



مروری بر وضعیت صنعت نمایشگاه در جهان



معاونت بررسی های اقتصادی
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران





فهرست مطالب

- چکیده
- اهمیت صنعت نمایشگاه
- آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه در جهان
- آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه به تفکیک مناطق جغرافیایی
- پیش بینی وضعیت نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۲



صنعت نمایشگاه، دارای آثار اقتصادی قابل توجهی است که از سه منظر ستانده، تولید ناخالص داخلی و اشتغال قابل ارزیابی هستند. بر اساس آخرین اطلاعات منتشر شده توسط اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، در سال ۲۰۱۸، حدود ۱۶۷ میلیارد یورو تولید ناخالص داخلی و تقریباً ۳.۲ میلیون شغل از محل نمایشگاه‌های بین‌المللی ایجاد شده و فروش کسب‌وکارها (ستانده) نیز حدود ۲۷۵ میلیارد یورو بوده است.

بر اساس آخرین گزارش این اتحادیه، مجموع فضای نمایشگاهی در سراسر جهان برای سال ۲۰۲۲، به حدود ۴۰.۵ میلیون متر مربع می‌رسد و تعداد نمایشگاه‌ها نیز ۱۳۵۱ خواهد بود. بیش از ۶۰ درصد نمایشگاه‌های جهان، ظرفیتی کمتر از ۲۰ هزار متر مربع دارند.

برآوردها نشان می‌دهد اروپا و منطقه آسیا و اقیانوسیه (به ویژه چین)، بیشترین سهم از فضای نمایشگاهی جهان را دارند. بیش از ۶۱ درصد نمایشگاه‌های اروپا، ظرفیت کمتر از ۲۰ هزار متر مربع دارند (نمایشگاه‌های کوچک)، اما در آسیا و اقیانوسیه، اغلب نمایشگاه‌ها (حدود ۵۴ درصد) متوسط و دارای ظرفیت بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار متر مربع هستند.

در منطقه خاورمیانه و آفریقا، ۹ کشور دارای فضای نمایشگاهی با ظرفیت بالای ۵۰ هزار متر مربع هستند که ایران نیز با حدود ۱۹۶ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی، میان کشورهای مذکور، در جایگاه دوم پس از امارات متحده عربی قرار گرفته است. در ادامه توضیحات بیشتری در این خصوص ارائه می‌شود.



اهمیت صنعت نمایشگاه

- فرصتی برای نمایش فیزیکی جدیدترین کالاها و خدمات به همراه ارائه آخرین دستاوردها در حوزه تحقیق و توسعه و گرایشات جدید بازارها
- پلتفرمی برای برقراری ملاقات رودررو کلیه فعالان اقتصادی و فرصتی برای ایجاد و توسعه روابط در حوزه کسب و کار
- ضرورت بالای برگزاری نمایشگاه حتی در عصر دیجیتال به علت بالا بودن نسبی هزینه‌های بازاریابی آنلاین و تبادل ایده‌ها
- سازماندهی و گردآوری منابع متنوع از جمله فعالان و متخصصان، تکنولوژی، سرمایه و اطلاعات
- ترویج توسعه اقتصاد منطقه‌ای از جوانب مختلف مانند تجدیدساختار صنعتی، بهینه‌سازی و بهبود وضعیت اشتغال
- سرمایه‌گذاری در حوزه نمایشگاه‌ها؛ یک سرمایه‌گذاری بلندمدت در رابطه با توسعه فضای نمایشگاهی و افزایش ظرفیت‌های موجود با الزام انطباق با اهداف میان‌مدت و بلندمدت این صنعت



آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه

صنعت نمایشگاهی از سه منظر دارای آثار اقتصادی است:

- **ستانده** که شامل تمامی فروش کسب و کارها می شود.
- **تولید ناخالص داخلی** که معادل فروش کسب و کارها منهای نهاده های واسطه ای است.
- **اشتغال**

این آثار به صورت مستقیم و غیرمستقیم در اقتصاد ظاهر می شوند:

آثار مستقیم: این آثار شامل اشتغال و هزینه هایی است که به طور مستقیم در برنامه ریزی و تولید این صنعت دخیل هستند. هزینه های مربوط به سفر بازدیدکنندگان و برگزارکنندگان نمایشگاه ها و سایر هزینه های مرتبط با نمایشگاه در این گروه قرار می گیرد.

