



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

پیک شورا

آموزشی، فنی، تخصصی

سال سی و پنجم، اردیبهشت ۱۳۹۹

روز ملی کارآفرینی و روز جهانی کارگر مبارک باد

۳۶۵

یک سال با جهش تولید



"سالروز تأسیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران مبارک باد"

در میانه بهار و در بجزوه سال های سخت دفاع مقدس، دلسوزان صنعت و تولید این مرز و بوم، با همدلی و خرد جمعی و با هدف توسعه صنعت لوازم خانگی، شورایی را با حضور پیشگوتان این صنعت، در بیستم اردیبهشت ماه سال ۱۳۶۱ هجری شمسی تأسیس و بانام "شورای سازندگان وسایل گازسوز و لوازم خانگی" فعالیتشان را آغاز نمودند.

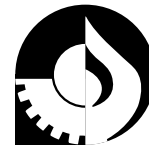
این شورادر سال ۱۳۸۸ بانام "انجمن صنایع لوازم خانگی ایران" با احساس مسؤلیت در برابر نیازهای صنعت لوازم خانگی و تلاش دوچندان در جهت رفع مشکلات تولیدکنندگان و اعضای خود فعالیتش را ادامه داد و تاکنون با حدود ۲۱۸ عضو رسمی و برگزاری بیش از ۱۵ نماینده بین المللی و چاپ و انتشار بیش از ۳۶۰ شماره مجله تخصصی در کارنامه خود توانسته کام های مؤثر در جهت رشد و ارتقاء تولید و صنعت لوازم خانگی کشور بردارد.

روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با تبریک و شادباش این روز که مصادف کشته با میلاد با سعادت امام حسن مجتبی (ع)، ضمن آرزوی موفقیت روزافزون برای اعضای گرانقدر هیأت مدیره کنونی و کلیه اعضای محترم انجمن از تمامی پیشگوتان و تلاشگرانی که طی این سال با چهره ای ماندگار از "انجمن صنایع لوازم خانگی ایران" به جای گذاشته اند، تقدیر شایسته به عمل آورده و آرزو می کند تا این صنعت پیشروان و توسعه بخش اقتصاد همواره بر قله های افتخار کشور قرار گرفته و هموارکننده و تداوم بخش خدمات ارزنده صنعتگران به مردم فهیم و عزیز ایران بویژه جوانان کشور باشد.

مدیریت ارتباطات و برنامه ریزی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



در این شماره می‌خوانید:



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

پیکشورا

ماهنامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

سال سی و پنجم / اردیبهشت ۹۹ / شماره ۳۶۵

■ صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

■ مدیر مسئول: علیرضا دانیالی

■ زیر نظر شورای سیاست‌گذاری:

عباس هاشمی، مرسل صدیق، داود فراهانی

■ سردبیر: مریم بیامنش

■ دبیر تحریریه: زهرا نوروزی

■ هیئت تحریریه: افشین شیخی، رامین حسن‌پور
میترا جلیلی، علیرضا مرادی، شب‌نم شهبلا، بهاره قیاسوند

■ مدیر هنری: علی شهبابی

■ صفحه‌آرا: زهره کوهی

■ چاپ: اندیشه برتر

نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان دکتر بهشتی، میدان
تختی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه میمنی، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۳۳۶۷۶۴۱۱
تلفن: ۸۸۵۳۵۶۲۶ - ۸۸۷۴۴۵۷۶ - ۸۸۷۴۶۸۳۹
نمبر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

www.ihai.org.ir
info@ihai.org.ir

۲ باور و همت دوبال اعتلای صنعت ایرانی

۴ «نوروز بمانید که ایام شما می‌داند»

۵ اخبار

۱۴ اخبار کمیسیون‌های انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۱۹ امید و نوآوری پیش‌ران جهش در تولید داخلی

۲۲ نگاهی به بودجه سال ۹۹ و الزامات تولید و صنعت

۲۴ سیر صعودی تولید داخلی لوازم خانگی در سالی که گذشت

۲۸ یخچال همچنان قهرمان بازار لوازم خانگی دنیا

۳۲ چکیده‌ای از روند کار رأی دیوان عدالت اداری در مورد سنوات پرسنل

۳۳ کارگران، بازوان توانمند رشد جامعه

۳۴ کرونا زندگی ۲۰۷ میلیارد کارگر جهان را نشانه رفت

۳۷ خلاقیت، اشتغال، خلق ثروت، فصل مشترک کارآفرینان

۳۹ گل‌های سرخ صنعت پرآوازه ایرانی نثار روح بنیانگذار و مؤسس «چینی مقصود»



