/۳/۲۶	۱۴۰۴/۶/۱۷	۱۴۰۴/۱۰/۲۹
		۱۴۰۴/۴/۳۰	۱۴۰۴/۷/۲۸	۱۴۰۴/۱۱/۲۷
			۱۴۰۴/۹/۱۷	

کمیسیون رسانه و ارتباطات	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۴ جلسه در سال روزهای سه شنبه)	۱۴۰۴/۲/۱۶	۱۴۰۴/۵/۱۴	۱۴۰۴/۷/۸	۱۴۰۴/۱۰/۹

کمیسیون استاندارد	سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم
(۱۰ جلسه در سال روزهای چهارشنبه)	۱۴۰۴/۲/۱۰	۱۴۰۴/۴/۱۱	۱۴۰۴/۷/۳۰	۱۴۰۴/۱۰/۲۴
	۱۴۰۴/۳/۷	۱۴۰۴/۵/۱۵	۱۴۰۴/۸/۲۷	۱۴۰۴/۱۱/۲۹
		۱۴۰۴/۶/۲۶	۱۴۰۴/۹/۲۶	



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در سال ۱۴۰۴

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کمیسیون کالای سفید (۴ جلسه در سال روزهای دوشنبه)
۱۴۰۴/۲/۱۵	۱۴۰۴/۴/۲۳	۱۴۰۴/۷/۱۴	۱۴۰۴/۱۰/۸	

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کمیسیون ارتباط صنعت و دانش (۴ جلسه در سال روزهای چهارشنبه)
۱۴۰۴/۲/۳۱	۱۴۰۴/۵/۱	۱۴۰۴/۷/۲۳	۱۴۰۴/۱۰/۱۷	

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کمیسیون الکترونیک (۴ جلسه در سال روزهای دوشنبه)
۱۴۰۴/۲/۸	۱۴۰۴/۵/۲۰	۱۴۰۴/۸/۱۹	۱۴۰۴/۱۰/۱۵	

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کمیسیون آموزش و توسعه منابع انسانی (۴ جلسه در سال روزهای دوشنبه)
۱۴۰۴/۲/۲۹	۱۴۰۴/۵/۶	۱۴۰۴/۸/۱۲	۱۴۰۴/۱۱/۶	

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کمیسیون لوازم خانگی غیر انرژی‌بر (۴ جلسه در سال روزهای شنبه)
۱۴۰۴/۲/۲۰	۱۴۰۴/۵/۱۱	۱۴۰۴/۷/۱۹	۱۴۰۴/۱۰/۶	

سه ماهه اول	سه ماهه دوم	سه ماهه سوم	سه ماهه چهارم	کارگروه ارتقاء ایمنی نصب و بهره‌برداری لوازم خانگی گازسوز (به صورت شناور)
-	-	-	-	

صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

AHAMIRAN

ادامه وضعیت شامخ در مرحله هشدار

آخرین اطلاعات مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از وضعیت شاخص مدیران خرید (PMI)، از باقی ماندن این شاخص پیش‌نگر در محدوده رکود و انقباض حکایت دارد؛ گرچه اوضاع در بخش صنعت بهتر شده و شامخ این بخش به بالای ۵۰ رسیده است.



از حذف اثر فصلی، معادل ۴۶/۷ برآورد شده است و برای نهمین بار از ابتدای سال تاکنون کاهش و کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است.

بی‌ثباتی اقتصادی، نوسانات ارزی و عدم اطمینان به آینده، بسیاری از مشتریان را در تصمیم‌گیری برای خرید محتاط کرده و سفارشات خود را به تعویق انداخته‌اند. همچنین، تداوم کاهش صادرات و مشکلات ناشی از قوانین مخل موجب افت تقاضای خارجی شده است. به‌طوری‌که شاخص «میزان صادرات کالا یا خدمت» پس از حذف اثر فصلی عدد ۴۷/۰ را به ثبت رسانده و همچنان مانند دوره‌های گذشته تداوم روند کاهشی خود را حفظ کرده است.

شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» در دی‌ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۶/۹ محاسبه شده است و برای یازدهمین ماه متوالی در سری تعدیل شده کاهش یافته است. نوسانات افزایشی نرخ ارز طی ماه‌های اخیر و حذف ارز نیمایی در شرایطی که بسیاری از شرکت‌ها با کمبود نقدینگی و مشکلات مالی روبرو هستند، کسب‌وکارها را با مشکلات تأمین مواد اولیه مواجه کرده است.

بر همین اساس شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» با مقدار ۸۲/۰ همچنان در سطوح بالای خود به ثبت رسیده است. نوسانات ارزی و افزایش قیمت مواد اولیه وارداتی نیز هزینه‌های تولید را بالا برده و تولیدکنندگان را با مشکلات تأمین مواد اولیه مواجه کرده است. این وضعیت نشان‌دهنده تداوم فشارهای قیمتی، نوسانات ارزی، مشکلات تأمین مواد اولیه و محدودیت‌های تجاری است که بر

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، شاخص مدیران خرید کل اقتصاد در دی ۱۴۰۳ بعد از تعدیل فصلی ۴۷ برآورد شده و برای دومین ماه متوالی هشدار تعمیق رکود در اقتصاد را صادر کرده است. شیب کاهش این شاخص گرچه نسبت به آذرماه کمتر شده است؛ اما همچنان از وضعیت نامساعد کسب‌وکارها حکایت دارد.

اطلاعات منتشر شده از سوی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران نشان می‌دهد در دی‌ماه شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» کل اقتصاد برای دومین ماه متوالی کاهشی بوده و شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» کل اقتصاد برای نهمین ماه متوالی کاهش پیدا کرده است.

بررسی‌های حاکی از این است که شاخص «موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» برای یازدهمین ماه متوالی کاهشی است؛ درحالی‌که شاخص «قیمت مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده» همچنان در سطوح بالا به ثبت رسیده است.

همچنین در دی‌ماه، شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» دومین رکورد پایین در دوره ۵۸ ماهه شامخ را به ثبت رسانده و شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل» نیز برای پنجمین بار از ابتدای سال کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است.

البته باوجود روایت نامساعد شامخ از کلیت اقتصاد، اوضاع این شاخص در بخش صنعت بهبود قابل‌توجهی نسبت به آذرماه داشته و از ۴۷ به ۵۳ رسیده است. به نظر می‌رسد محرک بهبود شامخ بخش صنعت، نزدیک شدن به پایان سال و انتظارات تورمی مشتریان باشد.

شاخص مدیران خرید ترکیبی کل اقتصاد

بر اساس آخرین نظرسنجی انجام شده در خصوص شاخص مدیران خرید (PMI) در اقتصاد ایران، این شاخص در دی‌ماه سال جاری به ۴۴/۹ رسیده که نشان می‌دهد که رشد فعالیت‌های اقتصادی در این ماه برای دومین ماه متوالی کاهشی بوده و نرخ کاهش اندکی کمتر از ماه قبل است. این شاخص پس از تعدیل فصلی معادل ۴۷ برآورد شده که حاکی از آن است که میزان فعالیت‌های اقتصادی در این ماه نیز برای دومین ماه متوالی کاهشی بوده است البته با نرخ کمتری نسبت به ماه قبل (۴۵/۷) کاهش داشته است. بااین‌حال از ابتدای سال برای هفتمین بار، رکود و قرار گرفتن در محدوده کمتر از ۵۰ را ثبت کرده است.

شاخص «میزان تولید محصول یا ارائه خدمت» در دی‌ماه بعد از تعدیل فصلی، معادل ۴۷/۴ محاسبه شده و برای دومین ماه متوالی کاهشی است. با تداوم بی‌ثباتی قیمتی و نوسانات افزایشی شدید نرخ ارز و قطعی‌های برق، روند فعالیت در بسیاری از کسب‌وکارها کاهشی شده و برای هشتمین بار از ابتدای سال کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است.

در همین حال افزایش شدید نرخ ارز و به‌تبع آن افزایش تورم قیمت نهاده‌ها و کاهش توان مالی، تقاضای ضعیف مشتریان (در بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان) را به همراه داشته است، به‌طوری‌که شاخص «میزان سفارشات جدید مشتریان» کل اقتصاد در دی‌ماه، پس

هزینه‌های تولید تأثیرگذار بوده است.

با افزایش فشار هزینه‌های تأمین نهاده‌ها بر شرکت‌ها، شاخص «قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده» با عدد ۵۸/۲ افزایشی است اگرچه به دلیل تقاضای ضعیف مشتریان، افزایش قیمت‌های فروش، هنوز به شدت افزایش قیمت نهاده‌ها نبوده و پیش‌بینی می‌شود با وقفه زمانی در زنجیره تولید صنایع و خدمات کسب‌وکارها طی ماه‌های آتی بسیاری از محصولات و خدمات با افزایش بیشتری در قیمت‌های فروش روبرو باشند.

شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» در دی‌ماه پس از حذف اثر فصلی مقدار ۴۳/۲ محاسبه شده است و دومین کمترین مقدار خود را در سری تعدیل شده کل اقتصاد و کمترین مقدار طی ۵۸ ماه اخیر از اسفندماه ۹۸ را به ثبت رسانده است. بی‌ثباتی اقتصادی و نوسانات ارزی باعث تشدید رکود در کسب‌وکارها شده تا بسیاری از بنگاه‌ها به‌خصوص در بخش خدمات و کشاورزی به دلیل افت درآمد و سودآوری، برای کاهش هزینه‌های خود در استخدام نیروی انسانی جدید محتاط باشند. از طرفی به دلیل عدم تناسب حقوق دستمزد با فشار افزایش هزینه‌های زندگی، نیروی انسانی تمایلی به اشتغال در سطوح پایین درآمدی ندارد.

شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار یا کارهای در حال تکمیل» ۴۶/۸ محاسبه شده است و برای پنجمین بار از ابتدای سال کمتر از محدوده ۵۰ قرار گرفته است. افزایش نرخ ارز باعث بالا رفتن هزینه واردات مواد اولیه و تجهیزات تولید شده و تولیدکنندگان را در تأمین مواد اولیه با مشکل مواجه کرده است، از طرفی کمبود انرژی نیز که باعث کاهش فعالیت شرکت‌ها در سطوح پایین ظرفیت تولید شده بود کاهش تولید طی ماه گذشته را به همراه داشته که باعث کاهش سطح موجودی محصول شده است و درنهایت شرکت‌ها برای تحویل سفارشات از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند.

شاخص «میزان فروش کالاها یا خدمات» در دی‌ماه پس از حذف اثر فصلی، ۴۹/۲ ثبت شده است که برای دومین ماه متوالی کاهش یافته است اگرچه نرخ کاهش نسبت به ماه قبل کمتر است، اما در مقایسه با ماه مشابه یعنی دی‌ماه سال گذشته (۵۱/۲)، شاخص مقدار کمتری را به ثبت رسانده است.

مقدار شاخص «انتظارات در مورد میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده» پس از حذف اثر فصلی ۵۳/۷ محاسبه شده است. این شاخص اگرچه در مقایسه با ماه قبل بهتر شده است اما به عقیده فعالان اقتصادی به دلیل ریسک‌ها و نااطمینانی نسبت به شرایط بی‌ثبات قیمتی و نرخ ارز، انتظارات خوش‌بینانه برای پایان سال، در مقایسه با سال قبل کمتر است.

شاخص مدیران خرید بخش صنعت

بر اساس داده‌های به دست آمده از بنگاه‌های بخش صنعت، شاخص مدیران خرید بخش صنعت در دی ۱۴۰۳، معادل ۵۰/۶ برآورد شده است که شاخص نسبت به ماه قبل بهتر شده است. این شاخص که در ماه قبل (۴۴/۸) به دلیل قطعی‌های گسترده برق به کمترین مقدار ۵ ماهه خود رسیده بود، در دی‌ماه با اندکی بهبود در سفارشات و تولید در ناحیه مرزی ۵۰ قرار گرفته است، بااین‌حال به دلیل افزایش نرخ ارز، از نظر اکثر تولیدکنندگان شرایط مشابه ماه قبل ارزیابی شده؛ اما شاخص مذکور پس از تعدیل فصلی، برای ماه دی معادل ۵۳ برآورد شده است که با توجه به کاهش شدیدی که در بخش تولید در ماه قبل در اکثر صنایع وجود داشته، اندکی بهبود در وضعیت قطعی برق و

سفارشات باعث شده تا شاخص در مقایسه با ماه قبل بهتر باشد.

شاخص «مقدار تولید محصولات» در دی‌ماه پس از تعدیل فصلی، ۵۲/۷ محاسبه شده است و نسبت به ماه قبل (۴۴/۷) افزایش داشته است. اگرچه در شاخص تعدیل نشده اکثر شرکت‌ها شرایط را مانند ماه قبل ارزیابی کرده‌اند؛ اما به دلیل نیمه تعطیل بودن کارخانه‌ها، کاهش شدیدی که طی ماه گذشته در بخش تولید وجود داشت، اندکی بهبود در شرایط، شاخص تعدیل شده را در محدوده بالاتر از ۵۰ قرار داده است اما همچنان بسیاری از شرکت‌ها با قطعی برق روبرو هستند و درعین‌حال افزایش شدید نرخ ارز بر هزینه‌های تأمین نهاده‌های تولید، تأثیر منفی گذاشته است.

شاخص «میزان سفارشات جدید» در دی‌ماه پس از تعدیل فصلی، ۵۶/۴ ثبت شده است، این شاخص با توجه به نزدیک شدن به پایان سال و انتظارات تورمی مشتریان، در مقایسه با ماه قبل (۴۷/۴) افزایش داشته است.

شاخص «موجودی مواد اولیه» در دی‌ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۶/۶ برآورد شده است. این شاخص برای یازدهمین ماه متوالی از اسفند سال گذشته با کاهش همراه بوده است. افزایش شدید نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تأمین مواد اولیه را به همراه داشته است و هم‌زمان با حذف ارز نیمایی بسیاری از شرکت‌ها با مشکل تأمین ارز موردنیاز مواد اولیه روبرو هستند.

افزایش نرخ ارز منجر به تداوم تورم قیمت مواد اولیه شده است، به‌طوری‌که شاخص «قیمت خرید مواد اولیه» در دی‌ماه با ثبت مقدار ۸۹/۵ افزایش قابل‌توجهی داشته است و طی بیست‌وسه ماه گذشته از اسفند ۱۴۰۱ بیشترین مقدار خود را ثبت کرده است. در همین حال به دنبال افزایش شدید هزینه‌های تأمین مواد اولیه برای صنایع «شاخص قیمت محصولات تولیدشده» نیز با عدد ۶۸/۴ بیشترین مقدار سی‌وسه ماهه خود را از اردیبهشت ۱۴۰۱ ثبت کرده است.

شاخص «میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» در دی‌ماه، پس از تعدیل فصلی ۵۰/۶ به دست آمده است که تقریباً مشابه ماه قبل ارزیابی شده است. هرچند در دی‌ماه بیشتر صنایع با کاهش در میزان استخدام روبرو بوده‌اند. هم‌زمان با کاهش تولید و افزایش نرخ ارز و بالا رفتن قیمت مواد اولیه و همچنین تحمیل هزینه‌های ناشی از قطعی‌های برق، فشار هزینه‌های تولید افزایشی شده است و برخی از شرکت‌ها برای جبران فشار هزینه‌های خود ناچار به کاهش نیروی انسانی طی ماه‌های اخیر شده‌اند.

از طرفی نیروی کار نیز به دلیل عدم تناسب هزینه زندگی و درآمدها تمایل چندانی به اشتغال در کارخانه‌ها ندارند. همچنین از تابستان سال جاری در گزارش پایش ملی محیط کسب‌وکار، پنجمین مانع کسب‌وکار از نظر فعالان اقتصادی در حوزه صنعت، «کمبود نیروی کار ماهر» گزارش شده است که باید مورد توجه قرار گیرد.

شاخص «موجودی محصول نهایی در انبار» در دی‌ماه، پس از تعدیل فصلی، معادل ۴۵/۸ برآورد شده است، که برای نهمین ماه متوالی از ابتدای سال کاهش یافته است. طی ماه‌های اخیر به دلیل افزایش قیمت مواد اولیه و کمبود آن و همچنین کمبود برق و نیمه تعطیلی شرکت‌ها، امکان تولید در قیمت‌های قبلی وجود نداشته و کارخانه‌ها برای تأمین تقاضای مشتریان، از موجودی انبار به میزان بیشتری استفاده کرده‌اند. و نوسانات ارزی و محدودیت‌های وارداتی نیز تأمین مواد اولیه و کمبود انرژی و افزایش هزینه‌های آن منجر به تولید در ظرفیت‌های پایین شده است.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

نوبت اول اتاق بازرگانی ایران ۱۸ آبان ۱۴۰۰



گودرز حکیمی نژاد
بنیانگذار شرکت آبسال



عباس حاجی سید سلیمان
بنیانگذار شرکت نیک کالا



مرحوم محسن اخوان جم
بنیانگذار لوازم آشپزخانه اخوان



محمود امیری
بنیانگذار صنایع الکترونیک مادیران



حسین‌اله انصاری
دبیر سابق انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



سید محمد خضرائی
بنیانگذار شرکت دما اتحاد



جعفر شکیب
بنیانگذار شرکت ایران رادیاتور



اکبر ابراهیمی
بنیانگذار شرکت پاکشوما



مرحوم اسداله جلیلی اهراب
بنیانگذار شرکت صنعتی آیش گاز



محسن خلیلی عراقی
بنیانگذار گروه صنعتی بوتان و
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

در ۴ نوبت همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

نوبت دوم هتل بین المللی استقلال پارسیان ۴ بهمن ۱۴۰۱



فرامرز ذابیح
بنیانگذار شرکت زسب



عباسعلی قصابی
بنیانگذار صنایع چینی زرین ایران



داود بدلی
بنیانگذار شرکت سپهر الکتریک



احمد بوستانچی
بنیانگذار شرکت دمنده



احمد ظرافت
بنیانگذار شرکت آمن صنعت



خسرو ملااحمد
بنیانگذار شرکت لهران



مجید محمد زاده طبسی
بنیانگذار گروه صنعتی الکترو استیل



علیرضا عراقی
بنیانگذار شرکت تکبان کنترل انرژی



سلطان حسین فتاحی
بنیانگذار شرکت صنایع امرسان



مرحوم میر مصطفی عالی نسب
بنیانگذار شرکت تولیدی
صنایع نفت و گاز عالی نسب



پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران چه گذشت



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

نوبت سوم

هتل بین المللی استقلال پارسیان

۲۶ دی ۱۴۰۲



مرحوم عبدالله مهدیان
بنیانگذار شرکت انرژی کشور



مرحوم جعفر ختایی
بنیانگذار شرکت صنایع استیل ایران



مهدی کامران
بنیانگذار شرکت توس چینی



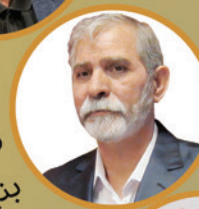
جلال علاقه بند
بنیانگذار شرکت پارس استیل



منصور صادقی
بنیانگذار شرکت کاج نجسب



سید محمد رضوانی
بنیانگذار نیکسان صنعت ساوه



صمد رحیم تبریزی
بنیانگذار شرکت سینجر گاز



غلامرضا دامن افشان
بنیانگذار و مدیر عامل شرکت پرتو سرد توان (هیمالیا)



حسین باقری
بنیانگذار عامل شرکت دونار خزر

در ۴ نوبت همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

نوبت چهارم هتل بین المللی استقلال پارسیان ۵ آذر ۱۴۰۳



بنیانگذار صنایع استیل البرز
نصراله ایزدینپناه



بنیانگذار لوازم خانگی کن
نورالدین نبایی نژاد



حسن جلائی مرادزاده
بنیانگذار لوازم پگاه شعله



عباسعلی حاجی زاده کجبابادی
بنیانگذار آذر سیلوان تبریز



بنیانگذار توسعه لعاب تهران
حسین خطیبی



جناب آقای حسین شعبانی لالانی
بنیانگذار شرکت الباکاز



بنیانگذار شرکت میکس پلاس
سعید قرآنی (Mix+)



بلور نوری تازه
محمد تقی کلافچی



پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران چه گذشت



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



چهارمین همایش تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران



بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی ایران

با تشکر ویژه از جناب آقای مهندس علیرضا حسین احمدی مدیر عامل محترم شرکت آریتن صنعت ریتون

بابت تهیه و اهدای تندیس‌های فاخر چهار نوبت مراسم تجلیل از چهره‌های ماندگار و پیشکسوتان صنایع لوازم خانگی ایران

Rhyton

WWW.AHAMIRAN.com

ریتون

گزارش جلساتی که دبیر و اعضا هیات مدیره انجمن در اسفند ۱۴۰۳ شرکت کرده بودند به شرح ذیل می باشد:

کمیسیون بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید

موضوع: بررسی پیرامون چالش های ناشی از نامه صادره توسط مدیر طرح ارتقاء مدیریت وصول منابع سازمان تامین اجتماعی استانداردسازی کاربرگ شماره ۳ و تاکید بر درج شماره کارگاه و ردیف پیمان در تهیه این کاربرگ

نقطه نظرات مطروحه اعضای کمیسیون در خصوص دستور جلسه:

- تضادها و ابهامات موجود در قوانین و مقررات مرتبط با فاکتورها و چالش های موجود در اجرای صحیح آنها.
- تاکید بر چالش های مالی و قانونی، هزینه های سنگین تامین اجتماعی و فشار مالی به واحدهای تولیدی.
- اعمال جریمه های غیرمنصفانه و مشکلات در بازپرداخت وجوه مازاد پرداختی توسط سازمان تامین اجتماعی.
- انتقاد از ایجاد تقابل میان کارفرمایان و کارگران ناشی از مشکلات در پرداخت حق بیمه و افزایش پایه سنواتی.
- تاکید بر ضرورت اصلاح قوانین و بخشنامه ها جهت تسهیل روندها و کاهش فشارها بر بخش خصوصی.
- ایجاد بحران در صنایع و ورشکستگی تولیدکنندگان داخلی به ویژه به دلیل برخی از قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی.
- تاکید بر اهمیت بررسی و اصلاح بخشنامه ها و قوانین موجود به ویژه در زمینه فاکتورها و حق بیمه.
- لزوم افزایش مشارکت بخش خصوصی در فرایند تصمیم گیری های تامین اجتماعی در راستای رفع مشکلات جاری.
- فراهم شدن امکان تقسیط پرداخت های بیمه به منظور کاهش فشار مالی بر بنگاه های اقتصادی.
- تاکید بر ضرورت بازنگری در نحوه ارتباط سازمان تامین اجتماعی با کارفرمایان و ایجاد شفافیت در فرایندها.
- طرح پیشنهادی به منظور بهره گیری از ظرفیت دیوان عدالت اداری برای بررسی شکایات و رفع مشکلات موجود در این زمینه.
- جمع بندی پیشنهادات و راهکارهای ارائه شده توسط کمیسیون و پیگیری اتاق تهران با سازمان تامین اجتماعی
- ضرورت رفع تضادها و ابهامات موجود در قوانین و مقررات و چالش های موجود در اجرای صحیح آنها تاکید بر نقش فعال بخش خصوصی در پیگیری و رفع موانع اجرایی این دستورالعمل.

سومین کنفرانس بین المللی مسئولیت اجتماعی مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان (محک)

موضوع: مسئولیت اجتماعی در قلب تصمیمات و کودکان سالم، جوانان آینده، خلق ارزش

- به همت مؤسسه خیریه محک و همکاری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
- اتاق های استانی و مشترک و تشکلهای اقتصادی
- انتقال دانش و تجارب در حوزه مسئولیتهای اجتماعی

بازدید دبیر انجمن از کارخانه صفاشیر پارس

موضوع: بازدید دوره ای از واحدهای تولیدی عضو انجمن

- بررسی ظرفیتهای تولیدی - صادراتی شرکت صفاشیر پارس
- آشنایی با محصولات و طرح ها و برنامه های در دست اقدام و توسعه ای شرکت
- آگاهی از مشکلات و مسائل این واحد تولیدی جهت رفع آنها توسط انجمن از سازمان های مربوط

بازدید دبیر انجمن از کارخانه الکتروژن

موضوع: بازدید دوره ای از واحدهای تولیدی عضو انجمن

- بررسی ظرفیتهای تولیدی - صادراتی کارخانه الکتروژن
- آشنایی با محصولات و طرح ها و برنامه های در دست اقدام و توسعه ای شرکت
- آگاهی از مشکلات و مسائل این واحد تولیدی جهت رفع آنها توسط انجمن از سازمان های مربوط

سهم شرکت موتوژن در کاهش ناترازی انرژی الکتریکی

سیستم‌های سرمایشی در تابستان و در پیک بار شبکه مورد استفاده قرار می‌گیرند. کاهش مصرف انرژی و افزایش راندمان سیستم‌های سرمایشی باعث کاهش چشمگیر تقاضا در پیک بار و کاهش ناترازی انرژی الکتریکی می‌شود.



این کار باعث حذف تلفات پولی و تسهیم و افزایش راندمان کلی سیستم شده به طوری که استفاده از الکتروموتورهای با گرید A با ساختار تسهیم و پولی (Belt Drive) باعث کاهش ۳۰ درصد مصرف انرژی الکتریکی می‌شود در حالی که استفاده از الکتروموتورهای BLDC روتور بیرون با گرید A باعث کاهش بیش از ۶۵ درصد انرژی الکتریکی مصرفی نسبت به الکتروموتورهای فاز شکسته موجود می‌شود. الکتروموتورهای BLDC شرکت موتوژن به طور کامل با اتکا به توان فنی و علمی شرکت موتوژن و به دست کارشناسان مجرب این مجموعه طراحی و تولید شده است.

