



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

# پیک شورا

سال سی و پنجم، آبان ۱۳۹۹

۳۶۷

## درخشش تولید در کشاورزی تحریم

### PARLAR

صنایع صبح یارلار آسیا

SOBH PARLAR ASIA INDUSTRIAL CO.

طراحی و تولید سیستم های الکترونیکی



MONTHS

24

WARRANTY

۰۴۱ - ۵۱۶۱





# PARLAR



- ▶ بزرگترین تولید کننده برد های الکترونیکی لوازم خانگی در ایران
- ▶ استفاده از برترین تکنولوژی های صنعت الکترونیک
- ▶ با تکیه بر نیروهای متخصص و کارآمد



[www.parlar.ir](http://www.parlar.ir)  
[info@parlar.ir](mailto:info@parlar.ir)







## طراحی و تولید انبوه بردهای الکترونیک

تولید انبوه

طراحی

ایده پردازی

MASS PRODUCTION



MASS PRODUCTION

DESIGN

INNOVATION

تهران - جاده دماوند - خیابان اتحاد - خیابان چهارم غربی (اشرفی) - پلاک ۱۳  
تلفن: ۷۷۱۲۱۹۳۳-۶  
فکس: ۷۷۱۲۱۹۳۷  
روابط عمومی: ۰۹۳۳۰۰۱۵۶۰۰

- ✓ ۱۸ سال حضور در کنار برندهای برتر صنایع لوازم خانگی / صنعتی / پزشکی / خودرو
- ✓ ظرفیت تولید بیش از ۲۵۰,۰۰۰ برد الکترونیک در ماه
- ✓ خطوط تولید نیمه اتوماتیک و تمام اتوماتیک همگام با آخرین تکنولوژی روز دنیا
- ✓ امکان پیاده سازی ایده های نو در کوتاه ترین زمان
- ✓ تنها تولید کننده بردهای الکترونیک با رعایت حق کپی رایت کارفرما و پیمانکار
- ✓ عضو اتحادیه تولید کنندگان لوازم الکترونیکی و الکتروتکنیک
- ✓ عضو انجمن مدیران صنایع ایران
- ✓ عضو انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

**E Systems**  
mbedded

**SMART**  
LINK


**TOUCH**  
CONTROL

**Silent**






مدل شومر

 beness.co

 www.beness.co

 021\_77205050







لذت تازگی  
با محصولات دیپوینت

دیپوینت  
Depoint

یخچال فریزر

DISCOVER

✓ مجهز به درب بار شفاف شونده  
ضربه بزنید تا درون یخچال را ببینید

✓ صرفه جویی در مصرف انرژی  
تا سالانه ۱۳/۶ درصد

✓ فیلتر تهویه متبوع ۸ لایه آنتی باکتریال

حجم مفید فریزر

۱۷۰ لیتر

حجم مفید یخچال

۳۹۶ لیتر

۱۸۶۰

۸۶۰

۶۹۰

ارتفاع

عرض

عمق



30 MONTHS  
GUARANTEE



HYGIENE  
FRESH



KEEP  
FRESH



DYNAMIC  
MULTI-FLOW



NO FROST  
AUTOMATIC  
DEFROST



Depoint

www.depoint.ir









# TAKBAN

## CONTROL ENERGY



تکبان کنترل انرژی، بنیانگذار و تنها تولید کننده بیش از ۴۵ نوع ترموستات حرارتی و برودتی (الکترومکانیک)، شیرهای ترموستاتیک رادیاتور و گازی در ایران

تنها دارنده نشان استاندارد ملی در زمینه تولید ترموستات  
تنها آزمایشگاه همکار موسسه استاندارد در زمینه آزمون ترموستات  
اخذ تندیس و لوح تقدیر به عنوان تلاشگر نمونه کیفیت  
واحد نمونه صنایع در سه سال متوالی  
اخذ لوح تقدیر از سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان سال ۱۳۹۵، ۱۳۹۱، ۱۳۹۰  
واحد منتخب روز صنعت و معدن سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹

Website: [www.takban.co](http://www.takban.co) E-mail: [info@takban.co](mailto:info@takban.co)

Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416



## THERMOSTATIC RADIATOR VALVE

دو سال گارانتی

تاکبان

شیر ترموستاتیک رادیاتور  
صرفه جویی در مصرف انرژی  
با کنترل درجه حرارت محیط

**%20**  
Energy Saving

۲۲ ماه گارانتی



TRV

www.takban.com



# TAKBAN

## CONTROL ENERGY

Website: www.takban.co E-mail: info@takban.co  
Tel: 021/46868410-15 Fax: 021/46868416





# همارا®

www.homara.ir



تولیدکننده لوازم خانه و آشپزخانه

KITCHENWARE



- دارای گواهی سیستم مدیریت کیفیت از شرکت Swiss Cert
- عضو شبکه کیفیت جهانی IQ.Net
- دارای گواهینامه محصول CE اروپا



# Homara®

www.homara.ir







**FERIDOLIN**  
تولید کننده لوازم خانگی



Call Center

**025-3138**

- اولین و بزرگترین تولید کننده ماشین های لباسشویی هینه واش در ایران
- متنوع ترین سبد لباسشویی نیمه اتوماتیک در کشور
- صادرات محصولات با کیفیت ایران به کشورهای خاورمیانه
- ۲ سال ضمانت و ۱۰ سال خدمات پس از فروش شرکت حامیران
- بیش از ۴۰۰ نمایندگی فعال خدمات پس از فروش در سراسر کشور



[feridolin.com](http://www.feridolin.com)

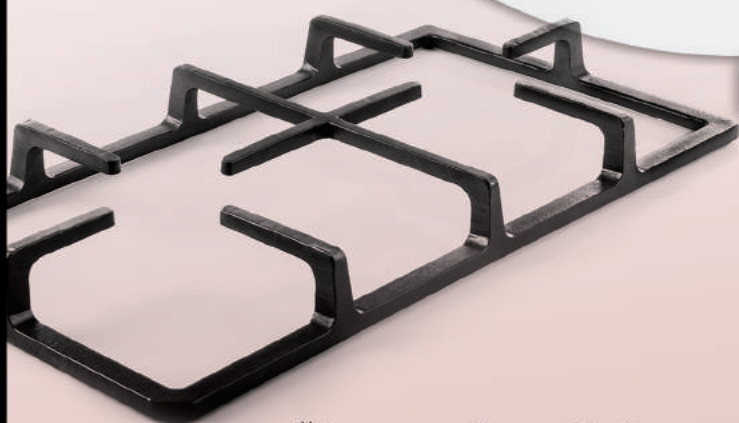




Tehran Novin Enamel  
Engineering Co.Ltd.

# شرکت مهندسی لعاب تهران نوین

برای اولین بار در ایران لعابکاری CAVITY فر توکار با دستگاه تمام اتوماتیک و رباتیک



لعابکاری اتوماتیک انواع روغنگیرمات و براق

[www.tehranenamel.com](http://www.tehranenamel.com)

وب سایت :

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۴

شماره تماس :

۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۳۵

۰۹۱۲-۳۳۳۶۷۷۵

مدیر فروش (شاه بختی) :

لعابکاری قطعات با دستگاه های تمام اتوماتیک

با مصرف بهترین لعابهای روز دنیا





**Granaka**

Full Granite System Cooking Set

**گراناکا**

پوشش تمام گرانیت

HEALTHY  
NON-STICK  
PFOA HEAVY METAL  
NICKEL  
FREE

درب شیشه ای بوهمیا  
دسته جات با روکش سیلیکون



۸۶۲۷۶۷۵۹-۵



۱۳/۱۰۶۲۳



MADE IN IRAN

zarsab

۰۲۱-۸۸۷۶۱۳۶۴





**MP**  
masterplus

مستر پلاس  
با ضمانت ناب رویس

☎ 021-2708

🌐📷 masterplus.ir



کارخانجات چرخ خیاطی ایران  
**کاجیرات**  
 کاجیران، نماد اصالت در تولید

**COMING SOON**

چرخ های سری زیگزاگ، مجهز به تکنولوژی روز دنیا

**ZigZag**



**ZigZag 2010+**



**ZigZag 2030+**



# Denzi

BEST COLLECTION FOR LIFE!

BEST  
*Collection*  
FOR LIFE



COMPACT AND FUNNEL SET  
BUTTER DISH / CITRUS JUICER  
STORAGE BOX





لوازم خانگی

البانس

HOME APPLIANCES  
ELEGANCE

# اولین ماشین ظرفشویی ۱۰ نفره

با قابلیت قرارگیری به صورت توکار

(Model: WQP10)



تنها ۱۰ نفره در دنیای  
اومیزی

A+



استیل سفید سیلور



گواهینامه های استاندارد بین المللی



۵-۵۱۵۵۸۷۴۴۴ (۰۲۱)

مرکز سرویس و اطلاع رسانی:



# PAKSHOMA

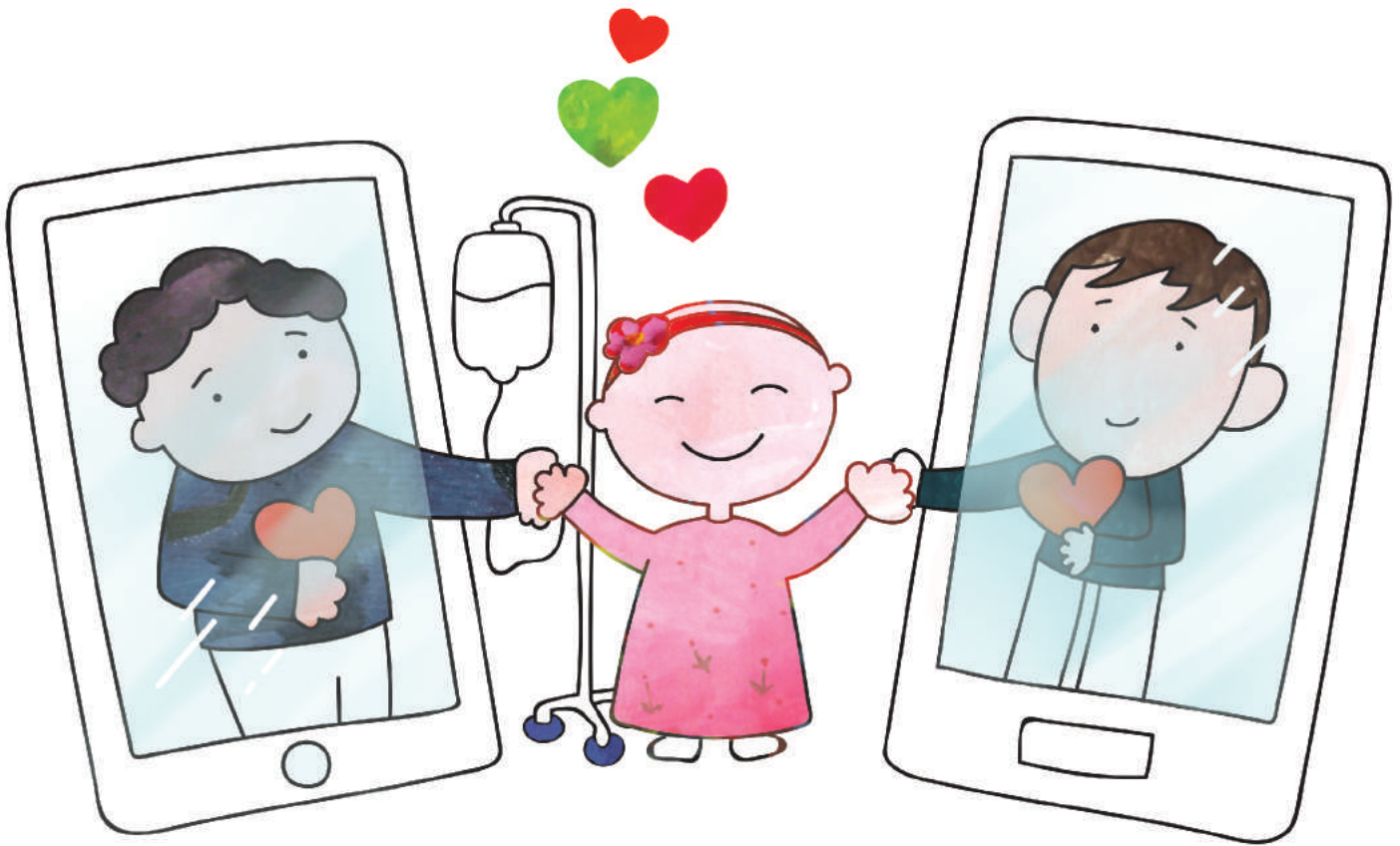


## شهر پاکشوما

شریعتی، پایین تر از حسینیه ارشاد، پلاک ۲۱

تلفن: ۲۲۸۷۳۰۲۷





## محک برای نزدیکی دل‌ها راهی جدید داره روشی متفاوت برای ابراز همدلی و تسلیت

از ابتدای شیوع کرونا حرف محک اینه که اگر چه دستامون دوره، ولی دلامون نزدیکه. تو روزهای سخت فاصله‌گذاری اجتماعی، آشنایانی هستن که عزیزشون رو از دست دادن و سوگوارن، اما نتونستیم اونجوری که می‌خواستیم همدلی و از غمشون کم کنیم. محک برای کم کردن این غم یه راه جدید داره چون باور داره هیچ آدمی نباید تو روز سخت تنها بمونه؛ با سفارش استند از «پیام همدلی محک» که یه روش جدید در بستر آنلاینه، پیام همدلی رو به عزیزانتون برسونین و تسلی خاطر دادن به اونها رو به تأمین هزینه دارو و درمان بیش از ۱۹ هزار کودک مبتلا به سرطان گره بزنین تا دلشون کمی آروم بگیره.

پیام به عزیزانت، برای کودکان محک سلامتی میاره

چطور می‌تونید پیام همدلی خودتون رو ارسال کنین:



اسکن QR Code روبرو

<https://mahak-charity.org>

۰۲۱ - ۲۳۵۴۰



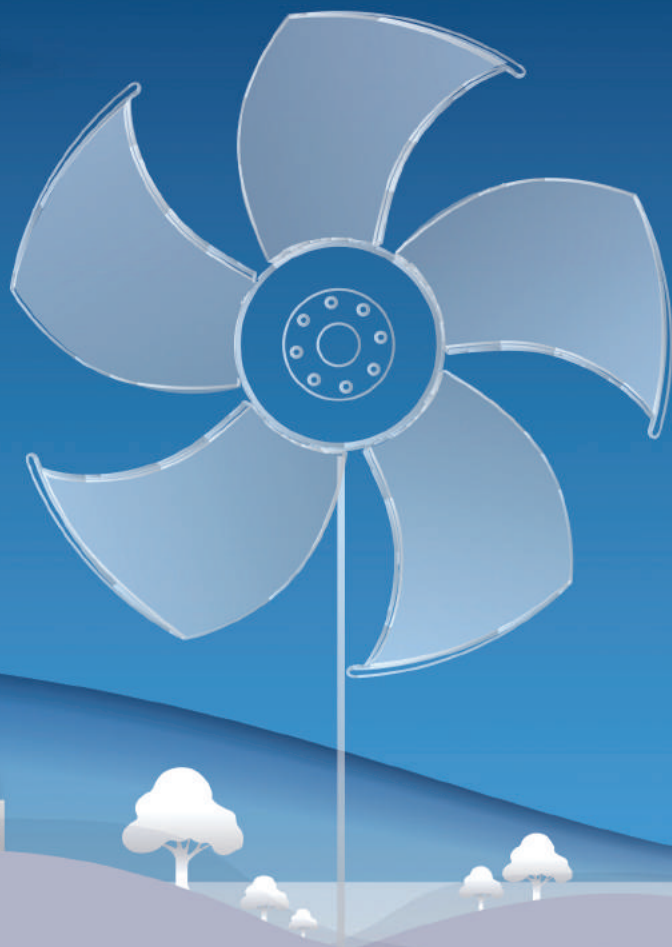
محک

مؤسسه خیریه حمایت از  
کودکان مبتلا به سرطان

[mahak-charity.org](https://mahak-charity.org)



# دمانده DAMANDEH®



تولید کننده انواع الکتروموتور و  
فن های خانگی ، صنعتی و تاسیساتی

[www.damandeh.com](http://www.damandeh.com)  
[sale@damandeh.com](mailto:sale@damandeh.com)

شماره تماس : ۰۲۱-۳۵۲۷۰۰





G+plus

درخشش یک قهرمان  
نسل جدید تلویزیون های جی پلاس

QLED



گلدران | جی پلاس





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

# پیکشورا

ماهنامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

سال سی و پنجم / آبان ۹۹ / شماره ۳۶۷

■ صاحب امتیاز: انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

■ مدیر مسئول: علیرضا دانیالی

■ زیر نظر شورای سیاست گذاری:

عباس هاشمی، مرسل صدیق، داوود فراهانی

■ سردبیر: مریم بیامنش

■ مدیر هنری و فنی: علی شهبابی

■ هیئت تحریریه: فرامرز لطافتی، افشین شیخی

رامین حسن پور، میترا جلیلی

■ روابط عمومی و تبلیغات: زهرا نوروزی

■ حروفچینی: شبهم شهبلا

■ امور اجرایی: بهاره قیاسوند

نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان دکتر بهشتی، میدان تختی

خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

کدپستی: ۱۵۳۳۶۷۶۴۱۱

تلفن: ۸۸۷۴۶۸۳۹ - ۸۸۷۴۴۵۷۶ - ۸۸۵۳۵۶۲۶

نمابر: ۸۸۷۴۴۴۶۳

[www.ihai.org.ir](http://www.ihai.org.ir)

[info@ihai.org.ir](mailto:info@ihai.org.ir)

در این شماره می خوانید:

۳ فراخوان بیستمین نمایشگاه بین المللی لوازم خانگی

۴ نمایش آخرین دستاوردهای تولید داخل در بیستمین نمایشگاه بین المللی

۵ حضور پررنگ اما متفاوت

۶ نگاهی به نمایشگاه های پرطرفدار لوازم خانگی جهان

۱۰ عرضه مستقیم، تنها راه برون رفت از مشکل تأمین ورق فولادی

۱۱ اخبار حوزه صنعت و تولید

۲۰ برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و عادی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۲۵ اصلاح و تحول زمینه ساز تحقق مطالبات تشکل هاست

۲۸ «آهام» را بهتر بشناسیم



۳۲ صادرات لوازم خانگی در جاده مه آلود تحریم ها

۳۴ پیمان سپاری ارزی در صادرات

۳۶ ارتقای رقابت پذیری در صنعت لوازم خانگی با کاهش هزینه های مبادله ای

۳۸ پیمان سپاری ارزی صادرات، از انتظار تا واقعیت

۴۲ اخبار حوزه صادرات

۵۰ در صادرات گام های بزرگی برداشتیم

۵۰ فرصت برای توسعه بازار صادرات فراهم است

۵۲ شرکت کن، مهد ارتباط صنعت و دانشگاه

۵۲ تسهیل صادرات مجموعه کن با دریافت نشان CE

۵۵ گزارش سازمان توسعه تجارت ایران از صادرات لوازم خانگی

۵۶ تجارت خارجی روسیه از نگاه آمار و ارقام

۶۰ همکاری دوجانبه «سوزوکی» و «نیکسان» در ساوه کلید خورد

۶۲ رویکردهای استاندارد تعیین صرفه جویی های انرژی

۶۵ مرحله دوم دوره آموزشی تشریح الزامات سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه در انجمن

۶۵ کمیسیون خدمات پس از فروش برگزار شد

۶۶ انجمن در رسانه ها

۷۲ بقاء تولید در گرو توسعه صنعت نرم افزار

۷۴ انعقاد تفاهم نامه همکاری انجمن با شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ISOI

۷۵ انعقاد تفاهم نامه میان شرکت ایده گستر پوریا و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

۷۶ گرمای خانه با تم تکنولوژی

۷۸ جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد

۸۰ تابلو اعلانات





شرکت سهامی نمایشگاه‌های  
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
I. I. E. C.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
Association of Home Appliances  
Manufacturers of Iran

انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی

# لوازم خانگی

۱۳۹۹ آذر ۱۱-۱۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

# 2020

20th

International  
Exhibition of  
Home Appliances

1-4 DEC 2020



Tehran International Exhibition Center



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار می‌کند

## فراخوان بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

با عنایت به موافقت ستاد ملی مبارزه با کرونا جهت برگزاری نمایشگاه‌ها طبق تقویم نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران؛ انجمن صنایع لوازم خانگی ایران این نمایشگاه را با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران برگزار می‌کند.

نمایشگاه با هدف تأمین بازار داخل و ترغیب شرکت‌ها به توسعه صادرات، از تاریخ ۱۱ تا ۱۴ آذر ماه ۱۳۹۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با شعار «درخشش تولید در کشف تحریم» برگزار خواهد شد.

بر این اساس از جنابعالی دعوت می‌شود با مشارکت شرکت متبوعتان در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی از فرصت فراهم‌شده برای بهره‌برداری از فضاهای همفکری، رقابت سازنده، الگوبرداری، جلب و جذب مصرف‌کنندگان، تعامل با بنکداران و فروشندگان و توسعه بازار داخل و خارج بهره‌برداری نمایید.

جهت مشارکت در این نمایشگاه مقتضی است به وب سایت [www.iexhap.ir](http://www.iexhap.ir) مراجعه و به صورت آنلاین ثبت نام نمایید. تقاضا دارد با تسریع در فرآیند ثبت نام و تکمیل مراحل مربوط، ستاد برگزاری نمایشگاه را در اجرای بهینه امور همراهی نمایید.

### اطلاعات کلی بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

**برگزارکننده:** انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

با مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران و همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران

**زمان برگزاری:** ۱۱ تا ۱۴ آذر ماه ۱۳۹۹ برابر با ۱ الی ۴ دسامبر ۲۰۲۰

**محل برگزاری:** محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

اطلاعات تماس با ستاد برگزاری نمایشگاه:

**تلفن:** ۸۸۵۱۳۳۱۶ - ۸۸۵۱۳۵۵۷

**فاکس:** ۸۸۵۱۲۱۵۲

**پست الکترونیک:** [info@iexhap.ir](mailto:info@iexhap.ir)

**وب سایت اختصاصی نمایشگاه:** [www.iexhap.ir](http://www.iexhap.ir)

**نشانی:** تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان صابونچی (مهنار سابق)، کوچه مبینی، پلاک ۸

**کدپستی:** ۱۵۳۳۶۷۶۴۱۱





# نمایش آخرین دستاوردهای تولید داخل و صنعت لوازم خانگی در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی

■ عباس هاشمی

■ دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی که از ۱۱ الی ۱۴ آذرماه سال جاری برگزار می‌شود با سال‌های گذشته تفاوت‌های اساسی دارد. شرایط پیش‌بینی نشده بیماری کرونا اخذ مجوزهای قانونی نمایشگاه را به تأخیر انداخت اما خوشبختانه در سایه همکاری، تعاون و فضای کارگروهی در انجمن، فرایند ثبت نام و روند کارهای اجرایی برگزاری نمایشگاه به سرعت پیش رفت که برخورد لازم می‌دانم از همه همکاران انجمن تشکر کنم.

امسال با توجه به شیوع بیماری‌های فصلی پاییز و ضرورت

رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی با مقامات مسئول مذاکراتی داشتیم تا نحوه بازدید از نمایشگاه به درستی هدایت شود تا خدای نخواستہ هموطنان ما دچار آسیب نشوند. همچنین در راستای این مهم تمامی تمهیدات بهداشتی؛ نظیر استریل‌کردن محیط نمایشگاه توسط برگزارکننده و مشارکت‌کنندگان و استفاده از ماسک‌های بهداشتی و مواد ضدعفونی با جدیت به کار گرفته خواهد شد. با توجه به اینکه نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی همواره مصداق معرفی و نمایش توان آخرین دستاوردهای تولید داخلی است؛ تلاش کرده‌ایم تا همه متقاضیان به شکل متناسب از فضای نمایشگاهی بهره‌مند شوند. همچنین نظر به خروج دو برند خارجی از صنعت لوازم خانگی کشور از واحدهای بزرگ تولیدی که پیشتر تجربه شرکت در نمایشگاه را نداشته‌اند، دعوت به عمل آمده است تا با عرضه پتانسیل و تجربه تولید در نمایشگاه امسال شرکت کنند. هدف از این دعوت گسترده که با استقبال خوبی هم‌رو به رو شده، این است که به امید خداوند طبق افق برنامه ۱۴۰۴ حرکت کرده تا در سال‌های پیش‌رو؛ چندین برند قوی و خوش آتیه ملی در کشور پا گرفته و فعالیت تولیدی چشمگیر را آغاز کنند. یکی از برنامه‌های مهم نمایشگاه امسال؛ حضور مؤثر و فعال قطعه‌سازان در فضای نمایشگاهی خواهد بود که خوشبختانه بستر مناسبی برای ارائه آخرین دستاوردهای قطعات همکاران قطعه ساز و تعامل دوسویه آنان با تولیدکنندگان محصول نهایی با هدف تعمیق ساخت داخل فراهم آمده است. علاوه بر این طبق مذاکراتی که با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شده است که تلاش داریم تا شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های خلاق نیز در نمایشگاه شرکت کنند. ناگفته نماند اطلاع‌رسانی درباره نمایشگاه امسال از طریق تبلیغات شهری به شکل شایسته و مستمر انجام خواهد شد. همچنین طبق مذاکرات انجام شده با معاونت تشکلی‌های اتاق بازرگانی ایران این مجموعه نیز در امر اطلاع‌رسانی نمایشگاه با انجمن همکاری خواهد داشت. امیدوارم در سایه تلاش‌های هیئت مدیره، همکاران انجمن و مسئولان ذی‌ربط؛ بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت لوازم خانگی کشور در سالی که به نام جهش تولید نام‌گذاری شده است به شکلی شایسته و در شأن جامعه صنعتگران و تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور برگزار شود.



## حضور پررنگ اما متفاوت

«درخشش تولید در کشاکش تحریم»

این روزها در شرایط سخت ناشی از شیوع جدی ویروس کرونا به سر می‌بریم و سلامتی جسمانی و بهداشت عمومی از مهم‌ترین دغدغه‌های ماست.

برکسی پوشیده نیست که در چنین شرایطی بیشترین لطامات متوجه سلامت هم‌میهنان و به تبع آن معیشت آنان شده است. ما متولیان صنعت و تولید این کشور هستیم و با تمامی توفان‌های اقتصادی و تحریم‌های ظالمانه خارجی و سخت‌تر از آن فشارهای داخلی، توانسته‌ایم سکان این کشتی توفان‌زده را حفظ نموده تا اندک نان سفره کارگران زحمتکشی که مستقیم و غیرمستقیم توسط همین صنعت تأمین می‌گردد را، مستدام نگه داریم. هم‌اکنون اقتصاد همه کشورها تحت تأثیر این شرایط ناگوار

قرار دارد و اقتصاد ما نیز که دچار بیماری‌های مختلف زمینه‌ای است، بیشتر از هر کجای دنیا آسیب‌پذیر شده است.

گرچه با موافقت‌ها و مخالفت‌هایی برای این برگزاری روبه‌رو هستیم اما به نظر می‌رسد موارد ذیل برای درک بهتر شرایط موجود تا حدی قابل تأمل باشد:

۱. کلیه واحدهای تولیدی به مثابه فرزندان انجمن هستند و سلامتی جسم و جان همه همکاران و غرفه‌داران در اولویت همه امور در انجمن است.

۲. جغرافیای نمایشگاه به لحاظ لوکیشن سالن‌ها و فضای باز و رعایت پروتکل‌های بهداشتی شامل تونل‌های ضد عفونی، استقرار تیم پزشکی و کنترل بهداشت فضای سالن‌ها، مدیریت و به دقت برنامه‌ریزی شده است.

۳. مدیریت بازدیدکنندگان که متمرکز بر بازدید متخصصین می‌باشد کاملاً تحت کنترل بوده، لذا ازدحام ناشی از بازدید عموم منتفی است.

۴. آماده‌سازی غرفه‌ها حتی بر اساس مدل‌های جدید بر مبنای فاصله‌گذاری اجتماعی تدارک دیده شده است.

۵. اقتصاد در هیچ کجای دنیا تعطیل‌پذیر نبوده و نیست چرا که با معیشت مردم ارتباط مستقیم دارد و تنها با تغییر در سبک زندگی و رعایت اصول بهداشتی فعالیت‌های روزمره اقتصادی در جریان است.

۶. شایان ذکر است؛ مجوز برگزاری نمایشگاه پس از بررسی موارد و الزامات مربوطه و تجهیز محل برگزاری به پارامترهای مورد تأیید ستاد ملی مبارزه با کرونا صادر شده و به طور قطع ستاد مزبور، نظارت عالیه بر رعایت موارد الزامی روند تجهیز، آماده‌سازی و برگزاری نمایشگاه دارند.

در همین حال از همه مشارکت‌کنندگان محترم تقاضا داریم چنین اندیشه کنند که همچون پزشکان و پرستارانی که در محیط پرخطر بیمارستان گرد بیماران می‌چرخند و سلامت را هدیه می‌دهند، صنعتگران نیز توانسته‌اند در این شرایط حساس چرخ صنعت را که چرخش میلیون‌ها چرخ معیشت و اشتغال کشور را در پی دارد، حفظ نگاه داشته و شرایط حضور سالم و مبتنی بر رعایت کلیه نکات بهداشتی را برای مجموعه واحدهای تولیدی خود فراهم سازند. چرا که آسیب‌های ناشی از فقر اقتصادی کمتر از آسیب کرونا نیست.

به امید رخت بربستن ویروس کرونا از همه جهان و سلامتی و سادی برای همه شما صنعتگران عزیز، فهیم و آگاه.

عباس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



# نگاهی به نمایشگاه‌های پرطرفدار لوازم خانگی جهان

دکوراسیون داخلی و... نیز در این نمایشگاه حضوری فعال دارند و ایده‌های خود را ارائه می‌دهند و قراردادهای تجاری بزرگی منعقد می‌کنند. در این نمایشگاه بخش‌های مختلف لوازم خانگی بزرگ، لوازم خانگی کوچک، مبلمان آشپزخانه، سینک، شیرهای آب، روشنایی آشپزخانه، اکسسوری‌های آشپزخانه و همچنین آشپزخانه‌های ویژه فضاهای بیرون از خانه (Outdoor kitchen) دیده می‌شود.

در سال ۲۰۱۹ در این نمایشگاه از روبات‌های آشپز گرفته تا گریل‌های لوکس بیرون از خانه، یخچال، لباسشویی و... در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. همچنین یکی از بخش‌های جالب توجه آن، مسابقه استعدادیابی برای طراحان جوان بود که آشپزخانه‌های فردا را به تصویر می‌کشند. همچنین در این نمایشگاه آشپزخانه‌های فردا با کمک تکنولوژی‌های کمپانی‌های بزرگی همچون سامسونگ، Arwa و... توسط Alfredo Häberli یکی از بزرگترین طراحان سوئیسی با کمک فناوری‌هایی همچون واقعیت مجازی (virtual reality) نمایش داده شد. در سال ۲۰۱۹ در این نمایشگاه ۳ هزار و ۵۰۰ مترمربعی که در ۳ سالن مجزا محصولات را به نمایش گذاشته بود، ۱۵۰ هزار بازدیدکننده داخلی و خارجی حضور یافتند که البته ۵۲ درصد این تعداد، از خارج از آلمان به این کشور سفر کرده بودند. از آنجا که به دلیل پاندمی کرونا این نمایشگاه در سال جاری میلادی (۲۰۲۰) برگزار نشد برنامه‌ریزی شده تا دوره بعدی این رویداد از ۱۸ تا ۲۴ ژانویه ۲۰۲۱ برگزار شود.

## ابتکار، اولویت نمایشگاه ambiente

یکی دیگر از نمایشگاه‌های بین‌المللی حوزه لوازم خانگی که در آلمان برگزار می‌شود، نمایشگاه ambiente است که هر سال در

صنعت لوازم خانگی، صنعتی روبه رشد است که در چند سال گذشته به اندازه ۳۰ سال مسیر ترقی را پیموده و هر روز شاهد نوآوری، ابتکار و به کار گرفتن تکنولوژی‌های نوین در این بخش هستیم. به همین دلیل هم هر سال در گوشه و کنار جهان نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی متعددی برگزار می‌شود تا آخرین دستاوردها در این بخش به نمایش گذاشته شود و ازسوی دیگر در همین نمایشگاه‌ها طراحان، تولیدکنندگان و فعالان حوزه تکنولوژی راهکارهایی برای تعامل بیشتر می‌یابند و در قالب امضای قرارداد، تولیدات جدید لوازم خانگی رقم می‌خورد. در این گزارش سعی داریم تا چند نمایشگاه بین‌المللی جهان در زمینه لوازم خانگی و آشپزخانه را معرفی کنیم.

## آشپزخانه‌های built-in در کانون توجه

یکی از نمایشگاه‌های بین‌المللی محبوب که در آن تکنولوژی و نوآوری در آشپزخانه‌های built-in حرف نخست را می‌زند، LivingKitchen است که در کلن آلمان برگزار می‌شود و هر سال کمپانی‌های بزرگ و کوچک داخلی و بین‌المللی که در زمینه دکوراسیون و لوازم خانگی و آشپزخانه فعالیت دارند و همچنین تعداد زیادی از علاقه‌مندان این صنعت را به خود جذب می‌کند. در این نمایشگاه آشپزخانه‌های built-in و محصولات مرتبط با آن در کانون توجه قرار دارد و تلاش می‌شود تا آشپزخانه به عنوان مرکز و قلب خانه بهترین‌ها را هم از نظر دکوراسیون و هم کیفیت و زیبایی محصولات و کارایی لوازم آشپزخانه به خود اختصاص دهد.

یکی از نکات جالب توجه این نمایشگاه تمرکز بر ایده‌های نوین برای آشپزخانه‌های آینده است به همین دلیل علاوه بر کمپانی‌های بزرگ تولید کننده لوازم خانگی، طراحان و معماران داخلی، مشاوران





لاس وگاس آمریکا می‌دانند، محصولات و لوازم خانگی متنوعی از جمله یخچال و تلویزیون و سیستم‌های صوتی و تصویری هوشمندی ارائه می‌شوند که بسیاری از آنها با دستیارهای مجازی و صوتی آمازون، گوگل، اپل و... سازگار هستند و قابلیت کنترل دارند. این نمایشگاه از سال ۱۹۲۴ تاکنون برگزار می‌شود و حالا به یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های لوازم خانگی و مصرفی جهان تبدیل شده که هر سال در آن شاهد رونمایی از جالب‌ترین دستاوردها و محصولات و لوازم خانگی مجهز به هوش مصنوعی و تکنولوژی‌های نوین هستیم و انواع برندهای معروف حوزه لوازم خانگی از جمله سامسونگ، ال جی، بوش، سونی و... تازه‌ترین دستاوردهایشان را ارائه می‌دهند. این نمایشگاه با وجود همه گیری کرونا از ۳ تا ۵ سپتامبر ۲۰۲۰ برگزار شد اما تعداد میهمانان و بازدیدکنندگان به هزار نفر تقلیل یافت و بیشتر رونمایی از محصولات هم به صورت آنلاین نمایش داده شد تا از اجتماع دوستداران این حوزه جلوگیری شود. در نمایشگاه ایفا برلین ۲۰۲۰ به عنوان مثال از اجاق گازهای مجهز به تکنولوژی اینستاویو (InstaView) رونمایی شد که این فناوری قبلاً در یخچال‌های ال جی به کار رفته بود. این قابلیت این امکان را می‌دهد که اگر از یخچال یا گاز جدید ال جی استفاده می‌کنید تنها با ضربه زدن به بدنه یخچال یا شیشه فر گاز، بتوانید محتوای داخل این لوازم خانگی را ببینید که قابلیت بسیار کاربردی محسوب می‌شود. گازهای LRGL5825D و LREL6325D به ترتیب با بهای هزار و ۴۸ دلار و ۹۴۸ دلار راهی بازار شدند.

لباسشویی مجهز به هوش مصنوعی سامسونگ که برای شست و شوی لباس از فناوری‌های جدید استفاده می‌کند و کار را سرعت

فرانکفورت میزبان دوستداران لوازم خانگی است و البته این رویداد یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌ها در اروپا محسوب می‌شود. در این نمایشگاه غرفه داران بین‌المللی آخرین محصولاتشان را در زمینه آشپزخانه، لوازم خانه و دکوراسیون و مبلمان ارائه می‌دهند. بخشی از این نمایشگاه نیز به دکوراسیون‌های ابتکاری داخلی و خارجی هتل‌ها و رستوران‌ها و حتی کشتی‌های تفریحی مربوط می‌شود. این نمایشگاه ۵ روزه در ماه فوریه برگزار می‌شود و در سال ۲۰۱۹ نیز زمان برگزاری آن از ۸ تا ۱۲ فوریه بود و ۴ هزار و ۴۵۱ غرفه دار از ۹۲ کشور در آن محصولاتشان را ارائه دادند. همچنین در سال ۲۰۱۹ این نمایشگاه بزرگ بین‌المللی بیش از ۱۳۶ هزار بازدیدکننده داشت که این افراد از ۱۶۶ کشور جهان راهی فرانکفورت شده بودند. در این نمایشگاه علاوه بر لوازم خانگی، وسایل هنری، وسایل تزئینی سرامیکی، چینی آلات، قاب عکس، هدایا، صنایع دستی، زیور آلات، ساعت‌های مچی، رومیزی و دیواری و... نیز به نمایش گذاشته می‌شود. گفتنی است این نمایشگاه هم به دلیل کرونا در سال ۲۰۲۰ برگزار نشد و قرار است از ۱۷ تا ۲۰ آوریل ۲۰۲۱ در فرانکفورت برگزار شود.

### «ایفا»، ترکیب تکنولوژی و زیبایی

یکی دیگر از نمایشگاه‌های لوازم خانگی مصرفی آلمان «ایفا» نام دارد. نمایشگاه ایفا برلین (IFA) یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های جهان و بزرگ‌ترین نمایشگاه اروپا در حوزه لوازم خانگی و لوازم مصرفی است که در آن محصولات الکترونیک متعددی به نمایش در می‌آید. در این نمایشگاه که بسیاری، آن را نسخه اروپایی نمایشگاه CES



حرفه‌ای تبدیل کند که در آن تکنولوژی‌های نوین آشپزخانه و لوازم خانگی دیده می‌شود. همچنین در این نمایشگاه محصولات بی‌شمار مورد توجه هستند که در ساخت آنها صرفه جویی در مصرف انرژی و راحتی استفاده از وسایل مورد توجه قرار گرفته است. در دوره قبلی این نمایشگاه بیش از ۲ هزار کمپانی شرکت کردند و بیش از ۳۷۰ هزار بازدیدکننده از ۱۵۰ کشور دنیا در آن حضور یافتند.

### ترکیه، میزبان هرساله دوستداران لوازم خانگی

یکی دیگر از نمایشگاه‌های بین‌المللی در حوزه لوازم خانگی و لوازم آشپزخانه، ZUCHEX است که هرسال در استانبول ترکیه برگزار می‌شود. ZUCHEX استانبول نمایشگاهی بین‌المللی است که در قالب آن، کالاهای خانگی، لوازم الکتریکی و اقلام هدیه عرضه می‌شود. در میان مخاطبان این نمایشگاه می‌توان از افراد عادی علاقه‌مند به لوازم خانگی گرفته تا تولیدکنندگان و طراحان کوچک و بزرگ را مشاهده کرد. عموم بازدیدکنندگان و غرفه داران خرده فروش، عمده فروشان، تأمین کنندگان، تولیدکنندگان و طراحان حاضر در این نمایشگاه از ترکیه و مناطق اطراف آن مانند کشورهای حوزه بالکان، خاورمیانه و شمال آفریقا راهی ترکیه می‌شوند هرچند در میان غرفه داران یا بازدیدکنندگان، مخاطبان از سایر نقاط جهان را نیز می‌توان یافت. در نمایشگاه ZUCHEX بازدیدکننده‌ها یک فرصت منحصر به فرد برای مشاهده طرح‌های جدید و نوآوری در محصولات در صنعت و همچنین مقایسه آنها پیدا خواهند کرد. این نمایشگاه با بیش از ۳۰۰ غرفه دار، طیف گسترده‌ای از محصولات خانگی و هدایا را ارائه خواهد کرد. این نمایشگاه ۴ روزه از ۱۶ تا ۱۹ سپتامبر سال ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد و در آن از انواع لوازم خانگی و آشپزخانه گرفته تا اکسسوری‌های آشپزخانه، فرش و لوازم دکوری خانه و... ارائه می‌شود.

### ۱۰۰ هزار بازدیدکننده در گوانگ دونگ

چین یکی از کشورهای مه‌د تکنولوژی هرسال چندین نمایشگاه بین‌المللی در حوزه لوازم خانگی برگزار می‌کند که یکی از آنها نمایشگاه گوانگ دونگ (Guangdong International Home Appliances Fair) است. گوانگ دونگ یا کانتون، استانی ساحلی در جنوب چین با مرکزیت

می‌بخشد؛ از دیگر نقاط برجسته نمایشگاه ایفا ۲۰۲۰ در میانه بحران کرونا بود. فیلیپس هم در این نمایشگاه با تلویزیون‌های هوشمند ۴۸، ۵۵ و ۶۵ اینچی OLED خود خوش درخشید. این تلویزیون به پردازنده‌ها و تراشه‌های هوشمند نسل چهارم P5 مجهز است که عملکرد HDR فوق‌العاده‌ای دارد. همچنین با ترکیب اسپیکرهای دالبی و Bowers & Wilkins، خروجی صدای این تلویزیون‌های هوشمند بسیار عالی شد. در زمینه تلویزیون، شرکت سامسونگ هم سینمای خانگی جدیدی را با کیفیت 4K معرفی کرد که می‌تواند تا صفحه‌ای به بزرگی ۱۳۰ اینچ را نمایش دهد. در این نمایشگاه همچنین شرکت نیترو باتیکس یک جارو برقی خاص طراحی و ارائه کرد که می‌تواند در زمان جارو کردن، ذرات آلوده هوا و میکروب‌ها را هم تصفیه کند و بسیاری از آلودگی‌ها را از بین می‌برد که این مدل در بحران کرونا بسیار مورد توجه قرار گرفت. حال باید منتظر ماند و دید وضعیت کرونا در سال آینده چگونه خواهد بود و این نمایشگاه می‌تواند به صورت معمولی برگزار شود یا نه.

### صرفه جویی در مصرف انرژی در کانون توجه ایتالیایی‌ها

یکی دیگر از نمایشگاه بین‌المللی پرتعداد در زمینه لوازم خانه و آشپزخانه، نمایشگاه دوسالانه EuroCucina در ایتالیا است که از سال ۱۹۷۴ تاکنون هردو سال یک بار در مساحت ۲۲ هزار مترمربعی برگزار می‌شود. این نمایشگاه که قرار بود در سال جاری میلادی برگزار شود به دلیل پاندمی کرونا به تعویق افتاد و قرار است از ۱۳ تا ۱۸ آوریل ۲۰۲۱ در میلان برپا شود.

این نمایشگاه هم بر لوازم خانگی ویژه آشپزخانه‌های built-in تأکید دارد تا آشپزخانه را به فضایی بهم پیوسته، چند منظوره و





گفتنی است مجمع CHEAA در دسامبر ۱۹۸۸ بنیانگذاری شد و هدف آن هم تشویق برای توسعه و پیشرفت صنعت لوازم خانگی الکترونیکی، حفاظت از قانون‌های مربوط به تولیدکنندگان کالا و... است. در سال این نمایشگاه ۲۰۱۹ در قالب ۱۱۰۰ غرفه و در مساحت ۱۳۵ هزار مترمربع برگزار و بیش از ۳۸۴ هزار بازدیدکننده را جذب خود کرد و لوازم مصرفی آشپزخانه، لوازم الکتریکی و همچنین وسایل هوشمند آشپزخانه ارائه شد. در واقع حالا دیگر این نمایشگاه مرکزی برای ارائه لوازم خانگی هوشمند و مجهز به هوش مصنوعی به شمار می‌رود. هر سال بر تعداد بازدیدکنندگان این نمایشگاه افزوده می‌شود به گونه‌ای که در ۵ سال منتهی به ۲۰۱۹ این تعداد، افزایشی ۲/۵ برابری داشت و متوسط رشد آن هم ۵۰ درصد عنوان شد.

در یک سالن این نمایشگاه لوازم خانگی و لوازم هوشمند آشپزخانه و حمام، لوازم کوچک آشپزخانه، لوازم الکتریکی مصرفی آشپزخانه و همچنین بهداشت مرتبط با حمام و آشپزخانه عرضه شد. در بخشی از این نمایشگاه هم سخت‌افزارهای هوشمند، اینترنت اشیا، وسایل روباتیک که در آشپزخانه و سایر موارد کاربرد دارند و همچنین کابینت‌ها و دکور آشپزخانه به نمایش درآمدند.

بخشی هم به سایر لوازم خانگی مورد استفاده در خانه از جمله تلویزیون‌های هوشمند، لوازم خانگی بزرگ، وسایل و لوازم خانگی مربوط به نظافت از جمله جارو برقی و... و همچنین لوازم دیجیتال مرتبط با سلامت اعضای خانواده، لوازم کوچک آشپزخانه، ایرکاندیشنرها، سیستم‌های تهویه، دستگاه‌های تصفیه آب و... اختصاص داشت. به طور کلی می‌توان گفت که این نمایشگاه پلی بزرگ بین دولت و کارآفرینان و همچنین کارآفرینان با یکدیگر به حساب می‌آید.



گوانگجو است و نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی گوانگ‌دونگ هر سال در شهر شاندی (Shunde) آن برگزار می‌شود. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای جهان در زمینه لوازم خانگی و محصولات الکترونیک در معرض دید بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. همچنین این رویداد، میزبان کنفرانس‌ها و میزگردهایی با حضور پیشگامان عرصه تکنولوژی در زمینه لوازم خانگی، سازندگان و... است. صنعت لوازم خانگی چین در مسیر تحول و پیشرفت قرار دارد و چنین نمایشگاه‌هایی می‌تواند این مسیر را هموارتر کند و فرصت‌هایی بهتر در اختیار سازندگان و سرمایه‌داران قرار دهد تا و ارزش افزوده محصولات تولید شده رشدی چشمگیر پیدا کند.

در سال ۲۰۱۹ این نمایشگاه در ۵۰ هزار مترمربع فضای نمایشگاهی و در قالب ۴۵۰ غرفه برگزار شد و ۱۰۰ هزار بازدیدکننده داشت. در این رویداد، لوازم آشپزخانه، وسایل گرمایشی و سرمایشی، لوازم مربوط به حوزه سلامت، انواع جاروبرقی، لوازم الکترونیکی هوشمند همچون تلویزیون‌های هوشمند و روباتیک، وسایل مجهز به هوش مصنوعی و فناوری‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی عرضه شد. در این نمایشگاه همچنین قطعات و لوازم یدکی محصولات و لوازم خانگی از جمله انواع کمپرسورها، موتور، صفحات نمایشگر ال سی دی، سنسورها، تراشه‌ها ارائه شد. حال باید منتظر ماند و دید در سال ۲۰۲۱ چه محصولاتی در این نمایشگاه ارائه می‌شود.

### نمایشگاه بزرگ آسیا

یکی دیگر از نمایشگاه‌های بزرگ و جهانی لوازم خانگی، Appliance & Electronics World Expo (AWE) است. نمایشگاه AWE یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های آسیا و یکی از ۳ نمایشگاه بزرگ بین‌المللی دنیا در زمینه لوازم خانگی و لوازم مصرفی به شمار می‌رود و هر سال در مرکز جدید بین‌المللی نمایشگاهی شانگهای (SNIEC) برگزار می‌شود. این رویداد در سال ۲۰۱۹ از ۱۴ تا ۱۷ مارس برگزار شد و البته در سال ۲۰۲۰ به دلیل پاندومی کرونا تنها به صورت محدود و در قالب نمایشگاه آنلاین برپا شد. این نمایشگاه به همت مجمع لوازم خانگی الکتریکی چین (CHEAA) و همکاری سرویس نمایشگاهی یکپارچه پکن هر سال برگزار می‌شود و از لوازم آشپزخانه گرفته تا لوازم صوتی و تصویری، ایرکاندیشنرها یا وسایل گرمایشی و... دیده می‌شوند.



انجمن صنایع فولاد خانی ایران و تولیدکنندگان عمده صنایع فولاد خانی کشور در نشست با مدیران فولاد مبارکه اعلام کردند:

## عرضه مستقیم، تنها راه برون رفت از مشکل تأمین ورق فولادی



بیش از ۲۰ واحد تولیدی بزرگ صنعت فولاد خانی کشور طی نشست با مدیران فولاد مبارکه خواستار ادامه عرضه ورق فولادی در مچینگ به دلیل جلوگیری از رانت برخی شرکتها و همچنین جلوگیری از روند دلالی ورق فولاد در بورس و بازار آزاد شدند.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع فولاد خانی ایران، در این نشست ابتدا مهندس هاشمی دبیر کل انجمن صنایع فولاد خانی ایران با تأکید بر اینکه بسیاری از ورقهای فولادی که به صورت سفارش خاص می‌بایست برای صنعت فولاد خانی تأمین شود تنها روش ارائه آن از طریق مچینگ است، اظهار داشت: این روش از نظر ما کماکان یک روش سالم و شفاف است و در سالهای گذشته طی بررسیهای کارشناسی با وزارت صمت و شخص وزیر محترم وقت این نتیجه حاصل شده است.

مهندس عظیمیان مدیرعامل فولاد مبارکه نیز در این نشست با تأکید بر تلاش همکاران خود در خصوص تأمین ورق سرد، به‌ویژه ورقهای رنگی مورد نیاز یخچال و فریزر ابراز داشت همه تلاشمان بر اینست تا نیازها را به طور کامل برطرف کنیم. اگرهم موفق شویم که نورد گرم ۲ مبارکه را تا سه سال آینده به نتیجه برسانیم و اجرایی شود، تولید ورق گرم مبارکه به ۹ میلیون تن در سال میرسد. در حالیکه نیاز امروز کشور ۸ میلیون تن است. این اتفاق باعث می‌شود که ارزش افزوده بسیاری ایجاد شده و امکان تأمین هر نوع و هر گرید ورق توسط فولاد مبارکه مهیا گردد و عملاً مشکلات و معضلات بورس و تعزیرات و... موضوعیت نخواهد داشت.