۴۰ یک سال با جهش تولید

۴۲ معرفی اولویت‌های وزارت صمت در سال جهش تولید

۴۵ ۷ محور مهم وزارت صمت برای جهش تولید

۴۶ «عالی نسب» برند اصیل ایرانی از گذشته تاکنون

۴۷ همه ارکان کشور باید به سمت و سوی جهش تولید حرکت کنند

۴۹ لزوم تقویت تولیدات داخل و برندسازی ملی تا سال ۱۴۰۴

۵۰ سال جهش تولید از نگاه کارشناسان اقتصادی

۵۶ بروکراسی حاکم بر نظام بازرگانی بالای جان تولیدکنندگان



۵۷ سایه تهدید کرونا بر سر تولید

۵۸ تسهیلات تولیدکنندگان پرداخت نشود بمب بیکاری منفجر خواهد شد

۶۲ کرونا، توان تولید را کم کرده است

۶۳ در برابر کرونا منفعل نیستیم؛ سال خوبی پیش روی ماست

۶۴ عبور از کرونا با به کارگیری سیاست‌های عقلانی

۶۵ بخشودگی ۹۰ درصدی مودیان واحدهای تولیدی اسفند ۹۸

۶۶ راهکارهای سازمانی برای برون رفت از بحران کرونا

۶۹ بهداشت روانی سازمانی و پرسنلی در زمان و دوره بیماری کرونا

۷۰ با ورود کرونا گویی عصر پلاستیک آغاز شده است

۷۲ سایه تهدید کرونا بر سر تولیدات لوازم خانگی جهان

۷۶ یخچال‌های کم‌مصرف با تکنولوژی‌های نوین

۷۸ کاربرد استیل در صنعت لوازم خانگی



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



باور و همت دوبال اعتلای صنعت ایرانی

بکوشید تا رنج‌ها کم کنید دل غمگنان شاد و بی‌غم کنید

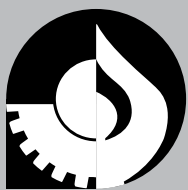
خداوند متعال را سپاسگزارم که سال و مجالی دیگر را برای زیستن در این جهان و در این پهنه زیبا، ایران عزیز فرصت داد. فرصتی که شایسته است در مسیر کاهش درد و رنج و آلام بشری و ایجاد خوشبختی و سعادت و رفاه انسان‌ها از آن بهره برد. آرزویی که البته به سادگی و یکباره به‌دست نمی‌آید. چرا که تغییر و تحول در طبیعت و جوامع انسانی امری بطئی و تدریجی است و از پس دوره‌های زمانی طولانی حادث می‌شود. اما این به معنای سکون نیست و در پس آرامش ظاهری، جنب و جوشی وسیع و عمیق در جان جهان جاری است و هر از چندگاهی «نقاط عطفی» را در روند حرکتی طبیعت و جامعه شاهدیم.

به گمانم ما به‌عنوان نوع انسان و همچنین به‌عنوان شهروند جهانی و نیز در مقام انسانی ایرانی، اکنون در آستانه نقاط عطف مهمی قرار گرفته‌ایم که لازم است این موقعیت‌ها را بشناسیم و در آستانه سال جدید تمامی توان و امکانات فکری و مادی و معنوی خود را جهت مواجهه خلاقانه با این وضعیت مهیا نماییم.

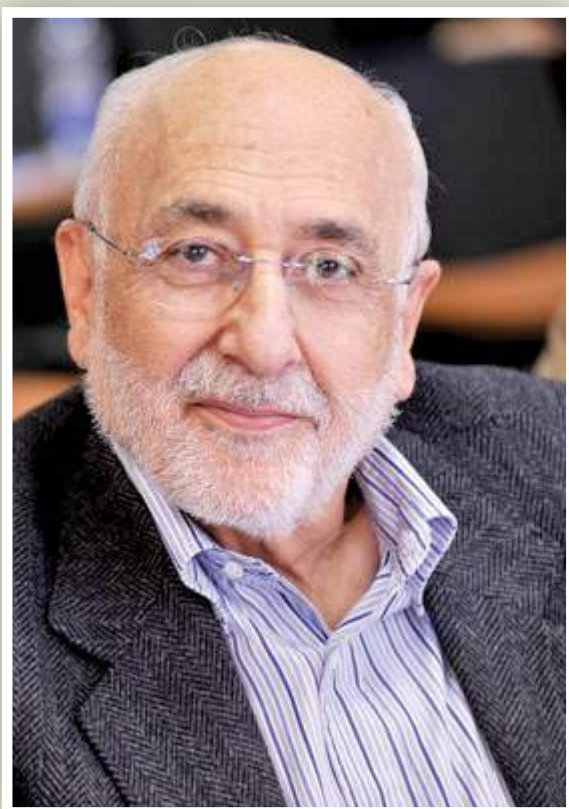
نقطه عطف اول، تحول در طبیعت است و پدیده گرمایش زمین که آثار خود را در بالا آمدن آب اقیانوس‌ها و دریاها و آب شدن یخ‌های قطبی و خطر به زیر آب رفتن مناطق وسیعی از خشکی‌ها و آتش سوزی جنگل‌ها و... نشان داده و جهانیان را در قالب پیمان‌های جهانی و مهم‌ترین آنها «کنفرانس تغییر اقلیم پاریس» به چاره جویی واداشته است.