علاوه بر کاهش مصرف انرژی این الکتروموتورها مزایای چون ۶ سرعت متغیر، لرزش و نویز صوتی بسیار پایین، قابلیت عملکرد در ولتاژ ۱۷۵ تا ۲۴۰ ولت، حفاظت در مقابل ولتاژ و جریان، مجهز به اصلاح کننده ضریب توان (PFC) و حفظ دبی هوا در شرایط مختلف کانال را دارا می‌باشد. این محصول در سال ۱۳۹۹ موفق به اخذ گواهی محصول برتر ایرانی در جشنواره ملی نوآوری محصول برتر ایرانی شده است. شرکت موتوژن با سرمایه‌گذاری برای تولید انبوه این محصولات و احداث خطوط نیمه اتوماتیک در حال حاضر توانایی تولید ۲ میلیون دستگاه در سال الکتروموتور BLDC روتور بیرون کولری را در کارخانه خود ایجاد کرده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد، در حال حاضر بیش از ۲۰ میلیون دستگاه کولر آبی در کشور وجود دارد. این کولرها در حدود ۱۶ هزار مگاوات و یا به عبارتی ۲۳ درصد از تقاضای پیک بار را به خود اختصاص می‌دهند. در حالت کلی، الکتروموتور القایی تک‌فاز دو سرعت از نوع فاز شکسته (SP) و خازن کمکی (CR/CRS) در کولرهای آبی استفاده شده است. این الکتروموتورها که در ۳ توان ۱/۳، ۱/۲، ۳/۴ اسب بخار به ترتیب برای کولر آبی با هوادهی ۳۵۰۰، ۵۰۰۰ و ۷۰۰۰ فوت مکعب بر دقیقه (CFM) تولید می‌شوند، عموماً راندمان پایینی داشته و گرید انرژی آنها برابر E است. به منظور مدیریت مصرف و کاهش ناترازی انرژی الکتریکی، سازمان ملی استاندارد با ویرایش استاندارد الکتروموتورهای الکتریکی در سال ۱۴۰۲، تولیدکننده‌ها را ملزم به تولید الکتروموتورهای کولری با گرید انرژی A کرده است.

علاوه بر کاهش مصرف انرژی، مطابق با گزارش ساتبا، استفاده از الکتروموتورهای کولری راندمان بالا، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کاهش ۳۰٪ مصرف آب کولرهای آبی را در پی خواهد داشت.

تولید الکتروموتورهای کولرهای آبی در شرکت موتوژن از سال ۱۳۵۲ تحت لیسانس شرکت وستینگهاوس آغاز شده و این شرکت با بیش از ۵۰ ساله تجربه به عنوان بزرگترین تولیدکننده الکتروموتورهای کولری در ایران به شمار می‌رود.

شرکت موتوژن با طراحی و احداث خط تولید الکتروموتورهای کولری القایی و BLDC با گرید انرژی A سهم خود در کاهش ناترازی انرژی الکتریکی ایفا کرده است. در ادامه به توضیح الکتروموتورهای BLDC این شرکت و بررسی طرح جایگزینی پرداخته شده است.

الکتروموتورهای کولری BLDC موتوژن

شرکت موتوژن با بررسی‌ها و مطالعات در زمینه روند جهانی تکنولوژی افزایش راندمان در الکتروموتورها و همچنین مدنظر قراردادن شرایط کاری کولرهای آبی، الکتروموتورهای BLDC روتور بیرون را به عنوان بهترین جایگزین برای الکتروموتورهای کولری القایی موجود معرفی و تولید کرده است. این شرکت علاوه بر استفاده از یک الکتروموتور BLDC با راندمان بالا، از بلورهای سانتیفیوژ با دسیک محرک در وسط (Direct Drive) استفاده کرده است.



شکل ۱- الکتروموتور BLDC روتور بیرون کولری شرکت موتوژن

مقایسه جایگزینی الکتروموتورهای BLDC با موجود

برای بررسی میزان کاهش تقاضا انرژی الکتریکی با جایگزینی ۱ میلیون دستگاه الکتروموتور BLDC روتور بیرون شرکت موتوژن با الکتروموتورهای موجود ۳ سناریو بررسی می‌شود:

سناریو اول - پیک بار: تمامی کولرها در دور تند (بالا ترین توان مصرفی) مشغول کار هستند.

سناریو دوم - میان باری: ۵۰٪ کولرها در دور تند و ۵۰٪ در دور کند مشغول کار هستند.

سناریو سوم - کم باری: ۳۰٪ کولرها در دور تند و ۷۰٪ در دور کند مشغول کار هستند.

برای این منظور، ۳ تیپ الکتروموتور BLDC و القایی SP با توان‌ها ۱/۳، ۱/۲ و ۳/۴ اسب بخار بر روی کولرهای آبی متناظر نصب شده و مصرف

آنها در شرایط یکشان استخراج شده است. سپس به نسبت فروش این الکتروموتورها توان متوسط مصرفی برای دو نوع الکتروموتور القایی SP و BLDC محاسبه و نتایج این بررسی در جدول ۱ آمده است.

سناریو دوم - میان باری: ۵۰٪ کولرها در دور تند و ۵۰٪ در دور کند مشغول کار هستند.

سناریو سوم - کم باری: ۳۰٪ کولرها در دور تند و ۷۰٪ در دور کند مشغول کار هستند.

برای این منظور، ۳ تیپ الکتروموتور BLDC و القایی SP با توان‌ها ۱/۳، ۱/۲ و ۳/۴ اسب بخار بر روی کولرهای آبی متناظر نصب شده و مصرف آنها در شرایط یکشان استخراج شده است. سپس به نسبت فروش این الکتروموتورها توان متوسط مصرفی برای دو نوع الکتروموتور القایی SP و BLDC محاسبه و نتایج این بررسی در جدول ۱ آمده است.

جدول ۱ - میزان کاهش مصرف انرژی الکتریکی به ازای تعویض ۱ میلیون دستگاه الکتروموتور کولری

سناریو	نوع الکتروموتور	کل مصرف (MW)	کاهش مصرف (MW)	درصد کاهش
اول	SP القایی	۱,۰۹۷	۷۱۳	۶۵,۰۱٪
	BLDC	۳۸۴		
دوم	SP القایی	۸۰۰	۵۵۲	۶۹,۰۰٪
	BLDC	۲۴۸		
سوم	SP القایی	۶۸۱	۴۸۷	۷۱,۵۷٪
	BLDC	۱۹۴		

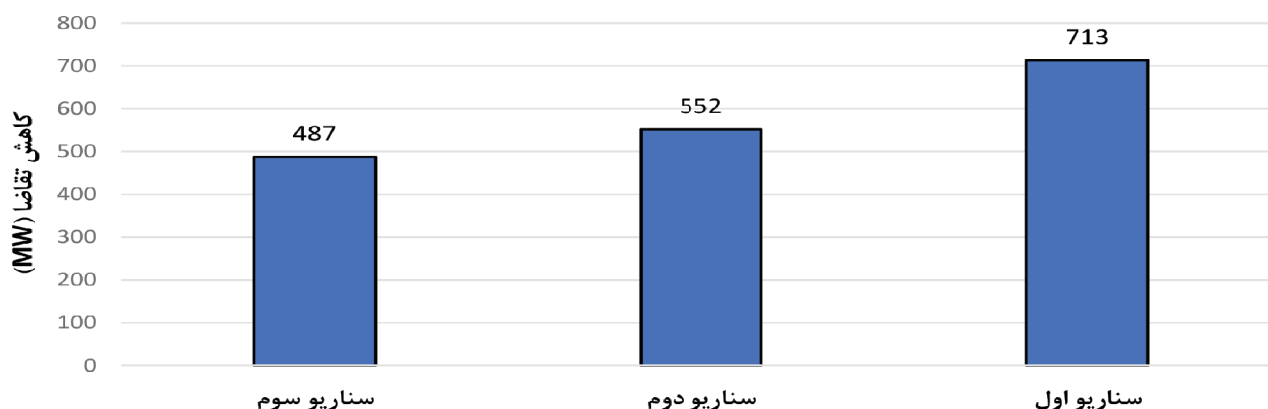
بیانگر ۶۹ درصد و ۷۱/۵ درصد کاهش است.

مشاهده می‌شود، جایگزینی ۱ میلیون دستگاه الکتروموتورهای BLDC شرکت موتوژن با الکتروموتورهای القایی SP در سناریو اول، دوم و سوم به ترتیب باعث کاهش ۷۱۳، ۵۲۲ و ۴۸۷ مگاوات تقاضا انرژی الکتریکی می‌شود.

متوسط توان مصرفی (در ۳ تیپ توانی) الکتروموتورهای BLDC در سناریو اول برابر ۳۸۴ وات بوده که بیانگر ۶۵ درصد کاهش نسبت به الکتروموتورهای القایی SP (۱۰۹۷ وات) است.

همچنین، برای سناریو دوم و سوم نیز متوسط توان مصرفی الکتروموتورهای BLDC به ترتیب برابر ۲۴۸ و ۱۹۴ وات بوده که به ترتیب

نمودار ۱ - کاهش تقاضا انرژی الکتریکی به ازای جایگزینی ۱ میلیون دستگاه



الکتریکی، ۱۷۰ هزار تن آب مصرفی و ۴۸۰ تن انتشار گاز کربن دی‌اکسید را در پی خواهد داشت.

باتوجه به نتایج حاصله، جایگزینی ۱ میلیون دستگاه الکتروموتور BLDC موتوژن با نوع القایی علاوه بر کاهش ۷۱۳ مگاوات تقاضا انرژی الکتریکی در پیک بار، سالانه کاهش ۱ میلیون کیلووات ساعت انرژی

آنچه در ایران اکسپو ۱۴۰۳ گذشت بر پایه خانه ایرانی، لوازم خانگی ایرانی در اکسپو ششم

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (IRAN EXPO 2024)، با حضور «سیدابراهیم رئیسی» رئیس جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگترین رویداد صادراتی کشور با پیش‌بینی بازدید بیش از دو هزار تاجر و بازرگان خارجی از ۱۱۹ کشور جهان، از ۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و با هدف نمایش ظرفیت‌ها و قابلیت‌های اقتصادی ایران برگزار شد.



ویژگی‌های مهم نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴

دو ویژگی مهم نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۴، شرکت گسترده تاجر و بازرگانان از کشورهای مختلف است تا با توانمندی‌های اقتصادی ایران و توانایی شرکت‌های تجاری کشور آشنا شوند.

ویژگی مهم دیگر این نمایشگاه، آمادگی شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری و فعالیتهای اقتصادی در اقصی نقاط جهان است تا واحدهای صنعتی بتوانند محصولات و توانایی‌های فنی خود را به کشورهای دیگر معرفی کنند. ششمین نمایشگاه ایران اکسپو، در شرایطی برگزار شد که شرکت‌های ایرانی باوجود تحریم‌های آمریکا و متحدین غربی کاخ سفید توانسته‌اند قابلیت‌های فنی خود را برای تولید محصولات مختلف به شکل چشمگیری افزایش دهند و باوجود همه محدودیت‌ها نقش موثری در پیشرفت اقتصادی و قابلیت‌های علمی کشور ایفا کنند. چرا که متخصصان و دانشمندان جوان ایرانی، در سال‌های اخیر در تولید محصولات باکیفیت موفق عمل کردند و تاحدود زیادی نیازهای کشور در عرصه‌های مختلف را تامین کردند. نمایشگاه ایران اکسپو، همچنین برای معرفی محصولات ایرانی جایگاهی ویژه دارد.

عباس علی‌آبادی وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت ایران، فرشاد مقیمی وقت معاون وزیر صنعت، معدن و صنایع معادن و وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، مهدی برادران معاون صنایع وقت وزارت صن، محمد وصالی مدیرکل دفتر صنایع لوازم خانگی و اداری وزارت صمت، صمد حسن‌زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران، محمد نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، فاضلی قمی نماینده ویژه رئیس جمهور وقت، محمد آصفی نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی، تقی‌پور و ثابتی نمایندگان مردم تهران در مجلس شورای اسلامی از بازدیدکنندگان نمایشگاه و غرفه انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در ششمین نمایشگاه اکسپو بودند.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی ایرانی، انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در راستای عمل به مسئولیت خود در همراهی با اعضا و تولیدکنندگان لوازم خانگی داخلی با شعار «خانه ایرانی، لوازم خانگی ایرانی» حضور یافت و غرفه این مجموعه مورد بازدید بسیاری از تاجر ایرانی و خارجی، مسئولان، اصحاب رسانه و عموم مردم قرار گرفت.

انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران که در این رویداد بزرگ شرکت داشت، به منظور همراهی با صنعتگران در راهیابی به بازارهای جهانی و ایجاد همکاری تجاری با کشورهای حاضر در اکسپو ۲۰۲۴، میزبان مسئولان برخی کشورها در غرفه این انجمن بود.

در حاشیه برگزاری ششمین نمایشگاه اکسپو مقامات وزارت صمت، روسای اتاق بازرگانی ایران و تهران، نمایندگان استان‌های مختلف در مجلس شورای اسلامی، هیات‌های تجاری از کشورهای همسایه و آفریقایی و ۲۲۰۰ مهمان خارجی از ۸۰ کشور جهان علاوه برای بازدید از این نمایشگاه و به منظور همکاری با شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی ایرانی با همراهی انجمن تاکید داشتند.

در اکسپو ششم به اذعان بسیاری از بازدیدکنندگان تولیدکنندگان داخلی پرقدتر از پنج دوره گذشته ظاهر شدند و محصولات ارائه شده به راحتی قابل رقابت با محصولات مشابه خارجی بود چرا که ایجاد بستر مناسب برای سرمایه‌گذاری واحدهای صنعتی ایران در کشورهای مقصد و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی، از اهداف برگزاری ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو ۱۴۰۳) بوده که روی آن تمرکز ویژه‌ای شده است.

«ایران اکسپو ۱۴۰۳» پیش‌زمینه بهبود سهم تجاری

مقدمه شکل‌گیری اهداف تجاری و روابط بین ایران و بازار آفریقا و شانگهای، طراحی و برگزاری نمایشگاه بزرگ مقیاسی در سطح ایران اکسپو ۲۰۲۴ است، یعنی می‌توان از این ابزار به عنوان یک راه در راستای بهبود سهم تجاری ایران از این بازارها یاد کرد. این رویداد بین‌المللی نه تنها به عنوان صحنه‌ای برای نمایش دستاوردها و محصولات تجاری عمل می‌کنند، بلکه به عنوان عاملی برای تقویت ارتباطات اقتصادی و گسترش دیپلماسی بین ایران و این بازارهای کلیدی مطرح می‌شوند، همچنین ایران اکسپو فرصتی جذاب برای برقراری ارتباطات مستقیم با فعالان اقتصادی و تصمیم‌گیران کلیدی این مناطق است. به کمک این بستر نمایشگاهی است که می‌تواند زمینه به‌فعلیت‌رسیدن همکاری‌های دوجانبه و چندجانبه فراهم شود. این رویداد، علاوه بر نقش‌آفرینی در افزایش حجم صادرات و تنوع‌بخشی به بازارهای هدف، می‌تواند به تقویت برند ایران به عنوان یک مقصد تجاری مطمئن و پیشرو کمک کند. از طریق برنامه‌ریزی دقیق و اجرای استراتژی‌های مؤثر، ایران اکسپو ۲۰۲۴ می‌تواند به معرفی مزیت‌های رقابتی ایران و ارتقای سطح همکاری‌های تجاری با کشورهای آفریقایی و اعضای سازمان شانگهای بپردازد.

از قایق رانی تا قایق سازی!

یک روز تیم قایقرانی A تصمیم می گیرد که با تیم B در یک مسابقه سرعت شرکت کند. هر دو تیم توافق می کنند که سالی یک بار با هم رقابت کنند. هر تیم شامل ۸ نفر بود. در روزهای قبل از اولین مسابقه، هر دو تیم خیلی خیلی زیاد تلاش می کردند که برای مسابقه به بیشترین آمادگی برسند.

روز مسابقه فرا می رسد و رقابت آغاز می شود. هر دو تیم شانه به شانه هم به پیش می رفتند و در حالیکه قایقها در ابتدا خیلی نزدیک به هم بودند در پایان، تیم B با یک مایل اختلاف زودتر از خط پایان می گذرد و برنده مسابقه می شود.

بازیکن های تیم A از این شکست حسابی ناراحت می شوند و با حالتی افسرده از مسابقه بر می گردند.

مسئولان تیم A تصمیم می گیرند کاری کنند که در رقابت سال آینده حتماً پیروز شوند. به همین منظور، یک تیم آنالیزور برای بررسی علل شکست و پیشنهاد دادن راه کارها و روشهای جدید برای پیروزی استخدام می شود.

بعد از تحقیقات گسترده، تیم تحقیق متوجه این نکته مهم شدند که در تیم B، هفت نفر پارو زن بوده اند و یک نفر کاپیتان و خب البته در تیم A، هفت نفر کاپیتان بوده اند و یک نفر پارو زن!

این نتایج مدیریت تیم را به فکر فرو برد. مدیران تیم تصمیم گرفتند مشاورانی را استخدام کنند تا یک ساختار جدید برای تیم طراحی کنند. بعد از چندین ماه، مشاوران به این نتیجه رسیدند که تیم A به این دلیل که کاپیتان های خیلی زیاد و پاروزن های خیلی کمی داشته شکست خورده است. در پایان بررسی ها، مشاوران یک پیشنهاد مشخص داشتند: ساختار تیم A باید تغییر کند!

از آن روز به بعد با ارائه راه کار مشاورین، تیم A چنین ترکیبی پیدا کرد: ۴ نفر به عنوان کاپیتان، ۲ نفر به عنوان مدیر، ۱ نفر به عنوان مدیر ارشد و ۱ نفر به عنوان پارو زن! علاوه بر این، مشاورین پیشنهاد کردند برای بهبود کارکرد پاروزن، حتماً باید پاروزنی با صلاحیت و توانایی بهتر در تیم به کارگرفته شود!

در مسابقه سال بعد تیم B با دو مایل اختلاف پیروز مسابقه می شود...! بعد از شکست در دومین مسابقه، مدیران تیم که خیلی ناراحت بودند در اولین گام خیلی سریع پارو زن را از تیم اخراج می کنند. زیرا به این نتیجه رسیدند که پارو زن کارایی لازم را در تیم نداشته است.

اما در مقابل، از مدیر ارشد و ۲ نفر مدیر تیم خود قدردانی می کنند و جوایزی را به آنها می دهند. برای اینکه اعتقاد داشتند که آنها انگیزه خیلی خوبی را در تیم ایجاد کردند و در مرحله آماده سازی زحمات زیادی کشیده اند.

مدیران تیم A در پایان به این نتیجه رسیدند که تیم آنالیز که به خوبی به بررسی دلایل شکست پرداخته بودند، تیم مشاوران هم که استراتژی و ساختار خیلی خوبی برای تیم طراحی کرده بودند و مدیران تیم هم که به خوبی انگیزه لازم را در تیم ایجاد کرده بودند؛ پس حتماً یکی از دلایل این شکست ها، ناکارآمدی ابزار و وسایل استفاده شده بوده است! و برای بهبود کار و گرفتن نتیجه در مسابقه سال آینده باید وسایل استفاده شده در مسابقه را تغییر دهند. در نتیجه: تیم A این روزها در حال طراحی یک "قایق" جدید است!

**پاگرد جایی ست میان پله ها
که بایستی، نفسی تازه کنی و
ادامه دهی.**

**این پاگرد ماست وسط مباحث
صنعت**

**جایی برای ادای احترام به
ادبیات و داستان آنچه که عبور
از گذشته، زندگی در اکنون و
رویای آینده را ممکن می سازد.**

نشریه آینده سازان صنایع لوازم خانگی با همکاری کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی در نظر دارد با هدف معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان فعال در زنجیره ارزش این صنعت، اقدام به معرفی این شرکتها در هر شماره از نشریه نماید.



باراد الکترونیک؛ پیشرو تولید و ساخت بردهای الکترونیکی

شرکت باراد الکترونیک در سال ۱۳۹۷ و در پی تحریم‌های آمریکا و محدودیت‌های دسترسی به قطعات و لوازم یدکی لوازم خانگی، با هدف تولید بردهای الکترونیکی هوشمند برای این صنعت تأسیس شد. این شرکت با تکیه بر دانش فنی و خلاقیت مهندسان جوان خود، در سال ۱۳۹۸ موفق به تولید برد همه‌کاره ماشین‌های لباسشویی و ظرفشویی شد که قابلیت نصب بر روی تمامی دستگاه‌های تولید داخل و خارج را داشت. این دستاورد بزرگ، باراد الکترونیک را در زمره شرکت‌های دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قرار داد و زمینه‌ساز رشد و توسعه این مجموعه شد.

از سال ۱۳۹۸ تاکنون، باراد الکترونیک با نوآوری مستمر، محصولات جدیدی را برای ماشین‌های لباسشویی و ظرفشویی طراحی و تولید کرده است. این محصولات بدون نیاز به تغییر در پلن دستگاه‌ها، ظاهری زیبا و کاربردی برای مصرف‌کنندگان به ارمغان آورده‌اند. در سال ۱۴۰۲، این شرکت به عنوان واحد فناور برتر سال خراسان رضوی شناخته شد و امروز به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های الکترونیکی ایران، جایگاه خود را در تولید و صادرات بردهای الکترونیکی تثبیت کرده است.

باراد الکترونیک در حال حاضر به عنوان یکی از برترین شرکت‌ها در حوزه طراحی، تولید و ساخت بردهای الکترونیکی شناخته می‌شود و آماده ارائه خدمات تخصصی در حوزه الکترونیک به شرکت‌ها و تولیدکنندگان داخلی است. محصولات این شرکت در سه دسته اصلی شوینده (برد ماشین لباسشویی و ظرفشویی)، برودتی (تایمر دیفراسست و برد یخچال) و امنیتی (دزدگیر اماکن) تولید می‌شوند که نیازهای متنوع صنایع را پوشش می‌دهند.

ساتر صنعت الکترونیک باراد، زیرمجموعه این شرکت، با هدف رفع موانع ناشی از تحریم‌ها و کمبود قطعات لوازم خانگی، در سال ۱۳۹۷ تأسیس شد. این مجموعه با تکیه بر علم و هنر مهندسان جوان خود، توانسته است بر چالش‌های تحریم غلبه کند و به یکی از بازیگران کلیدی صنعت الکترونیک ایران تبدیل شود.

باراد الکترونیک با تعهد به کیفیت، نوآوری و رفع نیازهای بازار داخلی، همواره به دنبال ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و توسعه حضور خود در بازارهای ملی و بین‌المللی است. این شرکت با افتخار به دستاوردهای خود، آماده همکاری با تولیدکنندگان داخلی برای ارائه راه‌حل‌های الکترونیکی پیشرفته و کارآمد است.



کانون هماهنگی
دانش، صنعت و بازار
لوازم خانگی
(با مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



آینده سازان

صنایع لوازم خانگی



گروه بسپار شیمی سپیدان؛ صنعت پلیمر و لوازم خانگی

گروه بسپار شیمی سپیدان با نام تجاری BCS، از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در حوزه تجارت و تأمین مواد اولیه و افزودنی‌های صنایع پلیمری، لاستیک، نساجی، شیمیایی و کشاورزی آغاز کرد و با تکیه بر یک دهه تجربه و تمرکز بر فعالیت‌های دانش‌بنیان، امروز به یکی از تولیدکنندگان پیشرو در زمینه ترکیبات پلیمری، مسترچ و لاستیک تبدیل شده است. این گروه با سرمایه‌گذاری در توسعه آزمایشگاه‌های مواد پلیمری و مراکز تحقیق و توسعه (R&D)، گام‌های بلندی در جهت نوآوری و تولید محصولات با فناوری پیشرفته برداشته است.

راه‌اندازی مرکز تحقیقات و نوآوری محصول در دانشگاه صنعتی اصفهان، گواهی بر تعهد این گروه به توسعه فناوری‌های بومی و هم‌راستا با نیازهای صنعتی کشور است. ماموریت BCS، تأمین و تولید محصولات تخصصی و دانش‌بنیان مورد نیاز صنایع بالادستی و پایین‌دستی در حوزه‌های پلیمر، مواد شیمیایی، کشاورزی، نساجی و دارویی است. این گروه با ایجاد آزمایشگاه‌های تخصصی و حمایت از استارت‌آپ‌ها، به دنبال تجاری‌سازی فناوری‌های نوین و ارائه راه‌حل‌های فناورانه به صنایع مختلف است. از جمله ارزش‌های محوری BCS می‌توان به توسعه فناوری مبتنی بر نوآوری، ارتقای رضایت ذینفعان، شایسته‌سالاری، شفافیت فرآیندی و مالی، و جذب سرمایه‌های کلان برای ایجاد ارزش‌های ملی مانند اشتغال، تولید دانش بنیان و توسعه صادرات اشاره کرد.

BCS با ایجاد اولین اکوسیستم نوآوری در صنعت پلیمر، فضای کار اشتراکی توسعه دانش‌بنیان و مراکز تحقیقاتی، به دنبال تحول در زنجیره ارزش صنعت پلیمر است. این گروه با استقرار نظام مشارکت‌های فکری و خرد جمعی، توانسته است به عنوان یک سازمان اقتصادی معتمد، جایگاه مناسبی در جذب سرمایه‌گذاری و تبدیل آن به ارزش‌های ملی کسب کند. صنعت لوازم خانگی به‌طور فزاینده‌ای به کیفیت مواد اولیه و کامپاندهای پلیمری وابسته است. کاهش وزن قطعات، بهبود خواص مکانیکی، افزایش طول عمر و دوام، کاهش قیمت تمام‌شده، افزایش بهره‌وری، کاهش مصرف انرژی و بهبود خواص ظاهری از جمله نیازهای این صنعت هستند که BCS با تولید انواع کامپاندهای پلیمری به‌طور مؤثر به آن‌ها پاسخ داده است. محصولات این گروه نه تنها نیازهای داخلی را مرتفع می‌کنند، بلکه با صادرات به بازارهای بین‌المللی، به عنوان یکی از صادرکنندگان برتر فنآور در این حوزه شناخته شده‌اند.