مدیرعامل فولاد مبارکه بار دیگر تأکید کرد: نیاز مواد اولیه و ورق فولادی همه صنعتگران به‌ویژه صنعت فولاد خانی را تأمین می‌کنیم و دست واسطه‌ها و دلالان را از این بازار کوتاه خواهیم کرد. وی در ادامه اعلام کرد: با توجه به سوابق خرید صنایع پایین‌دستی از فولاد مبارکه، این شرکت نیاز واقعی همه مشتریان خود را احصاء نموده است و با جابجایی نیازها هم اکنون توانستیم ۲۰ هزار تن به سهمیه صنعت فولاد خانی اضافه کنیم که اقدام مهمی در مدیریت صحیح تقاضا به شمار می‌رود.

در این نشست تک تک مدیران عامل شرکتها با اعلام دغدغه‌های خود و مشکلات تأمین ورقهای فولادی که در حال حاضر مجبورند حدود ۵۰ درصد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری کنند متفق‌القول اعلام داشتند که در حال حاضر تأمین مستقیم ورق فولاد مبارکه بسیار بهتر و عادلانه‌تر بوده و باید جهت تداوم تولید فرایند عرضه اختصاصی احیا گردد.

تولیدکنندگان حاضر در جلسه که هر یک سهم عمده‌ای در تولید فولاد خانی کشور دارند، معتقدند در مچینگ توزیع عادلانه انجام می‌شود و یکی از مزیت‌های مچینگ خرید اعتباری است این

درحالیست که امکان تأمین پایدار نیاز شرکت‌های فولاد خانی از طریق عرضه مستقیم بورس کالا وجود نداشته و خرید نقدی در بورس با توجه به مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی میسر نخواهد بود. همچنین به دلیل فصلی بودن برخی تولیدات واحدهای تولیدی تأمین مواد اولیه تنها در آن فصل خاص مورد نیاز است و زمان نقش تعیین‌کننده‌ای در تأمین نیاز ورق فولادی دارد.

در پایان کلیه مدیران تولیدکننده صنعت فولاد خانی اعلام داشتند که سخنگوی تولیدکنندگان صنعت فولاد خانی تنها مهندس هاشمی، دبیر کل انجمن صنایع فولاد خانی ایران بوده و هر فرد دیگری که در رسانه ملی به عنوان سخنگوی صنعت فولاد خانی ظاهر می‌شود تنها سخنگوی یک واحد تولیدی خاص بوده و اظهار نظرهای ایشان بیانگر منویات صنعت فولاد خانی کشور نیست.

## صنعت فولاد در صدر تأمین کنندگان ارز کشور قرار دارد

کیش، افزود: میزان تولید فولاد در هشت ماهه اول سال فعلی میلادی در کشور نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۱۱ درصد افزایش داشته است. وی میزان تولید فولاد کشور در هشت ماهه سال گذشته میلادی را ۱۶.۷ میلیون تن و سال جاری را ۱۸.۶ میلیون تن اعلام کرد.

معاون وزارت صمت، صنعت فولاد کشور را با ۸ میلیارد دلار صادرات در سال گذشته، بزرگترین تأمین کننده ارز کشور از طریق صادرات غیر نفتی اعلام کرد و افزود برای ارتقا زیرساخت ها و زیربنای مورد نیاز در این صنعت به ۵ میلیارد یورو سرمایه گذاری نیاز است. وی استخراج در عمق را یکی از نیازهای مهم این صنعت دانست و تأکید کرد باید در این زمینه تحقیق و سرمایه گذاری انجام شود.

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی فولاد ایران (سمپوزیوم فولاد کشور)، صبح چهاردهم مهر با حضور خداداد غریب پور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیران و فعالان حوزه صنعت فولاد کیش در سالن خلیج فارس مرکز همایش های بین المللی کیش شروع به کار کرد. این سمپوزیوم هرساله توسط انجمن آهن و فولاد ایران برگزار می شود که به علت شیوع ویروس کرونا، از اسفند سال گذشته به تاریخ فوق تغییر پیدا کرد و تا شانزدهم مهر ادامه خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، خداداد غریب پور، معاون وزیر صمت و رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در مراسم افتتاح سمپوزیوم فولاد کشور در

## بنگاه های اقتصادی جهت اخذ مجوزهای لازم، نیازی به شماره اقتصادی ندارند

بخشنامه سازمان که در همین راستا صادر گردید، اشخاص حقیقی به محض اخذ مجوز یا پروانه کسب و کار از اصناف و اتحادیه ها و همچنین اشخاص حقوقی و بنگاه های اقتصادی به محض ثبت در اداره ثبت شرکت ها، در سامانه سازمان امور مالیاتی کشور نیز ثبت نام شده تلقی می شوند و اطلاعات هویتی آنها، به صورت برخط یا غیر برخط، به سازمان امور مالیاتی کشور منتقل شده و همچنین، شماره ملی اشخاص حقیقی و شناسه ملی اشخاص حقوقی به عنوان شماره اقتصادی جهت آغاز کسب و کار قلمداد می گردد.



معاون سازمان امور مالیاتی گفت: شناسه ملی به عنوان شماره اقتصادی تلقی شده و بنگاه های اقتصادی جهت اخذ مجوزهای لازم برای شروع کسب و کار، نیازی به شماره اقتصادی ندارند.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، به نقل از سازمان امور مالیاتی، محمود علیزاده، معاون حقوقی و فنی این سازمان، تأکید کرد: با هدف تسهیل فضای کسب و کار اشخاص حقوقی، شناسه ملی به عنوان شماره اقتصادی تلقی شده و بنگاه های اقتصادی جهت اخذ مجوزهای لازم برای شروع کسب و کار، نیازی به شماره اقتصادی ندارند.

محمود علیزاده با اشاره به دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی در راستای اجرای منویات مقام معظم رهبری، مبنی بر روان سازی و تسهیل فضای کسب و کار و ایجاد پنجره واحد شروع کسب و کار، عنوان داشت: با همکاری سازمان امور مالیاتی کشور و معاونت اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی، زمینه سهولت شروع کسب و کار بنگاه های اقتصادی و تسهیل در اخذ مجوزهای لازم از جمله شماره اقتصادی فراهم گردید.

وی اضافه کرد: با موافقت وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی مبنی بر اصلاح فصل دوم آئین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۶۹ قانون مالیات های مستقیم مصوب ۱۳۹۴.۴.۳۱، ضمن صدور بخشنامه ای از سوی سازمان امور مالیاتی کشور، گام ۴۵ در سامانه مالیاتی، در خصوص فرایند راستی آزمایی حذف شده است. علیزاده در ادامه خاطرنشان ساخت: در حال حاضر و با اجرای

معاون حقوقی و فنی مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور افزود: پیش از این، اجرای گام ۴۵ فرایند ثبت نام و تخصیص شماره اقتصادی به اشخاص حقیقی و حقوقی، بین یک ماه تا دو ماه زمان می برد که هم اکنون، با حذف این گام، فعالان اقتصادی از همان زمان ثبت شرکت یا کسب مجوز فعالیت، از نظر سازمان امور مالیاتی کشور، «مودی» تلقی شده و شماره اقتصادی آنها بدون نیاز به طی مراحل راستی آزمایی صادر خواهد شد و نیاز به هیچ استعلام دیگری نمی باشد. علیزاده تأکید کرد: اجرای گام ۴۵ در سامانه تخصیص شماره اقتصادی به فعالان اقتصادی، بالاخص در نظام مالیات بر ارزش افزوده مشکلاتی را برای مودیان ایجاد کرده بود که با این مصوبه، ثبت نام در نظام مالیات بر ارزش افزوده کفایت داشته و جهت دریافت مالیات بر ارزش افزوده از مشتریان، نیازی به دریافت گواهینامه ثبت نام نظام مالیات بر ارزش افزوده نمی باشد.



مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت اعلام کرد:

## افزایش تولید لوازم خانگی با وجود تحریم‌ها

پارسال ۵۸۲ هزار دستگاه یخچال فریزر تولید کردیم که در ۵ ماهه امسال به ۶۶۰ هزار دستگاه رسیده و ۱۳,۴ درصد رشد در تولید یخچال فریزر در سال ۱۳۹۹ داریم. وی در خصوص افزایش تولید در حوزه ماشین لباسشویی، نیز بیان کرد: ۲۳۳ هزار دستگاه در ۵ ماهه ۱۳۹۸ تولید شد در صورتیکه تولید در ۵ ماهه امسال ۳۶۸ هزار دستگاه بوده است و ۵۸ درصد رشد تولید داریم.

مدیرکل صنایع برق و الکترونیک وزارت صمت اضافه کرد: در زمینه تولید تلویزیون در حالی که پس از تحریم‌ها دو شرکت اصلی کره ای از کشور خارج شدند، اما در ۵ ماهه امسال ۶۳,۵ درصد تولید این محصول افزایشی یافته است و از ۲۹۵ هزار دستگاه در ۵ ماهه ۱۳۹۸ به ۴۸۲ هزار دستگاه در ۵ ماهه ۱۳۹۹ رسیدیم. گردان با اشاره به مجوز ۲۵ و ۲۰ درصدی افزایش قیمت لوازم خانگی و تولیدات دیگر گفت: قیمت‌ها مشخص و در کارخانه محصول قیمت خورده است. او درباره عرضه ورق فولادی خارج از بورس و با قیمت بالاتر گفت: مشکل سامانه بهین یاب نیست و این سامانه کارش را دقیق انجام می‌دهد و نظارت هم روی آن وجود دارد، ما الان آمار خرید و آمار تولید شرکت‌ها را داریم و تلاش می‌کنیم میزان خرید ورق فولادی را با میزان تولیدات آنها مقایسه کنیم تا بتوانیم ورق فولادی را در اختیار تولید کنندگان واقعی قرار دهیم.

مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت گفت: با وجود تشدید تحریم‌ها انواع تولیدات لوازم خانگی در کشور افزایشی بوده و در حوزه تولید ماشین لباسشویی ۵۸ درصد و در تولید تلویزیون ۶۳,۵ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال قبل داریم. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، کیوان گردان در برنامه «تیترا امشب» شبکه خبر با بیان این که در پی بهبود و به سامان کردن تولیدات لوازم خانگی هستیم گفت: حال و شرایط تولید لوازم خانگی خوب است.

وی با یادآوری این نکته که در گذشته بیش از ۷۰ تا ۸۰ درصد بازار در اختیار محصولات کره‌ای بوده است افزود: واردات لوازم خانگی به کشور صد در صد ممنوع شده است.

مدیرکل دفتر صنایع برق و فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت گفت: درخصوص توزیع تولیدات باید بازنگری شود، ما تولید را بالا برده‌ایم، اما آمارها نشان می‌دهد که میزان تولید با میزان نصب در داخل منازل تطابق ندارد و حتما دستگاه‌های نظارتی باید در این مورد به وظایفشان عمل کنند.

### عمق ساخت داخل بیش از ۶۰ درصدی در صنعت لوازم خانگی

گردان با اعلام اینکه عمق ساخت داخل در صنعت لوازم خانگی به بالای ۶۰ درصد در کشور رسیده است، تصریح کرد: در ۵ ماهه

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران خبر داد:

## اولین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا در بهمن ماه ۹۹

اقتصادی کشورهای عضو اوراسیا است. وی گفت: برای ایجاد یک زنجیره مناسب از تولید تا صادرات، ضرورت دارد به نیازهای متنوع منطقه‌ای و بین‌المللی در استقبال از محصولات تولیدی توجه ویژه‌ای شود و اتفاقاً یکی از عوامل کاملاً موثر در کاهش آثار تحریم‌ها ایجاد ظرفیت‌های پایدار صادراتی در کشور های دوست و همکار است. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران تصریح کرد: نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا به عنوان حلقه ارتباطی در گسترش مناسبات، همگرایی اقتصادی، تقویت روابط مشترک مثمر ثمر خواهد بود.

حسین‌زاده گفت: این نمایشگاه دیپلماسی اقتصادی کشورمان را با اعضای این اتحادیه تقویت می‌کند و در راستای توسعه صادرات غیر نفتی ظرفیت‌های جدیدی را برای فعالان اقتصادی ایران فراهم کند. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی در پایان تاکید کرد: این رویداد صنعتی و نمایشگاهی برای اولین بار با اتکا به توانمندی فعالان تولیدی در محل دایمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود و اثرات مثبت برای آینده اقتصادی کشورمان خواهد داشت.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران گفت: در راستای معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صادراتی کشورمان و همچنین افزایش حجم مبادلات تجاری و ارتقای همکاری‌های اقتصادی با کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا، اولین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا در ایران برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، بهمن حسین‌زاده افزود: این نمایشگاه با مشارکت فعالان کشورهای عضو این اتحادیه برای بهمن ماه سال ۹۹ برنامه‌ریزی و در دستور کار است. وی تصریح کرد: بسیاری از توانمندی‌های صنعتی و تولیدی کشورمان به تجار و فعالان اقتصادی سایر کشورها، آنچنان که باید به خوبی معرفی نشده است و برگزاری نمایشگاهی در این سطح می‌تواند زمینه همکاری‌های مشترک فی مابین را بیش از پیش ارتقا بخشد.

حسین‌زاده تاکید کرد: برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی اوراسیا فرصتی مناسب برای گردهمایی و معرفی قابلیت‌ها، ارتقای ظرفیت‌های رقابت پذیری صنعتی و تجاری، برند سازی و معرفی نام و اعتبار محصولات تولیدی کشورمان به فعالان صنعتی و



## شروط جدیدی برای ترخیص دیوپی‌ها از گمرک

کرد که کالاهای اساسی بدون کدرهگیری از گمرک ترخیص می‌شوند.

ارزیابی‌ها از آخرین وضعیت کالاهای موجود در بنادر و گمرکات کشور، نشان می‌دهد، کالاهای دیپو شده در گمرکات در سه گروه «کالاهای اساسی، کالاهای غیراساسی غیر کانتینری و کالاهای کانتینری» قرار می‌گیرند. در گروه نخست، کالاهای اساسی قرار دارند، که بنابر آمار اعلامی، از ابتدا بیش از ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تن کالای اساسی وارداتی به ارزش بیش از ۵ میلیارد دلار از گمرکات کشور ترخیص شده است. اکنون نیز میزان موجودی کالاهای اساسی در بنادر و گمرکات کشور به بیش از ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن می‌رسد که بیش از ۲ میلیون تن از این اقلام در بندر امام خمینی (ره) دیپو شده است.

از این میزان، حدود یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن از موجودی کالاهای اساسی، مربوط به «ذرت» است. اما آنچه مشخص است اینکه برخی از کالاهای اساسی هنوز ترخیص نشده‌اند و در انتظار تامین ارز هستند، بعضی از این اقلام به صورت اعتباری خریداری شده و به بنادر حمل شده‌اند و اسناد مالکیت نیز در اختیار خریدار داخلی قرار دارد و درخصوص مقداری از این کالاهای، هنوز مالکیت به صاحب کالا منتقل نشده است.

معاون فنی گمرک همچنین عنوان کرده که در مورد کالاهای قرار گرفته در گروه ۲۷، علاوه بر شرط اخیر رعایت سایر شروط اعلامی نیز الزامی است، که چگونگی بررسی و احراز این شروط به همه گمرکات کشور ابلاغ می‌شود تا برابر دستورالعمل مربوطه نسبت به موارد اقدام کنند.

شروط جدیدی برای ترخیص دیوپی‌ها از گمرک اعلام شد. با پیگیری‌های صورت پذیرفته از سوی گمرک، وزارت صمت و بانک مرکزی با ترخیص کالاهای موجود در گمرکات که از اولویت تخصیص ارز بانک مرکزی خارج شده‌اند، مشروط به شرایطی موافقت شده است. معاون فنی گمرک، سه شرط جدید انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالاهایی که از اولویت تخصیص ارز بانک مرکزی خارج شده‌اند و در گروه کالایی ۲۷ قرار گرفته‌اند، را اعلام کرده است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، بنابه توضیحات مهرداد ارونقی، شروط اصلی انجام تشریفات گمرکی و ترخیص کالاهای اشاره شده، منوط به «بررسی و تأیید اصالت بارنامه و قبض انبار مربوطه»، «مطابقت با مفاد یکی از بندهای مرتبط با ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات» و «تأیید منشأ ارز مربوطه توسط بانک مرکزی» شده است. همچنین به گفته مهرداد ارونقی، کالاهایی که سود بازرگانی آنها به موجب جدول تعرفه یا تصویب‌نامه‌های خاصی از طرف دولت در جهت افزایش تغییر می‌کند، کالاهایی که ممنوع اعلام می‌شود و همچنین کالاهایی که شرط ورود آنها در جهت محدودیت تغییر می‌کند، در صورت انطباق با یکی از شرایط مندرج در ماده ۱۱ قانون مقررات صادرات و واردات و با رعایت مقررات قبل از ممنوعیت توسط دولت یا تغییر شرط ورود یا افزایش سود بازرگانی قابل ترخیص خواهد بود. از سوی دیگر، رییس کل گمرک ایران هم با اعلام اینکه ۶ میلیارد دلار مواد اولیه، واسط و ماشین آلات خط تولید در گمرک دیپو شده، در خبری اعلام

## تعامل برای رفع مشکل سامانه کارت بازرگانی

سال گذشته توسط قائم مقام وقت وزارت صمت ابلاغ شده و باید اجرایی می‌شد که بلا تکلیف مانده بود و در نهایت طی توافق تیرماه امسال، مقرر شد از ابتدای مردادماه سال جاری رویه صدور و از ۱۵ مرداد ماه تمدید کارت بازرگانی به سامانه جامع تجارت منتقل شود. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به اینکه سامانه جدید بدون ایراد و اشکال نیست، بیان کرد: باید اتاق بازرگانی و وزارت صمت با سعه صدر نسبت به رفع مشکلات مشارکت کنند و همه باید از سیستمی شدن امور تجار که هم کم هزینه‌تر است و هم سرعت بیشتری در انجام امور دارد و هم دقت بیشتری نسبت به رویه‌های دستی و غیر سیستمی دارد استقبال و حمایت کنند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران و عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران بر تعامل دستگاه‌ها برای رفع مشکل سامانه کارت بازرگانی تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، حمید زادبوم در نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به دفاع از انتقال فرایند کارت بازرگانی به سامانه یکپارچه اعتبارسنجی و رتبه‌بندی کارت بازرگانی برای صدور و تمدید کارت بازرگانی پرداخت.

وی با بیان اینکه این اتفاق بر اساس تکالیف قانونی و به دنبال توافق صورت گرفته در سال گذشته میان اتاق ایران و وزارت صمت، صورت گرفته است، افزود: این مسئله باید از بهمن ماه



## زمین‌های بدون استفاده در شهرک صنعتی تهران تعیین تکلیف می‌شود

به گفته وی از مجموع پنج‌هزار و ۹۲۲ واحد به بهره‌برداری رسیده، چهار هزار و ۹۰۳ واحد معادل ۸۳ درصد آنها فعال است و ۱۷ درصد غیرفعال محسوب می‌شود که در صورت فعال‌سازی آنها، می‌توان برای ۱۵ هزار نفر اشتغالزایی کرد.

وی به آخرین وضعیت ساخت‌وسازها در شهرک‌های صنعتی استان تهران هم اشاره و اعلام می‌کند: اکنون سه هزار و ۱۵۴ واحد در دست اجراست که از میان آنها یک‌هزار و ۵۱۹ واحد معادل ۴۸ درصد فعال و یک‌هزار و ۶۳۵ مورد غیرفعال است و عملیات اجرایی آنها را کد محسوب می‌شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران با بیان اینکه از یک‌هزار و ۱۱۳ واحد صنعتی که زمین به آنها اختصاص یافته، ۴۶۰ مورد فعال و ۶۵۳ مورد غیرفعال است، می‌گوید از ۴۹۴ واحدی که در مرحله دیوار کشی قرار دارد، ۱۳۵ مورد فعال و ۳۵۹ مورد را کد است؛ همچنین از یک‌هزار و ۲۰۰ طرح در مرحله نصب سوله، ۶۹۸ مورد فعال و ۵۰۲ مورد را کد است و از ۳۴۷ طرح در مرحله نصب ماشین آلات ۲۲۶ مورد فعال و ۱۲۱ مورد غیر فعال محسوب می‌شود.

به گفته وی در صورت حمایت از واحدهای در مرحله نصب سوله و ماشین‌آلات می‌توان امکان بهره‌برداری از یک‌هزار و ۵۴۷ طرح را نیز فراهم کرد. «پرنیان» با بیان اینکه تعداد طرح‌های صنعتی منعقد شده در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ به ۶۰۹ مورد می‌رسد، تصریح می‌کند که از این تعداد طرح ۷۵ درصد در مراحل مختلف فعال است و ۲۵ درصد مابقی غیرفعال یا را کد قلمداد می‌شود. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران بیان می‌کند که تعداد طرح‌های صنعتی منعقد شده در سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۶ به ۵۲۷ مورد می‌رسد که از این تعداد ۶۵ درصد فعال و ۳۵ درصد غیرفعال به شمار می‌آید. همچنین تعداد طرح‌های صنعتی منعقد شده از سال ۱۳۶۷ تا ۱۳۹۵ ۲ هزار

زمین‌های بدون استفاده و غیرفعال شهرک‌های صنعتی استان تهران با ورود دولت و دستگاه قضایی تعیین تکلیف می‌شود.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، نشست تعیین تکلیف اراضی واگذار شده به شهرک‌های صنعتی روز سه‌شنبه در حالی برگزار شد، که شرکت شهرک‌های صنعتی و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران عزم خود را برای مقابله با جلوگیری از رکود سرمایه و بدون استفاده ماندن زمین‌های صنعتی استان جزم کرده‌اند.

استان تهران ۱۸ شهرک و ناحیه صنعتی دارد که ۹ هزار و ۷۷۰ هکتار از زمین‌های آن از سند برخوردار است. این جمله‌ای است که «صابر پرنیان» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران جلسه را با آن آغاز کرد و ادامه داد: هفت هزار و ۲۸۳ هکتار از این اراضی در مرحله عملیاتی است و چهار هزار و ۸۵۲ هکتار جدید برای واگذاری آماده‌سازی می‌شود.

به گفته پرنیان ۹ هزار و ۱۴۹ قرارداد واگذاری منعقد شده است که از این تعداد سه هزار و ۴۴۴ مورد در مرحله واگذاری قرار دارد؛ همچنین طی سال ۱۳۹۸ نیز ۳۳۴ مورد و طی ۶ ماه گذشته امسال ۲۹۵ مورد قرارداد واگذاری زمین منعقد شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران می‌گوید: در مجموع ۶۶ درصد از ۹ هزار و ۱۴۹ قرارداد معادل پنج هزار و ۹۲۲ مورد منعقد شده به بهره‌برداری رسیده است، ۱۲ درصد در مرحله تخصیص زمین، پنج درصد در بخش دیوار کشی، ۱۳ درصد در مرحله نصب سوله و چهار درصد دیگر در مرحله نصب ماشین‌آلات قرار دارد.

«پرنیان» جزئیات بیشتری را بیان و عنوان می‌کند: در پنج هزار و ۹۲۲ طرح به بهره‌برداری رسیده، ۱۵۰ هزار نفر مشغول به کار شده‌اند و برای راه‌اندازی آنها ۱۷ هزار و ۷۲۲ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده است.

## احراز «عمق ساخت داخل» کلید خورد

به تصویب رساند.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، سیدمحمد مهدی هادوی گفت: هیات‌وزیران به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با هدف انجام حمایت هدفمند و به‌موقع از سوی دولت آیین‌نامه اجرایی تبصره جزء (۳) بند (الف)

رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: هیات‌وزیران به استناد قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی و به‌منظور شناسایی عمق ساخت داخل محصولات داخلی آیین‌نامه اجرایی مربوط به روش احراز عمق ساخت داخل و تحقق آن را در ۷ ماده



و ۱۸ مورد است که ۳۵ درصد این واحدها در مراحل مختلف آماده‌سازی برای بهره‌برداری و فعال بوده و مابقی غیرفعال است.

### ثروت بر زمین‌مانده

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران تصریح کرد: در آخرین روند رسیدگی به پرونده زمین‌های واگذار شده و بررسی میزان فعالیت آنها مشخص شد که تعداد قابل توجهی از این زمین‌ها فقط واگذار شده و هیچ عملیاتی بر روی آنها انجام نشده است. به گفته وی و بر اساس اطلاعات بررسی شده، بناست همه صاحبان شرکت‌های دریافت‌کننده زمین برای اعلام وضعیت فعالیت و سرمایه‌گذاری دعوت و علت رکود آنان بررسی شود.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران بیان کرد: بسیاری از این شرکت‌ها فقط زمین را دریافت کرده یا عملیات اجرایی اندکی بر روی آن انجام داده‌اند تا به ظاهر مشخص کنند که سرمایه‌گذاری بر روی زمین انجام گرفته است و مانع از بازپس‌گیری اراضی صنعتی شوند.

وی با بیان اینکه از دادستانی تهران برای حضور در جلسات تعیین تکلیف این زمین‌ها دعوت به عمل آمده است، افزود: تحت هیچ شرایطی اجازه فعالیت به آن دسته از شرکت‌هایی که سال‌هاست زمین صنعتی را رها کرده‌اند یا اقدام به فروش آن در فضای مجازی و مشاوران املاک کرده‌اند، داده نخواهد شد و باید به تخلف آنها رسیدگی شود.

### منافع در خطر زمین‌خواران صنعتی

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران نیز در ادامه این جلسه تصریح کرد: از این پس تکاپوی بسیاری از شرکت‌هایی که زمین دریافت کرده‌اند و آن را راکد نگاه داشته‌اند، به علت به خطر افتادن منافعشان برای ریزنی با مقام‌های مختلف دولتی و قضایی آغاز خواهد شد.

محمدرسلول محمدیان تأکید کرد: از مسئولان استان در هر پستی خواهشمند هستیم تا در برابر این افراد مقاومت کنند و مانع از ادامه فعالیت این افراد شوند.

وی اضافه کرد: برخی از این زمین‌ها ارزش افزوده بالایی دارد

و به همین علت شرکتها از نگهداری یا خرید و فروش آن منافع قابل توجهی کسب می‌کند که با ساماندهی زمین‌های صنعتی، ادامه این روند جلوگیری می‌شود.

### حمایت استانداری از تعیین تکلیف زمین‌های صنعتی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران نیز در پایان این جلسه معتمد است که شرکت شهرک‌های صنعتی این استان با همکاری سازمان صنعت، معدن و تجارت باید موضوع تعیین تکلیف زمین‌های صنعتی واقع در شهرک‌های صنعتی را با جدیت دنبال کند و بداند که از حمایت قاطع استانداری برخوردار است. حشمت‌الله عسگری می‌گوید شهرک‌های صنعتی این استان بیش از حد توسعه یافته است و اکنون متقاضیان با توسعه زیرساخت‌ها مواجه هستند و از همین‌رو شاید ادامه این روند به مصلحت استان نباشد. وی یادآور شد: مجموعه فرصت سرمایه‌گذاری در زمین‌های شهرک‌های صنعتی به طور قابل توجهی افزایش یافته است اما این موضوع نیز پذیرفته نیست که سه هزار و ۵۰۰ طرح فقط در مرحله دیوارکشی متوقف شده باشد. وی اعلام کرد: این زمین‌ها به عنوان سرمایه بزرگی در اختیار عده‌ای قرار گرفته است؛ بدون آنکه عملیات خاصی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد ارزش افزوده بر روی آنها انجام شود.

عسگری بیان کرد: این افراد که زمین‌ها را راکد نگاه داشته‌اند، آن را از ابتدا با نیت سرمایه‌گذاری و تولید در اختیار نگرفته‌اند و به دنبال سودجویی هستند؛ از همین‌رو باید برای بررسی وضعیت، قصد و برنامه شرکت‌های دریافت‌کننده این زمین‌ها اقدام کرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار تهران اضافه کرد: بدون شک این افراد با مشاهده به خطر افتادن منافعشان به استانداری سرازیر می‌شوند اما درخواست آنان در صورت مشاهده هر نوع کمبود یا اشتباهی رد می‌شود.

عسگری تأکید کرد: هیچ کسی در این زمینه کوتاه نیاید و بررسی گروهی و سریع وضعیت زمین‌ها و تعیین تکلیف آنها انجام شود. استان تهران ۱۸ شهرک و ناحیه صنعتی دارد که ۹ هزار و ۷۷۰ هکتار از زمین‌های آن از سند برخوردار است.

ایجاد شده، مورد هدف است. وی اضافه کرد: درصد عمق ساخت کلیه خدماتی که در قلمرو جغرافیایی کشور ارائه می‌شوند معادل درصد سهم نیروی کار ایرانی در ارائه آن خدمت است. رئیس مرکز ساخت داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: درصد عمق ساخت داخل هر یک از کالاها و خدمات که با روش شاخص‌های ارزش جزء به جزء (IPI) تعیین شده، در پنج بازه «۲۰ درصد و کمتر از آن»، «بیش از ۲۰ تا ۴۰ درصد»، «بیش از ۴۰ تا ۶۰ درصد»، «بیش از ۶۰ تا ۸۰ درصد» و «بیش از ۸۰ تا ۱۰۰ درصد» تعریف می‌شود.

ماده (۴) قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی در خصوص روش احراز عمق ساخت داخل و تحقق آن را به تصویب رساند. وی افزود: در روند اجرایی این تصویب‌نامه سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارتخانه‌های نفت، نیرو، جهاد کشاورزی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با وزارت صمت همکاری خواهند کرد.

هادوی ادامه داد: بر اساس این آیین‌نامه، عمق ساخت داخل، میزان مجموع سهم ارزش عوامل تولید و نهاده‌های به کار رفته در فرآیند ساخت محصولات داخلی که در قلمرو جغرافیایی کشور



## محدودیت ثبت سفارش ۲۴۰۰ کالای دارای مشابه داخلی

است.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص اقدامات انجام شده برای ساماندهی کارت‌های بازرگانی نیز توضیح داد: در همین راستا عدم ارائه خدمات مرتبط با کارت بازرگانی تا تسویه تعهدات ارزی برابر با تکالیف وزارت متبوع، مندرج در بند ۷ بسته سیاستی نحوه برگشت ارز حاصل از صادرات به سازمان‌های استان‌ها ابلاغ شده است.

عباسپور تصریح کرد: همچنین برای جلوگیری از سوء استفاده احتمالی و انباشتگی تعهدات ارزی تا اطلاع ثانوی صدور مجوز موردی برای صادرکنندگان مبتدی ممنوع شده است.

وی اعلام کرد: با توجه به مصوبات قرارگاه جهش تولید اعمال سقف ۵۰۰ هزار دلاری صادرات برای کارت اولی‌ها به استثنای واحدهای تولیدی صادر شده است.

عباسپور یادآوری کرد: در این مدت با توجه به مصوبات کارگروه پایش رفتار تجاری، کارت بازرگانی صادرکنندگان غیرتولیدی به دلیل عدم ایفای تعهدات ارزی تعلیق شده و همچنین صدور و تمدید کارت بازرگانی برای کلیه اسامی معرفی شده با کمتر از ۷۰ درصد ایفای تعهدات ارزی ممنوع می‌باشد.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات در پایان تأکید کرد: صدور هرگونه کارت بازرگانی تحت عنوان «یکبارمصرف»، «موقت» و یا عناوین مشابه ممنوع شده است.

یک مقام مسئول با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در دیدار با هیئت دولت، از محدودیت ثبت سفارش ۲۴۰۰ قلم کالای دارای مشابه داخلی خبر داد و گفت: صدور کارت بازرگانی یکبارمصرف یا موقت ممنوع است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، سعید عباسپور، مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تأکیدات ویژه مقام معظم رهبری در دیدار با هیئت دولت در خصوص ضرورت کنترل واردات بی‌رویه و واردات اقلام کالایی لوکس به کشور گفت: در حال حاضر محدودیت ثبت سفارش اقلام غیرضرور و یا مشابه تولید داخل به میزان ۲۴۰۰ ردیف تعرفه از مجموع ۸۱۰۰ ردیف تعرفه اعمال می‌شود.

وی افزود: امسال همچنین ضوابط کارتابل فنی برای کنترل و جلوگیری از ورود کالاهای مشابه تولید داخل و در خصوص سقف و سابقه برای واردکنندگان کالا اعمال می‌شود.

عباسپور ادامه داد: در این مدت محدودیت ثبت سفارش برای مواد اولیه واحدهای تولیدی به میزان ۲۰ درصد بیشتر از میانگین هر سال اعمال می‌شود.

وی گفت: ۳۲۰۰ ردیف تعرفه که در مقابل صادرات بودند و نیاز به رعایت سقف و سابقه نداشتند نیز حذف شده‌اند و معافیت سقف و سابقه واردات برای موبایل نیز در این مدت حذف شده

## جهش تولید ۷۰ درصدی آلومینیوم

تولید شمش آلومینیوم در پنج ماه نخست سال ۹۹ با رشد ۷۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه شد.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، با توجه به هدف گذاری تولید این فلز استراتژیک در برنامه‌های توسعه کشور، تولید این محصول از ابتدای سال جاری تا پایان مرداد ماه در واحدهای آلومینیوم‌سازی، حدود ۱۷۵ هزارتن بوده که در مقایسه با عملکرد مدت مشابه سال قبل حکایت از رشد تولید ۷۰ درصدی این محصول دارد.

تولید این محصول به تفکیک واحدهای تولیدکننده آلومینیوم در کشور شامل شرکت آلومینیوم ایران با تولید بیش از ۸۰ هزارتن رشدی معادل ۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته است این رقم برای شرکت المهدی وهرمزال بیش از ۶۶ هزارتن با رشدی معادل ۱۶۰ درصد است. در همین راستا شرکت آلومینای ایران با راه‌اندازی واحد شمش در یکسال اخیر در این مدت بیش از ۹ هزارتن تولید داشته که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰۷ درصد رشد تولید داشته است. یکی از بزرگترین دلایل رشد تولیدات در این



بخش، ورود ظرفیت‌های جدید به مدار تولید است که در ابتدای امسال آلومینیوم جنوب به عنوان بزرگترین، مجهزترین و کاملترین خط تولید این فلز در کشور اضافه شد که تاکنون با ورود ۶۴ دیگ به مدار تولید، حدود ۲۳ هزارتن تولید داشته است.



## جرم مسئولان سهل انگار کمتر از قاچاقچی نیست

که در قانون سال ۹۲ طرح شده است، در برابر کالای قاچاق تمام قد بایستیم. اما جای تأسف است که تجربه سال‌های گذشته نشان می‌دهد، اصلی‌ترین مانع مسیر تصریح شده، مسئولان متخلف و اهمال کاری هستند که راهی جز برخورد سخت قضائی باقی نگذاشته‌اند. این اهمال کاری‌ها باعث گردیده اکنون با گذشت بیش از شش سال و نیم از تصویب و ابلاغ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز در دی‌ماه ۱۳۹۲ و با وجود صراحت قوانین و آئین‌نامه‌ها، این قانون اجرایی نشده باقی بماند و کشورمان همچنان پذیرای حجم بالا، باورنکردنی و تکان دهنده ۲۵۵ میلیارد دلار کالای قاچاق باشد.

با این وضعیتی که بر همه عیان است، دیگر چه جای تعلل در برخورد قضائی باقی می‌ماند؟ باید باور کرد جرم آن مسئولی که خودکارش را به هر دلیل به سمت مبارزه با قاچاق و تسهیل امور سامانه‌های مذکور نمی‌چرخاند، هیچ کمتر از قاچاقچی‌هایی نیست که با حمل کالای قاچاق زمینه بیکاری، تعطیلی کارگاه‌ها و کارخانه‌ها و صدها مشکل اقتصادی و به تبع آن ده‌ها آسیب وخیم اجتماعی را فراهم می‌آورند. این چنین مسئولی باید در پیشگاه الهی، قانون و مردم پاسخگو باشد و قوه قضائیه هر چه سریع‌تر دست او را از پست و مقام‌های مقدس نظام جمهوری اسلامی قطع کند تا مهر پایان بر کم‌کاری‌ها و غفلت‌ها خورده و هرچه سریع‌تر راه قاچاق، احتکار، واردات بی‌رویه و تقلب‌فروشی مسدود شود.

در این راستا به عنوان مجموعه‌ای مردم نهاد از جنابعالی درخواست داریم حال که مقام معظم رهبری در دیدار اخیر خود با هیئت دولت برای چندمین بار در خصوص راهاندازی سامانه‌ها و برخورد با مسئولان متخلف تذکر داده‌اند و حضرتعالی نیز بیان داشته‌اید که با اهمال کاران اجرای قانون مبارزه با قاچاق و راهاندازی سامانه‌ها برخورد خواهد شد، هر چه سریع‌تر گزارش تحقیق و تفحص مجلس دهم از ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز را که در اردیبهشت ماه سال جاری در صحن علنی مجلس قرائت و در آن به وضوح از دستگاه‌های خاطی نام برده شد، ملاک رسیدگی قضائی قرار داده و به ترتیب اولویت و اهمیت به پرونده دستگاه‌ها و مسئولان وقت رسیدگی شود.

قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی در نامه‌ای به رئیس قوه قضائیه اعلام کرد: جرم مسئولی که خودکارش را به سمت مبارزه با قاچاق و تسهیل امور سامانه‌های مذکور نمی‌چرخاند کمتر از قاچاقچی نیست.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، مقام معظم رهبری در ارتباط تصویری با جلسه هیأت دولت در تاریخ دوم شهریورماه جاری فرمودند: «یکی از موانع مسئله‌ی قاچاق است. جلوگیری از قاچاق به عهده‌ی خود ما است؛ این را دیگر نمی‌شود انسان از دیگری توقع داشته باشد. بایستی همه دستگاه‌های کشور -دستگاه‌های مربوط به قوه‌ی

مجریه عمدتاً و دستگاه‌های مربوط به قوه‌ی قضائیه و دستگاه‌های نیروهای مسلح- با همکاری هم، به طور جد جلوی قاچاق را بگیرند، که واقعاً یک رقم تکان دهنده‌ای است. این گزارش تحقیق و تفحصی که در اردیبهشت در صحن علنی مجلس خوانده شد، می‌گوید که حجم قاچاق ۲۵۵ میلیارد دلار است! این خیلی رقم بالایی است؛ این مربوط به گزارش تحقیق و تفحص مجلس است.»

در همین زمینه قرارگاه ملی مبارزه با مفاسد اقتصادی در نامه‌ای به رئیس قوه قضائیه اعلام کرد: باید باور کرد جرم آن مسئولی که خودکارش را به هر دلیل به سمت مبارزه با قاچاق و تسهیل امور سامانه‌های مذکور نمی‌چرخاند، هیچ کمتر از قاچاقچی‌هایی نیست که با حمل کالای قاچاق، زمینه بیکاری، تعطیلی کارگاه‌ها و کارخانه‌ها و صدها مشکل اقتصادی و به تبع آن ده‌ها آسیب وخیم اجتماعی را فراهم می‌آورند. خلاصه این نامه به شرح ذیل است:

ریاست محترم قوه قضائیه  
جناب حجت‌الاسلام و المسلمین رئیسی  
سلام علیکم

همانگونه که استحضار دارید مقام معظم رهبری فراوان تأکید داشته‌اند که کلید پیروزی در جنگ تمام عیار اقتصادی علیه ملت مقاوم ایران، رونق تولید داخلی است و به گفته کارشناسان امر، این مهم محقق نخواهد شد جز اینکه با راهاندازی و یکپارچه‌سازی سامانه‌های الکترونیک تجارت داخلی و خارجی



قرارگاه ملی مبارزه  
با مفاسد اقتصادی



## سهم صنایع از کاهش ارزیابی ها

مطابق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، تاکنون ۱۱ میز تعمیق ساخت داخل با میزان کاهش ارزیابی یک میلیارد و ۴۵ میلیون یورویی برگزار شده است. از این میزان، صنعت فولاد و مس با ۴۴۳ میلیون یورو و سهم ۴۲/۳۹ درصدی، بیشترین کاهش ارزیابی را ثبت کردند، همچنین ۳۴۱ میلیون یورو (معادل ۳۲/۶۳ درصد) کاهش ارزیابی در حوزه خودرو و موتورسیکلت محقق شد. بر پایه این گزارش، ۱۴۳ میلیون یورو کاهش ارزیابی در صنعت تجهیزات نفت، گاز و پتروشیمی (با سهم ۱۳/۶۸ درصدی) و ۱۱۸ میلیون یورو در بخش مخابرات، برق و الکترونیک (با سهم ۱۱/۲۹ درصدی) حاصل شد.

توسعه داخلی سازی در صنایع مختلف با برگزاری میزهای تخصصی ساخت داخل با هدف به هم رسانی توانمندی ها و نیازمندی ها در سال گذشته کلید خورد که با برگزاری ۱۱ میز تخصصی تاکنون در صنایع راهبردی نظیر خودرو، مخابرات، فولاد و مس، نیازها و توانمندی های صنعتی به هم مرتبط شدند. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، کاهش ارزیابی و صرفه جویی در منابع ارزی کشور، رونق تولید و اشتغال زایی بیشتر، از دستاوردهای این میزهای تخصصی بوده است که در قالب نهضت ساخت داخل در دولت تدبیر و امید پیگیری و انجام شد.

## لوازم خانگی در اولویت بازرسی ستاد تنظیم بازار

بر این اساس ضرورت دارد سازمان های نظارتی و دستگاه های اجرایی مسئول علاوه بر نظارت بر سایر اقلام کالایی در سطح بازار و خدمات، فعالیت های نظارتی خود را به صورت ویژه معطوف به مبارزه با عرضه خارج از شبکه، احتکار، کم فروشی، امتناع از عرضه و گرانفروشی در این کالاها کنند.

این ابلاغیه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها و سازمان تعزیرات حکومتی و همچنین سازمان های جهاد کشاورزی استان ها را به عنوان مسوول پیگیری و اجرای این موضوع تعیین کرده است.

ستاد تنظیم بازار کشور کالاهای مشمول اولویت بازرسی، رصد و پایش وضعیت بازار را مشخص کرد که لوازم خانگی در صدر لیست قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، در آخرین نشست ستاد تنظیم بازار مقرر شد، لوازم خانگی، لاستیک، سیمان، شکر بسته بندی، انواع محصولات فولادی شامل آهن و شمش و میلگرد و اسلب و ورق و همچنین مرغ و تخم مرغ و نهاده های دام و طیور به عنوان کالاهای دارای اولویت بازرسی تعیین شدند.

## سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن در سامانه بهین یاب ایجاد شد

پروژه ها شتاب می گیرد. معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: با این سیاست، لیست واحدهای نیمه تمام و واحدهای راکد را به اطلاع عموم رساندیم. وی تصریح کرد: یکی از موضوعات مهمی که در آینده، بخش تولید با آن مواجه خواهد بود، کاهش سرمایه گذاری است. طی سال های اخیر رشد سرمایه گذاری ثابت ناخالص منفی بوده است. این به آن مفهوم است که سرمایه گذاری خالص منفی است و به عبارتی میزان سرمایه گذاری صورت گرفته از استهلاک موجودی سرمایه کمتر بوده است و این امر رزق خطری برای تولید و اشتغال محسوب می شود. سعید زرنندی گفت: در این راستا به دنبال سرمایه گذاری با مقیاس بزرگ و هلدینگ های سرمایه گذاری و شرکت های سهامی عام هستیم. وی افزود: از برخی چهره های خوشنام و صاحب برند دعوت کرده ایم تا با حضور آنها شرکت های سهامی عام تشکیل و با استفاده از بازار سرمایه به جذب نقدینگی از سوی مردم بپردازیم.

معاون طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برای هدایت صحیح سرمایه در بخش تولید، فرصت های سرمایه گذاری در بخش صنعت و معدن در سامانه بهین یاب ایجاد شد. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، سعید زرنندی در کارگروه سرمایه گذاری اظهار کرد: در سامانه بهین یاب بخشی را به عنوان فرصت های سرمایه گذاری ایجاد کردیم تا فهرست اولویت های صنعتی و معدنی، فرصت های سرمایه گذاری با رویکرد جایگزینی واردات به اطلاع ذی نفعان برسد. وی اضافه کرد: یکی از سیاست های ما سوق دادن سرمایه گذاران جدید به تکمیل طرح های نیمه تمام و واحدهای راکد است؛ چراکه معتقدیم به جای اینکه سرمایه گذار از صفر کارش را شروع کند، بهتر است به طرف احیای یک واحد تعطیل یا نیمه تمام برود. زرنندی گفت: با مشارکت با سرمایه گذار قدیم یا توافق با او، هم از هدررفت سرمایه های معطل جلوگیری می شود و هم سرعت راه اندازی



## تداوم ممنوعیت واردات لوازم خانگی براساس مصوبه هیئت دولت

بنگاه‌های تولیدی کشور گفت: برنامه ریزی کرده ایم که ۱ میلیون ۲۰۰ هزار دستگاه تلویزیون، ۱ میلیون ۸۵۰ هزار دستگاه فریزر، ۱ میلیون ۱۰۰ هزار لباسشویی و ۱ میلیون ۱۵۰ هزار کولر تا پایان سال ۹۹ تولید کنیم.

مدیرکل لوازم خانگی وزارت صمت با اشاره به این که برندهای خارجی لوازم خانگی هیچ گونه سرمایه‌گذاری در کشور نداشتند گفت: در فروردین ۹۸ با برندهای خارجی که می‌خواستند از کشور خارج شوند اتمام حجت کردیم که دیگر نمی‌توانند به ایران بازگردند و ممنوعیت واردات لوازم خانگی مصوبه هیات وزیران است و با تغییر شخص من یا دیگری تغییر نخواهد کرد.

مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن اعلام کرد: میانگین تولید انواع لوازم خانگی در ۵ ماهه نخست امسال، ۳۷ درصد رشد را ثبت نموده است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، کیوان گردان در گفت‌وگو با شبکه خبر سیما، گفت: مجموع تولیدات انواع لوازم خانگی کوچک و بزرگ در سال ۹۸ حدود ۹ میلیون دستگاه بوده و طبق برنامه افزایش ۳۰ درصدی تولید در سال ۹۹، تولید ۱۲ میلیون دستگاه لوازم خانگی بزرگ مثل یخچال و فریزر و تلویزیون و لوازم خانگی کوچک مثل چرخ گوشت و آبمیوه‌گیری و... در دستور کار است. وی با اشاره به رشد ۶۰ درصدی تولید لوازم خانگی در برخی

### معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران اعلام کرد:

## ترخیص کالاهای رسوبی در گمرک حداکثر سه ماه

مرکزی تضمین می‌شود. ارونقی گفت: مقرر شد درخصوص کالای اساسی موجود در بنادر و اماکن گمرکی تا تاریخ پنجم مهرماه ۹۹ که امکان بهره‌گیری از بند فوق را ندارند، با اعلام ثبت سفارش‌ها توسط وزارت صنعت در اولویت تخصیص و تامین ارز قرار گیرند. معاون فنی و امور گمرکی گمرک افزود: همچنین مقرر شد سازمان بنادر و دریانوردی به شرکت‌های کشتیرانی الزام کند در زمان صدور، احراز و انتقال مالکیت قبض انبار به هر شخصی اعم از حقیقی و حقوقی، ضمن دریافت کد ملی یا شناسه ملی صاحب کالا، در صورتی که صاحب کالا قصد واردات قطعی آن را داشته باشد، شماره ثبت سفارش از ایشان دریافت و در سامانه سازمان بنادر ثبت کند.

وی اظهار کرد: لازم است این اقلام اطلاعاتی به همراه اطلاعات قبوض انبار به‌صورت برخط و سیستمی در اختیار سامانه جامع تجارت قرار گیرد و وزارت صنعت در سامانه جامع تجارت، اقدام لازم به منظور دریافت اطلاعات فوق را در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهد. ارونقی در بخش دیگری از توضیحات خود اشاره کرد: مقرر شد درخصوص کالاهای گروه ۲ (کالای اساسی، مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و اجزا و قطعات و قطعات یدکی تولید) که دارای قبض انبار تا تاریخ پنجم مهرماه ۹۹ باشند، صاحبان کالا در حداکثر دو هفته اقدام به اظهار کالا به گمرک کنند.

وی ادامه داد: همچنین گمرک، فهرست مربوطه را به وزارت صنعت ارسال و آن وزارتخانه پس از پایش فهرست مربوطه، شماره‌های ثبت سفارش (کالای اساسی، مواد اولیه، کالاهای واسطه‌ای و اجزا و قطعات و قطعات یدکی تولید) را به بانک مرکزی ارسال کند.

معاون فنی و امور گمرکی گمرک ایران درخصوص جزئیات مصوبات سفر معاون اول رئیس‌جمهوری به استان هرمزگان گفت: مهلت رفع تعهد واردات همه کالاهای باقی‌مانده در گمرکات از زمان تامین ارز، سه ماه در نظر گرفته شده و موارد استثنا توسط وزارت صنعت، بررسی و برای تمدید مهلت به بانک مرکزی اعلام می‌شود.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، مهرداد جمال ارونقی افزود: با توجه به تأکید معاون اول رئیس‌جمهوری بر تعیین تکلیف و ترخیص فوری کالاهای موجود در گمرکات و بنادر و پس از تشکیل جلسات کارشناسی بین نمایندگان تام‌الاختیار گمرک، وزارت صنعت، بانک مرکزی و سازمان بنادر و دریانوردی، درخصوص واردات اعتباری کالاهای اساسی مقرر شد شماره ثبت سفارش در فهرست اعلامی وزارتخانه مربوطه باشد. وی بیان کرد: همچنین مقرر شد در مدت ۴۵ روز پس از تخصیص ارز، کل کالا از گمرک ترخیص قطعی و رفع تعهد واردات انجام شود و پس از رسید مالی پروانه گمرک، بانک مرکزی متعهد به تامین ارز حداکثر در مدت زمان سه ماه است. به گفته این مقام مسوول، مقرر شد معادل ریالی ارز تخصیص یافته توسط بازرگانی به بانک عامل پس از تخصیص ارز واریز شود و بانک عامل و بانک مرکزی، به محض دریافت فهرست اشاره شده اقدام به تخصیص ارز کرده و پس از ارائه اسناد به بانک عامل، اقدام به ثبت برات بدون تعهد و صدور اعلامیه تامین ارز خواهد کرد.