نقطه عطف دوم و به‌عنوان شهروند جهانی، تحول عمیق و سرسام آوری است که در عرصه تکنولوژی در حال وقوع است و دهکده جهانی امروز را بیش از پیش از یکدست‌تر و همسان‌تر کرده است. از انقلاب چهارم صنعتی و هوش مصنوعی تا تحولات علم ژنتیک و... به قول «یوال نوح هراری»، متفکر برجسته: «بشر با انقلاب‌هایی بی‌سابقه روبه روست؛ همه داستان‌های قدیمی ما در حال فروپاشی هستند و هیچ داستان جدیدی تاکنون برای جایگزینی شان پدید نیامده است».

اما نقطه عطف سوم که بیش از آن دو دیگر به امروز روز ما و در موقعیت یک انسان ایرانی مرتبط است،



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



تحولات نسلی و جمعیتی و در کنار آن تغییرات وسیع و عمیق الگوهای زندگی و نیازها و ضرورت‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است که بخشی از آن ناشی از تغییرات جهانی و انقلابات تکنولوژیک و بازارهای گره خوره جهانی و سهم مهم دیگری از آن، برآمده از تحولات درونی جامعه ایرانی در طی چهار دهه اخیر و خواستها و مطالبات کمتر مورد توجه واقع شده در طی این سال‌هاست.

در این موضوع خاص و موقعیت ویژه، انسان ایرانی با چالش‌های بزرگی مواجه است؛ از چالش‌های کمبود منابع آبی و فرسایش‌های محیط زیستی تا عدم تکافوی درآمدهای نفتی به‌عنوان منبع اصلی تأمین‌کننده هزینه‌های جمعیت هشتاد و چند میلیونی و چالش ارتباط و تعامل مؤثر با جهان و حقوق شهروندی و نارسایی دستگاه بوروکراتیک و...

آنچه اما می‌توان در این واپسین روزهای سال ۹۸ و آغاز سال نو و به تاسی از نظام طبیعت و موفقیت‌های جوامع توسعه یافته و گذشته پرافتخار این مرز و بوم بیان داشت آن است که، انسان بر تمام این مشکلات و چالش‌ها، هر چند بزرگ و عظیم پیروز خواهد شد و تداوم خواهد یافت، مشروط بر آنکه «خود» را باور داشته باشد و بجای نومیدی و یاس و سرخوردگی و انفعال، آستین همت بالا زده و دست به زانوی خود گیرد و بر خیزد. بر خیزد و با اتکا به نیروی عشق و خرد، جهانی زیباتر و انسانی‌تر و در همزیستی با طبیعت بسازد. چرا که سخت معتقدم، آنچه انسان را به پیش می‌برد و اعتلا می‌بخشد، «عشق» و «خرد» است و نه «ستیز» و «تعصب».

برای ما ایرانیان اما تلاشی مضاعف لازم است تا بر مشکلات و چالش‌های پیش روی مان غلبه کنیم و همچون همیشه تاریخ این سرزمین، نشدنی‌ها را به «شدن» تبدیل کنیم که این مهم محقق نمی‌شود جز بر مبنای عشق به آزادی و خیر عمومی و از طریق تأمین منافع فردی در پرتو منافع ملی و از مسیر تلاش آگاهانه و خرد جمعی.

ز دل‌ها همه کینه بیرون کنید به مهر اندر این کشور افسون کنید

نوروزتان مبارک، سعادت‌تان پاینده و مهرتان پایدار.