گروه بسپار شیمی سپیدان با بهره‌گیری از دانش تخصصی، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پیشرفته و تعهد به کیفیت، جایگاه خود را به عنوان یکی از بازیگران کلیدی صنعت پلیمر و لوازم خانگی تثبیت کرده است. این گروه با رویکردی پیشرو در توسعه فناوری‌های نوین و ارائه راه‌حل‌های جامع، همواره به دنبال ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان و گسترش حضور خود در بازارهای ملی و بین‌المللی است.



سقوط حاشیه سود

حاشیه سود فعالیت‌های اقتصادی در ایران رو به کاهش است. این یعنی انگیزه فعالان تولید و تجارت در ایران احتمالاً نزولی خواهد شد. این سیگنال که بازتاب‌دهنده درجه صحت تصمیمات مالی است، شاخص مهمی برای ادامه فعالیت سرمایه‌گذاران در یک حوزه اقتصادی است. «هزینه‌های فزاینده تولید»، مقصر اصلی ذوب حاشیه سود کسب‌وکارها در اقتصاد ایران است.



شدید نرخ ارز، تورم پایدار دورقمی، تحریم‌های بین‌المللی و مداخلات دولتی در فضای بنگاه روبه‌روست، اما اثر همه این عوامل خود را در افزایش هزینه‌های تولید و کاهش حاشیه سود نشان می‌دهد. تجربه تاریخی کشورهای موفق در زمینه توسعه نشان می‌دهد، در شرایطی که در اقتصادهای در حال توسعه چالش سودآوری گریبانگیر بخش تولید و تجارت شود، سرمایه‌گذاری به محاق رفته، رشد بنگاه و سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه کمرنگ شده و افق بنگاه کوتاه می‌شود.

این پدیده وقتی با محدودیت‌های عمده در تجارت و فرار مالیاتی طیف وسیعی از بازیگران اقتصاد روبه‌رو می‌شود، صنعت‌زدایی را به بار آورده و کوچک شدن بخش رسمی اقتصاد را به بار می‌آورد. نتایج بررسی «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد، این وضعیت امروز بر فضای تولید و تجارت در کشور حاکم است. گزارش حاضر با بررسی وضعیت سودآوری صنایع مختلف سعی کرده است نشان دهد که چگونه داشتن کسب‌وکار و دایر کردن بنگاه و کارخانه به یک کارکم ثمر تبدیل شده و سودآوری در بخش تولید و تجارت از دسترس اغلب سرمایه‌گذاران دور مانده است.

بررسی روند حاشیه سود ۱۲ رشته فعالیت صنعتی مختلف در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ به‌خوبی نشان می‌دهد که وضعیت صنایع به‌شدت بحرانی است و اگر چاره‌ای اندیشیده نشود، اقتصاد کشور با خطر جدی صنعت‌زدایی روبه‌رو خواهد شد. در بین بنگاه‌های بزرگ و کوچک، ۹۹ صنعت از ۱۲۰ صنعت با کاهش شدید حاشیه سود مواجه شده‌اند، ضمن اینکه در اغلب رشته فعالیت‌ها، بنگاه‌های کوچک وضعیتی بدتر از صنایع بزرگ را تجربه کرده‌اند. نکته جالب در این باب، وضعیت بد همه رشته فعالیت‌ها از جمله صنایع مصرف‌کننده انرژی و مواد خام است که از افق کوتاه تولید صنعتی در کشور و کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در آینده خبر می‌دهد.

دنیای اقتصاد در گزارشی نوشت: شواهد موجود نشان می‌دهد به جز تورم و کمبود برق و گاز، مسائل دیگری در رشد هزینه تولید در ایران دخیل هستند. برای نمونه محدودیت تجارت خارجی، هزینه بالای دریافت مجوز، نرخ فزاینده مالیات، هزینه‌های صعودی بیمه و تامین اجتماعی و نوسانات ارزی از چند کانال موجب رشد هزینه بنگاه می‌شوند، حال آنکه قیمت‌گذاری دستوری مستقیماً روی قیمت فروش صنایع اثرگذار بوده و سبب کاهش حاشیه سود تولید شده است. موضوعی که تبعات بسیار زیادی در پی داشته و می‌تواند نشانه صنعت‌زدایی و افت تشکیل سرمایه در آینده باشد.

زمین‌گیر شدن متغیر مهم سود در بنگاه‌های کشور در حالی رقم خورده که سیاست‌های فعلی، خبر از فضای اقتصادی پرنوسان می‌دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد در فاصله سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ حاشیه سود اغلب صنایع مهم کشور در نتیجه نوسانات اقتصادی پیاپی کاهشی بوده است.

با اینکه افت سودآوری فعالیت اقتصادی در ایران موضوع عجیبی نیست و مسبوق به سابقه است، اما کاهش دسته‌جمعی این متغیر در ۱۰ رشته فعالیت صنعتی گویای روزهای سختی است که بر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط می‌گذرد.

نکته جالب اما سرایت این موضوع به برخی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور است. بازیگرانی که هم در زمره غول‌های صنعت فعال در بازار سهام هستند و هم از کانال‌های مختلف مورد حمایت ویژه سیاستگذار هستند. از آنجا که حاشیه سود بهترین نشانه برای تداوم فعالیت اقتصادی یک بنگاه به شمار می‌رود، تنزل آن منعکس‌کننده کاهش امید به آینده و نشان‌دهنده اثر سیاست‌های اقتصادی و جهت‌گیری‌های کلان بر فضای کسب‌وکار و بنگاه‌ها است. گرچه اقتصاد ایران با چالش‌های ساختاری و مزمن نظیر نوسانات

امکان دسترسی شرکت‌های ایرانی به بازارهای جهانی را از بین برده است. عدم دسترسی به این بازارها تأثیرات منفی بر زنجیره تامین و صادرات صنایع ایرانی داشته و موجب کاهش صادرات، افزایش هزینه‌های تولید و در نهایت کاهش حاشیه سود شده است. این شرایط بر حاشیه سود شرکت‌های بزرگ و همچنین شرکت‌های کوچک و متوسط تأثیر گذاشته است. این کاهش‌ها نتیجه مستقیم تحریم‌های صادراتی، افزایش هزینه‌های تولید و محدودیت‌های تامین مواد اولیه است. با این حال، شرکت‌هایی که توانسته‌اند از فرصت‌های محدود صادراتی بهره ببرند، وضعیت بهتری دارند. به عنوان مثال، در صنعت فلزات اساسی، دو شرکت بزرگ این حوزه در ایران مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

حاشیه سود بزرگ‌ترین فولادساز کشور کاهش ۲۲ درصدی داشته و حاشیه سود دیگر بازیگر کاهش ۹۱ درصدی را طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ تجربه کرده است. این کاهش‌ها نتیجه مستقیم تحریم‌های صادراتی، افزایش هزینه‌های تولید، ناترازی برق، محدودیت‌های تامین مواد اولیه و همچنین کاهش قیمت جهانی فولاد است. با این حال، بازیگر اول توانسته است تا حدی حاشیه سود خود را در سطح قابل قبولی نگه دارد و همچنان در زمره شرکت‌های سودآور باقی بماند. ناترازی در نظام مالیاتی: یکی از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، ناترازی در نظام مالیاتی و گسترش فرار مالیاتی است. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و سودآور به روش‌های مختلف از پرداخت مالیات سر باز می‌زنند. از طرفی معافیت مالیاتی گسترده در بخش‌های مختلف نیز وجود دارد. این وضعیت باعث می‌شود شرکت‌های کوچک و متوسط که از عملکرد شفاف برخوردار هستند، بار اصلی مالیات را به دوش بکشند. چنین شرایطی موجب بی‌عدالتی اقتصادی و افزایش فشار مالی بر صنایع کوچک‌تر شده است.

نبود سیستم مالیاتی شفاف و عادلانه، نه تنها منابع مالی دولت را کاهش می‌دهد، بلکه موجب می‌شود شرکت‌های کوچک‌تر در شرایط دشوار اقتصادی، توان رقابت خود را از دست بدهند. این موضوع به‌ویژه در صنایعی مانند نساجی و صنایع دارویی که با حاشیه سود پایین‌تر فعالیت می‌کنند، تأثیر بیشتری دارد. به عنوان نمونه، در صنعت نساجی می‌توان به یک بازیگر تولیدکننده نخ اشاره کرد. حاشیه سود این شرکت در سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ از ۱۵/۵ درصد به ۱۵/۹ درصد افزایش یافته است. این افزایش ۲/۸ درصدی عمدتاً ناشی از بالا بودن نرخ تورم بوده است و نه بهبود عملکرد اقتصادی. در صنایع دارویی نیز یکی از شرکت‌های مشهور، به عنوان یکی از اعضای کوچک این صنعت، با کاهش ۶۲ درصدی حاشیه سود طی سال‌های مورد بررسی مواجه شده و برای ادامه حیات خود با مشکلات اقتصادی و سیاسی متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

نگاه کلی به روند حاشیه سود سایر صنایع

۱- محصولات شیمیایی: در بررسی محصولات شیمیایی، دو شرکت پتروشیمی مهم و اصلی این صنعت مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. بزرگ‌ترین بازیگر صنعت پتروشیمی، به عنوان نمادی از موفقیت در سایه استفاده از منابع طبیعی، از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ افزایش ۲۵ درصدی در حاشیه سود را تجربه کرده است. حاشیه سود این شرکت رشد ملموسی داشته است. دلایل متعددی از جمله دسترسی ارزان به منابع گاز طبیعی به عنوان ماده اولیه در افزایش حاشیه سود این شرکت نقش داشته‌اند. این شرکت از منابع گسترده گاز طبیعی بهره می‌برد که به دلیل یارانه‌های دولتی، هزینه تولید را به طور قابل‌توجهی کاهش داده است. علاوه بر

بررسی این شواهد گویای بروز یک سونامی ذوب حاشیه سود در سطح صنایع است؛ موضوعی که خطر افت تشکیل سرمایه و شدت گرفتن استهلاک در سطح صنایع و کسب‌وکارها را هشدار می‌دهد. خروجی این وضعیت اگرچه در سال‌های اخیر کمابیش تجربه شده، اما در موج جدید خود از کانال کاهش توان رشدزایی اقتصاد سبب افت رفاه ملی در ابعادی بیش از گذشته شود.

صنایع پشت سد چالش‌های اقتصادی

حاشیه سود: نوسانات نرخ ارز و تورم بالا به عنوان عوامل اصلی کاهش حاشیه سود شناسایی می‌شوند. کاهش حاشیه سود به این معناست که شرکت‌ها با حاشیه امن کمتری برای سرمایه‌گذاری و توسعه مواجه هستند و در نهایت به سمت رکود تولید سوق داده می‌شوند. افزایش مداوم نرخ ارز در سال‌های اخیر، هزینه واردات مواد اولیه و تجهیزات را به شدت افزایش داده است.

از طرفی، تحریم‌های بین‌المللی دسترسی به منابع خارجی را محدود کرده و شرکت‌ها را مجبور به تامین مواد اولیه با قیمت‌های بالاتر از بازارهای داخلی و منطقه‌ای کرده است. تنها شرکت‌هایی که دارای مقیاس بزرگ هستند و از مزایای ارزی و حمایت‌های دولتی بهره‌مند می‌شوند، منتفعان این وضعیت هستند. حاشیه سود این صنایع طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ ثابت بوده یا کاهش کمتری نسبت به سایر صنایع داشته است. حتی برخی از این صنایع با افزایش حاشیه سود نیز مواجه بوده‌اند.

در مقابل، قربانیان اصلی افزایش تورم و نوسانات نرخ ارز، شرکت‌های کوچک و متوسط هستند. این شرکت‌ها که جریان‌های حیاتی اقتصاد ایران محسوب می‌شوند، برای ادامه فعالیت در این شرایط با چالش‌های اقتصادی جدی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. در شرایطی که تورم به‌طور مداوم افزایش می‌یابد، درآمد واقعی مردم کاهش یافته و توان خرید کالاها و خدمات محدود می‌شود، در نتیجه کاهش قدرت خرید مردم، تقاضای داخلی افت کرده و این امر به کاهش فروش و سودآوری صنایع منجر شده است. همزمان نیز افزایش دریافت مالیات از کسب‌وکارها، در کنار رشد هزینه‌های بیمه، مالیات و دریافت مجوز موجب شده است تا سود سرمایه‌گذاری‌ها به حداقل برسد. البته در این بین مهم‌ترین عامل ذوب سود کسب‌وکارها، نوسانات ارزی و سپس تورم است.

افزایش نرخ تورم و نوسانات نرخ ارز بر حاشیه سود تمامی صنایع اثرگذار است. به عنوان نمونه، در صنایع کاغذ، دو شرکت مهم این صنعت به ترتیب با کاهش ۷۴ درصدی و ۶۴ درصدی حاشیه سود مواجه شده‌اند. این کاهش‌ها به دلیل افزایش هزینه مواد اولیه، محدودیت‌های وارداتی و افزایش قیمت انرژی رخ داده است. در صنعت لوازم خانگی نیز حاشیه سود گروه صنعتی بوتان از ۸/۹ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۳/۴ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته و این شرکت کاهش ۶۱ درصدی حاشیه سود را تجربه کرده است. این کاهش نشان‌دهنده تأثیر مستقیم افت قدرت خرید مردم بر صنایع تولیدی است. همچنین، یکی از شرکت‌های تولید ماشین‌آلات کشاورزی و کمباین با کاهش ۷ درصدی حاشیه سود مواجه شده است. در صنعت تجهیزات برقی نیز یک شرکت با کاهش ۹ درصدی حاشیه سود و شرکت دیگر با کاهش ۱۱/۵ درصدی روبه‌رو شده است. کاهش تقاضا برای این تجهیزات به دلیل افت قدرت خرید مصرف‌کنندگان و کاهش پروژه‌های عمرانی و صنعتی، از دلایل اصلی کاهش حاشیه سود این شرکت‌ها بوده است. تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری: محدودیت‌های بانکی و تجاری،

سود شرکت اول از ۱۳/۴ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۹/۵ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. همچنین، حاشیه سود شرکت دوم از ۱۴/۸ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۷/۶ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده که نشان‌دهنده کاهش ۴۸ درصدی حاشیه سود این شرکت است. این کاهش سودآوری در شرایطی رخ داده که قیمت مواد اولیه و هزینه‌های تولید به شدت افزایش یافته است. علاوه بر این، تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، توانایی شرکت‌های نفتی را برای فروش نفت در بازارهای جهانی محدود کرده است. حتی در مواردی که امکان فروش وجود داشته، به دلیل پایین بودن قیمت نفت طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲، عایدی قابل‌توجهی نصیب این شرکت‌ها نشده است.

کاهش حاشیه سود در دو شرکت نفتی، نتیجه ترکیبی از فشارهای اقتصادی نظیر افزایش هزینه‌ها و کاهش قیمت نفت و موانع سیاسی مانند تحریم‌ها و انزوای بین‌المللی است. این وضعیت ضعف‌های ساختاری موجود در صنایع نفتی ایران و وابستگی بیش از حد به صادرات را آشکار می‌کند. بدون اجرای اصلاحات داخلی و توسعه روابط خارجی، این روند می‌تواند به کاهش بیشتر سودآوری و حتی زیان‌دهی در این صنعت منجر شود.

۳- صنایع غذایی: در بخش صنایع غذایی، دو شرکت صنایع غذایی مشهور با سیدی از محصولات متنوع مورد بررسی قرار گرفته‌اند. حاشیه سود صنایع غذایی اول از ۶/۴ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۳/۷ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. حاشیه سود شرکت دوم هم از ۷/۸ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۲/۸ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است.

صنایع غذایی که همواره به‌عنوان یکی از مقاوم‌ترین بخش‌های اقتصاد شناخته می‌شوند، به دلیل تورم فزاینده و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان در آستانه بحران قرار گرفته‌اند. از دیگر دلایل کاهش حاشیه سود شرکت‌های این صنعت، می‌توان به اختلال در زنجیره تامین اشاره کرد؛ عاملی که موجب افزایش هزینه‌ها و کاهش کارایی تولید شده است. همچنین، افزایش نرخ ارز تاثیر قابل‌توجهی بر افزایش هزینه‌های واردات مواد اولیه و در نهایت کاهش سودآوری این

این، محصولات پتروشیمی جزو کالاهایی هستند که بازارهای صادراتی پایدار دارند، به‌طوری‌که حتی در شرایط تحریم نیز بازارهای صادراتی به کشورهای همسایه و آسیایی برای این محصولات حفظ شده است. این امر به افزایش درآمدهای ارزی شرکت منجر شده است. از سوی دیگر، نرخ ارز در ایران از سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ افزایش ۱۴۷ درصدی داشته که مزید بر علت افزایش حاشیه سود پتروشیمی خلیج فارس شده است.

در مقابل، پتروشیمی دیگر که در مقایسه با بازیگر اول صنعت پتروشیمی مقیاس کوچک‌تری دارد، کاهش ۸۰ درصدی در حاشیه سود را تجربه کرده است. حاشیه سود این شرکت از ۳۰/۷ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۵/۹ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. این افت شدید سودآوری نشان‌دهنده وجود بحران جدی در این صنعت است. از دلایل اصلی این کاهش می‌توان به افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها اشاره کرد. همچنین، عدم دسترسی به منابع ارزان انرژی، تورم بالا، افزایش نرخ مالیات، رشد حقوق و دستمزد، افزایش هزینه‌های سربار و عوارض صادرات، از دیگر عوامل کاهش حاشیه سود شازند بوده‌اند. تمامی این عوامل باعث شده‌اند تا این عضو کوچک‌تر صنعت پتروشیمی توان رقابت با غول‌های بزرگ صنعت را نداشته باشد و به‌تدریج به حاشیه رانده شود.

نتیجه آنکه بازیگر اصلی پتروشیمی کشور به لطف دسترسی به منابع طبیعی و بازارهای صادراتی موفق شده حتی در شرایط دشوار اقتصادی، حاشیه سود بالایی را تضمین کند. با این حال، این موفقیت نباید چشمان سیاستگذاران را بر مشکلات صنایع کوچک ببندد؛ زیرا بررسی وضعیت شرکت‌های پتروشیمی کوچک‌تر، به‌عنوان نمونه‌ای از یک صنعت کوچک و متوسط، نشان‌دهنده وجود چالش‌های جدی در این بخش از صنعت پتروشیمی کشور است.

۲- فرآورده‌های نفتی: در بخش فرآورده‌های نفتی، دو شرکت انتخاب شده‌اند که نمونه اول به‌عنوان بازیگر اصلی و نمونه دوم به‌عنوان یک شرکت کوچک و متوسط مورد بررسی قرار گرفته‌اند. هر دو شرکت طی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ کاهش در حاشیه سود را تجربه کرده‌اند. حاشیه





نتیجه

وضعیت فعلی صنایع ایران نشان‌دهنده مشکلات عمیق ساختاری و اقتصادی است که در صورت عدم توجه و اصلاحات لازم، می‌تواند به بحران‌های جدی‌تر اقتصادی و اجتماعی نظیر صنعت‌زدایی شدید منجر شود. کاهش حاشیه سود در صنایع مختلف نتیجه مستقیم مشکلاتی همچون نوسانات نرخ ارز، تحریم‌ها، تورم بالا، کاهش قدرت خرید، ناترازی مالیاتی و مشکلات زنجیره تامین است. برای بهبود این وضعیت، اصلاحات ساختاری و سیاست‌گذاری‌های دقیق در حوزه‌های اقتصادی و مالی ضروری است.

راهکارهای پیشنهادی برای بهبود وضعیت صنایع

- ۱- ثبات در سیاست‌های ارزی و کاهش نوسانات نرخ ارز: یکی از مهم‌ترین اقدامات، ایجاد ثبات در بازار ارز است. این امر به کاهش هزینه‌های تولید و افزایش پیش‌بینی‌پذیری برای فعالان اقتصادی کمک می‌کند.
- ۲- اصلاح نظام مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی: ایجاد نظام مالیاتی شفاف و عادلانه که تمامی شرکت‌ها براساس توان مالی خود مالیات پرداخت کنند، می‌تواند به بهبود وضعیت مالی دولت و حمایت از صنایع کوچک‌تر کمک کند.
- ۳- تسهیل تجارت خارجی و رفع موانع تحریمی: تلاش برای رفع تحریم‌ها و تسهیل در روابط تجاری با کشورهای همسایه می‌تواند به افزایش صادرات و کاهش هزینه‌های واردات کمک کند.
- ۴- حمایت از صنایع کوچک و متوسط: قرار گرفتن صنایع کوچک و متوسط در تور حمایت سیاستگذار با متر افزایش توان رقابتی می‌تواند به بهبود شرایط آنها کمک رساند.
- ۵- کاهش هزینه‌های تولید از طریق بهبود بهره‌وری: افزایش بهره‌وری در فرآیندهای تولیدی و بهبود در دسترسی به مواد اولیه می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری کمک کند.

شرکت‌ها داشته است. توجه به این نکته ضروری است که وضعیت صنایع غذایی بازتاب‌دهنده تاثیر مستقیم سیاست‌های اقتصادی بر زندگی روزمره مردم است. کاهش تولید و افزایش قیمت مواد غذایی می‌تواند پیامدهای اجتماعی و اقتصادی گسترده‌ای به همراه داشته باشد. کاهش حاشیه سود شرکت‌هایی از این دست نتیجه ترکیبی از عوامل اقتصادی (تورم، افزایش نرخ ارز و اختلال در زنجیره تامین) و سیاست‌های ناکارآمد اقتصادی (کنترل‌های قیمتی و نبود حمایت‌های موثر) است. این وضعیت نشان می‌دهد حتی صنایعی که به‌طور سنتی مقاوم محسوب می‌شوند، در برابر فشارهای اقتصادی و سیاسی آسیب‌پذیر شده‌اند. در صورت عدم انجام اصلاحات اقتصادی موثر، این روند می‌تواند به بروز بحران‌های اجتماعی گسترده منجر شود.

۴- ساخت قطعات اتومبیل: در بخش صنعت ساخت قطعات اتومبیل، دو شرکت از بین قطعه‌سازان و تولیدکنندگان مخازن مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند.

حاشیه سود شرکت قطعه در فاصله سال ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ صعودی بوده و رشد ۲۴ درصدی را تجربه کرده است. این افزایش حاشیه سود ناشی از عوامل اقتصادی متعددی است. از دلایل اصلی می‌توان به افزایش تقاضا برای قطعات یدکی داخلی اشاره کرد. تحریم‌ها و محدودیت‌های وارداتی موجب کاهش دسترسی به قطعات خارجی شده و در نتیجه، بازار به سمت استفاده از تولیدات داخلی سوق پیدا کرده است. همچنین، این شرکت با بهینه‌سازی فرآیندهای تولید و بهره‌گیری از شرایط انحصاری یا شبه‌انحصاری در بازار توانسته است حاشیه سود خود را به طور قابل‌توجهی افزایش دهد. در مقابل، شرکت تولید مخازن طی همین دوره با کاهش ۴۷ درصدی حاشیه سود مواجه شده است. حاشیه سود این شرکت از ۳۴ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۱۷ درصد در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته است. این کاهش می‌تواند به دلایل متعددی نظیر افزایش هزینه‌های تولید و مشکلات زنجیره تامین نسبت داده شود. همچنین، این احتمال وجود دارد که شرکت در مواجهه با رقابت‌های قیمتی یا افزایش هزینه‌های سربرار نتوانسته باشد بهینه‌سازی لازم را در ساختار هزینه‌های خود ایجاد کند. در مجموع، وضعیت این دو شرکت نشان‌دهنده تاثیر تحریم‌ها و سیاست‌های اقتصادی بر صنایع مختلف است. در حالی که برخی شرکت‌های قطعه‌ساز از شرایط تحریمی برای افزایش سهم بازار و سودآوری خود بهره برده‌اند، شرکت‌هایی نظیر تولید مخزن به دلیل محدودیت‌های ساختاری و افزایش هزینه‌ها با کاهش سودآوری مواجه شده‌اند. این تفاوت در عملکرد شرکت‌ها اهمیت سیاست‌های حمایتی هدفمند و اصلاحات ساختاری را در جهت تقویت رقابت‌پذیری و پایداری اقتصادی نشان می‌دهد.

۵- صنایع سیمانی: در بخش صنعت سیمان، دو شرکت مختلف مورد بررسی قرار گرفته‌اند. حاشیه سود شرکت اول از ۴۲/۹ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۴۷/۴ درصد در سال ۱۴۰۲ افزایش یافته و رشد ۱۰ درصدی را تجربه کرده است. به همین ترتیب، حاشیه سود شرکت سیمان دوم نیز از ۲۹/۱ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۳۲/۸ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده که نشان‌دهنده رشد ۱۲ درصدی در این دوره است. این افزایش حاشیه سود، به‌رغم چالش‌های اقتصادی همچون افزایش هزینه‌های تولید و محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، نشان‌دهنده عملکرد مثبت این شرکت‌ها در بهبود سودآوری است. یکی از عوامل مهم این بهبود، افزایش تقاضا برای سیمان به دلایل مختلف بوده است. این افزایش تقاضا به افزایش قیمت سیمان در بازار داخلی منجر شده که در نهایت به بهبود حاشیه سود شرکت‌های سیمانی کمک کرده است.