وی اظهار کرد: در صورتی که در زمان ۴۵ روزه یاد شده، کالا مشمول ارز با نرخ ترجیحی باشد، نرخ ارز ترجیحی توسط بانک





## برگزاری مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

در این فرصت کوتاه به اختصار چند نکته‌ای را خدمتتان عرض می‌کنم:

یاران و بزرگواران یقیناً از آخرین تحولات اقتصادی میهنمان مطلع‌اند؛ اینکه متأسفانه طبق گزارش‌های مرکز آمار و بانک مرکزی، رشد اقتصادی کشورمان در فصل بهار امسال منفی (۱/۷- و ۰/۶-) و رشد صنعت نیز بین ۰/۴- و مثبت ۲/۵ درصد بوده است.

این ارقام ناراحت‌کننده دو سه سالی است که بر فضای اقتصادی میهنمان حاکم می‌باشد؛ سال ۹۸ این رشد منفی ۶/۵ درصد و در



مجمع عمومی فوق العاده و مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده انجمن صنایع لوازم خانگی ایران روز یکشنبه مورخ ۳۰/۶/۹۹ با حضور پر شور و پر تعداد اعضا؛ نماینده اتاق ایران؛ اعضاء هیات مدیره و دبیر کل برگزار شد. در ابتدای جلسه آقای مهندس محسن خلیلی؛ پیشکسوت، مؤسس و بنیانگذار انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به رسم سنت هر ساله به ایراد سخنرانی پرداختند.

ایشان در این نطق پیش از دستور به وضعیت اقتصادی پیش روی کشور پرداخته و ضمن ارزیابی چالش‌های صنعت لوازم خانگی؛ ماحصلی از تجارب مهم ۷۰ ساله فعالیت صنعتی خود را برای حضار مطرح و راهکارهای ضروری در راستای بهبود صنعت و اقتصاد کشور را تشریح کردند.

### سخنرانی جناب آقای مهندس محسن خلیلی در مجمع:

سلام و عرض ادب و احترام خدمت یاران و همراهان و بزرگواران حاضر در این مجمع محترم  
خدای را سپاس می‌گویم که توفیق دیدار شما عزیزان و فرهیختگان را برای این ارادتمند فراهم نمود.

سال ۹۷ منفی ۵/۴ درصد بوده است.

نرخ تورم متاسفانه در ماه‌های اخیر و یکی دو سال قبل‌تر، بسیار بالا و بین ۳۰ تا ۴۰ درصد بوده است. در واقع به قول اقتصاددانان کشورمان، دچار پدیده ناگوار رکود تورمی شده است.

اگرچه بخش موثری از این معضل ناشی از تحریم‌های ظالمانه قدرت‌های بین‌المللی است اما بخش مهم این بحران نیز با توجه به سابقه چند ده ساله آن (تورم دو رقمی از اوایل دهه پنجاه خورشیدی و میانگین رشد ۲ و سه درصدی چند دهه اخیر) بر آمده از سیاست‌گذاری‌های ناصحیح و فضای نامناسب کسب و کار بوده است. درواقع در نبود یا ضعف فضای رقابتی یا آزاد و حرمت نهادن به مالکیت خصوصی چه به لحاظ مالکیت بر کارخانه و بنگاه و چه مالکیت بر محصول و امکان مبادله آزادانه آن و غلبه بر رفتارهای خلاف اصول اقتصادی نظیر تثبیت قیمت‌ها و قیمت‌گذاری و تعزیرات و ممنوعیت‌های صادراتی و ایجاد دیوارهای تعرفه‌ای و... جز رشد پایین اقتصادی، حتی در نبود تحریم‌های ظالمانه، نتیجه‌ای را برای اقتصاد و صنعت نمی‌توان متصور بود. آنچه اما بنظر از دست ما انجمنی‌ها و در اینجا انجمن معظم صنایع لوازم خانگی برمی‌آید با همکاری و همیاری یکدیگر و بهره‌گیری از دانش و تخصص کارشناسان و متخصصان و پژوهشگران ضمن تبیین و تشریح وضعیت صنعت مهم و کلیدی لوازم خانگی برای دولتمردان، مسئولان و افکار عمومی، راهکارهای علمی و تجربه‌آموده خود را برای کاهش و برطرف کردن موانع و مشکلات دامن گیر این صنعت مهم طرح نماییم.

صنعتی که اکنون حدود ۱۲۰۰ بنگاه با تولید سالانه میلیون‌ها دستگاه لوازم خانگی موردنیاز خانوارهای ایرانی و مقاصد صادراتی در آن فعال است و با سهم ۱/۷ درصدی از ارزش افزوده بخش صنعت یکی از پیشران‌های توسعه صنعتی میهنمان می‌باشد. این رشته صنعتی، پیوند تنگاتنگی با سطح زندگی جامعه و رفاه اجتماعی دارد و با اشتغال‌زایی بالا - بخصوص اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی - نقش مهمی در ایجاد آینده کاری برای هم‌میهن‌انمان بازی می‌کند. ضمن آنکه صنعت لوازم خانگی حلقه‌ای مهم و حیاتی در زنجیره تولید و صنایع بالا و پایین دستی و حوزه خدمات بین بنگاهی و... است.

براین اساس ما یاران و همکاران و اعضای انجمن صنایع لوازم خانگی باید در مسیر اعتلای این صنعت معظم بیش از پیش فعال و کوشا باشیم. ارادتمند به سهم خود از اواخر سال گذشته از گروهی از کارشناسان و پژوهشگران اقتصادی و صنعتی درخواست نمودم تا کار عظیم تدوین "راهنمای (استراتژی) توسعه صنایع لوازم خانگی" را با هزینه شخصی اینجانب انجام دهند که خوشبختانه این کار آغاز و در مسیر تدوین است و امیدوارم در طی هفته‌های آتی گزارشی از آن خدمت عزیزان هیئت مدیره محترم ارائه شود.

تدوین برنامه راهبردی صنایع لوازم خانگی در نبود "استراتژی توسعه صنعتی کشور" به‌عنوان وظیفه قانونی دولت که حدود دو دهه معطل و بلا تکلیف است، می‌تواند هم راهگشای رفع چالش‌ها و

صنعت لوازم خانگی و هم الگویی برای سایر حوزه‌ها و بخش‌ها و کل صنعت کشور در تدوین برنامه‌های راهبردی باشد.

امید است دولت محترم در کنار سایر نهادهای حاکمیتی و با بهره‌گیری از توانمندی‌های بسیار تشکلهای اقتصادی و صنعتی، مطابق مواد ۲ و ۳ بهبود فضای کسب و کار در کنار تعامل مناسب با جهان و بسط حقوق شهروندی، اقدامات اصلاحی اساسی اقتصادی را حتی در کنار این شرایط خاص و دشوار در دستور کار خود قرار دهند تا فراهم‌آمدن امکان تولید در فضای رقابتی، عبور از شرایط سخت حال حاضر امکان‌پذیر و شاهد رشدهای بالای اقتصادی و تورم‌های پایین و فضای مناسب برای کار و فعالیت اقتصادی و صنعتی باشیم. از این که مصدع اوقات ارزشمند یاران و همراهان عزیز شدم بسیار پوزش می‌خواهم و پیشرفت و توسعه میهن عزیز و رفاه و سربلندی مردمان را از درگاه پروردگار متعال آرزومندم.

### تعیین ترکیب هیئت رئیسه مجمع



آقای مهندس علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیئت مدیره انجمن و مدیر عامل شرکت ناب استیل به عنوان ریاست مجمع؛ مهندس داوود فراهانی مدیر عامل شرکت جهان کریستال و مهندس سید سعید رضوانی مدیر عامل نیکسان صنعت ساوه، به عنوان دو ناظر مجمع انتخاب شدند و مهندس مهرداد محمدی مدیر عامل شرکت ایستکول نیز به عنوان منشی مجمع در ترکیب هیئت رئیسه مجمع انتخاب شدند.

همچنین جناب آقای مهدی صیافی نماینده محترم اتاق ایران به عنوان بازرس بر روند برگزاری مجمع نظارت داشتند.

### تشریح اهداف انجمن توسط رئیس هیئت مدیره

آقای علیرضا محمدی دانیالی؛ ریاست محترم مجمع و رئیس هیئت مدیره انجمن طی سخنانی ضمن تشکر از تلاش‌ها و اقدامات برگزارکنندگان اظهار داشت: مستحضر هستید که انجمن بیش از هر زمان دیگری به تغییر و تحول نیاز داشت و در این مدت تلاش کردیم که با مدیریت تیمی و هماهنگ تحولات انجمن را به پیش ببریم و با مشارکت اعضاء تحولات را اجرایی کنیم.

وی افزود: هدف ما این بود که با تغییر اساسنامه انجمن و به کارگیری خرد جمعی تفکر جمع محور را جایگزین تفکر فرد محور



کنیم. وی با اشاره به اینکه مدیریت جمعی و گروهی از ضرورت‌های اداره تشکل‌هاست؛ اظهار داشت: پویایی هر انجمن و هر تشکل به چرخش مدیریت بستگی دارد و مدیریت مادام‌العمر هر گونه پویایی و پیشرفت را مضمحل می‌سازد. وی تأکید کرد: هیئت مدیره انجمن نماینده صاحبان انجمن (اعضاء) است و باید تمامی مسائل به طور شفاف با اعضاء در میان گذاشته شود و این رویکرد اتفاق مثبتی را برای آینده انجمن رقم خواهد زد.

### متن کامل سخنرانی مهندس دانیالی:

به نام آنکه جان را فکرت آموخت

چراغ دل به نور جان برافروخت  
ضمن عرض سلام، از حضور همه بزرگوارانی که دعوت هیئت مدیره انجمن را قبول و در این شرایط خاص ما را در برگزاری مجامع یاری کردن صمیمانه تشکر می‌گردد.  
لازم می‌دانم از همه بزرگوارانی که با تأسیس انجمن و خدمت به آن، این نهال مقدس را آبیاری و پرورش دادند، از جمله جناب آقای مهندس محسن خلیلی صمیمانه تشکر نمایم.  
برای همه عزیزی که با خدمت در انجمن طی چهل سال گذشته ما را یاری دادند و اکنون در میان ما نیستند نیز طلب آمرزش و غفران الهی را داریم و نثار روح بزرگوارشان صلوات می‌فرستیم.  
از مدیران و همکاران گذشته انجمن، از جمله آقای دکتر انصاری، دکتر دمرچلی و سرکار خانم دکتر کامرانی و همه عزیزی که قدمی در راه تحقق اهداف انجمن برداشتند صمیمانه سپاسگزاری می‌گردد.  
هیئت مدیره جدید انجمن که قریب ۱۴ ماه است با انتخاب شما اعضا محترم، به انجمن خدمت می‌کنند چند هدف عمده را در صدر اهداف انجمن قرار داده و در راه رسیدن به این اهداف تلاش خواهند نمود.

۱- نیاز به تغییر و اصلاح در انجمن و تبدیل آن از شیوه مدیریت فردی به مدیریت تیمی و سیاست‌گذاری توسط هیئت مدیره و اجرای آن توسط دبیرکل از اهم اقدامات دوره اخیر می‌باشد که این تحول در دست اجرا است.

۲- تحولاتی که در ساختار اساسنامه جدید شکل گرفته است شامل تغییر مدیریت از مدل فردی به قرار دادن هیئت مدیره در رأس انجمن و اجرای مصوبات آن با هماهنگی دبیرکل محترم است



و همچنین عدم مدیریت مادام‌العمر برای هیئت مدیره و دبیرکل و در انحصار قرار نگرفتن انجمن توسط هیچ شرکت و سازمانی می‌باشد.  
۳- اعضا هیئت مدیره و دبیرکل خود را نماینده و وکیل قانونی همه اعضا دانسته و خدمت به اعضا و صنعت لوازم خانگی و توسعه اقتصاد ملی را سرلوحه اهداف خود قرار داده‌اند.

۴- اصل شفافیت در انجمن، گزارش مستمر هیئت مدیره و دبیرکل به اعضا می‌باشد که امیدواریم آن را در آینده بیشتر از گذشته ادامه دهیم.

۵- نیاز به ایجاد تحول ساختاری در انجمن و کارآمد نمودن آن از نیازهای اساسی جهت خدمت‌رسانی، رقابت سالم و دفاع از منافع مشروع همه ۲۴۰ عضو انجمن بوده و امیدواریم در این راه بتوانیم قدم‌های بلندتری برداریم.

۶- به منظور حفظ استقلال انجمن از دولت و سازمان‌ها لازم است همه اعضا در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته و نسبت به پرداخت حق عضویت و کمک‌های مادی و معنوی به انجمن اقدام فرمایند.  
۷- لازم می‌دانم از تیم هیئت مدیره انجمن و دبیرکل محترم که با گذشت ۱۴ ماه، اکنون به تیم واحد و کارآمدی تبدیل شده‌اند قدردانی نمایم. انشالله با حمایت همه اعضا محترم بتوانیم قدم‌های بزرگتری را در راه تحقق اهداف انجمن برداریم.

باران که شدی مپرس این خانه کیست

سقف حرم و مسجد و میخانه یکی است

بارانی شویم. سلامت و موفق باشید.

### ارائه گزارش حسابرسی سال ۹۸

سپس مهندس حسین تهرانچی بازرس محترم هیئت مدیره انجمن گزارش بررسی‌های صورت گرفته در خصوص گزارش عملکرد انجمن و همچنین حساب‌های مالی انجمن در سال ۹۸ را برای اعضاء و حضار جلسه قرائت نمودند و آن را قابل قبول ذکر کردند.

همچنین مهندس سلطان حسین فتاحی خزانه‌دار انجمن گزارش مالی سال ۹۸ را در دو حوزه حسابرسی موسسه آرتین پרגاس و اظهارنامه مالیاتی سال ۹۸ با ارائه دو پاورپوینت جداگانه با ریز عملکرد مالی و ترازنامه مالی انجمن به سمع و نظر اعضاء رساندند.

### ارائه گزارش عملکرد سال ۹۸ توسط دبیرکل و تشریح برنامه‌های

#### انجمن در سال جاری

سپس مهندس عباس هاشمی دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران چکیده‌ای از عملکرد سالانه انجمن در سال ۱۳۹۸ (که در ۱۰۰ صفحه گزارش چاپی تهیه شده است) را در قالب ۴۰ صفحه پاورپوینت در فصل‌های جداگانه ارائه داد: جلسات هیات مدیره؛ مجمع عمومی؛ مکاتبات کارشناسی؛ کمیسیون‌های تخصصی؛ تفاهم‌نامه‌ها، دوره‌های آموزشی، اعضا جدید؛ افتخارات اعضاء، نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی، جلسات و تریبون‌هایی برای طرح مسائل صنعت لوازم خانگی، همکاری‌های بین سازمانی، مصاحبه‌ها و سخنرانی‌های



جدید و بازدهی انجمن از طریق بهبود سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری  
۱۱- بهبود و ارتقاء وب سایت انجمن برای اطلاع‌رسانی و تسهیل امور اعضا

همچنین مهندس مصطفوی عضو هیئت مدیره پیرامون برنامه و بودجه انجمن در سال ۹۹ مواردی را مطرح نمودند. عضو هیئت مدیره شرکت بوتان با تأکید بر اینکه انجمن دو برنامه اساسی را برای سال ۹۹ با همکاری دبیر کل در پیش گرفته است اظهار داشت: بحث اول بحث توان افزایی و کارشناسی همکاران انجمن و برگزاری کمیسیون‌های تخصصی که هر کدام ماموریتی را بر عهده دارند و بحث دوم تقویت بعد بیرونی انجمن به عنوان تشکل تأثیرگذار در نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز کشور است. وی تأکید کرد: خوشبختانه در طی چند ماه گذشته حضور موثر انجمن در خصوص موضوعاتی نظیر تخصیص ارز و همچنین قیمت‌گذاری‌های دستوری دولت بیانگر قدرت انجمن در بسیاری از تصمیم‌گیری‌های مهم در بدنه نظام است.

#### مصوبات مجمع:

- انتخابات بازرس هیئت مدیره انجام و جناب آقای حسین تهرانچی با ۲۶ رأی به عنوان بازرس اصلی و جناب آقای محمد تقی محمدی با ۹ رأی بازرس علی‌البدل انتخاب شدند.
- روزنامه رسمی با اکثریت آراء روزنامه اطلاعات انتخاب شد.
- تغییرات اساسنامه با بحث و تبادل نظر اعضا (حاضر در جلسه) به رای گذاشته شد و با اکثریت آراء اساسنامه انجمن صنایع لوازم خانگی ایران مطابق با تیپ‌اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران به تصویب رسید.

ریاست هیئت مدیره و دبیرکل انجمن؛ بازدیدهای دبیرکل، اطلاع‌رسانی، رسانه‌های انجمن و فعالیت‌های دبیرخانه همچنین دبیر کل انجمن برنامه‌های انجمن در سال ۹۹ را در ۱۱ محور ذیل مطرح نمود:

- ۱- تشکیل کمیسیون‌های مرتبط در جهت تعمیق ساخت داخل در انجمن
- ۲- تلاش در جهت تقویت و ارتقا جایگاه انجمن از طریق جذب حداکثری اعضا و محوریت انجمن به عنوان تنها تشکل صنعتی و کسب و کار کشور در میان سایر تشکل‌ها
- ۳- ایجاد درآمدزایی برای انجمن از طریق ارتباطات و همکاری‌های دو جانبه با سازمان‌ها و دفاتر تبلیغاتی
- ۴- ارتقاء پیک شورا در فرم و محتوا که توانسته رشد قابل توجهی در جهت درآمدزایی ایجاد نماید.
- ۵- تقویت بخش ارتباطات و روابط عمومی در راستای تعامل با رسانه‌های تصویری و شنیداری و نوشتاری
- ۶- حضور مثبت و سازنده در فرایند تخصیص ارز در جهت تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی
- ۷- حضور مثبت انجمن در میث قیمت‌گذاری و تعامل با سازمان حمایت در خصوص حمایت از اعضا و تسریع در امور مربوط به قیمت تمام‌شده کالای لوازم خانگی
- ۸- حضور دبیر کل انجمن در وزارت صمت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به عنوان پیشبرنده اهداف بخش خصوصی
- ۹- ارائه تصمیمات و راهکارهای مناسب و انتقال نظرات کارشناسی اعضا محترم به مراجع تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز کشور
- ۱۰- ارتقا دانش کارشناسی انجمن از طریق بهبود سیستم‌های







■ حق عضویت اعضاء در جلسه به بحث و بررسی گذاشته شد که از این رو با تصویب حداکثر آراء، مبلغ ثابت ورودی (برای اعضاء جدید) پنجاه میلیون ریال و عضویت سالانه از پنجاه میلیون ریال تا ۱۵۰ میلیون ریال با تشخیص هیئت مدیره مصوب گردید.

### ارائه چشم انداز صنعت لوازم خانگی و طرح پیشنهادات اجرایی توسط نایب رئیس هیئت مدیره

در پایان جلسه مهندس علیرضا عراقی نایب رئیس هیئت مدیره با ارائه گزارشی از وضعیت صنعت لوازم خانگی، به جمع بندی جلسه پرداختند که متن سخنرانی ایشان به شرح ذیل است:

بنام صانع هستی، صنعتگر عالم هستی

خیرمقدم به شما سربازان بی سلاح و مهمات، بی آذوقه در جنگ جبهه اقتصادی که توانسته اید از ابر تحریم های داخلی عبور کنید به همه شما دست مریزاد می گویم. صنعتگرانی که با توجه به شعار مقدس سال (جهش تولید) بدون وزیر و بدون متولی صنعت با ۲۷ میلیارد دلار کالای قاچاق رقابت می کنید؛ گلی به جمال شما صنعتگران که در کویر سوزان تولید یخ و فروش یخ می کنید.

هم اکنون ۱۷۰ تریلی کالای قاچاق به طور کاروانی به تهران منتقل می شود ولی کسی آن را نمی بیند.

۲۷ میلیارد دلار کالای قاچاق بدون پرداخت تعرفه و ۹ درصد ارزش افزوده بدون پرداخت مالیات تکلیفی به فروش می رسد که دولت در هر سه مورد بی نصیب است و زیان کلانی به دولت وارد می شود و دولت هم جهت جبران دست در جیب شما بزرگواران جهت تأمین بودجه می کند.

الحق باید به داستان پرتوان معجزه گر شما عزیزان بوسه زد. الحق شما عزیزان مقدس ترین دلسوزان جامعه هستید.

در رابطه با سه موضوع خدمتتان مطالبی را عرض می کنم:

- ۱- با توجه به ابعاد مختلف اهمیت بیستمین نمایشگاه صنعت لوازم خانگی، نگاه به نمایشگاه امسال باید متمایز باشد. بی شک در این نمایشگاه می بایست بر روی جهت دهی نگاه مردم از برندهای خارجی به برندهای داخلی فرهنگ سازی شده و همچنین در خصوص توانمندی های تولید داخل و تقویت ارتباط مردم با برندهای ملی برنامه ریزی شود.
- ۲- براساس تجربه مالیات قطعی که مکلف به پرداخت بوده توانسته ایم به دستور وزیر محترم اقتصاد از نو رسیدگی شود و مبلغ را به حداقل رسانده ایم؛ می بایست از این تجربه استفاده شود برای رفع مشکل مالیاتی اعضاء
- ۳- پیشنهاد می شود کمیسیون یا کارگروهی برای مطالبه گری و سهم خواهی اعضاء انجمن که ۸۵ درصد بازار را در اختیار دارند تشکیل شود تا کسانی که ۱۵ درصد یا کمتر را سهم بازار در اختیار دارند نتوانند از جانب تولید کنندگان در شبکه های رسانه ای اظهار نظر کنند.

در پایان از همه اعضاء خواهشمندم با پرداخت به موقع حق عضویت سالانه خود، مسیر اصلاح و ارتقاء انجمن را هموار سازند.





گپ صمیمی با رئیس هیئت مدیره  
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

## اصلاح و تحول زمینه ساز تحقق مطالبات تشکلهاست

جناب آقای دانیالی به عنوان رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران چکیده‌ای از چگونگی شکل گیری انجمن و روند فعالیت‌های آن از آغاز تاکنون برای مخاطبان پیک شورا بفرمائید؟

انجمن به همت و با تکیه بر تخصص و تجربیات و تعهدات جناب آقای مهندس محسن خلیلی و تعدادی از دوستان تشکیل شده و توانسته است در طی چهل سال گذشته خدمات مناسبی را به صنعت لوازم خانگی و صنعتگران عرصه تولید در این حوزه ارائه نماید. این انجمن چهار دهه سابقه فعالیت دارد و در حال حاضر سیاست‌های خود را بر مبنای بهره‌گیری از خرد جمعی و برخورداری از مدیریت تعهدگرایانه، دانش‌محور و جامع‌نگر، بنا گذاشته است.

ارزش‌ها و آرمان‌های بنیادین تحقق یافته و تحقق نیافته انجمن کدام‌ها هستند و وجود و فقدان آنها باعث چه مسائلی می‌شوند؟

انجمن به عنوان یک نهاد مستقل، توانسته است صنعتگران را در یک تشکل دور هم جمع نماید و از منافع آنها حمایت کند؛ اگر چه کمبود ساز و کارهای دموکراتیک در انجمن نتوانسته تمامی اهداف بنیانگذاران آن را محقق سازد.

در سال‌های اخیر در انجمن مباحثی تحت عنوان «تغییر یا تحول خواهی» مطرح بوده است. رویکرد شما به عنوان یک عضو، در این خصوص کدام یک از موارد زیر بوده؟ چرا؟

الف) با انجمن سازگار و هم‌نوا بوده اید؟

ب) طرفدار یا اهل بداعت و نوآوری بوده اید؟

پ) تابع مقررات بوده اید؟

ج) از مسائل مربوط به این مورد دوری کرده و برکنار بوده اید؟

د) طرفدار یا عامل شورش بوده اید؟

شاید بتوان اینجانب را یکی از طراحان بحث «تغییر و تحول خواهی» در انجمن نام برد که با توجه به ضرورت آن و اعتقاد به تغییر و اصلاح در انجمن، ضمن تلاش برای همراهی با انجمن، حرکتی را به سوی اصلاح انجمن آغاز کرده و با شعار تغییر و اصلاح انجمن و با رأی اعضای محترم به عنوان عضو هیئت مدیره انجمن، از مرداد

ماه سال ۹۸ - با همکاری همه اعضای هیئت مدیره در مسیر تحول انجمن قرار گرفته‌ایم و در این راه، اقداماتی از قبیل تحول در هیئت مدیره و تغییر دبیرکل انجمن، اصلاح اساسنامه انجمن و شفافیت در فعالیت‌ها را شروع کرده و امیدواریم در آینده نزدیک به نتایج بهتری برسیم.

تعریف شما از منافع جمعی در انجمن چیست؟ توضیح دهید.

انجمن جهت دفاع از منافع مشروع و قانونی اعضای انجمن شکل گرفته و باید این اصل را سرلوحه اهداف خود قرار دهد.

منفعت شخصی در سطح هیئت مدیره، هر یک از اعضا و پرسنل در فعالیت‌های انجمن چه نقشی دارد و چگونه می‌توان آن را با منافع جمعی پیوند زد؟

اعضای هیئت مدیره انجمن که خود نیز واحدهای صنعتی را مدیریت می‌کنند، در صورت دنبال کردن منافع جمعی و صنفی اعضا، در واحدهای خود نیز از این تلاش بهره‌مند خواهند شد.

آیا در انجمن مطالبه‌گری‌های صنفی تحقق می‌یابند؟ توضیح دهید (دلایل و راهکارها را ذکر کنید).

انجمن مرجع مطالبه‌گری‌های صنفی است و برای حل مشکلات اعضا از این طریق، باید تلاش نماید و نیز در مقابل مطالبه‌گری مشروع اعضا، باید با روی گشاده برخورد کرده و مشکلات هر یک از اعضا را جزء مشکلات خود دانسته و برای حل آنها اقدام نماید.



**نظام قدرت در انجمن، نظامی بسته است یا نظامی باز؟ دلایل شکل گیری و اثرات این نظام را بر انجمن و نیز بر جریان تشکل گرایی کشور توضیح دهید.**

انجمن از نظام بسته تصمیم گیری به سمت نظام باز و دموکراتیک حرکت می نماید و تلاش خواهیم کرد که با کار آمدی ارکان انجمن، آن را بیش از گذشته در اختیار اعضاء قرار دهیم. با تصویب اساسنامه جدید انجمن که در مجمع فوق العاده ۹۹/۶/۳۰ به تصویب رسید. دو تغییر اساسی برای عدم امکان عضویت متوالی بیش از سه دوره در هیئت مدیره انجمن و عدم امکان عضویت بیش از یک نفر از یک سازمان یا هلدینگ مصوب شده است که راه را برای انتقال یا تکرار قدرت در انجمن باز کرده و باعث می شود انجمن در خدمت هیچ فرد و یا سازمانی قرار نگیرد.

**وجود یا فقدان کدام قوانین بر حیات و فعالیت تشکل ها اثر بخش است؟**

اجرای قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار می تواند فضای کسب و کار و فعالیت تشکل ها را مؤثرتر نماید.

### الف) نظام حکمرانی دولت بر تشکل ها:

مشارکت، حاکمیت قانون، شفافیت، مسئولیت پذیری، اجماع گرایی، برابری و همه شمولی، پاسخگویی و کار آمدی و اثر بخشی از مهم ترین مولفه های حکمرانی خوب هستند. از میان فاکتورهای یاد شده، مهم ترین مسأله در نظام حکمرانی دولت بر تشکل های اقتصادی (از طریق سازمان هایی از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک ها، تأمین اجتماعی، وزارت کار، سازمان توسعه تجارت، سازمان تعزیرات، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، وزارت اقتصاد و دارایی، سازمان امور مالیاتی) چیست؟ و برای بهبود حکمرانی دولت بر تشکل ها کدام یک از موارد یاد شده باید در الویت قرار گیرند. توضیح دهید.

در یک نظام دموکراتیک که اعتقاد عملی به رأی و نظر مردم سرلوحه تصمیم گیری های آن می باشد، حاکمیت و دولت خود را عقل کل و صاحب اختیار مطلق ندانسته و با واگذاری امور به تشکل ها، خود به سیاست گذاری کلان و نظارت می پردازد تا با تشکیل دولت کوچک و چابک به بخش خصوصی بزرگ و کارآمد و نظام اقتصادی کارآمد و رقابتی تبدیل گردند.

**وضعیت اعتماد بین دولت و انجمن و به طریق اولی بین دولت و تشکل ها چگونه است؟ توضیح دهید.**

با توجه به بند ۳-۱، نداشتن اعتماد دولت به تشکل ها کاملاً آشکار بوده و دولت و حاکمیت حتی نتوانسته عدم حضور خود را در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن را تحمل نموده و با فرستادن ۲۰ عضو از ۶۰ عضو در هیئت نمایندگان و حتی فراتر از آن در تأثیر گذاری در انتخابات اتاق های بازرگانی، سعی در هدایت این تشکل بخش خصوصی را دارد و دولت اتاق بازرگانی را هم به واحدی از تشکیلات عریض و طویل خود اضافه کرده و آن را هم

از کار آمدی تهی نموده است (البته عدم مسئولیت پذیری بخش خصوصی در مشارکت مؤثر در انتخابات، عدم مسئولیت پذیری انتخاب شوندگان برای فقط منافع اقتصاد ملی، مساوی بودن حق رأی یک شرکت یک نفره با یک شرکت ۱۰،۰۰۰ نفری، داشتن اکثریت بخش بازرگانی در اتاق و در نتیجه حمایت اتاق از واردات به جای حمایت از تولید داخلی با پایین نگه داشتن نرخ ارز در چهل سال گذشته (و نه در دو سه سال اخیر که افزایش نرخ ارز قهری بوده است) پایین نگه داشتن تعرفه ها، فشار مضاعف مالیاتی و بیمه به تولید کنندگان سبب افزایش واردات و کاهش قدرت رقابت پذیری تولید ملی و در نتیجه کاهش درآمد سرانه ملی و کوچک تر شدن اقتصاد ملی، گردیده است.

البته مقصر اصلی آن دولت بوده و عدم مسئولیت اتاق در نقش مشورتی قوای سه گانه هم مزید بر علت شده است.

**سیاست ها و تصمیمات دولت تا چه اندازه برای انجمن و به طریق اولی برای تشکل ها قابل پیش بینی است؟**

دولت با نداشتن برنامه و یا عدم توانایی در اجرای برنامه و یا تصمیمات جزیره ای و خلق الساعه که نشانگر بی تدبیری می باشد، هیچ وقت قابل پیش بینی نبوده و نخواهد بود.

**وضعیت کارایی سازمان های دولتی چگونه است؟**

کارایی اکثر سازمان های دولتی بسیار پایین بوده و این مشکل در همه جای دنیا و خصوصاً ایران وجود دارد.

**نقش انجمن در فرآیندهای تصمیم گیری و اجرای امور توسط دولت چگونه است؟**

با توجه به مراتب فوق و عدم اعتقاد به تشکل های بخش خصوصی، دولت ها تا جایی که انجمن ها به عنوان «زینت المجالس» آنها عمل کرده و در مدح و ثنای آنها داد سخن بدهند، آنها را به رسمیت می شناسند و اگر برای حل مسائل کلان اقتصادی و صنعتی قدم بردارند، در عمل خیلی مورد اعتناء قرار نخواهند گرفت.

**برای نیل به نظام مشارکتی پایین به بالا در جامعه، تشکل های اقتصادی چه نقشی دارند و انجمن چه باید بکند؟**

برای تحقق نظام مشارکتی باید انجمن خود نظام مشارکتی را اجرا کرده و جلب نظر و آرا اعضا را در سرلوحه کارها قرار داده و سپس با کارآمدی برای اجرای آنها اقدام نماید.

**چه تعارضاتی بین دولت و انجمن و به طریق اولی بین دولت و تشکل ها وجود دارد؟**

عدم اعتقاد به رأی و نظر بخش خصوصی و رشد و توسعه اقتصاد ملی از موانع مهم همفکری بخش خصوصی و دولت (حاکمیت) می باشد.

### ب) نظام حکمرانی تشکل ها بر اعضا

**جایگاه حاکمیت در لایه های مختلف انجمن اعم از مجمع عمومی، هیئت مدیره، بازرس، پرسنل تشکل و اعضا چگونه است و چگونه باید باشد؟**

وضعیت انجمن از منظر کارایی پرسنل چگونه است و شما چه انتظاراتی دارید؟

ضمن تشکر از همه همکاران انجمن که در جهت اهداف عالی انجمن تلاش می‌نمایند، معتقدم باید همه ارکان انجمن با هدفی منسجم و همسو با منافع و مصالح اعضا در جهت تحول، اصلاح و کارآمدی و خدمت بیشتر به اعضاء آن هدایت نماییم.

### ارتباط انجمن به عنوان بازوی قدرتمند مشورتی با ارکان نظام:

رابطه بین دولت و انجمن و به طریق اولی رابطه دولت و تشکلهای مبتنی بر چه قواعدی بوده و آن را چگونه توصیف می‌کنید؟

رابطه دولت و انجمن‌ها (مردم) باید رابطه بین مورچه و فیل باشد، اما رابطه فعلی رابطه بین فیل و مورچه است و تا رسیدن به رابطه دو سویه صحیح، مسائل و مشکلات مردم و دولت روز به روز بیشتر خواهد شد.

رابطه منافع ملی، منافع حکومت و منافع اعضا در تشکلهای چگونه است (متعارض هستند یا همسو)؟

یک حاکمیت ملی که به دنبال منافع ملی باشد با منافع تشکلهای و مردم باید کاملاً همسو باشد و هیچگونه تعارضی قابل پذیرش نمی‌باشد.

هزینه فایده‌های همسویی یا تعارض منافع ملی، حکومت و اعضاء برای انجمن چیست؟

در صورت وجود حاکمیت ملی و کارآمد، همه مردم و تشکلهای لازم است ضمن حفظ استقلال خود و مواضع سازنده و اقتصادی برای هم افزایی و افزایش منافع ملی اقدام نمایند.

انجمن بیشتر منافع کدام بخش (دولت و سازمان‌های دولتی، اتاق بازرگانی و یا اعضای تشکل) را نمایندگی می‌کند؟ توضیح دهید.

انجمن وظیفه دارد از منافع قانونی و حقوقی اعضا خود در برابر دولت و سایر بخش‌های اقتصادی و در چارچوب منافع ملی دفاع نموده و مطالبات اعضا را با زبان متولی بخش خصوص به مجریان و مسئولان نظام عنوان نماید.

در این زمینه همکاری سازنده با اتاق بازرگانی و همه قوای سه گانه از وظایف اصلی انجمن خواهد بود.

دولت چه نوع ریسک‌هایی را بر انجمن و اعضا تحمیل می‌کند؟ دولت با عدم اجرای برنامه‌ها و قوانین مصوب که غالباً مفیدند و نگرفتن تصمیم‌های سخت در چارچوب منافع ملی در جهت رشد و توسعه اقتصادی و افزایش درآمد سرانه ملی با گرفتن تصمیم‌های غیر کارشناسی، بخشی و اضطراری مانع تولید، رشد و توسعه صنعتی می‌گردد.

آیا تشکلهای برای دولت ریسک ایجاد می‌کنند یا پتانسیل آن را دارند؟ تشکلهای برای همه دولت‌های مردمی و دموکراتیک همچون مائدهای بهشتی می‌باشند که می‌توانند هر دولتی را که در راه رشد و توسعه همه جانبه فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی قدم بردارند یاری و مساعدت نمایند.



حاکمیت نباید در انجمن‌ها دخالتی داشته و تنها با قوانین مؤثر می‌تواند بر کار آنها نظارت داشته باشد.

مشارکت اعضا در فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری‌های انجمن چگونه است؟ انجمن از حالت فردگرایی دارد به سمت مدیریت جمعی و مشارکتی حرکت کرده و اوج این خرد جمعی را در مجمع امسال شاهد بودیم که با شنیدن همه نظرات و گزارشات کامل و شفاف به اعضا و استفاده از تجربیات آنها توانستیم شاید بهترین مجمع انجمن را به دور از دعوای و نزاع در کمال آرامش در جهت رسیدن به اهداف عالی انجمن برگزار کنیم.

آیا در انجمن بین اعضا برابری و همه شمولی وجود دارد؟ تلاش جدید در انجمن در حال تحقق است که برابری و همه شمولی بیش از گذشته تحقق یابد.

چگونه می‌توان به ایجاد شفافیت بیشتر در انجمن کمک کرد؟ با گزارشات شفاف و دقیق از جلسات هیئت مدیره و دبیر کل و شفافیت در مجامع انجمن می‌توان آن را محقق نمود.

وضعیت کارایی انجمن چگونه است؟ پس از یک دوره نه چندان خوب در سال گذشته، از ابتدای سال ۹۹ انجمن با همکاری و شناخت بیشتر اعضاء هیئت مدیره از یکدیگر و تشکیل تیم مدیریتی در آن و انتخاب دبیر کل جدید، ضمن رسیدن به آرامش در جهت کارآمدی انجمن در حال فکر و اقدام می‌باشیم. وضعیت انجمن هنوز به مطلوب کامل نرسیده، اما همه ارکان انجمن برای رسیدن به وضعیت مطلوب در حال تلاش و کار هستند و امیدواریم سریعاً به انجمنی در شأن اعضاء محترم آن که همه از صنعتگران و مدیران بزرگ کشور می‌باشند برسیم.

آیا تعارضاتی بین ارکان انجمن و اعضا وجود دارد؟ توضیح دهید. بنده تعارضی بین انجمن و اعضاء آن نمی‌بینم.

درآمد انجمن از کجا تأمین می‌شود؟ درآمد انجمن از محل حق عضویت اعضا، برگزاری سمینارها و نمایشگاه‌ها، تبلیغات در مجله «پیک شورا» و کمک‌های اعضاء محترم تأمین می‌گردد.



# «آهام» را بهتر بشناسیم

## AHAM (Association of Home Appliance Manufacturers) United States and Canada

### ■ ترجمه و تلخیص: دکتر عباس دمرچلی

جمع‌آوری شده توسط AHAM به اعضا بینش مهم در مورد روند محصول، توزیع محصول در بازار، ویژگی‌ها و ارزش کالاهای توزیع شده آنها می‌دهد. اعضا از طریق سایت آهام به داده‌های مهم دسترسی دارند. این داده‌ها به عنوان ابزاری اساسی برای برنامه‌ریزی استراتژیک تجارت آنها نقش ایفا می‌کند. داده‌هایی که خلاصه برنامه فعالیت‌های هفتگی شرکت‌های لوازم‌خانگی در آمریکا و کانادا را جمع‌آوری و آنرا در اختیار همگان قرار می‌دهد. اعضا، گزارش‌های حمل‌ونقل کارخانه‌ها و دسترسی ماهانه و اطلاعات دقیق و به موقع لوازم‌خانگی را دریافت می‌کنند. داده‌های حمل‌ونقل لوازم سفارشی برای همه شرکت‌های لوازم‌خانگی در ایالت‌های ایالات متحده و کانادا در دسترس است. این داده‌ها به عنوان یک منبع بسیار ارزشمند برای خدمات شهری و شرکت‌ها در برنامه‌های پیش‌بینی تقاضا و تخفیف می‌باشد.

### عضویت:

آهام، تنها انجمن صنفی لوازم‌خانگی در آمریکا و کانادا است که صرفاً در جهت ارتقاء منافع تولیدکنندگان با هدف خدمت به مصرف‌کنندگان فعالیت می‌کند. شکل دادن به رشد و نوآوری: اعضای آهام به دنبال رهبری صنعت لوازم‌خانگی هستند تا بتوانند سیاست‌های عمومی، استانداردها و مقرراتی که بر توانایی تولیدکنندگان و رشد و نوآوری آنها تأثیر می‌گذارد، شکل دهند.

### مزایای عضو شدن در آهام:

آهام بیش از ۱۴۰ عضو دارد، اعضاء آهام تولیدکنندگان لوازم‌خانگی و تأمین‌کنندگان مواد اولیه می‌باشند. آهام در پنج حوزه اصلی خدمات ارائه می‌دهد: برنامه‌نویسی، ارتباطات اطلاعات، فنی مهندسی، رسانه.

AHAM یک برنامه داده قوی را اجرا می‌کند و در آن تمام محموله‌های لوازم مهم خانگی که از انبارها حمل می‌شوند را ردیابی می‌کند. این داده‌های ارزشمند نه تنها توسط صنعت، بلکه در بخش مالی و سازمان‌های مختلف دولتی نیز مورد استفاده قرار

انجمن لوازم خانگی آهام (AHAM) از دهه ۱۹۶۰ تاکنون صدای واحدی است که صنعت لوازم‌خانگی و مصرف‌کنندگان را در جامعه ایالات متحده و کانادا رهبری می‌کند. آهام در سیاست‌های عمومی صنعت و استانداردها دخالت مؤثر می‌کند بگونه‌ای که برای تولیدکنندگان فضایی را ایجاد نماید تا آنها بتوانند تصمیمات تجاری خوبی برای بازار ۵۰ میلیارد دلاری صنعت لوازم‌خانگی در آمریکای شمالی اتخاذ نمایند. AHAM به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا لوازم‌خانگی با کیفیت و کارآمد به خانه‌های مصرف‌کنندگان در ایالات متحده، کانادا و سراسر جهان راه یابد. نتایج کار AHAM را می‌توان در قوانین و بهبود استانداردهای ایمنی و بهره‌وری انرژی برای لوازم‌خانگی مشاهده کرد.

### وظایف آهام: What we do?

آهام از مشاغل مربوط به رشد و نوآوری در صنعت لوازم‌خانگی حمایت و آن را هدایت می‌کند.

### کار با همه برای ایجاد آینده ای بهتر

آهام قانون‌گذاران را در سیاست‌های عمومی درگیر می‌کند تا از طریق سیاست‌گذاری، تسهیلاتی برای تولیدکنندگان فراهم شود تا آنها بتوانند قدرت و انعطاف پذیری لازم را جهت تولید با کیفیت بالا توأم با نوآوری داشته باشند، بگونه‌ای که زندگی مصرف‌کنندگان در سراسر جهان ساده و راحت باشد. AHAM تنها تالار گفتگوی صنعت لوازم‌خانگی در آمریکا و کانادا است که از منافع تولیدکنندگان و مشتریان خود در زمینه انرژی، محیط‌زیست، ایمنی، کارایی و الصاق برچسب ENERGY STAR، بر کالاها حمایت می‌کند.

### اطلاعات و تحقیقات صنعتی:

آهام منبع اطلاعات دقیق صنعت لوازم‌خانگی است. داده‌های



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور

# AHAM

## ASSOCIATION OF HOME APPLIANCE MANUFACTURERS

و سایر ذینفعان عمل می‌کند تا اطلاعات آنها را در مورد آخرین موضوعات و روندهای این صنعت به روز نماید.

آهام تیم خود (برنامه نویسی، ارتباطات اطلاعات، فنی مهندسی، رسانه) و اعضای خود را در هر فصل بهار برای جلسه بنام گردهمایی اعضای سالانه AHAM جمع می‌کند. شرکت‌کنندگان در مورد تغییراتی که بر صنعت لوازم خانگی تأثیر می‌گذارد، آگاهی می‌یابند و از متخصصان تأثیرگذار در زمینه‌های تولید، دولت، خرده فروشی و سایر موارد تحلیل‌های لازم را می‌شنوند. اعضای آهام چه می‌گویند؟

چرا لوازم خانگی شرکت GE و سایر شرکت‌های عضو، از آهام پشتیبانی می‌کنند؟ آنها می‌گویند: «زیرا ما می‌دانیم که می‌توانیم از طریق آهام کارهایی را انجام دهیم که به تنهایی قادر به انجام آن نیستیم» نقل از آرل جونز، مشاور ارشد نظارتی، لوازم خانگی شرکت حایر.

### استانداردها

کار استاندارد AHAM به حفظ ایمنی، کارایی، استحکام وسایل لوازم خانگی مربوط می‌شود. اولویت استاندارد از نظر آهام در ایمنی و عملکرد وسایل است. به عنوان یک سازمان توسعه استاندارد معتبر، AHAM استانداردهای عملکرد را که توسط آژانس‌های نظارتی از جمله وزارت انرژی ایالات متحده به رسمیت شناخته شده است، توسعه داده و حفظ می‌کند. استانداردهای AHAM توسط اعضا جهت منافع عمومی اتخاذ می‌شود، تا درک مشترک بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان برقرار گردد و به مصرف‌کنندگان در مقایسه لوازم قبل از خرید کمک کند.

### برنامه‌های صدور گواهینامه AHAM

برنامه‌های تأییدیه AHAM از بدو تأسیس انجمن، بخش مهمی از خدمات AHAM بوده است. این برنامه‌ها توسط آزمایشگاه مستقل آهام، انرژی، حجم و معیارهای عملکرد خاص و استحکام برای هر محصول را تست و تأیید می‌کند. AHAM توسط سازمان حفاظت محیط زیست به عنوان یک نهاد اداری مصوب برای

می‌گیرد. AHAM بیش از ۵۰۰ گزارش از داده‌های آماری منحصر به فرد را منتشر می‌کند که در آن‌ها روند، خصوصیات محصول و پیش‌بینی محصول را برای بازار اندازه می‌گیرد. به عنوان یک عضو آهام، شما می‌توانید در این برنامه‌ها شرکت کرده و از گزارش‌ها به منظور افزایش دانش خود در صنعت کمک بگیرید. تیم تنظیم روابط با دولت در انجمن آهام، نماینده انعکاس نظرات صنعت لوازم خانگی برای دولتمردان و قانون‌گذاران در ایالات متحده و کانادا است و برای تأثیرگذاری بر قوانین و مقررات تلاش می‌کنند. آهام مرتباً از پیشرفت‌های جدید یا تغییراتی که ممکن است بر اعضای آن تأثیر بگذارد، گزارش می‌دهد.

یک کادر فنی ماهر دارد و یک مؤسسه توسعه استاندارد معتبر مؤسسه استاندارد ملی آمریکا (ANSI) و یک مرجع تأیید اعتبار شناخته شده EPA است. AHAM بسیاری از استانداردهای تست عملکرد را می‌نویسد و نگهداری می‌نماید. از سال ۱۹۶۷، آهام با استفاده از آزمایشگاه مستقل خود، محصولات را از بازار تهیه و به طور تصادفی انتخاب و آزمایش می‌کند. آهام نتایج آزمایشات خود را بدون هیچگونه ملاحظه‌ای برای همه منتشر می‌کند. مردم به گروه فنی آهام اعتماد دارند و تولیدکننده‌هایی که داوطلبانه به برنامه‌های تأیید AHAM می‌پیوندند، میزان پای‌بندی بالایی به حفظ اعتماد مصرف‌کنندگان نشان می‌دهند و این مهم، به برندسازی آنها در بازار کمک شایانی می‌کند.

اگر شما عضو آهام باشید، به عنوان عضو، یک خبرنامه الکترونیکی هر دو هفته یکبار دریافت خواهید نمود این گزارش‌ها که عمدتاً حاوی آمار و اطلاعات ارزشمند است بسیار مورد استفاده اعضا قرار می‌گیرد. اما همیشه همه اعضا از این اطلاعات خشنود نیستند بلکه بعضی وقت‌ها برخی اعضا از موضوعاتی که درج می‌شود خشمگین می‌شوند بخصوص وقتی که مطابق میل آنان نباشد مانند گزارشات آزمایش «رندم چک» که توسط آزمایشگاه مستقل آهام از محصولات در بازار انجام می‌شود. آهام به هیچ عضوی وابسته نیست ولی از تلاش‌هایش همه اعضا و مصرف‌کنندگان بهره‌مند می‌شوند. علاوه بر این، AHAM قبل از رسانه‌ها، به عنوان صدای صنعت، خرده‌فروشان، مصرف‌کنندگان



## ایمنی:

ایمنی محصولات، اولویت اصلی تولیدکنندگان لوازم خانگی است. AHAM و اعضای آن به طور جدی در توسعه و بازنگری استانداردهای ایمنی در آمریکای شمالی و در سطح جهان مشغول فعالیت هستند. مصرف کنندگان تعهد و سرمایه گذاری قابل توجهی را که اعضای AHAM در امر آموزش و خدمات به مشتریان صرف کرده اند را می شناسند. اعداد و ارقام آن را اثبات می کند: تحقیقات AHAM نشان داد که ۹۳ درصد از مصرف کنندگان معتقدند تولیدکنندگان لوازم خانگی کارهای خوبی را با ارائه لوازم ایمن و با کیفیت انجام می دهند و ۸۵ درصد درک می کنند که ایمنی اولویت اصلی صنعت لوازم خانگی است.

AHAM نماینده تولیدکنندگان لوازم خانگی قبل از سازمان های توسعه استاندارد و سازمان های دولتی، از جمله کمیسیون ایمنی کالاهای مصرفی ایالات متحده و کانادا است. این امر بسیار مهم است زیرا تغییر در استانداردهای ایمنی می تواند تأثیر عمده ای بر عملکرد، طراحی و هزینه محصول داشته باشد. تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مزایای تعهد جدی آهام به ایمنی محصول را به اشتراک می گذارند.

آهام با اعضای خود برای تهیه و ارسال پیشنهادهای ایمنی محصول به سازمان های توسعه استاندارد و نمایندگی صنعت لوازم خانگی در طی فرایند به روزرسانی و اصلاح استانداردها همکاری می کند تا اطمینان حاصل کند که استانداردهای ایمنی باعث نوآوری محصولات می شوند.