آثار غیرمستقیم: این آثار مربوط به صنایع تامین کننده پایین دستی است و به اثرات زنجیره تامین بازمی گردد. به عنوان نمونه می توان به غذا و انرژی اشاره کرد که برای برگزاری این نمایشگاه ها مورد نیاز است. همچنین برای برگزاری بسیاری از نمایشگاه نیاز به انعقاد قرارداد با مراکزی برای ارائه خدمات تخصصی مانند بازاریابی، خدمات مالی، فنی، قانونی و حسابداری است که همگی اثرات غیرمستقیم محسوب می شوند.



آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه

حدود ۳۲ هزار نمایشگاه در سال ۲۰۱۸



حدود ۴.۵ میلیون نفر برگزارکننده نمایشگاه



۳۰۳ میلیون بازدیدکننده در بیش از ۱۸۰ کشور



آثار اقتصادی
(مستقیم و غیرمستقیم)

حدود ۳.۲ میلیون شغل



۲۷۵ میلیارد یورو (۳۲۵ میلیارد دلار)
مجموع ستانده (فروش کسب و کارها)



حدود ۱۶۷ میلیارد یورو (۱۹۸ میلیارد دلار)
مجموع تولید ناخالص داخلی

۶۱ درصد تولید ارزش افزوده



آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه در جهان

آثار اقتصادی مستقیم - ۲۰۱۸

حدود ۱.۳ میلیون شغل



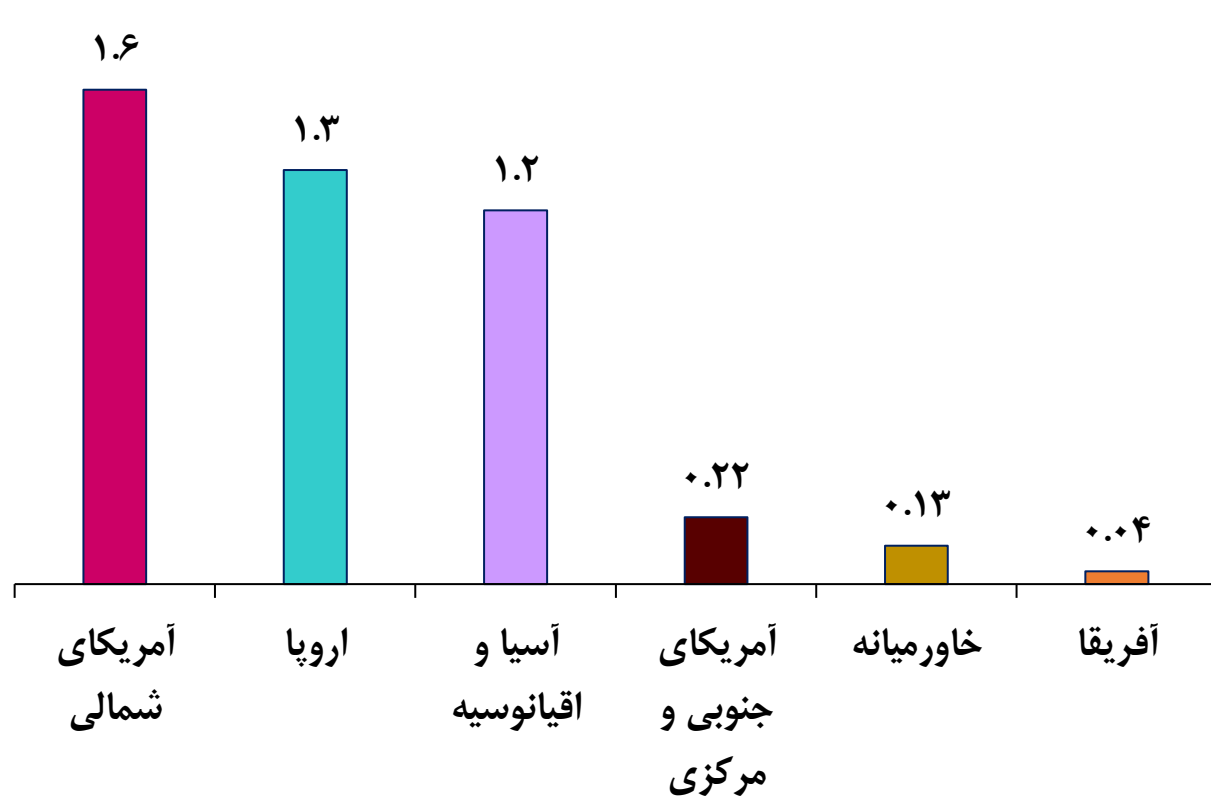
حدود ۶۹ میلیارد یورو (۸۱ میلیارد دلار)
تولید ناخالص داخلی