محسن خلیلی



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



«نوروز بمانید که ایام شماست»

صادراتی داشته باشد. با درک رسالت‌های بزرگ ملی و انسانی و صنعتی فوق، اعضاء هیأت‌مدیره جدید انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، جهت رشد و توسعه صنعت لوازم خانگی و توسعه اقتصاد ملی و دفاع از منافع جمعی اعضاء محترم، تحولات و تغییرات اساسی را در مدیریت و ارکان انجمن برای افزایش توان و ظرفیت خدمت به اعضاء را شروع و تا رسیدن به انجمن مطلوب ادامه خواهند داد. در این راه بزرگ و مقدس، نیاز به مشارکت و همفکری و مساعدت‌های مادی و معنوی همه اعضاء محترم انجمن را خواهیم داشت و مطمئن هستیم که دست یاری شما بزرگواران را در کنار خود خواهیم داشت. با آرزوی سلامتی و شادکامی و موفقیت برای همه اعضاء و خانواده بزرگ صنعت لوازم خانگی.

ایام ز دیدار شماست مبارک

نوروز بمانید که ایام شماست!

با احترام

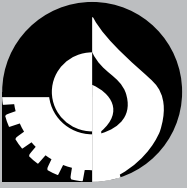
علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیأت مدیره انجمن

صنایع لوازم خانگی ایران

نوروز این میراث بزرگ فرهنگ ایران که با شروع بهار و نو شدن طبیعت برگزار می‌شود را به همه صنعتگران بزرگ صنعت لوازم خانگی کشور صمیمانه تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم. امید است ما نیز «نو» شدن را از طبیعت آموخته و لباس روح و فکرمان را نو کرده و با اندیشه‌ها و تفکرات نو به استقبال سال نو برویم.

شاید در مجالی دیگر به قصه پر غصه سال ۹۸ و مشکلات سال ۹۹ پرداخته شود ولی در این لحظات حساس نیاز است که با توکل بر خداوند بزرگ و امید به رحمت و واسع‌عاش و یاری جستن از شما بزرگواران و صنعتگران این مرزوبوم، برای برون رفت از شرایط سخت اقدام نمائیم.

صنعت لوازم خانگی کشور که دومین صنعت بزرگ کشور بوده و علیرغم همه بحران‌های تحریم، رکود و سوء مدیریت‌های اعمال شده، همچنان با تکیه بر همت بزرگ شما صنعتگران به همراه همه مدیران و مهندسان و کارگران زحمتکش در بخش تولید و توزیع و خدمات پس از فروش، ضمن تأمین نیاز مردم بزرگوار ایران، توانسته‌اند نگاهی هم به بازارهای



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

عباس هاشمی مشاور عالی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران شد



با احترام - علیرضا محمدی دانیالی
رئیس هیات مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
گفتنی است، مهندس هاشمی با این انتصاب جانشین
عباس دمرچلی دبیر کل سابق انجمن صنایع لوازم شده است.

با صدور حکمی از سوی رئیس هیات مدیره، عباس هاشمی به عنوان مشاور عالی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران (با اختیارات دبیر کل) منصوب شد. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران؛ شایان ذکر است هاشمی پیشتر در کسوت مدیر کل دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت مشغول به فعالیت بوده است.

در حکم صادره از سوی رئیس هیات مدیره به جناب هاشمی آمده است: جناب آقای مهندس عباس هاشمی با سلام؛ احتراماً پیرو مصوبه مورخ ۹۸/۱۲/۲۰ هیات مدیره؛ از این تاریخ به عنوان مشاور عالی هیات مدیره (با اختیارات دبیر کل) منصوب می گردید. امید است با توجه به دانش و تجربیات و با توکل به خداوند منان در راه توسعه انجمن و خدمت به صنعت بزرگ لوازم خانگی موفق و موید باشید.

شب نكوداشت محسن خلیلی پدر صنعت ایران با حضور معاون اول رئیس جمهور، ریاست اتاق ایران و فعالان صنعتی برگزار شد:

مهندس خلیلی عراقی چراغ صنعت کشور را روشن نگاه داشت

وسایل گازسوز و توزیع گاز در خانه ایرانی ها کرد. اجاق گاز، بخاری گاز، آبگرمکن گازی، آبگرمکن گازی، دیواری فوری، پکیج شوفاژ دیواری، مایکروفر، سیلندر گاز مایع، اجاق گاز پیک نیک و... از جمله وسایل خانگی هستند که محسن خلیلی برای اولین بار آنها را در شرکت بوتان تولید و به بازار ایران عرضه کرد

در این مراسم که دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، دکتر نهاوندیان معاون اقتصادی رئیس جمهور، شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران، اعضای اتاق بازرگانی و جمعی از فعالین اقتصادی حضور داشتند از زحمات ایشان تقدیر به عمل آمد.