## محیط زیست:

صنعت لوازم خانگی در آمریکا و کانادا در طول تاریخ فعالیت خود، یک راهبرد مشخصی را پیشه نموده است که در آن از مرحله تولید محصول تا پایان عمر آن که معمولاً بین ۱۰ تا ۱۸ سال است، بر محیط زیست اثر سوء نگذارد. آهام توسعه اولین استانداردهای پایدار صنعت را در محیط زیست هدایت کرد و در اختیار تولیدکنندگان، خرده فروشان و مصرف کنندگان قرار داد.

## بازیافت لوازم خانگی اسقاطی:

عمده لوازم خانگی بدلیل ارزش مواد اولیه بکار رفته در آنها، با سرعت بالایی بازیافت می شوند لوازم خانگی عمده، که معمولاً به عنوان کالاهای سفید مورد استفاده قرار می گیرند، عمر مفید بالایی به طور معمول ۱۰ تا ۱۸ سال را دارند، پس از آن عنوان یک ماده اولیه مهم تولید، از جمله به عنوان فلز قراضه، ارزش جدیدی کسب می کنند و به عنوان منبع فولاد و سایر فلزات بازیافت شده خودروها قرار می گیرند. آهام، با موسسه بازیافت فولاد، یک ارتباط تعریف شده ای در دارد. آهام با آموزش مصرف کنندگان به آنها یاد می دهد که با تعویض لوازم خانگی قدیمی خود تا چه میزان میتوانند علاوه بر کمک به محیط زیست پایدار و صرفه جویی در انرژی، هزینه های خود را کاهش و برای خود هم پس انداز داشته باشند.

انجام آزمایش تأیید صحت به منظور اهداف برنامه ENERGY STAR شناخته شده است. محصولات ممکن است در هر زمان برای آزمایش تأیید انتخاب شوند، اطمینان حاصل شود که میزان مصرف انرژی محصول مطابق با میزان مصرف انرژی اندازه گیری شده است.

آهام در زمینه صحت مصرف انرژی و صرفه جویی آن برای محصولات لوازم خانگی، گواهی صادر می کند. همچنین، آهام گواهینامه های متعددی برای محصولات اعضا صادر می کند: مانند مجوز تمیز کننده هوا AHAM، گواهینامه هود آشپزخانه و گواهینامه فنی یخچال فریزر و... این گواهینامه ها برای اعضا و محصولات آنها در بازار یک ارزش تلقی شده و برای مصرف کنندگان نیز اعتماد ایجاد می کند.

## نوآوری:

### ارتباط: سطوح جدید ارتباطات با وسایل لوازم خانگی هوشمند:

محصولات لوازم خانگی هوشمند مانند یخچال که به شبکه اطلاعات سوپرمارکت ها در محل متصل هستند. این موارد نوآوری هایی هستند که به مصرف کنندگان امکان می دهند در وقت خود صرفه جویی کنند. مثلاً اقلامی را که در یخچال آنها مقدارش کم شده و یا موجود نیست را سفارش گذاری نمایند. حتی این پتانسیل را دارند که الگوی مصرفی مصرف کنندگان را در کارهای خانگی مانند آشپزی، تمیز کردن خانه و الگوی خرید مواد غذایی را به تغذیه سالم تغییر دهند.

اولین کارگروه هوشمند لوازم خانگی آهام، که در سال ۲۰۰۰ شکل گرفت، منجر به توسعه استاندارد AHAM CHA-1 شد، AHAM همچنین استاندارد AHAM SA-1 را تهیه کرد که جدیدترین استاندارد برای دستورات متداول لوازم هوشمند می باشد.

### نگاه ما رو به جلوست. یک فرهنگ بزرگ برای آشپزخانه شما:

یادگیری طبخ غذاها از سایر فرهنگ ها، می تواند جلوه جدیدی به آشپزی منزل شما بدهد. با دستورالعمل های جدید پخت، شما با طعم های جدید آشنا خواهید شد و در مورد تاریخ و سنت های فرهنگ های دیگر اطلاعات بیشتری کسب خواهید کرد. ما از هم اکنون به وسایل لوازم خانگی جدیدی می اندیشیم که فرهنگ های جدید با ذائقه های غذایی را به داخل آشپزخانه شما بیاورد.

## برای مصرف کنندگان:

فلسفه آهام این است که محصولات لوازم خانگی، آسایش و راحتی را به زندگی میلیون ها انسان در سراسر جهان هدیه کند. AHAM خط مستقیمی به دانش جمعی از تولیدکنندگان پیشرو در صنعت لوازم خانگی در جهان ارائه می دهد تا از این طریق به آنها کمک کند لوازم خود را به بهترین نحو تولید کنند و مصرف کنندگان بتوانند با خیالی آسوده به سایر مراقبت ها از کارهای خانگی خود بپردازند.



### شیمی سبز

قوانین «شیمی سبز» مواد شیمیایی مضر به محیط زیست را مورد هدف قرار داده است. آهام تلاش می‌کند تا اطمینان حاصل کند که چنین قوانینی شامل لوازم خانگی بدلیل عدم استفاده آنان از مواد شیمیایی مضر، نمی‌شوند، همچنین لوازم خانگی با سرعت بالایی بازیافت می‌شوند و مواد شیمیایی مورد استفاده در ساخت آنها خطر کمی برای محیط زیست ایجاد می‌کند. آهام از اصلاح قانون اصلاح مواد سمی فدرال (TSCA) حمایت می‌کند. صنعت لوازم خانگی دارای سابقه طولانی برای بهبود راندمان انرژی، مقرون به صرفه بودن و ایمنی و کاهش اثرات زیست محیطی در تولید سلوازم خانگی سردکن‌ها می‌باشد. این صنعت در حال حاضر در حال گذار از سردکن‌های بسیار بالا GWP پتانسیل گرمایش جهانی (GWP global warming potential) هیدروفلوئوروکربن HFC در یخچال و فریزرها، سیستم‌های تهویه مطبوع اتاق، تهویه مطبوع قابل حمل و دستگاه‌های رطوبت گیر است. تولیدکنندگان لوازم خانگی متعهد شده‌اند تا ردپای محیط زیست خود را کاهش دهند.

### پایداری

صنعت لوازم خانگی در آمریکا و کانادا پیشرو در تعالی زیست محیطی است. نوآوری‌ها به مرور زمان، منجر به افزایش بهره‌وری و کاهش چشمگیر انرژی و مصرف آب در این محصولات شده‌اند. ماشین‌های لباسشویی اکنون ۲۰ درصد بیشتر از سال ۲۰۰۰ گنجایش لباس را برای شستشو دارند در حالیکه آب کمتری مصرف می‌کنند. میانگین میزان مصرف آب در یک چرخه ظرفشویی نسبت به سال ۲۰۰۵ بیش از ۴۱ درصد کاهش و صرفه‌جویی را نشان می‌دهد. بسیاری از یخچال‌های امروزی نصف انرژی مدل‌های ۲۵ سال پیش را مصرف می‌کنند. در سال ۲۰۱۰ AHAM ابتکار عمل را برای ایجاد یک سری استانداردهای پایداری برای پوشش همه محصولات خود آغاز کرد و استانداردهایی را برای یخچال، لباسشویی، لوازم پخت و پز و سایر لوازم خانگی منتشر نمود.

آهام با UL Environment، گروه CSA و سایر نهادهای متخصصان محیط زیست پایدار بین‌المللی برای تدوین استانداردها، که مبتنی بر یک روش تحلیل چرخه زندگی است، همکاری نموده است. هدف از این استانداردها ارائه یک متد، مبتنی بر تکنیکی برای تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، خرده‌فروشان و سایر ذینفعان برای ارزیابی تأثیرات زیست محیطی نسبی لوازم خانگی می‌باشد.

### استانداردهای کارایی ایالات متحده و کانادا

آهام یک مدافع قوی برای تراز کردن استانداردهای ایالات متحده و کانادا با بهره‌وری انرژی و رویه‌های آزمایش برای از بین بردن موانع جریان کالا بین دو کشور است. بسیاری از تولیدکنندگان لوازم خانگی محصولات خود را در ایالات متحده، کانادا و در سطح جهان به بازار عرضه می‌کنند. آهام با مقامات دولتی و سازمان‌های توسعه استاندارد از ایالات متحده و کانادا همکاری می‌کند تا هم تراز استانداردهای کارایی و روش‌های آزمایش را برای کاهش هرگونه سوء استفاده در تولیدکنندگان را ارتقا بخشد.

### ستاره انرژی ENERGY STAR :

آهام مشوق برند ستاره انرژی در آمریکای شمالی است. برچسب رنگ آبی (ENERGY STAR®) که به وسایل انرژی بر الصاق می‌شود، به مصرف‌کنندگان اطمینان می‌دهد که می‌توانند با اطمینان از لوازم مصرفی خود با رعایت صرفه‌جویی در انرژی، استفاده کنند. محبوبیت این برنامه در بین فروشندگان و مصرف‌کنندگان در واقع باعث شده است تا این امر برای تولیدکنندگان لوازم خانگی اجباری شود. برنامه ENERGY STAR برای لوازم خانگی در وزارت انرژی در سال ۰۶۶۹ آغاز شد. ENERGY STAR مقادیر کارایی را برای محصولات که در بالاتر از استانداردهای اجباری قرار دارند تعیین می‌کند و از روش‌های تست تولید شده توسط DOE استفاده می‌کند. برای وسایل اصلی، روش تست DOE (Design of experiment) و حداقل استانداردهای پایه‌ای هستند که ENERGY STAR بر آن بنا شده است.

منبع: سایت [www.aham.org](http://www.aham.org)





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای رشد صنعت لوازم خانگی کشور



# صادارت لوازم خانگی در جاده مه آلود تحریم‌ها

تجارت خارجی به‌ویژه برای کشورهای در حال توسعه از اهمیت بیشتری برخوردار است زیرا اغلب این کشورها با مشکلاتی همچون کمبود منابع اقتصادی، کمبود نیروی کار ماهر، ضعف در آموزش، عدم دسترسی به فناوری و ... دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بازتر شدن اقتصاد و حضور فعال در عرصه‌های جهانی -مانند آنچه در چین و هند و قبل از آنها در کره جنوبی و سنگاپور

مطالعات در مورد تجارت خارجی و رشد اقتصادی نشان می‌دهد که صادرات و واردات در واقع شرکت‌های بازرگانی که متولی امور تجاری داخلی و خارجی هستند، می‌توانند نقش قابل توجهی در رشد اقتصادی داشته باشند. در تحول اقتصادی کشورها به سوی رشد، بین الگوی تولید، صادرات و واردات، پیوندی ناگسستنی وجود دارد.



بالای مورد نیاز سرمایه در گردش در هر سه حوزه باعث می‌شود مشکلات کمبود نقدینگی به وضوح خودنمایی کند و یک واحد صنعتی را با مشکل جدی مواجه سازد. با به‌کارگیری همه ظرفیت‌های تولیدی و بازرگانی و ایجاد ارتباط سالم و شفاف بین این دو کمک مهمی به تولیدکننده که اغلب نگران واردات مواد اولیه و خطوط تولید و قطعات و تجهیزات واحد است، ارائه می‌شود و می‌تواند به سهولت از امکانات واردکننده استفاده کند. در مقابل با تولید بر اساس سفارش بلافاصله محصول خود را در اختیار صادرکننده قرار داده و وجه آن را دریافت کند.

البته این تقسیم کار نفی کارآمدی یک واحد که تمام زنجیره را انجام دهد نبوده و چنانچه واحد تولیدی بزرگی بتواند تمام بخش‌ها را بدون مشکل مدیریت کند، بسیار پسندیده است. در همین حال معاون امور صنایع وزارت صمت از افزایش ۱۳ درصدی تولید لوازم خانگی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال ۱۳۹۷ خبر داد و تصریح کرد: در سال جاری برای صادرات لوازم خانگی نیز برنامه‌ریزی شده است و پیش‌بینی می‌شود که در سال جاری ۱۶۰ میلیون دلار لوازم خانگی صادر شود. اما صادرکنندگان صنعت لوازم خانگی نیز حرف‌هایی برای گفتن دارند نوسانات ارزی، تغییر قوانین دولت و برگرداندن ارز صادراتی، در سالی که بیماری کرونا نیز مبادلات بین‌المللی را با دشواری‌های زیادی رو به رو کرده است، بر مسیر صادرات سنگ اندازی می‌کند. در پرونده پیش‌رو در گفت‌وگو با مدیران عامل؛ اقتصاددانان و پیشکسوتان صنعت لوازم خانگی به بررسی وضعیت صادرات صنعت لوازم خانگی در سپهر اقتصادی کشور به گفت‌وگو نشستیم که ماحصل این گفت‌وگو پیش‌روی شماست.

اتفاق افتاد- اگرچه به معنی حل تمامی مشکلات یادشده نیست اما نقش بسیار حیاتی در فائق آمدن بر آنها ایفا می‌کند.

با توجه به اهمیت صنعت و تولید در هر جامعه‌ای در مقابل اهمیت لزوم وجود فرایند فروش و بازرگانی هم با استراتژی‌های مختلف هر دو لازم و ملزوم یکدیگر بوده و کمرنگ شدن حضور هر یک به معنی کاهش حضور دیگری است و با نگاهی اجمالی به تاثیر بازرگانی متوجه اهمیت و نقش آن در حمایت و خدمت به صنعت می‌شویم. به‌عنوان نمونه چنانچه مواد اولیه توسط واردکننده وارد کشور شده و به سهولت در اختیار تولیدکننده قرار گیرد و محصول تولیدی به صادرکننده واگذار شود و صادرات کالا توسط صادرکننده انجام گیرد، با توجه به سرعت گردش مالی به سهولت می‌تواند ظرفیت تولید و واحدهای صنعتی را تقویت و حمایت کند. اما متأسفانه در کشور ما عملاً به دلیل مشکلات ساختاری و نبود بسترهای لازم یک واحد صنعتی مجبور است خود در نقش یک بازرگان نیز ایفای نقش کند. به این معنی که هم واردات واحد تولیدی خود را انجام دهد و هم صادرات خود را به عهده گیرد که عملاً باید در هر سه حوزه مدیریتی راساً عمل کند و از پس مشکلات همه بخش‌های ساختاری خصوصاً در کشور ما برآید. حجم





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



## پیمان سپاری ارزی در صادرات

■ دکتر مرسل مددی

■ عضو هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

نماید و در بسیاری از موارد تشویق صادراتی نیز در نظر گرفته شد. در برخی از کشورها به علت مسائل بودجه‌ای و سیاست‌های داخلی دولت‌ها مجبور به کنترل صادرات گردیدند تا از بازگشت سرمایه ملی و تأمین بودجه ارزی اطمینان حاصل کنند. پیمان سپاری ارزی در حقیقت شکل سیستم کنترل بازگشت ارز حاصل از صادرات می‌باشد که هم دارای مزایای بسیار ارزشمند بوده و هم مشکلاتی دارد. جدول مقابل صادرات غیرنفتی طی سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ را نشان می‌دهد.

جداول صادراتی سال ۱۳۹۸ هنوز تکمیل و چاپ نشده است اما در سر جمع میزان صادرات غیرنفتی ۴۱/۳ میلیارد دلار ارزش داشته است که در بین آنها فرآورده‌های پتروشیمی بالاترین سهم را به خود اختصاص داده است.

با توجه به شرایط پیش آمده در روابط بین‌المللی صادرات نفت و صادرات میعانات گازی

کاهش یافته است و لذا آنچه از محل صادرات غیرنفتی از کشور محسوب می‌شود در تأمین بودجه و تأمین هزینه‌ها اهمیت دو چندان یافته است و از این رو برای صادرکنندگان محدودیت‌های زیادی ایجاد شده است که پیمان سپاری ارزی حاصل این تحولات می‌باشد. صادرکنندگان بطور عمده دو گروه هستند صادرکنندگانی



تحولات صنعتی که موجب تولید انبوه محصولات (Mass production) گردید نخست بازار داخلی کشور تولید کننده را اشباع و سپس به سوی بازارهای تشنه سایر کشورها سرازیر شد.

توسعه زیر ساخت‌های حمل و نقل زمینی، دریایی و هوایی موجب تسهیل در صادرات گردید و رقابت در تولید و توزیع و فروش را جهانی نمود. نیازمندی‌های هر کشوری به محصولات سایر کشورها و ارتباطات گسترده تعاملات جهانی را بیشتر و گسترده‌تر نمود و موجب صدور مواد اولیه، محصولات و خدمات گردید در نتیجه نظارت و کنترل دولتی بر منابع اهمیت حیاتی پیدا کرد و دولت‌ها اقدام به تبیین دستورالعمل‌ها و قوانین نمودند که بتوانند ارزش

مواد و محصولات و خدمات صادراتی را به کشور بازگردانند. اهمیت صادرات و جذب ارز خارجی موجب تشویق صادرکنندگان نیز گردید بطوریکه صندوق ضمانت صادرات تأسیس گردید تا احتمال ریسک برای صادر کننده را پایین بیاورد و یا با دادن وام‌های صادراتی به صادرکنندگان با بهره‌های بسیار نازل آنها را به صادرات تشویق



انجمن صنایع لوایم خانگی ایران  
صدای دولت صنعت ایرانم خانگی کشور



۱۰۰ درصد ارزش را به نام خود کالا وارد کند اما چون به مبلغ ارزش تعیین شده نمی‌تواند بفروشد و لذا مجبور می‌شود مابه‌التفاوت ارزش فروش و تعهد را خود خریداری کند و یا بطریق دیگری جبران زیان کند. صادر کننده می‌تواند ارزش صادراتی را به کسان دیگر بفروشد که توافقی انجام می‌شود. بخشنامه ۱۳۹۹/۰۵/۱۵ و اگذاری پیمان ارزی به دیگران را لغو نموده و صادر کننده مجبور است به سامانه نیمایی بفروشد که ظاهراً توافقی است اما چون قسمت عمده ارزش حاصل از صادرات در دست شرکت‌های دولتی است لذا باز در حقیقت دولت قیمت را تعیین می‌کند و خریدار اختیار و یا انتخاب دیگری ندارد و همانند آتش خاله است و قیمت ارز بالا و بالاتر صعود می‌کند و جایی به عنوان کنترل واقعی یا قیمت رقابتی و یا نظارت بر روند صعود وجود ندارد.

هر چند اخیراً بانک مرکزی اعلام نموده است که بر مبنای دلار ۲۶ هزار تومان (۲۶۰,۰۰۰ ریال) بایستی فروخته شود معیضاً صادرکنندگان یعنی همان شرکت‌های دولتی که بخشی از بدنه دولت و بانک مرکزی هستند ارزش عرضه نمی‌کنند و مقاومت می‌کنند و این جنگ زرگری همچنان ادامه خواهد داشت. راه حل پایانی این نمایش‌ها در دست دولت است و بخش خصوصی یا صادرکنندگان نقشی در تعیین نرخ ارز ندارند و نخواهند داشت.

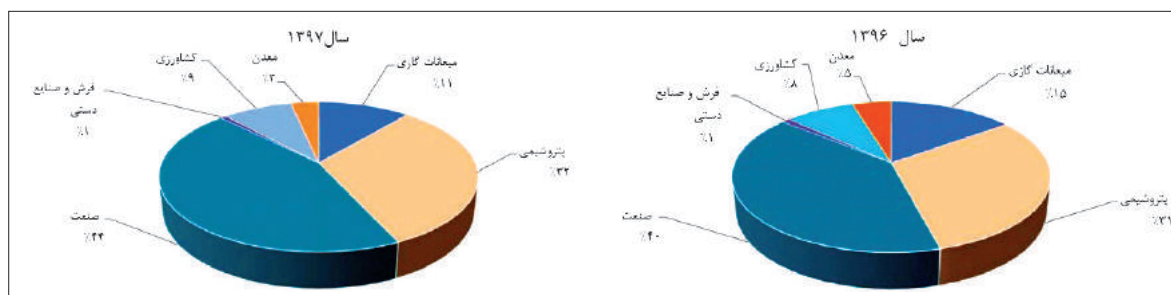
که مالکیت آنها دولتی است و عمده سهم از محصولات غیرنفتی را دارند و صادرکنندگان بخش خصوصی که سهم بسیار ناچیز در صادرات کشور دارند. عمده صادرات توسط کارخانجات پتروشیمی، فولاد، مس و... انجام می‌شود که دولتی هستند و پیمان سپاری ارزی دارند معیضاً ارزش را به چرخه اقتصاد کشور بر نمی‌گردانند یا با تأخیر بسیار زیاد عمل می‌کنند.

از آنجایی که کنترل ارزش مربوط به بانک مرکزی است لذا برای ایجاد کنترل بر ارزش صادراتی روش تشویق و تنبیه برقرار می‌کند که تشویق صادراتی از آن جمله است که متأسفانه طی سال گذشته در پرداخت آن قصور بسیاری حاصل شده است اما در بعد تنبیهی اقدامی انجام می‌دهد که در مرحله اول بخش خصوصی را مورد حمله قرار می‌دهد. بانک مرکزی به اتاق بازرگانی ایران اعلام می‌کند که کارت بازرگانی صادر کننده را تمدید نکند به گمرکات بخشنامه می‌دهد تسهیلات برای ترخیص کالا ندهد به قوه قضائیه اعلام می‌کند که پرونده قضائی تشکیل دهد. ارزش کالای صادراتی در کمیسیون در وزارت صمت یا مرکز توسعه تجارت انجام می‌شود و بدون توجه به بازار مقصد این ارزش گذاری تعیین می‌شود و صادر کننده مجبور می‌شود تعهد برگشت ارزش را طبق تصمیم کمیسیون بدهد در حالی که در بازار مقصد به قیمتی که از او می‌خرند بفروشد که گاهی پایین‌تر از ارزش مصوب می‌باشد. صادر کننده می‌تواند

■ صادرات غیرنفتی طی سال ۱۳۹۷ به تفکیک بخش‌های عمده (ارزش: میلیون دلار ، وزن: هزار تن)

درصد تغییرات		سال ۱۳۹۶		سال ۱۳۹۷		
		ارزش	وزن	ارزش	وزن	
	ارزش					میعانات گازی
-۳۰	-۴۴,۸	۷۰۶۳	۱۷۱۷۵	۴۹۳۵	۹۴۸۱	
-۲	-۱۳	۱۴۴۸۶	۳۹۲۷۰	۱۴۱۵۰	۳۴۱۷۷	پتروشیمی
۴,۸	۱,۸	۱۸۸۰۰	۴۱۴۹۴	۱۹۶۹۳	۴۲۲۲۷	صنعت
-۳۴	۴۴	۴۶۵	۱۲	۳۰۸	۱۷	فرش و صنایع دستی
-۵	۸	۳۹۴۴	۴۶۵۵	۳۷۴۷	۵۰۱۵	کشاورزی
-۳۴	-۱۳	۲۲۲۴	۳۰۲۷۶	۱۴۷۷	۲۶۳۱۱	معادن
-۵,۷	-۱۲	۴۶۹۸۲	۱۳۲۸۸۲	۴۴۳۱۰	۱۱۷۲۲۸	جمع صادرات غیرنفتی

■ آمار صادرات به تفکیک بخش‌ها بر اساس گروه‌بندی سازمان توسعه تجارت







# ارتقای رقابت‌پذیری در صنعت لوازم خانگی با کاهش هزینه‌های مبادله‌ای

■ سلطان حسین فتاحی

■ موسس و رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی امرسان

مقیاس بین‌المللی کاهش می‌دهد.

برای مبادلات در صنعت لوازم خانگی ابزارهای کنترلی مختلفی مانند سامانه بهین یاب، و سامانه ۱۲۴ طراحی و اجرا شده که بر بخشهای تولید و توزیع محصول تمرکز دارند اما برای تأمین مواد اولیه ابزارهای ثابتی وجود ندارد. این ضعف موجب می‌شود هزینه مبادله بالایی در تأمین مواد اولیه وجود داشته باشد.

تعدادی از تأمین‌کنندگان داخلی مواد اولیه اصلی شامل فلزات اساسی مانند فولاد و محصولات پتروشیمی مانند مواد پلیمری را در بورس کالا از طریق فرایند مچینگ به تولیدکنندگان می‌رسانند. اما بخش مهمی از این مواد هم در بازار آزاد عرضه می‌شود و قسمتی از نیازهای تولیدکنندگان که به هر طریق در بورس برآورده نشده، از محل بازار آزاد با هزینه بالایی تأمین می‌شود. زیرا قیمت‌ها در بازار آزاد به علت نوسان ارز و وجود واسطه‌ها

صنعت لوازم خانگی در سال‌های گذشته موفق شده با وجود رقبای خارجی به تراز تجاری مثبت دست یابد، به طوری که حجم صادرات محصولات لوازم خانگی از سال ۹۷ از حجم واردات بیشتر بوده است. این صنعت قادر است ضمن اشتغال بیش از یک میلیون نفری، بخش قابل توجهی از مواد خام را در یک زنجیره به صورت محصول نهایی با ارزش افزوده بالا به سایر کشورها صادر کند.

برای ارتقای صادرات لوازم خانگی باید در کنار استفاده از فناوری سطح بالا و تولید محصولات با کیفیت مناسب در شرکت‌های تولیدی، قدرت رقابت‌پذیری صنعت نیز در سطح جهانی ارتقا یابد. ارتقای رقابت‌پذیری در اقتصاد هر صنعت، نیازمند نگاه مبادله‌محور به جای نگاه بنگاه‌محور است. در نگاه بنگاه‌محور، که دیدگاه قدیمی و سنتی به اقتصاد را شکل می‌دهد، بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی به صورت جداگانه واحد تحلیل در یک اقتصاد را تشکیل می‌دهند، در حالی که در نگاه مبادله‌محور، بر مبادلات اقتصادی تمرکز می‌شود. زیرا بنگاه‌ها با یکدیگر از طریق داد و ستد کالا در ارتباط هستند و اگر مبادله کالا میان آنها به هر علت مختل شود یا هزینه بالایی داشته باشد، آن صنعت قدرت رقابت بالایی نخواهد داشت و به مرور جای خود را به رقبا می‌دهد.

قیمت محصول از دو بخش اصلی تشکیل شده: هزینه عوامل تولید، هزینه‌های مبادله‌ای. هزینه مبادله در طول زنجیره یک صنعت به عللی مانند عدم اطمینان از آینده، وجود واسطه‌ها، نبود اطلاعات شفاف در عرضه و تقاضا، خواب سرمایه و نوسان قیمت‌ها به شکل فزاینده‌ای افزایش می‌یابد. هر شرکتی می‌تواند هزینه عوامل تولید خود را با ارتقای بهره‌وری تا حدودی کنترل کند، اما در ابعاد ملی و در صنعت کشور، هزینه بالای مبادله گریبان تمام اجزای زنجیره را می‌گیرد و قدرت رقابت‌پذیری صنعت را در





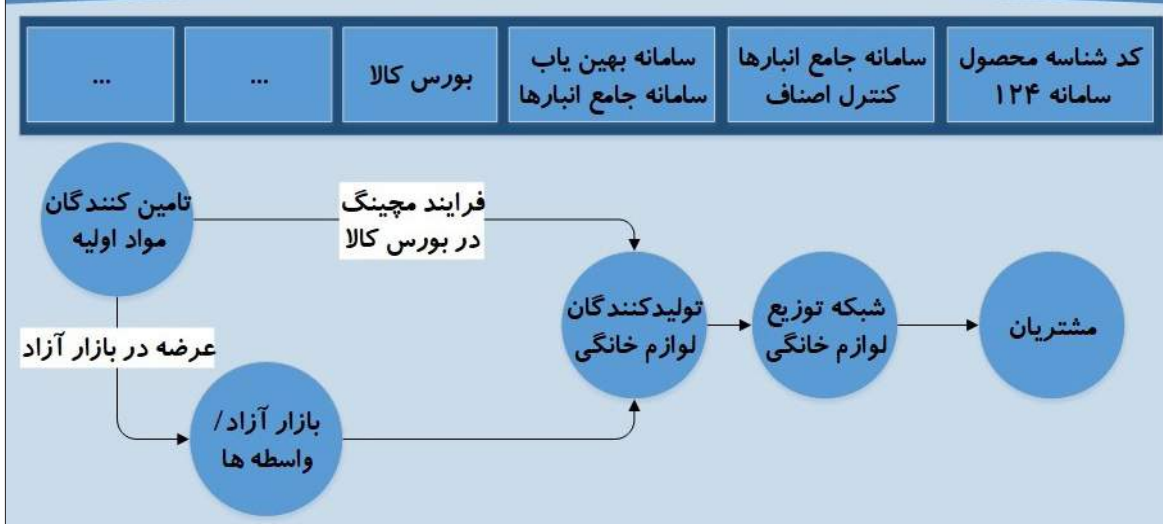
انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای دولت صنعت لوازم خانگی کشور



گیرد. بسیاری از مواد اولیه در کشور به میزانی بیش از تقاضای صنایع تولید می‌شود، اما نبود سازوکارهای مناسب، مانند سامانه‌های نظارتی که در بخش پایین دست زنجیره اجرا شده، هزینه مبادله این مواد را بالا می‌برد. در صورت توجه به کل زنجیره صنعت لوازم خانگی، تولیدکنندگان پیشرو داخلی قادر خواهند بود محصول با کیفیت را با قیمت مناسب عرضه کنند و ضمن ارتقای مزیت رقابتی در سطح جهانی برای کشور ارزآوری مناسب داشته باشند.

مرتبا افزایش می‌یابد. در تأمین اقلام وارداتی البته دشواری‌های بیشتری وجود دارد و تولیدکنندگان متحمل هزینه‌های بالایی در خرید اقلام وارداتی می‌شوند که عمدتاً ناشی از عدم اطمینان، خرید از واسطه‌ها، و خواب سرمایه است. تمامی این هزینه‌ها، چه در تأمین مواد اولیه تولید داخل و چه در واردات، از نوع هزینه‌های مبادله است و قدرت رقابت صنعت را کاهش می‌دهد. در سیاست‌گذاری برای صنعت لوازم خانگی باید کاهش هزینه داد و ستد میان تمام اجزای زنجیره مورد توجه قرار

## ابزارهای کنترلی در مبادلات زنجیره لوازم خانگی







مروری بر تحلیل اقتصاددانان درباره پیمان سپاری ارزی :

## پیمان سپاری ارزی صادرات از انتظار تا واقعیت

### نجات بانک مرکزی از تکالیف ارزی

کامران ندری

قرار گرفته و به بانک مرکزی فروخته شده، برای بانک مرکزی قابل دسترس نبوده؛ چون به دلیل تحریم در حساب‌های خارج از کشور بلوکه شده بود. اشاره رئیس کل بانک مرکزی به اینکه «این روش در کوتاه‌مدت، همانند استقراض از بانک مرکزی است» به همین دلیل بوده و اینجا نقطه مقابل «کوتاه‌مدت»، زمانی است که تحریم‌ها برداشته شود و بانک مرکزی بتواند از ارزهای بلوکه‌شده در خارج از کشور برای تنظیم بازار استفاده کند. مساله اینجاست که پایه پولی‌ای که الان منتشر شده و در اختیار دولت قرار گرفته، اثر تورمی خود را همین الان بروز می‌دهد و در «بلندمدت» که تحریم‌ها برداشته شود، حتی اگر به کمک مهار تورم آن زمان بیاید، فایده‌ای برای کنترل تورم امروز ندارد.

اقتصاددانان از سال‌ها قبل درباره استفاده بودجه‌ای از منابع صندوق توسعه ملی - حتی در شرایط غیر تحریمی که دسترسی به منابع ارزی ممکن است - هشدار داده و تاکید کرده بودند که این کار از چند مسیر پیامدهای تورمی خواهد داشت. با این حساب، آیا می‌توان گفت برداشت از صندوق توسعه ملی آن هم بدون دسترسی به اصل منابع ارزی، مهم‌ترین نقش را در جهش تورمی اخیر داشته است؟

یکی دو سال قبل، در زمان تصویب مجوز برداشت از منابع صندوق توسعه ملی در شورای عالی هماهنگی اقتصادی، اقتصاددانان بسیاری از جمله من هشدار دادند که این کار همانند استقراض از بانک مرکزی و استفاده مستقیم از پایه پولی است. هرچند، شاید آن زمان رئیس کل بانک مرکزی تصور می‌کرد این منابع قابل دسترس است و می‌تواند عملیات خنثی‌سازی را انجام دهد. اما نکته مهم‌تر این است که به نظر من اصل این شیوه که بانک مرکزی ملزم باشد ارز دولت را بخرد - چه این ارز، سهم دولت از درآمدهای نفتی باشد، چه سهم صندوق توسعه ملی - شیوه مناسبی نیست. بانک مرکزی باید در خرید ارز دولت مختار باشد؛ اگر بنا به شرایط اقتصادی صلاح دید که این کار را انجام

در ریشه‌یابی خلق تورم از کانال صندوق توسعه ملی، کامران ندری به در دسترس نبودن منابع ارزی فروخته‌شده به بانک مرکزی اشاره می‌کند و می‌گوید: «این منابع زیر کلید بانک مرکزی نبوده که بتواند آنها را بفروشد و عملیات خنثی‌سازی پایه پولی را انجام دهد». این اقتصاددان در عین حال تاکید می‌کند که «اصل این شیوه که بانک مرکزی ملزم باشد ارز دولت را بخرد - چه این ارز، سهم دولت از درآمدهای نفتی باشد، چه سهم صندوق توسعه ملی - شیوه مناسبی نیست. بانک مرکزی باید در خرید ارز دولت مختار باشد؛ اگر بنا به شرایط اقتصادی صلاح دید که این کار را انجام دهد، ارز را بخرد و اگر صلاح ندید، از خرید ارز اجتناب کند».

عبدالنصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی اخیراً در یادداشتی اینستاگرامی با اشاره به تکلیف بودجه‌ای «خرید بخشی از منابع ارزی صندوق توسعه ملی جهت تامین کسری بودجه توسط بانک مرکزی»، آن را در شرایط تحریمی کنونی معادل «تامین کسری بودجه از محل پایه پولی» دانسته و ضمناً تاکید کرده که «بانک مرکزی به حکم وظیفه، نظر کارشناسی خود را در خصوص آثار احتمالی ناخوشایند این روش تامین بودجه، گزارش کرده بود». برای شروع بحث می‌خواهم نظر شما را درباره تحلیل رئیس کل بانک مرکزی بدانم و بپرسم چرا آقای همتی می‌گوید «این روش در کوتاه‌مدت، همانند استقراض از بانک مرکزی خواهد بود»؟

دولت‌ها در ایران معمولاً ارز خود را در اختیار بانک مرکزی قرار می‌دهند و معادل آن ریال دریافت می‌کنند؛ این ریال، همان پول پر قدرت بانک مرکزی یا پایه پولی است که منبسط می‌شود. وقتی شرایط عادی باشد، بانک مرکزی در مرحله بعد با اجرای عملیات «خنثی‌سازی»، ارز دریافت‌شده از دولت را در بازار می‌فروشد، ریال را جمع‌آوری می‌کند و رشد پایه پولی را کنترل می‌کند. اما در شرایط موجود، ارز صندوق توسعه ملی که با اجازه رهبری در اختیار دولت



داد. این تحلیل را چقدر درست می‌دانید و به نظر شما ریشه اختلاف

نظر سازمان برنامه با بانک مرکزی کجاست؟

علاوه بر آنچه مورد اشاره سوال شما بود، صحبت‌های اخیر آقای نوبخت هم -که در راستای صحبت‌های آقای پورمحمدی بود- باعث تعجب من شد و واقعاً نمی‌دانم چگونه چنین تصویری در بین مدیران سازمان برنامه ایجاد شده که فروش منابع صندوق توسعه ملی به بانک مرکزی تاثیری در رشد پایه پولی نداشته است؟ من مخصوصاً از آقای پورمحمدی که خودشان زمانی قائم‌مقام بانک مرکزی بوده‌اند، تعجب می‌کنم. چون ایشان حتماً می‌دانند این منابع زیر کلید بانک مرکزی نبوده که بتواند آنها را بفروشد و عملیات خنثی‌سازی پایه پولی را انجام دهد. هم آقای پورمحمدی و هم آقای نوبخت حتماً به درستی تحلیل آقای همتی واقف‌اند. البته آقای همتی هم طبعاً می‌دانسته که اگر ارزهای صندوق را بخرد، نمی‌تواند عملیات خنثی‌سازی را انجام دهد و با این حال تصمیم گرفته این ارزها را بخرد.

به هر حال، ظاهراً مجموعه دولت درباره عامل ایجاد تورم وحدت نظر ندارد؛ یکبار می‌گویند نقدینگی عامل تورم است، بار دیگر می‌گویند نرخ ارز عامل آن است. حال آنکه حتی رشد نرخ ارز هم معلول رشد نقدینگی است که به نوعی با کسری بودجه دولت ارتباط پیدا می‌کند. زمانی که درآمد کلان نفتی در اختیار دولت بود، آقایان در کوتاه‌مدت و میان‌مدت آثار تورمی رشد بالای نقدینگی را با پایین نگه داشتن نرخ ارز کنترل می‌کردند، ولی همان زمان هم اقتصاددانان هشدار می‌دادند که بالاخره این فنر یک جا درمی‌رود و کار دست دولت می‌دهد. شاید در زمان وفور درآمدهای نفتی این امکان وجود داشت که با کنترل نرخ ارز جلوی آثار تورمی رشد نقدینگی گرفته شود، اما الان که دیگر وفوری در کار نیست، کنترل نرخ ارز رها شده است.

از طرف دیگر، سیاست‌های وزارت اقتصاد در بازار سرمایه -یا در واقع اقداماتی که باید انجام می‌شد و نشد- در وضعیت کنونی موثر بوده است. به عنوان مثال هیات‌مدیره بورس تصمیم گرفته بود دامنه نوسان قیمت سهام را به دو درصد کاهش دهد، ولی وزارت اقتصاد با آن مخالفت کرد و در نتیجه شاخص بازار سهام ظرف چهار ماه چهار برابر شد. چنین رشدی فقط در کشورهایی که گرفتار ابرتورم هستند -مثل ونزوئلا و زیمبابوه- قابل مشاهده است و ما که هنوز دچار ابرتورم نیستیم، نباید چنین رشد بالایی را در شاخص سهام ببینیم.

سیاست‌های دولت در بازار سرمایه نه فقط به تامین کسری بودجه کمک نکرده، بلکه انتظارات تورمی بسیار بالایی به وجود آورده است. به علاوه یک اثر ثروت بالا هم ایجاد کرده که اگر فقط ۵۰ درصد از این بازدهی ۳۰۰ درصدی سهام به تقاضای موثر در سایر بازارها تبدیل شود، از منظر اقتصاد کلان تقاضای قابل ملاحظه‌ای است و می‌تواند قیمت‌ها را در کل اقتصاد جابه‌جا کند. اینکه سیاست‌گذاران اقتصادی این واقعیت‌ها را نادیده می‌گیرند و هر یک سعی می‌کنند مسوولیت وضعیت تورمی را به گردن دیگری بیندازند، عجیب است.

در مجموع فکر می‌کنم پست اینستاگرامی آقای همتی درباره علل

دهد، ارز را بخرد و اگر صلاح ندید، از خرید ارز اجتناب کند. اینکه هر سال در قانون بودجه مصوب شود که دولت فلان قدر درآمد ارزی را با بهمان نرخ معین به بانک مرکزی بفروشد، شیوه غلطی است و با استقلال بانک مرکزی هم سازگاری ندارد.

دولت اگر ارزی در اختیار دارد، باید آن را به مردم بفروشد؛ بانک مرکزی هم اگر خرید ارز را در راستای اهداف خود دید، می‌تواند بخشی از آن -یا حتی همه آن- را به نرخ بازار -و نه نرخ تحمیلی- خریداری کند. بنابراین هدف اصلی بانک مرکزی باید کنترل تورم باشد، نه کنترل نرخ ارز. من البته منکر رابطه نرخ ارز و نرخ تورم نیستم؛ چون به خاطر شیوه حکمرانی رایج در حوزه سیاست‌گذاری پولی ما، متأسفانه در طول زمان نرخ ارز به لنگر انتظارات تورمی تبدیل شده است و گویا به مرور زمان تکلیف بانک مرکزی به خرید ارز، وظیفه مدیریت و کنترل نرخ ارز را نیز متوجه بانک مرکزی کرده و در نتیجه سیاست پولی ما در سیاست ارزی خلاصه شده است. به همین دلیل است که رئیس کل بانک مرکزی هرگاه مقابل دوربین‌های رسانه‌ها قرار می‌گیرد، فقط درباره نرخ ارز صحبت می‌کند. ولی در شرایط تحریمی نمی‌توان لنگر نرخ ارز را به سادگی حفظ کرد. چون نمی‌توانیم نفت بفروشیم و وقتی هم بفروشیم نمی‌توانیم به منابع حاصل از آن دسترسی پیدا کنیم. این گونه است که لنگر رها می‌شود و انتظارات تورمی بالا ایجاد می‌شود.

جمع‌بندی کنم: شیوه کنونی الزام بانک مرکزی به خرید ارز دولت شیوه نامناسبی است و باید تغییر کند. هرچند شکل حکمرانی ما در دهه‌های اخیر چنان اینرسی پیدا کرده که تغییر دادن آن به سادگی رخ نخواهد داد. در عین حال نباید تصور کرد که مساله ارز، فقط به منابع ارزی صندوق توسعه ملی محدود می‌شود. حتی ارز متعلق به دولت هم نباید با الزام بانک مرکزی به خرید آن با نرخ معین وارد اقتصاد شود.

از سوی دیگر، تورمی که امروز در اقتصاد ایران مشاهده می‌کنیم، تنها مربوط به افزایش پایه پولی از محل رشد خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی نیست و عوامل دیگری هم در آن دخیل بوده‌اند؛ بعضی از این عوامل به سیاست‌گذاری داخلی برمی‌گردد، از جمله کاهش نرخ سود سپرده بانکی، رشد نامناسب قیمت سهام در بازار سرمایه و... برخی دیگر هم ریشه در عوامل خارجی دارند، مثل کرونا و تحریم. با این حال، فکر می‌کنم سهم تصمیماتی که در داخل اتخاذ شده در جهش تورمی اخیر بیشتر از عوامل خارجی بوده است.

در هفته‌های اخیر با افزایش شدید نرخ تورم (به ویژه تورم ۴۶ درصدی تیرماه) اختلاف نظر میان بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه بر سر عوامل بروز این تورم بالا گرفته است. در مقابل صحبت‌های اخیر رئیس کل بانک مرکزی، حمید پورمحمدی معاون سازمان برنامه در یادداشتی که هفته گذشته در «تجارت فردا» منتشر شد، تأکید کرد که «هیچ رقمی از منابع دولت که تبدیل به ریال شده است، موهومی یا بدهی از بانک مرکزی نبوده» و افزایش تورم تیرماه را به تغییر رفتار قیمت‌گذاری بنگاه‌ها در نتیجه جهش نرخ ارز نسبت





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



و عوامل رشد اخیر تورم، مایه خوش‌بینی است؛ چون نشان می‌دهد که بانک مرکزی تا حدی متوجه منشأ مشکلات شده است (هرچند خود این بانک هم در ایجاد وضعیت کنونی مقصر بوده؛ چراکه مثلاً می‌توانسته ارزهای صندوق توسعه را خریداری نکند یا اجازه کاهش نرخ سود بانکی را ندهد). در مقابل، نوع پاسخ سازمان برنامه و سکوت وزارت اقتصاد نگران‌کننده است؛ چون به نظر می‌رسد این دو نهاد هنوز متوجه نشده‌اند رشد پایه پولی و نحوه تامین کسری بودجه دولت و نوع سیاست‌هایی که در بازار سرمایه اعمال شده، چگونه به اقتصاد لطمه زده است.

**❖ یکی از اهداف ایجاد صندوق‌های ذخیره ثروت جلوگیری از ورود شوک‌های ناگهانی از طرف منابع ارزی به اقتصاد است. در نتیجه، ایجاد این صندوق‌ها معمولاً یک سیاست ثبات‌ساز تلقی می‌شود. چه شده که صندوق توسعه ملی ما در عمل به جای ایجاد ثبات، خود به عامل بی‌ثباتی تبدیل شده است؟ آیا باید برای آن ریشه‌های اقتصاد سیاسی جست‌وجو کرد؟**

بله. البته هدف اصلی ایجاد صندوق توسعه ملی، سرمایه‌گذاری این منابع برای نسل‌های آتی است، ولی مانعی وجود ندارد که در شرایط بحرانی از منابع این صندوق برای تنظیم بازار ارز - که برای اقتصاد ما اهمیت زیادی پیدا کرده و نرخ ارز در آن به لنگر انتظارات تورمی تبدیل

شده - استفاده شود. کما اینکه ما قبلاً حساب ذخیره ارزی را داشتیم و از آن برای تنظیم بازار ارز استفاده می‌شد. منتها به شرطی که واقعاً امکان استفاده از منابع ارزی وجود داشته باشد. مساله امروز این است که ارزی به بانک مرکزی فروخته شده که امکان دسترسی به آن و اجرای سیاست خنثی‌سازی پایه پولی مقدور نیست.

**❖ یعنی ارزی که در دسترس نبوده، صرفاً با یک عملیات حسابداری در اختیار دولت قرار گرفته است.**

بله. چنان که پیشتر گفتم، روال درست کار این بود که بانک مرکزی به دولت بگوید «شما که مجوز برداشت از منابع صندوق توسعه ملی را از رهبری گرفته‌اید؛ اگر ارزی هست، بروید در بازار بفروشید. چرا می‌خواهید به من بفروشید؟» من بعید می‌دانم دولتمردان متوجه این حرف‌ها نباشند؛ ظاهراً مشکل جای دیگری است.

وقتی اقتصاد با مشکل مواجه است، انتظار می‌رود مسئولان پشت هم بایستند و مسوولیت اشتباهات را هم، مثل افتخار موفقیت‌ها، به اتفاق بپذیرند، اما متأسفانه هر یک دارند سعی می‌کنند از زیر بار مسوولیت ایجاد تورم شانه خالی کنند؛ و این پیام خوبی به جامعه و مردم نمی‌دهد.

**❖ برداشت‌های بودجه‌ای از حساب‌های ذخیره ارزی معمولاً با نیت خیر صورت می‌گیرد، اما در اغلب موارد به سیاستی ضد خود**

## پیمان‌سپاری ارزی در گذر تاریخ اقتصاد ایران

### سیدکمال سیدعلی (معاون ارزی اسبق بانک مرکزی)

در وضعیت بروز محدودیت‌های ارزی و کاهش درآمدهای نفتی دولت، پیمان‌سپاری ارزی گزینه اجتناب‌ناپذیر برای مدیریت بازار ارز و تراز تجاری کشور است.

اتکای تمام دولت‌ها از ابتدای انقلاب به ارز نفتی منجر به این شد که طی دو دهه نخست بعد از انقلاب، صادرات غیرنفتی به لحاظ تامین منابع ارزی کشور اهمیت چندانی نداشته باشد؛ تا سال ۱۳۸۰ کل صادرات غیرنفتی کشور ۳٫۵ میلیارد دلار بود، اما در حال حاضر بیش از ۴۵ میلیارد دلار است که به نظر می‌رسد چنانچه صادرات به صورت قاچاق نیز به آن اضافه شود بیش از ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی داشته باشیم.

با توجه به مشکلات کنونی مربوط به صادرات نفت، ارز حاصل از صادرات غیرنفتی به طور محسوس و چشمگیر در اقتصاد خود را نشان می‌دهد. دولت و بانک مرکزی نیز در زمینه برگشت ارز به کشور مقررات خاصی را وضع و ابداع کرده که به نام پیمان یا تعهد، صادرکنندگان می‌بایست وفق این مقررات نسبت به برگشت ارز به کشور اقدام کنند. قانون انحصار تجارت خارجی مصوب ۱۳۰۹ بیان می‌دارد که پیمان ارزی سندیست که به موجب آن صادرکننده متعهد می‌شود که ارز حاصل از صادرات را ظرف مدت معینی به

کشور بازگرداند. طی این سال‌ها بارها پیمان ارزی لغو و مجدداً برقرار شده است. در بعضی زمان‌ها هنگام صدور کالا صادرکننده مکلف بود مابه‌التفاوت نرخ آزاد و اعلامی بانک را بدهد و در سال‌های ۷۰ الی ۸۰ صادرکننده ارز خود را به نرخ رسمی ۳۰۰۰ ریال به بانک می‌فروخت، بانک با صدور اعلامیه فروش ارز (واریزنامه) اجازه فروش این واریزنامه را به صادرکننده می‌داد که این واریزنامه نزدیک به ۴۵۰۰ ریال در بورس به فروش می‌رسید و در مجموع صادرکننده ارز خود را به نرخ کمتر از ۵٪ به بازار آزاد می‌فروخت. با یکسان‌سازی نرخ ارز و آزادسازی و مقررات‌زدایی در سال ۸۱ پیمان ارزی مجدداً حذف شد.

دو دیدگاه در مورد ارز حاصل از صادرات مطرح است: تسلیم ارز به بانک به نرخ رسمی توسط صادرکننده و دیگر برگشت ارز به چرخه اقتصادی کشور که در حال حاضر در مقررات ارزی از هر دو روش برای ابطال پیمان استفاده می‌شود. موضوع مقاومت صادرکنندگان و اتاق بازرگانی در مورد پیمان ارزی با توجه به نکات ذیل قابل توجه است: - در مورد زمان برگشت ارز و الزام آن با توجه به تحریم سیستم بانکی، قدرت مانور از صادرکننده کم شده و مشکل مدیریت نقدینگی خواهد داشت.

از طریق صندوق توسعه ملی به یکسری اهداف توسعه‌ای برسیم، که این هدف محقق نشد و به اجبار منابع آن را مورد استفاده قرار دادیم، اما این کار را هم بد انجام دادیم؛ چون طبیعی است که وقتی یک منبع ارزی در دسترس نیست، الزام بانک مرکزی به پرداخت معادل ریالی آن به دولت آثار تورمی خواهد داشت.

