

# پیک شورا

سال سی و هشتم، آبان و آذر ۱۴۰۰



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی  
صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

۳۷۴

ویژه نامه بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته  
هامکس ۱۴۰۰

در خدمت توسعه ملی

تجلی دانایی و توانایی ایرانی



## PARLAR

صنایع صبح پارلار آسیا

SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.

طراحی و تولید سیستم های الکترونیکی

طراحی نوآورانه برای  
آشپزخانه رویاهای شما



ISO9001 - 2015



[www.parlar.ir](http://www.parlar.ir)

☎ ۰۴۱-۵۱۶۱۰۰۰۰

✉ [Info@parlar.ir](mailto:Info@parlar.ir)

# PARLAR

صنایع صبح پارلار آسیا

SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.

طراحی و تولید سیستم های الکترونیکی



درخشش یک فناوری هوشمند





Top Quality Design And  
Durable Goods With Best  
Colors .

# لیموون

لوازم خانه و آشپزخانه

## ظروف شیشه ای سرو و نگهداری



### SERVING & STORAGE



@limonware www.limonware.com



ISO 9001  
2008

## ACRYLIC SERVING BOWL



### کاسه سرو اکرولیک

تلفن : ۰۲۱-۵۵۰۴۴۲۲۰

بایشگاه دائمی : میدان شوش - خیابان صابونیان - خیابان کاخ جوانان - پاساژ الغدير - طبقه پنجم - واحد ۵

سامانه پیام کوتاه (SMS) شرکت برای دریافت پیشنهادات و انتقادات شما ۳۰۰۰۲۲۲۱

تلفن دفتر فروش: ۰۲۱-۵۱۰۴۴۰۰۰

# امرسن

زیبا | پیشرو | مطمئن

تنها با ضمانت  
هدیگا سرویس



[www.emersun.com](http://www.emersun.com)

021-35711

THERMOSTATIC  
RADIATOR VALVE

دو سال کارانتی

تاکبان

شیر ترموستاتیک رادیاتور  
صرفه جویی در مصرف انرژی  
با کنترل درجه حرارت محیط

**%20**  
Energy Saving

۳۳ ماه گارانتی



TRV

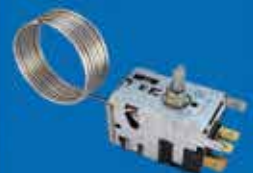
www.takban.com



**TAKBAN**  
CONTROL ENERGY

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416





# TAKBAN

## CONTROL ENERGY



۱۳۹۰

۱۳۹۱

۱۳۹۵

۱۳۹۳

۱۳۹۸

۱۳۹۹

تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی

اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰ واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416



زارساب  
ZAR-SAB



پوشش نچسب  
تمام گرانیت

HEALTHY  
NON-STICK  
PPGM HEAVY METAL  
NICKEL  
FREE

ویولت  
Violet  
Full Granite Coating System



CE



zarsab  
۰۲۱-۸۸۷۶۱۳۶۴





ناب استیل

با ضمانت ناب سرویس

© 021-2708

📷 nabsteel

NAB  
STEEL

[www.nabsteel.ir](http://www.nabsteel.ir)

کارخانجات چرخ خیاطی ایران  
**کاجیران**  
کاجیران، نماد اصالت در تولید

Export to Germany

چرخ های سری زیگزاگ، مجهز به تکنولوژی روز دنیا

**ZigZag**



**ZigZag 2010+**



**ZigZag 2030+**



www.kachiran.com  
support@kachiran.com

دفتر مرکزی کاجیران: تهران، هفت تیر، خیابان قائم مقام فرامانی، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۱ - ۴۳۶۰۴ | فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۸۴۰۶۷۶ | kachiran.ir

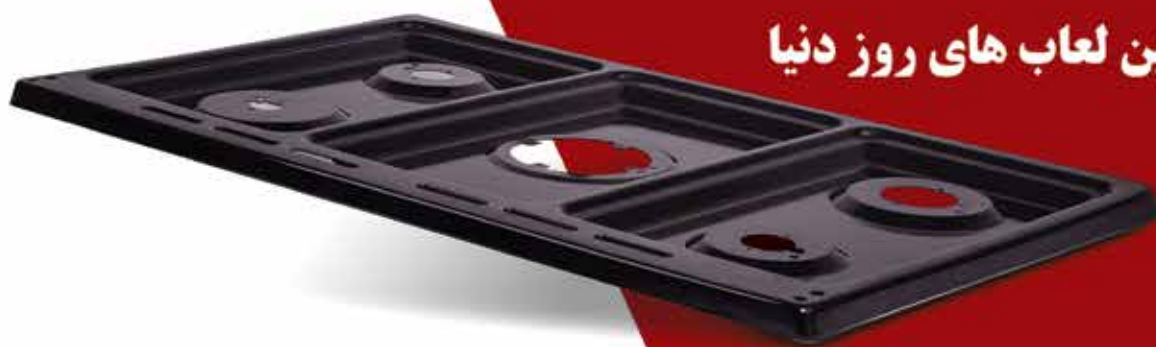


Tehran Novin Enamel  
Engineering Co.Ltd.

# شرکت مهندسی لعاب تهران نوین

لعابکاری قطعات با دستگاه های تمام اتوماتیک

با مصرف بهترین لعاب های روز دنیا



[www.tehranenamel.com](http://www.tehranenamel.com)

وبسایت :

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴

شماره تماس :

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۲

۰۹۳۵-۸۹۸۹۹۸۱

واحد فروش (زندگی) :



# هُمَارَا®

www.homara.ir



تولیدکننده لوازم خانه و آشپزخانه

KITCHENWARE



- دارای گواهی سیستم مدیریت کیفیت از شرکت Swiss Cert
- عضو شبکه کیفیت جهانی IQ.Net
- دارای گواهینامه محصول CE اروپا

# Homara®

www.homara.ir





 **دمنده**<sup>®</sup>  
**DAMANDEH**

با دمنده نفس بکشید



[www.damandeh.com](http://www.damandeh.com)  
[sale@damandeh.com](mailto:sale@damandeh.com)

شماره تماس: ۰۲۱-۳۵۲۷۰





**ماندگار**  
صنایع آلومینیوم

Aluminum Anodizing  
Various Effects and Colors

تأمین کننده  
انواع پروفیل های آندایز شده با  
کاربری در صنایع لوازم خانگی

با کیفیت بالا و  
دارای استاندارد اروپا

Top  
Quality

دفتر مرکزی و کارخانه

اراک . شهرک صنعتی خیرآباد .

خیابان ۳۰۱ . نیش خیابان ۳۰۹

تلفکس: ۱۴-۰۸۶-۳۳۵۵۴۶۱۰

واحد فروش: ۰۹۳۷۲۵۸۷۵۱۲



[www.mandegaralum.com](http://www.mandegaralum.com)





# شرکت اریس سازه پارسیان (سناتور)

تولید کننده و صادر کننده انواع شبکه های چدنی اجاق گاز با بهترین کیفیت ساخت و لعاب







# SENATOR

cast iron pan support manufacturer



[www.senator.co.ir](http://www.senator.co.ir)



021-77722282



فلکه اول تهرانپارس ، خیابان امیری طائمه ، نبش کیخسروی ،

پلاک 13 ، واحد 15

یزدگول

YazdGol

Since 1992

طرح  
رنگ  
کیفیت

 YazdGolco  
[www.yazdgol.com](http://www.yazdgol.com)

یزدگل

YazdGol

Since 1992

تولید کننده لوازم خانه و آشپزخانه  
(ملامین و پلاستیک)



Design  
Color  
Quality

دفتر تهران : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۸۴ ۴۴ - ۹

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۷۳ ۳۳ ۱۶



# Gplus

## سکوت قهرمان نمی شکند

کم صدا و بدون لرزش  
با تکنولوژی دایرکت درایو



[www.gpluselectronics.com](http://www.gpluselectronics.com)



مرکز ارتباط مشتریان (۲۴ ساعته) ۰۲۱ - ۸۴۷۳۳۳

[www.goldiran.ir](http://www.goldiran.ir)

بخش خدمات و پشتیبانی

**گلایران**  
روی خوش زندگی

## در این شماره می خوانید:

پیام رئیس محترم اتاق ایران	۲
پیام رئیس محترم اتاق تهران	۳
پیام جناب آقای حسن زمانی	۴
پیام جناب آقای علیرضا محمدی دانیالی	۵
پیام جناب آقای عباس هاشمی	۶
سخن سردبیر	۷
مجوز برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)	۸
معرفی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران	۹
برند جدید نمایشگاهی	۱۰
شعار نمادین نمایشگاه بیست و یکم	۱۰
سیمای کلی رویداد	۱۰
گروه های کالایی مشارکت کنندگان در نمایشگاه	۱۱
وب سایت رسمی نمایشگاه	۱۱
شبکه های اجتماعی نمایشگاه	۱۱
تبلیغات محیطی نمایشگاه	۱۲
تبلیغات رسانه ای نمایشگاه	۱۳
رادیو هامکس	۱۴
همایش معرفی رویداد نمایشگاهی	۱۵
برگزاری سمینار تخصصی در نمایشگاه	۲۵
ستاد خبری	۳۰
اخبار تولیدی روابط عمومی انجمن لوازم خانگی	۳۱
نشست ویژه خبری	۳۲
استودیو پخش زنده	۳۶
مستندسازی رویداد	۳۶
کتاب هامکس ۱۴۰۰	۳۷
ویژه نامه روزانه	۳۸
نقشه راهنمای بازدید کنندگان	۴۲
رعایت پروتکل های بهداشتی در نمایشگاه	۴۳
مراسم افتتاحیه رویداد هامکس ۱۴۰۰	۴۶
بازدید مقامات و مسئولان	۴۷
فستیوال نوآوری های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته	۶۳
شرکت شهرک های صنعتی استان قزوین	۶۴
کانون هماهنگی، دانش، صنعت و بازار	۶۵
فن بازار چیست؟	۶۶
برخی خدمات و مزیت ها	۶۶
عرضه ها و دستاوردهای فناوری صنعت لوازم خانگی	۶۷
تقاضا و نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی	۸۹
حضور هیأت های تجاری سایر کشورها در نمایشگاه	۹۸
هیأت تجاری کشور عراق	۹۸
هیأت تجاری کشور لبنان	۹۹
هیأت تجاری کشور هند	۹۹
هیأت تجاری کشورهای فرانسه و قزاقستان	۱۰۰
تفاهم نامه با اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقلیم کردستان عراق	۱۰۶
تفاهم نامه با اداره کل استاندارد استان تهران	۱۰۷
نظرسنجی مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان	۱۱۰
اهدای تقدیرنامه به مشارکت کنندگان	۱۲۵
اهدای تقدیرنامه به غرفه های حجاب برتر	۱۲۶
اهدای تقدیرنامه به غرف برتر	۱۲۶
فهرست غرفه های برتر	۱۲۷
امضای یادبود مقامات بازدیدکننده از بزرگترین رویداد صنعت پیشران لوازم خانگی کشور	۱۲۸



## انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بزرگترین و قدیمی ترین شکل ملی صنعت لوازم خانگی ایران

# پیکاشورا

ماهنامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

سال سی و هشتم / آبان و آذر ۱۴۰۰ / شماره ۳۷۴

■ صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

■ مدیر مسئول: علیرضا محمدی دانیالی

■ زیر نظر شورای سیاست گذاری: عباس هاشمی -

فرشاد براتی - داوود فراهانی - قاسم مصطفوی

■ سردبیر: فرشاد براتی

■ هیأت تحریریه: سوسن یحیی پور

■ هنری و فنی: زهرا یوسف پور

■ امور اجرایی: نرگس قیاسوند

■ توزیع: علی یوسفی

نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان شهید دکتر بهشتی، خیابان

صابونچی، کوچه مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴

تلفن: ۸۸۵۱۲۱۲۷

پیامک: ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

نمبر: ۸۸۷۴۴۴۶۳



## غلامحسین شافعی ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



یک پیشران صنعتی در نیل به توسعه اقتصادی کشور نقش ایفا کند.

این صنعت با قدمتی بیش از ۷۰ سال در کشور در سخت‌ترین شرایط مانند دوران جنگ تحمیلی و تحریم‌های بین‌المللی، توانسته است در انبوه مشکلات داخلی و خارجی روی پای خود بایستد و تا به امروز به پیشرفت‌های زیادی نائل آید. بی‌شک ایجاد فضای کسب‌وکار مطلوب برای تعالی و تکامل در این صنعت از طریق به وجود آوردن شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری، رفع قوانین و مقررات مخل پیش‌روی تولید و صادرات و بسترسازی به‌منظور جذب تکنولوژی پیشرفته و فن‌آوری‌های جدید، تضمین آینده‌ای روشن برای صنعت لوازم‌خانگی و مجالی برای بروز توانایی‌های ملی خواهد بود.

اما برای موفقیت این سیاست‌ها لازم است که در گام اول کیفیت کالاهای داخلی استانداردسازی شده و ارتقا پیدا کند. در مرحله بعدی، می‌بایست برنامه آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی در زمینه معرفی کالاهای باکیفیت داخلی اجرا شود که در این راستا برگزاری این نمایشگاه می‌تواند فرصتی برای معرفی تولیدات باکیفیت این صنعت به جامعه مصرفی و نمایش قدرت تولیدی کشور به رقبای خارجی باشد. امید می‌رود این دوره از نمایشگاه، ضمن آنکه فرصت مناسبی را برای نمایش آخرین دستاوردهای تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌آورد، نقش مؤثری در به هم رسانی تأمین‌کنندگان و تولیدکنندگان کشور با هدف تعمیق ساخت داخل و توسعه صادرات در این صنعت ایفا کند.

طی یک قرن اخیر، تدوین استراتژی توسعه صنعتی، مسیر توسعه اقتصادی کشورها را هموار کرده است.

پویایی، قدرت و پایایی اقتصادی بخش صنعت موجب شده این بخش به‌عنوان موتور محرک‌های غیر قابل انکار در توسعه دیگر بخش‌های اقتصادی عمل کند و همواره عاملی تعیین‌کننده در پیشرفت‌های اجتماعی، علمی، فرهنگی و حتی سیاسی کشورها محسوب شود. موسسه بیزینس‌یورپ در گزارشی پیرامون تحلیل جایگاه بخش صنعت در رشد اقتصادی بخش صنعت را ستون فقرات هر اقتصادی تعبیر کرده و با یک مقایسه نشان می‌دهد کشورهای که تخصص آنها در بخش صنعت بالاتر است، رشد تولید ناخالص داخلی آنها نیز سریع‌تر از کشورهایی است که تخصص کمتری در این حوزه داشته‌اند.

صنعت لوازم خانگی، علاوه بر نقش مؤثری که در تأمین نیازها و ضروریات غیرقابل اجتناب خانوارها، بخش‌های اداری و تجاری ایفا می‌کند، به‌واسطه ایجاد ارزش‌افزوده برای صنایع بالادستی (فولاد، پتروشیمی، مس و...)، سهم قابل توجه در اشتغال‌زایی و صرفه‌جویی ارزی و روابط گسترده پسینی و پیشینی با دیگر صنایع، در زمره یکی از صنایع شتاب‌دهنده به توسعه صنعتی قرار دارد و می‌تواند به عنوان



انجمن صنایع و معادن و کشاورزی تهران  
تهران چمبر آف کامرس ایندستریز مینرز آند آگریکولچر

## مسعود خوانساری

### ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



ممنوعیت و محدودیت واردات، مشکلی را حل نمی‌کند، زیرا در فضای رقابتی است که فناوری و کیفیت محصول رشد می‌کند. از همین رو و با توجه به توان بالای تولیدکنندگان داخلی، می‌توان به سرعت از بازار داخلی به بازار کشورهای منطقه و همسایه نفوذ، و بازارهای تشنه این کشورها را با لوازم خانگی ایرانی سیراب کرد. به امید آنکه برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی به هم‌افزایی تولیدکنندگان، ارتقاء فناوری و رشد بیشتر تولید بینجامد.

رشد صنعت لوازم خانگی در سال گذشته، جهش بزرگ و کم‌سابقه‌ای بود که اگر چه می‌توان مولفه اثرگذار تحریم را در آن دخیل دانست اما بدون تردید، این توان تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی در این حوزه بوده که توانسته است با سرعت، ظرفیت خالی بازار را با محصول مورد تقاضا پر کند. برابر آمار موجود، صنعت لوازم خانگی در سال ۱۳۹۹ در مقایسه با سال ۱۳۹۸، رشدی ۷۸ درصدی را تجربه کرده است.

نرخ رشد این صنعت در سه ماهه نخست سال جاری نیز نزدیک به ۳۰ درصد بوده که نشان از توانمندی غیرقابل انکار این صنعت دارد.

اکنون که فضای نسبتاً مناسبی برای تولیدکنندگان داخلی فراهم آمده، باید تلاش مضاعفی برای بهبود کیفی محصولات، افزایش بهره‌وری بنگاه‌های تولیدی، ارتقا سطح انرژی‌بری محصولات و تنوع‌بخشی به آنها صورت گیرد؛ و این راهی است که می‌تواند به حضور در بازارهای جهانی منتهی شود.



## دکتر حسن زمانی

مشاور وزیر صمت و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران



یکی از سکوه‌های بسیار مهم در معرفی و شناسایی توانمندی‌های فنی واحدهای تولیدی و صادراتی نمایشگاه‌ها هستند. مشارکت در نمایشگاه باعث می‌شود تا توانمندی واحدها و بنگاه‌های مختلف تولیدی به معرض نمایش گذاشته شود و زمینه برای دست یافتن به بازارهای جدید فراهم شود. در همین راستا بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با اهداف: معرفی توانمندی‌های صنعت لوازم خانگی به جامعه، ارائه نوآوری‌ها و ابتکارات در چرخه تولید لوازم خانگی، ایجاد فضایی برای تحقیق و ارزیابی صنعتگران، متخصصان، کارشناسان و دانش پژوهان از صنعت لوازم خانگی، شناسایی نظرات مردم از محصولات ارائه شده براساس اصول مشتری گرایی، توسعه و تعمیق ارتباط بین تولیدکنندگان محصولات نهایی و قطعه سازان، ایجاد فضای مناسبی برای مذاکرات تجاری و توسعه بازار داخلی و صادرات این صنعت؛ برگزار می‌شود. شرکت سهامی نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران ضمن ابراز خوشوقتی از تداوم برپایی این نمایشگاه، توسط انجمن صنایع لوازم خانگی ایران مراتب سپاسگزاری خود را از انجمن و شرکت‌ها و نهادهای دولتی و خصوصی که با مشارکت و حضور در این نمایشگاه و عرضه تولیدات و خدمات خود امکان برپایی این رویداد بین المللی را فراهم نموده‌اند، اعلام می‌دارد.

صنعت لوازم خانگی یکی از صنایع فعال در عرصه اقتصاد جهان به شمار می‌رود و گسترش آن، با توجه به جنبه‌های اقتصادی گسترده آن از قبیل اشتغال و ایجاد ارزش افزوده، می‌تواند از جمله اهداف مهم باشد، صنعت لوازم خانگی ایران، امکانات بالقوه‌ای را برای تولید و ارتقای کیفیت، علاوه بر استانداردسازی در همه زمینه‌ها دارد. سرمایه‌گذاری‌های خوبی در این باره صورت گرفته است و واحدهای بزرگ تولیدی مشغول به کار شده‌اند. در این میان، بومی‌سازی تولیدات لوازم خانگی باید دربرگیرنده دو اولویت، یکی همراهی با فن‌آوری روز جهان و دیگری هماهنگی مصنوعات با اقلیم منطقه باشد که در این باره، تولیدکنندگان داخلی توانسته‌اند در تولید برخی از علاوه بر پاسخ‌گویی به نیاز داخل، به بازارهای صادراتی دنیا نیز راه یابند.

رسیدن به بازارهای گسترده جهانی، مستلزم حرکت به سوی اقتصاد باز، به کارگیری استراتژی‌های صادراتی و نگاه مدبرانه به نیازها و خواسته‌های مشتریان گوناگون در بازارهای مختلف است. توفیق در دستیابی به این هدف، نیازمند حضور پررنگ بخش خصوصی و نیز بخش‌های وابسته دولتی در بازارهای مختلف است.





## مهندس علیرضا محمدی دانیالی ریاست هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



و این حمایت‌ها مشوق ما مدیران و مهندسان و همکاران در صنعت لوازم خانگی را برای رشد و توسعه بیشتر در سال‌های آینده خواهد بود. امید است همه مسئولین و صنعتگران دوشادوش یکدیگر و با هماهنگی بیشتر از گذشته ضمن تلاش برای حل موانع و مشکلات رشد و توسعه اقتصادی کشور، برای رفع موانع مهم موجود از جمله سهم ۴۰ درصدی قاچاق از بازار ایران، افزایش قدرت خرید مردم و عدم مداخله دولت در ساز و کار بازار اقدام نمایند. انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برای تحقق اهداف عالییه فوق و رشد و توسعه صنعت لوازم خانگی و استفاده از این نمایشگاه را به عنوان ویتیرینی موفق از تلاش صنعتگران کشور برای ارائه به بازار داخل و بازارهای صادراتی را به عنوان وظیفه بزرگ خود دانسته و برای تحقق اهداف عالییه آن از همه صنعتگران و مسئولین تقاضای همفکری و همیاری می‌نماید. توفیق همه صنعتگران و مسئولین را برای انجام اهداف فوق از درگاه خداوندی مسالت دارم.

برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران با همت همه تولید کنندگان صنعت بزرگ لوازم خانگی برگزار می‌شود که لازم است از تلاش همه مشارکت کنندگان صمیمانه سپاسگزاری و قدردانی شود. انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیش از ۲۵۰ عضو تولید کننده لوازم خانگی و قطعه سازان و سهم بازار ۸۵ درصدی ایران برای خدمت به صنعت لوازم خانگی و رشد و توسعه بازار آن و نشان دادن رشد و پیشرفت آن همچون بیست نمایشگاه گذشته، نمایشگاه بیست و یکم را بزرگتر، حرفه‌ای‌تر و بهتر از نمایشگاه‌های قبلی برگزار می‌کند که این خدمت را با کمال افتخار به صنعتگران بزرگ کشور تقدیم می‌نماید.

حمایت مقام رهبری، ریاست محترم جمهور و وزیر محترم صمت از صنعت بزرگ لوازم خانگی و رشد ۶۷ درصدی تولید سال ۹۹ به ۹۸ که در اثر تلاش و سرمایه‌گذاری و رشد کمی و کیفی محصولات بوده است، گام بزرگی برای آینده صنعت است



## مهندس عباس هاشمی

### دبیر و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

این رویداد بزرگ ملی که تجلی توانمندی‌ها و دستاوردهای تولیدکنندگان و صنعتگران متعهد و متخصص صنعت لوازم خانگی در دو طیف اصلی محصول سازان و قطعه سازان و دیگر صنایع وابسته است، فضایی را فراهم ساخته تا صنعتگران این مرز و بوم، دوشادوش یکدیگر در قالب خانواده بزرگ و هوادار ایران زمین، بوم تولید و صنعت ملی را با توانمندی‌های خود به شایستگی رنگ امید و شکوفایی بخشیده و بالندگی ایران عزیز را به تصویر کشند.

نمایشگاه بیست و یکم، از زاویه دیگری نیز حائز اهمیت فراوان است، کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی که با همکاری این انجمن و نظارت و مجوز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در قالب نماینده بخش خصوصی صنعت و با شخصیت مستقل حقوقی، رسالت خطیر توسعه و نفوذ فناوری و دانش محوری را در صنعت پیشران لوازم خانگی بر دوش داشته و هم‌سو با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، ارتقاء و رشد حداکثری کمی و کیفی صنعت را به عنوان هدفی متعالی، ملحوظ نظر دارد و در اولین حضور خود در این رویداد ملی، میزبان فستیوال نوآوری و چالش‌های فناورانه صنعت لوازم خانگی با حضور شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و... است.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان نماینده اثرگذار بخش خصوصی صنعت راهبردی لوازم خانگی مؤلفه‌های چند وجهی را متصور بوده است. حمایت از صنایع کوچک به عنوان عاملی کلیدی در توسعه چند وجهی اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... کشور، توجه به مقوله مصرف انرژی در محصولات تولیدی، حمایت از سرمایه‌گذاری مولد در این صنعت، مشتری



امروزه نقش و جایگاه صنایع پیشران در همسویی با برنامه‌های خرد و کلان در توسعه و پیشرفت کشورها و فارغ از میزان توسعه یافتگی آنها، بر سیاست‌گذاران و اهالی فن مبرهن بوده و موج تحولات ایجاد شده در این صنایع، افزون بر تقویت توانمندی‌های داخلی، نقش مهمی در ارزش افزوده اقتصادی و خلق ثروت و اشتغال را در سطوح متعدد رقم زده است.

تعهد و تخصص از یک سو و خرد و اندیشه فرصت‌ساز صنعتگران لوازم خانگی کشور از سوی دیگر، به شایستگی توانست علیرغم شرایط نامتعارف و موانع موجود در فضای کسب و کار بر قله رشد و پیشرفت، نشان لیاقت و پرچم توانستن را بکوبد و دستاوردهای حاصل از رشد کمی و کیفی صنعت پیشران لوازم خانگی را در مقایسه با یک دهه گذشته ممتاز و بی بدیل سازد.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، در سالی مزین به شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها»، همچون بیست نوبت گذشته، دیگر بار در سایه برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته مفتخر به میزبانی و برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (21st HAMEx 2021) شده است.



## سخن سردبیر



### فرشاد براتی

معاون برنامه‌ریزی، اجرایی و روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

خداوند سبحان را شاکر هستیم که در سایه الطاف حضرتش و در سایه هم‌گرایی و هم‌افزایی، بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در «بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰» (۲۱st HAMex ۲۰۲۱) را با حضور شایسته تقدیر یک‌یک صاحبان اندیشه و تجربه این صنعت به میزبانی نشستیم. بی‌شک اقتدار و بالندگی ملی در گروه دانایی و دانش محوری آینده نگرانه بوده و ترجمان عینی و عملی شعار نوبت بیست و یکم نمایشگاه مبنی بر: «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی» که در این رویداد بزرگ در معرض نگاه آگاهانه بازدید کنندگان قرار گرفت نیز، مؤید همین رویکرد متعالی و حرکت جمعی پیشبرنده اعضای خانواده بزرگ انجمن صنایع لوازم خانگی است. تردیدی در این نیست که پیمایش مسیر رشد و پیشرفت در عرصه صنعت، با فراز و نشیب‌های مختلفی همراه بوده و خواهد بود، لکن تقویت هر چه بیشتر توانمندی‌های داخلی در سایه خردورزی و جمع‌گرایی فعالان بخش خصوصی، همواره عاملی اثرگذار برای رشد صنایع کلیدی کشور خاصه صنعت پیشران لوازم خانگی بوده و نقش آفرینی مدیران دستگاه‌های ذی‌ربط نیز، خواهد توانست در رفع مشکلات و موانع موجود چرخه خطیر تولید، مکمل این جریان باشد. امید دارد که این آوردگاه بزرگ ملی توانسته باشد در اولین سال نامگذاری به برند نمایشگاهی «هامکس»، سیمای مطلوبی از دانایی و توانایی تولید کنندگان متعهد و متخصص این صنعت ملی را فراهم آورده باشد.

مداری در سایه ارتقاء فرآیندهای مرتبط با خدمات پس از فروش و خاصه تزریق دانش فنی و فناوری‌های روز به بدنه صنعت با هدف افزایش توان رقابت پذیری از جمله این رویکردهای محوری در ایستگاه بیست و یکم نمایشگاه است.

در پایان، بر اساس وظیفه و تکلیف ملی خود، ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از یک‌یک فعالان این صنعت که بازیگران اصلی جریان رشد و پیشرفت ایران عزیز هستند و در کنار سیاستگذاران این عرصه خطیر که زمینه حداکثری مطلوب شکوفایی را با اجرای عملی پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌های موجود به عینیت رسانده و پیشرفت صنعتی و اقتصادی جامعه را تضمین می‌نمایند، از حسن همکاری تمامی مدیران ارجمند و دیگر عزیزان سازمان توسعه تجارت و شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران که در تمامی مراحل اجرایی از آغاز تا برگزاری نمایشگاه، زمینه برگزاری شایسته و مطلوب این رویداد بزرگ ملی را همگام با شیوه‌نامه‌های ابلاغی ستاد ملی مقابله با کرونا یاری نمودند، قدردانی می‌نمایم. استمرار بالندگی ایران عزیز و توفیقات روز افزون صنعتگران خدمت این مرز و بوم را از حضرت باری تعالی مسألت دارم.





۱۴۰۰/۰۲/۲۶  
۱۴۰۰/۰۱/۱۶



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



بسمه تعالی

مجوز برگزاری رویدادهای تجاری

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران

بدینوسیله با برگزاری نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

توسط انجمن صنایع لوازم خانگی

در آبان ماه ۱۴۰۰

در سایت نمایشگاه‌های بین المللی تهران

باتاکید بر رعایت کلیه قوانین و مقررات برگزاری نمایشگاه‌ها و اجرای رویدادهای مرتبط در سطح علمی

به شرح مندرج در ظهیر این مجوز، موافقت می‌شود.

علیرضا پیمان پاک  
معاون وزیر و رئیس کل سازمان





## معرفی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

### (مجری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰)

- همکاری با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران - شوراها و اتاق‌های مشترک و دیگر نهادهای وابسته به اتاق.
- همکاری با دانشگاه‌ها، مؤسسات علمی، تحقیقاتی، آموزشی و صنعتی کشور به منظور تکوین و تعمیم تکنولوژی جدید و گسترش فرهنگ صنعتی در سطح کشور.
- بهینه سازی مصرف انرژی و افزایش کارایی و راندمان در صنایع لوازم خانگی.
- تهیه و تدوین استانداردهای مورد نیاز صنایع تحت پوشش جهت افزایش کارایی و راندمان محصولات صنایع لوازم خانگی.
- توسعه بازار لوازم خانگی در داخل و خارج از کشور با بهره‌گیری از استانداردهای ملی و بین‌المللی و دانش فنی.
- برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته و دیگر موضوعات مرتبط با این صنعت در ایران و عنداللزوم احداث سالن و فضای مناسب نمایشگاهی.
- تشکیل دوره‌های آموزشی برای مدیران، مسئولان و دیگر کارکنان واحدهای صنعتی در کلیه رشته‌ها و موضوعات موردنیاز.
- انتشار ماهنامه تخصصی، کتب، مجلات و جزوات آموزشی و بروشور.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان نخستین، قدیمی‌ترین و بزرگترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی ایران چهار دهه فعالیت هدف‌گرا و مؤثر را با بهره‌گیری از خرد جمعی و برخورداری از مدیریت دانش‌محورانه و جامع‌نگرانه در کارنامه موفق خود ثبت کرده است. تشکلی که با احساس مسئولیت در برابر نیازهای این صنعت راهبردی در شرایط گوناگون و پایبندی به رسالت خویش در رفع مشکلات این صنعت و گذر از بحران‌ها، تلاشی چشمگیر داشته و فعالیت‌های قانونی خود را به استناد بند «ک» ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مصوب ۱۳۶۹/۱۲/۱۵ و تحت نظارت اتاق بازرگانی ایران با اهداف و اصول وظایف منطبق بر اساسنامه خود، در چرخه خظیر صنعت و اقتصاد ملی به انجام می‌رساند.

- مهمترین خط مشی و اهم رویکردهای راهبردی انجمن به این شرح هستند:
- تقویت روحیه تشکل‌گرایی و بهره‌گیری از خرد جمعی.
- شناسایی و بررسی مشکلات اساسی و نقاط ضعف و قوت این صنعت به منظور برنامه‌ریزی جامع جهت توسعه و رشد کمی و کیفی لوازم خانگی.
- مشارکت در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌ها و تهیه و تنظیم پیش‌نویس قوانین و مصوبات مرتبط با صادرات کالاها و خدمات در جهت حفظ منافع ملی اعضا.
- بررسی تخصصی مسائل صنعت لوازم خانگی با تشکیل کمیسیون‌های تخصصی.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

Association of Home Appliance Manufacturers IRAN



## بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته 21st HAMex 2021

### برند جدید نمایشگاهی رویداد

با توجه به اهمیت و جایگاه راهبردی صنعت لوازم خانگی به عنوان یکی از صنایع پیشران کشور و ماهیت ابعاد رویداد نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی که به طور متناوب سالانه با حضور اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و قطعه سازان و دیگر صنایع وابسته برگزار می‌شود، برند نمایشگاهی «هامکس HAMex» به عنوان برند این رویداد بزرگ به مثابه سایر رویدادهای به نام و شهره صنایع تخصصی دیگر، در نظر گرفته و برای نخستین بار در سال ۱۴۰۰ مورد نامگذاری قرار گرفت.