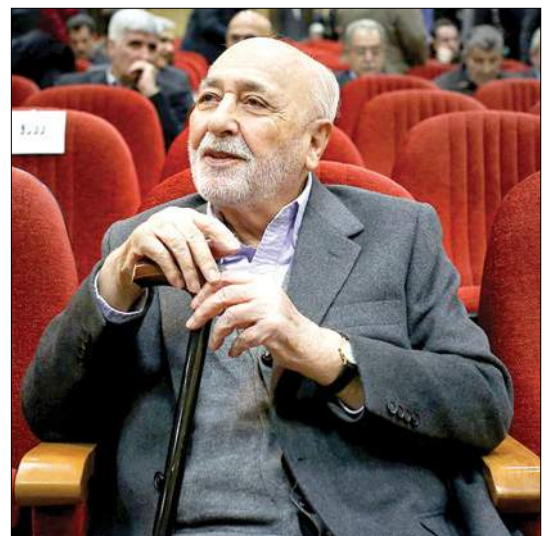
در این مراسم دکتر جهانگیری طی سخنانی اظهار داشت: نام و یاد مهندس خلیلی عراقی در تاریخ ایران ماندگار خواهد شد، زیرا وی در فراز و نشیب های صنعت کشور همواره دغدغه توسعه ایران و صنعت کشور را داشتند و اجازه ندادند که چراغ صنعت کشور خاموش شود.

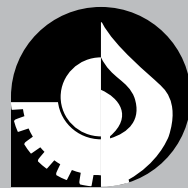
وی با بیان اینکه افرادی نظیر مهندس خلیلی که به توسعه ملی فکر می کنند و به دنبال رفاه ملت ایران هستند انسان هایی بزرگ هستند اظهار امیدواری کردند که این الگوها و انسان های خوب در کشور تکثیر شوند.

مهم ترین عوامل کامیابی مهندس خلیلی عنوان کردند.

آبان امسال طی مراسمی از محسن خلیلی عراقی پیشکسوت صنعت ایران که به «پدر صنعت ایران» مشهور است به پاس یک عمر تلاش در جهت اعتلای صنعت و اقتصاد ایران تقدیر به عمل آمد. محسن خلیلی عراقی بنیان گذار شرکت بوتان، نخستین فردی است که توانست شعله های گاز را در خانه های ایرانی روشن کند.

وی با کمک پدر در سال ۱۳۳۲ مجموعه بوتان را تأسیس کرده و به عنوان پایه گذار صنعت گاز در ایران اقدام به ساخت





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



اندیشه‌های خیرخواهانه مهندس خلیلی و عمل وی به این باور را مورد توجه قرارداد و تصریح کرد: انسان اقتصادی، علاوه بر سود و نفع شخصی، منافع جمعی را دنبال می‌کند. جمع این دو ممکن است و در وجود آقای خلیلی وجود دارد. نگاه مهندسی و توجه ویژه به عدد و رقم، اداره خوب بنگاه اقتصادی و نگاه به آینده، توجه به مفاهیم کلان اقتصادی، نگاه تشکیلی، نگاه اجماع ساز، نگاه امیدوار و با پشتکار، حمایت از اندیشه‌های نو و نگاه اخلاقی ویژگی‌های شخصی بودند که از نگاه نه‌اوندیان در شخصیت محسن خلیلی عراقی وجود دارد که باید آنها را از او آموخت.

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران در این مراسم با بیان اینکه امروز دورهم جمع شده‌ایم تا از انسانیت تجلیل کنیم، گفت: مهندس خلیلی عراقی الگویی برای همه ماست و امیدواریم که الگوهای این‌چنینی در آینده تکثیر شوند.

همچنین به پاس زحمات ارزشمند و پربار محسن خلیلی عراقی، کتابخانه اتاق بازرگانی ایران به نام این بزرگ‌مرد صنعت ایران مزین گشت.

محسن خلیلی نیز در این مراسم با بیان اینکه که آزادی، رفاه مردم، توسعه و پیشرفت ایران از مسیر توسعه صنعتی و تشکلی‌گرایی می‌گذرد تنهای آرزوی خود را اعتلای صنعت و سربلندی ایران عزیز عنوان کردند.

در این مراسم علاوه بر اهدای لوح و تندیس، از تبر یادبود محسن خلیلی و سردیس ایشان نیز رونمایی شد.