اگر قرار است اصلاحی در این زمینه اتفاق بیفتد، بانک مرکزی باید بتواند به چنین خواسته‌هایی «نه» بگوید. بانک مرکزی باید بگوید: «من با ارز کاری ندارم. هدف من کنترل تورم است. هر جا لازم باشد، وارد بازار ارز یا سایر بازارهای مالی (مثل عملیات بازار باز که ورود به بازار سرمایه است) می‌شوم، اما فقط به صلاحدید خودم و فقط برای رسیدن به هدف خودم که همان کنترل تورم است.» دولت هم اگر می‌خواهد ارز در اختیار خود را برای هر هدفی (اعم از تامین بودجه جاری یا سرمایه‌گذاری برای نسل‌های آتی) استفاده کند، مسوولیت این کار باید به خزانه‌داری سپرده شود و آن را در بازار بفروشد. اما اگر بحث بر سر ارزی است که دولت نمی‌تواند به آن دسترسی پیدا کند، باید موانع دسترسی را رفع کند، نه اینکه بانک مرکزی را مکلف کند ارزهای خارج از دسترس را بخرد. در غیر این صورت جهش تورمی غیرقابل اجتناب است.

منبع: تجارت‌فردا

تبدیل می‌شود. برای اینکه برداشت دولت از منابع صندوق توسعه ملی به تورم دامن نزند، آیا می‌توان مکانیسم صحیحی برای آن - به ویژه در شرایط بحرانی - طراحی و پیشنهاد کرد؟

مکانیسم آن همانی است که قبل‌تر اشاره کردم: ارز دولت در اختیار خزانه‌داری است و خزانه‌داری باید آن را به مردم بفروشد، نه اینکه بانک مرکزی را به خرید آن ملزم کند.

نکته مهم‌تر این است که صندوق توسعه ملی ایجاد شده تا این منابع برای نسل‌های آتی نگهداری شود، اما با این رفتارها از حیز انتفاع ساقط شده و چیزی برای نسل‌های آتی باقی نمانده است. فکر می‌کنم باید هنگام تنظیم سیاست خارجی و نوع تعاملان با دنیا این مسائل را در نظر داشته باشیم. نمی‌شود از یک طرف صندوق توسعه ملی را با هدف ایجاد توسعه پایدار برای نسل‌های بعدی ایجاد کنیم، ولی از سوی دیگر به گونه‌ای رفتار کنیم که اقتصاد در مضیقه و تحت فشار قرار گیرد و بعد بگوییم «حالا که شرایط بحرانی است، نمی‌شود به فکر نسل‌های آتی بود و فعلاً باید نسل کنونی را نجات داد». نمی‌شود که هر سال از رهبری برای برداشت از صندوق توسعه ملی مجوز گرفت؛ اگر یک‌بار در شرایط خاص این کار انجام شود، حرفی نیست، ولی وقتی چند سال پیاپی این رویه تکرار شود، دیگر چیزی برای صندوق توسعه ملی باقی نمی‌ماند. خلاصه کنم: قرار بود

- جلوگیری از ارزان‌فروشی کالا در خارج از کشور و انجام رقابت سالم  
- جلوگیری از ورود افراد غیر حرفه‌ای به جرگه صادرکنندگان در مواقع پرش نرخ ارز  
- استفاده از رانت جهت واردات کالا و ارسال کالاهای غیرصادراتی  
- خرید ارز توسط دولت جهت تامین کالاهای اساسی مردم  
هرچند مخالفین و موافقین پیمان در هر سرفصل، بحث‌های خود را خواهند داشت ولی آنچه که قابل اهمیت است شرایط زمانی وضعیت کشور در مقاطع مختلف است؛ قیمت بالای نفت و میزان فروش آن در وضعیت عادی کشور این موضوع را تداعی می‌کند که آزادی در اقتصاد، مقررات زدایی و همچنین یکسان‌سازی نرخ ارز همگی حذف پیمان را تأکید می‌کند ولی در شرایطی که فروش نفت پایین باشد، قیمت آن کاهش یابد و نقل و انتقالات ارزی به دلیل شرایط تحریم با مشکل مواجه باشد، تأکید بر برگشت ارز به کشور با کنترل صادرات و وضع پیمان ارزی تنها راه اداره کشور است.

البته بانک مرکزی در این مقطع حساس باید به نحوی مقررات و بخش‌نامه‌ها را ابلاغ کند که پیمان ارزی و نحوه ورود ارز به کشور باعث کاهش صادرات نشود؛ زیرا حالا که تراز تجاری مثبت شده و صادرات بیشتر از واردات است امکان مدیریت بازار ارز با ارز حاصل از صادرات میسر و امکانپذیر خواهد بود. بنابراین صادرکننده بخش خصوصی باید سود معقول خود را داشته باشد که صادرات و بازارهای صادراتی پایدار بماند و کلیه قراردادهای صادراتی بتواند روند عادی خود را داشته باشند.

منبع: اپینا

- هزینه‌های صادرکننده در مورد برگشت ارز به صورت مستقیم و غیرمستقیم به جهت ارائه تعهدات و تضامین افزایش می‌یابد.  
- مخالفین پیمان ارزی اعتقاد دارند که نهایتاً ارز حاصل از صادرات به کشور برمی‌گردد.

- پیمان سپاری صادرکننده را به واردکننده تبدیل کرده است.  
- پیمان ارزی عامل اصلی قاچاق کالا است.  
- پیمان سپاری در سرمایه‌گذاری خارجی که نهایتاً کالای تولیدی آن باید صادر شود نقش منفی دارد.  
- پیمان ارزی به کاهش صوری صادرات می‌انجامد (کم‌اظهاری در گمرک)

- بروکراسی اداری جهت تسویه پیمان، اخذ تضامین و کنترل‌های مربوطه بسیار زیاد می‌شود.

از سوی دیگر، در شرایط خاص طی ادوار مختلف به دلایل متعددی همانند بروز بحران‌های مختلف، کاهش قیمت نفت و یا افزایش تعهدات و بدهی‌های خارجی و همچنین کمبود ارز، دولت‌ها و بانک مرکزی موضوع اخذ پیمان را مطرح و دلایل آن را به شرح زیر مطرح کرده‌اند.

- اطمینان از برگشت ارز به کشور  
- مدیریت بازار ارز  
- جلوگیری از خروج سرمایه  
- مدیریت تراز تجاری و تعهدات بانک مرکزی در مقابل فروشندگان

کالا از خارج



## صادرات سه و نیم برابر واردات شد

تن به ارزش ۲ میلیارد و ۱۶۲ میلیون دلار بوده و همچنین سهم واردات، ۲ میلیون و ۴۱ هزار تن به ارزش ۲ میلیارد و ۸۷۵ میلیون دلار بوده است. چین با ۲ میلیون و ۱۹۵ هزار تن به ارزش ۵۶۶ میلیون دلار، عراق با یک میلیون و ۴۲۰ هزار تن به ارزش ۴۴۱ میلیون دلار، امارات با یک میلیون و ۳۲۴ هزار تن به ارزش ۳۳۸ میلیون دلار، افغانستان با ۵۱۴ هزار تن به ارزش ۱۵۸ میلیون دلار و ترکیه با ۲۲۶ هزار تن به ارزش ۱۰۸ میلیون دلار، پنج مقصد صادراتی کشورمان بوده‌اند.

کالاهای صادراتی ایران به این پنج کشور از لحاظ وزنی ۷۳ درصد و از لحاظ ارزش بیش از ۷۴ درصد از صادرات ما را به خود اختصاص داده‌اند. پنج کشور اصلی طرف معامله برای واردات کالاهای مورد نیاز کشور در مرداد، چین ۳۳۵ هزار تن به ارزش ۷۴۶ میلیون دلار، امارات ۳۹۰ هزار تن به ارزش ۲۹۷ میلیون دلار، هند ۱۵۲ هزار تن به ارزش ۱۸۴ میلیون دلار و آلمان با ۵۵ هزار تن به ارزش ۱۲۵ میلیون دلار بوده‌اند که در مجموع یک میلیون و ۱۵۹ هزار تن کالا به ارزش ۲ میلیارد و ۵۹ میلیون دلار کالا از این کشورها وارد کشور شده است.

از لحاظ وزنی نزدیک به ۵۷ درصد و از لحاظ ارزش ۷۴ درصد کل واردات کشور در مرداد به این پنج کشور اختصاص پیدا کرده است.

مجموع تجارت خارجی کشور در ۵ ماهه اول سال ۹۹، معادل ۲۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار ثبت شده که از این رقم، سهم صادرات ۱۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، به نقل از وزارت صمت، معدن و تجارت، در ۵ ماهه ابتدای امسال، مجموع تبادلات تجاری ایران با سایر کشورها بالغ بر ۵۲ میلیون تن کالا معادل ۲۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بوده که سهم صادرات ۳۸ میلیون تن به ارزش ۱۰ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۱۳۸ میلیون تن به ارزش ۱۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار بوده است.

از ۱۷۸ میلیون تن واردات حدود ۱۰ میلیون تن از کالاهای وارد کالاهای اساسی بودند و در زمینه کشاورزی نهاده‌های دامی در زمینه ذرت ۴۳ میلیون تن واردات داشته که حدود ۱۴ درصد نسبت به مدت مشابه افزایش داشته است. به طور کلی بیش از ۸۵ درصد کالاهای وارداتی به کشور کالای اساسی و نهاده‌های تولید است.

مبادلات تجاری ایران با کشورهای خارجی در مرداد به ۹ میلیون و ۸۲۲ هزار تن و ارزش ۵ میلیارد و ۳۷ میلیون دلار رسیده است.

بنابر این گزارش، سهم صادرات نیز ۷ میلیون و ۷۸۱ هزار

### معاون طرح و برنامه وزارت صمت:

## ثبت نام صادرکنندگان برای دریافت تسهیلات صادراتی در سامانه «بهین یاب»

وی گفت: در تلاشیم همه خدمات وزارت صمت، معدن و تجارت بطور متمرکز از طریق سامانه بهین یاب به متقاضیان ارائه شود و هم اکنون نیز بیشتر مجوزها، ارائه تسهیلات و خدمات از این درگاه ارائه می شود.

بنا بر این گزارش، تمامی متقاضیان دریافت تسهیلات صادراتی ضمن مراجعه به سامانه [www.behinyab.ir](http://www.behinyab.ir) و پس از ثبت درخواست، یکی از بانک‌های پارسیان، توسعه صادرات، کشاورزی، توسعه تعاون، صادرات و بانک مشترک ایران و ونزوئلا، را انتخاب می نمایند.

اطلاعات ثبت شده به صورت خودکار مورد پردازش قرار گرفته و در صورت تأیید این اطلاعات توسط سازمان توسعه تجارت ایران به بانک‌های عامل جهت بررسی، تصویب و پرداخت تسهیلات ارسال خواهد شد.



سعید زرنندی معاون طرح و برنامه وزارت صمت، معدن و تجارت گفت: سامانه یکپارچه اعطای تسهیلات بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی از محل منابع صندوق توسعه ملی و بانک‌های عامل طرف قرارداد در سامانه بهین یاب ایجاد شده است.

به گزارش روابط عمومی صنایع لوازم خانگی ایران، سعید زرنندی با بیان این مطلب، افزود: پس از تدوین دستورالعمل مربوط به ماده ۳

بسته حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی، موضوع تسهیلات ریالی و ارزی صادراتی، در راستای هدایت منابع در جهت تحقق اهداف صادراتی و همچنین تسهیل و تسریع در فرایند پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای تولیدی-صادراتی محصولات اولویت دار به کشورهای هدف، سامانه اعطای تسهیلات بسته صادراتی ایجاد شده است.



## بازگشت یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو ارز حاصل از صادرات به اقتصاد کشور

تعهد ارزی نکرده‌اند، موجب شده تا در نظام تجاری و تولیدی مشکلاتی ایجاد شود.

از جمله این سیاست‌ها تعلیق کارت‌های بازرگانی است. پس از آنکه انتهای تیرماه سال جاری به‌عنوان مهلت رفع تعهد ارزی سال‌های ۹۷ و ۹۸ تعیین شد، سازمان توسعه تجارت اعلام کرد کارت‌های بازرگانی کسانی که رفع تعهد ارزی نکرده‌اند، تعلیق خواهد شد. ابعاد این تصمیم گریبان واحدهایی را هم که نیاز به مواد اولیه وارداتی داشتند گرفت، از این رو به گفته فعالان اقتصادی واحدهای تولیدی با کمبود مواد مورد نیاز تولید مواجه شده‌اند. اما موضوع دیگر محل اختلاف درخصوص بازگشت ارزهای صادراتی نیز مربوط به میزان بازگشت ارز است. موضوعی که در آن هیچ اتفاق نظری بین مقامات مسوول دولتی با بخش خصوصی وجود ندارد. بخش خصوصی معتقد است میزان ارز بازنگشته به کشور از سوی این بخش، با آنچه بانک مرکزی عنوان می‌کند تفاوت دارد. بانک مرکزی چندی پیش اعلام کرده بود که ۲۷ میلیارد یورو ارز از سوی بخش خصوصی به کشور بازنگشته است. این در حالی است که بخش خصوصی زیر بار چنین بدهی ارزی نمی‌رود. اخیراً اعلام شده که از ۱۵ هزار و ۳۶۶ صادرکننده‌ای که هیچ ارزی را از محل صادراتشان به چرخه اقتصادی کشور نیآورده‌اند، تنها ۵ هزار و ۱۰۹ نفر در قالب شخص حقیقی یا حقوقی، دارای کارت بازرگانی بوده‌اند و باز از همین آمار، تنها ۳ هزار و ۱۸۱ نفرشان کارت بازرگانی فعال داشته‌اند. به گفته بخش خصوصی، مابقی صادرکنندگانی که ارز به کشور بازنگردانده‌اند، از طرق دیگری همچون مرزنشینی و پیلهوری نسبت به صادرات کالا مبادرت ورزیده‌اند. براساس اعلام آنها، دوسوم ارزهای بازنگشته به کشور مربوط به این گروه است. در عین حال سازمان توسعه تجارت اعلام کرده ارزش صادرات مرزنشینان و پیلهوران حدود ۱/۴ تا ۱/۵ میلیارد یورو بوده است.

### ایفا ۱۰۰ درصدی تعهدات ارزی ۲۰۰۰ صادرکننده

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به آخرین آمار از میزان عدم بازگشت ارزهای صادراتی اشاره کرد و گفت: از فروردین ۹۷ تا پایان ۹۸، بدون بخش فرآورده‌های نفتی، گاز و بنزین، ۲۱ هزار و ۱۸۴ رکورد صادرکننده، صادرات انجام داده‌اند و حدود ۱۷ میلیارد دلار تعهد ایفا نشده دارند که از سوی بانک مرکزی اعلام شده که از این میزان، در حدود ۱۰ هزار رکورد فاقد کارت بازرگانی بوده که مربوط به دیگر بخش‌ها مانند پیلهوری و مرزنشینی و... می‌شود و برآورد می‌شود ۲۵ درصد از کل تعهدات ارزی ایفا نشده به این بخش مربوط باشد.

همچنین ۲۲۰۰ صادرکننده نیز صد در صد تعهدات ارزی خود را ایفا کرده‌اند که جای تقدیر دارد.

رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد در ماه میانی تابستان روند بازگشت ارز به کشور سرعت گرفت. آمارهای رسمی در این باره نشان می‌دهد در مردادماه امسال بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی برگشته است. متولی توسعه تجارت ایران درباره علت تسریع بازگشت ارزهای صادراتی معتقد است ابزارهای تشویقی، تشکیل کارگروه اقدام ارزی و همچنین پایش رفتارهای تجاری در کنار برگزاری جلسات منظم با صادرکنندگان چه در تهران چه در مراکز استان‌ها باعث این اتفاق شده است.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، آمار بازگشت ارزهای صادراتی طی یک ماهه مرداد اعلام شد. براساس آمار اعلام شده، بیش از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو ارز حاصل از صادرات در ماه مرداد به چرخه اقتصادی کشور بازگشته است. البته واحدهای تولیدی، طبق تصمیمات اتخاذ شده از سوی کارگروه پایش رفتار تجاری چنانچه با مشکلاتی در زمینه ایفای تعهدات ارزی خود روبه‌رو هستند، حداکثر تا ۱۰ آبان ماه سال جاری مهلت دارند مشکلات خود را به‌صورت کتبی به کارگروه اقدام ارزی استان ارسال کنند تا پس از بررسی آن کارگروه‌های استانی، به کارگروه پایش رفتار تجاری مرکزی در سازمان توسعه تجارت ایران ارجاع و درخصوص تعلیق کارت بازرگانی آنها تصمیم‌گیری شود. کش و قوس بازگشت ارزهای صادراتی همچنان ادامه دارد. از سال ۹۷ که رفع تعهد ارزی برای صادرات از سوی متولیان پولی و بانکی کشور اجباری شد، صادرکنندگان از هر فرصتی برای اعتراض و انتقاد از این شیوه استفاده کردند. اگرچه در بخش‌هایی مانند مدت زمان رفع تعهد ارزی و تخفیف در میزان بازگشت ارز، نرمشی از سوی مسئولان دولتی صورت گرفت، اما رفع تعهد ارزی همچنان پابرجا ماند. دولتمردان برای استفاده از این شیوه برای بازگشت ارز به کشور در حالی اصرار می‌ورزیدند که صادرکنندگان برای تاخیر در بازگشت ارز خود، به مشکلات و دست‌انداذهای زیادی اشاره داشتند، از جمله آنها شیوه صادرات محصولات ایرانی در شرایط تحریم بود. محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های اقتصادی موجب شده فروش کالاهای ایرانی در بازارهای بین‌المللی با شرایط ویژه‌ای مواجه شود. برخی از کالاهای به‌صورت امنی و برخی به‌صورت تقسیتی به فروش می‌روند و از این رو وصول کامل ارز، زمان‌بر خواهد بود. همچنین تفاوت نرخ ارز نیمایی با بازار آزاد نیز موجب بی‌انگیزگی صادرکنندگان برای عرضه ارزششان در این سامانه شده است. علاوه بر این نقل و انتقال پول در تحریم‌ها هم چالش جدی برای صادرات ایجاد کرده است. در مقابل این مشکلات که همچنان هم پابرجاست، سیاست‌های تنبیهی دولت برای کسانی که رفع





## از صادرکنندگان خوش حساب تقدیر می‌شود

موجود ۲۰۵۶ صادرکننده نسبت به رفع کامل تعهدات ارزی خود در سال‌های ۹۷ و ۹۸ اقدام کرده‌اند که از این تعداد ۶۲۱ صادرکننده غیرتولیدی (۳۰ درصد) و مابقی یعنی ۱۴۳۵ صادرکننده از جمله واحدهای تولیدی هستند.

او میزان صادرات این دسته از صادرکنندگان را ۱۴/۲ میلیارد یورو اعلام کرد که از این میزان، ۷/۵ میلیارد یورو مربوط به سال ۹۷ و ۶/۷ میلیارد یورو مربوط به سال ۱۳۹۸ است.

دبیر کارگروه مشوق‌های صادراتی میزان تعهدات ایفا شده صادرکنندگان خوش‌نام را ۱۴/۲ میلیارد یورو اعلام کرد و ادامه داد: از این مقدار، بیش از ۹۲ درصد توسط بنگاه‌های تولیدی انجام شده است.

قمری افزود: براساس بررسی‌های انجام شده بیش از ۶۲ درصد ایفای تعهدات ارزی صادرکنندگانی که ۱۰۰ درصد تعهدات خود را ایفا کرده‌اند، توسط صادرکنندگانی انجام شده که بیشتر از صد میلیون یورو صادرات داشته‌اند، ضمن اینکه این گروه از صادرکنندگان شامل ۲۴ واحد تولیدی با حدود ۹ میلیارد یورو صادرات هستند. او همچنین بر سیاست تشویق صادرکنندگانی که نسبت به رفع تعهدات ارزی خود اقدام کرده‌اند، تاکید کرد و گفت: بیش از ۱۳۳۳ صادرکننده که صد درصد تعهدات خود را ایفا کرده‌اند، صادراتی کمتر از یک میلیون یورو داشته و فقط ۲/۶ میلیارد یورو صادرات گروه را به خود اختصاص داده‌اند که لازم است در خصوص سیاست حمایتی از بنگاه‌های کوچک و متوسط یا بنگاه‌های بزرگ از نظرات کارشناسان استفاده کرد.

مدیرکل دفتر توسعه خدمات بازرگانی سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برنامه‌ریزی انجام شده جهت تقدیر از صادرکنندگانی که نسبت به ایفای صد درصدی تعهدات ارزی خود اقدام کرده‌اند، از تشکیل شورای سیاست‌گذاری این رویداد در سازمان توسعه تجارت ایران خبر داد. آخرین آمار بازگشت ارز صادرکنندگان اعلام شد.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، بر اساس اعلام مقامات دولتی ۲۰۵۶ صادرکننده نسبت به رفع کامل تعهدات ارزی خود در سال‌های ۹۷ و ۹۸ اقدام کرده‌اند که میزان صادرات این گروه به ۱۴/۲ میلیارد یورو می‌رسد. در واقع از این مقدار رفع تعهد ارزی، ۹۲ درصد توسط بنگاه‌های تولیدی صورت گرفته است.

در عین حال آمار دیگری نیز از ترکیب صادرکنندگانی که هنوز به تعهدات ارزی خود عمل نکرده‌اند از سوی اتاق ایران اعلام شده است. ارزیابی‌های بخش خصوصی نشان می‌دهد حدود ۱۵ هزار نفر هیچ ارزی به کشور بازنگردانده‌اند. اما تنها ۵ هزار نفر از این افراد، دارای کارت‌های بازرگانی هستند و حدود ۱۰ هزار صادرکننده بدون کارت بازرگانی و از طرق دیگر مانند کارت‌های پبله وری و مرزنشینی و روش‌های متداول در بازارچه‌های مرزی اقدام به صادرات کرده‌اند. یک‌سوم ارزهای بازنگشته به کشور نیز متعلق به همین گروه از صادرکنندگان است که فاقد کارت‌های بازرگانی هستند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت ایران، احسان قمری با اعلام این خبر اظهار کرد: براساس آخرین آمار و اطلاعات

## واردات و صادرات تهاتری کالا کلید خورد

ترخیص کالا از همه گمرک‌های کشور برای واردکنندگانی که خودشان می‌توانند ارز مورد نیازشان را تأمین کنند، مهیا شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره پیگیری کالاهای ترخیص‌شده و رسیدن آن‌ها به دست مصرف‌کننده نهایی نیز گفت: سامانه‌هایی همچون بازارگاه با این هدف راه‌اندازی شده‌اند و چنانچه مشکلی در این باره است باید مسئولان وزارت کشاورزی پاسخگو باشند و ما فقط تأمین‌کننده کالا هستیم.

وی تأکید کرد: اجرای این مصوبه بسیاری از مشکلات فعلی، همچون انباشت کالاهای اساسی مانند روغن و برنج در گمرکات کشور را رفع می‌کند و سرعت صادرات را افزایش می‌دهد.

وزیر صمت گفت: بر اساس مصوبه جدید دولت، صادرکنندگان می‌توانند برای رفع تعهدات خود با یک واردکننده یا یک تأمین‌کننده کالا تهاتر از امروز برای واردات کالا اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، علیرضا رزم‌حسینی پس از نشست هماهنگی با مسئولان بانک مرکزی و گمرک برای سرعت‌بخشی به روند ترخیص کالاهای انباشت‌شده در گمرک ابراز کرد: امکان واردات کالا از محل ارز متقاضی نیز مهیا شد. همه گمرکات کشور موظف شدند از فردا صبح (دوشنبه) به ترخیص کالاهای وارداتی از محل ارز متقاضی یا ارزهای صادراتی اقدام کنند.

وی گفت: به‌جز متقاضیان دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی، امکان



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای ولادت صنعت لوازم خانگی کشور



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین اعلام کرد:

## صادرات را دو برابر نکنیم، با مشکل ارزی مواجه می‌شویم

حریری در مورد میزان احتمالی درآمدهای ارزی در سال پیشرو گفت: پیش‌بینی می‌شود درآمد نفتی ما در سال جاری و در بهترین حالت ۵ میلیارد دلار باشد و آمار شش ماهه هم نشان می‌دهد تا پایان سال احتمالاً ۳۰ میلیارد دلار درآمد حاصل از صادرات غیرنفتی داشته باشیم، در صورتی که این رقم در سال گذشته به ۴۰ میلیارد دلار می‌رسید. در نتیجه در سال جاری و در بهترین حالت ۳۵ تا ۴۰ میلیارد دلار درآمد ارزی خواهیم داشت در صورتی که مصارف ارزی ما در صرفه‌جویانه‌ترین حالت بالای ۵۰ میلیارد دلار است.

رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین تصریح کرد: از همین روی شرایط ایجاد می‌کند سیاست‌های صرفه‌جویانه در پیش بگیریم تا با درآمدهای ارزی موجود و به هر طریقی ممکن تا پایان سال امور مدیریت شود، اما متأسفانه دخل با خرج‌مان همخوانی ندارد. باید توجه داشت که بخشی از طلب‌های پیشین دولت وصول و از آن استفاده می‌شود و هنوز امیدواریم ارزهای حاصل از صادرات سال‌های گذشته نیز برگردانده شوند و سال جاری را به این شکل پشت سر بگذاریم. اگر نتوانیم برای سال‌های آتی تغییری در صادرات ایجاد و دو برابر رقم کنونی داشته باشیم، با بحران ارزی مواجه می‌شویم.



رئیس اتاق بازرگانی ایران و چین اظهار داشت: اگر نتوانیم برای سال‌های آتی تغییری در صادرات ایجاد و دو برابر رقم کنونی داشته باشیم، با بحران ارزی مواجه می‌شویم.

مشکل ارزی یکی از مشکلاتی است که این روزها کشور ما با آن دست و پنجه نرم می‌کند، اما مشخص نیست دولت برای این مساله چاره‌اندیشی کرده است یا خیر؟

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران؛

مجیدرضا حریری در رابطه با این مساله گفت: در حال حاضر شرایط به شکلی رغم خورده که دولت به دو دلیل نمی‌تواند کاری از پیش ببرد؛ نخست تحریم و کاهش فروش نفت و دیگری کرونا که مزید بر علت شده تا صادرات غیرنفتی هم نسبت به سال‌های گذشته افت داشته باشد. البته در صورتی که صادرات غیرنفتی هم افت نداشت، باز با کمبود ارز مواجه بودیم. وی ادامه داد: در سال‌هایی که درآمد ارزی مناسب و خوب داشتیم؛ نزدیک به ۱۲۰ میلیارد دلار فروش سالانه نفت و ۳۰ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی، یعنی در مجموع ۱۵۰ میلیارد دلار درآمد ارزی نصیب کشور می‌شد، اما در سال‌های اخیر به دلیل تحریم نفت و پایین آمدن قیمت آن، درآمد نفتی ما هم کاهش چشمگیری پیدا کرد.

## ۴ میلیون تن کالای اساسی آماده ترخیص از گمرک‌های کشور است

در ادامه مهدی میراشرفی از انباشت ۴ میلیون تن کالای اساسی در گمرکات کشور خبر داد و گفت: حدود ۸۰۰ هزار تن نیز در لنگرگاه منتظر تخلیه هستند. وی ابراز کرد: با مصوبه اخیر دولت، کالاهای انباشته‌شده در گمرک‌های کشور می‌تواند به سرعت ترخیص و روانه بازار شود. رئیس کل گمرک کشور با تأکید بر اینکه گمرکات کشور موظف شدند از دوشنبه همه کالاهای به‌خصوص کالاهای اساسی و موارد اولیه تولید را از محل ارز متقاضی و واردات در مقابل صادرات بدون دریافت کد رهگیری ترخیص کنند گفت: فرق اصلی این مصوبه با مصوبه‌های قبلی در حذف الزام گمرک به دریافت کد رهگیری برای ترخیص کالاهاست. وی افزود: این موضوع می‌تواند به شدت رسوب کالا

در گمرک را کاهش و سرعت مبادلات تجاری کشور را افزایش دهد و اگر این مصوبه همچون برخی مصوبات قبلی در اجرا دچار تغییرات نشود، حجم بالایی از کالاهای رسوب‌شده در گمرک، سریع ترخیص خواهند شد. میراشرفی با اعلام اینکه مدت زمان ترخیص کالا از زمانی که مجوزهای لازم به گمرک تحویل می‌شود کمتر از ۳ روز است، درباره فاسد شدن برخی کالاهای خوراکی به‌علت ماندگاری در گمرکات کشور هم گفت: هیچ کالایی بدون اخذ مجوزهای بهداشتی و استاندارد از گمرک ترخیص نخواهد شد. رئیس کل گمرک کشور همچنین گفت: مصوبه جدید دولت درباره آزاد شدن واردات از محل صادرات کمک می‌کند کالاهای خوراکی و فاسدشدنی بتوانند قبل از انقضای مجوزهای اخذشده از نهادهای مسئول همچون وزارت بهداشت و سازمان استاندارد، ترخیص شوند.



وزیر صمت در جمع هیئت رئیسه اتاق بازرگانی ایران:

## دولت در کنار صادرکنندگان است



همراهی لازم را خواهند داشت. وی افزود: باید برای صادرکنندگان واقعی بخش خصوصی، تمهیدات خاصی در بازگشت ارز صادراتی اندیشید.

در این جلسه فعالان اقتصادی نسبت به موضوع صادرات و بازگشت ارز صادراتی نقطه نظرات خود را مطرح کردند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با تأکید بر ضرورت انسجام هر چه بیشتر دولت و فعالان اقتصادی در شرایط تحریم، گفت: دولت در کنار صادرکنندگان است و مسائل پیش روی آنها را حل خواهد کرد.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، علیرضا رزم حسینی، وزیر صنعت، معدن و تجارت در دیدار با هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران ابراز امیدواری کرد تا در سنگر جدید با کمک فعالان اقتصادی بتوان شرایطی به وجود آورد که وضعیت کنونی بهبود یابد.

وی با اشاره به پتانسیل عظیم فعالان اقتصادی، تولیدکنندگان و صادرکنندگان افزود: با انسجام در اجرای سیاست‌های دولت، چشم‌انداز مناسبی را می‌توان برای اقتصاد کشور متصور بود.

رزم حسینی با تأکید بر ضرورت همراهی و همکاری کامل اتاق بازرگانی و وزارت صمت گفت: مجلس نیز در این رابطه

## پیام تبریک رئیس کل سازمان توسعه تجارت به مناسبت روز ملی صادرات



موافقت‌نامه‌ها و پیمان‌های تجاری با متنوع‌سازی بازارهای صادراتی، قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران را به منصفه ظهور بگذارد. شناسایی فرصت‌ها و راهکارهای مؤثر در جهت توسعه صادرات غیرنفتی و بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های لجستیکی، فنی و علمی موجود در کشور به جهت خدمت‌رسانی به صادرکنندگان و رفع دغدغه‌های ایشان از اولویت‌های این سازمان بوده تا بدین وسیله بر تلاش خدومان اقتصادی کشور صحنه گذاشته شود. اینجانب به نمایندگی از سازمان توسعه تجارت ایران و همه دست‌اندرکاران تجارت خارجی کشور، مراتب تشکر و قدردانسی خود را از تلاش خستگی‌ناپذیر و شکوهمند پیشقراولان اقتصادی و صادرکنندگان متعهد کشور اعلام داشته و توفیق روزافزون ایشان را در اعتلای نام و نشان ایرانی در جهان مسئلت دارم.

معاون وزیر صمت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران، در پیامی به مناسبت روز ملی صادرات، از تلاش خستگی‌ناپذیر سرداران جنگ اقتصادی قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی در متن پیام حمید زادیوم به مناسبت روز ملی صادرات آمده است:

آیین بزرگداشت سالروز ملی صادرات تنها یک روز در تقویم نیست؛ بلکه یک رویداد مهم و تأثیرگذار برای پاسداشت سرداران خط مقدم جنگ بزرگ اقتصادی و تحریم است.

در سال مزین به جهش تولید، هم‌زمان با آفت تحریم و کرونا، این طلایه‌داران اقتصاد ایران اسلامی مان بوده و هستند که ببرد سرفرازی را در پیشاپیش لشکر مقاومت به اهتزاز در آورده‌اند. بدون شک صادرات غیرنفتی موتور محرک تولید و اشتغال و تنها ملجاء برای مقابله با فشار حداکثری غرب است.

ظرفیت‌های بی‌شماری که گام به گام در راستای تحقق شعار جهش تولید، به امکانات بالفعل بدل می‌شود، نشان از عزم راسخ مردان این حوزه در تحقق رهنمودهای مقام معظم رهبری در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تحقق الگوی پیشرفت ایرانی اسلامی دارد.

سازمان توسعه تجارت ایران کما فی‌السابق بر خود تکلیف می‌داند، در همراهی با تجار و صادرکنندگان افتخارآفرین میهن اسلامی‌مان، همه ظرفیت نرم‌افزاری و سخت‌افزاری خود را به کار بندد تا با رفع موانع، توسعه بازارهای صادراتی و انعقاد



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای دانش صنعت لوازم خانگی کشور

## انتقاد بخش خصوصی از بی توجهی به انعقاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی

آنکه برنامه ای برای جلوگیری از آنها داشته باشیم و بدون اطلاع قبلی مرزها را می بندند و کامیون ها برای چندین هفته پشت مرز متوقف می شوند. از سویی شرایط مناسبی برای نگهداری محصولات صادراتی در مرزها وجود ندارد و کل خسارت متوجه صادرکننده و تولیدکننده خواهد بود.

بر اساس اظهارات او در مرزها و گمرکات کشور یک متولی مشخص وجود ندارد و هر دستگاهی به شیوه جداگانه و جزیره ای عمل می کند. شافعی با تأکید بر این نکته که تصمیم گیرندگان کشور باید با توجه به فشارهای ناشی از تحریم، سعی کنند مشکلات و فشارهای داخلی را کمتر کنند، تصریح کرد: اگر اجازه دهند واردات در برابر صادرات انجام شود، بخش قابل توجهی از نیاز به کالاهای اساسی نیز از همین طریق تأمین خواهد شد.

رئیس اتاق ایران در ادامه به موضوع موافقت نامه تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف اشاره و تأکید کرد: ایران کمترین موافقت نامه را با دیگر کشورها در مورد تجارت ترجیحی و تجارت آزاد دارد. این رویکرد دولت به جد از سوی بخش خصوصی مورد اعتراض بوده و هست.

وی به موافقت نامه ای که حدود ۱۰ سال پیش بین ایران و ترکیه امضا شد نیز اشاره کرد و گفت: این موافقت نامه مورد تأیید بخش خصوصی نبود به این دلیل که در تدوین آن هیچ گونه نظری از اتاق ایران دریافت نشد. شافعی خاطرنشان کرد: طبق قانون دستگاهها مکلفند به هنگام تصمیم گیری، نظرات بخش خصوصی و مشکل های مرتبط را دریافت کنند.

### سهم تجارت جهانی ایران با همسایگان، چین و هند در ۵ ماهه سال ۹۹ به ۸۱ درصد رسید

محمدرضا کرباسی، معاون بین الملل اتاق ایران نیز در این نشست ضمن تأکید بر همراهی و همکاری خوب بین وزارت خارجه و اتاق ایران طی سال های اخیر، برگزاری این نشست را بهانه ای برای تشریح انتظارات و خواسته های بخش خصوصی از این وزارتخانه دانست و تصریح کرد: بر اساس سیاست های امروز نظام، اتاق ایران نیز تمرکز فعالیت های بین المللی خود را معطوف به کشورهای همسایه به علاوه چین و هند کرده است. در همین راستا انتظار می رود حمایت های لازم از فعالان اقتصادی صورت گیرد تا بتوانند در این مسیر ناهموار، حرکت کرده و موفق شوند.

وی همچنین آماری از وضعیت تجارت ایران از سال ۹۶ تا ۵ ماهه ابتدای سال ۹۹ ارائه داد که گویای افزایش حجم مناسبات ایران با ۱۷ کشور موردنظر بود. طبق این گزارش آماری حجم صادرات ایران به مجموع ۱۷ کشور همسایه به علاوه چین و هند در ۵ ماهه ابتدای سال ۹۹ بیش از ۲۳ میلیارد دلار و مجموع واردات از این کشورها در همین بازه زمانی بیش از ۱۰ میلیارد دلار بوده است.

اعضای هیات رئیسه اتاق های مشترک هم مرز در نشستی با معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تأکید کردند که بخش خصوصی از بی توجهی سیاست گذاران نسبت به انعقاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف به ویژه همسایگان انتقاد دارند و بر این باورند که غفلت در این بخش موجب شده امروز اثر تحریم ها بر اقتصاد کشور پررنگ تر جلوه کند. به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، اعضای هیات رئیسه اتاق های مشترک هم مرز در نشستی با معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تأکید کردند که بخش خصوصی از بی توجهی سیاست گذاران نسبت به انعقاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف به ویژه همسایگان انتقاد دارند و بر این باورند که غفلت در این بخش موجب شده امروز اثر تحریم ها بر اقتصاد کشور پررنگ تر جلوه کند. اعضای هیات رئیسه اتاق های مشترک هم مرز در نشستی با معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه که با حضور رئیس اتاق ایران برگزار شد، غفلت سیاست گذاران از انعقاد موافقت نامه های تجارت ترجیحی با کشورهای مختلف به ویژه همسایگان را مورد انتقاد قرار دادند و خواستار فراهم شدن بسترهای لازم برای این امر شدند.

از سوی دیگر ناهماهنگی بین دستگاه های مستقر در مرزها، نبود سیستم حمل و نقل مناسب برای ترانزیت کالا و از سوی دیگر فشارهای خارجی ناشی از تحریم بر اقتصاد داخلی موضوعاتی بود که در این نشست مورد توجه قرار گرفت.

در این نشست غلامرضا انصاری، معاون دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه بر لزوم بازگرداندن شان و جایگاه بخش خصوصی تأکید کرد و آن را تنها راه نجات کشور در این دوره حساس دانست.

در ابتدای این نشست غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران با بیان این نکته که علی رغم تلاش های وزارت امور خارجه متأسفانه شاهد نتایج ملموس و نزدیک به انتظار نیستیم، گفت: امروز سیاست های ارزی کشور با نگاه های سیاسی حاکم، تطابق ندارد و همین جدایی موجب شده تا بخش قابل توجهی از برنامه ریزی ها به نتیجه نرسند.

وی ادامه داد: وزارت امور خارجه از تهاتر و واردات در مقابل صادرات حمایت می کند اما این دو رویکرد از سوی دیگر دستگاهها حمایت نمی شود تا امروز هم هیچ کدام به نتیجه نرسیده اند.

رئیس پارلمان بخش خصوصی با نگاهی به آنچه امروز در مرزها و گمرکات کشور شاهد هستیم از بی نظمی و نبود هماهنگی لازم بین دستگاه های مستقر در مرزها انتقاد کرد و افزود: حوادث و اتفاقاتی که در مرزها شاهد هستیم، بارها و بارها تکرار می شوند بدون





تنهاست و هیچ حمایتی از سوی دولت خود دریافت نمی‌کند. امروز بخش خصوصی در بازار عراق از نظر بیمه‌ای مشکل دارد، ریزان بازارگانی در سفارت‌خانه محدود بوده و هماهنگ عمل نمی‌کنند و حمایت حقوقی از فعالان اقتصادی نمی‌شود.

وی از علاقه‌مندی طرف عراقی به جذب سرمایه‌گذاری ایرانی خبر داد و گفت: این کشور نیز به دنبال افزایش اشتغال و خودکفایی است، چرا سرمایه‌گذاران ایرانی از این فرصت استفاده نکنند و ضمن تأمین نیاز آنها، بازار را در اختیار نگیرند؟ این کار به تضمین دولتی نیاز دارد که متأسفانه امروز چنین ضمانتی را از سوی دولت دریافت نمی‌کنیم.

### ابلاغ دستورالعمل‌های ناگهانی مانع از فعالیت‌های بین‌المللی می‌شود

حمیدرضا صالحی، نایب‌رئیس اتاق مشترک ایران و عمان از ناهماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی و بی‌توجهی به نظرات مشورتی بخش خصوصی انتقاد کرد و گفت: عمان کشوری است که به دلیل نوع روابطش با دیگر کشورها می‌تواند محلی برای صادرات مجدد محصولات ایرانی باشد. اما امروز که به خوبی می‌توانیم از این ظرفیت به نفع کشور استفاده کنیم با دستورالعمل‌ها و ممنوعیت‌های ناگهانی مانع از ادامه کار می‌شویم.

وی از وجود فرصت‌های بی‌نظیر برای تهاتر سخن گفت و طرف‌های عمانی آمادگی لازم برای تهاتر را دارند اما در ایران مرجعی برای پیشبرد این کار در نظر گرفته نشده است. از طرفی امروز که بخش خصوصی با مسئله ضمانت‌نامه درگیر است، دولت می‌تواند از جوهی در سایر کشورها دارد به عنوان ضمانت استفاده کند.

### استفاده از پرواز مستقیم بین ایران و روسیه

هادی تیزهوش تابان، رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه از زیرساخت‌های ضعیف ایران برای صادرات مواد غذایی و فسادپذیر سخن گفت و خواستار توجه جدی دولت برای حل این مشکل شد. به باور او ایران با وجود توان و ظرفیت‌های بالا برای تجارت با کشورهای همسایه خود به دلیل نداشتن امکانات و تجهیزات مناسب نتوانسته موفق عمل کند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران، سیستم کشتیرانی ایران در آب‌های دریای مازندران را فرسوده و غیرقابل استفاده خواند و تصریح کرد: برای ارتباط بیشتر با بازار روسیه باید پرواز مستقیم به این کشور را راه‌اندازی کنیم.

وی همچنین با بیان این مطلب که پس از چندین ماه که سفارت ایران در روسیه ریزان بازارگانی نداشته و به تازگی فردی معرفی شده است، گفت: بدون شک حضور یک نفر در چنین بازار بزرگ و مهمی کافی نیست. از طرف دیگر از آنجا که هر جنگی به آرایش جنگی خاصی نیاز دارد، وزارت امور خارجه هم باید آرایش جنگی خود را مشخص و اعلام کند تا هماهنگ با هم حرکت کنیم.

کرباسی اشاره‌ای هم به آماری درصدی تجارت ایران با این ۱۷ کشور از سال ۹۶ تا به سال جاری داشت و ادامه داد: در سال ۹۶ حدود ۵۷ درصد از حجم تجارت خارجی با همسایگان بوده است که این رقم در سال‌های ۹۷، ۹۸ و پنج‌ماهه ۹۹ به ترتیب ۶۷ درصد، ۷۱ درصد و ۸۱ درصد بوده است.

معاون بین‌الملل اتاق ایران در بخش دیگری از سخنان خود موانع و مشکلات پیش روی بخش خصوصی را مورد توجه قرار داد. به اعتقاد او نبود نظام بانکداری و صرافیه که موجب پرداخت هزینه‌های سربار شده است، فرسوده بودن ناوگان حمل‌ونقل و نبود کانتینرهای یخچال دار، نبود مکانیزم تهاتر، نداشتن موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی، کمبود شدید کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه، فقدان مکانیزم واردات بدون نیاز به انتقال ارز، تغییر پی‌درپی بخشنامه‌ها و اعمال ممنوعیت‌های صادراتی و در نهایت بی‌توجهی به ظرفیت‌های ایران در صادرات خدمات فنی و مهندسی مواردی هستند که مانع از حرکت بخش خصوصی در صحنه بین‌المللی می‌شود.

### بسترها را برای سرمایه‌گذاری مشترک با طرف‌های افغانستان فراهم کنید

حسین سلیمی، رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان با بیان این مطلب که ایران ۴۰ درصد از کل واردات افغانستان را تأمین می‌کند، یادآور شد: با توجه به ظرفیت‌ها میزان صادرات ایران به این کشور بیش از این نخواهد شد. برای همین لازم است به دنبال سرمایه‌گذاری در این کشور باشیم و از سوی دیگر اجازه دهیم سرمایه‌گذاران افغانستانی نیز در ایران حضور پیدا کنند. خوشبختانه امروز سرمایه‌گذاران افغانستانی زیادی علاقه‌مند به حضور در بازار ایران هستند.

بر اساس اظهارات او بیش از ۱۰۰ پروژه توسط سرمایه‌گذاران افغانستانی در ایران کلید خورده که اغلب آنها کالاهای و محصولات تولیدی خود را به کشور خود صادر می‌کنند. این‌گونه فعالیت‌ها و همکاری‌های مشترک بیش از تجارت صرف بین دو کشور اهمیت دارد و به پایداری روابط دو کشور کمک می‌کند. بنابراین خواسته اصلی ما برداشتن موانع و تقویت بسترها برای همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک است.

### بخش خصوصی برای حضور در بازار عراق نیاز به حمایت دولت دارد

یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک ایران و عراق با بیان این مطلب که کشور بدون پرداخت هزینه در دوران جنگ به موفقیت نخواهد رسید، یادآور شد: در زمان جنگ تحمیلی برای پیروزی، هزینه کردیم، امروز هم برای موفقیت در جنگ اقتصادی باید هزینه آن را بپردازیم. اگر قرار است مناسبات اقتصادی و تجاری را با همسایگان خود حفظ کنیم باید هزینه آن را بپردازیم.

این فعال اقتصادی از فعالیت‌های بی‌وقفه رقبای ایران در بازار عراق سخن گفت و یادآور شد: کشورهای مختلف برای حضور در بازار عراق به جد تلاش می‌کنند اما بخش خصوصی ایرانی در آنجا



آنها تمایل دارند که محصولات صادراتی خود را کماکان به شیوه سنتی و از طریق دریا ارسال کنند. شاید اجبار امروز باعث شود که به استفاده از این راه آهن فکر کنند.

حریری آماری که درباره حجم تجارت خارجی امروز کشور ارائه می شود را زنگ خطری برای کشور توصیف کرد و محدود شدن شرکای تجاری کشور را مسئله ای مهم و قابل تأمل دانست. به اعتقاد او کارشناسان مستقر در وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف هستند این خطرات را شناسایی و مطالعه کنند و برای آنها راه حل ارائه دهند.

### تأکید بر جایگاه بخش خصوصی برای موفقیت در اجرای موافقت نامه تجارت ترجیحی با اوراسیا

امیرعابدی، رئیس اتاق مشترک ایران و قزاقستان با بیان این مطلب که ترکمنستان و ترکیه به عنوان دروازه های ورود ایران به آسیای میانه و اروپا تلقی می شوند، گفت: متأسفانه امروز هر دوی این مسیرها به روی ایرانی ها بسته شده اند و باید راهکاری برای امکان استفاده مجدد از آنها فراهم کنیم. درباره مسئله ترکمنستان، پیشنهادهایی داریم که ارائه دادیم و امیدواریم اثرگذار باشند. او همکاری بین سفارتخانه و اتاق های مشترک را مورد تأکید قرار داد و از بی توجهی که امروز نسبت به اتاق های مشترک می شود، انتقاد کرد. به باور او دولت ایران می تواند با همکاری بخش خصوصی در پیشبرد اهداف خود در موافقت نامه تجارت ترجیحی اوراسیا موفق عمل کند.

### استفاده از دفاتر تجاری در کشورهای هدف

فرشید فرزانه گان، رئیس اتاق مشترک ایران و امارات وجود رویکردهای اقتصادی در کنار نگاه های سیاسی را برای اتخاذ تصمیمات درست در این مقطع زمانی را مهم خواند و یادآور شد: وجود دفاتر تجاری در کشورهای هدف می تواند راهکار خوبی برای حفظ بازارها باشد.

### ایجاد مرکز دآوری در سفارتخانه های ایران

مهران فکری، نایب رئیس اتاق مشترک ایران و آذربایجان پیشنهاد ایجاد مرکز دآوری در سفارتخانه های ایران را مطرح کرد و در ادامه از ناتمام ماندن پروژه راه آهن بین ایران و آذربایجان در منطقه آستاراخان انتقاد کرد و خواستار پیگیری این مسئله از دولت آذربایجان شد. بر اساس اظهارات او هنوز طرف آذربایجانی زیرساخت های تکمیل این راه آهن در منطقه آستاراخان را تکمیل نکرده است.

وی از سیاست گذاران خواست تا به امتحان کردن راه های رفته و شکست خورده پایان دهند چراکه ایران با شرایط پیچیده ای روبه روست و سطح رفاه مردم در حال کاهش است.

به باور پورفلاح هیچ کشوری نمی تواند به دوستی و دشمنی هایی که در سطح دنیا می بیند دل ببندد چراکه همه کشورها متناسب با شرایط و منافع خود عمل می کنند، بنابراین تنها راه، ارتباط با کل دنیا است.

### تهاتر تنها راه ادامه مناسبات تجاری با پاکستان است

عبدالحکیم ریگی، رئیس اتاق مشترک ایران و پاکستان بی توجهی دولت و وزارت راه و شهرسازی نسبت به اتمام پروژه ساخت راه آهن زاهدان به میرجاوه را از عوامل هزینه بر برای بخش خصوصی دانست و تأکید کرد: وقتی محصولی برای صادرات به پاکستان از طریق راه آهن وارد زاهدان می شود باید یکبار دیگر بارگیری شود تا به میرجاوه برسد و از مرز خارج شود. اگر این پروژه به اتمام برسد، محصولات صادراتی مستقیم به مرز برده و از آنجا وارد پاکستان می شوند.

به باور وی بسترسازی و ایجاد زیرساخت های لازم برای تولید و تجارت، هزینه محسوب نمی شود بلکه سرمایه گذاری است. او همکاری با پاکستان از طریق تهاتر را تنها راه ادامه همکاری با این کشور عنوان کرد و خواستار پیگیری مجدانه این موضوع از سوی دولت شد.

### پیشنهاد صادرات کالا به کویت از طریق مرز شلمچه

هانی فیصلی، رئیس اتاق مشترک ایران و کویت سهم ناچیز ایران در کل حجم واردات کویت که بین ۳۳ تا ۳۵ میلیارد دلار برآورد می شود را ناشی از سخت گیری های دولت در اعطای روادید به فعالان اقتصادی دانست و گفت: امروز هیچ فعال اقتصادی نمی تواند وارد این بازار شود و تنها افرادی که از قبل، شهروندی کویت را داشتند، می توانند در این بازار حضور داشته باشند.