حدود ۱۱۶ میلیارد یورو (۱۳۷ میلیارد دلار)
ستانده (مخارج مستقیم بازدیدکنندگان)

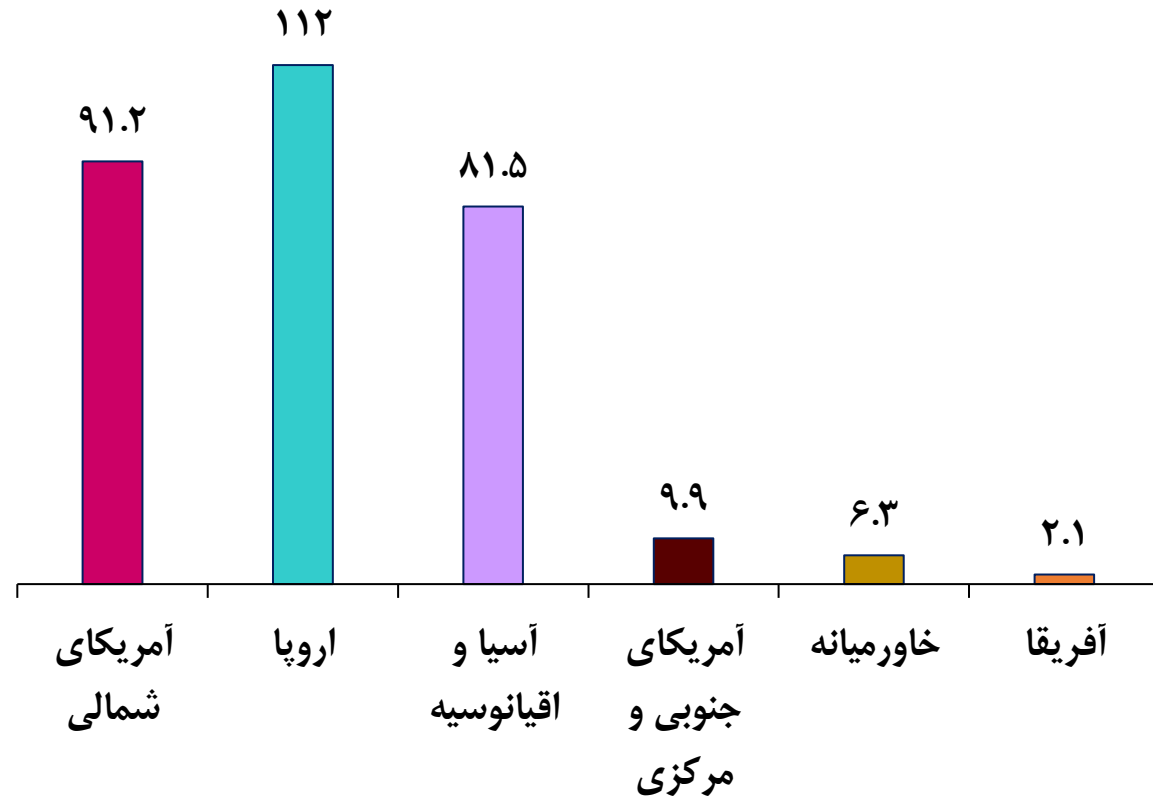


آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه به تفکیک مناطق جغرافیایی