### سیمای کلی رویداد هامکس ۱۴۰۰

در نوبت بیست و یکم نمایشگاه، ۴۱۱ شرکت داخلی با متراژ ۳۶۷۲۹ متر مربع در ۱۸ سالن و ۷ شرکت با متراژ ۱۳۵ متر مربع در زمینه قطعه سازی شامل (بردهای الکترونیک، قطعات تفلون، موتور فن هود، کمپرسور و موتور فن یخچال، تایمر اجاق گاز و فر، موتور جوجه گردان، پمپ لباسشویی و ظرفشویی و موتور جارو برقی) حضور داشتند.

## HAMex

### (Home Appliance Manufacturers exhibition)

سیمای کلی رویداد هامکس ۱۴۰۰		
مشخصات	شرکت‌های داخلی	شرکت‌های خارجی
تعداد شرکت	۴۱۱	۷
متراژ (m <sup>۲</sup> )	۳۶۲۱۰/۲۵	۱۳۵
تعداد سالن	۱۸ سالن تحت پوشش	
تعداد کل	۴۱۸ مشارکت کننده	

### شعار نمادین نمایشگاه بیست و یکم

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ از تاریخ ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه سال جاری در سال مزین به شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها» در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی با این شعار برگزار شد:

تجلی دانایی و توانایی ایرانی  
در خدمت توسعه ملی



## مجموعه اقدامات و فعالیت‌های روابط عمومی، ارتباطات و رسانه و اجرایی رویداد هامکس ۱۴۰۰

### وبسایت رسمی هامکس

پایگاه اینترنتی بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی از بدو فراخوان ثبت نام مشارکت کنندگان با اتخاذ تمهیدات لازم خاصه در شرایط محدودیت‌زای کرونایی و با هدف تسریع و تسهیل در امور اجرایی و فرآیندهای مربوطه، کلیه امور جاری را در منحصراً در قالب خدمات نمایشگاهی الکترونیکی و از طریق وبسایت رسمی هامکس به مشارکت کنندگان ارائه نموده است. این وبسایت که یکی از زیردامنه‌های سایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد به نشانی [ahamiran.com](http://ahamiran.com) می‌باشد به صورت روزانه، اخبار و اطلاعات مورد نیاز مشارکت کنندگان را در بخش‌های مختلف نظیر: اطلاعات و قوانین، اسناد و مدارک و... به مخاطبان عرضه داشت.

### وبسایت رسمی هامکس

[HAMex.ahamiran.com](http://HAMex.ahamiran.com)

### وبسایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (مجری نمایشگاه)

[ahamiran.com](http://ahamiran.com)

### شبکه‌های اجتماعی نمایشگاه

جهت ایجاد تعاملات حداکثری و تسریع در ارسال اطلاعاتی‌ها و دیگر موارد لازم به مشارکت کنندگان، ضمن انجام اطلاع رسانی در وبسایت‌های رویداد و نیز اخبار مربوطه در وبسایت انجمن (مجری نمایشگاه)، با ایجاد کانال‌های تلگرامی و واتس‌آپی، اخبار و دیگر اطلاعات لازم در حداقل زمان ممکن در دسترس مشارکت کنندگان قرار گرفته است.



## گروه‌های کالایی مشارکت کنندگان در نمایشگاه

این نمایشگاه با حضور مشارکت کنندگان داخلی و خارجی و در فضای باز نمایشگاهی و ۱۸ سالن به این شرح برگزار شد:

۳۵B - ۳۱/۱ - ۳۱/۲ - ۴۴/۱ - ۴۴/۲

۳۸ - ۳۸A - ۳۸B - ۴۰ - ۴۱ - ۶

۷ - ۸ - ۹ - ۱۰ - ۱۱ - ۵ - ۲۷

گروه‌های کالایی مشارکت کنندگان به تفکیک سالن و موضوعیت فعالیت شرکتهای حاضر در نمایشگاه شرح ذیل می‌باشند:

#### • سالن‌های ۳۸-۳۵-۳۱/۱:

انواع محصولات سرمایشی و گرمایشی (شامل: یخچال، یخچال فریزر، فریزر، کولر، پنکه، آب سرد کن، بخاری، سماور، آب گرمکن، پکیج، شومینه، سیلندر گاز، هیترو...).

#### • سالن‌های ۳۸-۳۵-۳۱/۱-۲:

انواع محصولات صوتی و تصویری (شامل: تلویزیون، ضبط صوت، رادیو، دی‌وی‌دی و...).

#### • سالن‌های ۳۸-۳۵-۳۱/۱:

انواع ماشین‌های شوینده (شامل: ظرفشویی، لباسشویی، کهنه‌شور و...).

#### • سالن‌های ۴۴/۱-۴۴/۲-۵:

انواع ظروف (شامل: چینی، کریستال، بلور، تفلون، چدن، نقره، ملامین، سرامیک، استیل، قوری، کتری، سیلور، لعابی، آبکاری شده و...).

#### • سالن‌های ۸-۹-۱۰-۱۱-۵-۷-۳۸A:

انواع سرویس‌ها و ابزار آشپزخانه (شامل: قاشق، چنگال، کارد و چاقو، چایخوری و قهوه‌خوری، ادویه‌دان و نمکدان، جارو، ظروف نگهداری مواد غذایی، سطل، سبده، نردبان، سینک و...).

#### • سالن‌های ۳۸B-۳۱/۲:

انواع محصولات پخت و پز (شامل: اجاق گاز، کباب‌پز، باربیکیو، سرخ‌کن، میکروفر، مایکروویو، هواپز و...).

#### • سالن‌های ۳۸B-۳۱/۲:

لوازم برقی خرد (شامل: جاروبرقی، اتو، آبمیوه‌گیری، ششوار، چرخ گوشت، آسیاب، چای ساز، ساعت، چرخ خیاطی، قهوه‌جوش، ترازو و...).

#### • سالن‌های ۶-۲۷:

انواع قطعات (شامل: انواع الکتروموتور، کمپرسور، شیر کنترل، شیرآلات، ترموکوبل، رگولاتور، جرقه‌زن، هواکش، بردهای الکترونیک و...)

## تبلیغات محیطی نمایشگاه

با توجه به دامنه شمولیت عمومی استفاده از محصولات صنایع لوازم خانگی در میان مردم و مصرف کنندگان کالاهای مربوطه، با اکران استربرد در ۸ نقطه از شهر تهران از تاریخ ۱۴۰۰/۸/۸ الی ۱۴۰۰/۸/۲۷ به شرح نشانی‌های ذیل اقدام گردید.

### استربردها در تهران بزرگ:

- چمران غرب به شرق بعد از پل عابر نمایشگاه
- حکیم غرب به شرق بعد از تونل رسالت
- صدر غرب به شرق، خروجی شریعتی
- باکری خیابان ارم، مقابل لاین ورودی پارکینگ هایپر استار، سازه دوم
- شریعتی جنوب به شمال، مقابل مترو قلهک
- سعادت آباد، میدان کاج ضلع جنوبی (دید شمال)
- میدان صادقیه ضلع جنوب شرقی، جنب مجتمع گلдіس
- میدان شوش، ابتدای فداییان اسلام، ضلع جنوب غربی

### تبلیغات محیطی مترو:

- ۱۰ عدد تابلوهای کنار پله برقی (بک لایت)
- ۳۰ متر تابلوی روسکو



نمونه‌ای از استربردها در تهران بزرگ





تبلیغات محیطی هامکس ۱۴۰۰ در متروی تهران بزرگ

### تبلیغات رسانه‌ای نمایشگاه (رسانه ملی)

تیزر تبلیغاتی نمایشگاه در مدت زمان ۲۰ ثانیه توسط روابط عمومی انجمن تهیه گردیده که طی هماهنگی‌های به عمل آمده با شرکت صوتی و تصویری سروش (وابسته به صدا و سیما ج.ا.ا) در ۲۱ نوبت از شبکه‌های مختلف تلویزیونی رسانه ملی به شرح جدول ذیل زمانی ذیل پخش گردید.



گزیده‌ای مصور از تیزر هامکس ۱۴۰۰

## رادیو هامکس

در راستای اطلاع رسانی درون نمایشگاهی در طول برگزاری چهار روز این رویداد بزرگ، گروه گویندگان رادیو هامکس به صورت مستمر در خصوص اطلاع رسانی از اخبار، اطلاعیه‌ها و رویدادهای نمایشگاه و نیز با توجه به امکان پخش صوت این رادیو در فضا و محیط داخلی سالن‌ها، بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان را از رخدادهای پیرامونی این رویداد آگاه ساختند.



جدول پخش تیزر هامکس ۱۴۰۰		
عنوان شبکه	تاریخ	روز
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شنبه
شبکه دو	۱۴۰۰/۰۸/۲۲	شنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	یکشنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	یکشنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	یکشنبه
شبکه دو	۱۴۰۰/۰۸/۲۳	یکشنبه
شبکه سه	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	دوشنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	دوشنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	دوشنبه
شبکه دو	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	دوشنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۴	دوشنبه
شبکه سه	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	سه‌شنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	سه‌شنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	سه‌شنبه
شبکه دو	۱۴۰۰/۰۸/۲۵	سه‌شنبه
شبکه یک	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	چهارشنبه
شبکه پنج	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	چهارشنبه
شبکه دو	۱۴۰۰/۰۸/۲۶	چهارشنبه



## همایش معرفی رویداد نمایشگاهی هامکس ۱۴۰۰

با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در پیش از برگزاری این رویداد، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ضمن دعوت از مشارکت کنندگان نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ در اقدامی جامع‌نگرانه، اقدام به برگزاری همایشی در اتاق بازرگانی ایران با عنوان «بررسی و تبادل نظر در خصوص مسائل روز صنعت لوازم خانگی و تجلیل از پیشکسوتان این صنعت» در تاریخ ۱۴۰۰/۸/۱۸ با حضور هیأت مدیره و اعضاء انجمن و مقامات و مسئولان:

- دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)
  - دکتر شمس الدین حسینی (رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس)
  - دکتر علی آقا محمدی (عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس گروه اقتصادی دفتر مقام معظم رهبری (مد))
  - دکتر عبدالرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)
  - دکتر غلامرضا شریعتی (رئیس سازمان ملی استاندارد ایران)
  - دکتر مظفر علیخانی (معاون استان‌ها و تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران)
  - دکتر غلامرضا ملکی (مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی تهران)
  - عبدالله هندیانی (معاون پیشگیری ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز)
- و تنی چند از پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی برگزار و در این مراسم ضمن تبیین و تشریح اهمیت و مجموعه اقدامات صورت پذیرفته جهت برگزاری و میزبانی نمایشگاه بین‌المللی بیست و یکم لوازم خانگی و دعوت رسمی به مشارکت حداکثری مخاطبان، از تیزر نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ نیز با حضور مقامات و اصحاب رسانه، رسماً رونمایی گردید.







مرکز ملی مالکیت صنعتی ایران













الجمعية الوطنية لحقوق الإنسان  
National Society for Human Rights



## به همت انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و با حضور مسئولان و فعالان صنعت لوازم خانگی؛ همایش بررسی سند ملی و راهبردی صنعت لوازم خانگی و تجلیل از پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی برگزار شد

همایش «بررسی و تبادل نظر در خصوص مسائل روز و ابعاد سند ملی و راهبردی صنعت لوازم خانگی و تجلیل از پیشکسوتان این صنعت» با حضور مقامات و تولیدکنندگان این عرصه در محل اتاق بازرگانی ایران و از سوی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد. به گزارش اتصال، در ابتدای این مراسم، علیرضا دانیالی، رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی، با بیان اینکه جا دارد در این مراسم از محسن خلیلی عراقی، به عنوان بنیانگذار صنعت لوازم خانگی و تشکر گزایی تشکر کنیم، گفت: انجمن صنایع لوازم خانگی با بیش از ۲۵۰ تولیدکننده و قطعات وابسته، ۴۰ سال است که برای بهبود وضعیت صنعت و رشد اقتصاد ملی کمک می‌کند.

وی افزود: صنعت لوازم خانگی با حمایت از تولیدکنندگان بزرگ در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به میزان ۶۷ درصد رشد تولید داشته و این رشد فقط کمی نبوده، بلکه کیفی و شامل خدمات پس از فروش و رضایت مشتریان نیز می‌شود که این اقدام مرهون خدمات همه اعضای حاضر در این صنعت است.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به اینکه تحریم‌ها یکی از مشکلات اساسی صنعت لوازم خانگی است، گفت: این مهم را به معاونت اقتصادی ریاست جمهوری اعلام کردیم، امیدواریم اقدامات لازم جهت رفع تحریم‌ها انجام شود.

دانیالی با اشاره به رکود تورمی و کاهش قدرت خرید مردم در بازار لوازم خانگی، ادامه داد: در دهه ۹۰ رشد اقتصادی حدود صفر درصد داشتیم و قدرت خرید مردم ۳۴ درصد کاهش داشته، برای حل این مشکل نیاز به اتخاذ تدابیر ویژه از سوی مسئولان داریم.

وی، از قاچاق به عنوان معضل بزرگ این صنعت نام برد و در این باره، اظهار کرد: ۴۰ درصد سهم بازار در اختیار قاچاق است که هیچ کشوری اجازه شکل‌گیری این روند در بازار خود را نمی‌دهد. ممنوعیت واردات به دستور مقام معظم رهبری اعمال شد اما هنوز بعضی از کالاها مشمول این ممنوعیت نمی‌شود، باتوجه به تعداد کافی تولیدکننده در صنعت ما، خواستار این هستیم این ممنوعیت شامل حال این کالاها نیز شود.

دانیالی همچنین به تهیه سند استراتژیک صنعت لوازم خانگی اشاره کرد و گفت: این سند به وزارت صمت ارسال شده و امیدواریم بتوانیم با گفت و گو اشکالات آن را رفع و نقشه راه درستی برای صنعت ارائه کنیم.

وی در پایان از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به‌عنوان بزرگترین رویداد صنعت نام برد و افزود که این نمایشگاه در تاریخ ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.



## همایش معرفی رویداد نمایشگاه ۱۴۰۰

### حقوق مصرف‌کننده به لحاظ قیمت و کیفیت حفظ شود

مهدی صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صمت، نیز در این مراسم با بیان اینکه صنعت لوازم خانگی نیاز به تعریف ندارد، گفت: در سال ۹۶ حدود ۱۱ میلیون دستگاه تولید داشتیم، از این رقم عمدتاً عمق ساخت داخلی زیادی نداشتیم و بازار در اختیار خارجی‌ها بود، بعد از تحریم‌های ناجوانمردانه این رقم به ۸ میلیون دستگاه کاهش پیدا کرد، سال بعد به ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه رسید، در این بین اتفاقی افتاد و خودباوری شکل گرفت و توان مهندسی بازآفرینی شد و تولید در سال ۹۹ به ۱۵ میلیون دستگاه رسید که به معنای رشد ۷۰ درصدی بود.

وی افزود: براساس رصد ما بر لوازم خانگی بزرگ، خوشبختانه در ۶ ماهه اول حدود ۱۱ درصد رشد داشتیم. نیارکی گفت: خوشبختانه بخش عمده نیاز در حوزه اقلام اساسی را امروز می‌توانیم تامین کنیم.

این مقام مسئول با اشاره به سرمایه‌گذاری خوب در یکی دو سال اخیر، گفت: بعضی از مجموعه‌ها از یک محصول به سبد محصولی هم در حوزه محصول نهایی و خطوط رنگ و مونتاژ و هم در حوزه توسعه و تامین عمق ساخت داخلی دست یافته‌اند.

نیارکی تاکید کرد: لازم است نیازهای مشتری با احترام و رعایت حقوق مصرف‌کننده به لحاظ قیمت و کیفیت و رقابت برآورده شود.

### پیشکسوتان را الگو قرار دهیم

شمس‌الدین حسینی، رئیس کمیسیون جهش تولید مجلس، هم طی سخنانی گفت: ای‌کاش بتوانیم آقای محسن خلیلی عراقی را به‌عنوان یک الگو دنبال کنیم، چراکه ایشان مستقل از هرگونه نوسان سیاسی، به‌عنوان یک انسان خلاق و خالق امور را دنبال می‌کردند و از همین زاویه به مسائل می‌نگریستند.

وی افزود: مشورت‌ها و نقطه نظرات خلیلی عراقی، حتی مستقل از صنعتی بود که در آن فعالیت می‌کردند. درواقع نگاه این مرد به ملت و سرزمینش است و امیدوارم همچنان این مرد بزرگ در صنعت لوازم خانگی بدرخشد.





### سرمایه گذاری مشترک؛ راهکار تصاحب بازارهای خارجی

همچنین، مظفر علیخانی، معاون امور استان‌ها و تشکل‌های اتاق ایران، گفت: اگر قرار باشد صنعت لوازم خانگی مسیر تعالی را طی کند قطعاً نمی‌تواند محدود به مرزهای جغرافیایی کشور باشد، اگر ما از محدودیت‌های ناشی از تحریم و مدیریت تقاضای ارز خارج شویم کیفیت، رقابت و حقوق مصرف‌کننده ایجاب می‌کند که درب واردات را باز شود و رقابت در بازار داخلی شکل بگیرد. از سوی دیگر برای دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیونی منطقه و بازار بیش از ۷ میلیاردی دنیا نیازمند رقابت هستیم، طبیعتاً در بازارهای صادراتی بزرگان و نخبگان ملی حضور پیدا خواهند کردند و قبل از رسیدن به این بازار، ما در خانه خودمان باید با برندهای بزرگ دنیا رقابت کنیم تا بعد در بازارهای منطقه‌ای و جهانی بتوانیم از مدال آورندگان در سطح المپیک ملی باشیم.

این اتفاق مهم نخواهد افتاد مگر اینکه ما بتوانیم سرمایه‌گذاری‌های فراوان داخلی و خارجی را در این صنعت انجام دهیم، طبیعی است که انجام سرمایه‌گذاری مشترک، راهکار اساسی است که از طریق آن می‌توانیم علاوه بر استفاده از سرمایه فیزیکی، مدیریت علمی، بازار، برند، مواد اولیه و تکنولوژی را بومی‌سازی کنیم.

براساس این گزارش، در این مراسم از محسن خلیلی عراقی، اسدا... جلیلی، اکبر ابراهیمی، جعفر شکیب، محمد خضرائی و حبیب... انصاری به‌عنوان پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی با اهدای تندیس تقدیر به عمل آمد.





## برگزاری سمینار تخصصی در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران همزمان با ایام برگزاری نمایشگاه در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ در سالن مروارید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، سمینار تخصصی «آینده صنعت لوازم خانگی، چالش‌ها و راهکارها» را با حضور و سخنرانی مهندس محسن منتظری (دبیر میز لوازم خانگی سازمان توسعه تجارت ایران) و همچنین دکتر سعید خزائی (عضو هیأت علمی دانشگاه و آینده پژوه و قائم مقام شرکت بلانتون) و مهندس عباس هاشمی (دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) با حضور علاقه‌مندان و مشارکت کنندگان و با همکاری بلانتون برگزار کرد.



لوازم خانگی بلانتون برگزار می کند:

سهینار

# آینده صنعت لوازم خانگی

## چالش ها و راهکار ها

با حضور: جناب آقای علیرضا پیمان پاک

(معاون وزیر صفت و رئیس سازمان توسعه و تجارت)

جناب آقای عباس هاشمی

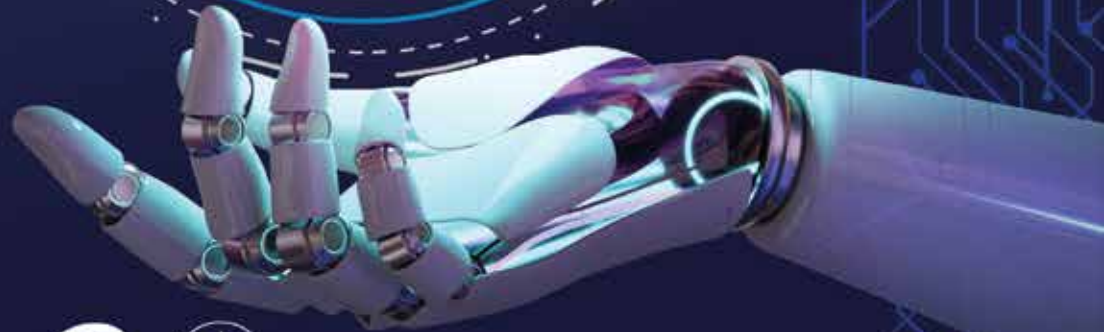
(مدیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران)

جناب آقای دکتر سعید خزائی

(آینده پژوه و قائم مقام لوازم خانگی بلانتون)

چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶

ساعت ۱۳ الی ۱۴:۳۰، ساختمان مینا، سالن مروارید



**BLANTON**  
Live Your Dreams





## در سمینار «آینده صنعت لوازم خانگی؛ راهکارها و چالش‌ها» مطرح شد نبود تشکل قدرتمند؛ مشکل بزرگ صنعت لوازم خانگی

در دومین روز از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، سمینار «آینده صنعت لوازم خانگی؛ راهکارها و چالش‌ها» با همکاری انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و به میزبانی برند بلانتون با حضور عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران؛ محسن منتظری، دبیر میز لوازم خانگی سازمان توسعه تجارت و سعید خزایی، قائم مقام شرکت بلانتون و میهمانانی از اقلیم کردستان برگزار شد. به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی، یکی از اهداف برگزاری این نشست، علمی‌تر ساختن صنعت لوازم خانگی و ایجاد همگرایی بود.



### گردش مالی ۷ میلیاردی صنعت لوازم خانگی

در این سمینار، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به گردش مالی ۶ تا ۷ میلیارد دلاری صنعت لوازم خانگی، گفت: میزان قطعات و مواد اولیه‌ای که برای واردات این صنعت به صورت سالانه پیش‌بینی شده است، چیزی حدود ۱/۴ تا ۱/۵ میلیارد دلار است. عباس هاشمی با بیان اینکه صادرات سالانه محصولات لوازم خانگی به طور متوسط حول و حوش ۳۰۰ میلیون دلار است، افزود: عمده صادرات ایران به کشورهای همسایه مثل عراق و افغانستان و کشورهای CIS است. بخشی از صادرات صنعت گازسوز هم به اتحادیه اروپا و همچنین شمال آفریقا انجام می‌شود.

### صنعت لوازم خانگی در حال کوچک‌شدن است

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی با بیان اینکه صنعت لوازم خانگی دارای ظرفیت بالقوه فراوانی است، افزود: سهم صنعت لوازم خانگی در داده‌ها ۱/۷ درصد از کل صنعت کشور است و این درحالیست که در ستاندها چیزی حدود ۱/۵ درصد از سهم کل صنعت را به خود اختصاص می‌دهد.

هاشمی ادامه داد: این آمار بیانگر این مطلب است که اگر به داد این صنعت نرسیم در حال کوچک‌شدن است و این موضوع سیگنالی به دولتمردان است که جهت تسهیل فضای کسب و کار به طور عام و صنعت لوازم خانگی به طور خاص به رفع مهم‌ترین چالش‌ها اقدام کنند.

### سرکوب قیمتی؛ چالش بزرگ صنعت لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت، بحث سرکوب قیمتی است، گفت: متأسفانه سرکوب قیمتی در کشور حاکم است و این درحالی است که واحدهای تولیدی و تشکل‌های مربوطه تذکرهای لازم را داده‌اند. هاشمی ادامه داد: ایران با جمعیت ۸۵ میلیونی، موقعیت سوق‌الجیشی و بازار ۳۷-۳۸ میلیاردی همسایگان و با توجه به تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، مراکز نوآوری و ترکیب جمعیتی جوان از ظرفیت‌های بسیار بالایی برخوردار است و وظیفه بخش خصوصی و دولتی این است که دست به دست هم دهند و این ظرفیت بالقوه را به ظرفیت بالفعل تبدیل کنند.

### اهمیت برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

قائم‌مقام شرکت بلانتون نیز در این سمینار، با بیان اینکه یکی از مشکلاتی که در صنعت لوازم خانگی احساس می‌شود؛ نبود تشکل قدرتمند است، گفت: صنعت لوازم خانگی نیروی پیشران اقتصاد و صنعت در کل دنیاست و در ایران هم به لحاظ ایجاد اشتغال بعد از دو صنعت نفت و خودروسازی از جایگاه بسیار ویژه‌ای برخوردار است. سعید خزایی با اشاره به اینکه برگزاری نشست‌های این‌چنینی با نمایندگانی از کشورهای همسایه به روشن‌تر کردن مسیر آینده صنعت کمک می‌رساند، افزود: باید به این مهم توجه داشته باشیم که دنیا در حال حرکت به سمت منطقه‌ای شدن است. همچنین، پاندمی کووید ۱۹ و مسائلی شبیه به این مساله، گرایش به منطقه‌ای شدن را قوی‌تر کرده‌اند.

### قابلیت‌های منطقه‌ای راهی برای افزایش صادرات

قائم‌مقام شرکت بلانتون ادامه داد: ایران با ۱۵ کشور دارای مرز مشترک است، وجود روابط حسنه که از قدیم شکل گرفته می‌تواند به فراهم‌سازی بازارهای بسیار خوب برای طرفین کمک رساند و همچنین از قابلیت‌های منطقه‌ای می‌توان برای افزایش صادرات بهره برد. خزایی با بیان اینکه نمی‌توان صنعت لوازم خانگی را با صنعت خودرو مقایسه کرد، گفت: الان شاهدیم که کشور سوریه خودروهای ساخت ایران را پس می‌زند و این درحالیست که استاندارهای ما در صنعت لوازم خانگی بسیار بالاتر از صنعت خودرو است و این یک مزیت رقابتی محسوب می‌شود.



## قاچاق کالا؛ مانعی بزرگ بر سر توسعه صنعت

قائم‌مقام شرکت بلانتون، قاچاق کالا را یکی از موانع موجود در صنعت لوازم خانگی عنوان کرد و در این باره گفت: قاچاق کالا فقط به معنای کولبری نیست؛ بلکه به صورت ته‌لنجی از جنوب کشور هم اتفاق می‌افتد. در واقع، قاچاق حجم عظیمی از بازار ما را شکل می‌دهد که تاثیر ناخوشایندی به دنبال داشته است. هرچند از نبود حمایت‌های لازم صحبت می‌کنیم اما بخشی از مشکل به خود ما برمی‌گردد و اینکه امروز صنعت لوازم خانگی با ۳۰ تا ۴۰ درصد ظرفیت خودش کار می‌کند، رضایت‌بخش نیست. خزایی ادامه داد: کرونا و نوسانات ارزی هم از دیگر مسائلی هستند که صنعت را تحت تاثیر قرار داده‌اند و در خصوص ارز آنچه اهمیت دارد رسیدن به ثبات اقتصادی است.

در پایان این سمینار، تفاهم‌نامه‌ای میان اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برای توسعه همکاری‌های تجاری در حوزه لوازم خانگی به امضا رسید.





## ستاد خبری هامکس ۱۴۰۰

بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده در حوزه ارتباطات و رسانه، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد پوشش اخبار بیست و یکمین نمایشگاه در خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و نیز در رسانه ملی را در دستور کار خود قرار داده و در ستاد مرکزی اجرایی نمایشگاه نیز با تخصیص فضایی بالغ بر ۲۰۰ متر مربع، پذیرای حضور اصحاب رسانه، جهت پوشش خبری و تصویری شایسته از این رویداد بزرگ ملی بوده است.

تعداد کل اخبار مخابره شده برابر با ۱۱۳ خبر در طول چهار روز برگزاری این رویداد بوده و فهرست اصحاب رسانه همکار در بیست و یکمین نمایشگاه هامکس به این شرح هستند:

عنوان رسانه	تعداد اخبار تولیدی
ایران پرس	۱
تولید آنلاین	۱
خبرگزاری آریا	۱
نیوزین	۱
سرپوش	۱
خبر داغ	۱
آی تی رسان	۱
گجت نیوز	۱
سایت شبکه تصویر	۱
قدیری نیوز	۱
فلش‌وید (flashvid)	۱
مگاوید	۱
اطلاع رسانی دارکوب	۱
توانیران	۱
خانه خبر	۱
کامپرس	۱
اقتصاد سبز آنلاین	۱
دیتانیوز	۱
پایگاه خبری آفتاب	۱
اخبار معاصر	۱
<b>تعداد کل اخبار مخابره شده</b>	<b>۱۰۹</b>

عنوان رسانه	تعداد اخبار تولیدی
خبرگزاری صدا و سیما	۵
خبرگزاری ایلنا	۷
خبرگزاری ایرنا	۷
خبرگزاری ال‌کا ایران	۷
خبرگزاری اتصال	۳
خبرگزاری خبربان	۲۱
خبر ایران	۱۲
جامعه خبری تحلیلی الف	۱
باشگاه خبرنگاران جوان	۱
نجوا خبر	۲
اقتصاد ۲۴	۳
دنیای اقتصاد	۱
تحلیل بازار	۱
خبرگزاری پانا	۱
خبرگزاری ایسنا	۱
عصر پرس	۲
وزارت صمت	۲
خبر ایران	۷
ریال نیوز	۱
بولتن نیوز	۲
صنایع پرس	۱
عصر اقتصاد	۱
<b>تعداد کل رسانه‌های همکار</b>	<b>۴۲</b>



## اخبار تولیدی روابط عمومی انجمن

به موازات انتشار و تولید اخبار و گزارشات خبری توسط رسانه‌های یاد شده، روابط عمومی انجمن نیز به شرح جدول ذیل اخبار مربوط به رویداد را نیز از طریق وبسایت انجمن [ahamiran.com](http://ahamiran.com) پوشش داده است:

تاریخ برگزاری	عنوان اخبار تولیدی
۱۴۰۰/۸/۲۵	مراسم افتتاحیه نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰
۱۴۰۰/۸/۲۵	بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی آغاز به کار کرد
۱۴۰۰/۸/۲۵	بازدید معاون امور صنایع وزیر صمت از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۵	بازدید معاون زنان و امور خانواده ریاست جمهوری از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۶	امضای تفاهم نامه همکاری بین اتحادیه اقلیم کردستان عراق و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
۱۴۰۰/۸/۲۶	بازدید هیأت کشور قزاقستان از نمایشگاه لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۶	مذاکرات یک شرکت فرانسوی با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حاشیه نمایشگاه هامکس
۱۴۰۰/۸/۲۷	مشکل بزرگ صنعت لوازم خانگی
۱۴۰۰/۸/۲۷	امضای تفاهم نامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اداره کل سازمان استاندارد استان تهران
۱۴۰۰/۸/۲۷	پخش زنده رویداد نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰
۱۴۰۰/۸/۲۸	دکتر سورنا ستاری: عملکرد انجمن لوازم خانگی مثبت است
۱۴۰۰/۸/۲۸	رئیس خانه صنعت کاران: بهترین راهکار رونق صنعت لوازم خانگی فرهنگ سازی است
۱۴۰۰/۸/۲۸	هاشمی: بزرگترین مانع توسعه صنعت لوازم خانگی قاچاق است
۱۴۰۰/۸/۲۸	مدیر روابط عمومی شرکت نمایشگاه‌ها: مردم از لوازم خانگی ایرانی استقبال می‌کنند
۱۴	تعداد کل اخبار مخابره شده توسط روابط عمومی انجمن





## نشست ویژه خبری هامکس ۱۴۰۰

در راستای تبیین و تشریح اقدامات صورت گرفته جهت برپایی و برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در قالب بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، نشست خبری در روز دوشنبه ۱۷ آبان ۱۴۰۰ با حضور دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در محل اتاق ایران و با حضور بیش از ۳۰ خبرنگار از رسانه‌های مختلف دیداری و شنیداری و پایگاه‌های خبری به همراه پخش زنده از کانال اینستاگرام انجمن برگزار شد.

دبیرکل انجمن در این نشست خبری به افزایش ۱۲۶ درصدی حضور شرکت‌های داخلی و به همین میزان به رشد متراژ نمایشگاه اشاره و از برگزاری فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته با همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰ خبر داد.



## نشست ویژه خبری هامکس برگزار شد استقبال واحدهای تولیدی از نمایشگاه لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با شعار «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی» و استقبال واحدهای تولیدی از این رویداد، گفت: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران مخالف هر گونه انحصار در بازار از سوی هر برندی است و ایجاد انحصار را تضييع حقوق مصرف‌کننده می‌داند. به گزارش اتصال، عباس هاشمی با بیان اینکه این انجمن همانطور که نگران حضور خارجی‌ها در بازار و ایجاد انحصار است، ایجاد انحصار از سوی تولیدکنندگان داخلی را تضييع کننده حقوق مصرف‌کننده می‌داند، افزود: حقوق مصرف‌کننده در همه جای جهان شاهبیت بازار است و تولیدکنندگانی که در درازمدت بر مدار مشتری‌مداری نباشند، محکوم به شکست هستند. هاشمی با اشاره به اینکه تقاضای ممنوعیت واردات از دولت برای مدت محدود مدنظر است، گفت: انجمن لوازم خانگی ایران با توجه به توانمندی واحدهای تولیدی معتقد است ظرفیت‌های کشور در بسیاری از بخش‌ها پاسخگوی نیاز کشور است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به اینکه تاکنون درخواستی برای افزایش قیمت از سوی واحدهای تولیدی انجمن صورت نگرفته است، گفت: افزایش قیمت محصولات مربوط به سیاست‌های درون‌بنگاهی می‌شود و هر بنگاهی می‌تواند با توجه به هزینه‌های خود درخواست افزایش قیمت بدهد، منتهی ما از طریق انجمن برای محصولات قدیمی درخواست افزایش قیمتی ارسال نکرده‌ایم و تا پایان سال نیز ارسال نخواهیم کرد. هاشمی افزود: البته برای تعدادی از محصولات جدید که قبلاً قیمت‌گذاری نشده بودند، درخواست قیمت‌گذاری دادیم چرا که هر کالایی که عرضه می‌شود باید از قبل در سامانه ۱۲۴ ثبت شود. دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه داد: به هر حال با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، افزایش نرخ مواد اولیه، نرخ تورم، هزینه حمل و نقل، مالیات و ... افزایش قیمت اجتناب‌ناپذیر است.



## برآورد ۳۰ تا ۳۵ درصدی سهم کالای قاچاق

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به برآورد ۳۰ تا ۳۵ درصدی سهم کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی، گفت: پیشنهاد من این است که ممنوعیت واردات حداقل برای سه سال، همزمان با ارائه برنامه زمان‌بندی برای ارتقا کیفی، فناوری نوین و غیره تولیدات داخلی اجرا شود و بعد آزادسازی واردات با حمایت تعرفه‌ای انجام شود.

هاشمی با بیان اینکه وضعیت صنعت لوازم خانگی کشور مشابه سایر صنایع متأثر از مولفه‌های و شاخص‌های کلان اقتصادی کشور است، گفت: در بهار ۱۴۰۰، شاخص قیمت تولیدکننده بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل تورم نقطه به نقطه ۹۴/۷ درصد داشته است. وی افزود: اگر شاخص قیمت تولیدکننده محصولات صنعتی را ملاک قرار دهیم، تورم تولیدکننده در بخش صنعت حدود ۸۷/۵ درصد بوده است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: سرانه تولید ناخالص ایران در سال ۱۹۹۰، ۲۲۱۴ دلار بود که این عدد در سال ۲۰۲۱ به ۲۳۱۳ دلار رسیده است. این در حالی است که سرانه تولید ناخالص ترکیه در سال ۱۹۹۰، ۲۰۱۷ دلار بود که در حال حاضر به ۸۶۰۰ دلار رسیده است.

## ظرفیت ۲۰ میلیون دستگاهی تولید لوازم خانگی

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در ادامه با بیان اینکه ظرفیت نصب شده در کشور سالانه بیش از ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی است، در مورد وضعیت تولید در نیمه اول سال گفت: طی نیمه نخست امسال یک میلیون و ۱۷۰ هزار یخچال فریزر تولید شد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد افزایش داشته است. همچنین تولید ماشین لباسشویی با ۳۵ درصد افزایش به ۷۳۰ هزار دستگاه رسید و تولید تلویزیون با کاهش ۱۱ درصدی به ۶۳۰ هزار دستگاه رسیده است.

هاشمی با اشاره به اینکه گردش مالی صنعت لوازم خانگی ۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود، گفت: از سال ۹۷ و شدت یافتن تحریم‌ها، صنعت لوازم خانگی به این آگاهی رسید که باید به منابع داخلی کشور متکی شود و در این راستا به سمت متعادل کردن تراز تجاری این صنعت حرکت کردیم و بخشی از مواد اولیه بومی‌سازی شد.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: در حال حاضر صادرات لوازم خانگی حدود ۳۰۰ میلیون دلار است که طبق برنامه وزارت صمت تا سال ۱۴۰۴ تراز صنعت لوازم خانگی باید مثبت شود.

وی گفت: ارز مورد نیاز صنعت لوازم خانگی برای میزان تولیدی که در سال جاری هدفگذاری شده ۱.۴ میلیارد دلار است که از این میزان ۳۰۰ میلیون دلار صادرات و حدود ۲۳۰ میلیون دلار نیز تعمیق ساخت داخل و صرفه‌جویی ارزی داریم.

## تدوین سند توسعه لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در رابطه با آغاز نمایشگاه لوازم خانگی از ۲۵ آبان، گفت: ظرفیت تولید در کل کشور حدود ۲۱ میلیون دستگاه است که ما با تأسیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی به همراه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال افزایش کیفیت نیز هستیم.

هاشمی ادامه داد: سند توسعه لوازم خانگی نیز تدوین و به وزارت صمت ارسال شد تا این سند پشتیبانی برای توسعه لوازم خانگی باشد.

## آغاز نمایشگاه لوازم خانگی از ۲۵ آبان

دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان بزرگترین و قدیمی‌ترین تشکل ملی صنعت پیشران لوازم خانگی کشور، در سالی مزین به شعار «تولید، پشتیبانی‌ها، مانع زدایی‌ها»، همچون بیست نوبت گذشته، دیگر بار در سایه برنامه‌ریزی‌های انجام گرفته مفتخر به میزبانی و برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (21st HAMex 2021) با شعار «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی» شده است.

هاشمی از حضور ۳۹۴ شرکت‌کننده داخلی و شش شرکت ترکیه‌ای عمدتاً فعال در حوزه قطعات، از ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه در ۱۸ سالن به تراژ ۳۵ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران خبر داد.

وی افزود: در کشور انجمن‌های صنفی تشکیل می‌شود اما جایگاه فاخر و خطیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به‌عنوان تشکل ملی و مورد مشورت دستگاه‌ها مورد تأکید است.





## استودیو پخش زنده هامکس ۱۴۰۰

در راستای تعمیق و توسعه فعالیت‌های رسانه‌ای در قالب تولید محتوای خبری و ویدئویی و خاصه در برقراری ارتباط مستقیم با مسئولان و مدیران عامل شرکت‌های مشارکت کننده، این مهم در قالب استودیوی پخش زنده مصاحبه با صنعتگران و مشارکت کنندگان نمایشگاهی از طریق پلتفرم اینستاگرام به صورت زنده اقدام به پوشش خبری و تصویری در کانال اینستاگرام انجمن نموده و در فضای تخصیصی در VIP ستاد اجرایی نمایشگاه تجهیزات لازم سمعی و بصری مستقر شد.



## مستند سازی رویداد

با توجه به لزوم تهیه و پوشش مجموعه اقدامات انجام شده در پیش و حین برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی و ابعاد آن، مستند سازی این رویداد در قالب فیلمبرداری و عکاسی از زمان ساخت و ساز تا پایان کار نمایشگاه توسط تیم مستندساز انجام شد که خروجی نهایی این مهم در قالب یک مستند ۴۰ دقیقه‌ای در حال تهیه و ارائه است.







## کتاب هامکس ۱۴۰۰

کتاب بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی به عنوان دایرکتوری جامعی از اطلاعات و تبلیغات برندهای مشارکت کننده، فعالیت‌های مجری رویداد (انجمن صنایع لوازم خانگی ایران) و نظرسنجی از مشارکت‌کنندگان نمایشگاه‌های پیشین و مطالب دیگر در تیراژ ۱۸۰۰ نسخه به صورت دو زبانه (زبان‌های فارسی و انگلیسی) منتشر شده و نسخه‌ای نیز به کلیه مشارکت‌کنندگان ارائه شد.

**بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران**

**بیست و یکمین**

**لوازم خانگی**

**In the Name of God**  
Organizer

The Association of The Industry of Household Appliances of Iran  
Tehran No.8, Akhbar Alley, Sahlgarbiyeh St.,  
Dr. Behrooz St., zip code 1532679411  
Tel: (+9821)88813216-88812957 Fax: (+9821)88512152 - 88744463  
www.ishap.ir E-mail: info@ishap.ir

تهران، میدان وکتور شرقی، ابتدای بهار شیراز  
پلاک ۱۲، طبقه ۳، واحد ۴  
تلفن ۷۷۶۸۲۵۸ (خط)  
۷۷۶۸۱۷۸ - ۷۷۶۱۳۳۶  
فکس ۷۷۶۱۳۳۷  
balkhco@yahoo.com

**Iranfair.com**  
شرکت سهامی نمایشگاه مای بین‌المللی ج.ا.ا

**hamex.ahamiran.com**  
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
وزارت صنایع، معدنی، نفت و تجارت

## ویژه نامه روزانه هامکس ۱۴۰۰

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد با همکاری مشترک گروه مطبوعاتی «اقتصاد نمایشگاه» و روابط عمومی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا اقدام به انتشار و توزیع ویژه‌نامه نمایشگاهی نشریه مذکور در طول چهار روز برگزاری رویداد هامکس ۱۴۰۰ نمود که این نشریه در چهار شماره و در آغازین ساعت‌های شروع روزانه نمایشگاه در بین مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان به طور رایگان توزیع شد.

در این ویژه نامه اخبار مربوط به بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰، اطلاعات برگزار کننده، معرفی برندهای برتر و گفتگو با مدیران این صنعت، لیست شرکت کنندگان به همراه راهنمای جامع خدمات نمایشگاهی، غرفه سازی و تاریخچه نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و... در دسترس عموم علاقه مندان قرار گرفت.



**مهدی غنادی**  
مدیر عامل و مدیر عامل سابق انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

www.namayeshgah.ir

پست و پیش‌فروش خانگی

### لوازم خانگی

۱۳۰۰ تا ۲۸۰۰ تومان

گزارش بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی ایران در تهران با حضور ۲۱۷ شرکت داخلی و خارجی

**گشایش بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی**  
**باشعار تجلی دانیایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی**



**امیرحسین غنادی**  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



**امیرحسین غنادی**  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



**امیرحسین غنادی**  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



**امیرحسین غنادی**  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



پارس  
PARS



تولپیس



امیران



گادریک



ریمون



پار



لوازم خانگی



صنایع الکتریکی ناسیونال ایران  
www.neico-electric.com

### قدمتی که تولپیس را تضمین می‌کند



۱۳۵۲



۱۳۵۳



۵۵ سال  
کیفیت



@nationaliran.co



سازمان صنایع الکتریکی ایران  
وزارت صنایع، معدنی، نفت و گاز



مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
شرکت صنایع پارلس گسترده  
تأسیسات، تاسیسات، تجهیزات  
برای تمام پروژه‌های صنعتی  
ساخت ایران است

تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸



مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸



مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

# اقتصاد و صنایع

## لوازم خانگی

انتخاب برکت‌های خانگی با حضور رئیس جمهور در این روزهای خرفانه و هکس نور صنایع از صنعت  
امیه خزعلی معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهوری  
جاوگیری از واردات محصولات خارجی و حمایت از تولید داخلی لوازم خانگی ادامه دارد  
مهدی صادقی نیارکی معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ۲۰۰ میلیون دلار از لوازم خانگی در سال ۱۴۰۰



**دامنه دامنه**  
شرکت دامنه بزرگترین اولیه کننده انواع  
فقط رنگ، جاکتی و رنگ های مدرن جاکتی و رنگ جاکتی

مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

مدیرعامل شرکت صنایع پارلس ایران  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

**PARLAR**  
شرکت صنایع پارلس گسترده

**تولپس**  
تولپس ایران - سال ۳۹

**امیران**  
لیبا - پخش - مظهر

**گلبران**  
روبو شویندگی

**ریمون**  
بجی - سال ۳۹

**لوکس لوون**  
بندارگوشین - سال ۳۹

لوازم خانگی  
**رکوات**  
صنایع الکتریکی ناسیونال ایران  
www.neico-electric.com

قدمتی که تولپس را تضمین می کند

۱۳۴۵  
۱۳۷۵

سال ۵۵ کیفیت  
@nationaliran.co



موسسه تحقیقات مهندسی برق، الکترونیک و کامپیوتر  
پلاک ۱۰۱، خیابان ولیعصر، تهران



۳۰ شهریور ۱۳۹۹



۳۰ شهریور ۱۳۹۹



۳۰ شهریور ۱۳۹۹

www.na.mayashgha.ir

# اقتصاد و صنعت

پایگاه خبری تخصصی صنایع و خدمات

## لوازم خانگی

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی

۲۸ تا ۳۰ آبان ۱۴۰۰

تلی، بو اسیر، نو خاندین، سیمون، کپن، نور، نایسنگار، و... و... و...

### انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و اتحادیه صادر کنندگان و وارد کنندگان اقمیم کر دستان عراق نفاهمنامه امضا کر دند



نفاهمنامه همکاری بین وزارت صحت و وزارت راه و شهر سازی برای حمایت از صنعت

## دمانده DAMANDEH

شرکت دانشبنده پور کترین تولید کننده انواع  
فکوری، هراکت و گرمای سرمایشی و گرمایشی

www.damandeh.com



۳۰ شهریور ۱۳۹۹



۳۰ شهریور ۱۳۹۹



۳۰ شهریور ۱۳۹۹

شرکت دانشبنده پارلار

تولپسی

امراتان

کلماره

ریمون

لکسن لوون

## بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی تهران

۲۵ الی ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۰

WWW.EMERSUN.COM



انجمن صنایع لوآزم خانگی ایران  
در زمینه معرفی صنایع و بازاریابی



دکتر امیرحسین خجیپور  
مدیر امور بازاریابی و ارتباطات صنایع لوآزم خانگی ایران  
پرنسپال - تهران  
برای حضور در نمایشگاه  
رزرو کنید و کسب و کار چه بهتر

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰



دکتر امیرحسین خجیپور  
مدیر امور بازاریابی و ارتباطات صنایع لوآزم خانگی ایران  
پرنسپال - تهران  
برای حضور در نمایشگاه  
رزرو کنید و کسب و کار چه بهتر

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰



دکتر امیرحسین خجیپور  
مدیر امور بازاریابی و ارتباطات صنایع لوآزم خانگی ایران  
پرنسپال - تهران  
برای حضور در نمایشگاه  
رزرو کنید و کسب و کار چه بهتر

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

www.namayeshگاهها.ir

# نمایشگاه صنایع لوآزم خانگی ایران

تهران - خیابان ولیعصر - خیابان ولیعصر - تهران - ایران

پست و وبسایت نمایشگاه بین المللی

## لوآزم خانگی

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکن) - تهران - ایران

دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکن) - تهران - ایران

دولت باید برای چالش سرکوب قیمت لوآزم خانگی چاره ای بیابد



دامندہ DAMANDEH

شرکت دامندہ سازگاری بین تولیدکننده انواع  
الکترونیک، لوازم خانگی، لوازم خانگی، لوازم خانگی

دکتر ایوانگه شاکری  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت دامندہ

با کمال افتخار  
با همکاری و حمایت  
از تولید کنندگان

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

دکتر ایوانگه شاکری  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت دامندہ

با کمال افتخار  
با همکاری و حمایت  
از تولید کنندگان

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

دکتر ایوانگه شاکری  
رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت دامندہ

با کمال افتخار  
با همکاری و حمایت  
از تولید کنندگان

۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

**بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوآزم خانگی تهران**

۲۵ الی ۲۸ آبان ماه ۱۴۰۰

WWW.EMERSUN.COM



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
وزارت صنایع، معدنی، نفت و تجارت

## نقشه راهنمای بازدیدکنندگان

به مشابه دیگر رویدادها و نمایشگاه‌های تخصصی و بین‌المللی، بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در راستای هدایت و تسهیل‌گری در فرآیند بازدید و مدیریت زمان عموم مخاطبان، متخصصان و بازدیدکنندگان از غرفه‌ها و سالن‌ها، تعداد ۳۰/۰۰۰ نقشه راهنما را به همراه نام شرکت‌های مشارکت‌کننده و شماره سالن‌ها و غرفه‌های نمایشگاهی، تهیه و انتشار داده که توسط گیشه‌های اطلاع‌رسانی به صورت رایگان در طیف مخاطبان توزیع شد.

فهرست اسامی مشارکت‌کنندگان بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی Hamex

سالن ۱		سالن ۲		سالن ۳		سالن ۴		سالن ۵		سالن ۶		سالن ۷		سالن ۸		سالن ۹		سالن ۱۰	
نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه	نام شرکت	شماره غرفه
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

## بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران



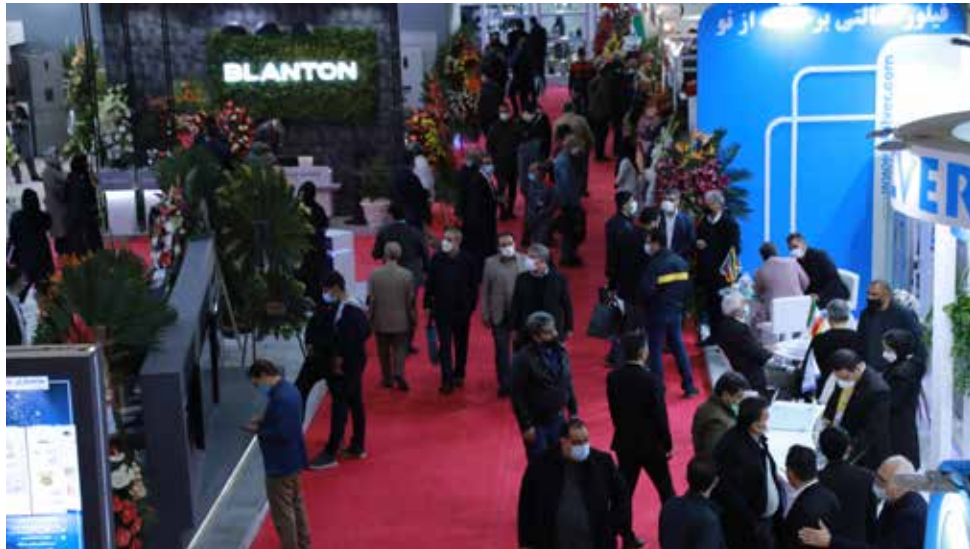
اطلاعات تور و هتل و خدمات  
میراث فرهنگی و گردشگری  
معاونت امور بازرگانی و صنایع  
www.ahamir.com  
info@ahamir.com





## رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در «هامکس ۱۴۰۰»

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی مدنظر ستاد ملی مقابله با کرونا برگزار شد. استقرار تونل‌های ضد عفونی در ورودی سالن‌ها، استقرار تیم‌های پزشکی و اورژانس، تهیه و تأمین مواد ضد عفونی کننده، الزام به ماسک زدن افراد و همچنین رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در زمان غرفه‌سازی از جمله اقدامات پیش‌بینی شده در این زمینه بود و در ضمن، ناظران برای مدیریت کنترل شده تعداد بازدیدکنندگان در هر لحظه در این رویداد حضور داشتند.



[iranfair.com](http://iranfair.com)

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ح.ا.ا.

[hamex.ahamiran.com](http://hamex.ahamiran.com)

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران

بیست و یکمین

نمایشگاه بین‌المللی

# لوازم خانگی

تجلی‌تابایی و توانایی ایرانی  
در خدمت توسعه ملی

۲۸ - ۲۵ آبان ۱۴۰۰ تهران

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران



[hamex.ahamiran.com](http://hamex.ahamiran.com)

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران





The biggest event of IRAN's home appliance industry



21<sup>st</sup> 

Home Appliance Manufacturers Int'l exhibition

# HAMex

16-19 November 2021

Tehran

International Exhibition Center



[iranfair.com](http://iranfair.com)

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ج.ا.ا.

## مراسم افتتاحیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

مراسم افتتاحیه بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در بیست و یکمین نوبت از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰) در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۲۵ آبان در مدخل سالن ۳۵ با حضور مقامات و مسئولان برخی دستگاه‌های اجرایی و دولتی، صاحبان صنایع و حضور پرشمار اصحاب رسانه و اعضای هیأت مدیره و دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افتتاح گردید که از جمله مقامات می‌توان به

- خانم دکتر انسیه خزعلی (معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده)  
- دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)  
- دکتر حسن زمانی (رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)

- شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق)  
- سید اشرف (رهبر مسلمانان هند)

- اکبر پازوکی (رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران)  
- مدیران شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران و نیز به حضور میزبانان این رویداد: رئیس، دبیرکل و دیگر اعضای هیأت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اشاره کرد.

پس از پخش سرود مقدس جمهوری اسلامی ایران و مراسم افتتاحیه، مقامات مذکور به همراه رئیس هیأت مدیره و دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از برخی سالن‌ها بازدید و از نزدیک با تولیدکنندگان این صنعت دیدار و گفتگو کردند.





## بازدید مقامات و مسئولان

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با توجه به اهمیت و جایگاه صنعت پیشران لوازم خانگی در چرخه تولید ملی از مسئولان و مقامات مختلفی از دستگاه‌های اجرایی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی و دیگر سازمان‌ها و نهادهای ذی‌ربط با حوزه صنعت، جهت حضور و بازدید از بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ دعوت به عمل آورد، که در این راستا این رویداد میزبان تنی چند از مدیران و مسئولان به این شرح بود:

دکتر انسیه خزعلی (معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده)



دکتر سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)



دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت)



دکتر عزت‌الله اکبری تالار پشته (رئیس کمیسیون صنایع و معاون مجلس شورای اسلامی)



دکتر مجتبی توانگر (عضو کمیسیون اقتصادی و رئیس کمیته اقتصاد انرژی مجلس شورای اسلامی)



دکتر پیمان صالحی (معاون نوآوری و تجاری‌سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



دکتر غلامرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



دکتر سید علیرضا بنی‌هاشمی (رئیس خانه صنعتکاران ایران)



دکتر حسن زمانی (رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران)



دکتر محمودرضا طاهری (مدیر کل اداره استاندارد استان تهران)



## بازدید مقامات و مسئولان

دکتر امیر یوسفیان (نایب رئیس هیأت مدیره بانک صادرات)



اکبر پازوکی (رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران)



شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق)



سید اشرف (رهبر مسلمانان هند)





بازدید دکتر انسیه خزعلی (معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰) و هیأت همراه



بازدید دکتر مهدی صادقی نیارکی (معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰) و هیأت همراه



بازدید دکتر عزت الله اکبری تالار پشته (رئیس کمیسیون صنایع و معاون مجلس شورای اسلامی) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)

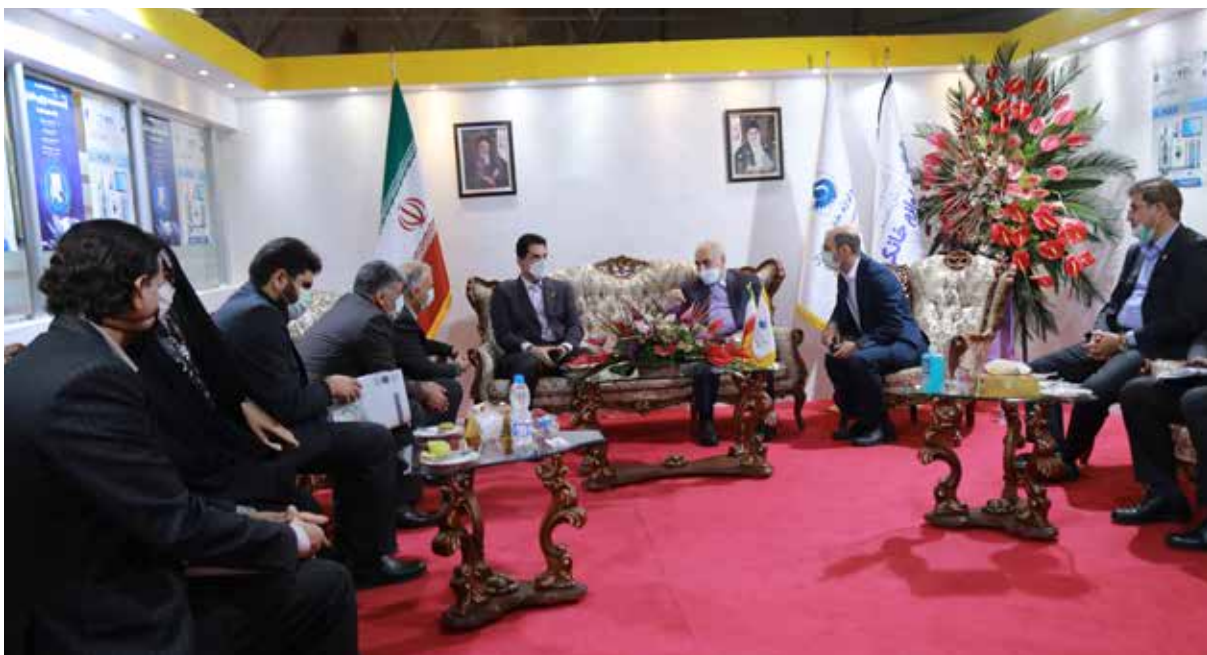


بازدید دکتر مجتبی توانگر (عضو کمیسیون اقتصادی و رئیس کمیته اقتصاد انرژی مجلس شورای اسلامی) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)

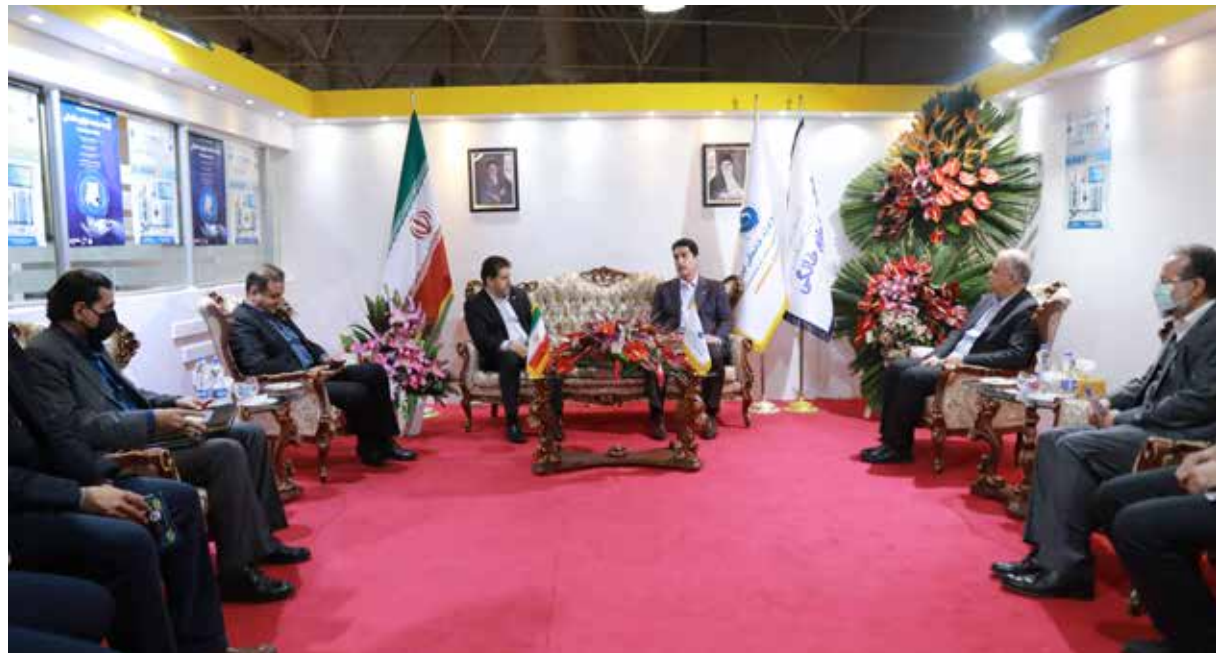




بازدید دکتر سید علیرضا بنی هاشمی (رئیس خانه صنعتکاران ایران) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)



بازدید دکتر غلامرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)



بازدید دکتر امیر یوسفیان (نایب رئیس هیأت مدیره بانک صادرات) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰)



بازدید دکتر پیمان صالحی (معاون نوآوری و تجاری سازی فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) و شیخ مصطفی عبدالرحمن (رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق) از نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی (هامکس ۱۴۰۰) و هیأت همراه



بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی در روز سه‌شنبه (۲۵ آبان‌ماه ۱۴۰۰) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، در این دوره از نمایشگاه که بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی است؛ آخرین تولیدات این صنعت از جمله انواع یخچال، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، انواع لوازم برقی و غیربرقی کوچک عرضه شده است. ۲۱امین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی سه‌شنبه (۲۵ آبان‌ماه) افتتاح و تا (۲۸ آبان‌ماه) از ساعت ۱۰ الی ۱۷ دایر است.

#### بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی آغاز به کار کرد

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی روز سه‌شنبه (۲۵ آبان‌ماه) با حضور معاون امور صنایع وزارت صنعت معدن و تجارت و معاون زنان ریاست جمهوری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد. امسال همچون سال گذشته متاثر از پاندمی کرونا، بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی و با حضور خارجی‌ها و بازدیدکنندگان مردمی برگزار می‌شود.

این نمایشگاه چهار روزه با شعار «تجلی دانایی و توانایی ایرانی در خدمت توسعه ملی»، پس از انجام هماهنگی‌های لازم با ستاد ملی مقابله با کرونا، با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی در متراژ ۳۵ هزار مترمربع و با حضور ۴۱۱ واحد تولیدی داخلی و ۷ شرکت خارجی برگزار می‌شود. بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با حضور بازدیدکنندگانی از صنایع و واحدهای صنعتی تا جمعه (۲۸ آبان ۱۴۰۰) ادامه خواهد یافت. این نمایشگاه، با توجه به متراژ و حضور واحدها، بزرگترین نمایشگاه برگزار شده از ابتدای امسال تاکنون محسوب می‌شود.

همچنین مقرر شد روز چهارشنبه (۲۶ آبان‌ماه) وبیناری با حضور مسئولان و تولیدکنندگان و صنعتگران داخلی و هیأتی از لبنان و عراق به منظور صادرات لوازم خانگی ایرانی به بازارهای این کشور برگزار شود.

## بازدید معاون وزیر صمت از نمایشگاه لوازم خانگی

معاون امور صنایع وزارت صمت روز سه‌شنبه (۲۵ آبان‌ماه ۱۴۰۰) از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی بازدید کرد.

به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی، مهدی صادقی نیارکی در این بازدید با بیان اینکه در وزارتخانه صمت، جلسات مختلفی با انجمن‌ها و تشکل‌های حوزه لوازم خانگی در حال برگزاری است، گفت: طبق برنامه ظرف سه سال باید تراز این صنعت مثبت شود.

وی ادامه داد: در این راستا، صادرات نسبت به واردات اجزاء و قطعات باید پیشی بگیرد. به همین منظور جلسات مختلفی با حضور انجمن‌ها و تشکل‌ها و همچنین واحدهای پیش‌تاز این صنعت در این وزارتخانه در حال برگزاری است.

صادقی نیارکی در رابطه با افزایش عمق ساخت داخل در حوزه لوازم خانگی گفت: برنامه تولید و صادرات و برنامه عمق ساخت داخل و مثبت کردن تراز ارزی این واحدها در حال اخذ است. نکته مهم جهش تولید در سال ۹۹ بود که رشد بالغ بر ۷۰ درصد لوازم خانگی داشتیم. معاون امور صنایع وزارت صمت ادامه داد: امسال بحث حمایت از حقوق مصرف‌کننده، بهبود کیفیت و بحث قیمت از سوی وزارت صمت در حال پیگیری است.

صادقی نیارکی از متخصصان دعوت کرد از این نمایشگاه بازدید کنند و گفت: مسیر رو به رشدی در صنعت لوازم خانگی در حال طی شدن است. امیدواریم در کنار افزایش تولید و عمق ساخت داخل، بحث توسعه صادرات هم در دو سال آینده پیگیری شود و صنعت لوازم خانگی جزو صنایع ارزآور کشور باشد.



## معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری در جریان بازدید از نمایشگاه مطرح کرد تسهیل خرید جهیزیه برای اقشار کم درآمد

معاون امور زنان و خانواده رئیس جمهوری به همراه محمدصادق نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صمت، از بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی بازدید کرد. انسیه خزعلی، در بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی از تسهیل خرید جهیزیه برای برخی خانواده‌های کم بضاعت خبر داد. معاون ریاست جمهوری در امور زنان در پاسخ به سوال خبرنگار ستاد خبری انجمن صنایع لوازم خانگی، گفت: در راستای تسهیل ازدواج جوانان، علاوه بر وامی که پیش از این برای دهه شصتی‌ها در نظر گرفته شده، به دنبال تسهیل خرید جهیزیه برای برخی خانواده‌ها هستیم. خزعلی ادامه داد: به دنبال این هستیم که مواردی را برای تسهیلات جهیزیه فراهم کنیم؛ در این راستا خانواده‌هایی که از نظر مالی مشکل دارند و امکان تهیه جهیزیه را ندارند، شامل این طرح جدید خواهند شد.