این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران مشکل حمل و نقل به ویژه در حجم کوچک را به دلیل ممنوعیت ورود کشتی های کوچک به بندر کویت را مورد توجه قرار داد و خواستار پیگیری این مسئله از سوی وزارت خارجه شد. وی پیشنهاد داد: از آنجا که به دلیل تحریم ها در انتقال کالا از طریق کشتی دچار مشکل شدیم، رایزنی های لازم صورت گیرد تا کالاهای ایرانی از طریق شلمچه به عراق و سپس کویت منتقل شود.

### امکان انتقال ۱۵ درصد از حجم مبادلات بین ایران و چین از دریا به راه آهن

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین ایجاد یک مرکز مبادله ارزی در هر کشوری که با آن روابط تجاری داریم را به جای مکانیسم تهاتر پیشنهاد داد و گفت: این مرکز باید در کشور مقصد و زیر نظر ایران فعالیت کند و محلی برای تبادل ارز بین صادرکننده و واردکننده باشد. به این ترتیب می توان حجم بالای تجارت را بدون مشکلات ارزی ناشی از تحریم انجام داد.

این فعال اقتصادی با نگاهی به مشکلات موجود در حمل و نقل دریایی، استفاده از خط آهن بین چین و ایران که چند سال قبل راه اندازی شد را پیشنهاد داد و گفت: همه چیز برای استفاده از این مسیر مهیاست و می توان ۱۵ درصد از حجم مبادلات بین دو کشور را از طریق راه آهن انجام داد. البته مقاومت هایی از طرف شرکت های بزرگ برای استفاده از این راه آهن وجود دارد و بیشتر





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



سعید قرآنی مدیرعامل شرکت لوازم خانگی کن:

## در صادرات گام‌های بزرگی برداشتیم

۲: شرکت لوازم خانگی کن توجه ویژه‌ای به آسایش و آرامش ذهنی مصرف‌کنندگان خود که محصولات ما را برای خانه خود تهیه کرده، نموده و در همین راستا واحد خدمات پس از فروش خود را به صورت شبانه‌روزی و بدون تعطیلی پاسخگوی نیاز و درخواست مشتریان خود می‌باشد، ضمن اینکه این شرکت با بهره‌جستن از متخصصین جوان و با انگیزه با بالاترین مدارج علمی از معتبرترین دانشگاه‌های کشور در واحدهای تأمین، کنترل کیفیت، آزمایشگاه، تولید و همچنین واحد طراحی و مهندسی خود، نگاه ویژه‌ای به کیفیت بالای محصولات خود دارد.

۳: در حال حاضر حدود ۸۰۰ نفر پرسنل به صورت مستقیم و بیش از ۵۰۰ نفر به صورت غیرمستقیم با این واحد تولیدی همکاری داشته و دارند، لیکن در صدد هستیم تا با همکاری سازمان‌ها و ارگان‌های ذیربط، با افزایش ظرفیت تولید، امکان

۱: اینجانب سعید قرآنی مدیرعامل شرکت لوازم خانگی کن به همراه نورالدین بنایی‌نژاد به‌عنوان رئیس هیئت‌مدیره در سال ۱۳۶۳ به دلیل هم‌زمانی جنگ تحمیلی و تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی و عدم ورود کالاهای اساسی و صنعتی در کشور، علیرغم محدودیت‌های فنی و عدم دسترسی به منابع علمی موردنیاز، صرفاً به دلیل عشق و علاقه به کشور عزیزمان ایران و نیز قطع وابستگی و جلوگیری از خروج ارز از کشور، در شرایط بسیار سخت و دشوار پس از تحقیق و بررسی‌های فراوان به‌عنوان یکی از پیشگامان صنعت هود آشپزخانه، اقدام به تولید محصولات خود و ارائه به بازار نموده و تا امروز نیز با افزایش محصول در سبد خرید مصرف‌کنندگان و تنوع تولیدات باکیفیت، شامل هود، اجاق صفحه‌ای، فر و سینک ظرفشویی، به‌عنوان برند محبوب و منتخب خانواده‌های ایرانی، در خانه‌های هموطنان عزیزمان گرفتیم.

امیربنایی نژاد، مدیر کارخانه هودکن

## فرصت برای توسعه بازار صادرات فراهم است

اتفاق بزرگ و نقطه عطف بعدی در سال ۱۳۸۷ رقم خورد و شرکت، با نام گروه لوازم خانگی کن به ثبت رسید. این توسعه مجدد، ما را به سمت دستاوردهای بزرگ بعدی هدایت کرد. ما در سال ۱۳۹۱ دست به توسعه‌ای دیگر زدیم و برند جدید کن تراست توسط هولدینگ لوازم خانگی کن به ثبت رسید تا باز هم کیفیت محصولاتمان ارتقا یابد و فضا برای حضور بیشتر آن در بین مشتریان مشکل پسندتر نیز فراهم شود. هم‌زمان با این توسعه، ارائه سینک‌های آشپزخانه گرانی‌تری و همین‌طور شیرآلات آشپزخانه تمام استیل با ضمانت ۵ ساله از طرف گروه لوازم خانگی کن، یک اتفاق بزرگ در صنایع و تولیدات داخل کشور را رقم زد. بالا بردن کیفیت زندگی مصرف‌کنندگان از طریق تولید محصولاتشکیلی شکل گرفته مبتنی بر تفکر طراحی و دارای کیفیت ساخت قابل قبول در ۱۰ سال آینده کن به نوآورترین شرکت ایرانی در حوزه لوازم خانگی تبدیل خواهد شد که محصولات مختلفی با طراحی‌های نوین و خلاقانه به بازار عرضه می‌نماید و مشتریان کن را به نوآوری و استفاده از تکنولوژی و امکانات به روز خواهند شناخت. همچنین به عنوان شرکتی شناخته شده

در سال ۱۳۶۲ و با تلاش‌هایی شبانه‌روزی توانستیم اولین کارخانه تولید هود در کشور را تأسیس نماییم و به همین علت نیز، در ایران هود آشپزخانه همواره با نام هودکن شناخته شده و نام کن را با خود به پدک می‌کشد. این اولین بودن، اگرچه برای ما رضایت بخش بود، اما کافی نبود. پس هدف بعدی‌مان را روی گسترش کار، راه اندازی آزمایشگاه‌های مدرن‌تر، افزایش تنوع محصولی، استفاده از تکنولوژی‌های روز جهانی و همچنین به‌رمندی از توان تخصصی مهندسی داخلی گذاشتیم. ما در بخش اهداف کوتاه مدت خود می‌خواستیم به انتخاب اول یک ایرانی در تجهیز آشپزخانه خود تبدیل شویم و در بخش اهداف بلند مدت نیز نیم نگاهی به بازارهای بین‌المللی داشتیم. همین اهداف باعث شد تا در سال ۱۳۸۰ دامنه محصولات را گسترش داده و در کنار هود، به تولید اجاق گازهای توکار، فر و سینک ظرفشویی نیز روی بیاوریم و به نوعی سبدهی کامل‌تر از تجهیزات آشپزخانه‌ای را در دسترس مصرف‌کنندگان قرار دهیم. در همین راستا کارخانه‌ای دیگر مورد بهره‌برداری قرار گرفت تا ظرفیت لازم برای افزایش کیفیت و خدمات بهتر فراهم گردد.



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای ولادت صنعت لوازم خانگی کشور



جذب نیروهای بیشتری را فراهم‌سازیم.

۴: این شرکت تاکنون موفق به دریافت ده‌ها لوح و تندیس افتخار از جمله، به‌عنوان برند منتخب مصرف‌کنندگان، صنعتگر منتخب سال، آزمایشگاه برتر NACI، همچنین یکصد برند برتر کشور و طراحی صنعتی آدیدران و گواهینامه‌های متعدد بین‌المللی گردیده است.

۵: یکی از بزرگترین اهداف و سیاست‌های شرکت لوازم خانگی کن، نگاه ویژه به بخش صادرات و به‌دست‌آوردن سهم بازار در کشورهای هدف می‌باشد، که در سال‌های اخیر با صادرات محصول به کشورهای اروپایی و CIS و همچنین کشورهای همسایه، گام‌های بزرگی را برداشته‌ایم.

در پایان از کلیه دولتمردان و مسئولان محترم، به‌عنوان عضو کوچکی از جامعه تولیدی و صنعتی کشور تقاضا دارم تا با وضع قوانین تسهیل‌کننده، اجازه دهند چرخه تولید به‌عنوان خط مقدم در جنگ اقتصادی در مقابل دشمنان، بدون دغدغه و نگرانی به تولید خود ادامه داده و در این شرایط سخت اقتصادی و نوسانات ارزی و شرایط کرونایی، از نگرانی خیل عظیمی از کارگران پرسنل شاغل در تولید جلوگیری بعمل آورده، چرا که افزایش آسیب‌های اجتماعی، به دلیل بیکاری اجباری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود.

خارجی و عرضه کالاهایی که قبلاً از منشا واردات تأمین می‌شدند و هم اکنون امکان واردات برای آنها وجود ندارد برای تمام تولیدکنندگان ایرانی فرصت‌های بسیار جذابی ایجاد کرده است. همچنین بالا رفتن قیمت ارز منجر به کاهش ارزش دلاری دستمزد می‌شود و این مهم فرصت را برای پایین آوردن قیمت تمام شده و توسعه بازار صادرات مساعد می‌نماید.



خواهد بود که محصولات را در کلاس جهانی عرضه می‌نماید و سهم بالای ۵۰٪ صادرات از کل فروش این شرکت نیز گواهی بر این امر خواهد بود.

برای تبدیل به نوآورترین شدن نیاز به اقدامات زیر بنایی مانند ایجاد ارتباطات جدید و توسعه ارتباطات با مخترعین و مبتکرین، شرکت‌های دانش‌بنیان و پارک‌های علم و فناوری و ذینفعان خصوصی و عمومی حوزه نوآوری وجود دارد که این کار را با تأسیس شرکت نوآوری کن قرار است انجام دهیم. همچنین سرمایه‌گذاری در نقاط کلیدی زنجیره تأمین برای ایجاد زنجیره تأمین با کیفیت و قابل اتکا و تبدیل آن به یک نقطه قوت در جهت دستیابی به قیمت تمام شده رقابتی‌تر و ایجاد فاصله تکنولوژیک با رقبای در دستور کار قرار گرفته است. همچنین ایجاد اتحادهای استراتژیک با دیگر تولیدکننده‌ها و شرکت‌ها برای ایجاد منافع مشترک و در راستای ایجاد طرح‌های بزرگ ملی نیز از حوزه‌های جذاب اولویت دار برای کن می‌باشد. احترام به مشتری و درک نیازها و خواسته‌های مصرف‌کنندگان تولید محصولات با طراحی و کیفیت در کلاس اروپایی ولی با قیمت اقتصادی عشق به خلق کردن و نوآوری از اصول مهم است. تمرکز برند کن روی قشر عمدتاً جوان جامعه با درآمد متوسط ولی دوستدار سبک زندگی و طراحی اروپایی می‌باشد که برای انتخاب و خرید، تحقیق زیادی انجام می‌دهد و کیفیت برای آنها همیشه یک اصل بسیار مهم می‌باشد. عدم حضور برندهای





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



بازدید دبیرکل انجمن و هیئت همراه از شرکت تولیدی لوازم خانگی کن

## شرکت کن، مهد ارتباط صنعت و دانشگاه

خصوص فعالیت‌های شرکت در جهت تبدیل شدن به یک شرکت دانش‌بنیان با استفاده از همکاری دانشجویان و فارغ‌التحصیلان نخبه و استادان برجسته دانشگاه اشاره نمود و رویکرد استارت‌آپ محور شرکت را در کنار توسعه محصولات قبلی لوازم خانگی (شامل انواع هود، اجاق گاز توکار، سینک ظرفشویی، فرهای توکار تمام‌برقی و نیز فرهای توکار برقی - گازی) تشریح نمود. بنائی‌نژاد ساختار فعلی شرکت را در چارچوب سه کارخانه و با هشت دپارتمان تولید لوازم خانگی، تولید الکتروموتور کوچک، بخش محصولات الکترونیک، بخش تولید لوازم پلاستیکی، واحد تولید سینک‌های جدید گرانیته و بخش‌های نوآوری و استارت‌آپ هوم (شامل واحدهای تولید دستگاه‌های یونیت اسپلیت، خوشبوکننده نانویی، ضدعفونی‌کننده دست و...) و عاقبت واحد خدمات پس از فروش با استعداد ۵۰ نفر نیروی متخصص عنوان نمود. وی تولید

متعاقب دعوت کتبی شرکت تولیدی لوازم خانگی کن، از دبیرکل و واحد فنی-مهندسی انجمن، روز شنبه دوازدهم مهرماه، مهندس هاشمی دبیرکل انجمن به اتفاق مهندس لطافتی مدیر کمیسیون‌های تخصصی و نیز مهندس حسن‌پور مسئول واحد آموزش، از بخش‌های مختلف شرکت کن مشتمل بر سه کارخانه تولیدی بازدید به‌عمل آوردند. در جلسه افتتاحیه این بازدید، آقایان «قرآنی و بنائی‌نژاد» مدیران شرکت تولیدی کن، ضمن تشکر از حضور دبیرکل انجمن و هیئت همراه، انتصاب آقای مهندس هاشمی در سمت دبیرکلی انجمن را نقطه عطفی در حیات چهل ساله انجمن و نویدبخش جهش و پیشرفت انجمن دانستند. سپس آقای امیر بنائی‌نژاد مدیر کارخانه شرکت کن، گزارشی از تاریخچه و نیز وضعیت تولیدات فعلی این شرکت در قالب power point به میهمانان ارائه داد. وی به تفصیل در

## تسهیل صادرات مجموعه کن با دریافت نشان CE

دلایل این نامگذاری عبارتند از:

۱- در سال‌های ابتدایی این دهه، اجاق گاز رومیزی به صورت کامل به تولید رسید و این محصول با اضافه شدن به سبد محصولات، جایگاه رقابتی خاصی را در بازار برای گروه صنعتی لوازم خانگی کن شکل داد. ذکر این نکته کافی است که همچنان محصولات مشابه اجاق گازهای تولیدی شرکت کن در بازار به

■ **بهر روز زرنندی**  
■ **مدیر تولید**

دهه ۹۰ چهارمین دهه از فعالیت گروه صنعتی لوازم خانگی کن است. به نظر بنده، این دهه را باید دوره تحولات بنیادین برای گروه صنعتی لوازم خانگی کن، نامگذاری کرد. از جمله



انواع لوازم خانگی برای چند شرکت عمده دارای تولید بدون کارخانه با برند آن شرکت‌ها را دلیلی بر توانمندی و کیفیت بالای محصولات شرکت کن دانست. در ادامه مدیران شرکت کن، از صادرات حدود ۵ درصد از تولیدات سال گذشته این مجموعه به کشورهای عراق، افغانستان، عمان و قزاقستان خبر دادند.

در این بخش، مهندس هاشمی دبیرکل انجمن، از فعالیت‌های دانش محور و رو به توسعه مجموعه کن در وضعیت فعلی صنعت کشور علی رغم فشارهای ناشی از تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی و مشکلات مربوط به نوسانات نرخ ارز تقدیر به عمل آورد و از مدیریت توانمند شرکت یادشده ابراز رضایت نمود.

در ادامه هیئت اعزامی انجمن، از بخش‌های مختلف این گروه صنعتی بازدید به عمل آورد. از جمله نکات چشمگیر در این بازدید، بازدید از خط تولید کمپرسورهای ونتیلاتور بیمارستانی در این مجموعه بود که با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور، از سوی دبیرکل انجمن به عنوان یک اقدام ارزنده انسانی قلمداد گردید.

در بخش پایانی این بازدید، مسائل و مشکلات مبتلا به این مجموعه نظیر عدم صدور مجوز توسعه و تولید محصولات جدید و افزودن در پروانه بهره‌برداری وزارت صنایع، مشکلات مربوط به تخصیص ارز و سرمایه در گردش و... طی نشستی صمیمانه مطرح و در هر مورد دبیرکل انجمن راهنمایی‌های لازم را ارائه و بر آمادگی انجمن در جهت هر گونه همکاری در جهت حل مشکلات این گروه صنعتی تأکید کرد.

تلاش شبانه روزی واحدهای فنی مهندسی و قالب‌سازی، تولید و کنترل کیفیت و... به امید خدا تا پایان سال جاری محصولات جدید فر توکار این گروه به بازار ارائه خواهد شد و بازار رقابتی را دگرگون خواهد ساخت.

۳- در میانه این دوره زمانی، تولید محصولات سینک‌های توکار و روکار آغاز گردید. از افتخارات گروه صنعتی لوازم خانگی کن این است که تولید سینک‌های توکار و روکار استیل را با آخرین تکنولوژی روز جهانی و با دانش و تلاش مهندسان ایرانی انجام داد و همچنان در حال به روزآوری دستگاه‌ها و افزودن دستگاه‌های

عنوان «رویه استیل/شیشه مدل کن» یا «چدن مدل کن» و... در مدل‌های جدید اجاق گازهای رومیزی/توکار شناخته می‌شود و این پیشسازی در طراحی همچنان ادامه دارد.

۲- در این دهه محصول فر توکار نیز به سبد محصولات گروه اضافه شد که در ابتدا به صورت SKD (Semi Knocked-Down) وارد و سپس به صورت CKD (Completely-Knocked Down) وارد شد. حجم مشتریان فرهای تولید شده، گروه صنعتی لوازم خانگی کن را برآن داشت تا تولید این محصول را به صورت کامل در دستور کار قرار دهد. با سیاست‌گذاری و حمایت هیئت مدیره و





جدید می‌باشد.

۴- از دیگر فعالیت‌های موفق این دهه، اخذ گواهی سیستم مدیریت کیفیت یکپارچه IMS بود که فارغ از جذابیت‌های یک لوگوی ISO، منجر به شناسایی فرآیندهای کاری گروه صنعتی لوازم خانگی کن، پایش و ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان، اجرای اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه و بهبود فرآیندهای کاری شد. سطح استقبال پرسنل و مدیران گروه از نتایج مثبت این اقدام، منجر به بروز رسانی گواهی IMS شد و شرکت در سال ۱۳۹۹، اقدامات لازم جهت ارتقای استاندارد را صورت داد و گواهی IMS خود را طبق آخرین بازنگری‌های این استاندارد.

۵- (۹۰۰۱: ۲۰۱۵-۲۰۱۴: ۱۴۰۰۱-۲۰۱۵: ۴۵۰۰۱-۲۰۱۸) از شرکت BAS دریافت کرد.

دریافت نشان CE در سال‌های متوالی این دهه، مسیر واردات و صادرات را نیز برای گروه صنعتی لوازم خانگی کن تسهیل نمود. ۶- بازنگری زیرساخت‌های حضور در بازارهای صادراتی و ورود کامل به حوزه صادرات از جمله مهم‌ترین رویدادهای دهه تحول بنیادین در گروه صنعتی لوازم خانگی کن می‌باشد.

۷- از دیگر اتفاقات مهم این دهه، جابه‌جایی و توسعه کارخانجات گروه صنعتی لوازم خانگی کن بود که هم‌زمان خط پاشش رنگ پودری از شرکت Wagner آلمان در فضای جدید مستقر گردید و کیفیتی ستودنی به انواع محصولات هود این شرکت بخشید.

۸- شناسایی نیازهای روز جامعه و همراستا ساختن تولیدات شرکت با این نیازها از دغدغه‌های گروه صنعتی لوازم خانگی کن بود، لذا تولید ونتیلاتور (دستگاه کمک تنفسی مکانیکی) جهت کمک به روند درمان بیماران کرونا از جمله فعالیت‌هایی بود که تعهد این شرکت به اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود را محک زد و باعث شد تجربه‌ای از حضور در عرصه درمان نیز بر کارنامه کاری این گروه افزوده شود.

۹- گروه لوازم خانگی کن در این بازه زمانی به موارد اشاره شده بسنده نکرد و پا را فراتر از تولید محصولات لوازم خانگی گذاشت. استراتژی توسعه همگون محصولات منجر به طراحی و تولید محصولات داکت اسپلیت و خوشبو کننده هوا نیز گردید. وجه تمایز برند کن طی ۳۷ سال سابقه آن، توجه ویژه هیئت مدیره محترم، آقایان مهندس قرآنی و مهندس بنایی‌نژاد به کیفیت و نوآوری بوده و سرلوحه کاری تمامی زیرمجموعه‌ها قرار گرفته است.

در این گروه صنعتی موضوع هزینه و بهای تمام شده محصولات همواره پس از برآورده شدن خواسته‌های کیفیت محصول مدنظر قرار می‌گیرد.

چشم‌انداز ۵ تا ۱۰ سال آینده این گروه صنعتی در بازارهای داخلی «هر خانه ایرانی حداقل یک محصول از سبد گروه لوازم خانگی کن» و در بازارهای خارجی «وجود یک کانال صادرات قوی

به هریک از ۱۵ کشور همسایه و توسعه صادرات به کشورهای غیرهمسایه» می‌باشد.

تولید لوازم خانگی هوشمند و بهره‌گیری از تکنولوژی اینترنت اشیا، IOT Internet of things از جمله فرصت‌های پیش روی این گروه صنعتی بوده که با برخورداری از مهندسين و نخبگان ایرانی پای در این راه نهاده و تولید محصولاتی از جمله اجاق گاز تایمر دار را آغاز نموده است. این فرصت، گروه صنعتی لوازم خانگی کن را بر آن داشت تا اقدام به ایجاد زیرساخت‌های متناسب نموده و قابلیت «دانش بنیان» را در ماه‌های پایانی این دهه تحول بنیادی به ثبت برساند. نگاه مدیران ارشد و مدیران میانی به تهدیدهای موجود، نگاهی واقع‌گرایانه بوده و هست. این گروه همواره بر مأموریت خود از جمله کیفیت و نوآوری محصولات، حفظ سرمایه‌های انسانی شرکت و اجرای مسئولیت‌های اجتماعی خود تأکید داشته و تحت هیچ شرایطی از آنها دوری نمی‌نماید. به‌عنوان مثال می‌توان از تهدید بروز بیماری کرونا در اواخر اسفند ۹۸ یاد کرد که با توجه به تعطیلی کارخانجات این گروه از اواسط اسفندماه و به صورت کامل در فروردین ماه ۹۹، نه تنها حق و حقوق پرسنل به صورت کامل پرداخت شده بلکه هیچگونه تعدیل نیرویی نیز صورت نگرفته است و از ابتدای اردیبهشت ماه سال جاری با رعایت کلیه پروتکل‌های بهداشتی فعالیت‌های خود را شروع و با قدرت در حال حاضر ادامه می‌دهد. هر چند که تهدیدات بیرونی مشکلاتی در مسیر تولید و اشتغال‌زایی برای صنعتگران به‌وجود آورده است، اما گروه صنعتی لوازم خانگی کن به لطف و فضل الهی و دعای خیر کارکنان و کارگران زحمت کش این گروه، همواره نگاهی رو به جلو داشته و با در نظر داشتن این تهدیدها، از فرصت‌های پیش رو نیز چشم بر نمی‌دارد.

پس همت می‌گماریم و با تمام توان در جهت خدمت‌گزاری و ارائه محصولات با بهترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت تلاش خواهیم کرد.



# گزارش سازمان توسعه تجارت ایران از صادرات لوازم خانگی

رئیس میز لوازم خانگی سازمان توسعه تجارت ایران وضعیت صادرات لوازم خانگی و دلایل کاهش صادرات این گروه از محصولات را تشریح نمود.

محسن منتظری عنوان کرد: بر اساس آمار دریافتی از گمرک ایران طی ۵ ماهه نخست سال جاری بالغ بر ۹۹ هزار تن به ارزش ۱۳۹ میلیون دلار طیف متنوع و وسیعی از محصولات لوازم خانگی شامل (یخچال و فریزر، کولر آبی، ماشین لباسشویی، آبگرمکن، بخاری، اجاق گاز، تلویزیون، آسیاب و مخلوط‌کن، انواع بادبزین‌های برقی، فر و انواع خوراک‌پزها، مبلمان اداری و خانگی، ظروف چینی از انواع سرامیک، چینی، شیشه‌ای و لوازم آشپزخانه) به عمده بازارهای هدف از جمله کشورهای نظیر عراق، افغانستان، عمان، ترکیه، آذربایجان، ایتالیا و... صادر شده است. این میزان صادرات در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب با ۲۷ و ۱۶ درصد با کاهش مواجه بوده است. همچنین میزان واردات مجموعه‌ای از سبد کالایی گروه لوازم خانگی به ارزش ۲۴۳ میلیون دلار و به وزن ۳۲/۵ هزار تن از گمرکات ج.ا. ایران به کشور وارد شده است که عمده‌تأ کالاهای واسطه‌ای این صنعت به شمار می‌آیند. تراز تجاری میز لوازم خانگی در مدت یاد شده در بخش ارزش ۱۰۳ میلیون دلار و وزنی ۶۷ هزار تن ثبت شده است و در بررسی زیربخش‌های این میز، صرفاً بخش مبلمان اداری و خانگی و ظروف و لوازم آشپزخانه تراز تجاری مثبت را در این مدت تجربه نموده‌اند.

وی برجسته‌ترین دلایل این کاهش را بدین گونه برشمرد: مشکلاتی نظیر بسته شدن مرز کشورها به دلیل شرایط کرونا، تغییر سیاست‌های بانک مرکزی مبنی بر الزام صادرکنندگان به کشور عراق و افغانستان به برگشت ارز حاصل از صادرات، افزایش تعرفه گمرکی محصولات برقی برای صادرکنندگان ایرانی توسط دولت عراق از ۶ درصد به ۶۰ درصد، کاهش صادرات کولر آبی کشور به دلیل عدم رقابت پذیرایران با تولیدات جدید کولر آبی کشور چین با بدنه پلاستیکی و تبع آن کاهش تقاضای مصرف کننده در بازار عراق به کولرهای آبی ایران، وضع قوانین جدید اتحادیه اروپا در خصوص صادرات آبگرمکن و پکیج مبنی بر الزام نصب قطعه یدکی خروجی اکسید نیترژن (لوناکس) در آبگرمکن‌های صادراتی کشورها و تبعیت ایتالیا نسبت به اجرایی شدن این الزام برای خرید قطعه مذکور و نصب آن در آبگرمکن‌های صادراتی به آن کشور، بالا رفتن قیمت تمام شده صادراتی به دلیل مونتاژی بودن بخش قابل توجه‌ای از محصولات و نیاز به واردات کالاهای واسطه‌ای با نرخ ارز بالا (نوسانات شدید نرخ ارز)، ممانعت از واردات محصولات خارجی

باعث جذابیت بیشتر بازار داخل و در نتیجه کاهش صادرات، نگرانی صادرکنندگان از تعهد ارزی (بازگشت ارز حاصل از صادرات) و به تبع آن احتیاط در انجام صادرات، صادرات محصولات شرکت‌های خوشنام توسط افراد غیرحرفه‌ای و بعضاً به طور قاچاق و صدمه‌زدن به برند شرکت‌های ایرانی، عدم ارائه خدمات پس از فروش لوازم خانگی در خارج از کشور، بالا بودن ارزش پایه گمرکی محصولات، نیاز به واردات مواد اولیه مبلمان و...

رئیس میز لوازم خانگی در ادامه به برگزاری میز لوازم خانگی در تیرماه سالجاری و نیز برگزاری میز مبلمان به طور جداگانه در سه نوبت در محل سازمان توسعه تجارت ایران و سازمان صمت استان قم اشاره نمود. از موضوعات کلیدی و اساسی که در این جلسات مورد بحث و بررسی قرار گرفت می‌توان به ذکر مواردی از جمله بالا بودن تعرفه واردات چوب به منظور تأمین مواد اولیه تولید مبلمان، صدور بخشنامه‌های متعدد در خصوص ارز حاصل از صادرات و در پی آن سردرگمی صادرکنندگان، مشکل ارزش‌گذاری بالای کالای صادراتی در گمرکات کشور، بالا بودن نرخ ارز برای تأمین مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای این صنعت از طریق واردات اشاره نمود. همچنین توجه ویژه به صادرات خدمات پس از فروش لوازم خانگی با توجه توانمندی تکنسین‌ها و متخصصین ایرانی، لزوم تخصیص بخش قابل توجهی از ارز حاصل از صادرات شرکت‌های تولیدی و صادراتی برای واردات و تأمین مواد اولیه و قطعات مورد نیاز با توجه به ارزیابی بالا تولیدات این صنعت، ضرورت بررسی مجدد و اصلاح ارزش پایه صادراتی اقسام صادراتی لوازم خانگی از سوی گمرک ج.ا. ایران و با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط، لزوم آگاهی تولیدکننده از صادرات محصولاتش توسط تجار و بازرگانان دارای کارت‌های یکبار مصرف و در صورت لزوم اخذ مجوز کتبی از تولیدکننده با هدف جلوگیری از صدمه زدن به برندهای ایرانی و کمک به ماندگاری صرفاً صادرکنندگان بنام و معتبر، تخصیص بخشی از درآمدهای برگزاری نمایشگاه‌های مبلمان به توسعه صادرات از طریق حضور در نمایشگاه بین‌المللی خارجی و اعزام هیئت‌های تجاری به کشورهای هدف صادراتی توسط مجریان برگزاری نمایشگاه‌ها، تعدیل تعرفه واردات چوب به منظور تأمین مواد اولیه تولید مبلمان از سوی وزارت صمت، اعلام تعرفه‌های مورد نظر استان‌های دارای ظرفیت تولید میل جهت طرح در توافق‌نامه اتحادیه اقتصادی اورسیا به سازمان توسعه تجارت ایران و اعلام نیاز استان‌ها در خصوص میزان تولید و واردات MDF، یراق‌الات و فوم و پارچه به سازمان توسعه تجارت ایران از مهم‌ترین تصمیمات جلسات یادشده بوده است.





# تجارت خارجی روسیه از نگاه آمار و ارقام

ظرفیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی روسیه  
(صادرات و واردات ۲۰۱۹) و حجم تجاری با ایران

کشور در زمینه‌های صنعتی، معدنی، مواد غذایی و کشاورزی نیز از قابلیت‌های خوبی برخوردار است. در سال‌های اخیر مسکو افزون بر تأکید بر تأمین نیازهای خود از بازار داخل، در پی افزایش تجارت با کشورهای آسیایی و خاورمیانه برآمده است که همین مسئله پتانسیل‌هایی را برای همسایگان آن از جمله ایران فراهم می‌کند.

شاخص‌های اصلی تجارت خارجی روسیه در ۳ سال ۲۰۱۷، ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ در جداول زیر قابل بررسی است.

تجارت خارجی روسیه همچون وضعیت اقتصادی آن تا سال ۲۰۱۲-۲۰۱۳ وضعیت نسبتاً مساعدی داشت تا اینکه در این سال متأثر از امواج بحران اقتصاد بین‌المللی و پس از آن در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ با اعمال تحریم‌های غرب علیه این کشور و خصوصاً کاهش بهاء نفت در بازار جهانی با چالش‌هایی مواجه شده است.

هرچند بخش عمده تجارت خارجی روسیه را نفت، گاز، میعانات نفتی و محصولات وابسته تشکیل می‌دهد، اما این

تجارت خارجی روسیه با جهان (میلیارد دلار)			
۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۴۲۰/۴	۴۴۹/۹	۳۵۶/۹	صادرات به جهان
۲۴۲/۴	۲۳۸	۲۲۱/۲	واردات از جهان
۶۶۳/۲	۶۷۸	۵۷۸/۱	حجم تجارت خارجی

ردیف	نام کشور	۲۰۱۸	۲۰۱۹
۱	چین	۱۰۸/۳	۱۰۹/۵
۲	آلمان	۵۹/۷	۵۳/۱
۳	هلند	۴۷/۲	۴۸/۸
۴	بلاروس	۳۴/۳	۳۲/۴
۵	ایالات متحده آمریکا	۲۵	۲۶/۲
۶	ترکیه	۲۵/۶	۲۶/۱
۷	ایتالیا	۲۷	۲۵/۲
۸	کره جنوبی	۲۴/۸	۲۴/۴
۹	ژاپن	۲۱/۳	۲۰/۳
۱۰	قزاقستان	۱۸/۳	۱۹/۲

- محصولات فلزات و مواد متالوژی ۹٪ صادرات روسیه به جهان.
- محصولات مواد شیمیایی ۴/۴٪ صادرات روسیه به جهان
- ماشین‌آلات، تجهیزات و ابزارآلات ۳/۴٪ صادرات روسیه به جهان.

**اصلی‌ترین کالاهای صادراتی روسیه به جهان در سال ۲۰۱۹**  
■ محصولات معدنی (عمدتاً نفت و گاز) ۵۳/۴٪ صادرات روسیه به جهان را تشکیل می‌دهد.



- محصولات طلا و جواهر ۳/۶٪ صادرات روسیه به جهان.
- محصولات نباتی ۲/۴٪ صادرات روسیه به جهان.
- چوب و محصولات چوبی ۲/۱٪ صادرات روسیه به جهان.
- مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو ۱/۴٪.
- وسایل نقلیه ۱/۲٪ صادرات روسیه به جهان.
- اصلی‌ترین کالاهای وارداتی روسیه از جهان:
- به طور عمده کالاهای وارد شده:
- ماشین‌آلات، تجهیزات و لوازم آن‌ها ۳/۰٪ واردات روسیه از جهان.
- محصولات شیمیایی ۱۳/۹٪ واردات روسیه از جهان.
- وسایل نقلیه ۱۰/۹٪ واردات روسیه از جهان.
- فلزات و محصولات آن‌ها ۷/۳٪ واردات روسیه از جهان.
- مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد، کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو ۵/۷٪ واردات روسیه از جهان.
- محصولات نباتی ۴/۵٪ واردات روسیه از جهان.
- نساجی ۴/۷٪ واردات روسیه از جهان.
- مواد غذایی، نوشیدنی‌ها، تنباکو ۳/۴٪ واردات روسیه از جهان.
- کد سری ۲/۵٪ واردات روسیه از جهان.
- محصولات غذایی (حیوانی) ۲/۸٪ واردات روسیه از جهان.

#### سیاهه صادراتی روسیه:

ظرفیت‌های صادراتی روسیه در بخش صنعتی:

- فلزات ۴۸۰۹۶ میلیارد دلار.
- فلزات سیاه ۱۸/۱ میلیارد دلار.
- محصولات از فلزات سیاه ۳/۶۹ میلیارد دلار.
- مس و مقالات آن ۵/۲۱ میلیارد دلار.
- نیکل و مقالات آن ۶/۲۱ میلیارد دلار.
- ظرفیت‌های صادراتی روسیه در بخش معدن:
- مصالح معدنی صادر شده ۲۲۴/۵ میلیارد دلار شامل:
- نفت خام و محصولات نفت خام ۲۱۹/۳ میلیارد دلار، نفت و





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای واحد صنعت لوازم خانگی کشور



محصولات نفتی (به جز خام) ۶۷ میلیارد دلار.

■ زغال سنگ ۱۶/۱ میلیارد دلار.

■ سنگ آهن ۲/۰۹ میلیون دلار.

■ سنگ معدن فلزات گرانبها ۷۹۶ میلیون دلار.

■ سنگ‌های سرب ۵۶۰ میلیون دلار.

■ فسفات کلسیم ۳۳۰ میلیون دلار.

■ همه نوع گوگرد ۲۷۱ میلیون دلار.

■ آزیست ۱۸۸ میلیون دلار.

■ مروارید طبیعی، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها، اشیاء ساخته شده از این مواد، زیورآلات بدلی، سکه ۱۶/۳ میلیارد دلار.

### ظرفیت‌های صادراتی روسیه در بخش کشاورزی و مواد غذایی:

■ غلات ۷/۸۸ میلیارد دلار.

■ دانه و میوه‌های روغن‌دار/ دانه و بذر و میوه‌های گوناگون، نباتات صنعتی یا دارویی ۱ میلیارد دلار.

■ سبزیجات ۴۶۶ میلیون دلار.

■ قهوه، چای و ادویه‌جات ۱۷۰ میلیون دلار.

■ چوب و محصولات آن و زغال چوب ۸/۶۶ میلیارد دلار.

### ظرفیت‌های واردات روسیه در بخش صنعت:

■ راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار، تجهیزات و دستگاه‌های مکانیکی و قطعات آنها ۴۳/۲ میلیارد دلار.

■ ماشین‌آلات و تجهیزات الکتریکی، تجهیزات صوتی، تجهیزات تلویزیون و قطعات آنها ۲۹/۷ میلیارد دلار.

■ محصولات دارویی ۱۴/۱ میلیارد دلار.

■ محصولات شیمیایی آلی ۴/۴۴ میلیارد دلار.

■ سایر محصولات شیمیایی ۳/۴ میلیارد دلار.

■ عطر، لوازم آرایشی و بهداشتی ۳/۴۷ میلیارد دلار.

■ محصولات شیمی غیرآلی ۳/۸ میلیارد دلار.

■ وسایل نقلیه زمینی غیر از نواقل روی خط راه‌آهن یا تراموای و اجزاء و قطعات آنها ۲۳/۷ میلیارد دلار.

■ کشتی‌ها، قایق‌ها و سازه‌های شناور ۱/۷۴ میلیارد دلار.

■ محصولات از فلزات سیاه ۶/۴۵ میلیارد دلار.

■ فلزات سیاه ۴/۹۸ میلیارد دلار.

■ ابزار، آداپتور، کارد و چنگال، قاشق و چنگال ساخته شده از فلزات ارزان ۱/۷۲ میلیارد دلار.

■ مصنوعات گوناگون از فلزات معمولی ۱/۶۳ میلیارد دلار.

■ آلومینیوم و مقالات آن ۱/۱۷ میلیارد دلار.

■ مس و مقالات آن ۱/۰۳ میلیون دلار.

■ مواد پلاستیکی و اشیاء ساخته شده از این مواد ۹/۷۷ میلیارد دلار.

■ کائوچو و اشیاء ساخته شده از کائوچو ۳/۹۹ میلیارد دلار.

■ لباس و متفرعات لباس، غیر کشباف یا غیر قلاب باف ۳/۷۸ میلیارد دلار.

■ لباس و متفرعات لباس، کشباف یا قلاب باف ۳/۵۳ میلیارد دلار.

### ظرفیت‌های وارداتی روسیه در بخش کشاورزی و مواد غذایی:

■ میوه‌ها و آجیل‌ها ۵/۰۷ میلیارد دلار.

■ دانه و میوه‌های روغن‌دار/ دانه و بذر و میوه‌های گوناگون ۱/۷۲ میلیارد دلار.

■ سبزیجات، نباتات ریشه‌های خوراکی ۱/۸۲ میلیارد دلار.

■ ماهی ۱/۷۹ میلیون دلار.

■ گوشت و محصولات گوشتی ۱/۸۶ میلیارد دلار.

حجم تجارت خارجی روسیه با ایران (میلیون دلار)

۲۰۱۹	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۱۲۰۰	۱۲۱۰	۱۳۱۰	واردات از روسیه
۳۹۰	۵۳۸	۳۹۲	صادرات به روسیه
۱۵۹۰	۱۷۴۰	۱۷۱۰	حجم کل تجارت

مزیت‌های مبادلات تجاری با روسیه (اعم از کالاهای صنعتی، تجاری و نظامی) برای ایران در چارچوب اولویت‌های وارداتی عبارتند از:

تقریباً تمام مواد معدنی از جمله: زغال سنگ، نفت، گاز، مواد شیمیایی، فلزات، صنایع سنگین فلزی، هواپیماسازی، صنایع فضایی، خودروسازی، صنایع دفاعی و نظامی مانند رادارها و موشک‌ها، کشتی‌سازی، صنایع الکترونیک پیشرفته، وسایل حمل‌ونقل، تراکتور، راهسازی (ریل، لوکوموتیو، واگن، ماشین‌های راهسازی)، ارتباطی، مخابرات، رادارها، تولید برق، انرژی هسته‌ای، منسوجات، پزشکی، دارویی، صنایع غذایی، صنایع دستی، مواد معدنی استراتژیک، عناصر خاکی کمیاب، محصولات کشاورزی شامل الوار، چوب، غلات، گندم، شکر، جو، دانه گل آفتابگردان، میوه، شیر و گوشت.

### مسائل و مشکلات:

■ عدم ثبات شاخص‌های کلان اقتصادی در کشور (تورم، نوسانات نرخ ارز، بیکاری و...).

■ تحریم و عدم انتقال تکنولوژی روز به داخل کشور جهت افزایش بهره‌وری و تولید رقابتی

■ گران‌بودن تولید و عدم وجود زیرساخت‌های مناسب حمل و نقل

■ عدم وجود مراکز مستقیم عرضه محصولات ایرانی در بازار روسیه مانند مراکز تجاری، مراکز لجستیک و نمایشگاهی ایرانی

■ عدم سرمایه‌گذاری در فروشگاه‌ها و رستوران‌های زنجیره‌ای

■ عدم رقابتی بودن زیرساخت‌های توریستی و جاذبه‌های گردشگری ایران



انجمن صنایع لوازم خانگی ایران  
صدای دانش صنعت لوازم خانگی کشور



جدول مقایسه واردات و صادرات ایران و روسیه در سال ۲۰۱۹

صادرات روسیه به ایران	ارزش به دلار	واردات روسیه از ایران	ارزش به دلار
محصولات غذایی (حیوانی)	۴۰/۵ میلیون دلار	محصولات غذایی (حیوانی)	۲۱/۴ میلیون دلار
محصولات غذایی (نباتی)	۴۹۲ میلیون دلار	محصولات غذایی (نباتی)	۲۷۷ میلیون دلار
چربی‌ها و روغن‌ها	۴۲۹ میلیون دلار	چربی‌ها و روغن‌ها	-
غذا، نوشیدنی، تنباکو	۴۴۸ هزار دلار	غذا، نوشیدنی، تنباکو	۱۰/۹ میلیون دلار
محصولات معدنی	۲/۳ میلیون دلار	محصولات معدنی	۹/۵ میلیون دلار
محصولات شیمیایی	۱۱/۹ میلیون دلار	محصولات شیمیایی	۱۵/۸ میلیون دلار
پلاستیک و کائوچو	۳/۲ میلیون دلار	پلاستیک و کائوچو	۱۵/۴ میلیون دلار
محصولات چرمی و خز	-	محصولات چرمی و خز	۱۰۵ هزار دلار
چوب و محصولات آن	۷۱/۲ میلیون دلار	چوب و محصولات آن	۲۸۹ هزار دلار
کتاب‌ها، کاغذ، مقوا	۱۸/۱ میلیون دلار	کتاب‌ها، کاغذ، مقوا	۱۰/۷ هزار دلار
پارچه	۷/۶ میلیون دلار	پارچه	۷/۷ میلیون دلار
کفش، کلاه، چتر	-	کفش، کلاه، چتر	۹۶/۵ هزار دلار
مقالات سنگ، سرامیک و شیشه	۲۴۷ هزار دلار	مقالات سنگ، سرامیک و شیشه	۸/۲ میلیون دلار
جواهرات	-	جواهرات	-
فلزات و مقالات آن	۸/۷ میلیون دلار	فلزات و مقالات آن	۱۳/۲ میلیون دلار
ماشین آلات، تجهیزات و دستگاه	۵۶/۶ میلیون دلار	ماشین آلات، تجهیزات و دستگاه	۳/۶ میلیون دلار
حمل و نقل	۲۴/۲ میلیون دلار	حمل و نقل	۳/۶ میلیون دلار
ابزار و دستگاه، ساعت	۱۰/۳ میلیون دلار	ابزار و دستگاه، ساعت	۴۰۷ هزار دلار
اسلحه و مهمات	۰	اسلحه و مهمات	۰
کالاهای تولیدی دیگر	۱۰۶ میلیون دلار	کالاهای تولیدی دیگر	۴۴۳ هزار دلار
آثار هنری و عتیقه	-	آثار هنری و عتیقه	۰
کد مخفی	۱۹/۸ میلیون دلار	کد مخفی	۲/۹ میلیون دلار
جمع کل صادرات به ایران	۱/۲ میلیارد دلار	جمع کل واردات از ایران	۳۹۰ میلیون دلار
جمع کل تراز تجاری دو کشور	۱/۵۹ میلیارد دلار		

#### ملاحظات:

■ در سال ۲۰۱۹ تجارت خارجی روسیه ۶۶۳/۲ میلیارد دلار بوده که از آن ۴۲۰/۴ میلیارد دلار صادرات و ۲۴۲/۸ میلیارد واردات بوده است.

■ بیشترین صادرات روسیه در بخش‌های معدن، چوب، فلزات، ماشین‌آلات، فرآورده‌های شیمیایی، غلات، وسایل حمل‌ونقل و غیره بوده است.

■ بیشترین واردات روسیه در بخش‌های ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی، فرآورده‌های شیمیایی، وسایل حمل‌ونقل، فلزات، پلاستیک و کائوچو، پارچه و مواد غذایی بوده است.

■ طبق آمارها و بررسی‌های انجام شده اگر صادرات و واردات روسیه را مقایسه نماییم بیشتر از ۵۰٪ صادرات روسیه را مواد نفتی و معدنی تشکیل می‌دهد و به این معنی است که روسیه با توجه به وسعت و جمعیت بیش از ۱۴۴ میلیون نفری یک کشور

مصرفی و واردکننده می‌باشد.

■ روسیه در بخش‌های صنعتی واردات بیشتری دارد. در بخش صنعت، کشورمان می‌تواند سهم قابل ملاحظه‌ای را در حوزه‌های مواد شیمیایی، پتروشیمی و پلاستیک، دارویی، پوشاک، پارچه و کفش داشته باشد. به بخش‌های ماشین‌آلات مکانیکی و تکنولوژی باید بیشتر توجه کرد تا وارد این بازار بزرگ مصرف‌کننده شد زیرا در حال حاضر بیشترین صادرات ایران به روسیه مواد غذایی می‌باشد که آن هم در سهم تجارت خارجی روسیه درصد ناچیزی می‌باشد.

■ نزدیکی ایران به این کشور و توانایی‌های تولیدی و کشاورزی می‌تواند ایران را به یک شریک اصلی روسیه در بخش‌های فرآورده‌های نفتی و محصولات غذایی تبدیل نماید. ولی در حال حاضر سهم ایران در این بخش نیز بسیار کوچک می‌باشد که باید توجه عمیقی به فرصت‌های این بازار شود.



با حضور استاندار مرکزی، مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت و جمعی از مدیران استانی و شهرستانی:

## همکاری دوجانبه «سوزوکی» و «نیکسان» در ساوه کلید خورد

استانداردهای ژاپنی به سوزوکی این امکان را خواهد داد که نسبت به پیشبرد اهداف منطقه‌ای خود در عرضه کالا با قیمت رقابتی و در خور شأن مصرف‌کننده ایرانی دست یابد.

رضوانی تصریح کرد: این در حالی است که سوزوکی توانسته در یک دهه گذشته با تکیه بر استراتژی همکاری با تولیدکنندگان بومی (SLS) حضور درخشان در بازارهای بین‌المللی داشته باشد. گفتنی است، در این مراسم آیین اهدای پرچم سوزوکی و اعلام رسمی شروع همکاری در محل کارخانه نیکسان صنعت در شهرک صنعتی کاوه با حضور مدیران دو شرکت و مسئولانی از بخش دولتی و خصوصی برگزار شد.

استاندار مرکزی نیز در این آیین گفت: بخشی از ترمزهای سرمایه‌گذاری، به سوء مدیریت و بخش دیگری به تحریم‌ها برمی‌گردد.

سید علی آقازاده افزود: با وجود اینکه تحریم‌ها تبعات منفی در کشور برجای گذاشته‌اند، اما زمینه ساز توفیقات زیادی هم

در مراسمی با حضور استاندار مرکزی، مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صمت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران استانی و شهرستانی همکاری دوجانبه کمپانی سوزوکی و شرکت نیکسان صنعت در شهر صنعتی کاوه شهرستان ساوه آغاز شد.

مدیرعامل شرکت نیکسان صنعت چهارشنبه ۹ مهرماه در حاشیه این آیین اظهار کرد: شرکت سوزوکی کورپوریشن در منطقه خاورمیانه همکاری خود را در زمینه تولید یخچال فریزرهای خانگی سوزوکی با شرکت نیکسان صنعت آغاز کرد. سعید رضوانی افزود: سوزوکی پس از بررسی امکانات ساخت‌افزایی تولیدکنندگان محلی و مذاکرات فراوان، تصمیم گرفت شرکت نیکسان صنعت ساوه را به عنوان نماینده انحصاری تولید، فروش و خدمات پس از فروش خود در منطقه معرفی کند. وی افزود: این همکاری با توجه به نزدیکی دیدگاه دو شرکت در زمینه تولید کالای باکیفیت، به روز و مشتری مداری با





در ادامه مدیر دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت گفت: در سال گذشته بیش از ۹ میلیون دستگاه لوازم خانگی کوچک و بزرگ در کشور تولید شد و هدف گذاری امسال بر رسیدن این رقم به ۱۲ میلیون دستگاه است.

کیوان گردان با اشاره به سیاست وزارت صنعت اظهار کرد: وزارت صنعت پیرو سیاست اقتصاد مقاومتی و سیاست های دولت، مسیری را برای توسعه صنعت پیش بینی کرده و با تمام توان برای رشد و توسعه حرکت خواهیم کرد به گونه ای که از خردادماه سال ۹۷ تا به امروز براساس سیاست های حمایت از تولید، در اوج تحریم ها ورود لوازم خانگی به داخل را ممنوع کردیم.

وی افزود: هم اکنون ۵۰۰ واحد تولیدی در سطح کشور با گردش مالی سالیانه شش میلیارد دلار در عرصه تولید لوازم خانگی فعالیت دارند. در سال گذشته بیش از ۹ میلیون دستگاه لوازم خانگی کوچک و بزرگ در کشور تولید شد و هدف گذاری امسال بر رسیدن این رقم به ۱۲ میلیون دستگاه است.