نمایندگان تشکلی‌های اقتصادی و صاحبان صنعت نیز جداگانه با اهدای لوح و تندیس از خدمات ایشان تقدیر کرده و به بیان دیدگاه‌ها و خاطرات کاری خویش در خصوص ایشان پرداختند.

پس از آن مهندس محسن خلیلی عراقی با تشویق ایستاده حضار به جایگاه سخنرانی رفته، ضمن قدردانی از محمد نه‌اوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور و رئیس اتاق ایران، افزود یکی از مهم‌ترین اصولی که باید در زندگی به آن ارج دهیم، «آزادی» است. شخص آزاد می‌تواند اراده خود را بر جان و مالش اعمال کند و استعدادهایش را پرورش دهد. نباید فراموش کرد که «آزادی مبادله و مالکیت خصوصی» دو رکن اساسی آزادی هستند و بدون این دو، رشد و توسعه و خلق ثروت در جوامع رقم نخواهد خورد. فی الواقع رفاه مردم و خیر عمومی از مسیر توسعه صنعتی و تشکلی‌گرایی محقق می‌شود که مهم‌ترین اصول پیاده‌سازی آنها هم آزادی است. همچنین ایشان در ادامه به تجربیات تحصیل در دانشگاه فنی تهران که مصادف با کودتا علیه دولت ملی مصدق بود و سایر دستاوردهای خود در طول ۷۰ سال فعالیت خود اشاره کرده و تأکید داشت که خیر و منفعت عمومی همواره در صدر فعالیت‌های صنعتی او قرار داشته است. وی با افتخار خود را همراه ۴۰ ساله اتاق بازرگانی ایران و تهران دانست و گفت: در تمام این مدت تلاش کردیم که دولت‌ها با بخش خصوصی همراه شوند و خوشحالم که بهترین تعاملات فکری را با این دو نهاد داشتیم. او در پایان خود را به اسبی که اربه صنعتی شدن کشور را می‌راند، تشبیه و ابراز امیدواری کرد راهی که ۷۰ سال ادامه داده است، در دوران سالخوردگی و پس از او همچنان تداوم یابد.

پس از سخنرانی مهندس خلیلی عراقی، مراسم رونمایی از تبر اختصاصی این پیشکسوت حوزه صنعت به‌دست معاون اول ریاست‌جمهور انجام شد.

همچنین آقای دکتر نه‌اوندیان معاون اقتصادی رئیس‌جمهور

هنر ایرانی در سیمرغ بلورین فجر متبلور شد



تهیه مقدمات و پیشگیری مشکلات فنی انجام شد و پس از رفع این مشکلات، طرح برای قالب‌سازی ارسال شد و با کمک قالب‌سازان حرفه‌ای ایرانی و خلاقیت جوانان عزیزمان در داخل کشور، مشکلات تولید برطرف شد و در نهایت تندیس کریستالی مورد نظر جشنواره را در داخل کشور ساختیم.

آیا متربال این تندیس با نمونه‌های مشابه آن فرق دارد؟

یکی از بارزترین تفاوت‌ها در تندیس‌هایی که ما ساختیم این است که تندیس از شیشه کریستال سربی است که تفاوت بنیادی با شیشه معمولی و بلور و سودا لایم دارد. ما در نظر داشتیم کالای فرهنگی تولید می‌کنیم به همین سبب نهایت دقت را در ساخت این محصول به کار برده‌ایم. ما می‌دانستیم در حال تولید یک کالای فرهنگی هستیم که باید ماندگاری طولانی‌ای داشته باشد و برای سال‌های سال قرار است در ویتترین افتخارات هنرمندان کشورمان باقی بماند. به همین دلیل در فرایند تولید از موادی استفاده کردیم که بالاترین حد درخشندگی و ماندگاری را داشته باشد که خوشبختانه با استقبال نیز روبه رو شد.

چه چیزی در این مسیر به شما انگیزه می‌بخشید و آیا به تداوم این مسیر امیدوار هستید؟

تلاش برای باورمندی مردم و مسئولان به تولیدات هنری خصوصاً در عرصه صنایع دستی یکی از انگیزه‌های اصلی شرکت جهان کریستال در ساخت تندیس جشنواره فجر بوده است. صنعت کریستال همواره در طی چند دهه اخیر از نداشتن تکنیسن‌های آموزش دیده کم بهره بوده به دلیل انواع و اقسام تحریم‌ها، دانش فنی و تکنولوژی روز دنیا به سختی به دست آمده و این فرایند هزینه‌بر و سخت بوده است که مجموعه ما اقدام به انتقال و ایجاد دانش مورد نیاز نموده است و به جرات می‌توان گفت در صنعت کریستال دانش بنیان هستیم. با توجه به اینکه در عرصه این صنعت توان خوبی داریم، امیدواریم در سایه اعتماد عمومی در سال‌های آتی شاهد تولیدات بیشتری در عرصه تولید باشیم و در تمامی فستیوال‌های هنری و فرهنگی از محصولات داخلی استفاده کنیم.