تعداد برگزارکنندگان (میلیون نفر) - ۲۰۱۸



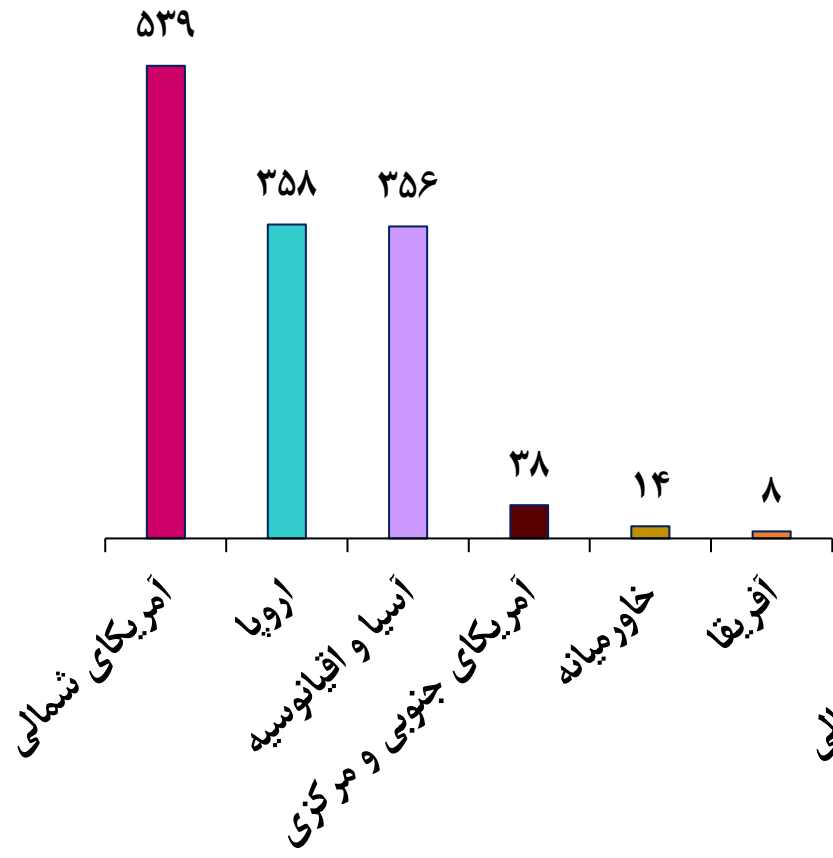
تعداد بازدیدکنندگان (میلیون نفر) - ۲۰۱۸



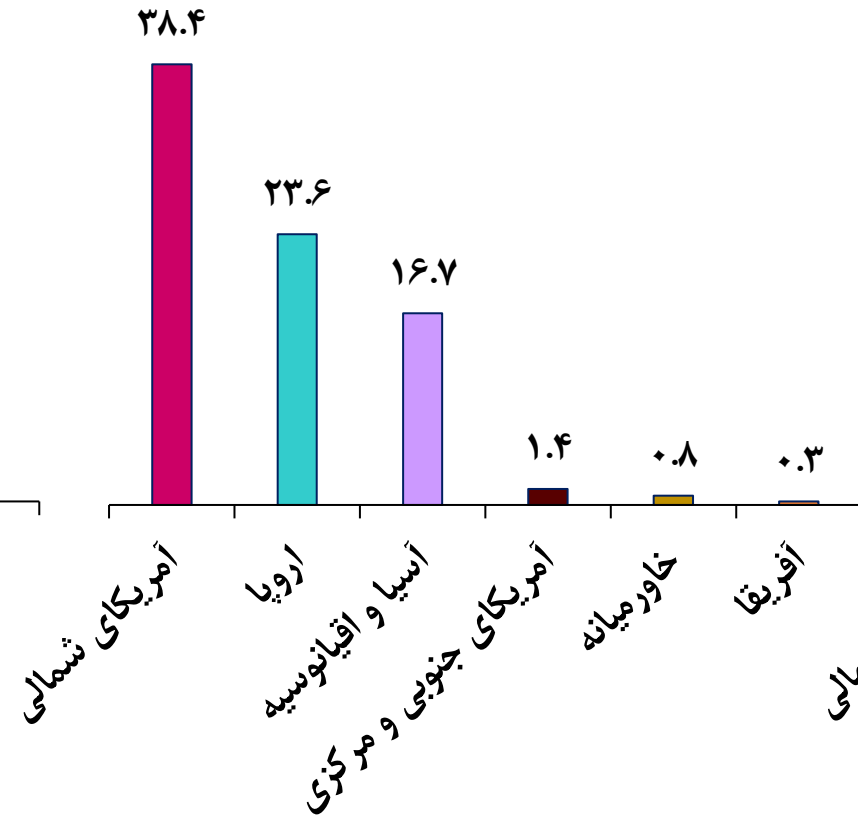
آثار اقتصادی صنعت نمایشگاه به تفکیک مناطق جغرافیایی