## رئیس خانه صنعتکاران مطرح کرد

## فرهنگ‌سازی؛ بهترین راهکار رونق صنعت لوازم خانگی

رئیس خانه صنعتکاران ایران در جریان بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی گفت: بهترین راهکار رونق صنعت لوازم خانگی، فرهنگ‌سازی است. سیدعلیرضا بنی‌هاشمی، رئیس خانه صنعتکاران ایران، در سومین روز برگزاری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی از این نمایشگاه بازدید کرد. بنی‌هاشمی در جریان این بازدید، توان تولیدکنندگان لوازم خانگی را خوب قلمداد کرد و گفت: مردم با بازدید از این نمایشگاه، خود متوجه کیفیت خوب لوازم خانگی داخلی خواهند شد.

رئیس خانه صنعتکاران ایران، مردم را دعوت به بازدید از این نمایشگاه کرد و گفت: تنها راه ترغیب مردم به استفاده از لوازم خانگی، فرهنگ‌سازی است. عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، نیز در این بازدید رئیس خانه صنعتکاران را همراهی کرد.

خانه صنعتکاران ایران







انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
Association of Home Appliance Manufacturers IRAN

## راه‌های ارتباطی جدید انجمن

بدینوسیله به اطلاع کلیه اعضای محترم انجمن و سایر مخاطبان می‌رساند  
در راستای روزآمدسازی راه‌های ارتباطی رسمی انجمن  
نسبت به ارسال مکاتبات و دیگر تعاملات سازمانی، صرفاً از طریق موارد ذیل اقدام فرمائید.

نشانی تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهناز سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

کد پستی ۱۵۳۳۶۶۵۵۹۴

تلفن جدید ۸۸۵۱۲۱۲۷ (خط ویژه)

نمابر ۸۸۷۴۴۴۶۳

واتساب ۰۹۰۱ - ۸۳۱۹۱۶۶

پیامک جدید ۱۰۰۰۰۲۴۲۶

وبسایت [www.ahamiran.com](http://www.ahamiran.com)

ایمیل [info@ahamiran.com](mailto:info@ahamiran.com)



صنعت پیشران لوازم خانگی کشور

بزرگترین و قدیمی‌ترین شکل ملی

# فستیوال نوآوری های

## صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته

### همزمان با

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی  
۲۸ - ۲۵ آبان ۱۴۰۰ تهران  
محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران

مکان برگزاری: سالن ۴۳ نمایشگاه بین المللی تهران

زمان برگزاری  
رویداد

فستیوال نوآوری  
۲۷ آبان ۱۴۰۰

# 21th HAMex

16-19 November 2021  
Tehran  
International Exhibition Center



علاقمندان میتوانند جهت دریافت لیست به روز نیازهای فناورانه واحدهای صنعتی کشور از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ به سایت <http://irappliances.ir> مراجعه نمایند .

phone number : 02833236911 داخلی 29  
WhatsApp : 09056235685  
Email: nasa-ir2000@yahoo.com  
Instagram: qazvin-techmart

دبیرخانه رویداد:  
شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین  
مجری:  
شرکت نور آتیه ساز البرز (کارگزار فن بازار منطقه ای استان قزوین)



## فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته

به همت شبکه ملی فن بازار ایران و با همکاری کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار صنعت لوازم خانگی و شبکه فن بازار ملی ایران و مشارکت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران و کارگزار منطقه‌ای فن بازار استان قزوین، فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در طول چهار روز رویداد هامکس ۱۴۰۰ و در سالن ۴۳ نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار گردید.

گسترش تولید لوازم خانگی در کشور با افزایش درخواست‌های فناورانه از صنایع همراه بوده و در این راستا ضرورت وجود ساز و کاری مشخص برای معرفی نیازها و ظرفیت‌های موجود در عرضه‌های نوآورانه و اختراعات به عموم مردم و صنعتگران بیش از پیش به چشم می‌خورد، از اینرو این فستیوال با هدف به هم رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های این صنعت و معرفی نوآوری‌ها و اختراعات شرکت‌های دانش بنیان، استارت‌آپ‌ها و سولوشن پروایدرها در حوزه صنعت پیشران لوازم خانگی به تولید کنندگان این حوزه، بستر سازی و برگزار گردید.

در این رویداد حدود ۵۲ اختراع و نوآوری فناورانه از شرکت‌های دانش بنیان کشور به دبیرخانه فستیوال ارسال و تمامی این ۵۲ اختراع و نوآوری در این نمایشگاه حضور داشتند. این ۵۲ اختراع و نوآوری در راستای بهبود و حل چالش‌های مرتبط با داخلی سازی قطعات و محصولات در زمینه یخچال، فریزر، گرمایش، سرمایش و لوازم آشپزخانه بودند که از این میان ۱۰ طرح مختلف که با بررسی‌های صورت گرفته قابلیت کمک به رفع نیازهای داخلی را دارند در رویداد فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی معرفی شدند. در این فستیوال ۴ روزه، طرح‌های نوآورانه شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های داخلی در زمینه‌های هوشمند سازی (اینترنت اشیا)، طراحی صنعتی، خدمات، کاهش انرژی، نرم افزارهای مدیریت زنجیره تأمین، بازاریابی فروش و منابع انسانی، مواد اولیه و اینترنت چرخشی نیز ارائه گردید.





## اولین رویداد ملی نمایشگاهی بهرسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته

### عرضه و تقاضای فناوری صنعت لوازم خانگی

#### شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

با عنایت به اینکه دانش، فناوری و نوآوری، بزرگترین ثروت کشورها در دنیای امروز محسوب می‌شوند و با درآمد حاصل از ارزش افزوده ناشی از تولید و ارائه خدمات در حوزه‌های فناوری، قابل مقایسه نیست؛ بسیاری از کشورهای دنیا بدون داشتن منابع مواد اولیه و انرژی، با تکیه بر دانش فنی به کشورهای ثروتمند و صنعتی تبدیل شده‌اند. فرآیند توسعه اقتصادی دانش محور نیازمند زیرساخت‌هایی برای تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و تسهیل مبادلات و انتقال صحیح فناوری است. یکی از ابزارهایی که برای تسهیل فعالیت‌های توسعه فناوری، شفاف‌سازی و تقویت بازار فناوری در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، فن بازارها می‌باشند. ظرایف موجود در انتقال فناوری، لزوم ایجاد کاننسم اطلاع‌رسانی صحیح، همچنین مشاوره ساختارمند و ایجاد بستری برای استاندارد سازی مبادلات را به وجود آورد که این نقش توسط فن بازارها ایفا می‌شود.

در اصل فن بازار در نقش یک واسطه‌ی حرفه‌ای در سطوح مختلف در کنار عرضه‌کنندگان (دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها و واحدهای تحقیق و توسعه‌ی صنایع) و متقاضیان فناوری (صنایع بزرگ، بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط، سرمایه‌گذاران و حتی دانشگاه‌ها) خواهد بود. با این تعاریف می‌توان گفت فن بازار در اصل یک بنگاه تخصصی معاملات فناوری است. در سال ۱۳۹۱ شبکه فن بازار ملی ایران به عنوان تنها مرجع اطلاعات فناوری کشور، تحت نظارت پارک فناوری پردیس، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله‌ی آن سروکار دارند و نیز کمک به رفع مشکلات تجاری‌سازی نوآوری‌ها تاسیس گردید و طی قرارداد فی مابین فن بازار ملی و شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، امتیاز راه‌اندازی و بهره‌برداری از فن بازار منطقه‌ای قزوین به این شرکت اعطا شد.

معاونت صنایع کوچک ذیل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین در بخش فن بازار با به کارگیری مشاورین متخصص در این زمینه خدمات ذیل را انجام و مورد حمایت قرار می‌دهد.

۱- کمک به معرفی و بازاریابی محصولات شرکت‌ها و موسسات هر منطقه یا استان یا در

کل کشور

- ۲- همکاری و تعامل در فروش تجهیزات و فناوری‌های شرکت‌ها و موسسات عضو
- ۳- تسریع در شناسایی نیازها و مشکلات واحدهای فناوری و تولیدی استان برای حل آنها
- ۴- کمک به معرفی خیرگان صنایع و فناوری‌ها
- ۵- ارائه خدمات تخصصی فناوری مورد نیاز به اعضای فن بازار منطقه‌ای
- ۶- ارائه شناسنامه فناوری و محصول به عرضه‌کنندگان فناوری و محصولات و تجهیزات
- ۷- برگزاری نشست‌های تبادل فناوری و کمک به فرآیند صادرات و انتقال فناوری استان با محوریت فن بازارهای منطقه‌ای



## کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی

### اهداف کانون

اهداف کانون در زمینه تخصصی فعالیت کانون به شرح زیر است:

- افزایش هم‌گرایی، هماهنگی و هم‌افزایی بین عناصر تاثیرگذار و یا حوزه‌های فاقد متولی در شکل‌دهی و توسعه نظام ملی نوآوری و ارتقا تعامل میان نهادهای عرضه و تقاضای فناوری متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- شناسایی چالش‌ها، تدوین راهکارها و ارائه پیشنهاد برای رفع موانع توسعه صنعت و بازار با هدف توسعه اقتصاد دانش بنیان متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- کمک به ایجاد مزیت رقابتی مبتنی بر فناوری و نوآوری در سطح بنگاه‌های تولیدی و خدماتی و بهبود فضای کسب و کار کشور متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون
- تقویت و توسعه بین‌المللی با نهادهای اقتصادی، صنعتی و فناوری سایر کشورها به منظور توسعه بازار و صنعت متناسب با زمینه تخصصی فعالیت کانون

کانون هماهنگی  
دانش، صنعت و بازار  
**لوازم خانگی**

(با محوریت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)



## فن بازار چیست؟

فن بازار به معنای بازار فناوری، محلی برای مبادلات فناوری است. در واقع فن بازار یک بنگاه معاملات فناوری است که با ایفای نقش واسطه اطلاعاتی و حقوقی، وظیفه نزدیک کردن طرفهای «عرضه» و «تقاضا» در حوزه فناوری و محصولات پیشرفته را بر عهده دارد.

شناسایی و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری، جلب سرمایه‌گذاران، تسهیل روند تجاری‌سازی دانش فنی و سایر فعالیت‌های حرفه‌ای که منجر به «توسعه بازار فناوری» می‌شود از جمله نقش‌های اساسی فن بازارها است. در دنیا فن بازارها به سه دسته فن بازارهای اطلاعات فناوری، فن بازارهای انتقال فناوری و فن بازارهای ترکیبی تقسیم‌بندی می‌شوند.

«مرکز فن بازار ملی ایران» به عنوان مرجع اطلاعات فناوری کشور، با هدف رفع نیازهای اطلاعاتی افرادی که با مقوله تجاری‌سازی دانش فنی و مبادله آن سروکار دارند و نیز کمک به توسعه بازار فناوری از طریق تجاری‌سازی نوآوری‌ها در کشور، در سال ۱۳۸۳ توسط پارک فناوری پردیس تأسیس گردید.

در حال حاضر این مرکز با در اختیار داشتن بزرگترین بانک اطلاعات فناوری کشور، اجرای برنامه‌های متعدد ملی و بین‌المللی، برخورداری از شبکه گسترده و تخصصی، شبکه کارگزاران حرفه‌ای تبادل فناوری و سایر ابزارهای قانونی زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، موضوع «توسعه فن بازارهای منطقه‌ای و مدیریت بازار فناوری کشور» را مأموریت اصلی خود قرار داده است.

## برخی خدمات و مزیت‌ها

مرکز فن بازار ملی ایران خدمات و مزیت‌های زیر را برای مخاطبین و کاربران خود فراهم می‌آورد. عمده خدمات اشاره شده در ذیل، با استفاده از ظرفیت کارگزاران حرفه‌ای مرکز فن بازار ملی قابل ارائه خواهد بود:

- دسترسی به مرجع اطلاعات فناوری کشور در بستر اینترنت [www.techmart.ir](http://www.techmart.ir)
- بازاریابی محصولات و فناوری‌های شرکت‌های دانش بنیان / فناور
- شناسایی و تامین فناوری‌ها / محصولات مورد نیاز صنایع و شرکت‌های بزرگ دولتی و غیردولتی
- ارزیابی و ارزش‌گذاری فناوری
- جلب سرمایه‌گذاری برای طرح‌های فناوری (با توجیه اقتصادی)
- انتقال فناوری بین‌المللی و داخلی
- انجام مبدلات مصادیق مالکیت فکری (گواهی ثبت اختراع، طرح‌های صنعتی، علائم تجاری) با استفاده از سازوکار بازار دارایی فکری کشور
- ارائه تسهیلات مالی در زمینه توسعه بازار محصولات و رونق فضای کسب و کار دانش بنیان در کشور
- برگزاری نشست‌های تخصصی انتقال فناوری بین‌المللی / تورهای تخصصی فناوری
- برگزاری فستیوال‌های اختراعات در حوزه‌های تخصصی / رویدادهای بهره‌برداری از فناوری‌های داخل



## عرضه‌ها و دستاوردهای فناوری صنعت لوازم خانگی

### دستگاه تصفیه هوای بهتا

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه تصفیه هوای بهتا
- نام شرکت: بهینه سازان طب ابزار نوین غرب (بهتا)
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: غلامرضا نژاددوست
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه تصفیه هوای پسیو بهتا مبتنی بر فیلتراسیون مرحله‌ای فیلتر هپاکلاس H13



### تحقیق، توسعه و تولید بردهای الکترونیکی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: تحقیق، توسعه و تولید بردهای الکترونیکی
- نام شرکت: سامانه‌های نهفته متصل ثریا
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: رضا فرضی، مریم کریمی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: طراحی و توسعه بستر تحقیق، توسعه و تولید بردهای الکترونیکی برنامه‌پذیر و هوشمندسازی لوازم خانگی با استفاده از فناوری‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی برای لوازم خانگی بزرگ (نمونه عملیاتی شده فعلی مربوط به دستگاه لباسشویی می‌باشد) و نیز تولید لوازم خانگی کوچک نوآورانه (مانند جاروبرقی رباتی)



## رسوب‌شکن آب همه‌کاره

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: رسوب شکن آب همه‌کاره
- نام شرکت: حرفه برتر صنعتگران توانا
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: نجمه توانا، محمد توانا
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: رسوب‌گذاری آب یکی از معضلات جدی در شبکه‌های آب‌رسانی و لوله‌کشی و تجهیزات و وسایل منازل می‌باشد و با کاهش سطح آب‌های زیرزمینی میزان املاح و به تبع آن رسوب آب افزایش می‌یابد، این مسأله عاملی شده تا هزینه‌هایی اضافی، بر شبکه آب‌رسانی و لوله‌کشی منازل و تأسیسات و تجهیزات و وسایل موجود در منزل تحمیل شود. از طرفی روش‌های متداول اسیدشویی علاوه‌بر هزینه‌های آن، سبب می‌شود تا سالیانه مقادیر زیادی مایعات حاصل از اسیدشویی وارد شبکه یا چاه‌های فاضلاب گردد، با توجه به ضرورت‌های بیان شده به نظر می‌رسد لازم است از روش‌ها و تکنیک‌های جدید در فرایند رسوب‌برداری استفاده نمود تا علاوه‌بر جلوگیری از تشکیل رسوب، رسوب‌برداری نیز بنماید. جدیدترین روش از بین بردن رسوبات آب استفاده از دستگاه رسوب‌شکن توانا (TSM) تولید شرکت حرفه برتر صنعتگران توانا بدون نیاز به برق و باتری و فیلتر می‌باشد.
- کاهش یافتن هزینه تعمیرات ناشی از معضلات رسوبات آب
- بهبود سازی کارکرد وسایلی که در منزل با معضلات رسوبات آب درگیر هستند
- از بین بردن معضلات ناشی از آلودگی حاصل از مواد شیمیایی و مضر
- کاهش هزینه تعمیرات







## عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:

- آزمایشگاه آزمون کولرهای گازی اسپیلت در همه ظرفیت‌های مورد صنعت
- آزمایشگاه فن‌های خانگی برای اندازه‌گیری مصرف انرژی و تعیین رده انرژی
- آزمایشگاه فن‌های صنعتی
- آزمایشگاه آزمون دستگاه‌های تهویه صنعتی شامل: پکیج یونیت، هواساز، چیلر و فن کویل
- انجام خدمات آزمون استاندارد در خصوص فن‌های خانگی و صنعتی و سیستم تهویه مطبوع
- نام شرکت: دانش پژوهان انرژی گستر تهویه

نام و نام خانوادگی صاحب طرح: کیوان سیدی نیایی، حسین نشانگر

**شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** شرح محصول: شرکت دانش پژوهان انرژی گستر تهویه در زمینه طراحی و ساخت انواع آزمایشگاه‌های سیستم‌های تهویه شامل: کولرهای گازی اسپیلت بدون کانال و با کانال و پنجره‌ای در همه ظرفیت‌های مورد نیاز، فن کویل‌های سقفی، کانالی، زمینی در همه ظرفیت‌های مورد نیاز، پکیج یونیت‌های یکپارچه پشت بامی و اسپیلت در همه ظرفیت‌های مورد نیاز تولید کننده، هواسازها، چیلرهای هوا خنک و آب خنک، فن‌های خانگی (مصرف انرژی و صنعتی) در همه ظرفیت‌های مورد نیاز.

**شرح خدمات:** شرکت دانش پژوهان انرژی گستر تهویه در زمینه تست عملکرد و مصرف انرژی دستگاه‌های تهویه مطبوع فعال می‌باشد که شامل تست: کولرهای گازی اسپیلت بدون کانال و با کانال و پنجره‌ای در همه ظرفیت‌های مورد نیاز، فن کویل‌های سقفی، کانالی، زمینی در همه ظرفیت‌های مورد نیاز، پکیج یونیت‌های یکپارچه پشت بامی و اسپیلت تا ظرفیت ۴۰ تن تبرید، هواسازها تا ظرفیت ۳۰۰۰۰ متر مکعب بر ساعت، چیلرهای هوا خنک تا ۵۰ تن تبرید و آب خنک تا ۱۵۰ تن تبرید، فن‌های خانگی (مصرف انرژی و صنعتی) در همه ظرفیت‌های مورد نیاز می‌شود.

مزایا و کاربردها: خدمات شرکت دانش پژوهان انرژی گستر تهویه با همکاری پژوهشکده مکانیک سازمان پژوهش‌های علمی صنعتی ارائه می‌شود که از نظر علمی و استاندارد به تایید رسیده است. خدماتی که در این آزمایشگاه ارائه می‌شود منحصر به فرد بوده و با توجه به مستقل بودن آزمایشگاه که وابسته به هیچ تولید کننده‌ای نیست می‌تواند مورد استفاده کلیه تولیدکنندگان، مخترعین و پژوهشگران قرار گیرد. آزمایشگاه‌هایی که توسط شرکت دانش پژوهان انرژی گستر تهویه در زمینه سیستم‌های تهویه مطبوع طراحی و ساخته می‌شود مبتنی بر آخرین استانداردهای بین‌المللی ملی و بین‌المللی می‌باشد.

مزیت رقابتی با نمونه‌های خارجی: آزمایشگاه‌هایی که به سفارش تولیدکنندگان براساس نوع و ظرفیت محصول طراحی و ساخته می‌شود نسبت به نوع خارجی آن بسیار ارزان‌تر و از خدمات پشتیبانی و آموزش ۱۰ ساله بهره‌مند می‌باشند.



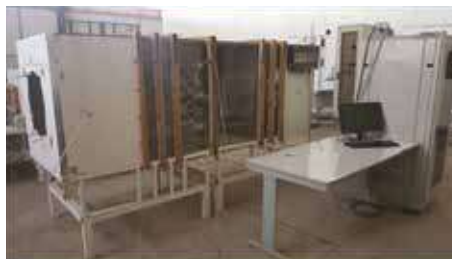
- آزمایشگاه انواع دستگاه‌های تهویه مطبوع تا ظرفیت ۴۰ تن تبرید. این آزمایشگاه در محل شرکت دانش پژوهان انرژی گستر تهویه مستقر در پارک علم و فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران قرار دارد.



- آزمایشگاه کولر گازی با ظرفیت حداکثر ۵ تن تبرید معادل ۶۰۰۰۰ بی تی یو بر ساعت ساخته شده در اداره کل استاندارد بندر شهید رجایی بندر عباس



- آزمایشگاه آزمون فن‌های خانگی جهت اندازه عملکرد و رده انرژی تا ظرفیت ۳۵۰۰ متر مکعب بر ساعت. این آزمایشگاه هم اکنون در محل پارک علم و فناوری سازمان‌های پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در حال ارائه خدمات به کلیه تولیدکنندگان فن‌های خانگی جهت تعیین رده انرژی و آزمون عملکردی می‌باشد. این آزمایشگاه خدمات مشاوره و تحقیقاتی جهت افزایش راندمان و کاهش مصرف انرژی در فن‌های خانگی را همچنین ارائه می‌دهد.





## دستگاه تصفیه هوای خانگی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه تصفیه هوای خانگی
  - نام شرکت: -
  - نام و نام خانوادگی صاحب طرح: دکتر فتح ربیعی
  - شرح اختراع، فناوری و یا محصول:
- ۱- حجم هوای نرمال ورودی متناسب فضای آپارتمان و خانه و کارگاه
  - ۲- طراحی و ساخت سیستم پاکسازی گازهای آلاینده خروجی واگیر و میکروبی ++ بازدهی بالا
  - ۳- کمترین استفاده از فیلتر چند لایه
  - ۴- مواد اولیه ارزان



## اولین و تنها یخچال خود محتوا

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: اولین و تنها یخچال خود محتوا آگاه مبتنی بر سامانه اینترنت اشیا شماره ثبت ۰۰۷۳۶۶
- نام شرکت: گل آسای دانش
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: کیارش لقمانی، محمدحسین منصوری راوندی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: یخچال مذکور با نام تجاری دیسکاور که اولین نسل از یخچال‌های تعاملی انسان ماشین تولید داخل می‌باشد با استفاده از دانش بومی و با طراحی و معماری کاملاً بومی به مرحله‌ی تولید رسیده است. این محصول که دارای درب بار شفاف شونده می‌باشد با تشخیص دو ضربه توسط کاربر قادر می‌باشد کاملاً شفاف شود و کاربر داخل محصول را رصد کند.





## اولین و تنها یخچال خود محتوا آگاه

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** اولین و تنها یخچال خود محتوا آگاه مبتنی بر سامانه اینترنت اشیا
- شماره ثبت ۰۰۷۳۷۱
- نام شرکت: گل آسای دانش
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: کیارش لقمانی، محمدحسین منصوری راوندی
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** یخچال هوشمند اینترنت اشیا که می‌تواند سهولت استفاده و کارایی آنها را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا در طراحی لوازم خانگی کاربر را قادر خواهد ساخت از راه دور و بدون دسترسی فیزیکی به پایش و کنترل وسیله خود پردازد.



## دستگاه تعیین معیار مصرف انرژی لوازم برقی خانگی

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** دستگاه تعیین معیار مصرف انرژی لوازم برقی خانگی
- نام شرکت: زرین ریز سامانه‌های الکترونیکی
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: علیرضا پورقناد، علی حق روش، زهرا جلالیان
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** این دستگاه در آزمایشگاه‌های آکرو دیتیه همکار استاندارد و کارخانه‌های تولیدکننده لوازم خانگی مورد استفاده قرار می‌گیرد و مطابق با دستور عمل اداره استاندارد آزمون‌های مختلفی را انجام داده و گرید انرژی را صادر می‌نماید. در ضمن این دستگاه برای اولین بار گرید مصرف آب را نیز برای ماشین لباسشویی صادر می‌کند. لوازم خانگی زیر توسط این دستگاه تست می‌شود:  
آزمون‌هایی که دستگاه انجام می‌دهد:
- آزمون تعیین معیار مصرف انرژی ماشین لباسشویی مطابق با استاندارد
- آزمون تعیین معیار مصرف انرژی ظرفشویی مطابق با استاندارد
- آزمون تعیین معیار مصرف انرژی بخاری‌های برقی مطابق با استاندارد
- آزمون تعیین معیار مصرف انرژی اتوی برقی خانگی مطابق با استاندارد
- آزمون تعیین معیار انرژی سماورهای برقی خانگی و تجاری مطابق با استاندارد
- همچنین دو آزمون معیار مصرف آب را هم انجام می‌دهد:
- آزمون معیار مصرف آب ماشین لباسشویی
- آزمون معیار مصرف آب ماشین ظرفشویی





## تولید انواع لوسترهای مدرن

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: تولید انواع لوسترهای مدرن، لوستر مولکولی، کریستالی، جاشمعی، اباژور، میزهای عسلی
  - نام شرکت: سانپار نور ارغوان اترک
  - نام و نام خانوادگی صاحب طرح: آقای سعید قنبری، وحید حسن زاده
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: تولیدات مجموعه ارغوان در چند بخش از بقیه رقبای خود پیش است.
- بخش اول طراحی محصولات می باشد که در نوع خود بی نظیر می باشد و نمونه آن چه در ایران بلکه در دنیا همتا ندارد.
- بخش دوم ساخت محصول است به دلیل استفاده از چندین جوش در پرسه تولید کارهای ما را بسیار خاص کرده
- بخش سوم تنوع در رنگ می باشد که در این رابطه توضیح مختصر اینکه مجموعه ارغوان با استفاده از بیست رنگ کوره ای درجه یک می تواند هرگونه سلیقه مشتری را در بر بگیرد.





## دستگاه کود ساز (کمپوستر) صنعتی

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** دستگاه کودساز (کمپوستر) صنعتی بدون تولید شیرابه و بو از پسماندهای آلی
- **نام شرکت:** ستاره آریا نوین آیلین
- **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** حمید عباسعلی زاده، فرشته عباسعلی زاده
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** طرز کار دستگاه بیوکمپوستر در تبدیل زباله‌های تر به کود
- **کمپوست به صورت زیر است:**

زباله‌های تر خانگی و صنعتی که قابلیت تبدیل به کمپوست را دارند از جمله پسماند غذا، سبزیجات، تفاله چای، پوست میوه، گوشت، پوست و استخوان ماهی (پخته شده) و سایر مواد آلی فسادپذیر درون دستگاه ریخته می‌شوند. بعد از بسته شدن درب دستگاه، سنسورهای مختلف به طور خودکار عمل کرده و شرایط برای فعالیت باکتری‌ها جهت تجزیه پسماند فراهم می‌گردد. فرآیند تبدیل زباله تر به کمپوست در این دستگاه، یک فرآیند کاملاً بیولوژیکی است که در دمای بالا بدون تولید شیرابه و بوی نامطبوع در طول ۲۴ ساعت تکمیل می‌گردد. میکروارگانیسم‌های تجزیه‌کننده پسماند به شکل یک زادمایه و فقط یک‌بار برای یک دوره ۱ تا ۳ ساله قبل از افزودن زباله (برای اولین بار) به مخزن پردازش دستگاه اضافه می‌شود. چون همیشه مقداری از کود کمپوست تولید شده درون دستگاه باقی می‌ماند این باکتری‌ها نیز درون دستگاه می‌شوند به همین دلیل نیاز به افزودن مستمر زادمایه نیست. جمعیت این باکتری درون دستگاه متغیر است به طوریکه بعد از افزودن زباله تازه، جمعیت آنها افزایش می‌یابد و پس از آن کاهش پیدا می‌کند ولی به طور کلی جمعیت این باکتری درون دستگاه در یک سطح بهینه حفظ می‌شود. ایجاد توامان شرایط اسیدی و دمای بالا در طی این فرآیند و مدت زمان کافی نگهداری کمپوست در دمای بالا موجب از بین رفتن میکروارگانیسم‌های بیماری‌زا از جمله باکتری سالمونلا و کلیفرم‌های مدفوعی می‌گردد.

چنانچه درب ورودی دستگاه به مدت ۳۰ ساعت باز نشود یعنی درب دستگاه بسته باشد، وسایل تحرک و گرم‌کن به طور خودکار متوقف می‌شوند و دستگاه در حالت آماده باش قرار خواهد گرفت.



## درايوموتور مغناطیسی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: درایوموتور مغناطیسی BLDC با توان نامی ۷۵۰ وات
- نام شرکت: سامانه‌های دما نور انرژی سدنا
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: هادی قزاقی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: درایوموتورهای BLDC و القایی، دارای سیستم محافظ جان و قابلیت‌های گسترده برای مدیریت و بهبود عملکرد موتور. قابل استفاده روی انواع موتورهای لوازم خانگی مانند ماشین لباسشویی و کولر آبی، دوچرخه‌های برقی و موتورها



## سامانه‌های دما نور انرژی سدنا

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: سامانه‌های دما نور انرژی سدنا
- نام شرکت: سامانه‌های دما نور انرژی سدنا
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: هادی قزاقی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: طرح سانتی گراد، یک ایده خام و اولیه نیست. بلکه محصولی است که شرکت سدنا نزدیک به یک دهه برای استقرار آن در بازار تلاش نموده است و از این حیث میتوان سانتی گراد را طرحی نوآور و در عین حال محصول محور دانست. تمرکز این محصول روی کولر آبی و سیستم‌های گرمایشی پکیج خانگی است. این نرم افزار و زیر ساخت می‌تواند روی کلیدهای گوناگون تهویه مطبوع مانند کلید کولر یا ترموستات کار کند. هم‌اکنون نیز این نرم‌افزار با ترموستات ولکان شرکت سدنا ارتباط داشته و آن را کنترل می‌کند.





## هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: فعال در حوزه هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی
- نام شرکت: فناوران اطلاعات سخن
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: محسن سالاری، سید فرید فاضل مجتهدی، مسعود جباروند بهروز
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:  
محصول شرکت یک موتور هوش مصنوعی می‌باشد که به صورت متنی یا صوتی درخواست کاربر را دریافت و پس از پردازش درخواست، پاسخ متناسب با سوال کاربر را ارائه می‌دهد. سامانه «نوا» سامانه‌های هوشمند جهت پردازش سوالات و درخواست‌های کاربران است که قادر است به سوالات کاربران در حیطه‌های مختلف پاسخگو باشد. در این سامانه، سوالات می‌توانند از طریق بستر پیامک، اپلیکیشن موبایل، وب سایت و همچنین پیام‌رسان‌ها از مخاطب دریافت و با بهره‌گیری از روش‌های پردازش زبان طبیعی، به صورت خودکار پاسخ داده شود. این فناوری به صورت خاص به حوزه لوازم خانگی مرتبط نمی‌باشد ولی در دو حوزه امکان بهره‌برداری از این فناوری وجود دارد.





## سیستم اینترنت اشیا و خانه هوشمند ولت ایران

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: سیستم اینترنت اشیا و خانه هوشمند ولت ایران
- نام شرکت: تجارت گستر فراگیر پاسارگاد
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: فرشید یعقوبیان
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:

سیستم اینترنت اشیا ولت ایران، با ارائه زیر ساخت ارتباطی یکپارچه برای دستگاه‌ها و کاربران، امکان ارائه خدمات خانه هوشمند را برای تولیدکنندگان دستگاه‌ها و لوازم خانگی فراهم می‌کند. با نصب ماژول ولت ایران بر دستگاه‌ها، قابلیت اتصال به سیستم یکپارچه و ارسال و دریافت داده را در بستری امن خواهند داشت. همچنین قابلیت‌های منحصر به فرد این سیستم آن را برای کاربردهای شهر هوشمند نیز به یکی از بهترین گزینه‌ها تبدیل نموده. کاربران هر دستگاه نیز از طریق نرم افزار تلفن همراه استینکست به امکانات متنوعی در زمینه مدیریت و کنترل دستگاهشان دسترسی دارند. معماری انعطاف‌پذیر، پشتیبانی از رنج گسترده‌ای از دستگاه‌ها را از جمله لوازم خانگی هوشمند، کنترل تردد، کنترل هوشمند و تجهیزات خانه هوشمند میسر می‌سازد. به طور مثال یکی از محصولات این شرکت، کنترل کننده هوشمند لوازم خانگی، سیستم ولت ایران بهترین محصول کنترلر، با مناسب‌ترین قیمت را طراحی و آماده فروش به بازار نموده است. از قابلیت‌های بارز این کنترلر، اتصال آن به اینترنت و قابلیت کنترل از راه دور، امکان عیب‌یابی اتوماتیک بدون نیاز به نصاب و سادگی کار با آن می‌باشد که در مقایسه با دیگر محصولات موجود در بازار بسیار رقابتی محسوب می‌گردد. همچنین در زمینه لوازم خانگی این مجموعه با طراحی و ساخت محصولات یکپارچه و مستقل بر پایه دانش بومی اقدام به معرفی محصولات کامل الکترونیک یخچال هوشمند با قابلیت اتصال به هر نوع یخچال فریزر موجود در بازار، کلید و پریز هوشمند و کنترل هوشمند نموده تا با حفظ اطلاعات، امنیت و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان مانع از خروج ارز از کشور گردیده و گامی بلند در راستای ارتقا کیفیت محصولات داخلی بردارد.