سیمرغ همان پرنده افسانه‌ای ایرانیان است که در کوه اسطوره‌ای قاف آشیانه داشته، دانا و خردمند است و به رازهای نهان آگاهی دارد. با آغاز انقلاب اسلامی، تندیس این نماد خرد و آگاهی؛ ساخته و به هنرمندان و سینماگران موفق اهدا شده است. در سال‌های اخیر بسیاری از فعالان فرهنگی به ساخت تندیس جشنواره فجر از بیرون از مرزهای کشور انتقاد داشتند و آرزو داشتند؛ تندیس این رویداد فرهنگی در کشور ساخته شود که امسال با تلاش مجموعه جهان کریستال و با ساخت تندیس سی و هشتمین جشنواره فجر؛ این آرزو محقق شد. شرکت «جهان کریستال» در سال ۱۳۸۶ با دریافت پروانه بهره‌برداری فعالیت خود را در قالب تولید کریستال‌های ماشینی و نیمه اتوماتیک آغاز کرد. سپس در سال ۱۳۹۳، این شرکت با ورود به بازار شیشه‌های کریستال دمشی و دستی و ایجاد کوره‌های جدید به تولید ظروف؛ قطعات کریستالی لوستر؛ شیشه‌های یک پوست، دو پوست و سه پوست پرداخت. داوود فراهانی مدیر عامل شرکت جهان کریستال است. وی در گفت و گو با پیک شورا با اشاره به تفاوت سیمرغ امسال با جشنواره‌های پیشین گفت: «تندیس‌های سیمرغ امسال از شیشه کریستال سربی ساخته شده است و تفاوت بنیادی زیادی با شیشه‌های معمولی و بلور و سودا لایم دارد. ما می‌دانستیم در حال تولید یک کالای فرهنگی هستیم که باید ماندگاری طولانی‌ای داشته باشد و برای سال‌های سال قرار است در ویتترین افتخارات هنرمندان کشورمان باقی بماند و به همین دلیل در فرایند تولید از موادی استفاده کردیم که بالاترین حد درخشندگی و ماندگاری را داشته باشد و بنابراین سعی کردیم هنر ایرانی را در این سیمرغ متبلور کنیم». بخش‌هایی از گفت و گو با داوود فراهانی مدیر عامل مجموعه جهان کریستال؛ پیش روی شماست.

جناب آقای فراهانی در ابتدا بفرمایید که فرایند ساخت تندیس فجر به دست مجموعه جهان کریستال چگونه شکل گرفت؟

در ابتدا باید بگویم ما مطلع شدیم در طی این ۳۷ سال گذشته تندیس جشنواره از خارج از کشور تهیه می‌شده است که این اقدام انتقاداتی را برانگیخته بود. خوشبختانه امسال در راستای اجرای شعار مقام معظم رهبری که سال رونق تولید نام گرفته بود؛ بنا شد تا این تندیس توسط یک واحد تولیدی داخل انجام شود که با یاری خدا این امر میسر شد. ما از طریق معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی به دوستان برگزار کننده جشنواره معرفی شدیم و با صحبت‌هایی که با دست‌اندرکاران جشنواره داشتیم؛ فرایند تولید تندیس را بر عهده گرفتیم.

توضیح می‌دهید چگونه درباره طرح این تندیس به اجماع رسیدید؟

در ابتدا طی جلسات مکرر با تیم فنی نهایتاً به طرح نهایی تندیس رسیدیم. وقتی این طرح به تصویب جشنواره فجر رسید؛



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

کیفیت باید از راه‌های دیگر افزایش پیدا کند نه از طریق به خاک سیاه نشان دادن تولید داخل

رہبر انقلاب: برخی دستگاه‌ها به بهانه‌هایی دنبال واردات بی‌مورد هستند



رہبر انقلاب در ارتباط تصویری با مجموعه‌های تولیدی از جمله گروه کارخانجات امرسان به مناسبت هفته کارگر تأکید کردند: ممنوعیت واردات یکی از زمینه‌های جهش تولید است. ما با واردات مخالف نیستیم اما تأکید داریم محصولی که در کشور تولید می‌شود و یا امکان تولید دارد وارد نشود در برخی مواقع برخی دستگاه‌های اجرائی به بهانه‌هایی به دنبال باز کردن راه واردات بی‌مورد هستند. به عنوان مثال می‌گویند؛ برای اینکه کیفیت خودروی داخلی ارتقا یابد باید خودروی خارجی وارد شود. در حالی که باید کیفیت خودروی داخلی از راه‌های دیگر افزایش یابد نه از طریق واردات و به خاک سیاه نشان دادن تولید داخل.