مدیر دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت تصریح کرد: خوشبختانه با خودباوری و تلاش صنعتگران داخلی، امروز شاهد حضور تولیدات داخلی در بازارهای بین المللی هستیم و نمونه آن قرارداد امروز نیکسان با شرکت سوزوکی است.

وی با بیان اینکه در ۵ ماهه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته در تولید لوازم خانگی ۳۷ رشد داشته ایم، اظهار کرد: با توجه به جهش تولید لوازم خانگی در برخی واحدهای تولیدی، نیاز به مواد اولیه بیشتر شده است و ما در وزارت صنعت براساس خودباوری و عزمی که در جوانان و مدیران صنایع وجود دارد در مسیر توسعه و بالندگی صنعت حرکت خواهیم کرد و اجازه نخواهیم داد صنایع ما کمبود مواد اولیه را احساس کنند.



بوده اند و در نهایت تهدید در کشور ما به فرصت تبدیل شده است.

وی تصریح کرد: مشارکت کارخانه سوزوکی با شرکت نیکسان در ساوه که منجر به توسعه و جهش در تولید این کارخانه شده است بیانگر آن است که تحریم هایی اثر بوده اند و ملت ایران هیچ تأثیری از اعمال تحریم ها نمی پذیرد.

وی با بیان اینکه وقتی یک شرکت بین المللی در ایران و در حوزه تولید یخچال سرمایه گذاری می کند، پیام مهمی به جهان و معاندین نظام مخابره می شود، افزود: دشمنان ملت ایران بدانند و ببینند که هر توطئه ای جهت عقب ماندگی این کشور انجام بدهند با همگرایی و انسجام و در سایه کار علمی و با استفاده از تجربه تحریم ها بی اثر و خنثی می شود.

آقازاده گفت: شهر صنعتی کاوه ساوه با تولیدات متنوع یک الگو برای کشور است و کارخانه نیکسان با تولید انواع یخچال و فریزر یک چراغ راه برای صنعت کشور و سرمایه گذاران خارجی است.





# رویکردهای استاندارد تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی

## بخش دوم

تفکیک سازمان به زیربندهای اصلی آن می‌تواند بر اساس ملاحظات زیر انجام گیرد:

الف) بر اساس بخش‌های فیزیکی: این تفکیک بر اساس آن دسته از سیستم‌های مصرف‌کننده انرژی انجام می‌گیرد که عملکرد آنها به صورت جداگانه تحلیل شده و اهداف خُرد صرفه‌جویی‌های انرژی برای هر یک به صورت مجزا تعیین می‌شود؛

مثال ۲:

ممکن است یک تولیدکننده محصولات مصرفی یکپارچه ۲، سازمان را به یکی از تأسیسات تولید و ساختمانی که دفتر شرکت در آن واقع است، تفکیک نماید.

مثال ۳:

ممکن است یک سازمان که به تولید ماشین‌های لباس‌شویی در یک یا چند کارخانه و تولید نیمه‌هادی در یک یا چند کارخانه دیگر مشغول است، بر اساس انواع محصولات آن تفکیک گردد. یادآوری - یک سازمان می‌تواند از تأسیسات منفرد برای تولید محصولات متعدد یا از تأسیسات متعدد برای تولید محصولات مختلف استفاده نماید.

ب) براساس الزامات سازمانی: این تفکیک بر اساس آن دسته از واحدهای کسب و کار انجام می‌شود که عملکرد آنها به صورت جداگانه تحلیل می‌شود و اهداف خُرد صرفه‌جویی‌های انرژی برای هر یک به صورت مجزا تعیین می‌گردد؛

پ) بر اساس سایت‌ها: این تفکیک بر اساس آن دسته از موقعیت‌های جغرافیایی انجام می‌گیرد که عملکرد آنها به صورت جداگانه تحلیل می‌شود و اهداف خُرد صرفه‌جویی‌های انرژی برای هر یک به صورت مجزا تعیین می‌گردد.

مثال ۴:

ممکن است یک سازمان تولیدکننده کود شیمیایی، بر اساس سایت‌های تولید آن تفکیک شود.

چنانچه در تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی، سازمان به زیربندهای اصلی آن تفکیک شود، بهتر است دلایل تفکیک مستند گردد.

### ۳-۲-۴ - رویکرد اقدام محور

رویکرد اقدام محور به‌طور معمول در تعیین اثر یک یا چند اقدام بهبود عملکرد انرژی بر صرفه‌جویی‌های انرژی سازمان کاربرد دارد. بهتر است سازمان تمام اقدامات بهبود عملکرد انرژی با اثرات مثبت یا منفی بر عملکرد انرژی داخل مرزهای سازمانی را مدنظر قرار دهد. ممکن است اقدامات بهبود عملکرد انرژی شامل اقدامات بهبود

در مقاله قبلی به رویکرد استاندارد تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی بر دو رویکرد سازمان محور و رویکرد مبتنی بر اقدام محور با اندازه‌گیری در مرزهای سازمانی و همچنین اهداف و دامنه کاربرد و اصطلاحات و تعاریف در صرفه‌جویی‌های انرژی در سازمان‌ها اشاره کردیم در مقاله پیش رو موارد زیر را به طور کامل شرح می‌دهیم:

۱-۴ - رویکردهای تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی

۱-۲-۴ - دو رویکرد برای تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی

دو رویکرد برای تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی وجود دارد:

الف) رویکرد سازمان محور: تغییر در مقدار کل مصرف انرژی سازمان یا بخش‌های اصلی آن (حالتی از رویکرد «بالا به پایین»؛ ب) رویکرد اقدام محور: اجتماع صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از اقدامات بهبود عملکرد انرژی شناسایی شده (که گاهی از آن با عنوان رویکرد «پایین به بالا» یاد می‌شود).

انتخاب میان دو رویکرد مذکور، ممکن است به هدف از تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی یا چگونگی تعیین مرزها وابسته باشد.

### ۲-۲-۴ - رویکرد سازمان محور

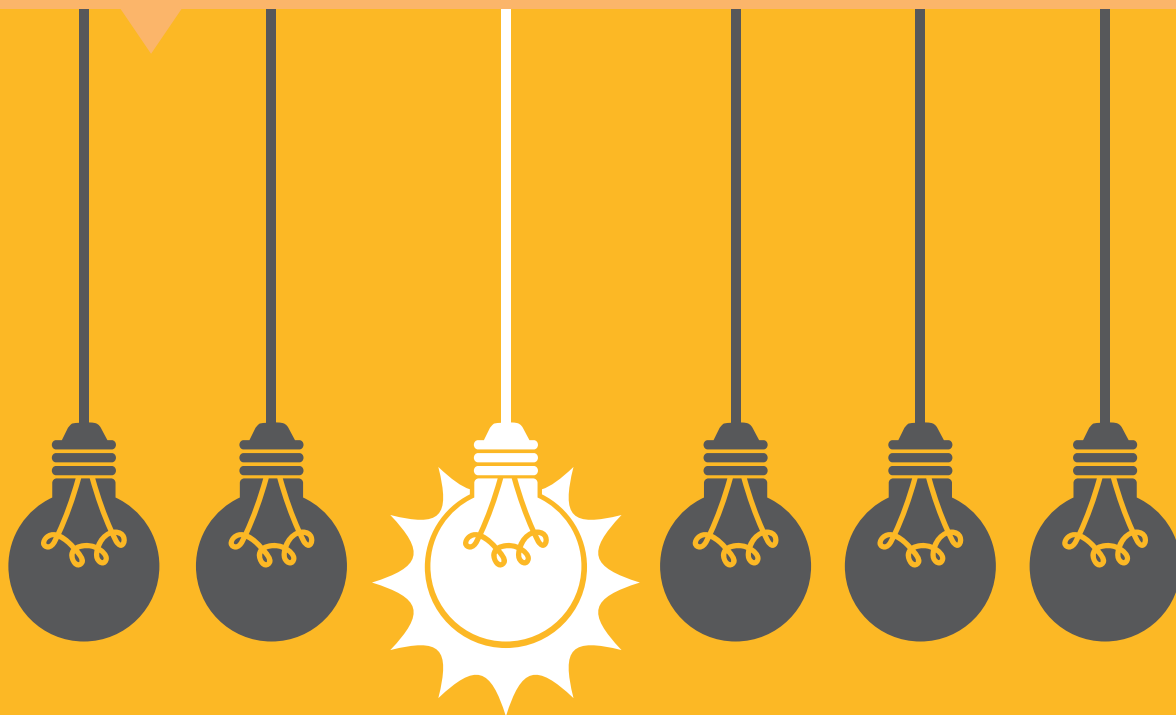
رویکرد سازمان محور به صورت معمول در موارد زیر به کار می‌رود:

- برای گزارش‌دهی دوره‌ای صرفه‌جویی‌های انرژی سازمان، داخل مرزهای آن با توجه به الزامات قانونی و سایر الزامات؛  
- برای ارزیابی صرفه‌جویی‌های انرژی سازمان، به عنوان بخشی از سیستم مدیریت انرژی.

چنانچه مصرف انرژی در هر یک از بخش‌های اساسی سازمان به صورت جداگانه قابل تحلیل باشد، تفکیک سازمان به زیربندهای اساسی آن می‌تواند ابزاری مفید در رویکرد سازمان محور باشد.

مثال ۱:

سازمانی متشکل از سه بخش تولید، حمل و نقل و فروش است. صرفه‌جویی‌های انرژی در هر یک از این سه بخش به صورت منفرد تعیین شده و سپس مجموع صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از آن بخش‌ها محاسبه می‌گردد، به عبارت دیگر کاربرد رویکرد سازمان محور مدنظر است. اگرچه در صورت همکاری هر سه بخش با هم از طریق معرفی اقدامات بهبود عملکرد انرژی به‌منظور کاهش سفرهای یک طرفه (بدون مسافر یا بار)، زمان‌های انتظار، مجموع مسافت‌های پیموده‌شده به صورت سالانه و غیره، و نیز از طریق بهبود برنامه تولید، طرح‌ریزی فروش، مسیریابی خودرو و غیره، تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی از طریق مجموع هر یک از اقدامات بهبود عملکرد انرژی (رویکرد اقدام محور) نیز ممکن خواهد بود.



ماشین آلات انتخاب می‌شود. چنانچه داده‌های حاصل از نمونه‌برداری شاخصی از کل مجموعه باشد، صرفه‌جویی‌های انرژی به‌دست آمده قابل تعمیم است تا صرفه‌جویی کل حاصل شود.

یادآوری- تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از پروژه‌ها در داخل سازمان، موضوع استandarدهای دیگر است. اطلاعات بیشتر در مورد چگونگی تلفیق این دو رویکرد در پیوست ب ارائه شده است.

#### ۴-۲- تعیین مرزها

بهرتر است سازمان، مرزها را متناسب با هدف از تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی انتخاب نماید. مرزها می‌تواند شامل تمام سازمان یا برخی از بخش‌های اصلی باشد.

مثال ۱:

یک ساختمان واحد؛ محوطه دانشگاه یا مرکز خرید؛ مجموعه عملیات داخل یک کارخانه یا فرآیند تولید؛ تمامی ساختمان‌های متعلق به تشکیلات غیردولتی داخل یک منطقه اداری؛ تمام اتوبوس‌هایی که توسط یک شرکت دارنده مجوز حمل و نقل اداره می‌شود.

ولی مرزهای منتخب برای تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی می‌تواند با مرز سازمان متفاوت باشد، برای مثال در موارد زیر:

- جایی که انرژی، داخل مرزهای سازمان ذخیره می‌شود؛
- جایی که انرژی به خارج از مرزهای سازمان ارسال می‌شود؛
- جایی که انرژی اولیه، داخل سایت تولید می‌شود؛
- جایی که نقل و انتقال کالا یا افراد توسط سازمان یا به نمایندگی از آن انجام می‌شود؛

- جایی که انرژی به صورت حمل و نقل توسط کارکنان به هنگام انجام امور سازمان مصرف می‌شود (برای مثال، فروشندگان یا مشاوران که به محل مشتریان سفر می‌کنند)؛

- جایی که تأمین‌کنندگان، قطعات را تولید می‌کنند یا به ارائه

عملیاتی و سرمایه‌ای باشد. ممکن است سازمان به دنبال شناسایی تمام اقدامات اثرگذار بر عملکرد انرژی باشد، جدا از آن که این اقدامات از ابتدا و به صورت آگاهانه به عنوان راهکار بهبود عملکرد انرژی در نظر گرفته شده باشد یا خیر.

اندازه‌گیری صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از هر اقدام بهبود عملکرد انرژی، همواره مقرون به صرفه نیست. در چنین مواردی ممکن است از صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از یک نمونه استفاده شود. در این حالت، بهتر است سازمان موارد زیر را مستند نماید:

- دلایل استفاده از روش نمونه‌برداری؛

- دلایل آنکه چرا نمونه منتخب، مبنای تغییرات در مصرف انرژی است؛

- روش مورد استفاده به‌منظور برون‌یابی و تعمیم نتایج حاصل از اقدامات بهبود عملکرد انرژی نمونه، به تمامی اقدامات بهبود عملکرد انرژی.

ممکن است نمونه‌برداری بر اساس روش‌های زیر انجام گیرد:

الف) بر اساس زمان، برای مثال اندازه‌گیری در بازه‌ای از زمان؛

ب) به صورت فیزیکی (به مثال ۲ در زیر مراجعه شود).

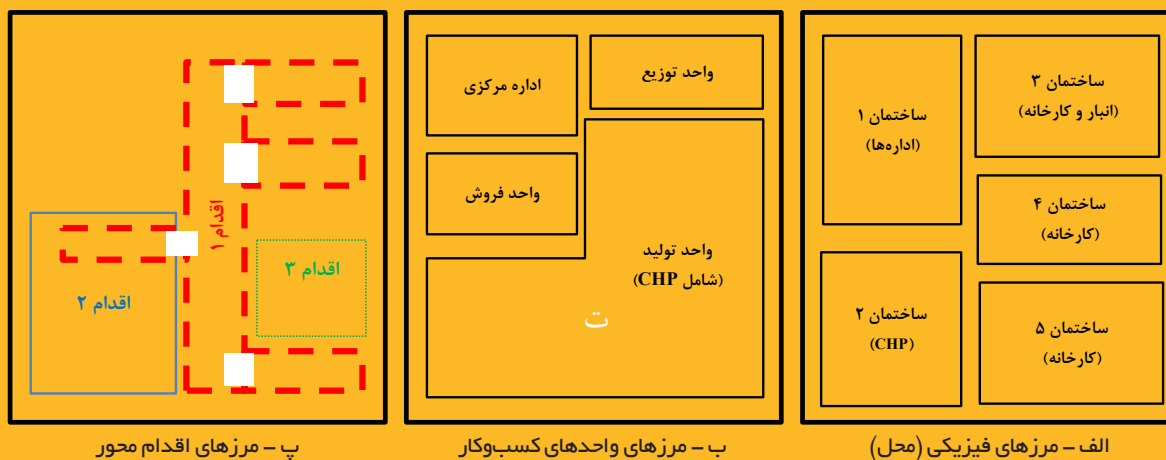
مثال ۱:

در یک سازمان با تعداد زیاد کارمند، ممکن است یک رویکرد اثربخش به منظور اندازه‌گیری صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از اقدامات رفتاری (از جمله پوشش‌های طراحی‌شده، که کارمندان را به خاموش کردن چراغ‌ها یا رایانه‌ها به هنگام عدم استفاده، تشویق می‌کنند)، انتخاب گروهی از کارمندان به عنوان کارمند نمونه باشد.

مثال ۲:

زمانی که تعداد قابل توجهی از ماشین‌آلات مشابه ارتقاء یافته‌اند، ممکن است پایش صرفه‌جویی‌های انرژی مربوط به تمامی ماشین‌آلات (برای مثال از طریق نصب سیستم‌های اندازه‌گیری اضافی) مقرون به صرفه نباشد. در چنین مواردی، یک مجموعه شامل تعداد کمتری از





شکل ۱ - مثال‌هایی از مرزها

شکل ۱-ب مرزهای سازمان را بر اساس واحدهای کسب و کار آن نشان می‌دهد: اداره مرکزی با بخش‌های مجزای فروش، توزیع و تولید. در این روش، صرفه‌جویی‌های انرژی در هر یک از واحدهای کسب و کار تعیین می‌شود و سپس مجموع صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از بخش‌های تشکیل‌دهنده آن محاسبه می‌گردد (که مجدداً رویکرد سازمان‌محور است).

شکل ۱-پ مرزها را بر اساس اقدامات بهبود عملکرد انرژی اجرایی توسط سازمان نشان می‌دهد:

اقدام شماره ۱ سبب کاهش مصرف انرژی در سه کارخانه تولید و در نتیجه کاهش تقاضای بخار در واحد نیروگاه CHP می‌شود؛

اقدام شماره ۲ سبب افزایش تولید برق در واحد نیروگاه CHP و در نتیجه کاهش خرید برق ورودی از شبکه سراسری می‌شود؛

اقدام شماره ۳ شامل بهبود خط تولید (سیستم مصرف‌کننده انرژی) تنها در ساختمان شماره ۵ است.

مرز اقدام شماره ۱ با مرز اقدام شماره ۲ هم‌پوشانی دارد. به علاوه، با توجه به آن که هیچ یک از اقدامات بهبود عملکرد انرژی بر مصرف انرژی در اداره مرکزی یا واحدهای فروش (مستقر در ساختمان شماره ۱) یا بخش توزیع (مستقر در بخش انبار ساختمان شماره ۳) اثرگذار نیست، سطح نفوذپذیری ناشی از کل اقدامات بهبود عملکرد انرژی کوچک‌تر از مساحت کل سازمان است.

ممکن است مساحت کل در داخل مرزهای اقدامات بهبود عملکرد انرژی، دربرگیرنده کل سازمان نباشد. بهتر است مرز هر اقدام بهبود عملکرد انرژی به گونه‌ای مشخص گردد که دست‌کم شامل اثرات اصلی آن اقدام باشد.

بهتر است مرزهای سازمان در دوره‌های زمانی خط مبنا و گزارش‌دهی با یکدیگر قابل مقایسه باشد. بهتر است مستندسازی و گزارش‌دهی در سازمان بر اساس مرزهای منتخب انجام گیرد.

ادامه دارد...

پی‌نوشت:

1- Combined Heat and Power

خدمات می‌پردازند و مسئولیت‌ها برون‌سپاری می‌شود. چنانچه تعیین صحیح چندین مرز امکان‌پذیر باشد، ممکن است نیاز به تعیین مرزهای چندگانه باشد. برای مثال، جایی که سازمان خواهان تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی حاصل از عملیات در چندین محل مختلف است، به طوری که هر یک، قطعه‌ای از یک محصول یا بخشی از خدمت نهایی را تولید می‌کند و قطعات میان کارخانجات جابه‌جا می‌شود.

مثال ۲:

انرژی مصرفی کل (در سطح شرکت) توسط یک سازنده خودرو، جایی که خودروها داخل یک کشور مونتاژ می‌شود ولی موتورها و سیستم‌های انتقال (جعبه دنده) در کشوری دیگر تولید می‌شود. در این حالت به دلیل وجود انرژی مصرفی برای حمل و نقل، مصرف انرژی کل در سازمان بیش از مجموع انرژی مصرفی در کارخانجات مربوط در دو کشور خواهد بود.

تعیین مرزها در رویکرد سازمان‌محور می‌تواند گاهی آسان‌تر از رویکرد اقدام‌محور باشد.

سازمان‌ها غالباً به دنبال تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی کل در سازمان با استفاده از رویکرد اقدام‌محور هستند. در این حالت، تعیین مرزها برای هر اقدام بهبود عملکرد انرژی می‌تواند سودمند باشد. اگر چه، ممکن است مرز یک اقدام بهبود عملکرد انرژی با مرز اقدام دیگر هم‌پوشانی و یا اشتراک‌هایی داشته باشد که به‌طور طبیعی باید در محاسبات مربوط، در نظر گرفته شود.

شکل ۱ سازمانی متشکل از سه بخش: تولید (ساخت)، توزیع و فروش، و اداره مرکزی را نشان می‌دهد.

شکل ۱-الف مرزهای فیزیکی سازمان را نشان می‌دهد. این مرزبندی مربوط به سه سوله صنعتی، یک ساختمان اداری و یک ساختمان تأسیسات شامل نیروگاه تولید هم‌زمان برق و حرارت (CHP)<sup>۱</sup> می‌باشد. برای تعیین صرفه‌جویی‌های انرژی، هر یک از این ساختمان‌ها به صورت جداگانه نیز می‌تواند به عنوان مرز انتخاب شود (رویکرد سازمان‌محور).



## مرحله دوم دوره آموزشی تشریح الزامات سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه در انجمن برگزار شد



دوره آموزشی تشریح الزامات سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه در روز چهارشنبه دوم مهرماه در انجمن برگزار شد. این دوره قبلاً و در مردادماه سال جاری برگزار شده بود که با توجه به محدودیت‌های موجود در خصوص تعداد فراگیران و رعایت پروتکل‌های بهداشتی و ابراز علاقمندی شرکت‌های عضو، این دوره آموزشی تکرار گردید.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، مهندس لطافتی مدیر آموزش و کمیسیون‌های تخصصی انجمن به عنوان مدرس دوره، ضمن تشریح الزامات سیستمی و فنی ویرایش سال ۲۰۱۷ استاندارد ISO/IEC ۱۷۰۲۵ از حاضران درخواست نمود که جهت برپایی دوره آموزشی کاربردی «تخمین عدم قطعیت اندازه‌گیری آزمون‌ها» در محل شرکت‌ها حتماً درخواست کتبی خود را به انجمن ارسال دارند تا هماهنگی لازم جهت اعزام مدرس مجرب صورت گیرد.

وی تأکید کرد که باتوجه به الزام ویرایش سال ۲۰۱۷ استاندارد ۱۷۰۲۵، استفاده از فنون آماری در آزمایشگاه‌ها اجباری است و وعده داد که دوره کنترل فرایند آماری SPC با تدریس یکی از مجربترین استادان، بزودی و پس از اطلاع‌رسانی عمومی کتبی و نیز در گروه‌های فضای مجازی انجمن، برنامه‌ریزی و برگزار خواهد شد.

برطبق فرم‌های نظرسنجی تکمیل شده، حاضران سطح برگزاری دوره را عالی ارزیابی نمودند. شایان ذکر است دوره آموزشی برگزار شده، یکصد و پنجاهمین دوره آموزشی انجمن بود و طبق روال معمول، به تمامی فراگیران، گواهینامه معتبر حضور در دوره اعطاء خواهد شد.

## کمیسیون خدمات پس از فروش برگزار شد



کمیسیون خدمات پس از فروش با محور بررسی ضوابط اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مورخ ۹۹/۸/۷ در انجمن صنایع لوازم خانگی ایران با ریاست احمد سعادت‌نیا سالم مدیر عامل خدمات پس از فروش کن و دبیری رامین حسن پور کارشناس فنی مهندسی آموزشی انجمن برگزار شد. گفتنی است در این جلسه مقرر گردید؛ نظر کمیسیون درمورد آیین نامه ضوابط اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به سازمان حمایت ارسال گردد. همچنین در این جلسه بندهای آیین نامه توسط دبیر جلسه قرائت و سپس توسط اعضاء به بحث و تبادل نظر گذاشته شد و در پایان با اجماع نظرات مقرر گردید؛ نظرات اعضاء در خصوص تبصره ذیل ماده ۹، ماده ۱۶، ماده ۱۹؛

تبصره ۲ ماده ۱۹، تبصره ۳ ماده ۱۹، ماده ۱۹ ماده ۲۰؛ تبصره ذیل ماده ۲۸؛ ماده ۳۳ تبصره ۳۲ و ماده ۴۴ به سازمان حمایت ارسال گردد. گفتنی است نمایندگان شرکت‌هایی لوازم خانگی کن شرکت سپیدار آریا؛ صنایع الکترونیک ناسیونال ایران، لورچ، دیپوینت، اتحادیه لوازم گازسوز، استیل البرز، انرژی، انتخاب، آلتون، سیماران، ایستکول، نیکسان، سانیکا در این کمیسیون حضور داشتند.



گفت‌وگو با رسانه‌ها درباره مسائل و مشکلات صنعت لوازم خانگی یکی از رویکردهای اصلی رسانه‌ای انجمن صنایع لوازم خانگی ایران به شمار می‌رود. در دو ماهه اخیر مهندس عباس هاشمی دبیرکل انجمن لوازم خانگی ایران با رسانه‌های دیداری، نوشتاری و شنیداری مصاحبه‌هایی انجام داده‌اند که بخش‌هایی از اهم این مصاحبه‌های رسانه‌ای از نظر تان می‌گذرد.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی مطرح کرد:

## چالش‌های عرضه مواد اولیه لوازم خانگی در بازار سرمایه



بازار آزاد می‌شود.

### لوازم اعتماد بیشتر به بخش خصوصی

هاشمی یادآور شد: سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در جریان افزایش قیمت‌های تولید است و اگر قرار بر نظارت است، باید بر قیمت مواد اولیه نیز نظارت شود. این مقام صنفی، همچنین خواستار آن شد تا در تدوین قوانین، بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد (NGO) را از خود بدانند تا قوانین و مقررات مرتبط با بخش صنعت، با انجام کار کارشناسی معقول به صحن علنی مجلس برسد.

بررسی آمار رسمی منتشره وزارت صنعت حاکی از تولید ۵۰۱ هزار و ۱۰۰ دستگاه یخچال و فریزر از ابتدای امسال تا پایان تیرماه و رشد ۱۲،۴ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه پارسال است. برپایه این آمارها، تولید انواع تلویزیون در چهار ماهه امسال در هم‌سنجی با پارسال رشد ۶۱،۲ درصدی ثبت کرد و به ۳۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاه رسید.

در این مدت همچنین ۲۹۰ هزار و ۴۰۰ دستگاه ماشین‌لباسشویی تولید شد که در مقایسه با چهار ماهه سال گذشته رشد ۷۰،۴ درصدی داشته است.

ایرنا: دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: تولیدکننده داخلی به دنبال افزایش قیمت‌ها نیست، بلکه این مسئله ناشی از رشد قیمت نهاده‌های تولید است، مواد اولیه‌ای که برخی از آنها در بورس عرضه شده و با قیمت‌های چند برابری به خط تولید می‌رسند.

«عباس هاشمی» در این گفت‌وگو درخصوص افزایش قیمت لوازم خانگی، افزود: یکی از معضلات در این زمینه الزام عرضه مواد اولیه در بورس است، هرچند این مسئله ظاهری زیبا دارد اما حدود سه سال است مشکل فولاد در بازار سرمایه، به صورتی حل نشده باقی مانده است. این مقام صنفی ادامه داد: این در شرایطی است که خریده‌ها در بورس نقدی است و با شرایط کنونی اقتصادی کشور، مشکلی دیگر فراروی شرکت‌هاست.

وی یادآور شد: در سال‌های گذشته شرکتی نظیر فولاد مبارکه، فولاد تولیدی خود را به صورت اعتباری (و نه نقدی) می‌فروخت، مشتریان آن مشخص بودند و بر همان مبنا برای خود برنامه‌ریزی می‌کرد، اما عرضه در بورس شرایط را برای حضور پر رنگ‌تر دلالان و افزایش بی‌رویه قیمت‌ها فراهم کرد. هاشمی خاطرنشان کرد: در این زمینه، سامانه بهین‌یاب وزارت صنعت، معدن و تجارت هرچند خوب بوده، اما قادر به حل همه مشکلات نیست. وی بیان داشت: عملکرد انقباضی یا انبساطی برخی استان‌ها و اعمال فشار از سوی برخی، سبب شده تا عملکرد یکسانی در سامانه بهین‌یاب در ۳۱ استان کشور در تعیین سهمیه‌های خرید مواد اولیه شاهد نباشیم.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اظهار داشت: تولیدکنندگان چند سال است که فریاد می‌زنند که چه الزامی به عرضه برخی مواد اولیه در بورس است؟ در حالی که شاهد چند برابر شدن قیمت مواد اولیه در بازار آزاد هستیم.

وی اضافه کرد: در حالی که انتظارها از بورس شفافیت است، اما شاهدیم مواد اولیه از کانال بورس و سامانه بهین‌یاب وارد





## واردات از کره نداریم، ادعای شرکت‌های تبلیغاتی است

گفت: «برندهای معروف چینی مثل «مدیا»، «گری» و برندهای معروف دیگر در حال حاضر به دلیل محدودیت ناشی از تحریم ایران با کشورمان کار نمی‌کنند. مدتی بود که شرکت «مدیا» قطعه‌ای به ایران صادر نمی‌کرد؛ اما با وجود مذاکرات بسیار و پی در پی در حال حاضر به طور محدود به ایران قطعه می‌دهد. این در حالی است که کره به پیشواز تحریم رفته و به نظر من بعید است که قطعه‌ای را به ایران عرضه کند.»

### واردات گسترده قطعات متفرقه چینی به ایران

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه داد: «برندهای بزرگ چینی که با بانک‌های دنیا کار می‌کنند، با ایران کار نمی‌کنند. بنابراین یک سری برندهای متفرقه چینی در حال حاضر به ایران اجزا و قطعات می‌فرستند زیرا برندهای بزرگ به صورت مستقیم نمی‌توانند به ایران کالا بدهند یا اگر بخواهند صادرات به ایران داشته باشند، باید ریسک این کار را بپذیرند.

بارها شرکت‌هایی مثل «گری»، «هایر»، «مدیا» و... اظهار داشته‌اند فعلا نمی‌توانیم به دلیل تحریم با ایران کار کنیم. به طور مثال دستگاه‌هایی که ماسک تولید می‌کنند، متفرقه و چینی است. زیرا چین به دلیل شیوع کرونا همه کارخانه‌های صنعتی تولیدی خود را به سمت تولید ماشین ماسک برده است. اجزاء و قطعات متفرقه چینی به عنوان مختلف وارد می‌شود و این در حالی است که برخی از این قطعات ناقص است و یک نوع به هم ریختگی در آنها وجود دارد.» نگاهی به آمار واردات کره جنوبی در سال‌های اخیر به ایران داشته باشیم؛ کره جنوبی تا اواخر دهه ۹۰ شمسی، جز سه کشور اصلی واردکننده کالا به ایران بود و سالانه بین ۳ تا ۴ میلیارد دلار صادرات انواع کالاها به خصوص لوازم خانگی به داخل مرزهای ایران داشت اما ترس از گرفتار شدن در تحریم‌های ضدبرجامی آمریکا باعث شد این کشور شرق آسیایی از سال ۹۷ به این سو با اقتصاد ایران خداحافظی کند و تجارت ایران با این کشور تقریباً به صفر برسد. بررسی آمارهای تجارت خارجی دو کشور ایران و کره جنوبی نشان می‌دهد طی سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۹ میلادی، میزان واردات ایران از کره جنوبی از ۷۷۲ میلیون دلار در سال ۲۰۰۱ به ۷/۴ تا ۸/۴ میلیارد دلار در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ رسیده بود که این میزان طی سال‌های اخیر و به‌ویژه با تحریم‌های جدید آمریکا به‌طور قابل توجهی کاهش یافته و در سال گذشته نیز با کاهش ۸۶ درصدی به رقم ۲۸۲ میلیون دلار رسیده است. واردات ۲۸۲ میلیون دلاری سال ۲۰۱۹ ایران از کره جنوبی و سقوط آزاد ۸۶ درصدی آن در یکسال، طی ۲۰ سال اخیر بی‌سابقه بوده و این رقم کمترین میزان واردات کشورمان از کره جنوبی طی این مدت است.

ایسنا: واردات از کره جنوبی و ادعای برخی تولیدکننده‌های داخلی مبنی تولید با قطعات کره‌ای همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد. از یک طرف ایران مدت‌هاست برای گرفتن طلب ۹ میلیارد دلاری از کره حتی به شکل تهاجر کالا در تکاپو است از طرفی برخی تولیدکننده‌ها مدعی اند راه‌های دور زدن تحریم‌ها را بلدند و قطعات مورد نیاز را وارد می‌کنند. اما آیا این ادعا واقعیت دارد یا صرفاً جنبه تبلیغاتی و بازار گرمی دارد؟ به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، عباس هاشمی دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در پاسخ به این سؤال که «آیا قطعات کره‌ای به ایران وارد می‌شود یا ادعاهای مطروحه از سوی یک سری تولیدکنندگان لوازم خانگی کذب است، گفت: «این ادعاها صرفاً جنبه تبلیغاتی است زیرا در حال حاضر قطعه کره‌ای در ایران موجود نیست. در واقع می‌توان گفت واردات قطعات لوازم خانگی کره‌ای عملاً قطع است.» عباس هاشمی در تکمیل صحبت‌های خود گفت: «حالا نه اینکه واردات از کره صدها درصد قطع باشد؛ ولی به ندرت اتفاق می‌افتد. قطعاتی که از کره وارد می‌شوند، بیشتر تأمین‌کننده‌های چینی‌اند؛ آن هم نه جنس درجه یک چینی زیرا برندهای معروف چین به نوعی از تجارت با ایران به دلیل تحریم‌ها اکراه دارند. در حال حاضر برندهای معروف چینی مثل «مدیا» و... نمی‌توانند به دلیل تحریم‌های بانکی، آزادانه اجزاء و قطعات برای ایران بفرستند. برندهای شناخته شده چینی هم برای صادرات به ایران محدودیت دارند. دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در مورد برندهای تولیدکننده قطعات لوازم خانگی چینی که نمی‌توانند به ایران صادرات داشته باشند، گفت: «حتی برندهای شناخته شده چینی هم محدودیت دارند، کره‌ای‌ها که دیگر موضوعی علی‌السویه است و تقریباً می‌شود گفت واردات از آنجا قطع است چون خود «گلدیران» و «سام» که همان «سامسونگ» و «ال جی» بودند در شرایط فعلی نمی‌توانند از کره قطعه وارد کنند. شرکت‌های دیگر که جای خود دارند. اما در مورد تولیدکنندگانی که ادعا دارند، من خودم نمی‌توانم این ادعا را بپذیرم.»

### کره به پیشواز تحریم‌ها رفته و به ایران قطعه نمی‌دهد

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه داد: «برای اثبات درستی یا نادرستی سخن شرکت‌هایی که چنین ادعایی دارند، می‌توان به پروفرم‌های این شرکت‌ها مراجعه کرد. در این پروفرم‌ها می‌توان دید که قطعات وارداتی اصل کره است یا خیر. همچنین مورد دیگر مراجعه به لیست واردات ۵ ماهه نخست سال بانک مرکزی است.» هاشمی در مورد عدم همکاری برندهای معروف چینی برای صادرات لوازم و قطعات لوازم خانگی به ایران



## لزوم توجه به مقیاس اقتصادی طرح‌ها در سرمایه‌گذاری

ایرنا: دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: توجه به توجیه و مقیاس اقتصادی، تیراژ مناسب طرح‌ها و رشد تکنولوژی، از جمله موارد مهم برای انجام یک سرمایه‌گذاری موفق در کنار بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی است.

«عباس هاشمی» در گفت‌وگوی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا درخصوص مشکلات سرمایه‌گذاری به‌خصوص صنایع در کشورمان، افزود: قانون بهبود فضای کسب‌وکار می‌تواند در ارتقای کارایی و بهره‌وری بنگاه‌های اقتصادی کشور سهم بسزایی داشته باشد، اما عملکرد جزیره‌ای و پیگیری رفع مشکلات داخلی از سوی دستگاه‌ها، بدون در نظر داشتن سایر دستگاه‌ها و همچنین نبود نگرش جامع برای مدیریت هوشمند همه مسائل، مانع از تحقق اهداف این قانون شده است.

به گفته این مقام صنفی، برپایه آمارهای منتشره از سوی بانک جهانی، مجمع جهانی اقتصاد و سازمان شفافیت بین‌الملل، در شاخص‌هایی همچون سهولت کسب‌وکار، رقابت‌پذیری و شاخص درک فساد، نیازمند اقدامات بیشتری به منظور ارتقای وضعیت کشورمان هستیم و باید اصلاحاتی داشته باشیم. وی، به واردات ۱,۵ میلیون دستگاهی کمپروسورهای برودتی مورد استفاده در چیلرها، یخچال‌ها، سردخانه‌ها و غیره اشاره کرد که سالیانه حدود ۸۵ تا ۹۰ میلیون دلار صرف آن می‌شود، اما با یک برنامه‌ریزی مناسب قابل تولید در کشور است.

هاشمی یادآور شد: نزدیک به ۲۸ سال پیش کارخانه کمپروسورسازی با همکاری ایتالیایی‌ها در شیراز آغاز به کار کرد، ظرفیت در نظر گرفته

شده برای آن یک میلیون دستگاه بود اما در عمل کمتر از ۴۰ هزار دستگاه تولید کرد. وی اضافه کرد: کارخانه مشابه دیگری در سال‌های بعد در استان قزوین ایجاد شد و هرچند در مجموع بیش از ۱۵۰ میلیون دلار برای راه‌اندازی این کارخانه‌ها سرمایه‌گذاری شد، اما به دلیل در نظر گرفته نشدن ظرفیت‌های اقتصادی، در مجموع با کمتر از نیم میلیون دستگاه تولید، تعطیل شدند.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران بیان داشت: این در حالی است که کارخانه مشابهی در کشور چین با ظرفیت تولید سالیانه ۳۸ میلیون دستگاه کمپروسور برودتی، نیازهای بخش بزرگی از کشورهای جهان را پوشش می‌دهد، بر این اساس در نظر گرفتن مقیاس اقتصادی در تولید بسیار مهم است.

این مقام مسئول سابق وزارت صنعت، به برگزاری جلسه‌ای با چینی‌ها به همین منظور پس از برجام اشاره کرد که در آن مسئولان چینی پاسخگویی دقیق به سؤالاتی همچون نرخ ارز، مکانیسم بازگشت پول و غیره را برای سرمایه‌گذاری در این عرصه خواستار شده بودند. وی تأکید کرد: بهبود شاخص‌ها و ثبات شرایط اقتصادی از جمله مطالبات سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای انجام یک سرمایه‌گذاری مولد است که باید مورد توجه قرار گیرد.

هاشمی، سرمایه را به مثابه «آهوپی ترسو» توصیف کرد که با کوچکترین تهدید فرار می‌کند و افزود: مجموعه حاکمیت از دولت، قوه قضائیه و مجلس باید با تمهیداتی، نسبت به بهبود شاخص‌های

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی خبر داد:

## جهش تولید در صنعت لوازم خانگی با تسهیل اختصاص ارز

وی ابراز امیدواری کرد: روند مثبت تخصیص ارز تداوم یابد تا بتوان جهش تولید را در عمل محقق کرد.

### داخلی‌سازی صنعت لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران ادامه داد: در صنعت لوازم خانگی به طور میانگین بین ۳۰ تا ۳۵ درصد اقلام وارداتی است و بقیه ۶۵ تا ۷۰ درصد بسته به پلتفرم واحدهای تولیدی، بومی‌سازی شده است. وی گفت: در عین حال در صنعت لوازم خانگی گازسوز، داخلی‌سازی بیش از ۹۰ درصدی اتفاق افتاده است. هاشمی یادآور شد: پایین‌ترین میزان داخلی‌سازی مربوط به تلویزیون است که ۳۵ درصد بوده و در اکثر کشورهای تولیدکننده تلویزیون نیز به همین اندازه است، زیرا «ماژول» که بالاترین ارزش را در بین قطعات متشکله تلویزیون دارد، تنها توسط سه برند بزرگ در جهان تولید می‌شود.

### نیاز ارزی صنعت لوازم خانگی

وی، نیاز ارزی سالیانه لوازم خانگی را بین ۱,۲ تا ۱,۳ میلیارد دلار

ایرنا: دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت که از حدود یک ماه و نیم پیش، تخصیص ارز برای فعالان این صنعت روان‌تر شده، امری که برای تحقق شعار «جهش تولید» یکی از نیازهای بدیهی این صنعت به منظور تأمین مواد اولیه، اجزا و قطعات وارداتی و حتی داخلی است. عباس هاشمی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا افزود: در سه ماه نخست امسال تخصیص ارز قابل توجهی به صنایع لوازم خانگی انجام نشده بود، با این حال آمارها حاکی از رشد تولید در این صنعت در مقایسه با مدت مشابه پارسال است. وی گفت: این افزایش تولید ناشی از موجودی مواد اولیه، اجزا و قطعاتی بود که از پاییز پارسال توسط شرکت‌ها در انبارها دپو شده و موجود بود. به گفته این مقام صنفی، بانک مرکزی با توجه به همه محدودیت‌ها و شرایط ارزی کشور، ارز نیمایی که همان ارز حاصل از صادرات است را در اختیار صنعتگران لوازم خانگی قرار می‌دهد، اما مسئله اصلی تأمین به موقع این ارز است.



دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران اضافه کرد: حتی اگر بتوان تولید ماژول را به تیراژ اقتصادی رسانید، باید برای صادرات باقی مانده مازاد بر نیاز آن فکری کرد که به نظر نمی‌رسد با رشد فزاینده فناوری در جهان، بازاری برای آن بتوان یافت. وی خاطرنشان کرد: در جهان امروزی، شرکت‌های بزرگ با طی کردن فرایند ادغام، به دنبال کاهش هزینه‌های خود و افزایش هزینه‌های رقابت از سوی دیگر شرکت‌ها هستند؛ نکاتی که باید مد نظر تولیدکنندگان ایرانی نیز باشد.

### حضور نظامی‌ها در صنعت

هاشمی، به استفاده از قابلیت‌ها و توانمندی نظامی‌ها برای تعریف همکاری‌هایی با بخش صنعت در ماه‌های گذشته اشاره کرد و گفت: هرچند در همه جای جهان حضور نظامی‌ها در یک عرصه با هدف دستیابی به تکنولوژی تولید است و مسائل مالی مطرح نیست، اما صرف تولید یک کالا یا قطعه هدف نهایی نیست و تولید باید توجیه اقتصادی داشته باشد.

سرمایه‌گذاری یکی از عوامل اصلی تولید در کنار نیروی کار، انرژی و فناوری است. عاملی که با وجود اهمیت زیاد در تولید و اشتغال‌زایی اما با مشکلاتی در بخش‌های مختلف کشورمان از جمله بخش صنعت روبه‌رو است. رهبر معظم انقلاب اسلامی دوم شهریورماه در نشست تصویری با اعضای دولت به مناسبت هفته دولت فرمودند: «متأسفانه در سال‌های اخیر، سرمایه‌گذاری در کشور دچار اختلال شده و در این زمینه عقب هستیم که برای برطرف کردن این مشکل، ابتدا باید سرمایه‌گذاری‌های کلانی که در کشور رها شده و یا کند پیش می‌روند، احیا شوند و هیچ طرح بزرگ سرمایه‌گذاری بلا تکلیف نماند.»

کلان اقتصادی اقدام کنند تا شاهد جلب و جذب هر چه بیشتر سرمایه‌گذاران باشیم. وی گفت: اصلاح برخی قوانین و مقررات با رویکرد جلب سرمایه‌گذاری مولد، اعطای تسهیلات بانکی ارزان قیمت و فراهم کردن پیوند سیستماتیک با شبکه جهانی، از جمله دیگر الزامات توسعه سرمایه‌گذاری در کشور و رونق صنعتی است.

### تعمیق داخلی‌سازی

این مقام صنفی، با اشاره به تلاش‌های انجام شده در راستای تعمیق داخلی‌سازی در صنایع مختلف، خاطرنشان کرد: فرایند توسعه داخلی‌سازی‌ها در ذات خود موضوع مبارکی برای صنعت کشور است که وابستگی‌ها و آسیب‌پذیری‌مان را کاهش می‌دهد، اما باید با توجه به مباحث تکنولوژیکی و مقیاس اقتصادی انجام شود.

وی، شکست کمپروسورسازی، همچنین تلاش‌ها برای تولید لپ‌تاب، تبلت و موبایل در سال‌های گذشته در کشور را یادآور شد و گفت: امروز شنیده‌ها مبنی بر تلاش مشابهی برای تولید ماژول تلویزیون از سوی یکی از تولیدکنندگان داخلی است، اما در ابتدا باید دید چنین سرمایه‌گذاری چقدر تمام شده و مقیاس اقتصادی و تیراژ تولید آن باید مورد توجه قرار گیرد. هاشمی یادآوری کرد: امروز تغییرات تکنولوژیکی به گونه‌ای است که هر ۱۸ ماه یک عصر جدید محسوب می‌شود و سرمایه‌گذاران ماژول باید توجه کنند که نمی‌توان نوع خاصی از این محصول را برای همیشه تولید و عرضه کرد. وی در عین حال به تقاضای سالیانه بیش از ۱٫۵ میلیون دستگاهی تلویزیون در کشور اشاره کرد و اظهارداشت: حتی اگر همه این ظرفیت را بتوان با یک نوع ماژول پوشش داد، باز هم جوابگوی سرمایه‌گذاری انجام شده نخواهد بود.

را بتوانند با تغییر مختصری در ماشین ظرفشویی نیز به کار بگیرند. هاشمی در عین حال یادآور شد: تولید مواردی نظیر ورق‌های فولادی، مواد و محصولات پتروشیمی، کمپرسور یخچال فریزر و غیره در اختیار صنعت لوازم خانگی نیست، بلکه اینها صنایعی جداگانه هستند که با توجه به نیازها باید در اولویت سرمایه‌گذاری قرار بگیرند. وی ابراز امیدواری کرد شرایط اقتصادی کشور به سمت و سویی برود که سرمایه‌گذاران برای حضور در این عرصه‌ها و کاهش مشکلات این صنعت، جلب و جذب شوند. به گزارش ایرنا، بررسی آمار رسمی منتشره وزارت صنعت حاکی از تولید ۵۰۱ هزار و ۱۰۰ دستگاه یخچال و فریزر از ابتدای امسال تا پایان تیرماه و رشد ۱۲٫۴ درصدی آن در مقایسه با مدت مشابه پارسال است. برپایه این آمارها، تولید انواع تلویزیون در چهار ماهه امسال در هم‌سنگی با پارسال رشد ۶۱٫۲ درصدی ثبت کرد و به ۳۴۱ هزار و ۵۰۰ دستگاه رسید. در این مدت همچنین ۲۹۰ هزار و ۴۰۰ دستگاه ماشین‌لباسشویی تولید شد که در مقایسه با چهار ماهه سال گذشته رشد ۷۰٫۴ درصدی داشته است.

عنوان و تأکید کرد: وضعیت ارزی کشور به گونه‌ای است که صنایع باید به سمت داخلی‌سازی هرچه بیشتر حرکت کنند؛ سال گذشته در صنعت لوازم خانگی بیش از ۲۲۰ میلیون دلار داخلی‌سازی اتفاق افتاد، امری که به سرعت در حال توسعه است. این مقام صنفی، برنامه داخلی‌سازی حدود ۱۰ میلیارد دلاری وزارت صنعت، معدن و تجارت تا سال ۱۴۰۰ را یادآور شد و افزود: در بخش لوازم خانگی با توجه به اطلاعات دریافتی از واحدهای صنعتی و بسترسازی انجام شده از سوی این انجمن، تعامل خوبی بین قطعه‌سازان و تولیدکنندگان محصولات نهایی و حرکت به سوی روابط برد-برد شاهدیم. هاشمی اضافه کرد: افزایش عمق داخلی‌سازی در فن‌ها و بردهای الکترونیک، یکی از دستاوردهای تعاملات بین قطعه‌سازان و فعالان صنعت لوازم خانگی است که تا پایان امسال خبرهای خوبی از این حوزه خواهیم شنید. وی خاطرنشان کرد: در موضوع بردهای الکترونیکی، تحول بزرگی در کشور اتفاق افتاده، به طوری که عمده واحدهای صنعتی در تلاشند تا پلتفرم مشترکی در این زمینه تعریف کنند؛ بطور نمونه بردی که در ماشین لباسشویی استفاده می‌شود



## قاجاق لوازم خانگی؛ سازمان یافته و سیستمی است

و در برخی دیگر حداکثر تا ۴۵ درصد ارز مورد نیاز تولیدکنندگان تخصیص یافته است. گرچه بانک مرکزی نیز قصد تخصیص ارز به واحدهای تولیدی را داشته، اما تنگنای ارز و افزایش نرخ دلار موجب شده تا این میزان تخصیص ارز، برای تولید کافی نباشد. اما مانع اصلی رشد تولید لوازم خانگی خودتحریمی ناشی از سوءمدیریت، بخشی‌نگری، نداشتن ثبات و تضاد دستورالعمل‌هاست. از ابتدای امسال ستاد تنظیم بازار ۷ تا ۸ مصوبه برای تأمین مواد اولیه و قیمت‌گذاری داشته که این مصوبات با یکدیگر متناقض و حتی متضاد بوده است.