## ابداع فرمولاسیون و ساخت رنگ پودری

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** ابداع فرمولاسیون و ساخت رنگ پودری الکترواستاتیک با خواص آنتی باکتریال، ضد میکروب، ضد ققارچ و ضد ویروس نانو ساختار
  - **نام شرکت:** رنگین نانو ساختار
  - **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** مهدی رحمانی
  - **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:**
- رنگ پودری الکترواستاتیک به عنوان پوشش نهایی همه لوازم خانگی مورد استفاده قرار می گیرد. رنگ آنتی باکتریال با قابلیت نابودی انواع میکروب و قارچ و کپک، موجب حفظ سلامت خانواده و جلوگیری از شیوع و انتقال بیماری ها و آلودگی ها می شود. ضمن ایجاد قابلیت آنتی باکتریال دائمی، خواص فیزیکی و شیمیایی رنگ هم ارتقا یافته است. گسترش بیماری های همه گیر در جهان، افت کیفیت مواد غذایی نگهداری شده در آشپزخانه، ارتقای کیفیت رنگ ها با فناوری نانو ما را بر آن داشت این محصول را تولید کنیم. ارزش افزوده ی ۵۰ درصدی داخلی و صد درصدی صادراتی برای این محصول در نظر گرفته شده است.





## نمایشگر هوشمند لوازم خانگی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: نمایشگر هوشمند لوازم خانگی
- نام شرکت: یونیتک
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: آقای میرزاخانیاں
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:

یونیتک با نزدیک به یک دهه فعالیت و با کوله باری از تجربه و بهره‌مندی از علم و دانش در حوزه الکترونیک، مکانیک، IT با افتخار توانسته است در توی نرم‌افزار و سخت‌افزار دیجیتال ساینینج به خود کفایی برسد و خود را به عنوان برندی ایرانی در این حوزه معرفی نماید. کیوسک هوشمند یونیتک علاوه‌بر نمایش تبلیغات و اطلاع‌رسانی، یک محصول تعاملی و پویا با قابلیت ارائه خدمات در بستر دیجیتال ساینینج متناسب با درخواست کاربر می‌باشد.





## دستگاه میوه خشک کن نیمه صنعتی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه میوه خشک کن نیمه صنعتی
- نام شرکت: -
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: محمد رضا نیازی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه میوه خشک کن با عملکرد بهینه در مصرف برق صرفه جویی می کند و قیمت کمتری نسبت به نمونه های مشابه دارد سیستم تخلیه خودکار رطوبت را داراست در نمونه های بعدی عملکرد هوای بسته دارد که در مصرف انرژی و هدر رفت گرما کمتر می شود این دستگاه می تواند بین ۲۵ تا ۳۵ کیلوگرم میوه را خشک کند در این مدل دستگاه سیستم هوادهی به صورت بین قفسه ای است و هوای داغ را بین قفسه ها می فرستد اما در مدل های دیگر سیستم کانال کشی وجود خواهد داشت.



## طراحی و ساخت اجاق القایی

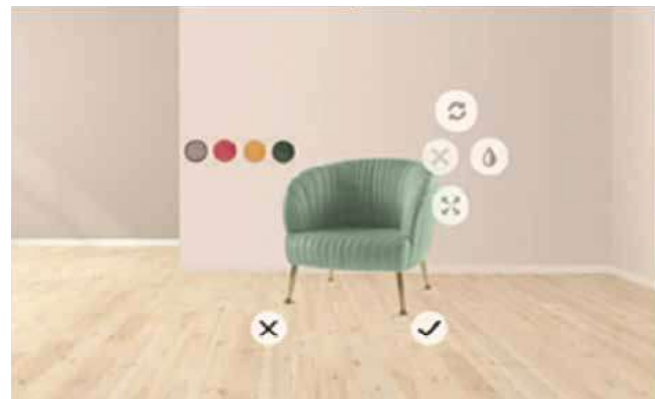
- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: طراحی و ساخت اجاق القایی با توان خروجی حدود دو کیلو وات و راندمان ۹۰ درصد
- نام شرکت: الکتروصنعت فرداد شرق
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: سهیل موحد فخر
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول: توان مصرفی بین ۰ تا ۲۰۰۰ وات. راندمان ۸۰ درصد. ۱/۸ درصد THD. کسینوس فی ۱. ایمنی بالا به لحاظ عدم وجود شعله آتش و تنها ظرف گرم می شود. تمیز کردن آسان، کنترل دقیق توان، عدم ایجاد آلاینده محیط زیست. راندمان بالا، عدم استفاده از سوخت فسیلی، شریب ایمنی بسیار بالا و زیبایی و مدرن بودن از جمله مزایای اجاق القایی می باشد. اغلب مصارف خانگی دارد ولی در هر صنعتی که در آن پخت و پز وجود داشته باشد کاربرد دارد.





## سامانه طراحی و خرید محصولات خانگی

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: سامانه طراحی و خرید محصولات خانگی و اداری لیزمو (با بهره‌گیری از واقعیت افزوده و هوش مصنوعی)
  - نام شرکت: لیزمو
  - نام و نام خانوادگی صاحب طرح: شهریار خدابنده
  - شرح اختراع، فناوری و یا محصول:
- تکنولوژی اصلی این سامانه برای تطبیق محصول با طرح فضای داخلی، بهره‌گیری از هوش مصنوعی و واقعیت افزوده می‌باشد.
- به این شکل که ابتدا در اپلیکیشن با کمک دوربین تلفن همراه در فضای واقعی خانه شروع به چیدمان و طراحی با کمک نمونه‌های ۳ بعدی محصولات می‌نماید. او می‌تواند تصویر طراحی شده را از طریق شبکه‌های اجتماعی برای دوستان خود فرستاده و نظرات آنها را نیز جویا شود. همچنین فروشندگان هم می‌توانند با بررسی محصول خود از طریق نظرات مردمی نسبت به ارائه کالاهای مناسب تر اقدام نموده و به این روش بستری برای شروع رقابت در بین فروشندگان نیز ایجاد می‌گردد.



## برد لباسشویی کنترل شده با موبایل

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** برد لباسشویی کنترل شده با موبایل از طریق برنامه به زبان فارسی
- **نام شرکت:** کیمیا الکترونیک هوشمند مشهد
- **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** علی اکبر زیرکی
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** این برد ابتدا در نسخه همه‌کاره طراحی می‌شود، تا روی لباسشویی‌هایی که برد آنها معیوب شده است بدون هیچ تغییری در زیبایی ظاهری لباسشویی نصب شود. سپس برد مذکور می‌تواند تولیدکنندگان ماشین لباسشویی سفارشی‌سازی شود.



## دستگاه اندازه‌گیری هدایت الکتریکی

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** طرح محوری: دستگاه اندازه‌گیری هدایت الکتریکی (EC METER)، سختی‌سنج، دماسنج و رطوبت‌سنج
- **طرح تکمیلی:** دستگاه تشخیص لرزش و زلزله (ثبت اختراع)
- **نام شرکت:** دانش پارسیان زرین
- **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** وحید صفری دهنوی، مهران صفری، عبدالله صفری
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:** طراحی و ساخت سنسورهای گوناگون مانند هدایت و سختی‌سنج (کاربرد برای جلوگیری از رسوب در لوازم خانگی آب‌محور-پکیج، تصفیه آب و...)، دماسنج و رطوبت‌سنج برای کاربرد به عنوان سنسور IOT-IOE لوازم خانگی با قابلیت اتصال به WIFI یا بلوتوث. کارهای دیگر انجام شده در واحد تحقیق و توسعه: ساخت دستگاه تشخیص عیب موتورها (یخچال و...). سنسور نورسنج جهت استفاده در خانه و راهروها.
- **کلیه موارد فوق به گونه‌ای انجام شده که در آینده قابلیت اتصال و اتوماسیون ساختمان (ساختمان هوشمند) را داشته باشد.**





## طراحی آشپزخانه مبتنی بر فناوری

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: طراحی آشپزخانه مبتنی بر فناوری AIOT (ترکیب هوش مصنوعی و IOT) براساس سیگنال صوت و اپلیکیشن
- نام شرکت: دانش پارسیان زرین
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: وحید صفری دهنوی، مهران صفری، عبدالله صفری
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:  
تجاری سازی این طرح به منزله زندگی در آینده خواهد بود...

## روش تلفیقی اکسیداسیون پیشرفته

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: روش تلفیقی اکسیداسیون پیشرفته و میدان مغناطیسی در حذف همزمان مواد مضر تری هالومتانها (کلروفرم) و سختی آب آشامیدنی
- نام شرکت: -
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: پریسا نظریور
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:  
با توجه به تصفیه آب در مرحله کلرزی مواد مضر چون کلر فرم تولید می شود که به مرور زمان اثرات مخربی بر فیزیولوژی بدن خواهد داشت و از طرفی سختی آب نیز مضر می باشد ما می توانیم از طریق اکسیداسیون پیشرفته و ایجاد میدان مغناطیسی با شدت پایین به طور همزمان این دو ماده مضر را از بین برده در واقع به عنوان مثال در دستگاه تصفیه خانگی می توان این روش تلفیقی را اجرا کرد که هم از نظر مواد و تجهیزات ارزان قیمت داخلی و با استهلاک بالا تهیه کرد و از همه مهم تر آبی با کیفیت استاندارد جهانی تهیه نمود.





## تولید کننده انواع بردهای مدار چاپی

• **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** تولیدکننده انواع بردهای مدار چاپی با برند کارنو مدار

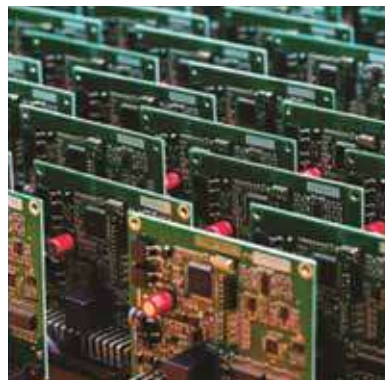
- **نام شرکت:** تجهیز آفرینان علم و خلاقیت کارنو
- **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** دکتر سروش
- **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:**

شرکت مهندسی علم و خلاقیت کارنو اولین تولیدکننده حرفه‌ای بردهای مدار چاپی در استان قزوین است که با تکیه بر فارغ التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور از جمله دانشگاه صنعتی شریف توانسته است سهم قابل توجهی از بازار استان و استان‌های هم‌جوار را به خود اختصاص دهد.

این شرکت دانش بنیان، در پارک علم و فناوری استان قزوین مستقر می‌باشد و اولین دارنده مجوز خلاق از معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری و همچنین دارای مجوز فناوری در زمینه تولید تجهیزات ساخت و تولید بردهای مدار چاپی می‌باشد. دانش تولید برد مدار چاپی سابقه‌ای ده ساله در این شرکت داشته و شرکت از ماشین‌آلات و تجهیزات تولید روز دنیا بهره می‌برد.

ماموریت ما خدمت به هموطنان از طریق تکمیل زنجیره صنعت الکترونیک از طریق تولید برد مدار چاپی بوده و مهم‌ترین رسالت ما ایجاد شغل و کارآفرینی برای جوانان مستعد کشور می‌باشد. امروزه رقابت شرکت‌های بزرگ در امکانات تولید، ابعاد فضای تولید و یا سرمایه مالی آنها نیست. رقابت شرکت‌ها در جذب نیروهای خلاق و باهوش است.

ما بزرگترین، اولین یا سرمایه‌دارترین تولیدکننده برد مدار چاپی نیستیم ولی با توجه به روند رشد و سرعت جذب اعتماد مشتریان بر این باور هستیم که ما دارای نیروهای انسانی ارزشمندی هستیم. ما مشتریان خود را سرمایه شرکت و موفقیت خود را مرهون انتقادات آنان از کار خود می‌دانیم. ما به دنبال این هستیم که مورد اعتمادترین همکار مشتریان خود باشیم. مهمترین دارایی کانو مدار نیروی متخصص و دارای تحصیلات مرتبط با تولید می‌باشد. از سایر امکانات تولید برد مدار چاپی PCB این شرکت دستگاه‌های سی ان سی اکسلون ۵ یونیت واحد سوراخ‌کاری، دستگاه‌های اسیدکاری واحد شیمیایی، دستگاه‌های چاپ سیلک واجد چاپ، دستگاه‌های نوردهی و یووی، دستگاه‌های سی ان سی فرز، دستگاه ویکات و دستگاه لیزر واجد برش می‌باشد.







## سازنده تجهیزات و دستگاه‌های تست

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: سازنده تجهیزات و دستگاه‌های تست آزمایشگاه‌های صنعتی و مهندسی
  - نام شرکت: سانا اندیشه سازان مجد
  - نام و نام خانوادگی صاحب طرح: -
  - شرح اختراع، فناوری و یا محصول:
- شرکت دانش بنیان سانا اندیشه‌سازان مجد با بهره‌گیری از علم و تکنولوژی روز دنیا و یاری و همکاری متخصصان و کارشناسان حرفه‌ای در عرضه تجهیزات و دستگاه‌های آزمایشگاه‌های صنعتی و مهندسی دارای سابقه درخشان می‌باشد این مجموعه با ساخت دستگاه‌های تست خواص مکانیکی مواد مانند دستگاه‌های تست کشش یونیورسال سرو الکتریک و هیدرولیک، انواع دستگاه‌های تست ضربه و دستگاه‌های تست خستگی استاتیکی و دینامیکی و آزمایشگاه‌ها از جمله صنایع خودرو، هوافضا، تولید فولاد تهویه مطبوع، پزشکی، ساختمانی، نساجی، برق و الکترونیک، پلیمر و کامپوزیت پیشرو در ارائه بهترین و پیشرفته‌ترین تجهیزات می‌باشد.





## دستگاه تصفیه کننده هوا

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: دستگاه تصفیه کننده هوا
- نام شرکت: شرکت معین نیروی آسیا
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: مجید نوری دهنوی
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:  
ضد ویروس و باکتری  
حذف ذرات آلرژی زا  
بوزدایی (از بین برنده گازهای سمی)

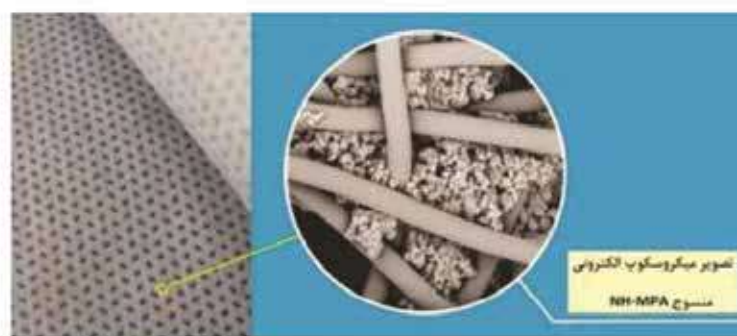




## فیلترهای جاذب بو و گازهای سمی

- **عنوان اختراع، فناوری و یا محصول:** فیلترهای جاذب بو و گازهای سمی، فیلترهای کربن فعال دارای تاییدیه استاندارد فناوری از سازمان استاندارد ایران
  - **نام شرکت:** شرکت دانش بنیان مدیسا پلیمر آریا یزد
  - **نام و نام خانوادگی صاحب طرح:** آقای ملاحسینی
  - **شرح اختراع، فناوری و یا محصول:**  
منسوجات دانش بنیان نانو هلسی (NH-MPA)
- منسوجات نانو هلسی شرکت مدیسا پلیمر آریا یزد NH-MPA پارچه‌های حاوی مواد جاذب نانو ساختار بسیار متخلخل است، که قابلیت جذب بسیار بالایی به منسوج مذکور می‌بخشد. منسوج NH-MPA که محصول نوآورانه شرکت مدیسا پلیمر آریا است، در دسته مواد جاذب، با سرعت جذب زیاد و ظرفیت جذب بالا، دارای مزایای زیادی است که انتظار می‌رود به عنوان محصولی در رقابت با منسوجات کربن فعال، جایگاه ویژه‌ای در صنعت فیلتراسیون خصوصا در صنایع دارای آلاینده‌های شیمیایی، گازهای سمی و آلاینده‌های زیستی به خود اختصاص دهد.
- منسوجات نوین NH-MPA با دارا بودن قابلیت انعطاف‌پذیری بالا و بدون تاثیر منفی بر خواص کاربردی منسوج مورد استفاده، سبب ایجاد خاصیت جذب بالای گازهای سمی، موی نامطبوع، بخارات شیمیایی و عوامل مضر زیستی پراکنده در هوا می‌گردد.
- ساختار ویژه این منسوج با داشتن تخلخل بسیار زیاد و فعالیت سطحی بالای مواد به کار رفته، علاوه بر ایجاد خاصیت جذب بالا، سبب بهبود خواص ترشوندگی و جذب رطوبت در منسوجات غیر آبدوست گردیده و کارایی آنها را بهبود می‌بخشد.
- خواص مختلف و ویژه منسوجات نوین NH-MPA ضرورت استفاده از آن را در صنایع مختلف از جمله صنایع با آلاینده‌های بالا، صنایع شیمیایی، صنایع نظامی و دفاعی و بهداشت و سلامت و عمومی، ضروری می‌نماید.
- منسوجات NH-MPA موفق به دریافت گواهی نانو مقیاس از ستاد فناوری نانو و نیز گواهینامه استاندارد فناوری محصول دانش بنیان KB-COP از اداره استاندارد ایران گردیده است. NH-MPA از شما در مقابل عوامل آلاینده‌های شیمیایی، میکروبی و سمی محافظت خواهد کرد.

تصویر میکروسکوپ الکترونی منسوج NH-MPA





## قطع کننده هوشمند گاز منزل

- عنوان اختراع، فناوری و یا محصول: قطع کننده هوشمند گاز منزل ساختمانی با تکنیک سنسوری
- نام شرکت: -
- نام و نام خانوادگی صاحب طرح: عباس اندیشه
- شرح اختراع، فناوری و یا محصول:  
تشخیص گاز انتشار یافته توسط سنسور و ارسال سیگنال به دستگاه قطع کننده در محل ورود شیر اصلی گاز جهت قطع کامل گاز





## «تقاضا و نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی»

ردیف	استان	محصول	عنوان تقاضا	
Tech-۱	اسفهان	لوله و اتصالات اجاق گاز	استفاده از پوشش های نانوساختار روی لوله و اتصالات اجاق گاز و ماکروفر به منظور افزایش مقاومت به حرارت و بهبود جلوه ظاهری	
Tech-۲		شیشه های ساختمانی	ایجاد خاصیت رفلکس رنگی بر روی شیشه های ساختمانی	
Tech-۳		چراغ های تزئینی	ایجاد پوشش تزئینی از طریق لایه نشتی برای ایجاد رنگ های خاص و یادوام بر روی قطعات تزئینی	
Tech-۴		سربج مهندسی، ترانسفر ماتور، مهندسی، انواع پرز و دو شاخه خشکی	استفاده از مسترچ افزایش دهنده استحکام در تولید قطعات پلاستیکی	
Tech-۵		تجهیزات تصفیه آب خانگی	استفاده از پوشش های ضد خوردگی برای تجهیزات تصفیه آب خانگی	
Tech-۶		اسفهان		کنترل هوشمند موتور بر مبنای سیستم فازی ایستایی
Tech-۷				دنب لرتینگ با هدف تشخیص میزان تخصیص بار، نوع بار و توزیع بار
Tech-۸	فارس	لوسر ها و لامپ ها پل های led	طراحی سیستم هوشمند سازی لوسر های تولیدی با استفاده از اینترنات اشیا	
Tech-۹	اردبیل	قطعات لوازم خانگی	دش فنی صنعت برقه چرخ گوشت و مخلوط کن	
Tech-۱۰			چاروبرفی و چرخ گوشت و مخلوط کن و آسیاد گیری	
Tech-۱۱			تعمیر مگنیزیم سیستم کنترل مکانیکی توری پلاستیک به بی ال سی و پورهال کامل دستگاه توری پلاستیک	
Tech-۱۲			موتورهای برانشس دی سی سرعت متغیر	موتور برانشس دی سی باگراست فن، شیر برقی گاز
Tech-۱۳	قزوین		طراحی و تولید کمپرسور یخچال و فریزر	
Tech-۱۴			عدم وجود تولید کنندگان دستگاه تصفیه هوا	
Tech-۱۵			اجزاء و قطعات ماشین لباس شویی	
Tech-۱۶			اجزاء و قطعات جاروبرقی	
Tech-۱۷			تولید الکتروموتور BLDC کوثر این	
Tech-۱۸			توسعه الکتروموتور لوازم خانگی	
Tech-۱۹			ساخت لامپ مگنترون و آنتن پیر شده مایکروویو	
Tech-۲۰			توسعه محصول آتو و سنسور	
Tech-۲۱			توسعه تولید کوثر گازی	
Tech-۲۲			هوشمند سازی لوازم خانگی	
Tech-۲۳			توسعه تولیدات پتروشیمی مرتبط با لوازم خانگی (۱-۳) توسعه تولید پلی اورتان ۲- توسعه تولید گاز سیکلوانتان- ۳ توسعه تولید ایزوسیانات)	
Tech-۲۴			تولید کننده انواع دیگ بخار و پکیج	مدل اولیه پکیج گرمایشی ۲۴ کیلو وات مدل ثانویه پکیج گرمایشی ۲۴ کیلو وات
Tech-۲۵				شیر سیت ۱۸۵ و سایر اقلام
Tech-۲۶				پمپ
Tech-۲۸		مدل ثانویه (برای رادیاتورهایی که دو لوله دارند		
Tech-۲۹	قزوین	تولید مشعلهای گازی و گازوشیل و انواع پکیجهای شوفاژ	برد	
Tech-۳۰		برشر فن PRESSURE FUN		
Tech-۳۱		سویچ برشر آب		
Tech-۳۲		مافو متر تنظیم فشار		
Tech-۳۳	قزوین	تولید انواع جاروبرقی	سوکت پرچمی خاردار یا قفلی	
Tech-۳۴			حلقه های مسی سیم جمع کن جاروبرقی	
Tech-۳۵			کلید های برد جاروبرقی	
Tech-۳۶			فناوری بلوتوثی یا شارژی شدن جاروبرقی	
Tech-۳۷			حازن کمپرسور با ظرفیت CF۳۰/CF۴۵/CF۵۰	



## «تقاضا و نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی»

شلنگ تخلیه ی آب اسپلیت دیواری	اسپلیت	فزون	Tech۳۸
استپ موتور ظرفیت ۲۴۰۰۰			Tech۳۹
استپ موتور ظرفیت ۹۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰			Tech۴۰
موتور واحد داخلی اسپلیت دیواری ظرفیت ۱۸۰۰۰			Tech۴۱
موتور واحد داخلی اسپلیت دیواری ظرفیت ۹۰۰۰			Tech۴۲
موتور واحد داخلی اسپلیت دیواری ظرفیت ۲۴۰۰۰			Tech۴۳
ترمیستال			Tech۴۴
فیلتر فیتینگ			Tech۴۵
شیر یک طرفه			Tech۴۶
کنتاکتور AC اسپلیت دیواری تروپیکال			Tech۴۷
شیر اطمینان اسپلیت دیواری			Tech۴۸
شیر سرویس سایز ۱/۴ اینچ و ۳/۸ اینچ و ۱/۲ اینچ			Tech۴۹
موتور واحد بیرونی اسپلیت بیرونی ظرفیت ۹۰۰۰			Tech۵۰
موتور واحد بیرونی اسپلیت بیرونی ظرفیت ۱۸۰۰۰			Tech۵۱
برد اسپلیت دیواری اینورتر ظرفیت ۲۴۰۰۰			Tech۵۲
های پرشر			Tech۵۳
لو پرشر			Tech۵۴
فلو سوئیچ			Tech۵۵
فیلتر درایر			Tech۵۶
ریموت کنترل اسپلیت			Tech۵۷
برد ناکت اسپلیت	Tech۵۸		
ترموستات دیواری ناکت اسپلیت	Tech۵۹		
برد مینی چیلر	Tech۶۰		
شیر انبساط	Tech۶۱		
ترموستات دیواری مینی چیلر	Tech۶۲		
میدل صفحه ای	Tech۶۳		
کپسول ۸۰۰ کیلو پی آر ۴۱۰A	Tech۶۴		
موتور جاروبرقی	Tech۶۵		
سیم جمع کن	Tech۶۶		
فیلتر هیا آنتی باکتریال از جنس منسوج نینافته جاروبرقی	لوازم خانگی (غذاساز ، اتو، ...)	فزون	Tech۶۷
کاهش صدای موتور و جاروبرقی			Tech۶۸
برد جاروبرقی			Tech۶۹
برد الکترونیک (مین برد)	چرخ خیاطی	فزون	Tech۷۰
الکتروموتور چرخ خیاطی (دینام)			Tech۷۱
پرچسب گردونه چرخ خیاطی			Tech۷۲
طراحی و ساخت فیلتر درایر برای یخچال فریزر های خانگی	حوزه لوازم خانگی	تهران	Tech۷۳
ارائه راهکار و با ساخت دستگاه جهت تشخیص سریع نشت در سیکل تبرید یخچال فریزر های خانگی			Tech۷۴
بهبود خواص مکانیکی قطعات پلاستیکی مانند PA . PP . GPPS . ABS			Tech۷۵
بهبود خواص انتقال حرارتی فوم پلی پورتان جهت عایق بندی سرمایش کابین یخچال و فریزر			Tech۷۶
طراحی و ساخت یونیت کندانسور با بازدهی حرارتی بالا			Tech۷۷
هوشمند سازی لوازم خانگی	فزون	فزون	Tech۷۸
بردهای دیجیتال			Tech۷۹
مایکروویو			Tech۸۰
فریت های برطرف کننده نویز در لوازم خانگی	تولید کننده انواع دسته سیم لوازم خانگی	فزون	Tech۸۱
بی متال ترموستات			Tech۸۲
ورق استیل با آلیاژ خاص برای بخاری نفتی	لوازم خانگی	تهران	Tech۸۳
المنت شیشه ای			Tech۸۴
سلکتور			Tech۸۵
بالانس الکتریکی			Tech۸۶
فندک گازی			Tech۸۷
فندک برقی			Tech۸۸
شیشه دور مخزن بخاری نفتی ۳۰۰۰			Tech۸۹



# تستا

REVERSE EXPO

## تقاضا ساخت و تولید ایرانی

# سومین نمایشگاه تستا

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات،  
تجهیزات و سیستم های مورد نیاز صنایع

پژوهش و فناوری، پشتیبان تولید



مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۷  
زمان: ۲۳ تا ۲۶ آذرماه ۱۴۰۰ همزمان با هفته پژوهش و فناوری





رئیس مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی مطرح کرد

## دانش بنیان‌ها؛ تقویت کننده ارتباط بین دانشگاه و صنعت لوازم خانگی



در حالی اولین رویداد به هم‌رسانی نوآوری‌ها و چالش‌های فناوری لوازم خانگی با هدف به هم‌رسانی بین بخش‌های عرضه و تقاضای نوآوری با محوریت کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی ایران برگزار شد که بسیاری از این اتفاق به‌عنوان یک امر مثبت و تقویت کننده ارتباط بین دانشگاه و صنعت نام می‌برند.

در همین زمینه نظر دکتر فاطمه عظیم‌زاده، رئیس مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی، که پیش از این تفاهم‌نامه همکاری‌ای مابین این مرکز و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با هدف توسعه و ارتقای خدمات اطلاع‌رسانی به محققان و سرعت بخشیدن به کاوش‌های علمی و کاربردی در سطح صنایع پیشران کشور از جمله صنعت لوازم خانگی منعقد شده بود؛ را جویا شدیم. وی معتقد است: «اگر بخواهیم نگاه عملیاتی به ارتباط بین دانشگاه و صنعت داشته باشیم؛ یکی از راه‌ها استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان است که معمولاً شرکت‌های کوچک و متوسطی هستند که هزینه‌های کمتر اما انعطاف‌پذیری و چابکی بیشتری دارند.» در ادامه مشروح این گفت‌وگو می‌آید.

### ارزیابی شما از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی چیست؟

در مجموع، ارزیابی‌ها از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی بسیار مثبت است و باید از اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برای برگزاری این نمایشگاه تقدیر و تشکر کرد. یک نقطه بسیار خوب که در این نمایشگاه رعایت شده بود و شاید کمتر سابقه داشته باشد؛ برپایی غرفه شرکت‌های دانش‌بنیان بود که نیازهای صنعت را در کنار اقدامات دانشگاه به زیبایی نمایش می‌داد. این امر می‌تواند شروع خوبی باشد برای اینکه ما بتوانیم فعالیت‌های صنعت و دانشگاه را به صورت عملیاتی در کنار هم ببینیم.





**جایگاه نظرسنجی و اطلاع از دیدگاه مخاطب در پیشبرد اهداف سازمانی به‌ویژه در حوزه صنعت کجاست؟**

هیچ کسب‌وکاری بدون توجه به مخاطب موفق نخواهد شد؛ اگر مخاطب از کیفیت و نوع خدمتی که به او ارائه می‌شود راضی نباشد قطعاً به یک مشتری پایدار تبدیل نخواهد شد. برای اینکه یک کسب‌وکار یا صنعت بتواند توسعه پیدا کند؛ هم باید مشتریان خود را به مشتریانی وفادار تبدیل کند و هم باید بتواند مشتریان جدیدی را جذب نماید. برای تبدیل شدن مشتریان فعلی به مشتریان وفادار، قطعاً باید رضایت مصرف‌کننده‌ای که از این خدمات استفاده کرده است، جلب شود و نظرسنجی به‌عنوان راهی برای شناخت نظر مشتریان و مخاطبان درباره خدمات و کالاها به کار گرفته می‌شود.

از طرف دیگر، برای اینکه مشتری جدیدی به سیستم اضافه کنیم، لازم است نیازها و سلیقه او را بشناسیم تا بتوانیم خدمات مورد نیازش را ارائه کنیم و رضایتش را برای اینکه در ازای خدمتی که به او ارائه می‌شود هزینه‌اش را پرداخت کند؛ به دست آوریم.

در مجموع، هر صنعتی نیاز به تغییر و دگرگونی دارد تا بتواند به سمت جلو حرکت کند و این تغییر و دگرگونی نمی‌تواند بدون در نظر گرفتن نیازها و سلیقه مخاطب به‌خوبی اتفاق بیفتد.

**ارتباط بین بدنه دانشگاه با صنعت لوازم خانگی چقدر از شعار به عمل نزدیک شده است؟**

من فکر می‌کنم اینها گام‌های اولیه و پیش‌نیازی است برای اینکه ما بتوانیم ارتباط بین صنعت و دانشگاه را طراحی کنیم و برای آن برنامه‌ریزی جدی داشته باشیم. ولی، شاید مهم‌ترین نکته این باشد که در کنار همه‌ی شعارهایی که سر داده می‌شوند، یک گام عملیاتی کوچک برداشته شده است و با توجه به نوع همکاری که امروز میان انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی شکل گرفته، می‌توان گفت اراده اعضا بر این است که این همکاری گسترش پیدا کند. اگر به صورت عملیاتی این فعالیت و همکاری را گسترش دهیم، یعنی گرد هم آییم و گام‌های بعدی را طراحی، پیش‌بینی و برنامه‌ریزی کنیم؛ قطعاً این امر می‌تواند یک شروع و سرفصل خوبی باشد و امیدوارم به یک نمونه‌ی موفق که قابلیت اجرا در دیگر مکان‌ها را دارد، تبدیل شود.



شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها در تقویت ارتباط بین دانشگاه و صنعت چه نقشی را ایفا می‌کنند؟

اگر بخواهیم نگاه عملیاتی به ارتباط بین دانشگاه و صنعت داشته باشیم؛ یکی از راه‌ها استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان است که معمولاً شرکت‌های کوچک و متوسطی هستند که هزینه‌های کمتر اما انعطاف‌پذیری و چابکی بیشتری دارند.

اگر وضعیت بنگاه‌های موفق در دنیا را بررسی و مطالعه کنیم؛ می‌بینیم چنین روندی در ارتباط با آنها نیز اتفاق افتاده، اما برای اینکه بتوانیم این کار را بهتر انجام دهیم، به زیرساخت‌هایی نیاز داریم تا سرعت فعالیت مجموعه‌ها و شرکت‌ها افزایش یابد. همچنین، لازم است موانع موجود در ساختارهای اداری و قوانین ما برداشته شوند. از طرف دیگر، صنایع باید بپذیرند که در کنار استفاده از یکسری از کالاهای وارداتی، باید به این شرکت‌ها جهت ارتقای کیفیت محصولاتشان یاری رسانند. دیگر اینکه، لازم است مزیت‌های رقابتی شناسایی شوند که در این مسیر به یک حمایت دوطرفه نیاز است.