در نامه صمد حسن زاده به معاون اول رئیس جمهوری صورت گرفت پیشنهاد سه گانه رئیس اتاق ایران برای پیش بینی پذیرتر شدن اقتصاد

صمد حسن زاده، رئیس اتاق ایران در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری، برای اجرای بهتر مواد ۲، ۳، ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب و کار، سه پیشنهاد از جمله دعوت نمایندگان اتاق به جلسات کمیسیون‌های هیات دولت را مطرح کرد.



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در نامه‌ای به معاون اول رئیس جمهوری، سه پیشنهاد خود را برای اجرای بهتر مواد دو، سه، ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود محیط کسب و کار ارائه کرد. صمد حسن زاده، در راستای اجرای بهتر مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، پیشنهاد کرده تا نمایندگان اتاق ایران در جلسات کمیسیون‌های هیات دولت و دستگاه‌های اجرایی، دعوت شوند. او در دومین پیشنهاد خود آورده است: مدت زمانی که در فرآیند بررسی پیشنهادها در کمیسیون‌های دولت، مصوبه پس از انتشار در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار (gavanin.ir) لازم‌الاجرا می‌شود، در انتهای متن پیش‌نویس آن، درج شود. سومین پیشنهاد حسن زاده نیز مربوط به خارج شدن برخی از پیش‌نویس‌ها، مصوبات و مقررات مربوط به دولت و دستگاه‌های اجرایی از قید محرمانگی، در صورتی است که متضمن حق و یا تکلیف برای فعالان بخش خصوصی باشند.

متن کامل این نامه به این شرح است: همان‌گونه که مستحضرید مواد ۲، ۳، ۲۴ و ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، آیین‌نامه‌های اجرایی و دستورالعمل‌های مربوطه در ارتباط با ضرورت نظارخواهی از ذینفعان بخش خصوصی، اطلاع‌رسانی دقیق و اعلام عمومی مقررات از طریق پایگاه‌های اطلاع‌رسانی دولت و پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد به منظور تأکید بر لزوم مسئولیت‌پذیری دولت در برابر اقتصاد و فراهم نمودن عرصه همکاری مستمر فی‌مابین بخش خصوصی با دولت تدوین و ابلاغ شده‌اند که در راستای حسن اجرای موارد مذکور، پیشنهادات ذیل را به عرض می‌رساند:

۱- در برخی از جلسات مربوط به کمیسیون‌های هیات دولت ملاحظه می‌گردد که از اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به عنوان نماینده و پارلمان بخش خصوصی دعوت به عمل نمی‌آید و اتاق ایران

کمیسیون‌های دولت، مدت زمانی که مصوبه پس از انتشار در پایگاه اطلاعات قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب و کار (gavanin.ir) لازم‌الاجرا می‌گردد، در انتهای متن پیش‌نویس آن، درج شود.

۳- برخی از پیش‌نویس‌ها، مصوبات و مقررات مربوط به دولت و دستگاه‌های اجرایی برخلاف قوانین بالادستی، «آیین‌نامه ماده ۳۰ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و بخشنامه مربوط به حقوق فعالان اقتصادی در مواجهه با مقررات»، به صورت محرمانه و طبقه‌بندی شده صادر می‌گردند، در صورتی که متضمن حق و یا تکلیف برای فعالان بخش خصوصی می‌باشند و باید از قید محرمانگی خارج شوند، برای نمونه می‌توان به دستورالعمل سهمیه‌بندی تخصیص ارز واحدهای تولیدی و بازرگانی، اعلام فهرست کد تعرفه‌های صادراتی و وارداتی اقلام کشاورزی مشمول سیاست تهاثر کالا، تصویب‌نامه هیات وزیران در خصوص اخذ مابه التفاوت ارز از کالاهای اساسی و ضروری اشاره نمود. لذا از آن مقام محترم تقاضا می‌شود دستور فرمایید در ارتباط با موارد فوق، دستورات مقتضی جهت جلوگیری از تضییع حقوق فعالان اقتصادی صورت پذیرد.

می‌بایستی از کانال‌های دیگری در جریان برگزاری و بررسی موضوعات مطروحه قرار گیرد و زمان زیادی را نیز صرف هماهنگی جهت حضور و ارائه نظرات نمایندگان در این نشست‌ها نماید.

در این ارتباط می‌توان به جلسه بررسی صلاحیت ایمنی پیمانکاران اشاره نمود که در یکی از کمیسیون‌های هیات دولت مطرح گردید؛ لیکن از اتاق ایران و کمیته حمایت از کسب و کار (سوابق نیز طی مکاتبه به کمیسیون مربوطه ارسال گردید)، دعوت رسمی به عمل نیامد. لذا مستدعی است، در راستای اجرای مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، تأکید گردد تا در جلسات کمیسیون‌های هیات دولت و دستگاه‌های اجرایی از نمایندگان اتاق ایران دعوت به عمل آید.

۲- با عنایت به آنکه زمان اجرای برخی از مصوبات و مقررات صادره از سوی دستگاه‌های اجرایی برای فعالان اقتصادی مبهم است؛ لذا پیشنهاد می‌شود تا با توجه به احکام مواد ۳ و ۴ آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۴ قانون بهبود و مواد ۴ و ۵ «دستورالعمل نحوه تدوین پیش‌نویس مقررات مرتبط با محیط کسب و کار»، در فرآیند بررسی پیشنهادها در



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

AHAM/IRAN

بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

میز اشتغال



AHAMIRAN.com

آینده مشاغل تحت تأثیر هوش مصنوعی

هوش مصنوعی می‌تواند به‌عنوان یک شوک مثبت بهره‌وری عمل کند و مرزهای تولید اقتصادی را گسترش دهد. این فناوری تحول‌آفرین، چه تأثیری بر اقتصاد جهانی و بازارهای کار خواهد داشت؟



ثروت را تشدید کند. اگرچه مشاغل با مهارت پایین در گذشته بیشتر در معرض خطر بودند، اما اکنون حتی مشاغل با مهارت بالا نیز در معرض جایگزینی توسط AI قرار دارند.

حدود ۴۰ درصد از کارکنان در سراسر جهان در مشاغلی با احتمال جایگزینی بالا (High-Exposure Occupations) فعالیت می‌کنند. این سهم به طور خاص در اقتصادهای پیشرفته به ۶۰ درصد می‌رسد و می‌تواند پیامدهای بالقوه زیادی برای اقتصاد کلان داشته باشد. اقتصادهای پیشرفته در مقایسه با اقتصاد بازارهای نوظهور و کشورهای کم‌درآمد، سهم بیشتری از مشاغل در معرض دارند.

در یک اقتصاد پیشرفته رو به متوسط، ۲۷ درصد از مشاغل در دسته مشاغل در معرض جایگزینی و تکامل بالا با هوش مصنوعی (High-Exposure, High-Complementarity Occupations) قرار دارند و ۳۳ درصد در دسته مشاغل با معرض جایگزینی بالا اما میزان مکمل بودن پایین (High-Exposure, Low-Complementarity Jobs) هستند. در مقایسه، اقتصاد بازارهای نوظهور سهم‌های متناظر ۱۶ درصد و ۲۴ درصد را دارند و کشورهای کم‌درآمد به ترتیب سهم‌های هشت و ۱۸ درصد را به خود اختصاص می‌دهند.

نتایج مشابهی هنگام بررسی کشورهای منتخب با استفاده از طبقه‌بندی‌های دقیق‌تر به دست می‌آید. تقریباً ۷۰ درصد از مشاغل در بریتانیا (UK) و ۶۰ درصد از مشاغل در ایالات متحده (US) در دسته مشاغل در معرض جایگزینی بالا با هوش مصنوعی قرار دارند که تقریباً به طور مساوی بین مشاغل مکمل با میزان بالا و پایین توزیع شده‌اند. در اقتصادهای بازارهای نوظهور، سهم مشاغل در معرض جایگزینی از ۴۱ درصد (برزیل) تا ۲۶ درصد (هند) متغیر است.

آمادگی کشورها برای پذیرش هوش مصنوعی

شاخص آمادگی هوش مصنوعی (AI Preparedness Index - AIPI) توسط صندوق بین‌المللی پول (IMF) برای ارزیابی سطح آمادگی ۱۷۴ کشور در پذیرش هوش مصنوعی ایجاد شده است. این شاخص بر چهار بعد کلیدی زیرساخت دیجیتال، سرمایه انسانی و سیاست بازار کار، نوآوری و یکپارچگی اقتصادی و چهارچوب‌های قانونی و اخلاقی استوار است. دسترسی به اینترنت پرسرعت و امن و زیرساخت‌های دیجیتال پیشرفته از ملزومات پذیرش هوش مصنوعی هستند.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی به نقل از تجارت‌نیوز: هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان یکی از فناوری‌های تحول‌آفرین، تأثیرات گسترده‌ای بر اقتصاد جهانی، به‌ویژه بازارهای کار، خواهد داشت. این فناوری می‌تواند بهره‌وری را افزایش داده و هزینه‌ها را کاهش دهد، اما در عین حال، خطر جایگزینی نیروی انسانی و افزایش نابرابری درآمد و ثروت را نیز به همراه دارد. کشورهای توسعه‌یافته به دلیل ساختار شغلی مبتنی بر وظایف شناختی، زودتر از کشورهای در حال توسعه با مزایا و چالش‌های AI روبرو خواهند شد. این گزارش به بررسی ابعاد اقتصادی هوش مصنوعی، آمادگی کشورها برای پذیرش آن و تأثیرات آن بر آینده مشاغل می‌پردازد. هوش مصنوعی می‌تواند به‌عنوان یک شوک مثبت بهره‌وری عمل کند و مرزهای تولید اقتصادی را گسترش دهد. این فناوری از دو طریق اصلی بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد.

افزایش بهره‌وری و رشد اقتصادی

هوش مصنوعی با بهبود پیش‌بینی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها، فرآیندهای تولید را کارآمدتر می‌کند. در برخی مشاغل، هوش مصنوعی به‌عنوان یک ابزار مکمل عمل کرده و بهره‌وری نیروی انسانی را افزایش می‌دهد. تصویر بالا نشان می‌دهد که اقتصادهای پیشرفته بیشترین سهم مشاغل در معرض جایگزینی با هوش مصنوعی را دارند و این مشاغل همزمان به‌طور کلی مکمل فناوری‌های AI هستند.

کشورهای کم‌درآمد هنوز به سطح بالایی از دیجیتالی شدن نرسیده‌اند و تأثیر AI بر بازار کار آنها محدود است. اگر هوش مصنوعی به‌عنوان مکمل نیروی کار عمل کند، می‌تواند به کاهش نابرابری کمک کند. در کشورهایی که هوش مصنوعی در سطح بالایی مشاغل را تکمیل می‌کند و بهره‌وری نیز بالاست، شاهد بیشترین تأثیر مثبت هوش مصنوعی بر درآمد کل هستیم، اما همچنان نابرابری درآمدی وجود دارد. در صورت افزایش بهره‌وری، درآمد کل و سطح زندگی اکثر کارگران می‌تواند بهبود یابد.

نابرابری درآمد و ثروت

در کشورهای کم درآمد، هوش مصنوعی می‌تواند باعث افزایش نابرابری شود، چراکه افراد با درآمد بالا، بیشتر از فناوری هوش مصنوعی بهره‌مند می‌شوند. بازده سرمایه‌گذاری در فناوری‌های AI می‌تواند ثروت را به سمت صاحبان سرمایه متمرکز کند و نابرابری

بازآموزی و تطبیق با فناوری‌های جدید در برابر این فناوری آسیب‌پذیرتر باشند.

افراد با تحصیلات دانشگاهی بهتر می‌توانند شغل خود را عوض کنند و از مشاغل در معرض خطر به مشاغل مکمل AI بروند. سیاست‌های فعال بازار کار (مانند تطبیق مهارت‌ها و بازآموزی) برای تسهیل این انتقال ضروری است.

سیاست‌های پیشنهادی برای کشورها

برای اقتصادهای پیشرفته، سرمایه‌گذاری در نوآوری و چارچوب‌های قانونی برای بهینه‌سازی استفاده از AI و حمایت از نیروی کار از طریق بازآموزی و ایجاد شبکه‌های ایمنی اجتماعی توصیه می‌شود. توسعه زیرساخت‌ها و مهارت‌های دیجیتال برای کاهش شکاف دیجیتال و ایجاد سیاست‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مربوط به هوش مصنوعی نیز از مواردی است که متخصصان به اقتصادهای در حال توسعه پیشنهاد می‌دهند.

در عرصه جهانی نیز، همکاری بین‌المللی برای کاهش شکاف دیجیتال، تضمین استفاده اخلاقی از AI و همچنین تدوین قوانین برای حفاظت از حقوق کارگران و جلوگیری از انحصار فناوری، از سیاست‌های مورد پیشنهاد متخصصان است. هوش مصنوعی به‌عنوان یک فناوری تحول‌آفرین، فرصت‌ها و چالش‌های اقتصادی بی‌سابقه‌ای را به همراه دارد. کشورهای مختلف باید با توجه به سطح توسعه و ساختار اقتصادی خود، سیاست‌هایی متناسب با پذیرش AI تدوین کنند. سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها، آموزش، و تحقیق و توسعه، همراه با چارچوب‌های قانونی قوی، می‌تواند به بهره‌گیری از مزایای AI و کاهش اثرات منفی آن کمک کند.

هزینه‌های اینترنت و امنیت سرورها نیز از عوامل تأثیرگذار بر آمادگی دیجیتال هستند.

سرمایه‌گذاری در آموزش و مهارت‌های دیجیتال مانند کدنویسی و STEM برای آماده‌سازی نیروی کار ضروری است. سیاست‌های بازار کار، مانند برنامه‌های بازآموزی و حمایت‌های اجتماعی، می‌توانند اثرات منفی جایگزینی نیروی کار را کاهش دهند. سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه (R&D) و تولید فناوری‌های پیشرفته از عوامل کلیدی در توسعه هوش مصنوعی هستند. کاهش موانع تجاری و تسهیل حرکت آزاد سرمایه و نیروی کار، همکاری‌های بین‌المللی در زمینه AI را تقویت می‌کند. تطبیق قوانین با مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال و تضمین اثربخشی حکمرانی نیز برای نظارت اخلاقی بر AI ضروری است.

شاخص AIPI از مقیاس صفر تا یک استفاده می‌کند و مقادیر بالاتر نشان‌دهنده آمادگی بیشتر برای پذیرش AI است. این شاخص به‌ویژه برای سیاست‌گذاران به‌عنوان ابزاری برای شناسایی نقاط ضعف و اولویت‌بندی سرمایه‌گذاری‌ها مفید است.

گروه‌های در معرض خطر

با سهم ۶۰ درصدی هوش مصنوعی در اقتصادهای پیشرفته و سهم ۲۶ درصدی در کشورهای کم‌درآمد، تقریباً ۴۰ درصد از مشاغل جهانی در معرض جایگزینی شدن با AI قرار دارند. مشاغل با وظایف شناختی (مانند وکلا و پزشکان)، زنان و افراد تحصیل‌کرده در اقتصادهای پیشرفته بیشتر در معرض خطر جایگزینی با هوش مصنوعی هستند، اما از سوی دیگر به دلیل مهارت‌های بالاتر، احتمال بهره‌مندی بیشتری از آن دارند. کارگران مسن‌تر ممکن است به دلیل چالش‌های

تجارت خارجی ایران ۱۰۳ میلیارد دلار شد

صادرات غیرنفتی کشور از ابتدای امسال تا پایان دی ماه به حدود ۴۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۱۸ درصد افزایش یافته است.



در همین رابطه، عبدالناصر همتی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در پیامی در صفحه شخصی خود در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: خبر خوب؛ بر اساس جدیدترین آمار گمرک از تجارت غیرنفتی ۱۰ ماهه امسال صادرات غیرنفتی به ۴۷.۸ میلیارد دلار رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد رشد داشته است. واردات با رقم ۵۶ میلیارد دلار (از جمله ۶.۳ میلیارد دلار طلا) تنها ۳ درصد افزایش یافته که بدون احتساب طلا نسبت به مدت مشابه ۱۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. وی اعلام کرد: کسری تراز تجاری غیرنفتی، بدون در نظر گرفتن واردات طلا در این دو سال، از ۱۲.۵ میلیارد کسری به ۲ میلیارد دلار کاهش یافته است. همچنین با احتساب بیش از ۳۰ میلیارد دلار صادرات نفت در این دوره، مازاد تراز تجاری (نفتی و غیرنفتی) به بیش از ۲۸ میلیارد دلار می‌رسد.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی، از ابتدای امسال تا پایان دی ماه، مجموع تجارت خارجی کشور ۱۵۸ میلیون و ۱۸۰ هزار تن و به ارزش ۱۰۳ میلیارد و ۸۴۶ میلیون دلار بوده است. از مجموع تجارت خارجی کشور، طی ۱۰ ماهه امسال افزون بر ۱۲۷ میلیون و ۳۹۶ هزار تن به ارزش ۴۷ میلیارد و ۷۵۵ میلیون دلار به صادرات اختصاص داشت که از نظر وزن ۱۲ درصد و از حیث ارزش ۱۸ درصد افزایش یافت.

چین با ۱۲.۳ میلیارد دلار، عراق با ۱۰ میلیارد دلار، امارات متحده عربی ۵.۹ میلیارد دلار و ترکیه با ۵.۵ میلیارد دلار، عمده مقاصد صادرات غیرنفتی ایران بود. عمده کالاهای صادراتی گاز طبیعی، پروپان مایع‌شده، متانول، بوتان مایع‌شده و قیر بوده است. در این مدت همچنین ۳۰ میلیون و ۷۸۳ هزار تن کالا به ارزش ۵۶ میلیارد دلار وارد کشور شد که به لحاظ وزن سه درصد کاهش و از حیث ارزش سه درصد افزایش نشان می‌دهد. ۶.۳ میلیارد دلار شمش طلا، ۲.۳ میلیارد دلار ذرت دامی، ۱.۸ میلیارد دلار گوشی تلفن همراه هوشمند و ۱.۶ میلیارد دلار کنجاله سویا وارد کشور شده و در ردیف اقلام عمده واردات در این مدت قرار گرفته‌اند. اقلام عمده واردات در این مدت از مبدا کشورهای امارات متحده عربی با ۱۷ میلیارد دلار، چین ۱۴.۴ میلیارد دلار، ترکیه ۹.۹ میلیارد دلار و آلمان ۱.۹ میلیارد دلار بوده است. تا پایان دی‌ماه امسال ۴۱ هزار و ۲۹۷ دستگاه خودرو به ارزش ۸۷۷ میلیون دلار وارد کشور شد که به لحاظ تعداد ۷۰۹ درصد و از حیث ارزش ۷۴۴ درصد افزایش داشته است.

رویکردی تازه در صنعت لوازم خانگی با مدیریت جدید

صنف لوازم خانگی در ایران به تازگی با مدیریت خانم نسرين اوجاقي مسیر جدیدی در پیش گرفته که امید می رود اوضاع این اتحادیه نسبت به گذشته بهبود پیدا کند.

کشور ما در زمینه مدیریت بانوان تجارب خوبی دارد و این تغییر می تواند در چنین بازار مهم و استراتژیکی به شدت راهگشا باشد. با توجه به سوابق خوب و تحصیلات مدیریتی خانم اوجاقي و البته برنامه های روشنگرانه ای که در صحبت های ایشان دیده می شود انتظار بهبود شرایط این صنف در ادامه راه دور از ذهن نیست.

اوجاقي عقیده دارد این صنف را در شرایط نامناسبی تحویل گرفته است. او در صحبت هایش گفته است: حال صنعت لوازم خانگی خوب نیست و مشکلات این صنعت نسبت به سایر صنایع بیشتر به بیان و مطرح شدن نیاز دارند. در حال حاضر انجمن لوازم خانگی ۳۴۸ عضو دارد و حدود ۸۰ درصد از تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران را در دو طیف اصلی محصول سازان و قطعه سازان تحت پوشش قرار داده است.

مبارزه با تحریم ها

یکی از بخش های اقتصاد ایران که ارتباط زیادی با تحریم ها دارد، صنف لوازم خانگی است که به نظر می رسد زیان عمده ای بابت این موضوع دیده باشد ولی دبیر انجمن این صنف عقیده دیگری دارد و معتقد است با مدیریت درست و اصولی می توان این تهدید را تبدیل به فرصت کرد.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: به نوعی تحریم ها باعث پیشرفت صنعت لوازم خانگی شده است و با کمک مهندسی معکوس و بالا بردن کیفیت تجهیزات و تولیدات داخلی، ارتقاء هم داشته ایم و این تحریم ها به رشد و ارتقاء ما کمک کرده است.

او در ادامه ابراز داشت: عمده مشکلات ما در صنعت لوازم خانگی، ناترازی انرژی و موضوع ارز است. سهمیه و زمان تخصیص و تامین نقدینگی تهدیدی برای صنعت لوازم خانگی ایرانی است. به طور مثال، ۵ درصد افزایش قیمت ارز در کشور رشد دو واحدی لجستیک را به دنبال دارد و تاثیر چشم گیری بر شرایط خرید مردم دارد. تولیدکنندگان محصولات را وارد بازار می کنند و واسطه های متعددی سود بیشتری دریافت می کنند که این سود افزایش قیمت کالا را به دنبال دارد و در نهایت خریدار ترجیح می دهد از برندهای خارجی استفاده کند.

حمایت از تولید داخلی

حمایت از تولید داخلی باعث کاهش خروج ارز از کشور شده و به نوعی رونق کسب و کار داخلی را هم



باره این است که هنوز ثبت سفارش واردات کالا با ارز توافقی وارد چرخه تولید نشده اما قیمت لوازم خانگی افزایش پیدا کرده است. این موضوع نشان دهنده ضعف نظارت و سوءمدیریت در تنظیم بازار لوازم خانگی است. به عبارت دیگر، وزارت صنعت بازار را کاملاً به حال خود رها کرده و با حرف درمانی درباره بسته حمایت از تولید برای جبران خسارت ناشی از قطع برق، تولیدکنندگان را سرگرم کرده است.

در سال های گذشته وزارت صنعت بازار لوازم خانگی را در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار داد تا از این طریق بتواند خودکفایی در این صنعت ایجاد کند. البته در مقطع کنونی تولیدکنندگان داخلی مدعی هستند در سال حدود ۲۰۰ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی وجود دارد اما هنوز واردات لوازم خانگی آزاد نشده و بازار ایران همچنان به صورت انحصاری در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار دارد و عملاً قیمت گذاری نیز به صورت انحصاری تعیین می شود. نکته دیگر این است که قدرت خرید مردم برای لوازم خانگی به شدت کاهش یافته است.

کشور ما در زمینه مدیریت بانوان تجارب خوبی دارد

با تصویب هیأت مدیره انجمن اقتصادی و ملی صنایع لوازم خانگی ایران در آذرماه سال جاری، خانم نسرين اوجاقي به دبیر انجمن اقتصادی و ملی ایران منصوب شد.

به گزارش آینده سازان صنایع لوازم خانگی به نقل از اینلا، لوازم خانگی از صنف های مهم و پرمخاطب در کشور محسوب می شود که کنترل قیمت و بالا رفتن قدرت خرید مردم در این بخش از مسئولیت های اصلی در برنامه های اقتصاد بازار برای دولت محسوب می شود. صنف لوازم خانگی در ایران در سال های اخیر درگیر چالش ها و آسیب های زیادی در حوزه تولید و واردات بوده و از طرفی شاغلین این صنف از گسترش مال ها و مراکز تجاری و ضربه ای که به فروشگاه های کوچک و رکورد در این بازار زده گلایه دارند. با این وجود مدیریت جدید این صنف که به تازگی روی کار آمده به گفته خودش در تلاش است تا از افزایش رکود در این بازار جلوگیری کرده و با کنترل قیمت ها و همچنین بالا بردن جایگاه تولیدات داخلی که مورد تاکید مسئولان ذیربط هم هست، اوضاع این صنف را بهبود بخشد. بخشی از صحبت ها و اتفاقات پیرامون صنف لوازم خانگی در سالی که رو به اتمام است را می بینید:

تغییراتی که شاید سودبخش باشد

دولت از روز یکم بهمن ماه سامانه ارز توافقی را به صورت رسمی جایگزین سامانه نیمایی کرد. بر مبنای همین اقدام واردکنندگان باید در این بازار ارز مورد نیاز خود را تامین کنند. این موضوع در شرایطی وارد فاز عملیاتی شده که در چند هفته اخیر قیمت برخی کالاها مانند لوازم خانگی تا ۲۰ درصد افزایش یافته است. نکته جالب در این

باعث می‌شود. به همین جهت است که در شعار مربوط به هرسال در دهه اخیر توجه زیادی به آن شده و روی آن بارها تاکید شده است.

دبیر انجمن لوازم خانگی پیش از این در گفتگو با ایلنا گفته بود با حضور در جلسات متعدد و مذاکرات به نتایجی رسیدیم که قطعی برق و تامین انرژی برای صنعتگران نداشته باشیم و امیدواریم که مشکلات پیش رو هرچه سریع‌تر حل شود. این تلاش‌ها شامل همکاری با مسئولان مربوطه برای ایجاد زیرساخت‌های پایدار و اطمینان از تأمین مستمر انرژی برای واحدهای تولیدی بوده است و اگر حمایت‌های لازم از تولیدات داخلی صورت بگیرد توانایی رقابت با کالای وارداتی را داریم و این از هر جهت به رونق بازار و بالا رفتن قدرت خرید و سایر فواید حمایت از محصول ایرانی کمک خواهد کرد.