❖ چرا با وجود قیمت‌گذاری ستاد تنظیم بازار، لوازم خانگی با قیمت‌های بالاتر به دست مصرف‌کننده می‌رسد؟

واقعیت آن است که با شرایط کنونی تولید لوازم خانگی، قیمت‌گذاری از حیز انتفاع ساقط است. زیرا حتی سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت نیز برای درج قیمت‌ها مشکل دارد. علاوه بر آن، روش‌های قیمت‌گذاری غیرقانونی و غلط است و حتی مسئولان سازمان حمایت نیز به این موضوع اعتراف می‌کنند، اما می‌گویند نمی‌توانند بازار را رها کنند. از نظر قانونی نیز قیمت‌گذاری لوازم خانگی تخلف است. در مصوبه ۱۵۱۷۸۰ کارگروه تنظیم بازار در سال ۹۷ اعلام شده که واحدهای تولید لوازم خانگی باید با توجه به نرخ نهاده‌های تولید قیمت محصولات خود را تعیین کنند. همچنین با توجه به اینکه مصوبه ۷۰۱۱۸ سال گذشته سران قوا در زمینه قیمت‌گذاری لوازم خانگی در سال ۹۹ توسط مقام معظم رهبری ابلاغ نشده، قیمت‌گذاری لوازم خانگی با استناد به این مصوبه نیز غیرقانونی است. در این مصوبه، ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت مجاز به دخالت در قیمت‌گذاری لوازم خانگی بودند، اما این مصوبه باید هر سال تمدید و ابلاغ شود که از ابتدای امسال چنین کاری صورت نگرفته است. دولت با قیمت‌گذاری لوازم خانگی تولید را فدای تنظیم بازار کرده و با اعتراض تولیدکنندگان مقام معظم رهبری نیز از ابتدای سال ۹۹ این مصوبه را تمدید و ابلاغ نکردند. با این شرایط، عملاً دخالت ستاد تنظیم بازار و سازمان حمایت در قیمت‌گذاری لوازم خانگی غیرقانونی و تخلف است و تولیدکنندگان می‌توانند در این زمینه به مراجع ذی‌ربط شکایت کنند. از نظر منطقی نیز نرخ نهاده‌های تولید لوازم خانگی مانند مس، فولاد، برنج، آلومینیوم و حتی قیمت ارز چند برابر افزایش یافته است. در شرایطی که متوسط قیمت خرید برخی مواد اولیه مانند مس در مهرماه امسال نسبت به سال گذشته ۱۱۷ درصد، برنج ۳۱۳ درصد، فولاد ۲۱۲ درصد، آلومینیوم ۱۵۴ درصد و نرخ ارز ۱۶۳ درصد افزایش یافته، واحد تولیدی نمی‌تواند با این میزان رشد هزینه تمام‌شده تولید، معجزه کند و افزایش ۲۵ درصدی قیمت مصوب سازمان حمایت برای فروش محصولاتشان را اعمال کند. این مسائل را به وزیر جدید صنعت اعلام و خواستار آن شده‌ایم تا در تولید و عرضه لوازم خانگی مر قانون اجرا شود. براساس مصوبات مذکور، لوازم خانگی مشمول قیمت‌گذاری دولتی نیست.

همیشه: خروج برخی برندهای کره‌ای از ایران و مشکلات تخصیص ارز و تأمین مواد اولیه تولید داخل و وارداتی و قطعات، زمینه کاهش عرضه، کمبود و افزایش قیمت لوازم خانگی را در بازار فراهم کرده است.

به گزارش روزنامه همشهری، درحالی‌که تولیدکنندگان، به دلیل رشد هزینه تمام‌شده تولید، افزایش قیمت لوازم خانگی را اجتناب‌ناپذیر می‌دانند، ستاد تنظیم بازار افزایش حداکثر ۲۵ درصدی این محصولات را تصویب و تولیدکنندگان را به درج قیمت محصولات خود در سامانه ۱۲۴ سازمان حمایت ملزم کرده است. اما نه تنها قیمت فروش لوازم خانگی ایرانی و خارجی در بازار با نرخ‌های مصوب فاصله بسیار دارد، بلکه انواع لوازم خانگی قاجاق به‌وفور اما با قیمت‌های نجومی در فضای مجازی و حتی در نمایندگی‌های رسمی فروش این محصولات به مردم عرضه می‌شود. با عباس هاشمی، مشاور عالی و دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و مدیرکل سابق دفتر صنایع فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت، گفت‌وگو کرده‌ایم.

❖ برخی سهم ۷۰ درصدی برندهای خارجی از بازار لوازم خانگی، خروج این برندها از ایران و ممنوعیت واردات را عامل کمبود و گرانی این محصولات می‌دانند. نظر شما چیست؟

آمارهای ارائه‌شده در زمینه سهم ۷۰ درصدی لوازم خانگی خارجی از بازار اغراق‌آمیز است. شاید هم مطرح شدن این آمارها برای ترغیب تولیدکنندگان به تولید بیشتر و خرید محصولات داخلی بوده است. تا قبل از تحریم‌ها، سهم برندهای مشهور کره‌ای لوازم خانگی، مانند سامسونگ و ال جی، از بازار لوازم خانگی ایران به‌طور متوسط ۴۰ درصد بوده است. همچنین برخی اقلام لوازم خانگی سایر برندها مانند بوش، وریپول، وستینگهاوس و... نیز از طریق واردات در بازار عرضه می‌شد. سهم این نوع محصولات نیز ۵ تا ۶ درصد بوده است. با این روند، حداکثر سهم لوازم خانگی خارجی از بازار ایران به‌طور متوسط ۴۶ درصد بوده و خروج این برندها گرچه در کاهش عرضه لوازم خانگی مؤثر بوده است، اما تولیدکنندگان داخلی قادر به پر کردن خلأ بازار ناشی از خروج برندهای خارجی بوده‌اند.

❖ پس علت کمبود و گرانی، افت تولید داخل لوازم خانگی است؟

طبق آمارهای رسمی وزارت صنعت از تولید لوازم خانگی، از ابتدای امسال در زمینه تولید تلویزیون، ماشین لباسشویی، یخچال و فریزر و کولر آبی افزایش تولید داشته‌ایم. البته باید توجه کرد که بخش بزرگی از این تولید با مواد اولیه و قطعاتی صورت گرفته که قبل از تحریم‌ها وارد کشور شده بود، اما اکنون تأمین مواد اولیه و قطعات به یکی از مشکلات اصلی تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی تبدیل شده است. گرچه گهگاه بانک مرکزی به مقادیر متغیر ارز مورد نیاز واردات این مواد اولیه و قطعات را تأمین کرده، اما جوابگوی نیاز تولیدکنندگان نیست. می‌توان گفت، به‌طور میانگین، در مورد برخی قطعات و مواد اولیه، حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد





و رشد تولید و عرضه، زمینه کاهش قیمت و ثبات بازار را فراهم کنند. این گونه بگیر و ببندها در بازار راه حل مشکلات تولید و عرضه لوازم خانگی نیست و چنین دخالت‌های بی‌موردی موجب تداوم شرایط نابسامان کنونی تولید و عرضه این محصولات می‌شود.

❖ چرا هنوز هم انواع لوازم خانگی قاچاق به راحتی در فضای مجازی و فروشگاه‌های رسمی به مشتریان عرضه می‌شود؟

مقرر شده بود کد رهگیری و دریافت شناسه کالا برای کالاهای تولید داخل و وارداتی اجرائی شود. اما قرار بود تا با گذشت ۱۰ ماه تا یک سال بعد از ارائه شناسه کالا، تولیدکنندگان ملزم به دریافت و درج کد رهگیری شوند که با این روند از ابتدای آبان ماه امسال، دریافت کد رهگیری اجباری شده و هر محصول لوازم خانگی فاقد کد رهگیری در بازار قاچاق محسوب می‌شود. یکی از دلایلی که اکنون لوازم خانگی خارجی به وفور در بازار عرضه می‌شود نیز آن است که مقرر شده تا کالاهایی که تاکنون بدون کد رهگیری وارد کشور شده است تا آبان ماه امسال این کد را دریافت و در بازار عرضه شود. علاوه بر تشدید نظارت و برخورد با لوازم خانگی قاچاق در بازار باید در زمینه فرهنگسازی خرید این محصولات نیز اقداماتی صورت گیرد. بر این اساس، با بخش فرهنگی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در حال همکاری هستیم. علاوه بر آن، باید بهبود کیفیت تولیدات داخل در اولویت قرار بگیرد و صرفاً تکیه بر برخوردهای قهری نباشد. باید خریدار بداند که وقتی کالای قاچاق و فاقد گارانتی را می‌خرد، سود واقعی خرید این کالا، به جای تولید داخل، به شرکت‌های خارجی سرازیر می‌شود. باید تولید داخل از نظر کمی و کیفی قادر به تأمین نیاز بازار و رقابت با سایر محصولات باشد و در ادامه مبارزه با کالاهای قاچاق با جدیت و درستی دنبال شود.

❖ با وجود برخوردهای قهری، علت فراوانی عرضه لوازم خانگی قاچاق در بازار چیست؟

متأسفانه شاهدیم که وعده‌های برخورد با لوازم خانگی قاچاق در مبادی ورودی و سطح عرضه چندان کارساز نبوده است و اکنون علاوه بر عرضه این اقلام در فروشگاه‌های شهر، حتی برخی لوازم خانگی قاچاق و فاقد گارانتی با تبلیغ در فضای مجازی و با ضمانت بیمه ایران و از طریق شرکت‌های حمل و نقل در منزل مشتریان تحویل داده می‌شود. به نظر می‌رسد اراده کافی برای برخورد با لوازم خانگی قاچاق در مبادی و سطح عرضه وجود ندارد. نکته قابل توجه آن است که مگر می‌شود این میزان از لوازم خانگی حجوم وارد کشور شود و به وفور، آزادانه و بدون هیچ محدودیتی در بازار عرضه شود. این حجم قاچاق لوازم خانگی از طریق کولبری و ته‌لنجی نیست. آنچه مسلم است، شاهد قاچاق سازمان یافته و سیستمی لوازم خانگی هستیم. چرا که یک شهروند عادی نمی‌تواند در این حجم و به این شیوه انواع لوازم خانگی برندهای مشهور خارجی را وارد کشور کند و از آن مهم‌تر، در فروشگاه‌های مجاز و حتی نمایندگی برندها یا فروشگاه‌های مجازی به راحتی توزیع کند.

❖ یعنی تولیدکنندگان در تأمین مواد اولیه داخلی نیز با مشکل مواجه هستند؟

واقعیت آن است که اکنون علاوه بر مشکلات ناشی از تحریم‌ها بر تولید و عرضه لوازم خانگی، در داخل کشور نیز سیاستگذاری برای این صنعت بسیار بی‌نظم است و مسئولان مختلف به صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند. به نحوی که حتی مصوبات تنظیم بازار در مورد عرضه فولاد از ابتدای امسال نیز با هم مغایر بوده و به نظر می‌رسد که مسئولان برنامه درازمدت برای تولید و تنظیم بازار لوازم خانگی ندارند. این مشکلات را به همه دستگاه‌های ذی‌ربط منعکس و در نهایت با دادستانی کل کشور، قوه قضاییه، کمیسیون صنایع مجلس و... مطرح کردیم؛ چرا که صنعت لوازم خانگی در حال از بین رفتن است و نمی‌توانیم و نباید تولید را فدای تنظیم بازار کنیم. با توجه به مشکلات تولیدکنندگان برای تأمین برخی انواع مواد اولیه تولید داخل، اکنون مقرر شده تا فولاد مبارکه ورق‌های مورد نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی را از طریق چینگ و در سایزهای مختلف تأمین کند، اما اینکه وزارت صنعت تأکید می‌کند که ورق فولادی مورد نیاز تولیدکنندگان باید فقط از طریق بورس تأمین شود، مشکل ساز شده است. علاوه بر آن، اخیراً اعلام شده که هر گونه تغییرات در گروه‌های کالایی نیازمند ثبت سفارش تازه و ثبت نام در سامانه است؛ موضوعی که حتی جمال ارونقی، معاون فنی گمرک، نیز با آن مخالفت و اعلام کرده که این کار موجب رسوب کالا در گمرکات و ضربه به تولیدکنندگان داخلی می‌شود. واقعیت آن است که پیامد این گونه نظارت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها، پررنگ‌تر شدن نقش امضاهای طلایی و ضربه به تولید است. آن هم در سالی که با نام جهش تولید نامگذاری شده. یا با وجود اینکه اعلام شده برخی اختیارات به سازمان‌های صمت استان‌ها واگذار شده و تولیدکنندگان می‌توانند از طریق سایت «توان ایران» برای تأمین مواد اولیه اقدام کنند، هنوز هم تولیدکنندگان برای تأمین برخی اقلام مانند تسمه کولر آبی باید از تهران مجوز بگیرند. با این شرایط روزمرگی و تغییرات مداوم برخی سیاستگذاری‌های مبتنی بر تفکرات شخصی، برخی مدیران به حوزه تولید لوازم خانگی ضربه می‌زنند. باید به معنای واقعی با شفاف‌سازی، موانع تولید محصولات رفع شود تا با این شیوه عملکرد صنعت لوازم خانگی اسیر خودتحریمی نشود.

❖ چه میزان از مواد اولیه تولید لوازم خانگی وارداتی است؟

میزان وابستگی صنایع لوازم خانگی به مواد اولیه و قطعات وارداتی متفاوت است. از سوی دیگر، تولیدکنندگان داخلی در زمینه ساخت قطعات لوازم یکدیگر موفق عمل کرده و با راه‌اندازی دپارتمان قطعه‌سازی اکنون تعامل خوبی بین تولیدکنندگان قطعات و محصولات نهایی ایجاد شده و برای تولید قطعات الکترونیک، کندانسور، انواع پمپ‌ها و الکتروموتورها، شیرآلات، ترموستات و شیرهای الکترونیکی اقدامات خوبی صورت گرفته است. اما باید با آزادسازی قیمت و تسهیل شرایط تأمین مواد اولیه اجازه دهیم تا صنایع با تأمین نهاده‌های تولید با قیمت مناسب

گفت‌وگو با مهندس ثمودی، مدیرعامل شرکت SevenSoft

## بقاء تولید در گرو توسعه صنعت نرم‌افزار

در شرایط کنونی، ارائه خدمات مبتنی بر سیستم‌های نرم‌افزاری پس از فروش، تصمیم‌سازی بر اساس شاخص‌های هوش تجاری و فروش اینترنتی اختصاصی، بقای شرکت‌ها را تضمین و به افزایش بهره‌وری آنها کمک می‌کند

از شرکت‌ها و صنایع موفق اشاره کنم. صنعت نرم‌افزار و بکارگیری همه جانبه آن در حوزه‌های صنعتی و خدماتی در حال رشد و تکامل است. **استفاده از نرم‌افزار چه تأثیری در ارتقای کیفیت خدمات پس از فروش دارد؟**

نرم‌افزار به عنوان یکی از اجزای اصلی سیستم خدمات پس از فروش هر مجموعه، وظیفه برقراری ارتباط با بخش‌های سیستمی دیگر، ارتباط با مشتریان از طریق روش‌های



امیرحسین ثمودی، کارشناس و مشاور مهندسی نرم‌افزار، کارشناس ارشد MBA، کارشناس رسمی دادگستری در رشته فناوری اطلاعات و سرمیز سیستم‌های مدیریت امنیت اطلاعات ISO 27001 می‌باشند. ایشان، شرکت ایده‌گستر پوریا (SevenSoft) را در مهرماه ۱۳۸۲ توسط تأسیس کرد و تا اکنون به کمک تیمی متشکل از ۳۰ برنامه‌نویس و تحلیلگر، راه‌حل‌های

مختلف، مدیریت و پردازش اطلاعات و تکمیل امور مالی و بانکی ورودی‌ها و خروجی‌های این بخش را بر عهده دارد. از یک سو، جداسازی نرم‌افزار و یا عدم بکارگیری آن، امری بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسد و از سوی دیگر، بهره‌برداری از یک نرم‌افزار مناسب، تأثیر مستقیم بر رشد کیفی خدمات پس از فروش دارد. از علل این مهم آن است که فعالیت‌های مربوطه به بهترین نحو ممکن انجام می‌گیرد، هزینه‌های سازمان کاهش می‌یابد، رضایت مشتریان از نحوه ارائه خدمات بیشتر می‌شود و منابع به طور مناسب در سازمان توزیع می‌گردد.

**چرا برخی شرکت‌های ایرانی از نرم‌افزارهای خارجی در حوزه‌های خدمات پس از فروش و CRM استفاده می‌کنند؟**

صنعت نرم‌افزار و سیستم‌های نرم‌افزاری، یک صنعت وارداتی است و شرکت‌های ایرانی فعال در این حوزه با استفاده از روش‌های مهندسی نرم‌افزار، ابزارهای بومی مناسب را برای استفاده در صنایع کشور طراحی و عرضه می‌کنند. جوان بودن نرم‌افزارهای ایرانی و پیشرو بودن نمونه‌های خارجی، باعث ورود آنها به کشور شده است. اگر شرکت‌ها با رویکرد مناسب و ایجاد بستر مورد نیاز، نرم‌افزارهای خارجی را پیاده‌سازی کنند می‌تواند بازدهی خوبی از آنها کسب نمایند. همچنین رقابت بین شرکت‌های نرم‌افزاری داخلی و خارجی بیشتر می‌شود. با این حال، بعضی شرکت‌ها تنها به خاطر برند و شهرت یک سیستم نرم‌افزاری خارجی، آن را بدون بررسی دقیق خریداری می‌کنند و شاهد اثر معکوس نرم‌افزار بر روی کسب و کار خود هستند. به عنوان مشاوره باید عرض کنم که هر شرکتی می‌بایست زمانی را صرف کند تا یک سیستم نرم‌افزاری مناسب را بر اساس نیازها، استفاده‌های موفق

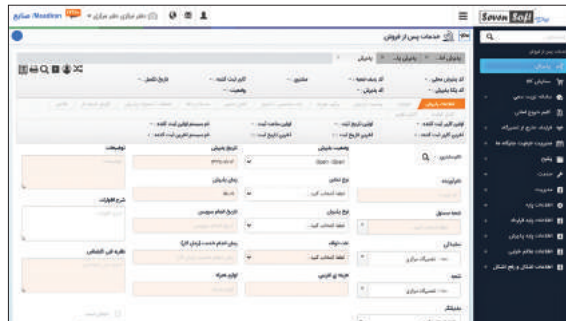
نرم‌افزاری جامع را برای صنایع کالاهای کاربردی و صنایع خودرویی و موتورهای تهیه و پیاده‌سازی نموده است. در ادامه، گفت‌وگوی ماهنامه پیک شورا با مهندس ثمودی را می‌خوانید: **جناب مهندس، شما لزوم استفاده شرکت‌ها از نرم‌افزار خدمات پس از فروش را چطور می‌بینید؟**

امروزه، رقابت اصلی از سبد محصول به دامنه خدمات منتقل شده است زیرا تولید و توسعه محصول به نقاط مشابهی رسیده‌اند که فاصله کیفی محصولات با برندهای مختلف را بسیار ناچیز کرده است و شاخص سنجش و انتخاب مشتریان بر اساس ارائه و کیفیت خدمات پیش از، در حین و پس از فروش محصول می‌باشد. با توجه به نوع ارتباطات و حجم گسترده فعالیت‌ها و مشتریان و تنوع محصولات، استفاده از خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات و بکارگیری نرم‌افزار در سازمان‌دهی و مدیریت سیستم‌های back office و front office شرط ماندگاری شرکت‌ها در صنعت شده است. خدمات پس از فروش، یکی از درگاه‌های ورود اطلاعات از سوی مشتریان است که استفاده از نرم‌افزار کارآمد و کاربرپسند در این حوزه اجتناب‌پذیر است.

**رویکرد مدیران برندهای مختلف نسبت به نرم‌افزار خدمات پس از فروش را چطور ارزیابی می‌کنید؟**

استقبال از سیستم‌های نرم‌افزاری در این حوزه نسبت به یک دهه و حتی پنج سال گذشته رشد محسوسی داشته است. از جمله دلایل آن می‌توانم به تشدید رقابت با سایر برندها، مدیریت صحیح‌تر و سریع‌تر فعالیت‌های روزانه و مدیریتی شرکت، اتخاذ تصمیمات کلان درست، تنوع و پراکندگی محصولات در کشور، افزایش انتظارات مشتریان در نحوه دریافت خدمات و الگوبرداری





جامع و یکپارچه کنترل و مدیریت می‌نمایند. همچنین محیط کاربری گیرا و سرعت بالا، سازگاری با تمام مرورگرهای اینترنت، سازگاری جهت کار روی تبلت‌ها و موبایل‌های اندروید و iOS، قابلیت لینک با نرم‌افزارهای مالی و Single-Page Application بخشی از ویژگی‌های این سیستم‌ها می‌باشند.

### چه پیشنهاداتی در خصوص هوشمندسازی کسب و کارها و تحلیل گذشته و مدیریت حال و آینده دارید؟

هوشمند کردن کسب و کار زمانی اتفاق می‌افتد که از اطلاعات موجود در مجموعه به طور اثربخش استفاده شود و میران ارشد و میانی هر شرکت بتوانند فرمول‌ها و شاخص‌های بسیار ارزشمند را به درستی و به سرعت تحلیل کنند تا از وضعیت دپارتمان خود و در مقیاس کلان، از وضعیت کسب و کار در هر لحظه آگاه شوند. به مدیران ارشد و میانی شرکت‌ها پیشنهاد می‌کنم که از داشبوردها و گزارشات مدیریتی استفاده کنند و با بهره‌مندی از تحلیل شاخص‌های بسیار باارزش در حوزه‌های خدمات پس از فروش، انبار، فروش، بازرگانی، مالی و غیره، از وضعیت و شرایط دپارتمان خود و شرکت در سریع‌ترین زمان ممکن آگاه شوند. این مهم به مدیران ارشد سازمان در تنظیم خط‌مشی کلان مجموعه کمک چشمگیری می‌کند. راهکارهای هوش تجاری Smart به‌عنوان مکمل نرم‌افزار SevenSoft Pro، علاوه بر امکاناتی که عرض کردم، حاوی نمودارها، چارت‌ها، ابزارهای تحلیلی و پیش‌بینی‌کننده آینده کسب و کار است.

### و سخن پایانی...

من به شرکت‌هایی که تا اکنون از نرم‌افزار خدمات پس از فروش و CRM و Happy Call استفاده نکرده‌اند یا در پی ارتقاء نرم‌افزار ایرانی یا خارجی خود هستند یا حتی از شرایط و پشتیبانی نرم‌افزار راضی‌اند، پیشنهاد می‌کنم که امکانات و فرآیندهای موجود در نرم‌افزارهای مختلف را ببینند و با آگاهی بیشتر نسبت به تهیه نرم‌افزار، ارتقاء سیستم خود، یا ادامه مسیر با نرم‌افزار فعلی اقدام کنند، چرا که استفاده از راهکار نرم‌افزاری مناسب می‌تواند تأثیر شگرفی بر روی ارائه خدمات، رضایتمندی مشتریان و ایجاد قدرت در تصمیم‌سازی‌های کلان مدیریتی داشته باشد.

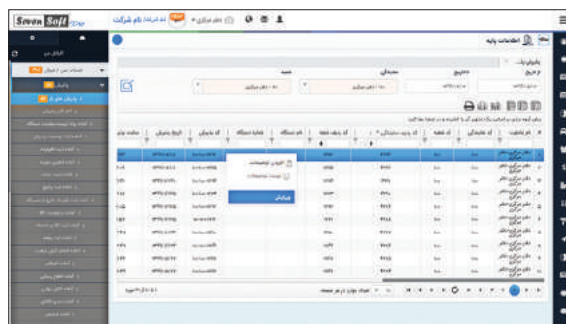
مشابه، بستر سیستمی مجموعه خود و بسیاری پارامترهای دیگر انتخاب کند، به طوری که این انتخاب شامل کمترین ریسک مالی و اجرایی باشد. اگر بررسی دقیق منتج به انتخاب یک سیستم نرم‌افزاری خارجی یا داخلی شود، یک مزیت برای آن شرکت جهت نیل به اهداف استراتژیک خود محسوب می‌شود. در غیراین صورت، انتخاب اشتباه یک نرم‌افزار داخلی یا خارجی، هیچ منفعتی جز هدر رفتن منابع مالی و زمانی سازمان نخواهد داشت.

### SevenSoft در حال حاضر با چه شرکت‌هایی همکاری دارد و نحوه پشتیبانی از آنها به چه صورت است؟

به عنوان نمونه در صنایع مختلف، شرکت‌هایی همچون مادیران در دو حوزه لوازم خانگی و تجهیزات اداری، آپسال، همراه سرویس خاورمیانه (نماینده خدمات پس از فروش موبایل‌ها سامسونگ)، آسانسور و پله برقی رایز (Fujitec) و بسیاری دیگر از مجموعه‌های تولیدی و صنعتی کشور، از نرم‌افزارهای تحت وب SevenSoft و SevenSoft Pro استفاده می‌کنند، علاوه بر این، شرکت‌های بسیاری نیز در گروه مشتریان خودرویی و موتورهای قرار دارند. نحوه ارائه خدمات پشتیبانی به شرکت‌ها بر اساس نیازهای هر یک از آنها متفاوت است، زیرا حجم فعالیت‌ها و درخواست‌های هر شرکت مبنای تشکیل چارچوب خدمات پشتیبانی می‌باشد.

### لطفاً در مورد ویژگی‌های شاخص نرم‌افزارهای SevenSoft و SevenSoft Pro توضیحاتی بفرمایید.

شرکت‌ها با بهره‌برداری از این نرم‌افزارها، تمام فرآیندهای کاری در حوزه‌های شبکه نمایندگی‌ها و شعب (Dealership Management System)، خدمات پس از فروش، انبار، بازرگانی و امور مشتریان (Happy Call و CRM) را به صورت





انجمن صنایع لوازم خانگی ایران



ISQI



## انعقاد تفاهم‌نامه همکاری انجمن با شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ISQI

۵- همکاری مشترک به منظور طراحی، تدوین و اجرای مدلی کارآمد جهت عارضه‌یابی و ارتقاء سطح فنی و کیفی صنعت قطعه‌سازی لوازم خانگی.

۶- همکاری مشترک به منظور ایجاد آزمایشگاه‌های مورد نیاز صنعت لوازم خانگی در راستای ارتقاء سطح کیفی قطعات و محصولات تولیدی.

۷- همکاری مشترک به منظور اجرای ارزیابی کیفی بر اساس دستورالعمل شرایط و ضوابط ارزیابی خدمات پس از فروش کالاهای مصرفی با دوام و الزامات قانون حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در راستای نظارت بر فعالیت‌های خدمات پس از فروش شرکت‌ها و نمایندگی‌های تحت پوشش باهدف ایجاد فضای رقابتی، بهبود ارائه خدمات پس از فروش و افزایش رضایت مشتریان در این حوزه.

شایان ذکر است شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران طبق این تفاهم‌نامه، متعهد گردیده‌یست درصد از مبلغ کل قراردادهایی که در چارچوب این تفاهم‌نامه با شرکت‌های فعال در صنعت لوازم خانگی منعقد می‌نماید، بابت هزینه‌های کارشناسی و ستادی بلافاصله پس از عقد قرارداد به حساب انجمن واریز نماید. بدیهی است انجمن جهت جذب تقاضاهای شرکت‌های زیر مجموعه خود، مراتب را از طرق مختلف شامل ارسال نامه و نمابر با سربرگ انجمن، درج اخبار و اعلامیه‌های مربوط به همکاری در سایت انجمن و نشریه «پیک شورا» به کلیه اعضای خود اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

پس از برگزاری نشست‌های متعدد و بررسی فرصت‌های همکاری متقابل، نوزدهم مهرماه، تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه بین انجمن صنایع لوازم خانگی ایران و شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ISQI به امضا آقایان مهندس هاشمی (دبیرکل انجمن) و گلیپایگانی (مدیرعامل شرکت ISQI) رسید. شرکت یادشده دارای پتانسیل‌های کارشناسی و سوابق قابل قبولی در زمینه‌های مورد علاقه و نیاز اعضا انجمن می‌باشد.

در این تفاهم‌نامه همکاری پنج ساله، زمینه‌های همکاری به شرح زیر مشخص شده است:

۱- همکاری به منظور ارائه خدمات مشاوره در جهت اخذ گواهینامه‌های داخلی و بین‌المللی در زمینه استانداردهای مدیریتی، کیفی و ملی در صنعت لوازم خانگی.

۲- همکاری به منظور ارائه خدمات آموزش در زمینه توسعه مهارت‌های فردی و تخصصی مدیران کارشناسان و پرسنل مرتبط با صنعت لوازم خانگی.

۳- همکاری به منظور ارائه خدمات نظرسنجی و اندازه‌گیری رضایت مصرف‌کنندگان در صنعت لوازم خانگی در سه حوزه کیفیت محصولات، خدمات فروش و خدمات پس از فروش.

۴- همکاری مشترک به منظور تدوین و اجرای مدلی کارآمد جهت بهبود و ارتقاء سطح فنی و کیفی محصولات صنعت لوازم خانگی در حوزه تولید، کیفیت، مهندسی و R&D، آزمایشگاه و منابع انسانی.



# انعقاد تفاهم‌نامه میان شرکت ایده گستر پوریا و انجمن صنایع لوازم خانگی ایران

صورت جامع و یکپارچه کنترل و مدیریت می‌کنند. محیط کاربری گیرا و سرعت بالا، سازگاری با تمام مرورگرهای اینترنت، سازگاری کامل جهت کار بر روی تبلت‌ها و موبایل‌های اندروید و IOS و قابلیت لینک با نرم‌افزارهای مالی بخشی از ویژگی‌های سیستم‌های نرم‌افزاری این شرکت می‌باشد. گفتنی است برپایه تفاهم‌نامه مذکور اعضای محترم می‌توانند در فرایند پیاده‌سازی، آموزش، استقرار و پشتیبانی نرم‌افزار به طور اختصاصی بهره‌مند شوند.

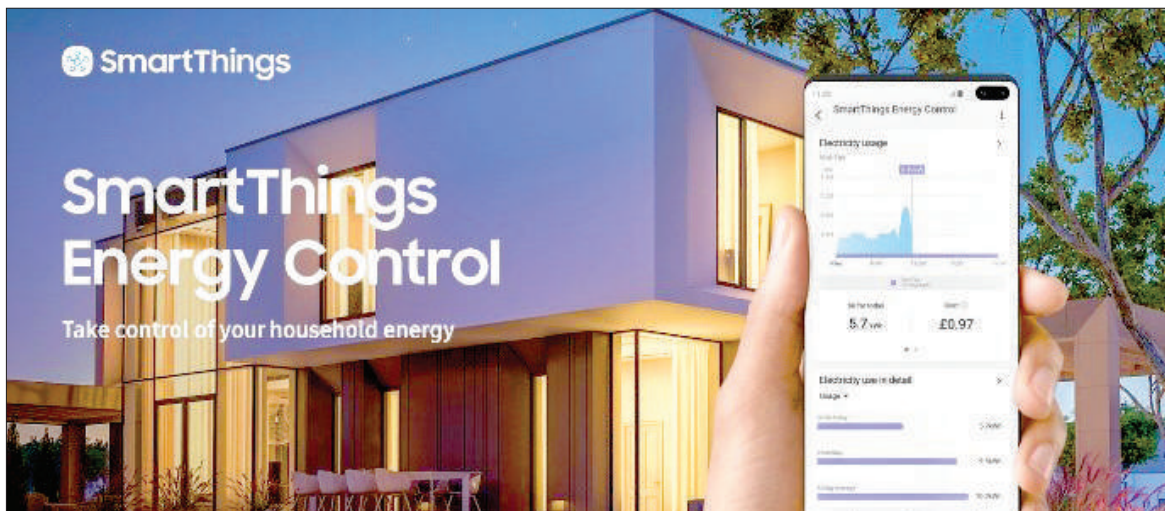
دیگر امکانات حرفه‌ای این شرکت اعم از هوش تجاری، پلتفرم‌های فروشگاهی، مدیریت HSE برای کارخانجات بیش از ۲۰۰ پرسنل و همچنین تولید نرم‌افزار اختصاصی می‌باشد. همکاران می‌توانند جهت درخواست معرفی‌نامه با انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، واحد روابط عمومی تماس حاصل فرمایند.

در راستای برخورداری اعضای محترم انجمن صنایع لوازم خانگی ایران از امکانات بروز نرم‌افزاری به‌ویژه در بخش‌های خدمات به مشتریان (خدمات پس از فروش) با شرکت نرم‌افزاری ایده گستر پوریا seven soft سازنده نرم‌افزار ویژه خدمات پس‌ازفروش تفاهم‌نامه‌ای را منعقد نموده‌ایم که اعضای محترم براساس تفاهم‌نامه مذکور می‌توانند از نرم‌افزارهای این شرکت با تخفیف ویژه بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، کلیه واحدهای تولیدی می‌توانند از نرم‌افزار تحت وب Seven Soft , Pro Seven Soft , Soft مختص کالاهای کاربردی استفاده نموده و تمام فرایند کاری در حوزه‌های شبکه نمایندگی‌ها و شعب (Dealership Management System) خدمات پس از فروش، انبار، بازرگانی و امور مشتریان (CRM و Happy CALL) را به







## گرمای خانه با تم تکنولوژی

قابل ملاحظه‌ای خواهد یافت. در واقع پشت بام خانه‌ها می‌تواند به پنل‌های خورشیدی تبدیل شود و انرژی مورد نیاز سیستم‌های گرمایشی خانه را فراهم کند. حتی در موارد گسترده‌تر این انرژی خورشیدی می‌تواند همه انرژی مورد نیاز خانه را فراهم کند و نا حد زیادی مصرف سوخت‌های فسیلی کاهش می‌یابد. در نمونه‌های فعال، گرمای خورشید به مایع یا هوای داغ تبدیل و به داخل خانه تزریق می‌شود. از این شیوه به طور معمول به عنوان جایگزین سیستم‌های مرکزی حرارتی استفاده می‌شود.

در نمونه غیرفعال (Passive) هم گرمایی که از پنجره یا نورگیر وارد می‌شود توسط یک جاذب که معمولاً در کف خانه یا بر روی دیوارها پوشانده شده، حفظ می‌شود و می‌تواند میزان مصرف انرژی را تا حد زیادی پایین بیاورد.

### سیستم‌های هوشمند

یکی دیگر از راهکارهای نوین برای کاهش مصرف انرژی در زمستان استفاده از سیستم‌های هوشمند است. امروزه بیشتر سیستم‌های گرمایشی نوین، از سنسورهای مختلف استفاده می‌کنند تا هم در سراسر خانه گرمای مطبوع منتشر شود و هم شاهد اتلاف انرژی نباشیم. صاحبخانه همچنین می‌تواند از طریق کامپیوتر و تلفن هوشمند خود به تکنولوژی‌ها و اپلیکیشن‌هایی برای کاهش مصرف انرژی دست پیدا کند. این اپلیکیشن‌ها به شما اجازه می‌دهد تا از بیرون خانه وسایل گرمایشی را روشن یا خاموش کنید و گرمایش خانه کاملاً کنترل شود.

یکی دیگر از موضوع‌هایی که در سیستم‌های گرمایش خانه اهمیت دارد، نشت گرمای خانه به بیرون از درز پنجره یا در و... است. در آمریکا وسایل گرمایشی به سیستم Home 3D Visualization

در فصول سرد سال بخش عمده قبض برق به دلیل استفاده از سیستم‌های گرمایشی خانه است؛ سیستم‌هایی که گاه در مناطق سردسیر پاسخگو نیستند و با افزایش میزان استفاده از انرژی و سوخت فسیلی گاز، شاهد افت فشار گاز و ایجاد دردسرهایی هم برای مردم هستیم. ازسوی دیگر یکی از مواردی که در جهان بسیار مورد توجه قرار گرفته، مقابله با گرمایش کره زمین و تغییرات گسترده آب و هوایی است و تلاش‌های بسیاری می‌شود تا میزان مصرف سوخت‌های فسیلی به حداقل برسد تا منوکسید کربن کمتری وارد جو شود. این موضوع به کاهش گازهای گلخانه‌ای و کاهش گرمایش کره زمین کمک قابل توجهی می‌کند. با توجه به این نگاه در ۲۰ تا ۳۰ سال آینده، تکنولوژی‌های به کاررفته در دستگاه‌های تهویه مطبوع و گرمایشی با تغییری چشمگیر همراه خواهند بود هر یک از افراد می‌توانند در این زمینه نقش آفرین باشند که یکی از آنها استفاده از وسایل گرمایشی با مصرف کمتر انرژی و همچنین متعادل شدن میزان کمتری گازهای گلخانه‌ای به شمار می‌رود. در این مقاله تلاش داریم تا برخی تکنولوژی‌های نوین که برای وسایل گرمایشی در جهان ارائه شده را معرفی کنیم.

### این خورشید گرمابخش

یکی از تکنولوژی‌هایی که در زمینه وسایل گرمایشی به آن توجه ویژه شده، گرمایش خورشیدی (Solar Heating) به صورت فعال (Active) و غیرفعال (Passive) است. استفاده از پنل‌های خورشیدی برای تأمین وسایل گرمایش خانگی موضوعی است که این روزها بشدت در کانون توجه قرار دارد. این شیوه تکنولوژی هم می‌تواند میزان مصرف انرژی توسط سیستم‌های گرمایشی در خانه را بشدت پایین بیاورد و هم میزان انتشار گازهای گلخانه‌ای کاهش



هیدروژنی (hydrogen boiler) را ارائه داده است. در این وسیله تنها از سوخت هیدروژن استفاده می شود و عاری از هرگونه کربن است. این طرح ابتکاری بوش در ابتدای راه قرار دارد و اگر به نتیجه مطلوب برسد می تواند انقلابی در این زمینه ایجاد کند هرچند بسیاری معتقدند این موضوع هزینه بر است.

### مینی پمپ های حرارتی Ductless

مینی پمپ های حرارتی Ductless هم بسیار مهم است و می تواند میزان مصرف انرژی را کاهش دهد. پمپ های حرارتی هم انرژی گرمایی و هم سرمایی را به راحتی می توانند تولید کنند. امروزه به جای لوله کشی و داکت های متعدد می توان از مینی پمپ های Ductless استفاده کرد که واحد داخلی خانه را از طریق خطوط مبرد، (تنها یک سوراخ سه اینچی در دیوار لازم است) به واحد بیرونی متصل می کند و تا ۸ واحد داخلی خانه می تواند به یک واحد بیرونی متصل شود. هر کدام از واحدهای داخلی خانه می تواند گرما یا سرمای مورد نیاز را ایجاد کند و تغییر دما هم با استفاده از اپلیکیشن موبایل و کنترل از راه دور قابل انجام است. این مینی پمپ ها تا ۶۰ درصد کمتر انرژی مصرف می کنند. این پمپ ها در تابستان درست مانند یک ایرکولیشن عمل می کنند و از چرخه یخچالی استفاده می کنند تا گرما را از داخل خانه به بیرون هدایت کرده و انتقال دهند و در زمستان نیز همین چرخه یخچالی برعکس عمل می کند یعنی گرما را از بیرون به داخل خانه هدایت کرده و انتقال می دهد.



مجهز هستند که به صاحبخانه اجازه می دهد بلافاصله متوجه نشت گرما شود و شکاف را پر کند.

تکنولوژی های جدید همچون هوش مصنوعی و واقعیت افزوده (virtual reality) صنعت گرمایش و سرمایش را در جهان تا حد زیادی تغییر داده و مردم می توانند برنامه ریزی داشته باشند تا میزان مصرف انرژی خود را تا حد امکان مدیریت کرده و پایین بیاورند. یکی از فناوری های به کار رفته در سیستم های گرمایشی نوین، امکان کنترل از راه دور آنهاست. این سیستم های گرمایشی هوشمند کمترین میزان اتلاف انرژی را نیز تشخیص می دهند و با ایجاد صدای آلارم، صاحبخانه با تکنسین مربوطه تماس می گیرد تا مشکل هرچند جزئی حل شود.

سیستم های هوشمند گرمایشی، سرمایشی و تهویه مطبوع Smart HVAC systems (HVAC) همچنین با استفاده از تکنولوژی اینترنت اشیا (IoT) می توانند زمان فرا رسیدن زمان سرویس دستگاه گرمایشی را تخمین بزنند. این سیستم ها دارای تعدادی سنسور، نرم افزار و قابلیت ارتباط گرفتن با سایر وسایل مجهز به قابلیت و فناوری اینترنت اشیا هستند و می توانند با آنها اطلاعات را تبادل کنند و به همین دلیل درست سر موقع مورد بررسی قرار می گیرند تا در صورت وجود مشکل احتمالی و اتلاف انرژی بلافاصله مشکل حل شود. با استفاده از فناوری سامسونگ با نام Samsung SmartThings hub هم صاحبخانه می تواند یک ترموستات هوشمند با نام ecobee4 را در خانه نصب کند و از راه دور به کم یا زیاد شدن دمای خانه فرمان بدهد. به این ترتیب هنگامی که در خانه نیست دما کم است و انرژی کمتر هدر می رود. همچنین صاحبخانه می تواند دمای هریک از اتاق ها و فضاهای خانه را به طور مجزا و دیجیتالی کنترل کند. سامسونگ همچنین پلتفرمی با نام SmartThings Energy Control دارد که با شرکت Bulb همکاری دارد. این پلتفرم اطلاعات مربوط به وسایل گرمایشی یا سرمایشی خانه را با کمک یک اپلیکیشن در اختیار کاربر قرار می دهد تا اگر احساس کنند میزان مصرف انرژی بالا رفته بسرعت به فکر حل مشکل باشند.

بوش هم در راستای کاهش مصرف انرژی و کم شدن میزان انتشار گازهای گلخانه ای، در قالب یک کار ابتکاری نوین، دیگ های





## جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران برگزار شد

\* اهم موارد مطرح شده از سوی در این جلسات را در ذیل می‌خوانید:

\* بررسی تأمین قطعات و موادی که در حال حاضر اعضا انجمن برای خرید آن با مشکل مواجه هستند.

\* پیگیری تأمین فناوری‌های مورد نیاز اعضا انجمن

\* جذب سرمایه‌گذاری دریافت پارت‌های ایرانی خارج از کشور

\* مقرر شد؛ انجمن به عنوان پایگاه اطلاع رسانی و آمارگیری معیار عملکرد ستاد مبارزه با قاچاق کالا قرار بگیرد.

\* نظارت بر ثبت و نهایی شدن روزنامه انجمن

\* بهره‌برداری مؤثر از وبسایت رسمی انجمن در جهت امور ثبت نام بیستمین نمایشگاه

\* بررسی و پیگیری برگزاری نمایشگاه در ۱۱ آذر ۹۹ و ارسال دعوتنامه برای اعضا

\* تقویت سیستم بایگانی انجمن

جلسات هیئت مدیره انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در تاریخ‌های ۹۹/۶/۲، ۹۹/۶/۱۶، ۹۹/۷/۶، ۹۹/۷/۲۰، ۹۹/۸/۱۱ در محل انجمن با محوریت تغییرات اساسنامه و به ثبت رساندن نام انجمن، برگزاری مجمع عمومی عادی و فوق‌العاده سالیانه، اهداف و برنامه‌های برگزاری بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و بررسی مشکلات و موانع بر سر راه تولید از جمله تخصیص ارز در خصوص تأمین اجزای و قطعات و تأمین ورق‌های فولادی و پتروشیمی واحدهای تولیدی در داخل و همچنین موضوع مهم قیمتگذاری محصولات لوازم خانگی با توجه به افزایش قیمت‌ها از طریق ارتباط با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین بحث قاچاق کالا که در یکی از جلسات هیئت مدیره با مدیران ارشد ستاد قاچاق کالا و ارز برگزار شد و جلسه‌ای با دیپلمات ایران در گوانجو در خصوص استقرار دفاتر تجاری در کشورهای مقصد صادرات و واردات برای همکاران و اعضای محترم برگزار شد.





بهره‌برداری مطلوب برای معرفی انجمن در رسانه‌های تصویری  
\* تأکید هیئت مدیره بر انتخاب معاون در راستای تقویت امور اجرایی انجمن  
\* راه‌اندازی اتوماسیون اداری در انجمن در راستای کاهش هزینه‌ها و افزایش راندمان اداری انجمن  
\* استماع آخرین گزارش‌ها از وضعیت نمایشگاه توسط کارگروه و تیم برگزار کننده  
\* بررسی درخواست شرکت‌ها در خصوص عملکرد سازمان حمایت در رابطه با افزایش قیمت‌ها و سامانه جامع گارانتی.

\* پیگیری انجمن بابت تغییر نام روزنامه انجمن که دبیر کل عهده‌دار مسئولیت آن شدند.  
\* صورتجلسه و اساسنامه انجمن برای برگزاری مجمع عادی و فوق‌العاده آماده و مقرر شد؛ دبیر کل پیگیری‌های لازم را انجام دهند.  
\* استماع گزارش دبیر کل از پیگیری و مکاتبات انجام شده از جمله درخواست ملاقات با وزیر جدید صمت و پیگیری استمرار عرضه محصولات فولاد مبارکه درمچینگ  
\* تأکید بر بهره‌گیری از ظرفیت شبکه‌های صدا و سیما جهت



## رونمایی از پوستر بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و وبسایت جدید رسمی انجمن در جلسه هیئت مدیره



همزمان با برگزاری بیست و هفتمین جلسه هیئت مدیره از پوستر بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و وبسایت رسمی انجمن صنایع لوازم خانگی ایران رونمایی شد.  
به گزارش روابط عمومی انجمن، در این جلسه که روز یکشنبه ۱۶ شهریور ماه با حضور کلیه اعضای هیئت مدیره جناب آقایان دانیالی، عراقی، صدیق، رضوانی، فتاحی، فراهانی، ایزدپناه و دبیر کل آقای هاشمی و بازرس آقای تهرانچی برگزار شد، همچنین پیرامون برگزاری مجمع سالانه و امضای اساسنامه تصویب‌شده و برگزاری پر قدرت بیستمین نمایشگاه بین‌المللی لوازم خانگی و اتوماسیون اداری انجمن بحث و بررسی گردید.





## تابلو اعلانات

- ضرورت ثبت آمار تولید و توزیع کالاهای یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی، اجاق گاز، جاروبرقی و تلویزیون در سامانه جامع تجارت - بخشنامه شماره ۹۹/۴۵۴/ش مورخ ۹۹/۵/۲۲
- اعلام نظر هیئت مدیره انجمن صنفی شرکت های حمل و نقل بین المللی ایران در خصوص مشکلات ناشی از عدم شفافیت در تعرفه ریالی هزینه توقف کانتینرهای ورودی و صادراتی در سال ۹۹ - بخشنامه ۹۹/۴۶۴/ش مورخ ۹۹/۵/۲۸
- گزارش بررسی مشکلات اجرایی مقررات و ضوابط ماده ۱۱ قانون هوای پاک و راهکارهای پیشنهادی اصلاح آنها در دفتر امور اقتصادی وزارت صمت - بخشنامه شماره ۹۹/۴۹۷/ش مورخ ۹۹/۶/۲
- تأمین ورق مورد نیاز تولیدکنندگان لوازم خانگی از طریق شرکت هفت الماس - بخشنامه ۹۹/۵۳۰/ح مورخ ۹۹/۶/۱۶
- دوره جدید مذاکرات از طریق اتاق ایران در خصوص موافقتنامه تجارت ترجیحی بین ایران و مالزی - بخشنامه ۹۹/۵۴۴/ش مورخ ۹۹/۶/۱۹
- امکان تهاتر برای شرکت های کوچک و متوسط و تأمین گروهی طی نامه محرمانه کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و ترکیه - بخشنامه ۹۹/۵۹۳/ح مورخ ۹۹/۷/۲
- نظارت بر قیمت لوازم خانگی توسط سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تولید کنندگان - بخشنامه ۹۹/۶۰۰/ح تاریخ ۹۹/۷/۶
- ارائه پیشنهادات در خصوص ضوابط اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان در بخش لوازم خانگی طی نامه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان به انجمن شماره ۳۷۰/۹۹/۳۵۱۷۶/تاریخ ۱۳۹۹/۶/۵ - ثبت در دبیرخانه به شماره ۹۹/۶۰۸ تاریخ ۹۹/۶/۱۱
- ثبت اطلاعات گروه های کالایی لوازم خانگی، برقی و الکترونیک و دریافت کد رهگیری در سامانه جامع تجارت طی نامه وزارت صنعت، معدن و تجارت به انجمن شماره ۶۰/۱۶۶۲۲۶/تاریخ ۹۹/۷/۷ - ثبت در دبیرخانه به شماره ۹۹/۷۱۹ تاریخ ۹۹/۷/۷
- اطلاع رسانی ثبت نام صادرکننده برگزیده استان تهران طی نامه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به انجمن شماره ۹۹/۷۵۲۶/الف ت تاریخ ۱۳۹۹/۷/۷ - ثبت در دبیرخانه به شماره ۹۹/۷۲۷ تاریخ ۹۹/۷/۸
- ارسال صورتجلسه بررسی وضعیت عرضه ABS شرکت قاندبصیر طی نامه شماره ۶۰/۱۷۳۹۴۰/تاریخ ۱۳۹۹/۷/۱۵
- وزارت صنعت، معدن و تجارت به انجمن - ثبت در دبیرخانه به شماره ۹۹/۷۵۳ تاریخ ۹۹/۷/۱۶
- درخواست تداوم تأمین ورق های فولادی مورد نیاز صنعت لوازم خانگی از طریق مچینگ در بورس - طی نامه انجمن به آقای رزم حسینی، مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۹۹/۶۱۸/ل تاریخ ۹۹/۷/۱۲
- بلاموضوع بودن شمولیت لوازم خانگی برای قیمت گذاری - طی نامه انجمن به آقای رزم حسینی، مقام وزارت صنعت، معدن و تجارت به شماره ۹۹/۶۳۱/ل تاریخ ۹۹/۷/۱۶
- اطلاع رسانی صورتجلسه تأمین ABS مورد نیاز پتروشیمی قائد بصیر - طی بخشنامه شماره ۹۹/۶۴۵/ل تاریخ ۹۹/۷/۱۹
- مشکلات تأمین ABS تولیدکنندگان لوازم خانگی کشور - طی نامه انجمن به آقای همتی، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره ۹۹/۶۷۹/ل تاریخ ۹۹/۷/۳۰



# امرسن

زیبا | پیشرو | مطمئن



امرسن اکنون با دریافت استاندارد CE به اروپا راه یافت

[www.emersun.com](http://www.emersun.com)

021-35711



## بخاری های گازسوز بدون نیاز دودکش آبسال

مطمئن و ایمن، کم مصرف و بهینه

بخاری های بدون نیاز به دودکش آبسال با راندمان ۹۰.۴٪ سوخت (۹۰.۴٪ گرما و ۹٪ بخار آب) ایمنی و صرفه جویی را برای شما و خانواده تان به ارمغان می آورد.

### مجهز به ODS:

همه بخاری های گازسوز این شرکت مجهز به سیستم کنترل اکسیژن ODS هستند. سیستم کنترل اکسیژن نسبت به درصد اکسیژن محیط حساس است و اگر درصد اکسیژن کم شود، بخاری خاموش می شود و تا تهویه کامل هوای محیط امکان روشن شدن آن وجود ندارد.