علاوه بر اینها، لازم است نیازهایی که در حوزه صنعت وجود دارند به صورت واقعی مطرح شوند؛ برای مثال بستر SID می‌تواند بستر مناسبی برای معرفی نیازهای صنعت به دانشگاه باشد و از طرف دیگر جامعه دانشگاهی به سمت این نیازها برده شود تا در ادامه یکسری از خروجی‌ها در مسیری قرار بگیرند که نیازهای واقعی حوزه صنعت به صورت علمی توسط دانشگاه بررسی و نتایج آن اعلام شود.

لازمه موفقیت در انجام این کار؛ طراحی یک مسیر شفاف از ورودی‌ها، فرآیند طی شده و خروجی‌هاست. تا به امروز در بخش ورودی مواردی تعریف شده است، اما آن بخشی که برای انجام پروژه و نهایتاً دریافت خروجی نیاز به ارزیابی نهایی داشته کمتر اتفاق افتاده است. اگر این قسمت به خوبی طراحی شود می‌تواند مکمل خوبی باشد برای اینکه فرآیند عملیاتی دیده شود و خروجی‌ها قابل استفاده باشند.





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

ضمن آرزوی موفقیت برای گروه آرتین صنعت ریتون

بابت تهیه تندیس‌های همایش پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی

از این عضو محترم انجمن تشکر و قدردانی می‌نماید.

Rhyton  
گروه آرتین صنعت ریتون



آدرس: شهرک صنعتی پرند، میدان صنعت، بلوار فناوری، خیابان گل‌دیس، پلاک ۱۱

تلفن: ۰۲۱۵۶۴۱۹۹۵۳



بازدید دکتر سورنا ستاری (معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری)  
از فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در حاشیه هامکس ۱۴۰۰

## در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

### معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری: عملکرد انجمن لوازم خانگی مثبت است

معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری در جریان بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی گفت: برگزاری این نمایشگاه یک اقدام مثبت و گامی بزرگ است. به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی، سورنا ستاری درباره همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان با صنایع تولیدکننده لوازم خانگی و صنایع بزرگ در ایران، اظهار کرد: هر جا که ما صنعت داشته باشیم قطعاً شرکت‌ها راه بازی برای همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان دارند.

ستاری افزود: ما امروز صنعت نداریم بلکه کارخانه‌های بزرگ داریم؛ تعریف صنعت یعنی جایی که در آن طراحی ماشین‌سازی طبق دانش انجام می‌شود، وقتی ما خط تولید هر کالایی را مستقیم از خارج وارد می‌کنیم و نیازهای خود را از آن طریق تامین می‌کنیم قطعاً اسم این کار صنعت نیست بلکه ساخت کارخانه است.





بازدید دکتر علی رسولیان (معاون وزیر صمت و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران) و دکتر عبدالرضا مجدالدین (مدیر کل دفتر هماهنگی دانش، صنعت و بازار معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)

از فستیوال نوآوری‌های صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در حاشیهٔ هامکس ۱۴۰۰

## معاون استاندار تهران:

### نمایشگاه لوازم خانگی تمام ایرانی برگزار شد

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران گفت: با تأکيدات مقام معظم رهبری در خصوص ممنوعیت و کاهش واردات محصولات لوازم خانگی و حمایت از تولیدات داخلی نمایشگاه امسال با طیف وسیع و متنوعی از محصولات به صورت ۱۰۰ درصد داخلی برگزار شد. به گزارش استانداری تهران، حشمتا... عسگری در حاشیه بازدید از نمایشگاه لوازم خانگی، افزود: حمایت دولت و بازار مطمئنی که تولیدکنندگان صنایع فلزی به آن دست پیدا کرده‌اند، باعث شده تولید در داخل کشور از عمق بیشتری برخوردار شود و همچنین محصولات متعدد و متنوعی در نمایشگاه امسال ارائه شوند. وی با اشاره به تفاوت عمده نمایشگاه لوازم خانگی از حیث تعداد و گستره و تنوع محصولات با برندهای داخلی با سال‌های گذشته، اظهار کرد: حمایت‌های همه‌جانبه و رفع موانع تولید در بخش صنایع فلزی و لوازم خانگی منجر به نتایج بهتر و ارائه محصولات باکیفیت داخلی شده است.





برنامه جشنواره کارگرونی شبانه یک سیمپا از لوایحا می باشد. این مساحت ۱۵۰ تا نام کارگرونی، بخشی خواهد شد. تکمیل کرده تهیه و تولید این برنامه در گزیده اقتصاد شبکه یک. دانش هفت سال گذشته که برنامه منگور با صنایع مختلف روی این لین شبکه رشد - حمایت از تولیدکنندگان داخلی خواهد بود. از مجموع ۹۰ قیمت کارگرونی، حدود ۳۰ قسمت به محصولات صنعت لوازم خانگی اختصاصی دارد. کارگرونی به ۱۰۰ تا با همکاری و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران - از کسب و کار تولیدکنندگان منحصر این صنعت حمایت کند.



**تاکید بر کیفیت لوازم خانگی ایرانی**

یکی از چالش‌های تولید داخلی، بی‌اعتمادی بخشی از مردم به کیفیت محصولات ایرانی در همه حوزه‌ها است. انجمن آزمایش‌های ارزیابی کیفی محصولات صنعت لوازم خانگی، می‌تواند بر این نوسانات تأیید موجود درباره کیفیت کالاهای تولید ملی را کاهش دهد.

**جذب سرمایه در صنعت لوازم خانگی**

توسعه، گسترش و حجم کسب و کارهای داخلی برای مخاطبان که بخش از آنها مشتریان سرمایه هستند، به جذب نقدینگی برای افزایش حجم تولید در صنعت لوازم خانگی منجر می‌شود. چنانکه در فصل پیشین برنامه بیش از ۵۷ میلیارد سرمایه جذب صنایع حاضر در برنامه شد.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
www.karstoon1.ir  
جشنواره کارگرونی

**توسعه کسب و کار**

در فصول پیشین برنامه همکاری‌هایی میان مخاطبان برنامه و تولیدکنندگان انجام گرفت و نزدیک به ۴ هزار نیروی کار جذب صنایع حاضر در برنامه شده و بیش از ۹۰۰ نمایندگی فروش برای همین صنایع ایجاد شد. همچنین بیش از ۸۸ هزار متر مربع فضای کسب و کار در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت.

**تشویق مشتریان به خرید محصولات تولید داخلی**

برندهای غیر ایرانی صنعت لوازم خانگی در برنامه مورد بحث حضور ندارند. همین امر تولیدات ایرانی را به صورت کاملی ناخودآگاه در رأس گزینه‌های خرید مشتریان قرار خواهد داد.

**تبلیغات در فضای مجازی**

علاوه بر ارزش قاب رنگارنگ رسانه ملی، صفحات اینستاگرام برنامه نیز از تعداد دنبال‌کننده‌های قابل توجهی برخوردار بوده و می‌توان با هدایت رنگارنگ دنبال‌کنندگان اینستاگرام برنامه به صفحات تولیدکنندگان، تعداد سفارشات و اقبال به هر برند را تحت تأثیر قرار داد.

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
www.karstoon1.ir  
جشنواره کارگرونی





## بسمه تعالی

از آنجا که کیفیت لوازم خانگی، یکی از دغدغه‌های اصلی مصرف‌کنندگان است بنا داریم جهت حمایت از حقوق ایشان برنامه‌ای را با هدف بررسی کیفیت محصولات مصرفی تولید کنیم. سیر محتوایی برنامه در ادامه تقدیم حضورتان می‌گردد.



### سیر روایی برنامه:

بخش اول: تولید کننده یا نماینده ایشان به استودیو آمده و در گفت‌وگو با مجری روایت شکل‌گیری کسب و کار خود را بازگو می‌کند این روایت شامل داستان زندگی تولید کننده یا بنیان‌گذار و آغاز ورود او به عرصه تولید است، در ادامه نیز شخص به توصیفاتی درباره چالش‌های اجرایی و ذکر اطلاعاتی مانند تعداد نیروی کار، میزان فروش، میزان تولید و غیره می‌پردازد.

بخش دوم: تولید کننده یا نماینده ایشان یکی از محصولات مورد نیاز برنامه که از پیش هماهنگ شده است را به استودیو می‌آورد. یک یا چند محصول مشابه و هم‌تراز نیز همزمان در برنامه حضور دارند. در ادامه سنجش‌هایی نظیر مقاومت‌سنجی طراحی، کارایی محصول، خدمات پس از فروش، قیمت، مصرف انرژی و غیره در محل ضبط برنامه و با حضور نماینده برند انجام می‌شود رقابت میان کیفیت محصولات شکل خواهد گرفت و تمامی مراحل آزمایش نیز از پیش با صاحب برند هماهنگ خواهد شد به عنوان مثال مخلوط‌کن‌ها به ترتیب روشن می‌شود و ویبرومترمیزان ارتعاش آن‌ها را خواهد سنجید. آزمایش‌های دیگری نیز به همین ترتیب صورت گرفته و مجموع نتایج برای مخاطبان به نمایش در خواهد آمد تا خریداران بتوانند محصولی متناسب با نیاز خود را تهیه کنند اما به هیچ عنوان برنده و بازنده‌ای در فرآیند برنامه معرفی نخواهد شد.

این برنامه از اواسط دی، ساعت ۱۸، از شبکه یک سیما پخش خواهد شد و حضور تولید کنندگان محترم در آن کاملاً رایگان است. همچنین از مجموع ۹۰ قسمت برنامه، حدود ۳۰ قسمت به بررسی محصولات مختلف صنعت لوازم خانگی اختصاص خواهد یافت. نتیجه این رقابت، منتج به معرفی برنده و بازنده نخواهد شد، بلکه صرفاً تحلیلی است که مخاطبان را در جهت انتخابی بهتر راهنمایی می‌کند.

اینستاگرام  
jashnvaréh.tv

شماره تلفن‌ها

۰۲۱ ۷۷۶۸۰۱۷۲  
۰۹۳۵۲۱۵۲۴۴۰



## حضور هیأت‌های تجاری سایر کشورها در نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰

### هیأت تجاری کشور عراق

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، میزبان حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق به همراه هیأت عالی رتبه اقتصادی و تجاری ۱۹ نفره همراه بود که ایشان در مراسم افتتاحیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی ایران نیز حضور داشتند. هدف از حضور مسئولان اتحادیه مذکور از کشور عراق در رویداد هامکس ۱۴۰۰ امضاء قراردادهای صادراتی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک و تولید و صادرات بین شرکت‌های تولید کننده محصولات لوازم خانگی ایرانی و خریدار از اقلیم کردستان عراق هدف گذاری گردیده بود.

پس از مراسم افتتاحیه و بازدید ایشان از ظرفیت‌های تولیدی صنعتگران کشور در سالن‌های مختلف هامکس ۱۴۰۰ شیخ مصطفی عبدالرحمن و هیأت همراه با حضور در ستاد اجرایی نمایشگاه با مهندس عباس هاشمی دبیرکل محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و نیز با دکتر پیمان صالحی (معاون نوآوری و تجاری سازی و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری) از نزدیک دیدار و گفتگو و زمینه‌های قابل همکاری و تعامل طرفین را مورد بحث و بررسی قرار دادند.

با عنایت به برگزاری سمینار «آینده صنعت لوازم خانگی، چالش‌ها و راهکارها» در روز دوم نمایشگاه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ در سالن مروارید شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، این سمینار میزبان حضور و سخنرانی شیخ مصطفی عبدالرحمن و هیأت اقتصادی و تجاری عالی رتبه همراه در مراسم پنل تخصصی این سمینار بود.

در این رویداد نماینده صندوق ضمانت صادرات ایران نسبت به شرح خدمات قابل ارائه این صندوق به تولیدکنندگان و صادرکنندگان عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اقدام توضیحاتی ارائه نمودند. در حاشیه این سمینار و در قالب پنل تخصصی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشترک صنعت لوازم خانگی ایران و عراق، تفاهم نامه همکاری فیما بین اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در عصر روز چهارشنبه ۲۶ آبان ماه ۱۴۰۰ طی مراسم رسمی با حضور اصحاب رسانه رسماً منعقد و مبادله گردید.

گفتنی است در رویداد هامکس ۱۴۰۰ بیش از ۶ قرارداد صادراتی قطعی و ۱۸ قرارداد به مرحله پیش نویس رسیده است.

گفتنی است شبکه تلویزیونی کوردسات نیوز (KurdSAT news) اقلیم کردستان عراق نیز اقدام به پوشش خبری و انعکاس این مراسم و رویداد نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰ نمود.



الله اکبر



قراردادهای صادراتی منعقد (قطعی) هیأت تجاری عراقی با شرکت‌های ایرانی
لوازم خانه و آشپزخانه لیمون
شرکت پارس اپال
شرکت ظروف نجسب هلنا
شرکت مقدم پلاستیک
شرکت تولیدی ناژینو
ملا مین سبحان



## هیأت تجاری کشور لبنان

بسیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی میزبان حضور هیأت تجاری دیگری از کشور لبنان بود که این هیأت پس از حضور در مراسم افتتاحیه هامکس ۱۴۰۰ از سالن های نمایشگاه و غرفه های مشارکت کنندگان نمودند. این هیأت در طول بازدید خود از این رویداد با مذاکره با تولید کنندگان ایرانی، پیش نویس قراردادهای تجاری و همکاری های خود را تنظیم و مبادله کردند.

تعاملات فی مابین (پیش نویس قرارداد) هیأت تجاری لبنانی با شرکت های ایرانی
تکنو گاز
امین باربیکو
اجاق گاز مورانو



## هیأت تجاری از کشور هند

از دیگر هیأت های عالی رتبه حاضر در بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی، هیأت تجاری کشور هند به نمایندگی آقای سید اشرف که رهبر مسلمانان هند نیز می باشد بود. ایشان به همراه دو نفر از معاونین سرمایه گذاری و اقتصادی خود در مراسم افتتاحیه نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی ایران نیز حضور یافته و پس از آن به همراه مقامات و مسئولان طرف ایرانی به بازدید از غرفه ها و گفتگو با تولید کنندگان ایرانی پرداخته و در حاشیه بازدید از غرفه ها با خانم دکتر انسیه خزعلی، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده و نیز با آقای دکتر صادقی نیارکی، معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز دیدار و گفتگو نمودند. در بازدید رهبر مسلمانان هند از بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنایع لوازم خانگی، ایشان با حضور در ستاد اجرایی هامکس ۱۴۰۰ با مهندس عباس هاشمی دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران دیدار کرده و از ظرفیت های سرمایه گذاری مشترک و زمینه های قابل تعامل دو کشور در تولید و صادرات لوازم خانگی ایرانی و در خصوص استفاده از پتانسیل های بالای صنعت لوازم خانگی تولید کنندگان ایرانی و ترغیب و تشویق سرمایه گذاران هندی جهت حضور در ایران، بحث و تبادل نظر داشتند.

در این بازدید همچنین لیست کاملی از تولیدات صنایع لوازم خانگی ایران جهت تحقیق بازار و شناسایی فرصت های صادراتی در اختیار هیأت هندی قرار گرفت.

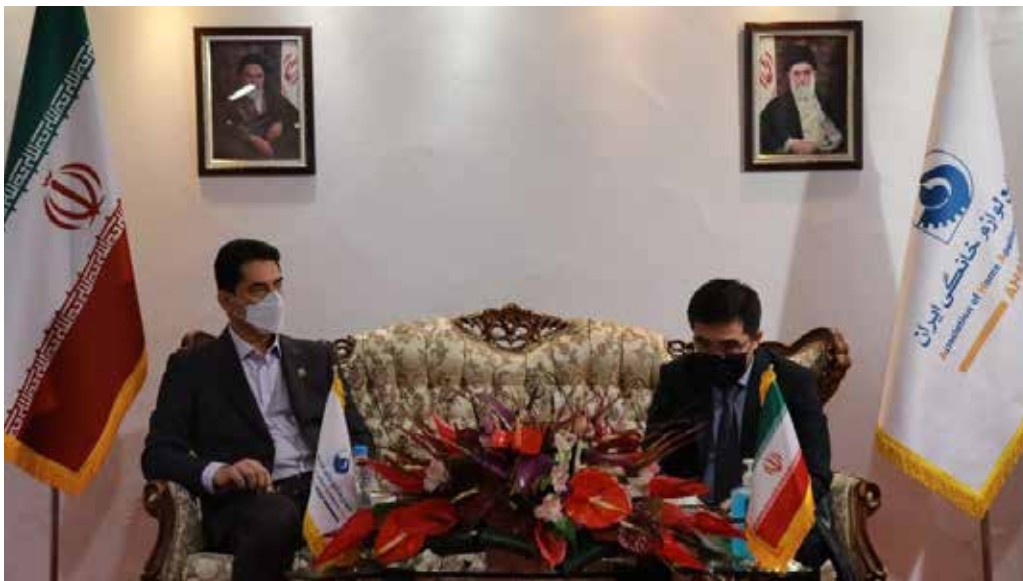




## هیأت تجاری کشور فرانسه و قزاقستان

نمایشگاه بین‌المللی هامکس ۱۴۰۰، میزبان حضور دو هیأت تجاری دیگر از کشورهای فرانسه و قزاقستان بود که این هیأت‌ها ضمن گفتگو با دبیرکل انجمن و بازدید از سالن‌های مختلف از غرفه‌های مشارکت‌کنندگان بازدید نمودند.

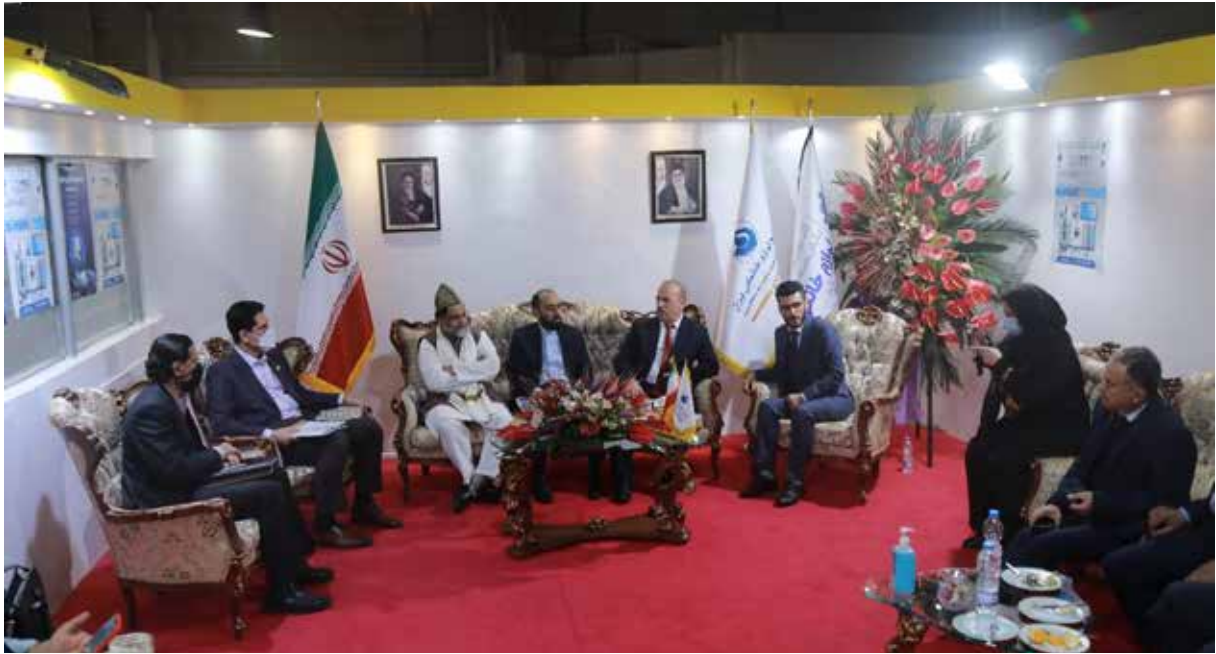
در جریان بازدیدهای هیأت تجاری کشورهای مختلف از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع لوازم خانگی فهرستی از کلیه مشارکت‌کنندگان در این رویداد بزرگ ملی و نیز تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی ایران به منظور تسهیل در فرآیند تحقیقات بازار و بازاریابی و خاصه آگاهی از فرصت‌های صادراتی در اختیار ایشان قرار گرفت.



### حضور هیأت تجاری کشور قزاقستان

در این رویداد ۲۵ قرارداد صادراتی فیما بین تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی و خریداران خارجی از کشورهای: عراق، لبنان، هندوستان به ارزش ۵ میلیون دلار (در ماه) با شرکت‌های: لوازم خانه و آشپزخانه لیمون، شرکت پارس اپال، شرکت ظروف نجسب هلنا، شرکت مقدم پلاستیک، شرکت تولیدی ناژینو و ملامین سبحان و در صورت استمرار شرایط و مطلوب بودن زمینه‌های صادراتی به ارزش ۶۰ میلیون دلار (در سال) منعقد گردید.





حضور هیأت تجاری کشور عراق



حضور هیأت تجاری کشورهای: هند و فرانسه



## امضای تفاهم‌نامه همکاری بین اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان عراق و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

در دومین روز برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، تفاهم‌نامه همکاری میان اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان عراق و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران امضا شد. به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، در نشستی که با حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن، رئیس اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان عراق و عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، برگزار شد، تفاهم‌نامه همکاری برای توسعه روابط تجاری در حوزه لوازم خانگی میان ایران و عراق به امضا رسید. در این نشست، رئیس اتحادیه واردکنندگان و صادرکنندگان عراق در مورد صنعت لوازم خانگی ایران گفت: لوازم خانگی ایران کیفیتی خوب دارد و ما علاقه‌مندیم همکاری‌های تجاری میان دو کشور در حوزه لوازم خانگی افزایش یابد. عبدالرحمن در این نشست تاکید کرد: پیش از این همکاری‌های ایران و عراق در حوزه لوازم خانگی مسبوق به سابقه است و با امضای تفاهم‌نامه جدید با انجمن صنایع لوازم خانگی برآنیم تا این همکاری‌ها توسعه یابد. پیشتر قطعات لوازم خانگی ایرانی به عراق صادر می‌شده و این واردات به کشور عراق به دلیل کیفیت خوب قطعات لوازم خانگی ایرانی بوده است. دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران نیز در ادامه نشست، گفت: امضای این تفاهم‌نامه برای توسعه روابط تجاری، رونق صادرات و برنامه‌ریزی برای توسعه روابط است.





## بازدید هیات بلندپایه قزاقستان از هامکس

هیاتی از کشور قزاقستان روز چهارشنبه (۲۶ آبان ۱۴۰۰) از نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی بازدید کرد.

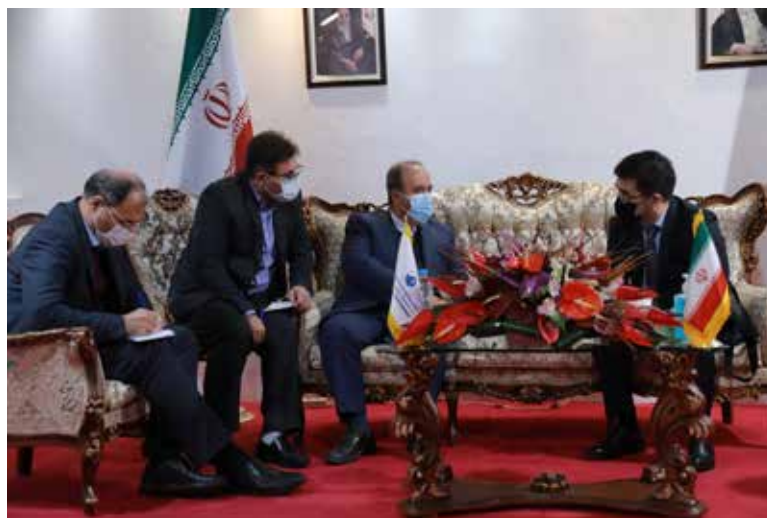
معاون سفیر قزاقستان بعد از بازدید از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی، دیدار کرد.

در این دیدار، کاردار سفارت قزاقستان گفت: پیش از این روابط تجاری قزاقستان و ایران محدود به واردات گندم و فلزات بوده و در حال حاضر درصددیم در حوزه لوازم خانگی نیز همکاری‌های بیشتری داشته باشیم. هاشمی نیز در گفت‌وگو با معاون سفیر قزاقستان بازار ۱۸ میلیونی قزاقستان را فرصت خوبی برای توسعه بازارهای صادراتی لوازم خانگی ایران قلمداد کرد و گفت: ایران در سه کشور خط مونتاژ لوازم خانگی دارد و ما می‌توانیم خط مونتاژ جدیدی را در قزاقستان راه‌اندازی کنیم؛ کمالینکه در سه کشور همسایه مشابه این کار انجام شده است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ادامه داد: قطعات لوازم خانگی می‌تواند به صورت CKD به قزاقستان صادر و در این کشور با یک حامی قزاق محصول نهایی تولید شود.

هاشمی با تاکید بر توسعه همکاری با کشور قزاقستان، گفت: قطعات ایرانی می‌تواند به کشور قزاقستان صادر و در این کشور با برندهای جدید تولید محصول نهایی انجام شود. در قزاقستان نیز می‌تواند محصول نهایی صادرات مجدد شود و همچنین بازار داخلی قزاقستان را تامین کند.

هاشمی در پایان خبر از همکاری‌های بیشتر ایران و قزاقستان در حوزه لوازم خانگی داد.







## در حاشیه نمایشگاه بیست و یکم انجام گرفت مذاکرات یک شرکت فرانسوی با انجمن لوازم خانگی

در نشستی که میان یک شرکت حقوقی فرانسوی و انجمن لوازم خانگی ایران برگزار شد، در مورد ورود تکنولوژی‌های جدید لوازم خانگی به ایران بحث و تبادل نظر شد. به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، یک شرکت حقوقی فرانسوی در حاشیه بازدید از نمایشگاه با عباس هاشمی، دبیرکل انجمن لوازم خانگی دیدار کرد.

در این دیدار شرکت «فردوسی لیگال» از کشور فرانسه در مورد توسعه روابط با ایران به بحث و تبادل نظر با انجمن لوازم خانگی ایران پرداخت.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی ایران در مورد این نشست، گفت: شرکت حقوقی فرانسوی با توجه به زمینه همکاری که در صنعت لوازم خانگی بین ایران و ایتالیا وجود دارد، به دنبال توسعه روابط تجاری در شرایط تحریم هستند.

عباس هاشمی با بیان اینکه برندهای زیادی چه ایتالیایی و چه فرانسوی در ایران بودند و هنوز هم کمابیش هستند، گفت: با توجه به جمعیت ۸۵ میلیونی و موقعیت جغرافیایی ویژه ایران، ادامه بحث‌ها در جلسات آینده میان این هیات و انجمن لوازم خانگی ایران برگزار خواهد شد، زیرا تولیدکنندگان لوازم خانگی ایرانی آمادگی جوینت ونچر، تولیدات آندرلایننس و همکاری اقتصادی و صنعتی را دارند و امیدواریم مذاکرات با این شرکت حقوقی فرانسوی منتج به نتیجه شود.

دبیرکل انجمن لوازم خانگی ایران گفت: یکسری قطعات لوازم خانگی مثل کمپرسور و... را می‌توانیم از ایتالیا وارد کنیم چون سابقه همکاری داریم و قیمت‌های این قطعات در اتحادیه اروپا و ایتالیا نسبت به بقیه کشورها متعادل‌تر است. همچنین در حوزه لوازم خانگی، ایتالیا جایگاه خاصی در تیراژ تولید و تکنولوژی خطوط تولید دارد.

هاشمی در پایان گفت: به دنبال این هستیم که واردات یکسری قطعاتی که در داخل ساخته نمی‌شوند و بعضی تولیدات تحت لیسانس با برندهای خوب و ورود تکنولوژی‌های جدید لوازم خانگی، قالب‌های جدید خطوط تولید و... از طریق این مذاکرات محقق شوند.



## عقد تفاهم‌نامه‌های همکاری مشترک

### تفاهم‌نامه با اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق

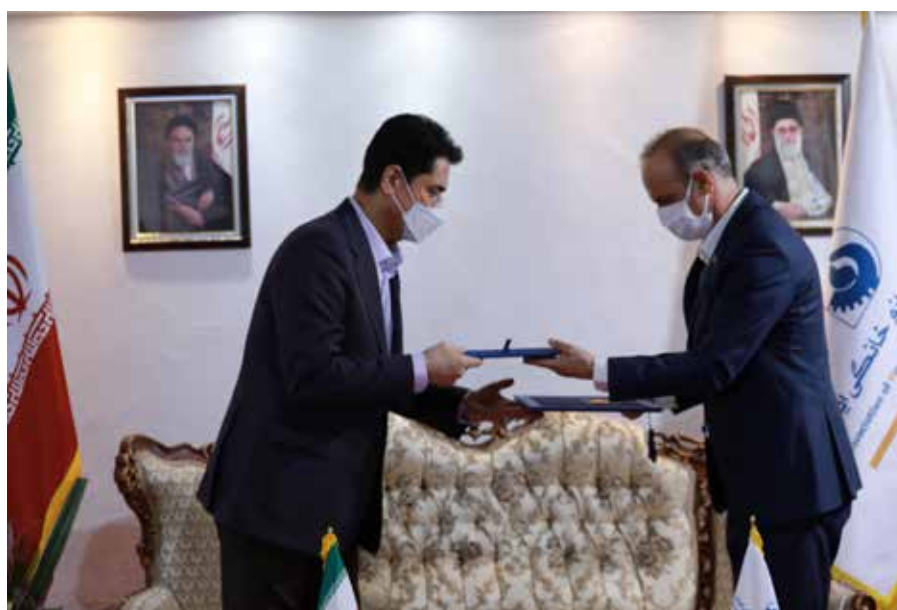
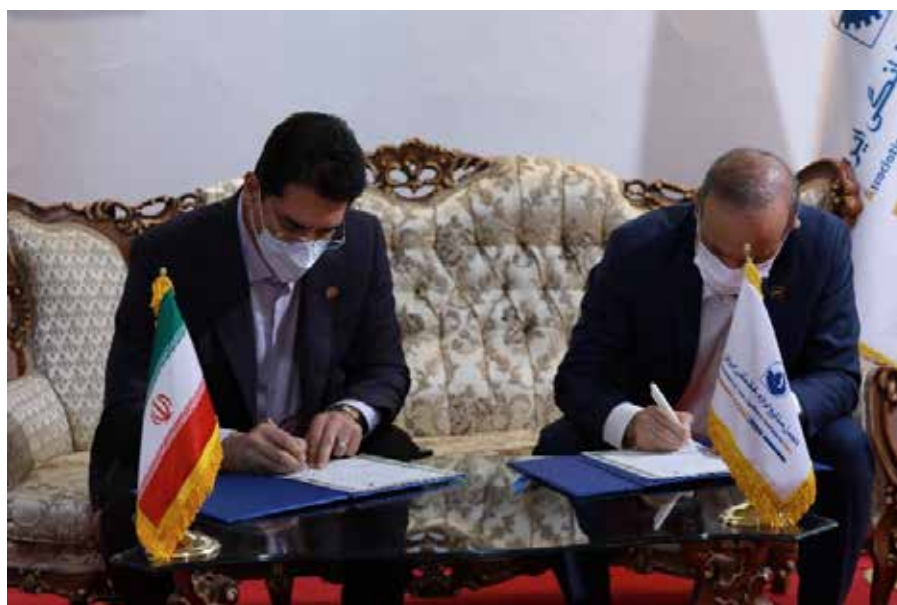
در راستای برقراری تعاملات و ارتباطات بین المللی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با دیگر مجموعه‌های دارای زمینه‌های مشترک همکاری از کشورهای همسایه، تفاهم‌نامه دیگری نیز در حاشیه بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰، فیما بین اتحادیه صادرکنندگان و واردکنندگان اقلیم کردستان عراق با حضور شیخ مصطفی عبدالرحمن رئیس این اتحادیه و هیأت همراه و مهندس عباس هاشمی دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با هدف رشد و توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری و توسعه بازارهای صادراتی طرفین منعقد گردید.





## تفاهم‌نامه با اداره کل استاندارد استان تهران

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در راستای برقراری تعاملات دو سویه و پیشبرنده، جهت زمینه‌سازی حداکثری رشد و توسعه کمی و کیفی در صنعت لوازم خانگی و استانداردسازی فرآیندها و محصولات این صنعت، تفاهم‌نامه همکاری را با اداره کل استاندارد استان تهران منعقد نمود. در مراسم عقد این تفاهم‌نامه، دکتر محمودرضا طاهری مدیرکل استاندارد استان تهران و مهندس عباس هاشمی دبیرکل و رئیس ستاد برنامه‌ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران حضور داشتند که این تفاهم‌نامه را در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ به نمایندگی از مجموعه‌های متبوع خود منعقد نمودند.