آثار اقتصادی مستقیم - ۲۰۱۸

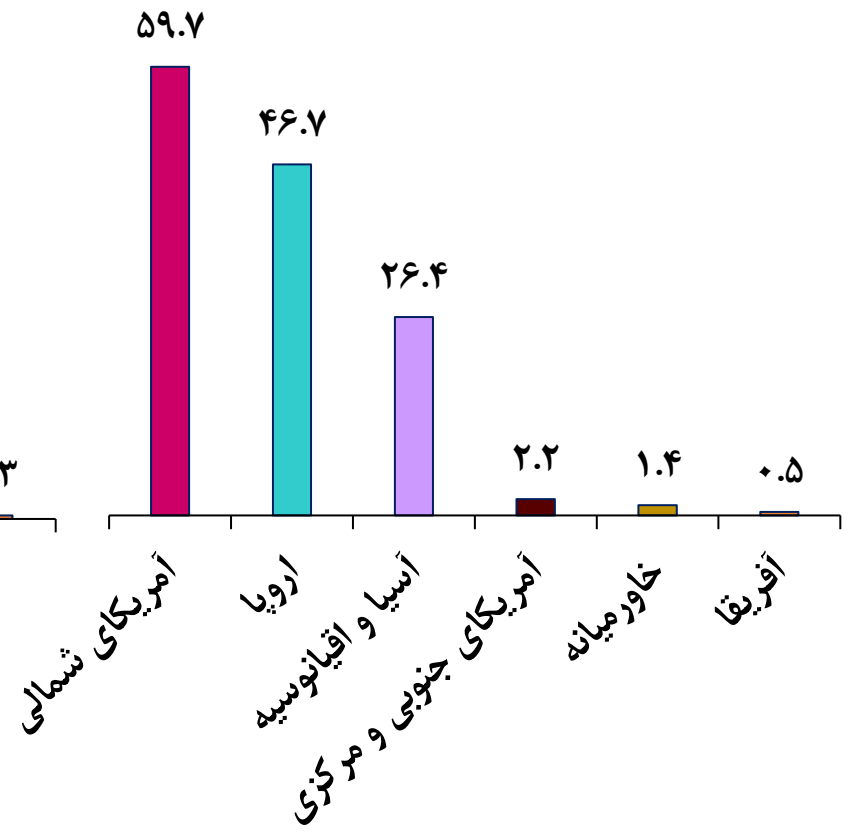
اشتغال (هزار نفر) - ۲۰۱۸



تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) - ۲۰۱۸



مخارج (میلیارد دلار) - ۲۰۱۸





پیش‌بینی وضعیت نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۲

ظرفیت نمایشگاهی، مهم‌ترین عنصر صنعت نمایشگاهی است. اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، به طور منظم، از ظرفیت‌های نمایشگاهی با حداقل فضای نمایشگاهی داخلی ۵ هزار مترمربع، سرشماری انجام می‌دهد. بر اساس آخرین گزارش این اتحادیه، مجموع فضای نمایشگاهی در سراسر جهان برای سال ۲۰۲۲، به حدود ۴۰.۵ میلیون متر مربع می‌رسد و تعداد نمایشگاه‌ها نیز ۱۳۵۱ خواهد بود. بیش از ۶۰ درصد نمایشگاه‌های جهان، ظرفیتی کمتر از ۲۰ هزار متر مربع (نمایشگاه‌های کوچک) و تنها ۷۳ نمایشگاه، ظرفیتی بیش از ۱۰۰ هزار متر مربع (نمایشگاه‌های بزرگ) دارند.