سایه شوم قاچاق بر سر صنعت لوازم خانگی

یکی از مشکلات و تهدیدهای جدی بازار لوازم خانگی، ورود کالای غیرقانونی و قاچاق و پخش شدن آن در بازار است که رئیس جدید اتحادیه قصد مبارزه جدی با آن را دارد. اوجاقی در این

خصوص گفته است: دو جلسه بسیار مفید در رابطه با قاچاق کالا در سازمان بازرسی کل کشور و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار شد که آمار و اطلاعات این حوزه را بررسی کردیم و با توجه به مطالعات زمینه‌ای که از قبل صورت گرفته بود، به نتایج نسبی رسیدیم. البته مشکلات مشهود و قابل مشاهده است و قوانین نیاز به اصلاح و بررسی مجدد و برنامه‌ریزی دارند. ما و همکارانمان در تلاش هستیم که نقاط قابل اثر را بررسی کنیم و با دولت وارد مذاکره شویم.

وی ابراز داشت: دغدغه ما و مقام معظم رهبری کیفیت محصولات داخلی است و اینکه تولیدات باید با استانداردهای واقعی در کشور تولید شوند تا مردم بتوانند با خیال راحت از کالای ایرانی استفاده کنند. تولید محصولات با کیفیت و استانداردهای جهانی نه تنها به افزایش اعتماد مصرف‌کنندگان کمک می‌کند، بلکه زمینه‌ای برای افزایش صادرات و ورود به بازارهای بین‌المللی را هم فراهم می‌کند.

رونق صادرات

اوجاقی در یکی از گفتگوهایش در خصوص رونق

صادرات کالای داخلی گفت: اعتقاد داریم باید کل بدنه صنعت در موضوع ناترازی برق و مسائل ارزی با هم پیش بروند. بدون شک در خصوص حل برخی مسائل دیگر، در انجمن صنایع لوازم خانگی می‌توانیم تمرکز بیشتری داشته باشیم. به عنوان مثال، از سال ۹۶ که تحریم‌ها باعث شد لوازم خانگی خارجی دیگر وارد کشور نشود و موقتاً دچار مشکلاتی شدیم، صنعتگران بزرگ کشور ایستادگی کردند و توانستند تعداد قطعات تولیدی خود را از ۸ میلیون قطعه به حدود ۲۰ میلیون قطعه در سال جاری برسانند و امروز صنعتگران با توانمندی و دانش‌شان شرایطی را فراهم کرده‌اند که تولیدات‌شان را صادر کنند.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: البته مشکلات تحریک تقاضا در کشور و تغییرات هرم جمعیتی نیز تأثیر بسزایی بر تقاضای لوازم خانگی داشته است. کاهش قدرت خرید مردم نیز از دیگر عواملی است که کاهش تقاضا در بازار را رقم زده است. با این وصف می‌توان در بازارهای جهانی سهمی ویژه برای کشور داشت که خوشبختانه اعضای ما توانایی لازم را برای این مهم دارند.

انتصاب

با حکم صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منصوب شد

مراسم معارفه عیسی منصوری به عنوان رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با حضور رئیس و تعدادی از نواب رئیس اتاق ایران برگزار شد. پیش از این حجت میرزائی، ریاست این مرکز را به عهده داشت. به گزارش اتاق ایران، طی مراسمی با حضور رئیس و نواب رئیس اتاق ایران، دبیرکل، جمعی از معاونان و مدیران اتاق ایران، عیسی منصوری به عنوان رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران معرفی شد. پیش از این حجت میرزائی که در حال حاضر مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشوری است، ریاست این مرکز را به عهده داشت.

منصوری از سال ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بود.



شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی
جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت معدن و تجارت

تغییرات در شرکت سهامی نمایشگاه‌ها

با حکم وزیر صمت؛ تندگویان و خرمی به‌ترتیب به‌عنوان رئیس و عضو هیات مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا. منصوب شدند.

بر اساس احکام صادره از سوی سید محمد اتابک، وزیر صنعت، معدن و تجارت، محمدمهدی تندگویان به‌عنوان عضو موظف و رئیس هیئت‌مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا. و قاسم خرمی به عنوان عضو موظف هیات مدیره منصوب شدند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا. ایران، بر اساس این احکام وزیر صمت خواستار تعامل سازنده میان بخش‌های دولتی و خصوصی، تقویت اهداف و مأموریت‌های شرکت، حمایت از تولید داخلی و بهبود فرآیندهای مرتبط با نمایشگاه‌ها شده است.



مشکلات اقتصاد کشور، نیازمند راه حل بلندمدت

عضو هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران می‌گوید: اقتصاد ما با مشکلات بزرگی روبه‌رو است که برای بسیاری از آنها برنامه جدی نداریم و باید برای حل این مشکلات، برنامه‌ها و مسیر بلندمدتی را طراحی کرد. برمک قنبرپور به اتاق ایران آنلاین توضیح داد: بسیاری از مشکلات اقتصاد ایران، راه حل کوتاه مدتی ندارند و باید برای حل آن‌ها به راهکارهای میان مدت و بلندمدت اندیشید. مدت‌هاست در حوزه اقتصاد به جای رفتارهای کنشی، به سمت رویکردهای واکنشی رفته‌ایم. مشکلات باعث می‌شود، برای گذار از آن‌ها، راهکارهایی اتخاذ شود و گامی رو به جلو برداشته نمی‌شود. او افزود: مقدمه داشتن برنامه استراتژیک برای اقتصاد، این است که ابتدا باید به سراغ حل مشکلات رفت. امیدوارم با رویکردهای فعلی، مشکلات اقتصاد کشور، کم‌رنگ‌تر شود تا فرصت و مجالی برای گام‌های بلندتر فراهم شود. در این صورت می‌توانیم برنامه‌های بلندمدتی برای اقتصاد داشته باشیم. قنبرپور تصریح کرد: مشکل برنامه‌ریزی در ایران این است که برنامه‌ها بر روی کاغذ، به خوبی هدف گذاری می‌شوند ولی در اجرا این برنامه‌ها آن‌طور که باید به هدف تعیین شده نزدیک نمی‌شوند. برای همین گفته می‌شود که برنامه در ایران آرمان‌گرایانه نوشته می‌شود. شاید اگر همان برنامه‌های قبلی به درستی اجرا شوند، ما شاهد اتفاقات بهتری در حوزه اقتصاد باشیم.



دولت اقتصاد کشور را پیش‌بینی‌پذیر کند

محسن احتشام، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: با روش‌های گذشته، نتوانستیم از بازار جهانی بهتر استفاده کنیم و چالش‌های اقتصادی بیشتر شده است. محسن احتشام در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین تصریح کرد: بزرگ‌ترین چالش فعالان اقتصادی، تولیدکننده‌ها، صادرکننده‌ها، برقراری ثبات سیاسی است تا با ادامه آن به ثبات اقتصادی برسیم. باید راه و رسم تجاری خود را تغییر دهیم و با دنیا تعامل بهتری داشته باشیم. او ادامه داد: برای تعامل مناسب با دنیا لازم است دیپلماسی اقتصادی در کشور فعال شود. با دیپلماسی اقتصادی است که موانع و مشکلات از مسیر تولیدکنندگان برداشته می‌شود. در اثر تعامل بهتر می‌توانیم جایگاه بهتری در بازار جهانی داشته باشیم و از این ظرفیت‌ها برای بهبود فضای کسب و کار داخلی استفاده کنیم. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: با روش‌های گذشته، چالش‌های ما بیشتر می‌شود. با روش‌های گذشته نتوانستیم از بازار جهانی بهتر استفاده کنیم. او افزود: هر چقدر بتوانیم ریسک سرمایه‌گذاری را پایین بیاوریم، وضعیت اقتصادی کشور بهتر می‌شود. با کاهش ریسک سیاسی، سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد.



مهمترین اقدام دولت، مذاکره کردن در مسیر رفع تحریم‌هاست

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به تبعات ناترازی انرژی، بی‌ثباتی بازار ارز و ادامه تحریم‌ها برای کسب و کارها، می‌گوید: وضعیت دشواری پیش روی ماست و مهم‌ترین اقدام دولت برای سال آینده، مذاکره در مسیر رفع تحریم‌هاست. مرتضی حاجی‌آقا میری گفت: مهم‌ترین مسئله‌ای که در فضای کسب و کار کشور، اختلال ایجاد می‌کند، وجود تحریم‌هاست و در وضعیت کنونی، چشم‌اندازی برای رفع تحریم‌ها دیده نمی‌شود. از آن جهت سال ۱۴۰۴ سال سختی برای اقتصاد ایران خواهد بود. البته رئیس‌جمهوری برای گفت‌وگوی بین‌المللی ابراز علاقه‌مندی کرده‌اند که اگر این فرآیند ادامه یابد، شرایط تغییر خواهد کرد. وی تصریح کرد: اگر گفت‌وگوی ایران با کشورهای دیگر ادامه یابد، می‌توانیم امیدوار باشیم که حداقل وضعیت بدتر از این نخواهد شد. تا زمانی که گفت‌وگو به ثمر بنشیند و بتوانیم در نتیجه مذاکرات، به شبکه تجارت جهانی بپیوندیم. او تصریح کرد: در شرایط حاضر، ناترازی انرژی و بی‌ثباتی بازار ارز، مشکلاتی است که به اقتصاد کشور لطمه می‌زند و با این رویه سیاست‌گذاری، این مسائل به این زودی حل نخواهد شد و شرایط سخت‌تر هم خواهد شد.



باید روابط تجاری خود را با کشورهای منطقه گسترش دهیم

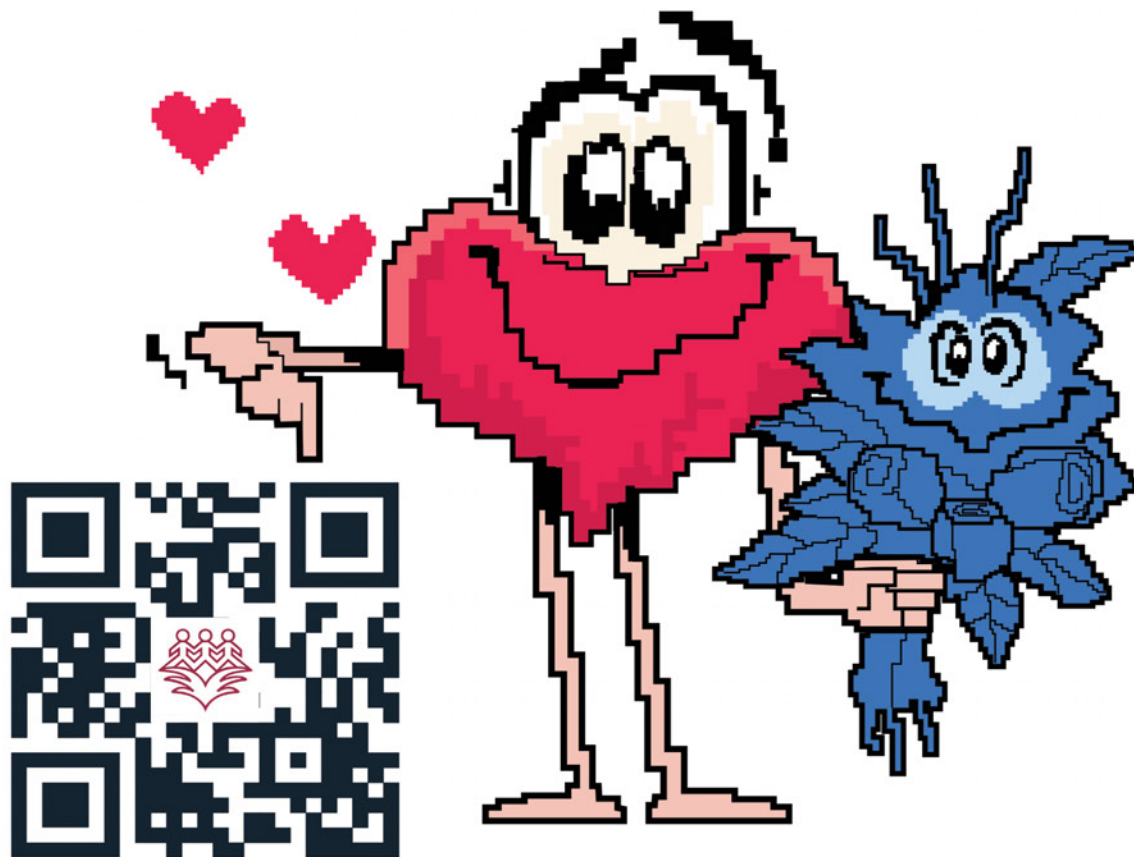
عضو هیات نمایندگان اتاق ایران با اشاره به جایگاه تجارت خارجی گفت: دولت باید به توسعه تجارت خارجی با کشورهای منطقه و کشورهای همسایه توجه ویژه داشته باشد. مصطفی موسوی گفت: اولویت اصلی دولت چهاردهم برای سال ۱۴۰۴، باید سروسامان داده به تجارت خارجی باشد. تعرفه ترجیحی فی‌مابین ایران با کشورهای هدف و کشورهای همسایه باید مورد بازبینی قرار گیرد. وی توضیح داد: از آنجایی که ما بین ایران و روسیه تفاهم‌نامه جامع راهبردی امضا شده، این وضعیت می‌تواند فرصت خوبی برای گسترش تجارت هدفمند باشد. او ادامه داد: با توجه به تحریم‌های اعمال شده علیه ایران از طرف آمریکا، ایران باید روابط تجاری خود را با کشورهای همسایه و کشورهای منطقه گسترش دهد. رئیس اتاق خرمشهر افزود: دولت باید به راهبردهای بخش خصوصی در جهت حل مشکلات تجارت خارجی توجه کند و موانع تجارت با کشورهای همسایه و منطقه را رفع کند. رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ویتنام تصریح کرد: یکی از موانع تجارت وضع قوانین و آیین‌نامه‌هایی است که در نهایت علیه تجارت خارجی است.



دولت به نظر کارشناسی بخش خصوصی توجه کند

اکبرپور، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: برای رشد اقتصادی و توسعه صنعت، باید به موقع ماشین‌آلات و تکنولوژی‌ها وارد کشور شود. همچنین باید فضای اقتصاد کشور پیش‌بینی‌پذیر باشد تا شرایط سرمایه‌گذاری فراهم شود. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران معتقد است: برای رشد اقتصادی و توسعه صنعت، باید به موقع ماشین‌آلات و تکنولوژی‌ها وارد کشور شود. همچنین باید فضای اقتصاد کشور پیش‌بینی‌پذیر باشد تا شرایط سرمایه‌گذاری فراهم شود. یونس اکبرپور پایدار در گفت‌وگو با اتاق ایران آنلاین درباره چشم‌انداز اقتصاد ایران در ۱۴۰۴ گفت: باید سال آینده واردات به موقع تکنولوژی و ماشین‌آلات در دستور کار دولت قرار گیرد. وی افزود: یکی از عواملی که باعث شده قیمت تمام شده صنایع، و میزان مصرف انرژی آن بالاتر رود، دسترسی نداشتن به تکنولوژی و ماشین‌آلات روز است. به دلیل استهلاک ماشین‌آلات حدود ۳۰ درصد مصرف انرژی کارخانه‌ها بالاتر رفته و قیمت تمام شده هم در این حد بالاتر رفته است. از طرفی صادرات هم با مشکلاتی مواجه شده است. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران ادامه داد: اگر دولت در جهت رفع این مشکلات گام بردارد، حتما وضعیت صنعت در ایران بهتر خواهد شد و در نتیجه این بهبود، شرایط اقتصاد کل کشور بهبود خواهد یافت.





یه اسکن همیشه **بشه** سلامتی

با تشخیص زودهنگام سرطان کودکان می‌توان از هزینه‌های سنگین درمان جلوگیری کرد و کودکی را به کودکان بازگرداند. حمایت شما می‌تواند موجب شود تا مؤسسه محک بهترین خدمات حمایتی و درمانی را به کودکان مبتلا به سرطان کشورمان ارائه کند. همیشه با حمایت شما تشخیص سرطان کودکان آسانتر بشه!

با هم ما شویم

☎ ۰۲۱ - ۲۳۵۴۰





در نشست هیات رئیسه اتاق ایران با رئیس سازمان توسعه تجارت مطرح شد تشکیل کمیته مشترک همکاری اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت

هیات رئیسه اتاق ایران در نشستی با رئیس سازمان توسعه تجارت درباره همکاری در حوزه آموزش، تهیه بسته تسهیل تجارت و رصد کالایی صادرات در چارچوب یک کمیته تخصصی به توافق رسیدند.



استفاده بهتر از ظرفیت آنها باید ساختاری تعریف شود تا در قالب آن حرکت کنند.

دهقان دهنوی موافقتنامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد را نیز ظرفیت دیگر سازمان برشمرد که باید ملاک عمل قرار گیرند. او در این باره توضیح داد: موافقتنامه تجارت آزاد اوراسیا تا دو ماه دیگر نهایی و اجرایی می‌شود، آنچه از این به بعد اهمیت دارد، مراقبت از ابعاد و زوایای اجرای این موافقتنامه است تا بتوانیم از آن بهترین بهره را ببریم. در چارچوب این موافقتنامه فرصت‌های بسیاری پیش روی ایران قرار دارد؛ اما باید متوجه باشیم که در کنار فرصت‌ها، تهدیدهایی هم هست.

معاون وزیر صنعت معدن و تجارت با تأکید بر اینکه حساسیت، رصد، مراقبت و حمایت از یک بازار کوچک در سطح دنیا همواره وجود دارد، ادامه داد: در سازمان توسعه تجارت ایران، بخشی نداریم که درباره وضعیت صادرات کشور به صورت کالایی، تحلیلی ارائه دهد. بنابراین دنبال آن هستیم که مرکز رصد و پایشی را شکل دهیم و در لحظه، متوجه چالش‌های صادرات شویم تا تصمیمات به موقع برای مقابله با بروز چالش‌ها را اتخاذ کنیم.

او یادآور شد: باید برنامه‌های صادراتی کشور را رصد کنیم و متوجه باشیم کدام حوزه‌ها امکان جهش صادراتی دارند و از آنها حمایت مالی کنیم. در این بخش اتاق ایران جایگاه جدی دارد؛ ساختار تأمین مالی کوتاه‌مدت از طرف اتاق ایران شکل بگیرد تا فشارها از روی واحدهای تولیدی و صنعتی برداشته شود. در کنار حمایت مالی شاید لازم باشد برای حمایت از صنایع مختلف، وارد بحث قوانین در مجلس شویم. در هر صورت این حمایت‌های هدفمند و منسجم زمانی اتفاق می‌افتد که وضعیت صادرات هر کالا به طور مجزا مشخص باشد.

رئیس سازمان توسعه تجارت همچنین درباره آیین‌نامه مربوط به دریافت ضمانت‌نامه برای تعیین سقف صادرات که مورد انتقاد بخش خصوصی هم قرار گرفت، گفت: این آیین‌نامه در راستای گشایش در مسیر صادرات، تنظیم شده است و در صورتی که نیاز به اصلاح دارد، اتاق ایران می‌تواند نقطه نظرات خود را اعلام کند تا مورد بررسی و اعمال قرار بگیرد.

به گزارش آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی به نقل از اتاق ایران، رئیس سازمان توسعه تجارت به همراه معاونان خود در دیدار با اعضای هیات رئیسه اتاق ایران از ضرورت همکاری و هماهنگی بین این سازمان و اتاق ایران صحبت کردند و به این توافق رسیدند با تشکیل یک کمیته متشکل از سه عضو هیات رئیسه اتاق ایران و سه معاون سازمان درباره همکاری در بخش‌های آموزش، تهیه بسته تسهیل تجارت و رصد کالایی صادرات کشور برنامه‌ریزی کنند.

در ابتدای این نشست، محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان توسعه تجارت از لزوم فراتر رفتن روابط بین اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت صحبت کرد و گفت: به اعتقاد مسئولان این سازمان، باید به سمتی برویم که کلیه امکانات و زیرساخت‌های سازمان توسعه تجارت در اختیار اتاق ایران قرار بگیرد، هرچند تا رسیدن به این مرحله فاصله زیادی داریم و هنوز بسترها آماده نیست؛ اما امیدوارم به این سمت حرکت کرده و با همکاری هم به این نقطه برسیم.

او تصریح کرد: یکی از موضوعات مهم این است که سیاست‌گذاری تجاری محصور سیاست‌های ارزی شده است و توجهی به وضعیت تجارت نمی‌شود. ریشه این مسئله هم به قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برمی‌گردد؛ چه‌طور ممکن است در این قانون درباره تجارت تصمیم‌گیری شود، در صورتی که باید در قانون تجارت به موضوع مبارزه با قاچاق پرداخت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مهم‌ترین کاری که باید انجام دهیم را تسهیل تجارت عنوان کرد و گفت: در حالی از تسهیل صحبت می‌کنیم که تجارت به شدت درگیر سهمیه‌ها، رفع تعهدات، بسته شدن کارت‌ها و ... است و چرخه باطلی را در امر تجارت ترسیم کردیم که روند تجارت را مختل می‌کند.

تسهیل تجارت، مدیریت بازار ارز را بهبود می‌بخشد

دهقان دهنوی راهکار مواجهه با این شرایط را در اصلاح قانون دید و گفت: توان سازمان در مقابل ساختار شکل گرفته، ضعیف است و در این مسیر برای رسیدن به موفقیت به حمایت بخش خصوصی نیاز دارد. اگر ساختارهای بهتر را ترسیم کنیم به مدیریت بهتر بازار ارز هم کمک خواهیم کرد، در واقع تسهیل تجارت به مدیریت بهتر بازار ارز منجر خواهد شد.

او در ادامه با بیان این مطلب که در سازمان توسعه تجارت، فضای کاری بسیاری وجود دارد، تصریح کرد: با وجود اینکه کارهای زیادی می‌توانیم در مسیر بهبود شرایط تجاری کشور انجام دهیم، توان و امکانات لازم در اختیار سازمان نیست تا از ظرفیت‌ها بهره ببریم. یکی از این پتانسیل‌ها، رایزنان بازرگانی هستند که به دلیل شرایط نامساعد امروز، تعداد آنها بسیار محدود است و کارایی لازم را ندارند. اتاق در این بخش می‌تواند به کمک سازمان بیاید.

رئیس سازمان توسعه تجارت، مراکز تجاری را ظرفیت دیگر سازمان توسعه تجارت دانست و گفت: این مراکز هر کدام به صورت مجزا تجربه‌های موفق دارند که هنوز به ساختار دقیقی نرسیدند. برای

تصمیم‌گیری درباره تجارت باید در اختیار یک سازمان باشد

قدیر قیافه، نایب‌رئیس اتاق ایران در ادامه از تعدد مراکز تصمیم‌گیری در حوزه تجارت انتقاد کرد و گفت: سازمان توسعه تجارت اگر به عنوان تنها متولی تجارت کشور تعیین شود در همکاری با اتاق ایران می‌تواند به کمک تجارت بیاید.

او ادامه داد: تجار در بازاریابی بسیار تلاش می‌کنند و در مقابل به راحتی با برنامه‌ریزی‌های داخلی این موقعیت‌ها از دست می‌رود. امروز بسیاری از تولیدکنندگان کوچک که امکان واردات ندارند، مجبور هستند مواد اولیه خود را از بازار داخل تهیه کنند، در این شرایط چگونه می‌توانند با ارز ۸۰ یا ۹۰ هزار تومان، مواد اولیه را تأمین کنند و آنگاه با کالاهای صادراتی رقیب در بازار هدف رقابت کنند.

مشخص است که قیمت تمام شده کالای ایرانی در این رقابت کم می‌آورد. ایران توان آن را دارد که ظرف سه سال، صادرات به روسیه را به ۴ تا ۵ میلیارد دلار برساند، در صورتی که سیاست‌های ارزی و تجاری هماهنگ شوند.

مشارکت اتاق ایران در سه رویداد اوراسیا، ایران اکسپو و اجلاس آفریقا

محمدصادق قنادزاده، معاون سازمان توسعه تجارت به سه رویداد مهم اشاره کرد که لازم است در این حوزه‌ها بین سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران، همکاری شکل بگیرد.

رویداد اوراسیا که از اهمیت بالایی برخوردار است و از طرفی ضرورت دارد برای استفاده از ظرفیت موافقت‌نامه تجارت آزاد که به زودی اجرایی می‌شود، ساختار مشخصی ترسیم شود. رویداد ایران اکسپو و اجلاس آفریقا هم دیگر موضوعاتی هستند که می‌توانند در چارچوب همکاری بین سازمان و اتاق ایران، اجرا شوند.

اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت برای همکاری به نقشه راه نیاز دارند

پیام باقری، نایب‌رئیس اتاق ایران نیز از اهمیت تدوین نقشه راه مشترک بین اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت صحبت کرد و گفت: در این نقشه راه باید ساختاری را با ترسیم وضعیت موجود و وضعیت مطلوب، تعریف کنیم. در این نقشه ملزومات و نیازهای هر دو طرف باید دیده شود. به هر حال ارکان اتاق ایران مشخص بوده و شبکه‌ای در اختیار دارد که باید در چارچوب همان نقشه راه، تعیین کنیم چگونه از این ابزار در اختیار، بهره ببریم.

او اصلاحات انجام شده برای گشایش در امر تجارت را امری مهم و قابل تقدیر دانست و گفت: از زمان شروع اصلاحات باید نماینده اتاق ایران حضور داشته باشد. این گونه از همان ابتدا نگاه‌ها با هم یکی می‌شود.