## در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

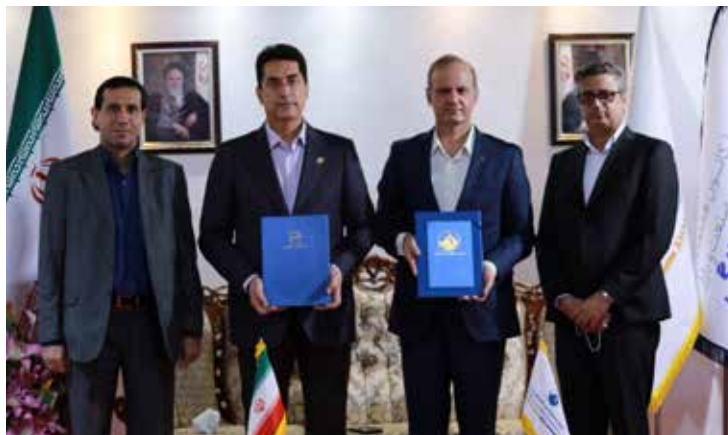
## با هدف تقویت ظرفیت‌های انجمن؛ امضای تفاهم‌نامه میان انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و سازمان استاندارد

در نشستی که میان مدیرکل استاندارد استان تهران و دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد، تفاهم‌نامه‌ای به امضا رسید.

به گزارش ستاد خبری بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی، این نشست با حضور عباس هاشمی، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، علیرضا عراقی، نایب‌رئیس هیات مدیره انجمن و محمودرضا طاهری، مدیرکل استاندارد استان تهران، با هیات همراه در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی برگزار شد.

این تفاهم‌نامه با هدف تقویت ظرفیت‌های انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و استانداردسازی فرآیندها و محصولات لوازم خانگی برگزار شد.

در این نشست تفاهم‌نامه‌ای میان سازمان استاندارد و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حاشیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی منعقد شد.





## در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اعلام کرد  
قاچاق؛ بزرگترین مانع توسعه صنعت لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حاشیه برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی سه مانع توسعه صنعت لوازم خانگی را برشمرد. به گزارش ستاد خبری نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، عباس هاشمی گفت: نمایشگاه امسال در مقایسه با سال گذشته مورد استقبال بیشتری قرار گرفت. وی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بزرگترین مشکل تولیدکنندگان این صنعت چیست، افزود: فراوانی قاچاق، مشکل تخصیص ارز و تامین قطعه سه مشکل عمده تولیدکنندگان لوازم خانگی است.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با بیان اینکه نمایشگاه امسال مورد استقبال زیادی قرار گرفت، گفت: هیات‌های تجاری کشورهای مختلف از این نمایشگاه بازدید کردند و خواهان ارتباطات تجاری بیشتر شدند.





## طرح‌های نظرسنجی از مخاطبان هامکس ۱۴۰۰

### نظرسنجی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و غرف برتر

مطالعه و تحلیل افکار مخاطبان و شناخت آنها همواره مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاستگذاران امر بوده است. از آنجا که مقوله نظرسنجی، اجرای اقدامات و تلاش‌های سازمان یافته برای نشان دادن عقاید مخاطبان نسبت به یک موضوع در یک محل خاص و در یک مقطع زمانی معین بوده و حفظ ارتباط و درک نیازها و خواسته‌های آنها را فراهم می‌نماید و نتیجه آن نشان دهنده وجود نقاط قوت و توانمندی‌ها در نقطه مقابل آن است، انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰ در راستای شناخت افکار مخاطبان و دریافت بازخوردها از مجموعه اقدامات انجام شده جهت برپایی و برگزاری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی کشور در قالب «طرح نظرسنجی مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان» از این ابزار کاربردی و اثربخش نیز در مسیر سیاست‌های بهبود بخش و توسعه‌ای خود بهره‌برداری نموده است.

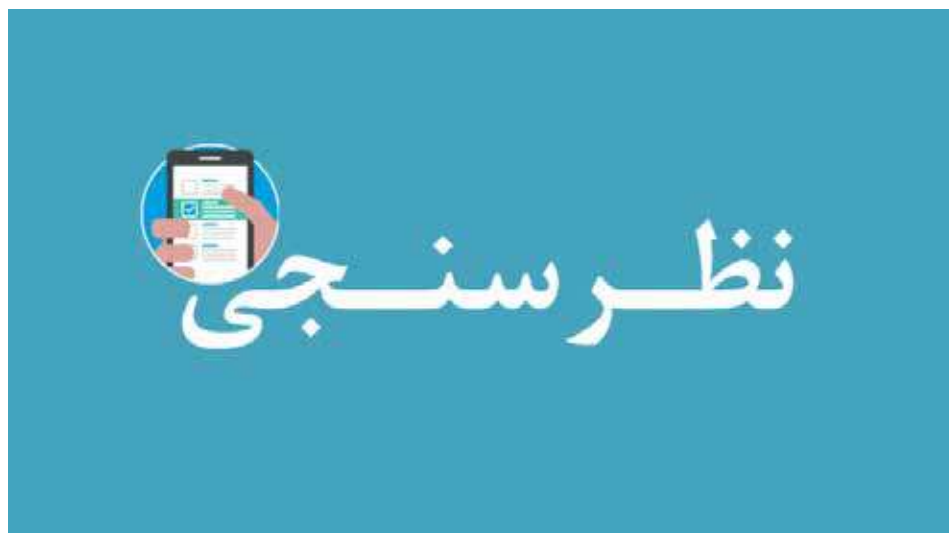
در این راستا انجمن با همکاری شایسته تقدیر مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی به عنوان یکی از مراکز و هسته‌های پایش و تحلیل افکار سنجی و نظرسنجی و با استفاده از ابزار و شیوه‌های نوین این مهم خاصه در بستر فضای مجازی و نظرسنجی‌های الکترونیکی، اقدام به نظر سنجی از طیف مخاطبان خود نخست مشارکت‌کنندگان و غرفه داران نمایشگاه به عنوان مخاطب خاص صنعت لوازم خانگی و دومی بازدیدکنندگان نمایشگاه به عنوان مخاطب عمومی صنعت لوازم خانگی مبادرت ورزید.

از این رو با طراحی دو پرسش‌نامه حاوی سؤالات هدفمند جهت پایش دو طیف مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان پس از انجام فرآیندهای مربوطه، به طور سنتی (میدانی) و نیز در قالب الکترونیکی (فضای مجازی) نتایج زیر حاصل گردید.





نتایج حاصل از نظرسنجی بازدید کنندگان هامکس ۱۴۰۰	
تعداد پرسش شوندها در نظرسنجی بازدید کنندگان	مجموعاً ۲۲۵۳ نفر
پراکندگی جنسیتی بازدید کنندگان	۱۱۰۵ نفر مرد و ۱۱۴۸ نفر زن به ترتیب به نسبت ۴۸ درصد و ۵۲ درصد از کل
جدید بودن بازدید کنندگان از بازدید نمایشگاه هامکس	۳۶ درصد مخاطبان این دوره از نمایشگاه جدید بوده و سابقه حضور در دوره‌های قبلی را نداشته‌اند. نکته مهم اینکه ۷۴ درصد این افراد مردان بودند.
سطح تحصیلات بازدید کنندگان	بیش از ۸۲ درصد بازدید کنندگان از تحصیل کردگان دانشگاهی و با تحصیلات لیسانس و بالاتر بودند.
علت مراجعه به نمایشگاه	بازدید از لوازم خانگی بزرگ علت مراجعه ۴۹ درصد
هدف اصلی از بازدید	هدف ۶۶ درصد بازدید کنندگان خرید یا انعقاد تفاهم نامه همکاری بوده که این میزان در کنار ۸۸ درصد از ارتباط موضوعی شغل مراجعه کنندگان، نشان از نقش مهم برگزاری نمایشگاه در توسعه کسب و کار این صنعت دارد.





نتایج حاصل از نظرسنجی مشارکت کنندگان (گرفه داران) هامکس ۱۴۰۰	
تعداد غرفه‌های پایش شده	تعداد ۳۹۵ غرفه از ۴۱۸ در این نمایشگاه به پرسشگرها پاسخ داده‌اند (معادل ۹۴ درصد از کل جامعه هدف)
مقایسه روش پاسخ به پرسشنامه نظرسنجی: سنتی و الکترونیکی	در این هامکس ۱۴۰۰ نسبت به میانگین پاسخگویی به ترتیب پرسشنامه‌های سنتی ۷۴ درصد و پرسشنامه‌های الکترونیکی ۴۴ درصد عملکرد بهتری مشاهده شده است.
سابقه حضور در نمایشگاه‌های پیشین	میزان درصد سابقه حضور در حداقل یکی از نمایشگاه‌های لوازم خانگی در ادوار گذشته را داشته که این میزان در کیفیت مقایسه‌ای نظر سنجی بسیار مهم می‌باشد.
اطلاع رسانی و ارتباطات قبل نمایشگاه	۹۳ درصد رضایت‌مند بودند.
کیفیت فرآیند الکترونیکی در ثبت نام مشارکت کنندگان	۹۸ درصد رضایت‌مند بودند. (بالاترین میزان رضایت ثبت شده و پیشنهاد توسعه الکترونیکی سازی سایر رویدادهای آتی)
برخورد برگزار کنندگان و مجریان	۵۱ درصد رضایت (بالاترین میزان ثبت شده نارضایتی پیشنهاد بررسی علل و امکان ثبت فرایند نمره‌دهی در پایان مکالمات و کیفیت پاسخ‌گویی به مخاطبان).
مراسم افتتاحیه رویداد	۸۸ درصد رضایت‌مندی حاصل گردید.
جانمایی غرفه‌ها	۹۱ درصد رضایت‌مندی حاصل گردید.
نحوه و زمان تحویل غرفه‌ها	۹۱ درصد رضایت‌مندی حاصل گردید.
سطح ارائه فناوری‌ها و محصولات جدید در این نمایشگاه	۹۰ درصد رضایت‌مندی حاصل گردید.
سطح کمی و کیفی هامکس ۱۴۰۰ در قیاس دوره‌های قبل	۸۹ درصد از مشارکت کنندگان که سابقه شرکت در ادوار گذشته نمایشگاه را داشته، شاهد پیشرفت این دوره بوده و ۲ درصد افت کیفیت و ۹ درصد تفاوتی را احساس نکرده‌اند.

**نمره کلی نتایج حاصل از نظرسنجی‌های انجام شده هامکس ۱۴۰۰ (از ۲۰)**

**۱۷/۰۱**  
**معادل: خیلی خوب**

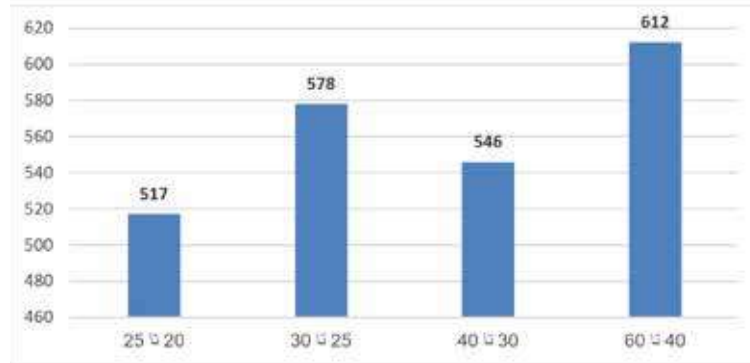
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
مجری بزرگترین رویداد صنعت لوازم خانگی ایران:  
بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته  
**(2021 HAMex 21st)**



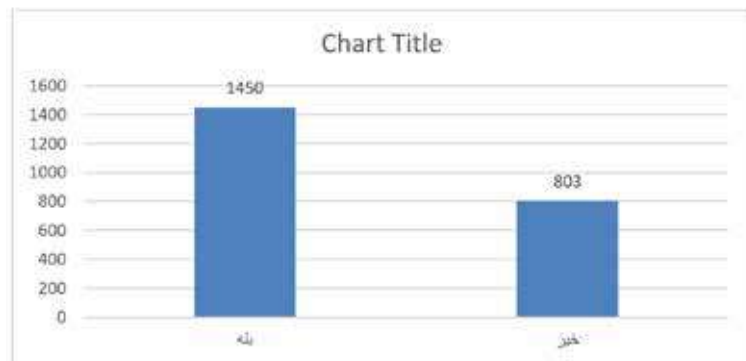


## ارزیابی نتایج نظر سنجی بازدید کنندگان از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰

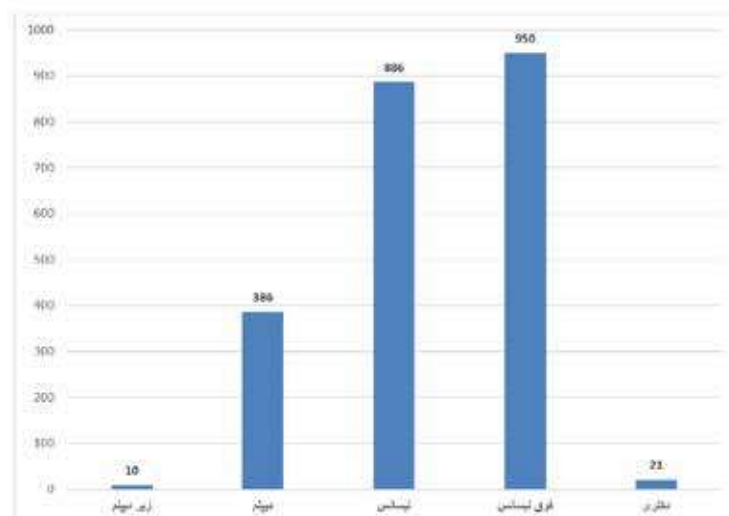
بازه سنی بازدید کنندگان



سابقه شرکت در سنوات قبل

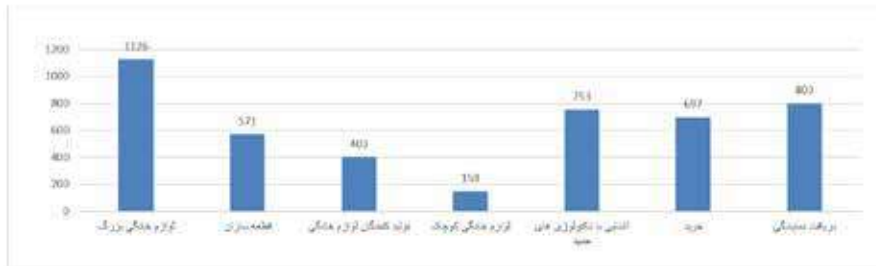


میزان تحصیلات بازدید کنندگان

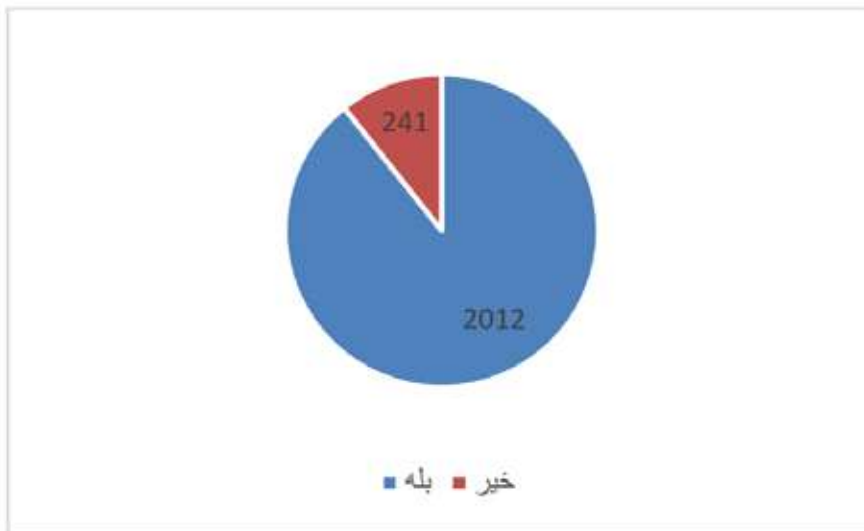




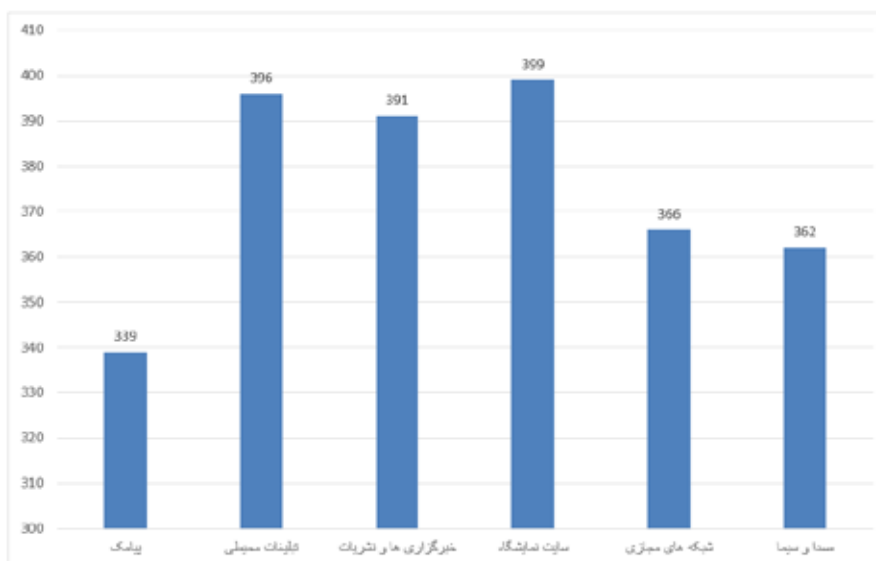
ارتباطات شغل شرکت کنندگان با موضوع نمایشگاه و هدف آنها از شرکت در این نمایشگاه



### ارتباطات شغل شرکت کنندگان با موضوع نمایشگاه



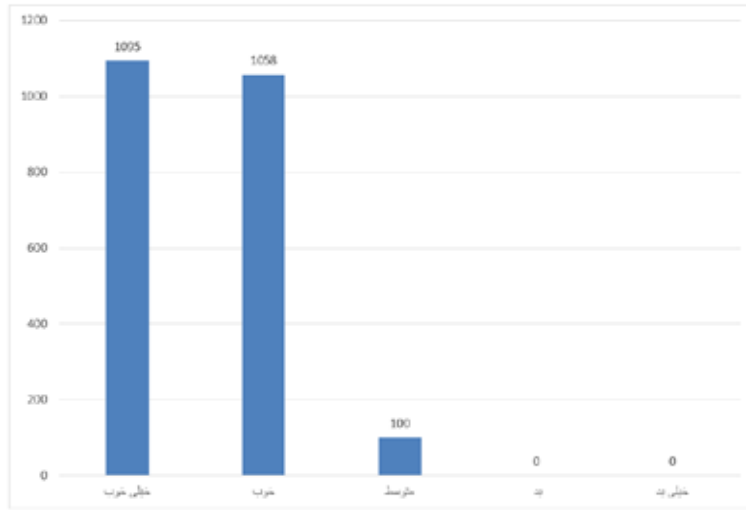
نحوه آشنایی بازدید کنندگان از برگزاری نمایشگاه



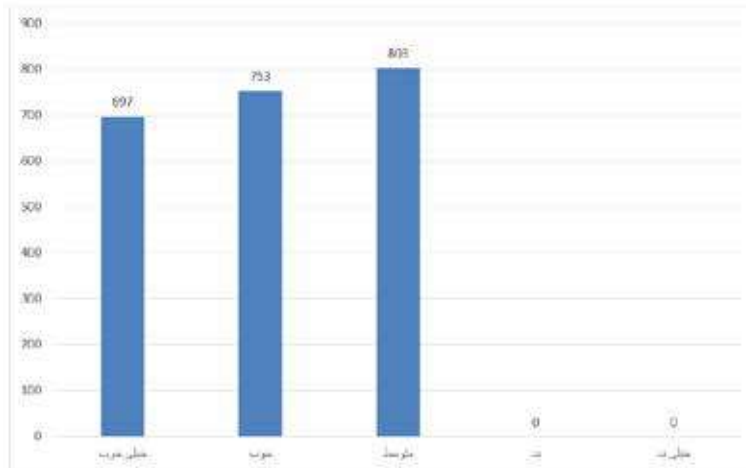


انستیتو ملی تحقیقات و فناوری محیط زیست  
National Institute for Environmental Research and Technology

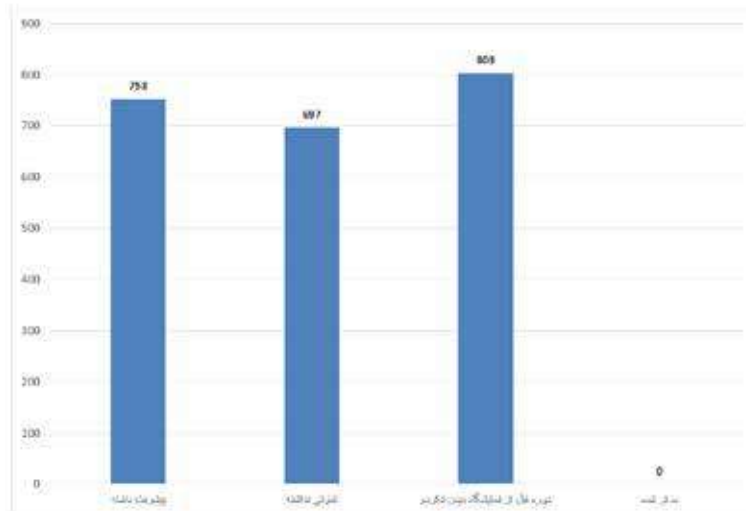
میزان رضایت از سطح ارائه فناوری ها و محصولات جدید در این نمایشگاه



میزان رضایت از اطلاع رسانی محیطی در داخل نمایشگاه برای راهنمایی بازدیدکنندگان

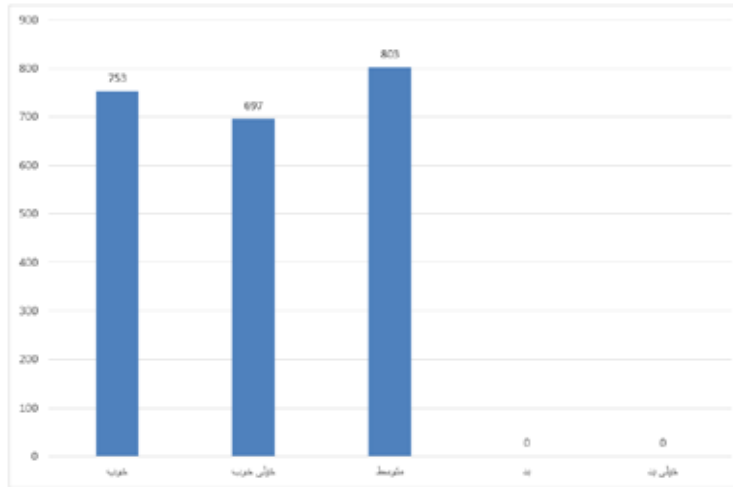


ارزیابی شما از کیفیت این نمایشگاه نسبت به دوره قبل

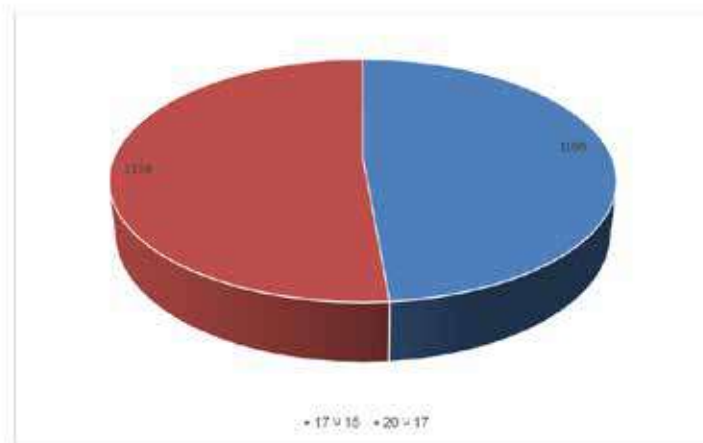




نمودار برخورد حرفه داران

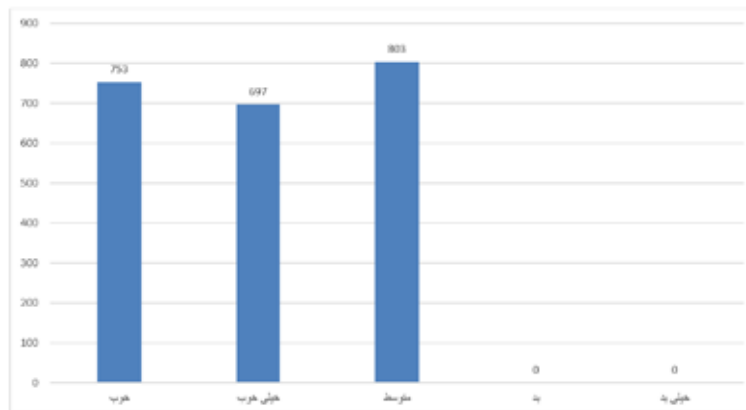


ارزیابی شما از کیفیت برگزارین این نمایشگاه (۲۰۰۰)



میانگین نمره نمایشگاه ۱۷ بوده است.

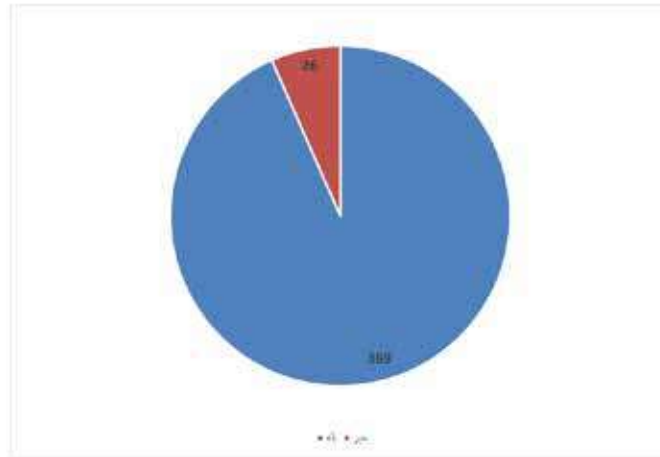
میزان رعایت پروتوکل های بهداشتی



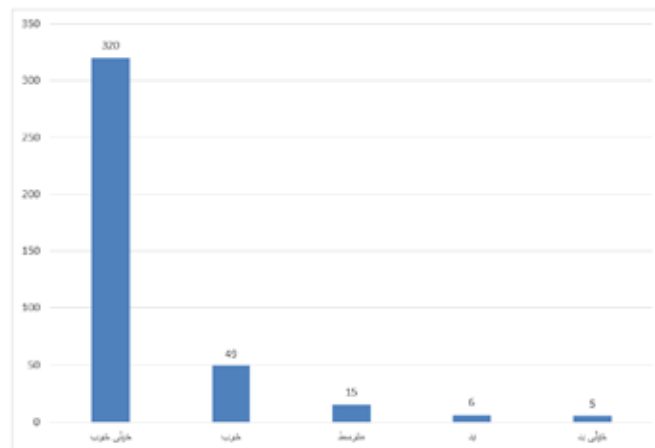


## ارزیابی نتایج نظر سنجی مشارکت کنندگان (غرفه داران) از نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰

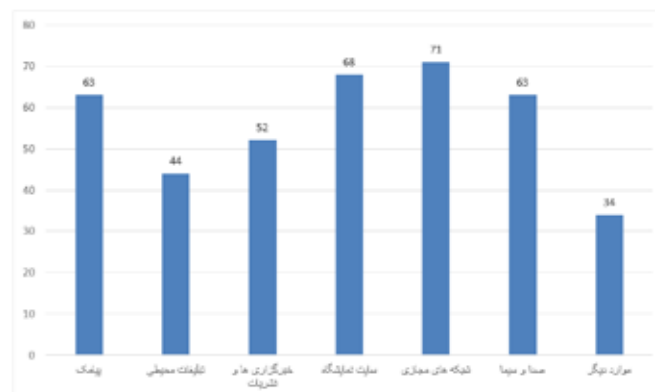
تجزیه حضور در دوره های نمایشگاه



میزان رضایت مندی شما از نحوه هماهنگی و اطلاع رسانی های لازم قبل از برگزاری نمایشگاه

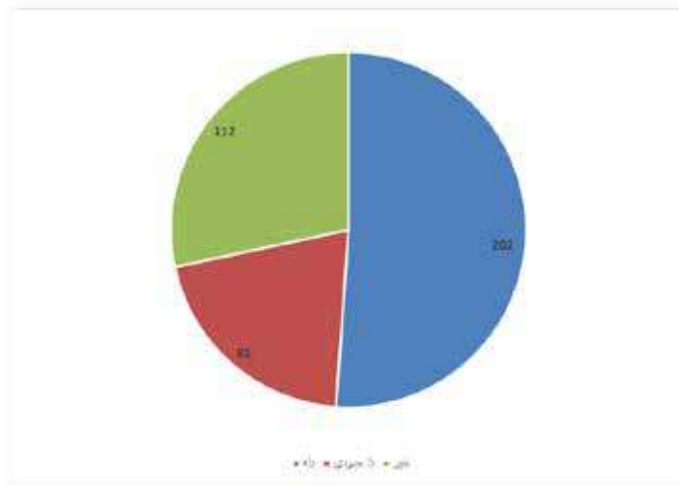


نحوه اطلاع از برگزاری این دوره نمایشگاه

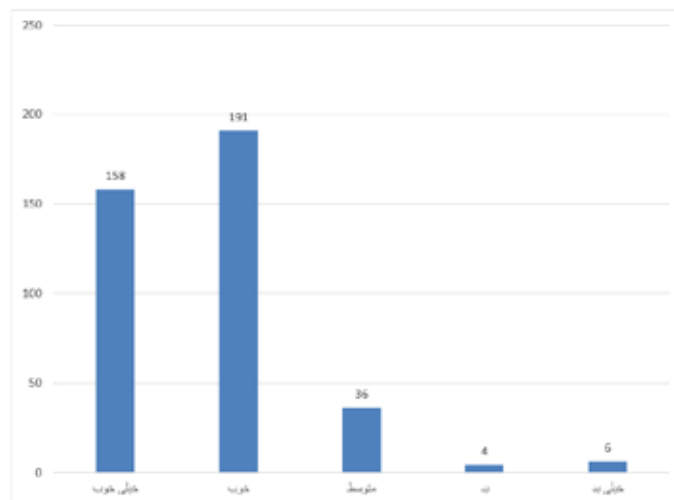




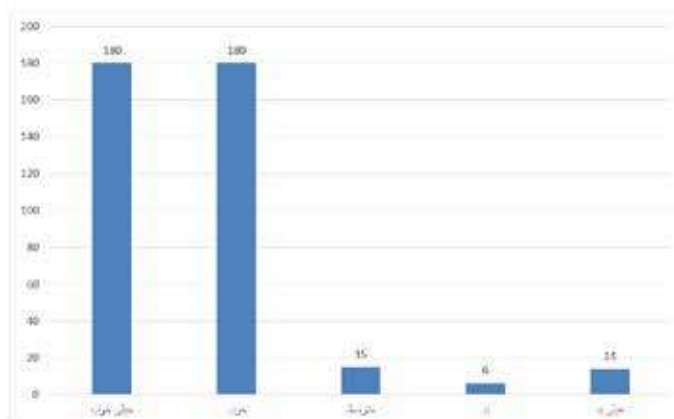
میزان رضایت از نحوه برخورد ارائه خدمات همکاران مجری نمایندگان در صورت فرآیند ثبت نام  
(۱۰۰٪ رضایت کامل از برخورد مسئولان)



میزان رضایت از کیفیت مراسم افتتاحیه



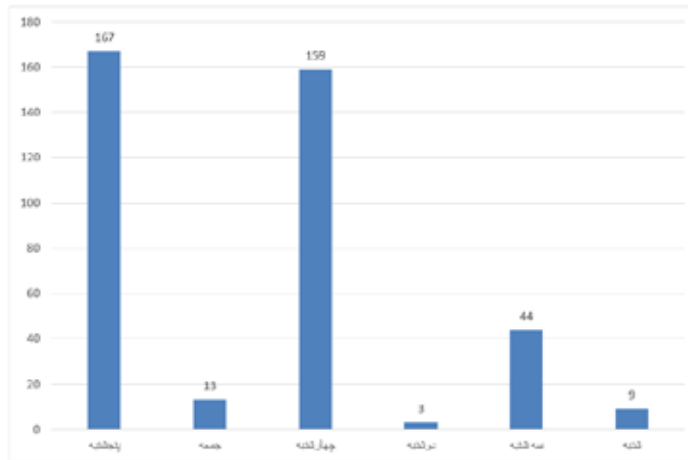
میزان رضایت از محل استقرار غرفه خود (اجتماعی)