سلطان حسین فتاحی در ارتباط تصویری با رہبر معظم انقلاب اسلامی مطرح کرد:

از اهداف اصلی امرسان در سال ۹۹، افزایش ظرفیت تولید تا ۲۵ درصد و افزایش صادرات تا ۵۰ درصد است

استانداردهای مصرف بهینه انرژی را کسب کرده و کم‌ترین میزان مصرف برق را دارند. به طور خاص، یخچال‌های امرسان در بین بهترین انواع یخچال‌های دنیا از نظر میزان مصرف انرژی هستند. فتاحی در این ارتباط تصویری، عنوان داشت: طراحی محصولات امرسان همگی توسط جوانان تحصیل کرده و نخبگان این مرز و بوم انجام شده و محصولات طراحی شده امرسان، نه تنها در داخل کشور، که مورد توجه مصرف‌کنندگان خارجی نیز قرار گرفته، بطوریکه هم‌اکنون محصولات امرسان به بیش از ۱۵ کشور دنیا از جمله ایتالیا، صادر می‌شود. علاوه بر صادرات، در سال گذشته، اولین کارخانه تولیدی امرسان در شهر بغداد با ظرفیت روزانه ۵۰۰ دستگاه لوازم خانگی افتتاح شد. همچنین طی یک تفاهم‌نامه همکاری، قرارداد تولید روزانه ۳۰۰ یخچال در کشور تاجیکستان منعقد شد. همچنین اولین خط تولید یخچال فریزرهای مجهز به اینترنت اشیا (IOT) با حضور وزیر صمت راه‌اندازی شد.

فتاحی گفت: گروه صنعتی امرسان در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی بر خود لازم می‌داند تا تمامی استانداردهای زیست محیطی را رعایت کند. در همین راستا، طی توافق‌نامه‌ای که با سازمان ملل متحد انجام شد، امرسان متعهد شد تا کلیه آلاینده‌های زیست محیطی را از فرایند تولیدی لوازم خانگی خود حذف کند. همچنین امرسان تلاش کرده تا وظیفه خود را در کمک به هموطنان آسیب دیده بلایای طبیعی، به نحو احسن انجام دهد.

سلطان حسین فتاحی، بنیانگذار گروه صنعتی امرسان در ارتباط تصویری با مقام معظم رهبری، وضعیت فعلی صنعت لوازم خانگی و گزارشی از فعالیت‌های گروه صنعتی امرسان را تشریح کرد. فتاحی همچنین تأکید کرد؛ امید است تا در سال جهش تولید، بانک‌ها بیشتر در شرکت‌های تولیدی پر بازده سرمایه‌گذاری کنند و رونق را به صنایع و اقتصاد بازگردانند. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران؛ بنیانگذار گروه صنعتی امرسان در این ارتباط تصویری با مقام معظم رهبری ضمن تبریک روز کار و کارگر گفت: صنعت لوازم خانگی، یکی از صنایعی بود که در سال گذشته توانست به تمامی اهداف تعیین شده از سوی وزارت صمت دست یابد. در سال گذشته و همراه با ابلاغیه ممنوعیت واردات محصولات خارجی، دغدغه اصلی تولیدکنندگان، تأمین قطعات جهت تولید و پاسخ به نیاز بازار بود که خوشبختانه با تکیه بر ساخت داخل، این مهم محقق شد.

بنیانگذار گروه امرسان ضمن ارائه گزارشی از روند فعالیت این مجموعه بیان کرد: گروه صنعتی امرسان در حال حاضر و پس از ۳۵ سال فعالیت، با ظرفیت سالیانه ۳۵۰ هزار محصول مشغول به فعالیت است. عمده تولیدات این مجموعه شامل یخچال، فریزر، یخچال فریزر، سایدبای‌ساید، ماشین لباسشویی، اجاق گاز و انواع جاروبرقی می‌شود. تعداد شاغلین در امرسان تا پایان سال ۹۸ به طور مستقیم ۸۲۰ نفر بوده و قرار است در طی گسترش فعالیت‌ها در سال ۹۹ به ۱۱۵۰ نفر برسد. تمامی محصولات امرسان