۴۰.۵
میلیون متر
مربع

مجموع فضای قابل
دسترسی برای برگزاری
نمایشگاه‌ها در جهان

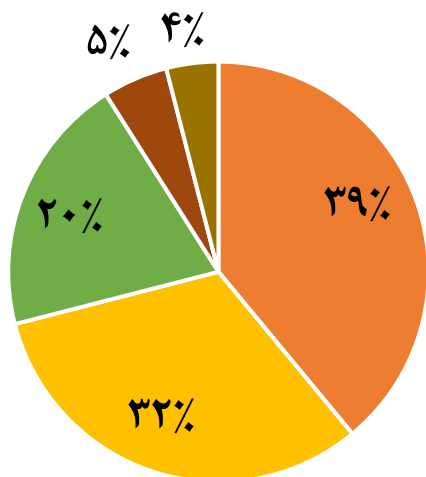
۱۳۵۱
تعداد
نمایشگاه‌ها

مکان‌هایی برای
خدمات‌رسانی به صنعت
نمایشگاه در جهان

پیش‌بینی وضعیت نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۲

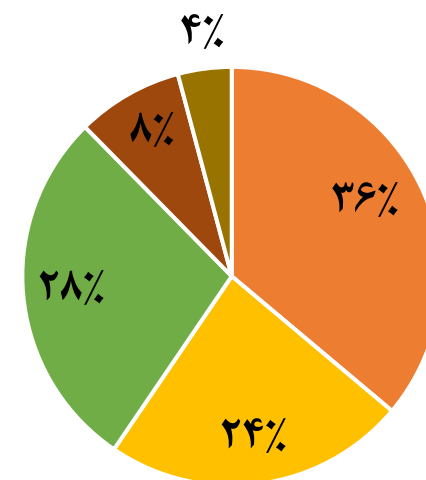
بر اساس برآوردهای اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، اروپا و منطقه آسیا و اقیانوسیه (به ویژه چین)، بیشترین سهم از فضای نمایشگاهی جهان را دارند. به مراتب تعداد محل‌های برگزاری نمایشگاه نیز در این دو منطقه بیش از سایر کشورهاست. بیش از ۶۱ درصد نمایشگاه‌های اروپا، ظرفیت کمتر از ۲۰ هزار متر مربع (نمایشگاه‌های کوچک) دارند، اما در آسیا و اقیانوسیه، اغلب نمایشگاه‌ها (حدود ۵۴ درصد) متوسط و دارای ظرفیت بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار متر مربع هستند.

ظرفیت نمایشگاه‌ها در مناطق گوناگون جهان



- اروپا
- آسیا و اقیانوسیه
- آمریکای شمالی
- آمریکای جنوبی و مرکزی
- خاورمیانه و آفریقا

تعداد نمایشگاه‌ها به تفکیک مناطق گوناگون جهان



- اروپا
- آسیا و اقیانوسیه
- آمریکای شمالی
- آمریکای جنوبی و مرکزی
- خاورمیانه و آفریقا

کشورها	فضای نمایشگاهی (متر مربع)	تعداد نمایشگاه‌ها
امارات متحده عربی	۳۰۴,۵۵۷	۶
ایران	۱۹۶,۳۳۴	۶
آفریقای جنوبی	۱۸۱,۷۵۲	۸
قطر	۸۷,۰۰۰	۲
سوریه	۶۳,۰۰۰	۱
اردن	۶۲,۲۳۶	۳
عراق	۵۹,۹۱۷	۳
عربستان سعودی	۵۱,۵۰۰	۵
الجزایر	۵۰,۰۰۰	۱

در منطقه خاورمیانه و آفریقا، ۹ کشور دارای فضای نمایشگاهی با ظرفیت بالای ۵۰ هزار متر مربع هستند. بر اساس برآوردهای اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، ایران حدود ۱۹۶ هزار مترمربع، فضای نمایشگاهی دارد و در میان کشورهای مذکور، در جایگاه دوم قرار گرفته است. از این فضا، حدود ۹۶ هزار متر مربع به محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران اختصاص دارد.



پیش‌بینی وضعیت نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۲

اتحادیه جهانی نمایشگاه‌های بین‌المللی، هر ساله مناطق و کشورهای گوناگون را به لحاظ وضعیت صنعت نمایشگاهی مورد ارزیابی قرار می‌دهد. ۱۷ امین گزارش این اتحادیه در رابطه با منطقه آسیا و اثر کووید-۱۹ بر آن، در وبسایت این اتحادیه قابل خریداری است. در این گزارش اطلاعاتی در رابطه با اثرات اقتصادی صنعت نمایشگاهی ارائه شده است. به عنوان نمونه؛ بر اساس گزارش ژوئن ۲۰۲۰ این اتحادیه، از جمله اثرات اقتصادی مستقیم و غیرمستقیم صنعت نمایشگاه در کشور اسپانیا، می‌توان به ایجاد ۱۲۳ هزار شغل، ۶.۵ میلیارد یورو تولید ناخالص داخلی و ۱۳ میلیارد یورو فروش کسب‌وکارها اشاره کرد.