باقری از تدوین پیش‌نویس سند همکاری بین اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت بر اساس نشست‌ها و توافق‌هایی که از قبل انجام شده بود، خبر داد و گفت: سعی شده این سند را بسیار جامع ببینیم و ناظر به هر دو محیط داخلی بین اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت و خارج از این دو طرف باشد. هدف این است که بر اساس آن هم‌رسانی که منتظرش هستیم، اتفاق بیافتد تا فعال اقتصادی بتواند فرآیند کار خود را به سهولت دنبال کند.

همراهی سازمان توسعه تجارت و اتاق ایران مدیریت تضاد منافع در آیین‌نامه‌ها را تسهیل می‌کند

کیوان کاشفی، عضو هیات رئیسه اتاق ایران با بیان این نکته که مدیریت تضاد منافع در اتاق ایران امری ضروری و بسیار سخت است، گفت: در آیین‌نامه‌های مختلف باید تضاد منافع را ببینیم تا آنچه به نفع کشور است را نهایی کنیم. دوری اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت، سختی مدیریت تضاد منافع را بیشتر می‌کند.

او ادامه داد: نکته دیگری که باید موردتوجه باشد این است که درباره هر آیین‌نامه‌ای که خوشبینانه با آن مواجه شدیم، در نهایت از همکاری با دولت پشتیبان شدیم. اتاق ایران نهاد تسهیل‌گر است و باید پاسخگوی اعضا باشد.

برای نمونه مرکز مبادله ارزی که در نهایت نتوانست مؤثر عمل کند؛ اما از همان ابتدای راه همراه بانک مرکزی جلو آمديم تا باری از دوش فعال اقتصادی برداریم.

او همچنین از مواضع وزارت صنعت، معدن و تجارت در جلسات شورای گفت‌وگو انتقاد کرد و گفت: آثار این دوری و ناهماهنگی در جلسات شورای گفت‌وگو نیز دیده می‌شود پس باید آن را درمان کنیم.

کاشفی از برنامه‌ریزی برای حضور در رویداد ایران اکسپو صحبت کرد و افزود: از ظرفیت شورای گفت‌وگو باید بهترین بهره را ببریم. این شورا تنها به بخش خصوصی تعلق ندارد و دولت هم می‌تواند موضوعات خود را برای رسیدگی و حل‌وفصل آن، مطرح کند.

عضو هیات رئیسه اتاق ایران برنامه داشتن در بخش بین‌المللی را مهم خواند و پیشنهاد داد: با همکاری هم به صورت پایلوت ۵ نمایشگاه دارای اولویت را در نظر بگیریم و به موقع اجرایی کنیم. جلسات در سطح روسا را ادامه دهیم و دقیق و منظم رفتار کنیم.

سازمان توسعه تجارت آموزش تجاری را در اولویت قرار می‌دهد

در واکنش به آنچه مطرح شد، دهقان دهنوی گفت: به اطلاعات و رصد کالا به کالای صادراتی نیاز داریم. برای این منظور می‌توان، گروه‌های کالایی را به تشکلهای موردنظر وصل کنیم تا یک رصد دقیق از وضعیت صادرات انواع کالا انجام شود.

او همچنین از هیات رئیسه اتاق ایران خواست تا پیشنهادهای خود را درباره بسته تسهیل تجارت و مقررات‌زدایی که در حال تهیه است، ارائه دهند.

رئیس سازمان توسعه تجارت خاطرنشان کرد: در کمیته‌های تصمیم‌گیری با دست پر وارد شویم و اطلاعات دقیق ارائه دهیم. البته این موضوعات در کوتاه‌مدت اثرگذار است.

آنچه در بلندمدت نیاز داریم، آموزش است. بنابراین ایجاد کانون آموزش حرفه‌ای تجارت را در دستورکار قرار دادیم. حمایت و همکاری اتاق ایران را در اجرای این طرح نیاز داریم. آموزش یک امر مهم است و نباید مغفول بماند. به همکاری‌های پژوهشی نیز نیاز داریم.

همکاری اتاق ایران و سازمان توسعه تجارت مهم و مؤثر است

در جمع‌بندی این نشست، صمد حسن‌زاده، رئیس اتاق ایران تبدیل شدن تهدیدهای احتمالی در حوزه موافقت‌نامه تجارت آزاد به فرصت را موضوعی اساسی ارزیابی کرد و گفت: باید بتوانیم از این موقعیت بهترین بهره را ببریم. او از حمایت نکردن دولت از روند صادرات در طول سال‌های گذشته انتقاد و از آن به عنوان و این ضعف جدی یاد کرد.

حسن‌زاده همچنین همکاری اتاق ایران و سازمان را بسیار لازم و مؤثر ارزیابی کرد و گفت: این همکاری شاید همه مشکلات را حل نکند؛ اما می‌تواند بسیار مفید و اثرگذار باشد. پس سه نفر از اعضای هیات رئیسه را معرفی خواهیم کرد تا اعضای کمیته مشترک باشند و برای توسعه همکاری‌ها برنامه‌ریزی کنند.

او آموزش را ضروری خواند و گفت: زیرساخت‌های آموزشی در اتاق ایران وجود دارد و زمینه همکاری مهیاست. وی تسهیل و توسعه در همه حوزه‌های اقتصادی و تجاری را از برنامه‌های اتاق ایران دانست و تأکید کرد: در مقابل تمام فعالیت‌هایی که انجام می‌دهیم به حمایت‌های سازمان نیاز داریم. این همکاری بدون شک مؤثر است.



اتلاف فرصت‌های اقتصاد با نپیوستن به FATF

دارند با جریان‌سازی‌های گسترده سیاسی و رسانه‌ای، فضای عمومی مجمع را نسبت به حل مساله از طریق ایجاد تحلیل‌های منفی و بدبینانه نسبت به FATF و بلاتأثیر بودن حل مساله بر رفع تحریم‌ها و حتی القای اینکه با پذیرش موافقت‌نامه‌های پالرمو و CFT، دست ایران برای دور زدن تحریم‌ها بسته می‌شود، تحت تأثیر قرار داده و مانع از تصویب آن شوند.

خارج شود. بنابراین اجرایی شدن معاهده همکاری اخیر ایران و روسیه در گرو حل مسائلی از نوع FATF است.

همزمان با طرح مجدد تعیین تکلیف FATF در مجمع، تحرکات مخالفان FATF به شدت افزایش یافته است. مخالفان عضویت ایران در FATF که قبلاً در مجمع تشخیص نفوذ زیادی داشتند و در حال حاضر این نفوذ تا حدی کاهش یافته، تلاش

خروج ایران از لیست سیاه FATF در گرو پذیرش لوایح دوگانه پالرمو و CFT است. برخورد مرحله‌ای نتیجه‌ای جز از دست رفتن زمان و فرصت‌های اقتصادی بیشتر و تقویت مخالفان FATF نخواهد داشت. پرونده FATF با پیگیری دولت چهاردهم از بایگانی مجمع تشخیص مصلحت نظام بیرون آمد و قرار است این نهاد حاکمیتی با بررسی دو لایحه باقی‌مانده پالرمو و CFT، یکی از چالشی‌ترین مسائل کلان کشور در یک‌دهه اخیر را تعیین تکلیف کند. دولت روحانی در سال ۱۳۹۶ لایحه «الحاق ایران به کنوانسیون بین‌المللی مقابله با تامین مالی تروریسم (CFT)» و لایحه «الحاق ایران به کنوانسیون سازمان ملل برای مقابله با جرائم سازمان‌یافته فراملی (پالرمو)» را به مجلس دهم تقدیم کرد که به سختی به تصویب رسید؛ اما با مانع بزرگ شورای نگهبان و بعد از آن مجمع تشخیص مصلحت نظام مواجه شد.

دولت دوازدهم به ریاست حسن روحانی تلاش زیادی کرد که این دو لایحه در مجمع تشخیص به تصویب برسد؛ اما گویا مجمع براساس مباحثی که در مناظرات انتخاباتی ریاست‌جمهوری چهاردهم مشخص شده تنها تصمیم‌گیرنده در این زمینه نبود و به این ماجرا پای نهادهای امنیتی مانند شورای عالی امنیت ملی و افراد خاص مانند سعید جلیلی باز شد و به بهانه عدم اعتماد به دولت روحانی، مجمع تشخیص بررسی این موارد را مشمول زمان کرد تا دولت دوازدهم به پایان برسد. روی کار آمدن دولت سیزدهم با توجه به قرابت سیاسی بیشتر با حاکمیت و مجمع تشخیص امید به حل مساله را بالا برد؛ اما با وجود این، موضوع FATF در مجمع بلاتکلیف ماند؛ چون دولت سیزدهم اهتمامی به حل مساله نداشت و بنابراین با بی‌تفاوتی دولت سیزدهم نسبت به موضوع عملاً مجمع تشخیص تعیین تکلیف FATF را بایگانی کرد و از این بابت خسارات سنگینی به کشور وارد شد. اگر این موضوع در مجمع در سال‌های قبل حل می‌شد، امروز بخش زیادی از مشکلات کشور به لحاظ اقتصادی حل شده بود.

حل مساله FATF فقط حلال مناسبات اقتصادی و تجاری ایران با غرب نیست، بلکه عادی شدن و به عبارت دیگر امکان استفاده از ظرفیت‌های اقتصادی و مالی کشورهایی مانند چین، روسیه، هند و دیگر کشورها نیز در گرو حل این موضوع است؛ چه اینکه اخیراً روس‌ها مشخصاً به مقامات ایرانی اعلام کرده‌اند که برای گسترش روابط اقتصادی باید ایران از لیست سیاه FATF

همه منافع افای‌تی‌اف برای اقتصاد ایران

عضویت ایران در FATF به عنوان
یک پیمان پولی و مالی برای کشور
منافع اقتصادی مختلفی را به همراه
خواهد داشت

FATF

به حداقل رسیدن هزینه‌های نقل و انتقال‌های بانکی



مقابله با فرارهای مالیاتی، فساد و سایر جرائم مالی



مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم



همکاری با بانک جهانی



ISNA

مساله مانند گذشته مشمول مرور زمان خواهد شد.

بر این اساس بهتر بود مجمع تشخیص، تکلیف FATF را قبل از روی کار آمدن ترامپ روشن می‌کرد؛ چراکه مواضع احتمالی ترامپ در قبال ایران می‌تواند روی تصمیم مجمع تاثیر قابل توجهی داشته باشد و زمینه تداوم بلاتکلیفی FATF را موجب شود. نکته پایانی اینکه لازم است هر دو لایحه پالرمو و CFT همزمان در مجمع تشخیص تعیین تکلیف شود و مانند مساله فیلترینگ سکوه‌های فضای مجازی، مرحله‌ای و پلکانی با موضوع برخورد نشود. خروج ایران از لیست سیاه FATF در گرو پذیرش لویای دوگانه پالرمو و CFT است. برخورد مرحله‌ای نتیجه‌ای جز از دست رفتن زمان و فرصت‌های اقتصادی بیشتر، به گروگان گرفته شدن مناسبات اقتصادی خارجی از سوی کاسبان تحریم و تقویت مخالفان FATF نخواهد داشت.

دولت چهاردهم در صورتی که عزم خود را برای حل مساله FATF کرده باید به‌طور جدی روند بررسی آن را در مجمع دنبال و در عین حال با تعامل با نهادهای امنیتی و ارکان قدرت در کشور، تحرکات جریان مخالف را خنثی کند. در این راستا حضور فعال در فضای رسانه‌ای و ارائه تحلیل‌ها و واقعیت‌ها نسبت به اثرات منفی تعلل در تصویب لویای دوگانه پالرمو و CFT و همراه ساختن فضای عمومی کشور با این رویکرد می‌تواند تا حد زیادی جریان مخالف را خلع سلاح کند. صرف انتظار و امید به رفع موانع در مجمع تشخیص مصلحت با توجه به اعمال فشارهای گسترده، نمی‌تواند روند حل مساله FATF را تسهیل کند. نکته مهم این است که با توجه به تحرکات و تحولات گسترده غیرقابل پیش‌بینی در کشور، منطقه و جهان، لازم است FATF هرچه سریع‌تر تعیین تکلیف شود؛ وگرنه با توجه به سرعت تحولات و بروز چالش‌های پیش‌بینی نشده،

جریان مخالف حل مساله FATF در عین حال تلاش دارد با اعمال نفوذ و بهره‌گیری از ارکان مختلف قدرت، مجمع تشخیص را تحت فشار قرار دهد تا زیر بار تصویب لویای دوگانه نرفته و در بهترین شرایط مانند گذشته به دلایل امنیتی و سیاسی آن را بلاتکلیف نگه دارد. این جریان قدرتمند مخالف که در فضای مجازی و رسانه‌ای بسیار فعال است، جریان مخالف خود را بر این مبنای اشتباه قرار داده که با پذیرش لویای دوگانه، عملاً دست ایران برای دوزدن تحریم‌ها بسته می‌شود و این هزینه سنگینی را به کشور وارد می‌کند. در واقع مبنای استدلال آنها بر فرض نادرست ماندگاری تحریم‌ها گذاشته شده است. گویی از دیدگاه این جریان مخالف، تحریم‌ها ماندگار است و قرار نیست هیچ‌گاه رفع شود؛ دیدگاهی که البته در کشور و خارج از کشور حامیان قدرتمندی دارد؛ چراکه منافع خود را در حفظ و تشدید تحریم‌ها می‌بینند.

پذیرش FATF باعث رشد اقتصاد دیجیتال خواهد شد

دیجیتال خواهد شد. در برنامه هفتم به رشد ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال اشاره شده است. برای تحقق این رشد، لازم است که موانع مراودات بانکی-مالی بین‌المللی برداشته شود. رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران ادامه داد: نرخ تجارت الکترونیک ایران با خارج، صفر درصد است. رونق اقتصاد این حوزه، به رفع موانع مراودات بانکی-مالی و شفافیت مالی بستگی دارد. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: فعالان اقتصادی امیدوار هستند که مجمع تشخیص مصلحت نظام این وظیفه محوله از سوی مقام معظم رهبری را به بهترین نحو ممکن، که منفعت کشور هم در آن مدل باشد، انجام دهند.

سادینا آبائی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران می‌گوید: در برنامه هفتم به رشد ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال اشاره شده. برای تحقق این رشد، لازم است که موانع مراودات بانکی-مالی بین‌المللی برداشته شود. رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات و ارتباطات اتاق ایران به اتاق ایران گفت: یکی از موضوع‌های بسیار مهم در حوزه اقتصاد دیجیتال و فناوری اطلاعات، روابط مالی شفاف با سایر کشورها است. سادینا آبائی خاطرنشان کرد: حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات یکی از حوزه‌های جهانی اقتصاد است که به مراودات مالی و بانکی بین‌المللی نیاز دارد. پذیرش FATF به توسعه این مسیر کمک خواهد کرد و باعث رشد اقتصاد



پیوستن به FATF تاثیر خوبی بر فضای کسب و کار کشور می‌گذارد



پیش‌رو می‌توانیم آینده خوبی برای ایران رقم بزنیم. عضو هیات نمایندگان اتاق ایران تصریح کرد: دولت و حاکمیت درباره FATF تصمیمات خوبی گرفته‌اند. اتاق ایران و بخش خصوصی هم از پیوستن به FATF استقبال می‌کند و این را در بیانیه‌هایی ابراز کرده است. رئیس اتاق سندج ادامه داد: مقام معظم رهبری هم دستور بررسی مجدد لویای مرتبط با FATF را به مجمع تشخیص مصلحت نظام داده‌اند و اگر این اقدامات به نتیجه برسد، تأثیر مثبتی بر فضای کسب و کار خواهد گذاشت.

رئیس اتاق سندج معتقد است: سال ۱۴۰۴ سال خوبی برای اقتصاد ایران خواهد بود و پیوستن به FATF تاثیر مثبتی بر فضای کسب و کار کشور خواهد گذاشت. علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس اتاق سندج درباره چشم‌انداز اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۴، به اتاق ایران گفت: آینده روشن است، مدیران و دولتمردان باید با دیپلماسی سیاسی حرفه‌ای به سمت مذاکره، صلح و دوستی با دنیا حرکت کنند. عبدالملکی ادامه داد: با توجه به رویکرد دولت چهاردهم و رئیس‌جمهوری من به سال ۱۴۰۴ خوش‌بین هستم و معتقدم با دیپلماسی سیاسی



ترامپ و تغییر مسیر اقتصاد جهانی؛ تهدیدها و فرصت‌ها برای ایران

سیاست‌های اقتصادی دونالد ترامپ با تمرکز بر ملی‌گرایی و یکجانبه‌گرایی، مسیر تجارت جهانی را تغییر داده است، در حالی که آمریکا از اصول سنتی گلوبالیسم فاصله می‌گیرد، این تغییرات چه پیامدهایی برای ایران دارد؟ آیا می‌توان از جنگ تجاری آمریکا با چین به عنوان یک فرصت استفاده کرد؟ مجیدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین به این پرسش‌ها پاسخ داد.



مجدرضا حریری، رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به سیاست‌های اقتصادی ترامپ تأکید کرد که آمریکا دیگر آن رویکرد جهانی‌سازی گذشته را دنبال نمی‌کند و ایسنا اظهار کرد: ترامپ برخلاف سیاست سنتی آمریکا که همیشه مدافع اقتصاد آزاد و تجارت بدون تعرفه بود، اکنون به ملی‌گرایی اقتصادی روی آورده است. این تغییرات نه تنها در حوزه تجارت، بلکه در سیاست‌های بین‌المللی مانند ناتو، روابط با کانادا و مکزیک و حتی تعامل با نهادهای جهانی مثل دادگاه کیفری لاهه نیز مشهود است.

وی افزود: در دوره قبلی، ترامپ بیشتر تحت تأثیر سیاستمداران افراطی مانند بولتون و پمپئو بود، اما در این دوره، افراد افراطی اقتصادی مانند لارنس و ایلان ماسک در کنار او قرار گرفته‌اند و سیاست‌هایش کاملاً از استانداردهای جهانی فاصله گرفته است.

افزایش تعرفه‌ها و جنگ تجاری آمریکا با چین

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین با اشاره به افزایش تعرفه‌ها بر کالاهای وارداتی به آمریکا توضیح داد: ترامپ ابتدا ۱۰ درصد تعرفه جدید بر کالاهای چینی اعمال کرد و سپس این تعرفه را به ۲۵ درصد رساند. در برخی کالاها مانند خودروهای برقی، این میزان حتی بالاتر هم رفته است. این در تضاد کامل با هویت اقتصادی پیشین آمریکا قرار دارد که مبتنی بر بازار آزاد و تجارت بدون محدودیت بود.

تأثیر سیاست‌های جدید آمریکا بر ایران

حریری با بیان اینکه ایران به دلیل تحریم‌های اقتصادی، سال‌هاست که از جریان اصلی تجارت بین‌المللی خارج شده و سیاست‌های جدید آمریکا تغییر محسوسی در وضعیت کشور ایجاد نخواهد کرد گفت: بیش از ۸۰ درصد تجارت خارجی ایران محدود به هشت کشور است و ما در اقتصاد جهانی بازیگر اصلی محسوب نمی‌شویم. بنابراین، سیاست‌های جدید ترامپ تأثیر مستقیمی بر ما ندارد.

وی احتمال ایجاد برخی فرصت‌ها برای ایران را نیز مطرح کرد و گفت: اگر تنش اقتصادی میان آمریکا و چین افزایش یابد، ممکن است چین دیگر

تحت فشار واشنگتن برای تشدید تحریم‌های ایران قرار نگیرد. این می‌تواند فرصتی باشد تا شرکت‌های ایرانی همکاری بیشتری با چین داشته باشند. البته این یک احتمال است و نمی‌توان با قطعیت در مورد آن نظر داد.

چگونه می‌توان به تجارت بین‌المللی بازگشت؟

حریری در خصوص راهکارهای ایران برای ورود دوباره به اقتصاد جهانی گفت: در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای توسعه بازارهای صادراتی ایران و دسترسی به بازارهای جهانی جدید صورت گرفته است.

ما علاوه بر کشورهای همسایه همچون افغانستان، ترکیه و عراق و چین و هند، باید تمرکز بیشتری بر بازارهای آسیای میانه، آمریکای لاتین و آفریقا داشته باشیم تا تحرک بیشتری صورت گیرد. این سه منطقه می‌توانند ظرفیت‌های جدیدی برای تجارت خارجی ایران ایجاد کنند.

وی در پایان تأکید کرد که ایران برای کاهش وابستگی به تجارت سنتی و محدود خود، نیاز به دیپلماسی اقتصادی فعال‌تری دارد؛ تحریم‌ها ما را از اقتصاد جهانی دور کرده است، اما اگر بتوانیم بازارهای جدید را شناسایی و روی آن‌ها سرمایه‌گذاری کنیم، می‌توانیم جایگاه خود را در تجارت بین‌الملل بهبود ببخشیم.





بانک اطلاعات تخصصی لوازم خانگی ایران

کتاب ۳ راه

دایرکتوری فروشندگان، تولید کنندگان و کارخانجات
صنایع لوازم خانگی ایران:
لوازم خانگی بزرگ / صوتی و تصویری / لوازم آشپزخانه
چینی، بلور و کریستال و...



RAH.ir

۰۹۰۲ ۱۱۲ ۲۸ ۲۵



سفره‌های نوروزی؛ پیوند سنت، سلامت و مسئولیت اجتماعی



۱. نوروز؛ جشن سنت‌ها و مسئولیت اجتماعی تغذیه‌ای

نوروز، میراث فرهنگی هزاران ساله ایرانیان، چیزی فراتر از آغاز سال نو است. این جشن، نماد همبستگی خانوادها، احیای سنت‌ها و انتقال ارزش‌های نسل‌های پیشین به آینده است. سفره‌های نوروزی، که مملو از غذاهای سنتی و آیینی هستند، یکی از مهم‌ترین جلوه‌های این فرهنگ غنی به شمار می‌روند.

اما در کنار پاسداشت این آیین‌ها، نوروز فرصتی است تا درباره مسئولیت اجتماعی خود در قبال تغذیه سالم و پایدار بیندیشیم. در جهانی که تغییرات سبک زندگی و مصرف مواد غذایی در حال دگرگونی است، چگونه می‌توان میان سنت، سلامت و پایداری تعادل برقرار کرد؟ چگونه می‌توان از ظرفیت فناوری‌های مدرن و نوآوری‌های صنایع، به‌ویژه در حوزه لوازم خانگی، برای بهینه‌سازی تغذیه در ایام نوروز بهره برد؟

۲. سفره‌های نوروزی؛ حفظ یک میراث در کنار سلامت جامعه

سفره‌های نوروزی، با نمادهای مختلف خود، روایتگر داستان‌هایی از برکت، سلامتی و امید هستند. از هفت‌سین گرفته تا غذاهای محلی که در گوشه‌وکنار ایران طبخ می‌شوند، همگی نشان از غنای فرهنگی این جشن دارند. اما تغییر سبک زندگی و دسترسی گسترده‌تر به غذاهای فرآوری‌شده و پرچرب، چالش‌هایی را در زمینه تغذیه نوروزی ایجاد کرده است. افزایش مصرف تنقلات شیرین، غذاهای پرچرب و سرخ‌شده، و بی‌برنامگی در تهیه و مصرف مواد غذایی، مشکلاتی نظیر چاقی، دیابت، مشکلات گوارشی و هدررفت مواد غذایی را به همراه دارد.

۳. چالش‌های تغذیه‌ای در نوروز و نقش صنایع در بهینه‌سازی آن

در کنار فرهنگ غذایی غنی نوروز، برخی چالش‌های تغذیه‌ای نیز مطرح است که نیازمند مدیریت بهتر هستند:

- افزایش مصرف غذاهای پرچرب و سرخ‌شده: روش‌های سنتی پخت، گرچه لذت‌بخش هستند، اما در برخی موارد می‌توانند با روش‌های سالم‌تری جایگزین شوند.
- مصرف بالای شیرینی‌ها و تنقلات فرآوری‌شده: که می‌تواند به مشکلات متابولیکی و گوارشی منجر شود.
- هدررفت بالای مواد غذایی: عدم برنامه‌ریزی در مهمانی‌ها و مصرف بی‌رویه، منجر به اتلاف منابع غذایی ارزشمند می‌شود.

۴. نقش صنایع، به‌ویژه تولیدکنندگان لوازم خانگی، در حل این چالش‌ها چیست؟

صنایع لوازم خانگی می‌توانند با ارائه راهکارهای نوآورانه و تجهیزاتی که سبک زندگی سالم را ترویج می‌دهند، به ارتقای تغذیه نوروزی کمک کنند:

- فناوری‌های جدید در فرها، هواپزها و بخارپزها، امکان طبخ غذاهای سالم‌تر و کم‌چرب‌تر را فراهم می‌کنند.
- غذاسازها و مخلوط‌کن‌های مدرن، روند آماده‌سازی غذاهای سنتی را

سریع‌تر و کاربردی‌تر می‌کنند.

- تکنولوژی‌های هوشمند، می‌توانند با تنظیم مصرف انرژی و کاهش هدررفت مواد غذایی، در بهینه‌سازی مصرف خانوار نقش مؤثری داشته باشند.

این اقدامات، نه تنها می‌توانند سفره‌های نوروزی را سالم‌تر کنند، بلکه در راستای مسئولیت اجتماعی، بر کاهش هزینه‌های بهداشت و سلامت جامعه نیز اثرگذار خواهند بود.