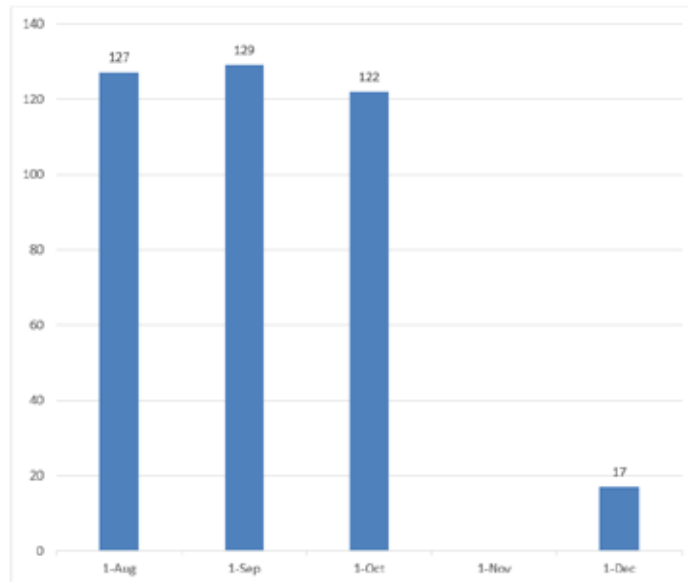


انستیتو ملی ایمنی و بهداشت شغلی ایران  
در زمینه ایمنی و بهداشت شغلی و بهداشت حرفه‌ای

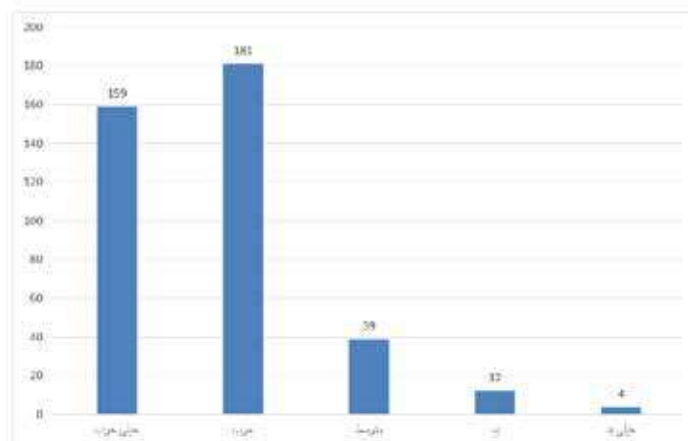
چه روزهایی را برای شروع این نمایشگاه مناسب تر می دانید



بازه زمانی مناسب جهت برگزاری این نمایشگاه



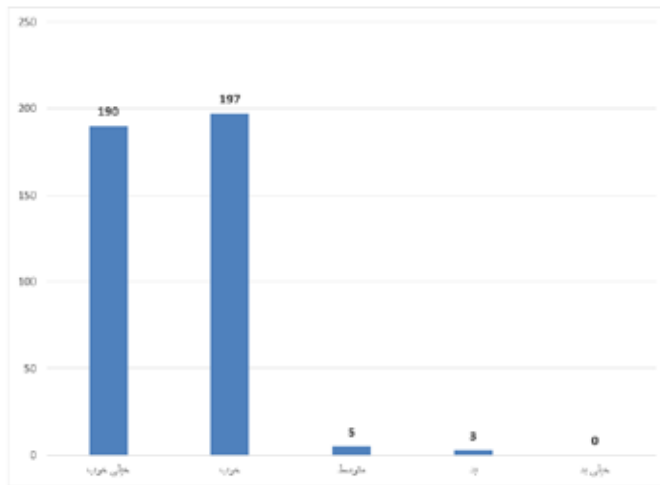
رضایت از کیفیت اطلاع رسانی محیطی فر دانهن نمایشگاه برای راهنمایی بازدیدکنندگان



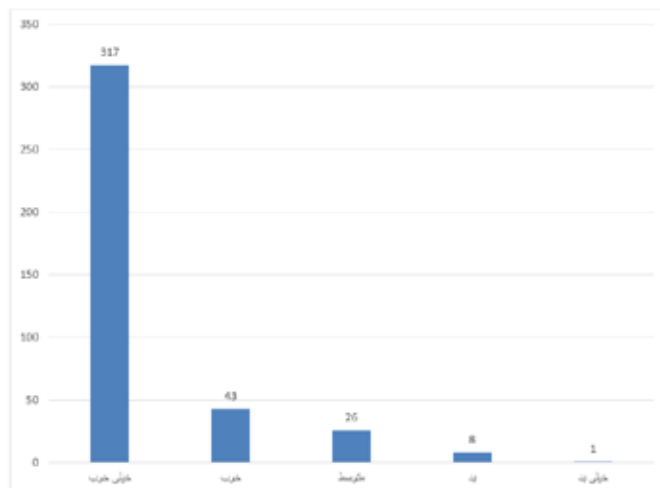


میزان رضایت از کیفیت استفاده از فرآیند الکترونیکی جهت ثبت نام مشارکت کنندگان

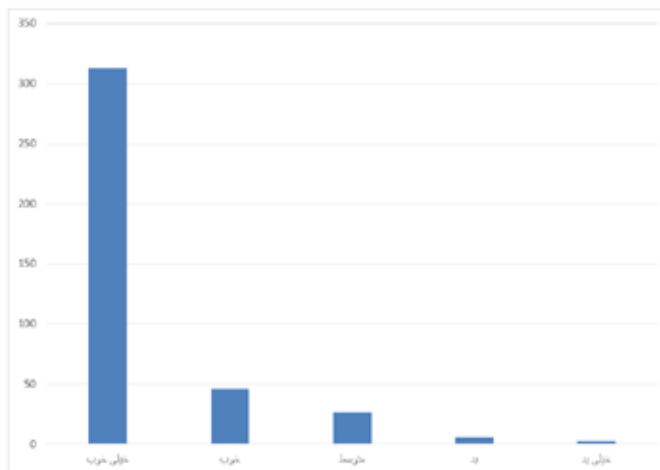
98% رضایت از فرآیند ثبت نام الکترونیکی



میزان رضایت از زمان و نحوه تحویل افرقه ها



سطح ارائه فناوری ها و محصولات جدید در این نمایشگاه

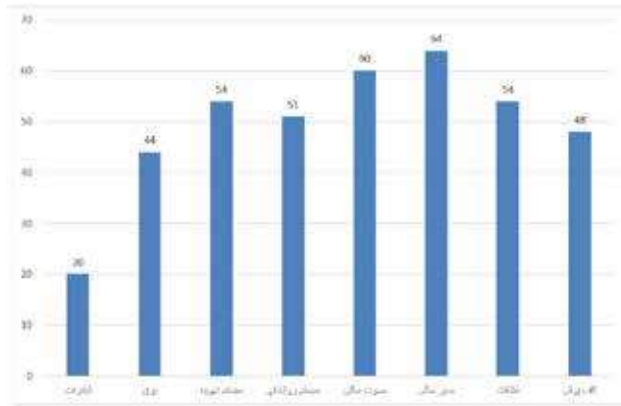




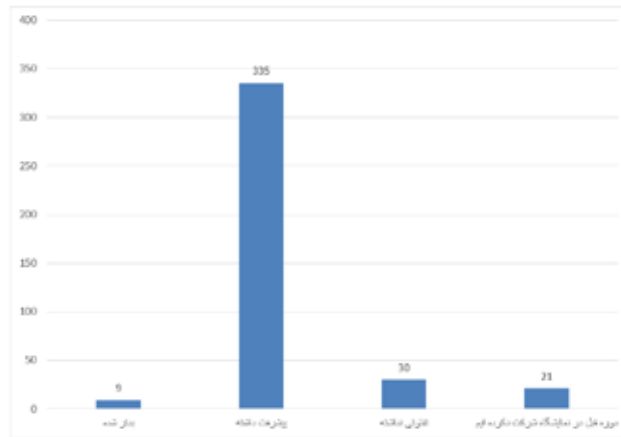


انستیتو ملی ایمنی و بهداشت شغلی ایران  
National Institute for Occupational Safety and Health of Iran

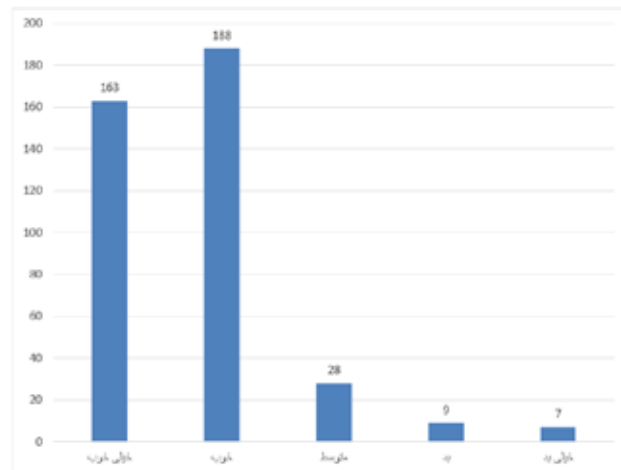
نشد بازخوبی شما و سایر همکاران از اطلاعات سالانه های دانشگاه



ارزایی کیفیت این دوره و دانشگاه نسبت به دوره قبل حضور

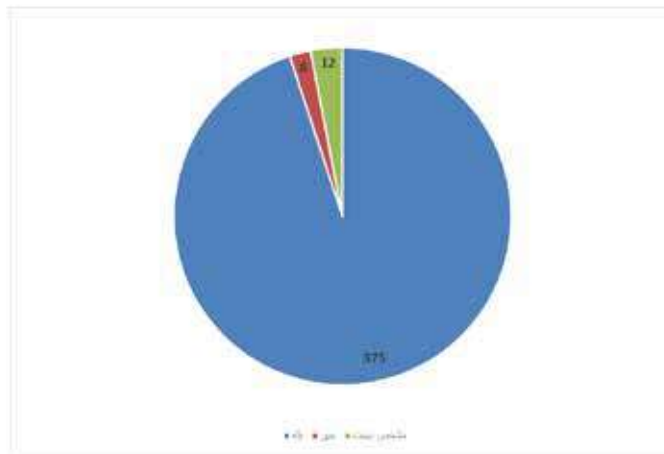


میزان رضایت شما از همکاری و پیگیری مدیران

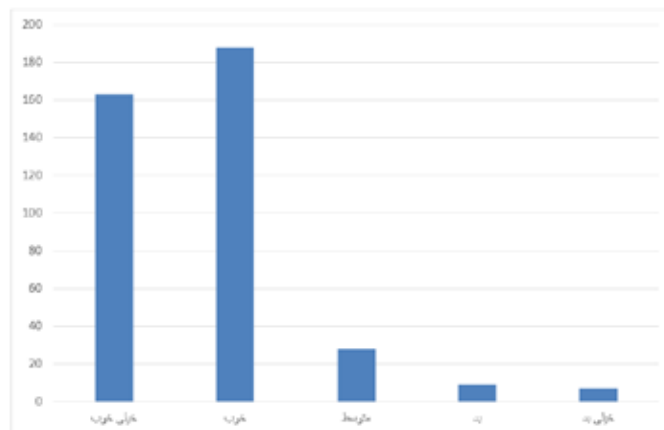




میزان تعامل به مشارکت در نمایشگاه سال آبی

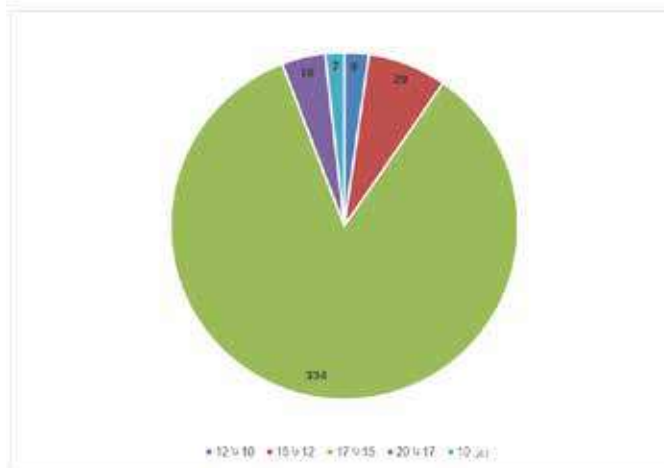


رضایت از رعایت پروتکل های بهداشتی در محیطه این نمایشگاه



تعداد کتبی به برگزاری نمایشگاه این دوره (۲۰۲۰)

میانگین دوره ۱۳۰۱ [اصطی نوبت]





## در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

### ۷۰ درصد بازار لوازم خانگی در اختیار برندهای داخلی است

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: خوشبختانه هم‌اکنون ۷۰ درصد بازار کشور در اختیار برندهای داخلی است. قطعاً در برخی محصولات، سهم بازار داخلی کافی نیست و نیاز به طرح‌های توسعه‌ای داریم.

عباس هاشمی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری در حمایت از تولید داخلی، افزود: دستور مقام معظم رهبری برای حمایت از صنایع لوازم خانگی بسیار هوشمندانه و به‌موقع بود. انتظار می‌رود که مسئولان دولتی و مجلس حمایت عملی خود را پیرو این دستور از صنایع انجام بدهند.

وی ادامه داد: بیست و یکمین نمایشگاه لوازم خانگی نشان‌دهنده توانمندی تولیدکنندگان داخلی است و از مسئولان در سه قوه انتظار داریم تا از این نمایشگاه بازدید کنند و از نزدیک در جریان دستاوردهای تولیدکنندگان صنعت لوازم خانگی قرار بگیرند.

هاشمی ادامه داد: این نمایشگاه در وسعت ۳۶ هزار متر مربع تنها نمایشگاهی است که کل مجموعه شرکت سهامی نمایشگاه‌ها را تحت پوشش قرار داده است و ۴۱۸ واحد صنعتی و تولیدکننده محصولات خود را در این نمایشگاه عرضه و از کشورهای ترکیه و کره جنوبی نیز در این نمایشگاه حضور دارند.

وی افزود: ما در انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به‌عنوان بزرگترین انجمن ملی که بالغ بر ۴۰ سال سابقه دارد؛ حدود ۲۵۰ واحد صنعتی را تحت پوشش خود داریم و از این ۲۵۰ واحد حدود ۵۰ واحد قطعه‌ساز هستند. به همین دلیل در انجمن، دپارتمان قطعه‌سازی را راه‌اندازی کردیم و هدف ما تعمیق قطعه‌سازی در داخل است و به نوعی ما در انجمن شبکه تامین قطعات را ایجاد کردیم.

هاشمی با اشاره به همکاری انجمن لوازم خانگی با شرکت‌های دانش‌بنیان گفت: نماینده علمی فناوری ریاست جمهوری در کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار لوازم خانگی حضور دارد و هدف آن بررسی و احصاء چالش‌های صنعت لوازم خانگی است.

وی تصریح کرد: خوشبختانه امروز وضعیت صادرات خوب است و حتی در بحث قطعه‌سازی نیز به ترکیه صادرات داریم.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با اشاره به اینکه قیمت و کیفیت برای مصرف‌کنندگان اهمیت زیادی دارد، بیان داشت: خوشبختانه هم‌اکنون ۷۰ درصد بازار کشور در اختیار برندهای داخلی است. قطعاً در برخی محصولات، سهم بازار داخلی کافی نیست و نیاز به طرح‌های توسعه‌ای داریم و ادامه بقای محصولات تولیدی منوط به داشتن سهم زیاد از بازار است و این مساله مقدر نیست جزء با افزایش کیفیت، تعدیل قیمت‌های تمام‌شده و توسعه شبکه خدمات پس از فروش.



## در حاشیه رویداد هامکس ۱۴۰۰

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران:

## ۷۰ درصد بازار لوازم خانگی در اختیار برندهای داخلی است

هاشمی با اشاره به اینکه باید رقابت شکل بگیرد اما حضور شرکت‌های خارجی نیاز به الزاماتی دارد، گفت: از جمله الزامات این است که فضای اقتصادی کشور از ثبات کافی برخوردار باشد و ما در بخش‌هایی همچون مسائلی بانکی و تحریم‌ها، مشکلات را حل کرده باشیم. وی ادامه داد: در سال حدود ۳۰۰ میلیون دلار صادرات لوازم خانگی داریم و تقریباً همه محصولات تولید داخل را می‌توانیم صادر کنیم حتی برای برخی محصولات مانند یخچال فریزر در سه کشور خط تولید راه‌اندازی کردیم. برخی محصولات ما مانند آبگرمکن دیواری به اروپا نیز صادر می‌شود. یا در بازار عراق در بحث کولر آبی، حدود ۷۰ درصد بازار کشور عراق را در اختیار داریم.

هاشمی با اشاره به استقبال خوبی که از نمایشگاه لوازم خانگی شده است، گفت: انتظار ما این است که مسئولان محترم از این نمایشگاه بازدید کنند و سه هیات خارجی از سه کشور ترکیه، هندوستان و لبنان نیز حضور دارند.

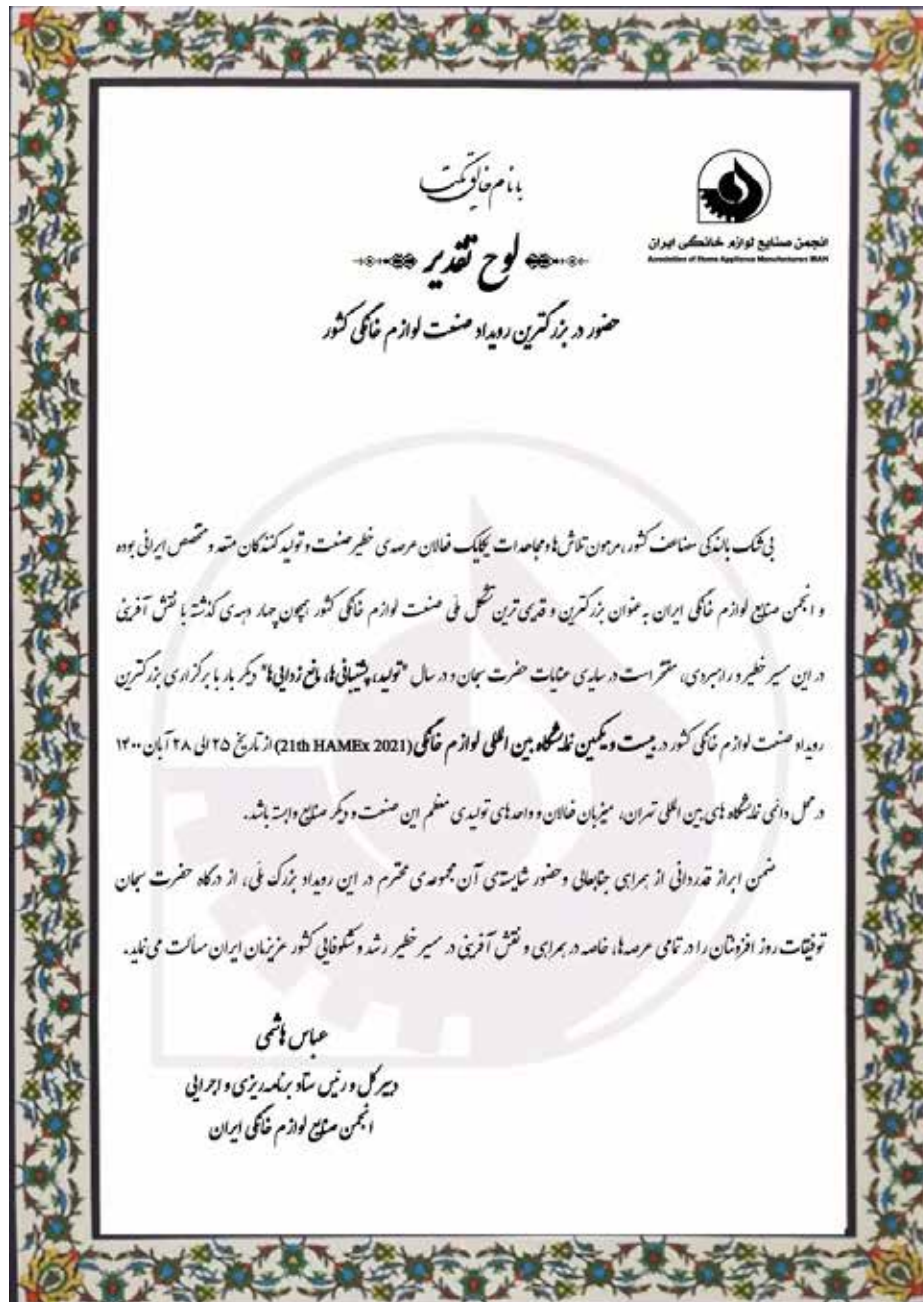




## تقدیر و قدردانی از نقش آفرینان هامکس ۱۴۰۰

### اهدای تقدیرنامه به مشارکت کنندگان در نمایشگاه

مهندس عباس هاشمی، دبیرکل و رئیس ستاد برنامه ریزی و اجرایی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در کسوت میزبان بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ به رسم یادبود و تشکر از حضور و مشارکت ارزشمند و حداکثری در این آوردگاه بزرگ ملی با اهداء تقدیرنامه‌ای از کلیه ۴۱۸ مشارکت کننده این رویداد قدردانی نمود.





## اهدای تقدیرنامه به غرفه‌های حجاب برتر

نظر به اهمیت رعایت فرهنگ و موازین اسلامی در رویدادهای نمایشگاهی، در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی هامکس ۱۴۰۰ نیز، ریاست هیأت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا و مدیر روابط عمومی این شرکت با اهداء تقدیرنامه و هدایایی به رسم یادبود از مشارکت کنندگان در حوزه حجاب برتر تکریم و قدردانی نمودند.

## اهدای تقدیرنامه به غرف برتر نمایشگاه هامکس ۱۴۰۰

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به عنوان مجری رویداد هامکس ۱۴۰۰ در راستای پاسداشت از حضور مؤثر و شایسته تقدیر از آن دسته از مشارکت کنندگانی که غرفه آنان از حیث شاخص‌های ارزیابی و مؤلفه‌های نمایشگاهی، حائز رتبه برتر شدند، با اهداء لوح تقدیر ویژه «غرف برتر» قدردانی نمود.

انتخاب غرف برتر نمایشگاهی در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی با همکاری سه نماینده معرفی شده از شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ا از واحدهای: غرفه آرائی، واحد طراحی و ناظر فنی نمایشگاه و با همکاری مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی به عنوان یکی از مراکز پایش و تحلیل داده‌های معتبر کشور، در شاخص‌هایی کلیدی مربوطه مورد ارزیابی و پایش قرار گرفته که در نهایت ۳۸ مشارکت کننده (حدود ۱۰ درصد از مشارکت کنندگان و به طور میانگین از هر سالن نمایشگاهی دو غرفه) حائز برترین رتبه غرف نمایشگاهی رویداد هامکس ۱۴۰۰ گردیدند.





## فهرست غرفه‌های برتر هامکس ۱۴۰۰

اهم شاخص‌های ارزیابی غرف برتر نمایشگاهی به این شرح می‌باشند:

- زیبایی بصری غرفه
- نوع استراکچر غرفه و نحوه اجرای آن
- نور پردازی
- نحوه چیدمان کالا برای جلب رضایت مخاطب
- نوع ورودی‌های لحاظ شده برای غرفه جهت سهولت دسترسی به داخل غرفه و کالاهای نمایشی مشارکت کننده
- رنگ آمیزی مناسب غرفه از لحاظ بصری و جلب و جذب مخاطب
- نحوه پوشش کارکنان مشارکت کننده
- دکوراسیون و چیدمان و جمع آوری غرفه

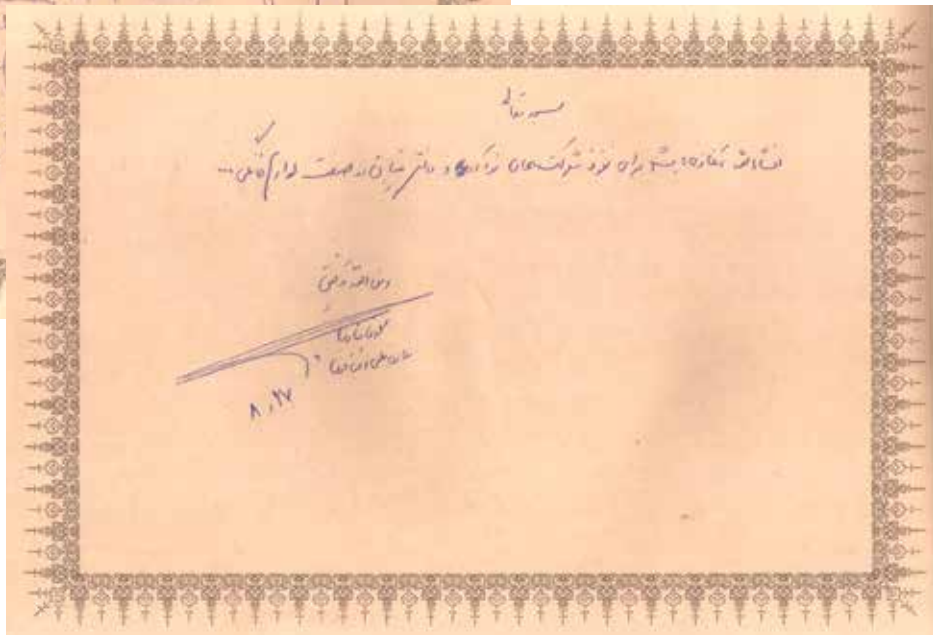
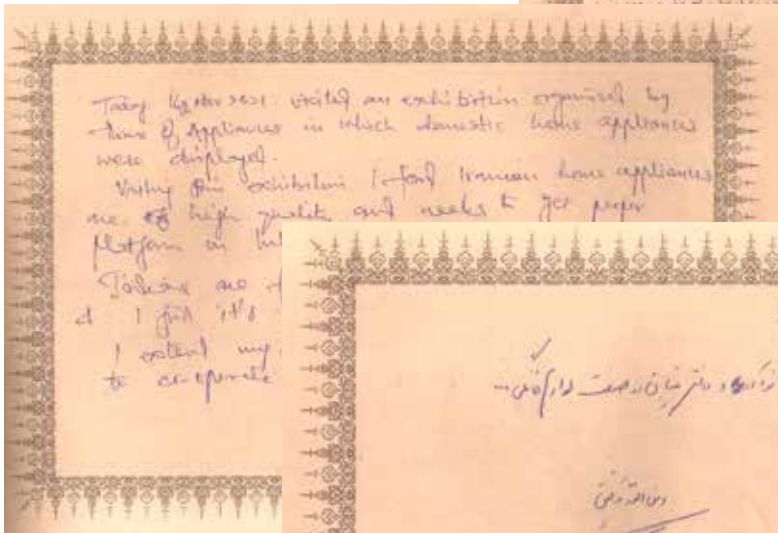
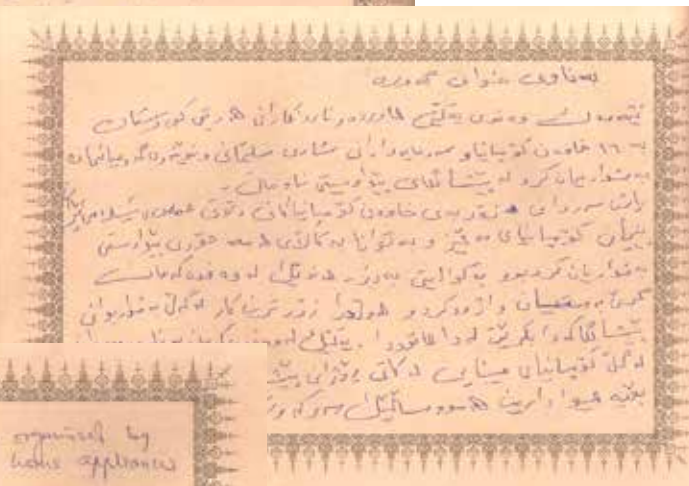
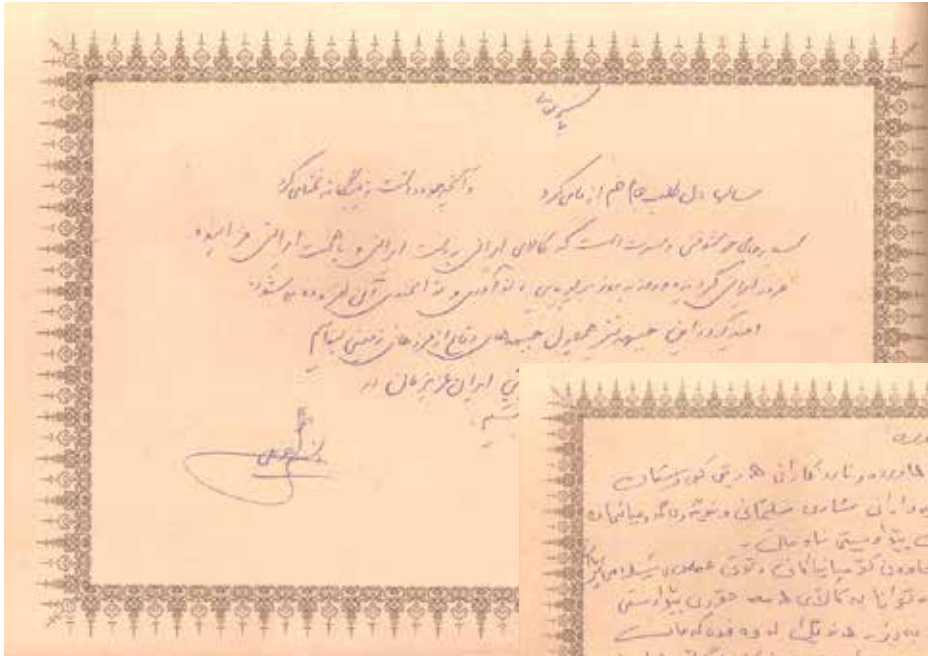
ردیف	نام شرکت	ردیف	نام شرکت
۱	گروه آرتین صنعت ریتون	۱۹	گروه صنعتی ناب استیل
۲	تکبان کنترل انرژی	۲۰	امرسان
۳	صفاشیر پارس	۲۱	الکترواستیل
۴	نوآور ارتباط صنعت	۲۲	صنایع الکتریکی ناسیونال ایران
۵	لوازم خانگی اورانوس	۲۳	لوازم خانگی کن
۶	تهران پلاستیک تابا	۲۴	آذرسیلوان تبریز
۷	صنایع صبح پارلار آسیا	۲۵	صنعت سازان کسری پرند
۸	بیت پرداز	۲۶	نگین جان و مه
۹	یخساران	۲۷	طنین اقتدار پارس
۱۰	دونار خزر	۲۸	مهر
۱۱	همتا صنعت ویرا	۲۹	زرساب
۱۲	آلیش گاز	۳۰	جهان زیوان
۱۳	صنایع لوازم خانگی مادیران	۳۱	لیمون چینی آراد
۱۴	صنایع گلدیران	۳۲	آمن صنعت
۱۵	نیکسان صنعت ساوه	۳۳	توانکار
۱۶	ایران رادیاتور	۳۴	نوآور قطعه
۱۷	گل آسای سرما	۳۵	آسا پلاستیک
۱۸	تکران مبرد	۳۶	مرسه پلاست



امضای دفتر یادبود مقامات بازدیدکننده از بزرگترین رویداد صنعت پیشران لوازم خانگی کشور:

بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی و صنایع وابسته

۲۱st HAMex ۲۰۲۱







# ics



[www.faradid.org](http://www.faradid.org)  
[info@fda.ir](mailto:info@fda.ir)  
Social Networks : +98 933 0015600  
Tel : +98 21 77121923-6  
Fax : +98 21 77121927

 **FARA DID AFZAR**<sup>®</sup>  
*Inspire the future ...*

# ***Ele ctron***

*Electronic Board  
Design & Mass Production*





FARA DID AFZAR®

*Inspire the future ...*

# Electronics

**E** Systems  
mbedded

SMART  
LINK

TOUCH  
CONTROL

Silent

# آبسال

اوتیور سال سابق (تأسیس ۱۳۳۵)

## زمستان امسال با بخاری جدید آبسال

مدل: ۴۰۵

تنوع رنگ



کارخانه و دفتر مرکزی (تهران): نارمک، خیابان هنگام، خیابان دانشگاه علم و صنعت، شماره ۳  
کارخانه ساوه: شهر صنعتی کاوه، خیابان ششم اداره فروش: ۷۷۴۵۵۰۹۵ - ۷۷۴۵۱۰۹۴ (۰۲۱)  
خدمات پس از فروش: ۷۷۲۰۹۰۰۷ (۰۲۱)

[www.Aabsalco.com](http://www.Aabsalco.com)