۵. نقش حس‌تازگی در پیوند سنت و سلامت سفره‌های نوروزی

حس‌تازگی به‌عنوان بستری برای آگاهی‌بخشی و ارائه راهکارهای علمی در حوزه تغذیه و آشپزی، بر آن است که فرهنگ غذایی ایرانی را با رویکردی نوین، علمی و پایدار بازآفرینی کند. در ایام نوروز، حس‌تازگی می‌تواند با ارائه اطلاعات کاربردی، نقش بسزایی در تغذیه سالم خانواده‌ها داشته باشد:

- ارائه دستورهای غذایی سنتی، اما با روش‌های سالم‌تر و کاربردی‌تر.
- پیشنهاد برنامه‌های غذایی متعادل برای کاهش مشکلات تغذیه‌ای نوروز.
- ارائه محتوای آموزشی درباره کاهش هدررفت مواد غذایی و مدیریت تغذیه در تعطیلات.
- همکاری با برندهای لوازم خانگی برای معرفی تجهیزات مؤثر در فرآیند آشپزی سالم.

علاوه بر این، حس‌تازگی با تحلیل داده‌های کاربران، می‌تواند الگوهای مصرف مواد غذایی را بررسی کرده و پیشنهادهای اختصاصی برای تغذیه سالم‌تر ارائه دهد. این امر، گامی مهم در راستای ایجاد تغییرات مثبت و آگاهانه در سفره‌های ایرانی است.

۶. نوروز؛ فرصتی برای انتخاب‌های مسئولانه‌تر در سبک زندگی

نوروز، نمادی از تغییر و تجدید است. همان‌گونه که خانه‌ها را برای استقبال از سال نو آماده می‌کنیم، سبک تغذیه و سلامت سفره‌ها نیز نیاز به بازنگری و بهبود دارد:

- خانواده‌ها می‌توانند با تغییر روش‌های آشپزی و انتخاب غذاهای متعادل‌تر، سبک زندگی سالم‌تری داشته باشند.
- صنایع لوازم خانگی می‌توانند در راستای مسئولیت اجتماعی، راهکارهای نوآورانه‌ای را برای بهینه‌سازی فرآیند آشپزی ارائه دهند.
- حس‌تازگی می‌تواند با پیوند سنت و فناوری، آگاهی‌بخشی و راهنمایی جامعه را در مسیر تغذیه سالم‌تر بر عهده بگیرد.

نوروز فقط یک تغییر در تقویم نیست، بلکه فرصتی برای تجدیدنظر در سبک زندگی، تغذیه و انتخاب‌های هوشمندانه است. امسال، بیایید نوروز را نه تنها با طعم‌های خاطره‌انگیز، بلکه با آگاهی، سلامت و مسئولیت‌پذیری بیشتری جشن بگیریم.



با پیشنهاد رئیس اتاق تهران و موافقت رئیس جمهور صورت می گیرد حضور نماینده اتاق تهران در سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی

پس از تصویب مجلس شورای اسلامی و همچنین دستور رئیس جمهور برای تشکیل سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی در کشور، محمود نجفی عرب، رئیس اتاق تهران، طی نامه ای به رئیس جمهور خواستار حضور نماینده اتاق تهران در ترکیب هیأت امناء و هیأت اجرایی این سازمان شد که این پیشنهاد با موافقت و دستور اجرائی مسعود پزشکیان به معاون اول خود مواجه شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، محمود نجفی عرب در نامه خود با اشاره به نگاه رئیس جمهور در خصوص تشکیل سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی و تاکید بر رعایت عدالت در رفع ناترازی انرژی، پیشنهاد کرد که این سازمان به طور مستقل و زیر نظر رئیس جمهور یا معاون اول رئیس جمهور قرار گیرد. او همچنین پیشنهاد داد که برای افزایش کارایی و بهره‌وری این سازمان، ساختار حاکمیت شرکتی آن با الگوبرداری از نهادهای موفق داخلی همچون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، بهینه سازی شود.

نجفی عرب همچنین پیشنهاد کرد که وظایف ذاتی این سازمان معطوف به تدوین و سیاستگذاری راهبردی در حوزه انرژی و صدور گواهی‌های صرفه جویی انرژی شود و از ورود به موارد اجرایی پرهیز شود.

رئیس اتاق تهران در نهایت در این نامه خواستار حضور نماینده اتاق تهران در هیأت امناء و هیأت اجرایی سازمان بهینه سازی شد و آن را توجه به نقش محوری بخش خصوصی و توانمندی‌های بالای موجود در تشکلهای تخصصی در حوزه ارتقای بهره‌وری انرژی دانست که این پیشنهاد مورد موافقت رئیس جمهور قرار گرفته و ابلاغ شد.

پیشنهاد رئیس اتاق بازرگانی تهران برای حضور یک نفر نماینده این نهاد در ترکیب هیأت امناء و هیأت اجرایی سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی مورد موافقت رئیس جمهور قرار گرفت و این تصمیم به معاون اول رئیس جمهور اعلام شد.

موافقت مسعود پزشکیان طی نامه ای از دفتر رئیس جمهور به محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهور، اعلام شده و رونوشت آن نیز برای رئیس اتاق بازرگانی تهران ارسال شده است.

تشکیل «سازمان بهینه سازی و مدیریت راهبردی انرژی» به منظور هماهنگی فرابخشی و مدیریت کلان و متمرکز در حوزه بهینه سازی مصرف انرژی در جلسه عصر نمایندگان مجلس شورای اسلامی در ۱۷ مهر سال ۱۴۰۲ و در جریان رسیدگی و تصویب قانون برنامه هفتم توسعه به تصویب رسید. تشکیل این سازمان به عنوان جزئی از اجرای قانون برنامه هفتم در دستورکار دولت چهاردهم قرار داشت و در دی ماه دستور ایجاد این سازمان از سوی رئیس جمهور ابلاغ شد.

براین اساس رئیس اتاق بازرگانی تهران با ارسال نامه ای به رئیس جمهور با تاکید بر ضرورت نقش آفرینی بخش خصوصی، پیشنهاد داد یک نفر به نمایندگی از اتاق تهران در هیأت امناء و هیأت اجرایی این سازمان حضور داشته باشد.

کتاب: پنجاه اقتصاددان بزرگ
نویسنده: استیون پرسمن
مترجم: نرگس درویشی
ناشر: بیدگل



کتاب «پنجاه اقتصاددان بزرگ» نوشته استیون پرسمن، مدخلی جامعی است که خوانندگان را با زندگی، آثار و ایده‌های پنجاه اقتصاددان تأثیرگذار، از قرن شانزدهم تا امروز، آشنا می‌کند که یک منبع عالی برای دانشجویان و هر کسی که به تاریخ اندیشه اقتصادی علاقه‌مند است، می‌باشد. به لحاظ ساختاری، این کتاب به ترتیب زمانی تنظیم شده است که از متفکران اولیه اقتصادی شروع شده و تا اقتصاددانان معاصر پیش می‌آید. هر فصل بر روی یک اقتصاددان خاص تمرکز دارد و یک بیوگرافی مختصر، مروری بر سهم عمده آنها در تاریخ اندیشه اقتصادی و توضیحی از ایده‌های کلیدی آنها ارائه می‌کند. این ساختار به خوانندگان این امکان را می‌دهد که سیر تحول اندیشه اقتصادی را در طول زمان درک کنند. پرسمن با متفکران اولیه مانند توماس مون و ویلیام پتی شروع می‌کند که پایه‌های تئوری‌های اقتصادی را پایه‌گذاری کردند. این اقتصاددانان اولیه اغلب با مرکانتیلیسم مرتبط هستند، که بر اهمیت انباشت ثروت از طریق تجارت و بازرگانی تأکید می‌کرد. این کتاب سپس به سراغ اقتصاددانان کلاسیک مانند آدام اسمیت، دیوید ریکاردو و توماس مالتوس می‌رود. آدام اسمیت که اغلب از او به عنوان پدر اقتصاد مدرن یاد می‌شود، بیشتر به خاطر اثرش «ثروت ملل» شناخته می‌شود، کتابی که او در آن از مفهوم دست نامرئی و مزایای بازار آزاد سخن گفته است.

کتاب: اقتصادهای نابهنجار
نویسندگان: ریچارد دیویس
مترجم: علیرضا شفیعی نسب
ناشر: ترجمان



کتاب «اقتصادهای نابهنجار» نوشته ریچارد دیویس، اقتصاددان و روزنامه‌نگار برجسته، بیان سفرهای نویسنده به ۹ جای مختلف است تا نشان دهد چگونه جوامع در مواجهه با چالش‌های اقتصادی شدید، بقا، سازگاری و گاهی اوقات رشد می‌کنند. از طریق این مطالعات موردی، او درک عمیق‌تری از اصول اقتصادی و قدرت تاب‌آوری انسانی ارائه می‌دهد. دیویس کتاب را با بررسی چگونگی زنده ماندن مردم در برخی از خشن‌ترین و سخت‌ترین محیط‌های روی زمین شروع می‌کند. به عنوان مثال، او از بزرگترین کمپ پناهندگان در جهان، یعنی کمپ کاکوما در کنیا بازدید می‌کند، جایی که مشاهده می‌کند که چگونه یک اقتصاد غیررسمی با وجود فقدان ساختارهای رسمی، توسعه یافته است. این کتاب همچنین به بررسی اقتصادهایی می‌پردازد که شکست خورده‌اند یا در حال فروپاشی هستند. یکی از نمونه‌های قابل توجه، کینشاسا، پایتخت جمهوری دموکراتیک کنگو است. دیویس بررسی می‌کند که چگونه اقتصاد شهر توسط فساد، سوء مدیریت و درگیری‌های داخلی فلج شده است. در یک حالت خوش بینانه‌تر، دیویس به بررسی اقتصادهایی می‌پردازد که در خط مقدم نو شدن قرار دارند. به عنوان مثال، استونی به دلیل اقتصاد دیجیتال و ابتکارات حکومت الکترونیکی، مورد بحث قرار گرفته است. این بخش نشان می‌دهد که چگونه استقبال از فناوری و نوآوری می‌تواند به موفقیت اقتصادی و انعطاف‌پذیری در مواجهه با چالش‌های اقتصادی مختلف منجر شود. دیویس در سراسر کتاب بر اهمیت سرمایه انسانی و اجتماعی تأکید می‌کند.

Book: Managing Generation Z

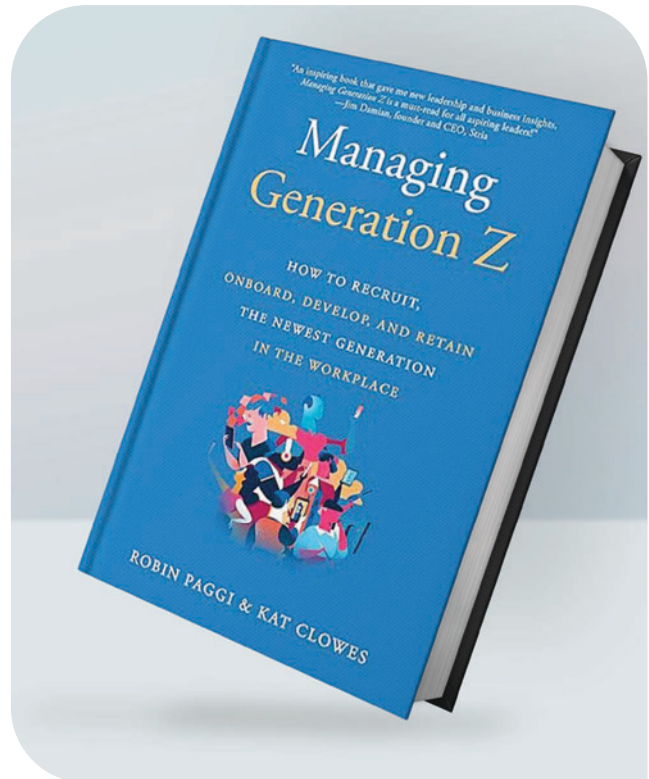
Author: Robin Paggi, Kat Clowes

Publisher: Quill Driver Books (2021)

Expert advice on attracting, training, managing, retaining, and succeeding with America's newest generation of hard-working, tech-savvy employees.

A new generation is entering the American workforce: Gen Z, the age cohort born after 1996. Having grown up with smartphones, social media, emoji-speak, helicopter parenting, and no expectation of privacy, Gen Z has a unique culture and working style that can be baffling to their Millennial, Gen X, and Baby Boomer managers.

In *Managing Generation Z*, Robin Paggi, a veteran HR manager, and Kat Clowes, an educational consultant who has worked with hundreds of Gen Z'ers, join forces to give employers and managers a practical, easy-to-understand guide to the new generation defining the future of work. Based on Clowes's in-depth knowledge of Gen Z habits and Paggi's real-world experience of how generational miscommunications can cause expensive personnel problems, *Managing Generation Z* gives managers at all levels a plan for getting quality work from Gen Z employees while avoiding cultural clashes at the office.



Book:

Author: Prof Philip M. Parker Ph.D.

Publisher: CON Group International, Inc. (2024)

This study covers the world outlook for household appliance stores across more than 190 countries. For each year reported, estimates are given for the latent demand, or potential industry earnings (P.I.E.), for the country in question (in millions of U.S. dollars), the percent share the country is of the region, and of the globe.

These comparative benchmarks allow the reader to quickly gauge a country vis-à-vis others. Using econometric models which project fundamental economic dynamics within each country and across countries, latent demand estimates are created. This report does not discuss the specific players in the market serving the latent demand, nor specific details at the product level. The study also does not consider short-term cyclicalities that might affect realized sales. The study, therefore, is strategic in nature, taking an aggregate and long-run view, irrespective of the players or products involved.

In addition to the sources indicated, additional information available to the public via news and/or press releases published by players in the industry was considered in defining and calibrating this category. All figures are in a common currency (U.S. dollars, millions) and are not adjusted for inflation (i.e., they are current values). Exchange rates used to convert to U.S. dollars are averages for the year in question. Future exchange rates are assumed to be constant in the future at the current level (the average of the year of this publication's release in 2024).



importance of implementing the memorandums of understanding (MOUs) signed between Iran and China.

In the meeting, held at the place of the ministry, the Iranian minister followed up on the negotiations that took place during the BRICS Economic Ministers' Meeting in Samarkand, Uzbekistan, stressing the importance of implementing the MOUs between the two countries.

He also considered the two countries' Joint Economic Committee as a suitable platform for negotiations on economic, trade, and investment cooperation, and welcomed the holding of the 19th Joint Economic Committee in Tehran.

Cong Peiwu, for his part, stated that Beijing aims to expedite the implementation of the MOUs and enhance practical cooperation to deepen relations between the two countries.

Both sides also highlighted the commitment of their statesmen to comprehensive development, expressing hope that consultations between senior officials of Iran and China will continue to expand bilateral relations.

In late September 2024, Hemmati had also met and held talks with Chinese Minister of Finance Lan Foian, during which the two sides emphasized the implementation of the two countries' long-term strategic partnership plan.

Hemmati met with Foian on the sidelines of the 9th ministerial meeting of the Asian Infrastructure Investment Bank (AIIB) members in Samarkand, Uzbekistan.

In addition to the issues related to the cooperation of the two countries in AIIB, the two sides discussed the most important issues related to bilateral relations, especially the follow-up of the results of previous agreements.

Holding the two countries' Joint Economic Committee meeting in the new future was another topic discussed by the two officials.

In the meeting, the ministers of the two countries emphasized that Iran and China have put a more serious and deeper implementation of the comprehensive long-term strategic plan of the two countries on their agenda and will continue this path in the official interactions of the two countries until concrete practical achievements are reached.

Also, in a meeting with Iran's Trade Promotion Organization (TPO) Head Mohammad-Ali Dehghan Dehnavi on October 28, 2024, Chinese Ambassador to Tehran Cong Peiwu emphasized that his country is willing to strengthen trade ties with Iran in all fields.

The ambassador emphasized the importance of enhancing trade cooperation between Iran and China.

He highlighted the necessity of developing trade relations

across all economic sectors and expressed China's willingness to strengthen trade exchanges with Iran in every field.

Dehghan Dehnavi, for his part, emphasized that trade cooperation between Iran and China is at its highest level, adding that the Trade Promotion Organization of Iran is keen to enhance and grow constructive trade relations between the two countries.

Additionally, he highlighted that Iran's membership in regional agreements like BRICS and the Shanghai Cooperation Organization will facilitate trade cooperation. Dehnavi also underscored the importance of developing bilateral ties through international exhibitions, technology transfer, and commercial advancements in the industrial and mining sectors.

It is worth mentioning that Mohammad Aghajanlou, the head of the Iranian Mines and Mining Industries Development and Renovation Organization (IMIDRO), was also present at the meeting and shared his insights on developing joint cooperation between Iran and China in the mining and mineral industries.

He emphasized the importance of transferring modern technologies from China to Iran, noting that this updated knowledge would enhance productivity in mining and enable the processing of mineral products with higher added value.

Moreover, he pointed out that sharing knowledge and experiences between mining experts and engineers from both countries could help improve skills and standards in the industry.

Iran and China officially signed the document for 25-year comprehensive cooperation in March 2021.

The document was signed between Iran's former Foreign Minister Mohammad Javad Zarif and Chinese Foreign Minister Wang Yi at the Iranian Foreign Ministry.

Back in December 2022, Iran and China finalized 16 MOUs under the framework of the two countries' strategic 25-year agreement.

The MOUs were signed in an Iran-China comprehensive cooperation program summit which was held in Tehran on December 13 in the presence of Iran's former First Vice President Mohammad Mokhber and China's Vice Premier Hu Chunhua.

The summit was focused on four areas explored by four committees between the two countries with the aim of paving the way for the implementation of the 25-year agreement. Iran and China also signed 20 memoranda of understanding in the presence of the presidents of the two countries in Beijing in mid-February, 2023.

Iran-China non-oil trade stands at \$26.7b in 10 months

TEHRAN - The value of non-oil trade between Iran and China stood at \$26.7 billion in the first 10 months of the current Iranian calendar year (March 20, 2024-January 19, 2025), the head of the Islamic Republic of Iran Customs Administration (IRICA) announced.



Foroud Asgari said that importing non-oil goods worth \$12.3 billion from Iran, China was the first destination of Iranian products in the mentioned ten-month period.

He also announced that by exporting non-oil products valued at \$14.4 billion to Iran, China was the second source of import for Iran in the first ten months of the present year.

Hossein Eyvazlou, a member of the executive board of Iran's National Development Fund (NDF), has announced plans for collaboration with China in the field of foreign investment in Iran.

Speaking at a press conference on January 4, Eyvazlou highlighted the importance of attracting foreign capital to boost Iran's economic projects, emphasizing the role of strategic partnerships with countries like China.

Details on the scope and nature of the cooperation were not disclosed, but it is expected to focus on key sectors that align with Iran's long-term development goals.

On December 20, 2024, a Shanghai Cooperation Organization (SCO) representative announced that the Chinese investors are prepared to fund the construction of combined-cycle power plants in Iran's energy-rich Khuzestan province to help address the country's energy

imbalance and boost regional economic development.

Zhao Bin He, the Executive Director of SCO's Iran Office, made the remarks during a meeting with Khuzestan's governor and local religious leaders. 'We are here to pay our respects to provincial authorities and outline China's plans for strengthening economic and trade ties, with a particular focus on Khuzestan,' Zhao said.

He highlighted the historical and enduring relationship between Iran and China, describing it as built on mutual respect, economic cooperation, and cultural exchange.

'Khuzestan's strategic position in southwest Iran and its vast economic potential make it a key player in enhancing Iran-China relations,' Zhao added. 'With access to the Persian Gulf and proximity to strong regional economies, Khuzestan offers exceptional opportunities for port infrastructure development and maritime transport.'

Zhao reiterated China's readiness to actively participate in developing Khuzestan's infrastructure, expanding port capacity, and exploring joint projects in energy, industry, and agriculture.

In a meeting with Chinese Ambassador to Tehran Cong Peiwu on October 15, 2024 Iranian Finance and Economic Affairs Minister Abdolnaser Hemmati emphasized the

10. Green Refrigeration

Traditional refrigerants, such as hydrofluorocarbons (HFCs), have a relatively high global warming burden potential. To take on this challenge, the HVAC industry is adopting green refrigeration technologies. Green refrigeration is usually driven by alternative cooling techniques and eco-friendly approaches. One such alternative technique is magnetic cooling, which relies on the magnetocaloric effect to achieve cooling without the need for traditional refrigerants. Magnetic cooling involves applying a magnetic field to a solid material, causing it to heat up, and then removing the magnetic field to allow the substance to cool down. By leveraging magnetic cooling and other alternative cooling techniques, HVAC systems shrink their reliance on harmful refrigerants, minimizing environmental impact.

Magnoric makes Magnetic Cooling Systems

Magnoric is a French startup that specializes in magnetocaloric technology for cooling, air conditioning, and energy conversion. It uses the magnetocaloric effect and a simple, non-toxic, water-based coolant to capture the temperature differential, as well as deliver clean and efficient cooling. In addition to cooling, Magnoric is developing devices to exploit temperature differential changes to efficiently convert low sources of waste heat into electricity. The technology is reliable, durable, silent, low in vibrations, and free from constraining gas regulations. By avoiding the use of refrigerant gas, the startup reduces the impact of HVAC systems on global warming.

Magnotherm offers Magnetic Heating & Cooling

German startup Magnotherm develops magnetocaloric technology for cooling and heating applications. The startup's technology has zero global warming potential (GWP), ozone depletion potential (ODP), and direct CO2 emissions. It operates at low pressures, thus resulting in low vibrations, nearly noise-free operation, and low maintenance. The startup's units also have the capability to scale to specific temperatures and power ranges without loss in efficiency. Further, with minor changes, the technology functions as a highly efficient heat pump. The startup thus offers heating and cooling with a low or zero carbon footprint.

Discover all HVAC Technology Trends & Startups

Digital innovations in the HVAC sector deliver better visibility into operational aspects, reducing energy consumption and avoiding sudden failures. Geothermal heat pumps and solar-powered air conditioning also decrease the carbon footprint of HVAC systems. Further, the use of biodegradable and non-toxic refrigerants aid in addressing environmental concerns related to traditional refrigerants. As such, the future of HVAC sector innovation lies in a convergence of smart technology, green energy solutions, and user-friendly interfaces. The Trends in HVAC & Startups outlined in this report only scratch the surface of trends that we identified during our data-driven innovation & startup scouting process. Identifying new opportunities & emerging technologies to implement into your business goes a long way in gaining a competitive advantage.



Nrlyze aids Energy Balancing

Swedish startup Nrlyze creates an IoT-based solution to reduce energy consumption in real estate by correcting imbalances and incorrect settings in heating installations. It leverages AI-based algorithms to analyze, identify, and correct the issues with HVAC. This includes balancing temperature differences between apartments, optimizing heating systems for a consistent indoor climate, and providing real-time, fact-based decisions about necessary measures. The startup's wireless connected sensors utilizing proprietary mesh technology facilitate easy installation and monitoring. Nrlyze also offers a performance tracking feature to compare consumption before and after efficiency measures.

8. Noise Reduction Technologies

Noise issues in HVAC systems arise from various sources, including fans, compressors, air handlers, and ductwork. Excessive noise levels lead to decreased productivity, disturbed sleep, and overall dissatisfaction among occupants. Contemporary noise reduction technologies focus on minimizing noise at its source, improving sound insulation, and implementing sound control measures. Startups and scaleups develop advanced fan blade designs and motors to reduce fan noise. Further, sound-dampening materials and acoustic enclosures also attenuate noise from compressors and air handlers. Additionally, vibration isolation techniques and duct lining materials help diminish noise transmission through the ductwork. In effect, such solutions aid HVAC systems to operate more quietly and provide a peaceful indoor setting for building occupants.

Redu-Sone develops Duct Silencers

Dutch startup Redu-Sone makes passive noise control solutions using micro-perforated plate/panel (MPP) technology. The startup's MPP-based duct silencers reduce noise emissions using mathematical optimization models. Its silencers are suitable for various markets, including HVAC, racing, chimney systems, and the food industry. Moreover, Redu-Sone's silencers are fire-proof, long-lasting, recyclable, as well as less prone to contamination. They also do not obstruct gas flow, resulting in low pressure drop. This altogether assists building developers with dampening HVAC noise without prominent energy loss.

Reducl creates Custom Noise Enclosures

Reducl is a Dutch startup that develops noise-reducing enclosures for (hybrid) heat pumps and air conditioners. The startup's enclosures use Magnelis, a high-quality galvanized steel coating, and offer finishing in any RAL color to match the building style. The enclosures are durable and focus on sustainability using recycled content.

9. Immersive Assistance & Training

Improper maintenance practices lead to increased energy consumption and costly repairs of HVAC systems. Immersive assistance utilizes augmented reality (AR) and virtual reality (VR) to deliver interactive and hands-on guidance for HVAC technicians. AR overlays digital information, such as repair instructions or equipment diagrams, onto the real-world HVAC system for technicians to troubleshoot and fix problems more efficiently. VR-based training programs offer simulated environments where technicians practice HVAC maintenance procedures and gain practical experience in a risk-free setting. These immersive technologies enhance the learning and troubleshooting capabilities of personnel, leading to quicker and more accurate diagnosis and repair of HVAC issues. This, in turn, ensures effective maintenance, minimizes downtime, reduces costs, and improves overall system performance.

Supporteo enables Assisted HVAC Maintenance

US-based startup Supporteo offers an AR solution for the frontline workforce in the HVAC industry. The startup's AR-based solution simplifies regular inspections and maintenance work, eliminating the need for complex manuals. It provides precise and focused inspections with checklist-based reviews, guided diagnostics, troubleshooting, and automatic process documentation. Supporteo also offers real-time collaboration through video calls for complex tasks that require expert consultation. These experts assist field technicians remotely and monitor the process through the technicians' headsets. This reduces the chance of failure caused by human errors, leading to overall quality improvement and workload reduction.

HomeX delivers Virtual Assistance for HVAC Maintenance Training

US-based startup HomeX provides virtual assistance solutions to tackle problems in the home services industry, with a particular focus on HVAC applications. The startup's Live Expert Help and Diagnostic Software Platform combine visual assistance, diagnostic intelligence, and access for expert laborers to remotely diagnose and resolve home issues. HomeX's technology empowers experienced technicians to deliver enhanced diagnostics at scale, complementing existing workflows. The platform also generates detailed diagnostic reports that provide meaningful information before in-home visits. This improves customer experience, reduces truck rolls, minimizes operational burden and cycle time, as well as lowers training and support costs.

Quilt manufactures a Ductless Heat Pump

US-based startup Quilt makes an intelligent ductless heat pump system for residential buildings. The startup's solution features AI-driven efficiency and room-by-room management functionalities for home heating and cooling applications. As a result, Quilt's ductless electric pump enhances energy efficiency while avoiding fossil fuel utilization.

Gradient offers Compact Window Air Conditioners

US-based startup Gradient provides a ductless HVAC solution that combines heating and cooling in a single system. Its simple-to-set-up modular design places the power and noise outside the window, leaving only the heating and cooling for a calm room environment. Gradient's commercial-grade heat pump technology enables more efficient operation than traditional window air conditioning units while reducing energy consumption.

6. Energy Recovery Ventilation

Conventional HVAC systems frequently experience certain energy loss as fresh air is introduced and stale air is exhausted. This energy loss leads to increased energy consumption. Developments in ERV systems mitigate this loss by recovering and exchanging heat or coolness between the incoming and outgoing air streams. The heat exchanger in ERV systems allows for the transfer of thermal energy, decreasing the need for additional heating or cooling.

This enhances energy efficiency and also helps maintain a consistent and comfortable indoor environment. Moreover, ERV systems facilitate the exchange of moisture and pollutants, improving indoor air quality by balancing stale and fresh air. By incorporating energy recovery ventilation into HVAC systems, buildings significantly reduce energy consumption, lower operating costs, and ensure a more comfortable indoor atmosphere.

TCPoly develops Heat Recovery Panels

US-based startup TCPoly manufactures heat recovery and thermal energy storage products to increase the efficiency of commercial ventilation systems. XPanel is the startup's energy recovery ventilation system that enables high-efficiency heat and moisture transfer between the building in-take and exhaust airstreams. The panel utilizes TCPoly's proprietary materials and 3D printing process to achieve optimal performance and minimal installation expenditures. It recovers a large portion of the energy from exhaust air streams without any moving parts or complicated maintenance schedules. As a result, TCPoly's smart technology allows users to monitor their system and quantify savings, making it ideal for energy efficiency and cost reduction in commercial buildings.

Hydronic Shell improves Building Efficiency

US-based startup Hydronic Shell provides a prefabricated and modular assembly solution for HVAC. The startup's system conditions buildings from the outer shell with heating and cooling radiating through the existing facade. The solution operates with high efficiency, providing improved energy balance, indoor air quality, thermal comfort, and return on investment (ROI). Besides, the startup integrates an energy recovery wheel to reduce loads and energy consumption. By turning the existing masonry facade into a thermal storage battery, the startup enhances building resilience and allows for demand response during peak events.

7. Energy Analytics & Management

The inefficient operation, lack of visibility into energy usage, and difficulties in identifying and addressing system inefficiencies are some of the issues associated with HVAC management. Energy analytics and management solutions offer effective means to solve these problems. By leveraging advanced sensors, data analytics, and machine learning algorithms, energy analysis solutions collect and analyze information from HVAC systems in real time. This enables building operators and facility managers to gain insights into energy consumption patterns, identify energy-saving opportunities, and spot system inefficiencies or malfunctions. These energy management systems also act as prerequisites for implementing energy-saving strategies, such as adjusting setpoints, scheduling operations, and streamlining equipment runtime. Additionally, energy analytics and management solutions provide ongoing monitoring and performance tracking, enabling proactive maintenance and continuous refinement of HVAC system efficiency.

Articae provides an HVAC Energy Management Platform

Spanish startup Articae develops an energy management platform that enhances sustainability and energy efficiency in industrial and commercial HVAC systems. PilotE² EMS is the startup's platform that processes raw data from energy measurements to generate comprehensive reports on energy and economic indicators. It also allows users to track the evolution of energy consumption in their facilities, including electricity, gas, and water. The insights gained from these reports enable energy-saving actions that further reduce the carbon footprint of HVAC systems.



GeoAirCon offers Geothermal Heating & Cooling

Pakistani startup GeoAirCon develops ground-sourced climate control technology. This technology leverages temperate underground temperatures and reduces climate control and air-conditioning costs. Its components include a coil fin unit, HDPE piping, circulation pump, and in-line chiller system. Further, GeoAirCon's heat exchange technology has applications in industrial, commercial, residential, and agricultural uses.

Heliostorage provides Seasonal Thermal Storage

Finnish startup Heliostorage offers a seasonal thermal energy storage solution that efficiently heats buildings. The startup's technology combines solar thermal collectors, a smart thermal controller, and a proprietary borehole thermal energy storage (BTES). It collects the excess during spring and summer to store it in BTES for utilization in colder months. The system also supports other sources of heat like industrial waste heat or excess district heating. Its smart controller further monitors all heat flows and directs heat as necessary, ensuring the desired efficiency throughout the year.

5. Ductless HVAC

HVAC systems often face challenges related to the design and installation of ductwork, which are costly, time-consuming, and space-consuming. Ductwork also introduces a source of energy loss and inefficiency due to frequent leaks and poor insulation. Ductless HVAC, also known as mini-split systems, provides an alternative approach by eliminating the need for ductwork altogether. Instead, individual air handling units are installed in each room or zone, connected to an outdoor condenser unit. This allows for independent temperature control and zoning, ensuring personalized comfort and energy savings. Further, ductless HVAC systems are highly efficient as they eliminate duct-related losses and can be equipped with advanced features such as variable-speed compressors and motion sensors. The absence of ducts also simplifies installation, diminishes maintenance requirements, and improves indoor air quality by eliminating dust and allergen buildup.

2. Predictive Maintenance

Airflow imbalances, refrigerant leaks, clogged filters, and malfunctioning components make HVAC maintenance challenging. These issues result in reduced efficiency, higher energy consumption, and compromised air quality, increasing maintenance costs. Predictive maintenance platforms leverage sensors, data analytics, and machine learning algorithms to spot early warning signs of HVAC failures or inefficiencies. This allows technicians to schedule timely repairs or maintenance activities before major breakdowns occur. Predictive maintenance, in this way, streamlines HVAC maintenance while minimizing downtime and energy consumption. It also extends the overall lifespan of the system, resulting in cost savings and improved comfort for building occupants.

MechaSense enables Proactive HVAC Maintenance

US-based startup MechaSense provides intelligent monitoring for building systems, specifically HVAC units. The startup's technology collects key parameters from HVAC assets and securely transmits this data to its IoT cloud. The system then processes the information and detects operational issues, enabling proactive maintenance and the prevention of critical failures. The platform also provides alerts and actionable insights on potential malfunctions, reducing energy consumption and maintenance costs.

Carnot Innovations simplifies Equipment Failure Detection

Carnot Innovations from Hong Kong develops an AI-powered analytics platform for HVAC systems. The startup's platform collects data from existing sensors and IoT devices as well as manages and visualizes this data. It then optimizes energy consumption and predicts maintenance needs. The platform's machine learning models identify abnormal data deviations and offer prescriptive insights for facility managers. Carnot Innovations' solutions enable the detection of unnoticed equipment faults in conventional building management systems (BMS), decreasing energy consumption and avoiding expensive replacements.

3. Precision Indoor Climate Control

Temperature fluctuations, poor humidity control, uneven air distribution, and limited individual customization options negatively impact occupants' comfort and productivity. Digital monitoring and management tools simplify the adoption of precision indoor climate control solutions. Such systems utilize advanced sensing, data analytics, and algorithms to deliver precise and personalized climate control in each zone or even at an individual level within a building. By continuously monitoring and adjusting temperature, humidity, and airflow parameters, PICC systems ensure that occupants experience consistent comfort. They also adapt to changes in occupancy, weather conditions, and building usage patterns, optimizing energy efficiency and lowering operating costs. HVAC systems utilizing these solutions offer a tailored and comfortable indoor environment to enhance occupant satisfaction and well-being.

Virens enables Occupancy-based HVAC Control

UK-based startup Virens develops a data-driven property management solution that optimizes building energy consumption patterns. The startup's interactive HVAC control solution leverages proprietary radar motion sensors to capture user activity and occupancy within a building. This information interacts with the building's HVAC system to optimize its performance based on occupancy, providing an efficient and privacy-driven alternative to image-based CCTVs. Virens' solutions digitize and automate building climate control while enabling precise control for energy savings. This allows building managers to achieve the goal of net zero buildings.

Ti-DOX develops Air Cleaner Technology

Ti-DOX, a Canadian startup, offers the HydroxylizAire device, an air decontamination system that integrates seamlessly with centralized forced air ventilation. It neutralizes chemicals and pathogens, and by reducing radon and smoke. This promotes a healthier indoor environment. The device combines UVC light with a titanium dioxide coating to generate hydroxyl radicals, making it ideal for spaces with respiratory or chemical sensitivity concerns.

4. Renewable Integration

With the increasing demand for energy efficiency and the need to reduce emissions, the integration of renewable energy sources into HVAC systems has become a key focus for sustainable building practices. This shift towards renewable energy mitigates the environmental impact of buildings and helps achieve energy independence. By harnessing renewable energy, such as solar power or geothermal energy, HVAC systems significantly reduce their carbon footprint. Additionally, advanced control systems optimize the utilization of renewable energy, matching it with the heating and cooling demands of the building. This integration reduces the reliance on coal and also helps achieve stronger energy efficiency targets and cost savings, contributing to a more sustainable future.

Global Startup Heat Map covers 683 Emerging HVAC Companies

The Global Startup Heat Map below highlights the global distribution of the 683 exemplary startups & scaleups that we analyzed for this research. Created through the StartUs Insights Discovery Platform, the Heat Map reveals high startup activity in Western Europe, followed by the East Coast US and India. Below, you get to meet 20 out of these 683 promising startups & scaleups as well as the solutions they develop. These HVAC technology startups are hand-picked based on criteria such as founding year, location, funding raised, & more. Depending on your specific needs, your top picks might look entirely different.



Top 10 HVAC Trends in 2025

1. Connected HVAC

Energy inefficiency, suboptimal temperature control, and limited maintenance capabilities are the common challenges of traditional HVAC systems. IoT connects HVAC systems to a network and enables remote monitoring and control. Additionally, smart thermostats and sensors provide real-time data on temperature, humidity, and system performance. This facilitates precise adjustments and optimization. Retrofit solutions also play a crucial role in this transformation as they mitigate infrastructure overhaul in connecting HVAC networks to the internet. Through IoT connectivity and smart devices, connected HVAC systems improve performance and reduce operational costs.

Sobie Systems enhances Furnace Health Management

Canadian startup Sobie Systems makes an IoT-based HVAC sensing solution that operates 24/7. Its product, K2, connects to furnace boards and delivers real-time health measurements. Moreover, Sobie Systems provides an efficient management tool for HVAC service teams and enhances asset repair scheduling.

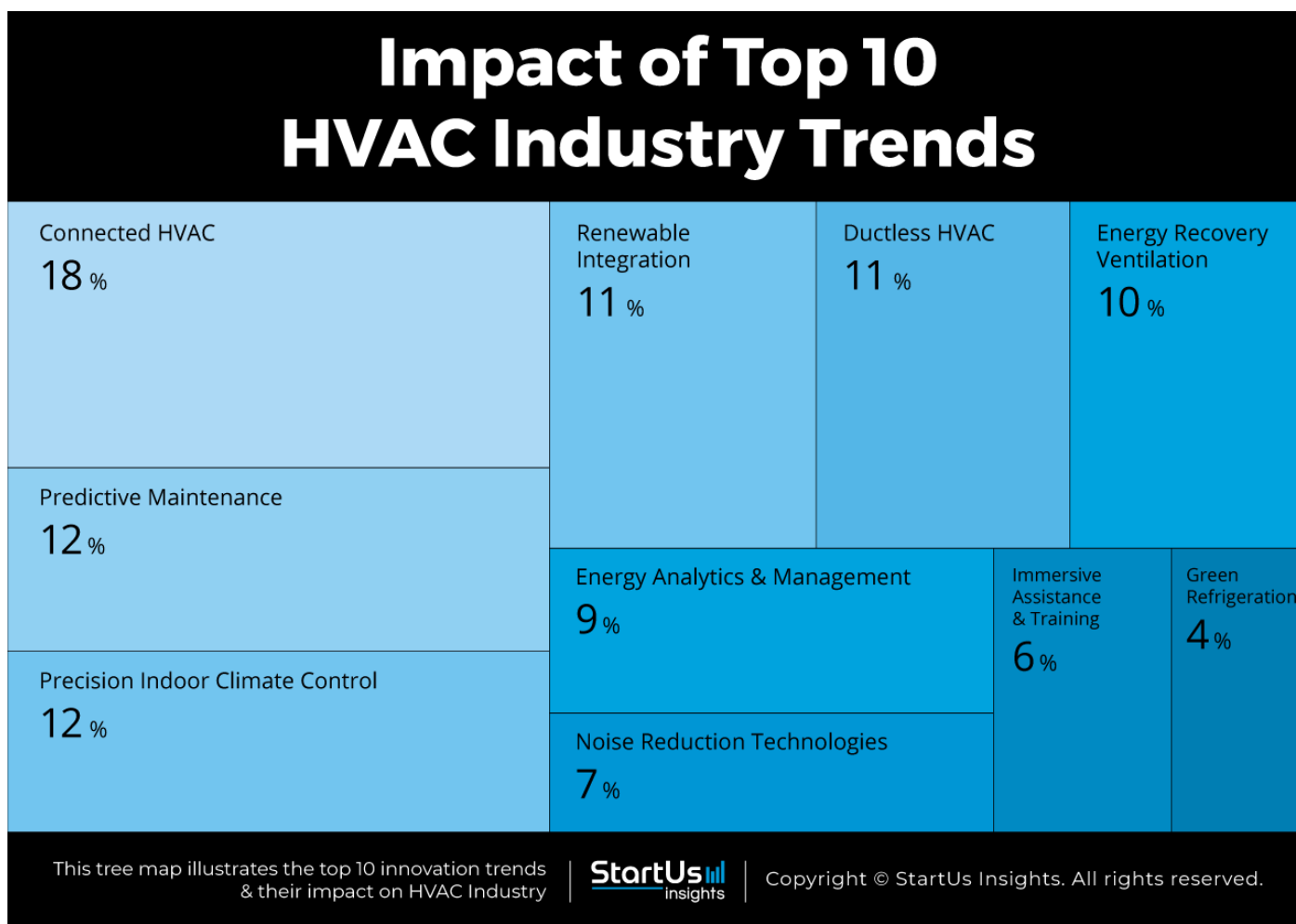
Sensgreen enables Remote HVAC System Management

UAE-based startup Sensgreen develops an IoT platform that transforms buildings into smarter healthier environments. The startup's technology controls and monitors various aspects of HVAC, such as radiators, air conditioners, and plugs, using LoRaWAN-based devices. These devices include thermostatic radiator valves, air conditioner controllers, and plug controllers that support remote management and smart control. The platform also provides AI-based reports for optimizing HVAC management strategies and automating building controls.

These insights are derived by working with our Big Data & Artificial Intelligence-powered StartUs Insights Discovery Platform, covering 4.7M+ startups & scaleups globally. As the world's largest resource for data on emerging companies, the SaaS platform enables you to identify relevant technologies and industry trends quickly & exhaustively.

Tree Map reveals the Impact of the Top 10 HVAC Technology Trends

Based on the HVAC Technology Innovation Map, the Tree Map below illustrates the impact of the Top 10 HVAC Industry Trends in 2025. Connected HVAC solutions enhance system control and energy efficiency by integrating with other smart home devices. It also allows for remote monitoring and control. Predictive maintenance solutions utilize AI and machine learning to enable the early detection of potential system failures, reducing downtime and maintenance costs. Further, the introduction of renewable energy sources, like solar or wind power, with HVAC systems represents a significant stride towards sustainability. This diminishes the reliance on fossil fuels and lowers greenhouse gas emissions. Energy recovery ventilation (ERV) systems also recuperate and utilize waste heat to enhance the energy efficiency of HVAC systems, lowering operational costs. Finally, energy analytics & management tools offer a granular view of energy use. It allows for HVAC performance optimization and further reductions in energy consumption.



Top 10 HVAC Industry Trends (2025)

1. Connected HVAC
2. Predictive Maintenance
3. Precision Indoor Climate Control (PICC)
4. Renewable Integration
5. Ductless HVAC
6. Energy Recovery Ventilation
7. Energy Analytics & Management
8. Noise Reduction Technologies
9. Immersive Assistance & Training
10. Green Refrigeration

Discover the Top 10 HVAC Industry Trends in 2025

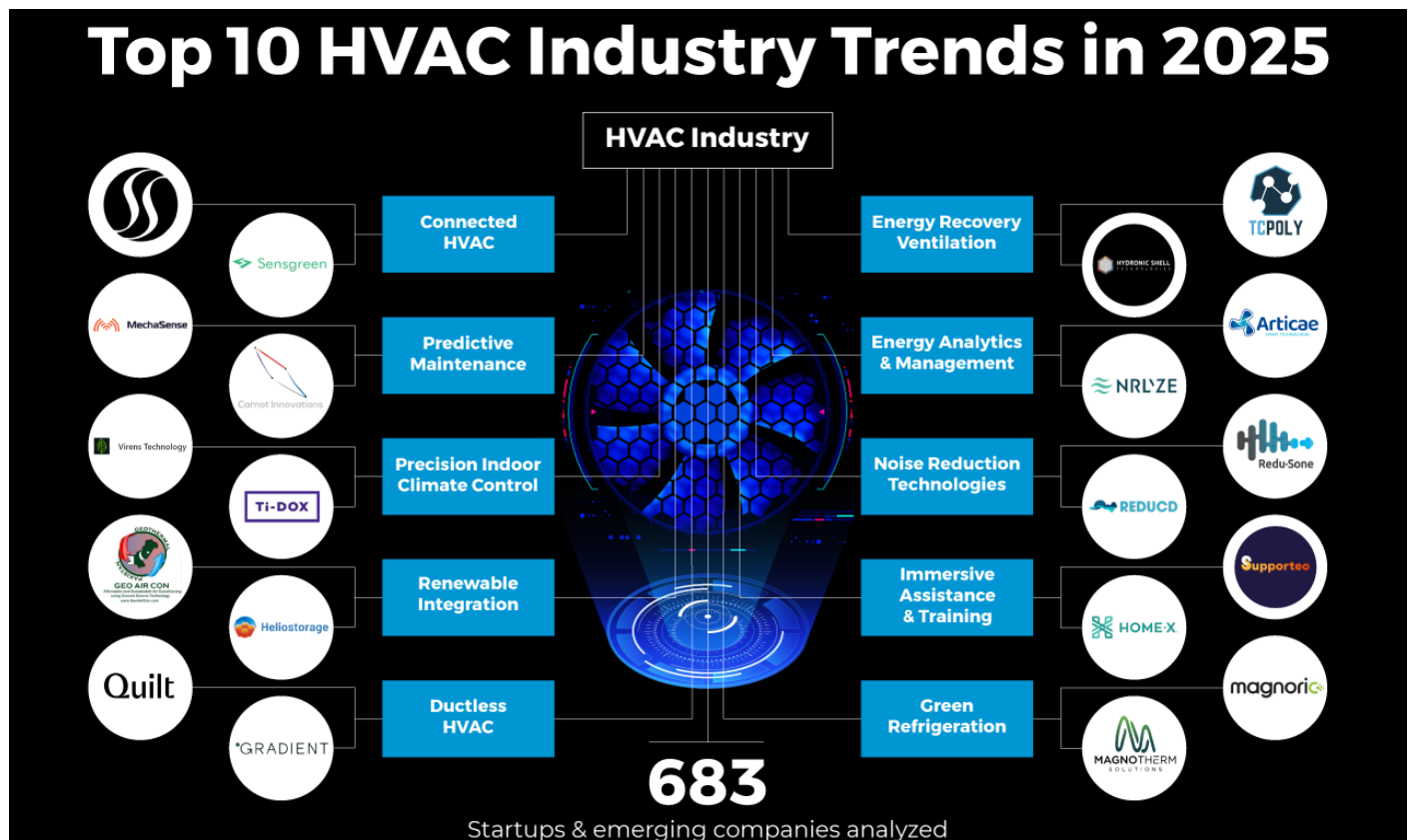
How is technology improving the efficiency and reducing energy consumption of HVAC systems? This data-driven industry research focuses on top 10 trends in HVAC based on 683 startups and scaleups. They include the internet of things, predictive maintenance, ductless HVAC, green refrigeration, & more



Advances in the HVAC (heating, ventilation, and air conditioning) sector are transforming the way people manage indoor environments. The integration of smart technologies enables users to adjust temperature, humidity, and air quality settings from anywhere. Intelligent systems also employ sensors and data analytics to optimize energy efficiency while reducing costs and environmental impact. Further advancements in predictive maintenance improve system reliability and optimize operational expenditures. This industry research focuses on the top 10 HVAC industry trends (2025) based on our analysis of 680+ emerging HVAC technology companies. They range from connected HVAC systems and green refrigeration to predictive maintenance and ductless HVAC. These innovations enhance the effectiveness, efficiency, and environmental consciousness of HVAC systems..

Innovation Map outlines the Top 10 Trends in HVAC & 20 Promising Startups

For this in-depth research on the Top HVAC Trends & Startups, we analyzed a sample of 683 global startups & scaleups. This data-driven research provides innovation intelligence that helps you improve strategic decision-making by giving you an overview of emerging technologies in the HVAC industry. In the HVAC Industry Innovation Map, you get a comprehensive overview of the innovation trends & startups that impact your company.



مخاطب گرامی؛

روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در نظر دارد، نظر به قدمت ۳۷ ساله انتشار و توزیع نشریه‌ی داخلی انجمن صنایع لوازم خانگی موسوم به پیک شورا و نیز عطف به ارتقاء آن به ماهنامه‌ی سراسری تخصصی انجمن با عنوان آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی در میان طیف مخاطبان خود شامل: اعضای انجمن و مدیران و مسئولان کلیه‌ی دستگاه‌ها و سازمان‌های ذریب‌صنعت پیشران لوازم خانگی کشور و نیز در راستای ارتقاء کمی و کیفی و ابعاد محتوایی این رسانه‌ی مکتوب دیدگاه‌های ارزشمند شما مخاطبان گرامی را دریافت و بهره‌برداری نماید. در این راستا مزید امتنان است در مسیر ارتقاء جایگاه این نشریه، پیشنهادات و نقطه‌نظران سازنده خود را به روابط عمومی انجمن منعکس فرمایید.

لطفاً پیش از پاسخ دادن به سؤالات زیر گزینه مربوط به خود را انتخاب نمایید:

اعضای انجمن: ☐ محصول سازان ☐ قطعه سازان
☐ غیر اعضای انجمن:

۱- ارزیابی شما از انتشار اخبار و گزارشات خبری و تصویری، مصاحبه‌های اختصاصی و اخبار پوشش داده شده صنعت لوازم خانگی در این شماره نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چگونه است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۲- میزان رضایت شما از محتوای مطالب و مقالات داخلی و خارجی ترجمه شده از منابع مختلف معتبر چقدر است؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

۳- تا چه میزان نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را در انعکاس توانمندیها و معرفی ظرفیتهای اعضای انجمن به دیگر اعضا و مخاطبان این نشریه، مفید و اثربخش می‌دانید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۴- طراحی هنری و صفحه‌آرایی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی را جهت ارائه مطلوب محتوای نشریه، چگونه ارزیابی می‌کنید؟
☐ بسیار زیاد ☐ زیاد ☐ متوسط ☐ کم ☐ بسیار کم

۵- ارزیابی کلی شما از سطح کمی و کیفی این شماره از نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی چیست؟
☐ بسیار خوب ☐ خوب ☐ متوسط ☐ ضعیف ☐ بسیار ضعیف

چنانچه پیشنهادی جهت ارتقاء هر چه بیشتر سطح کمی و کیفی نشریه آینده‌سازان صنایع لوازم خانگی دارید مرقوم فرمائید.



۰۹۱۲۹۳۶۵۳۰۱

لطفا پس از تکمیل فرم نظرسنجی، تصویر این صفحه را به شماره واتساپ سردبیر ماهنامه ارسال فرمایید





دی اس تی

دستیاران زندگی مدرن

اولین و بزرگترین تولید کننده اجاق برقی کشور



دارای قفل کودک

برد کنترلی لمسی

ویژگی های مهم

✓ شیشه صیقلی سرامیکی

✓ برد کنترل مستقل برای هر المنت

✓ دارای فن خنک کننده برای کاهش سریع دما

آدرس: ارومیه، شهرک صنعتی فاز دو

خیابان صنعتگران ۴، خیابان ۳۱

شماره تماس ثابت ۰۴۴۴۱۱۰۰

همراه ۰۹۰۰۲۴۰۲۲۳۳

📞 dst_home

🌐 www.dst-shop.ir

شوالیه تاریکی

نجات رنگ‌های واقعی با
فناوری مشکی مطلق

OLED TV



Gplus



خرید اینترنتی: www.goldiranplus.ir

آبسال

اونیورسال سابق (تأسیس ۱۳۳۵)

همه سال با آبسال



تهران، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، پلاک ۳

فروش: ۰۲۱-۷۷۴۵۵۰۹۵

خدمات: ۰۲۱-۹۱۰۰۹۰۰۷

www.aabsalco.com

@aabsalco

